

INDICADOR DE COMIDA DE SERVICIO RÁPIDO CUARTO TRIMESTRE 2024

Resumen Ejecutivo

En el cuarto trimestre de 2024, el índice de comida de servicio rápido en Chile registró un alza real anual del 9,5% en ventas a nivel nacional, impulsada principalmente por un incremento en el número de transacciones, a pesar de que el consumo promedio por boleta mostró una tendencia a la baja en términos reales, sugiriendo que los consumidores realizan compras de manera más frecuente pero cuidando más el gasto. Esta tendencia puede ser indicativa de un cambio en el comportamiento del consumidor hacia decisiones de compra más puntuales y basadas en la conveniencia.

Las ventas en regiones registraron un crecimiento real anual del 20,5% en el último trimestre, muy superior al 3,3% observado en la Región Metropolitana. Esto evidencia que, fuera de la capital, el sector se está expandiendo de forma más acelerada, lo que puede atribuirse al aumento en el número de locales y a un potencial de crecimiento aún no saturado en estas zonas.

La solidez del canal presencial, combinada con la presencia creciente de ventas digitales, indica que los operadores están adoptando una estrategia omnicanal que podría potenciarse aún más en el futuro para captar a un público más amplio y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo.

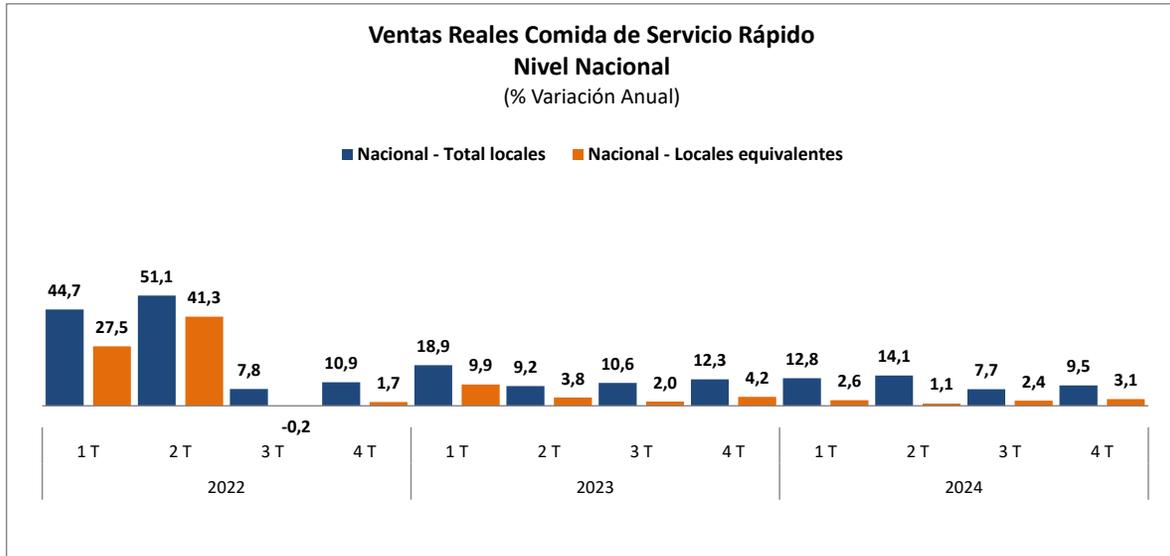
En conclusión, 2024 cerró de forma muy positiva para el sector de comida de servicio rápido en Chile. Con un crecimiento robusto, especialmente en regiones, y una estrategia omnicanal que refuerza su resiliencia, el sector se consolidó en un entorno económico favorable en cuanto al consumo privado, abriendo el camino a nuevas oportunidades en el futuro.

