

Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

Actualizado a la semana 52 (21 al 27 de diciembre)

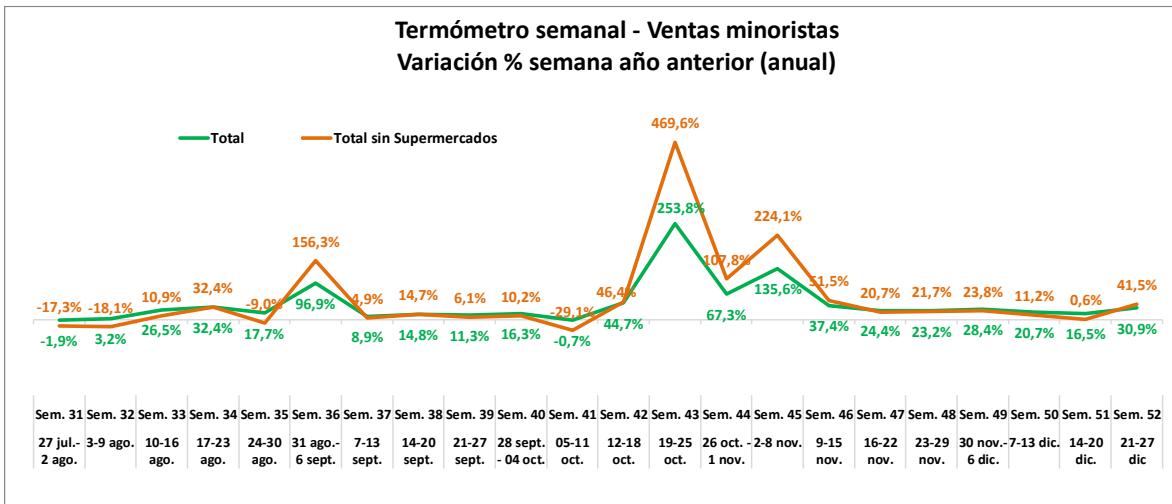
Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal busca ir midiendo durante esta crisis sanitaria-económica (COVID-19) que estamos atravesando, la situación que enfrenta el comercio minorista (presencial y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del 2019 (variación % anual), y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

Los resultados de la semana 52 (21 al 27 de diciembre) registran un alza anual de 30,9% respecto a igual semana de 2019 y sin supermercados el crecimiento es de 41,5%, acelerándose fuertemente frente a la semana anterior. El resultado está fuertemente influido por la composición de la semana 52, donde en 2020 el 24 de diciembre cayó jueves versus el 2019 que cayó martes, lo que otorgó dos días más de compras navideñas durante el 2020 en la semana 52, resultando en un fuerte crecimiento al comparar con 2019. A esto se suma el segundo retiro del 10% que también aceleró las compras navideñas.

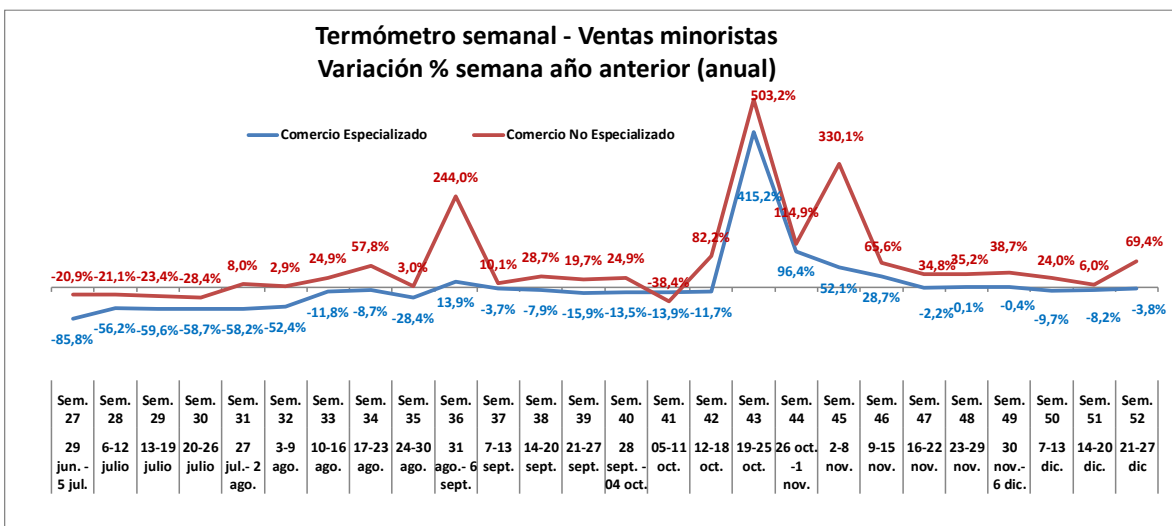
Al separar por tipo de establecimiento se continúa viendo una gran diferencia, las tiendas especializadas (que venden una categoría y son generalmente tiendas de mediano o menor tamaño) marcaron una baja de 3,8% anual en la semana 52, más afectadas con el cierre los fines de semana en fase dos y los aforos que hacen más lento todo el proceso dentro de sus establecimientos, luego las tiendas no especializadas (grandes tiendas) registran un incremento anual de 69,4% en la misma semana, acelerándose fuertemente respecto con lo marcado la semana previa (6%). Finalmente, supermercados continúa con positivos resultados y crece un 19,1% anual entre el 21 y 27 de diciembre, desacelerándose eso sí respecto a las semanas anteriores.