Resultados Nivel Nacional

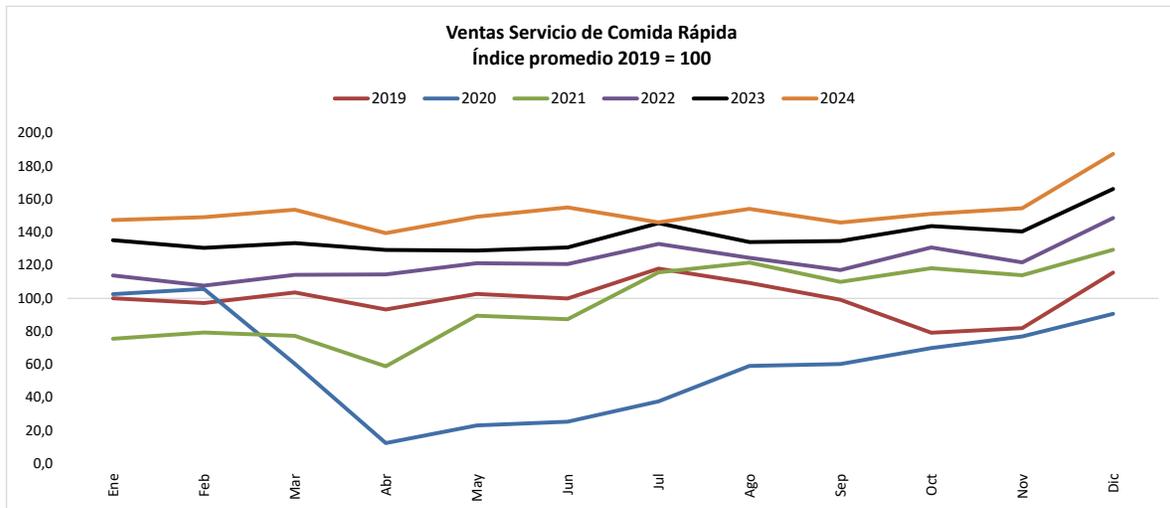
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 9,5% real anual en el cuarto trimestre del 2024, resultado positivo y levemente superior al lo alcanzado en el tercer cuarto. De esta manera el 2024 cerró con un crecimiento real de 10,9%

Con respecto a los resultados de cada mes, octubre marca un alza de 5,2%, luego noviembre y diciembre se registraron incremento de 10% y 12,7% respectivamente.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia un alza anual de 3,1%, en el cuarto trimestre de 2024, donde octubre crece 1,1%, noviembre evidencia un incremento de 2,4% anual y diciembre un alza de 5,6%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

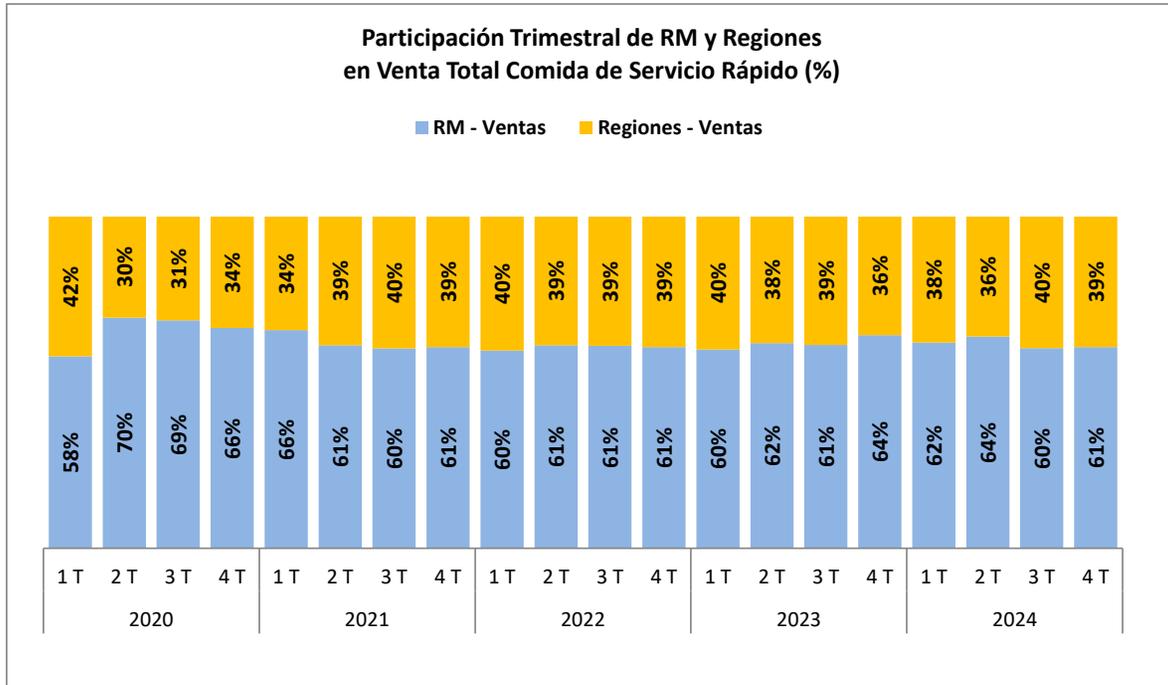
Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional (Base: Promedio 2019=100)

Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.
2019								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
2020								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
2021								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
2022								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0
4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
2023								
1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
2024								