Claramente son las tiendas no especializadas las que absorbieron el crecimiento durante las semanas de diciembre previas a navidad, al ser tiendas de mayor tamaño sus aforos son mayores y a su vez cuentan con un mayor respaldo de plataformas digitales en sus ventas. Así, las no especializadas marcaron un alza promedio semanal de 34,6% entre el 30 de noviembre y el 27 de diciembre, versus las especializadas que caen un 5,5% en igual período. De esta manera el Termómetro de Ventas del Retail marcó un alza promedio de 24,1% en las cuatro primeras semanas de diciembre, y sin la categoría supermercados el alza fue de 19,3%.

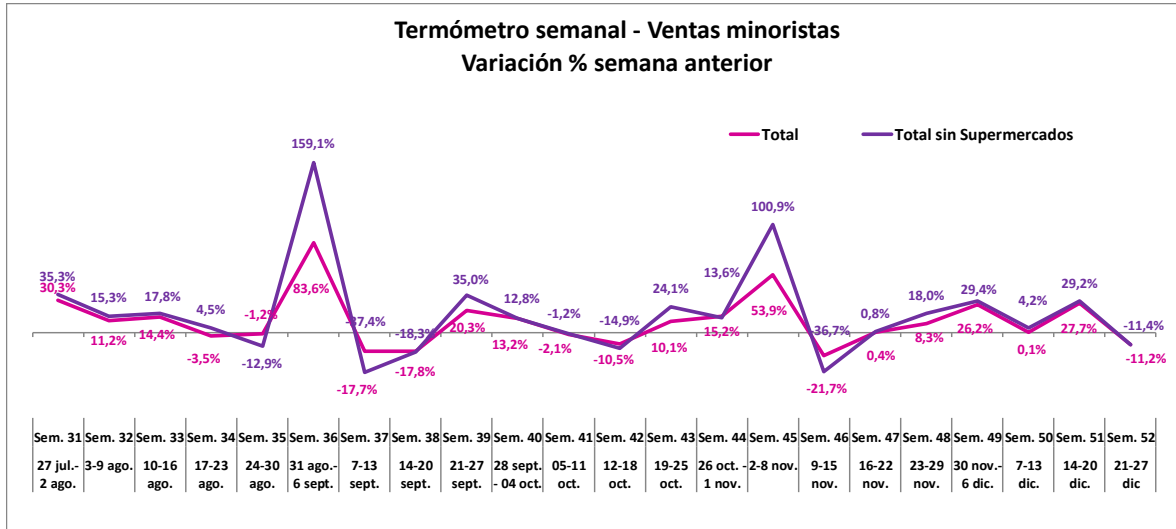
Al analizar el comportamiento de las ventas semanales en comparación con la semana anterior, las ventas evidencian una baja de 11,2% la semana 52 respecto a la 51 y un descenso de 11,4% sin considerar supermercados. Resultados influidos por una alta base de comparación ya que la semana 51 se habían registrado fuertes alzas respecto a la semana previa.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC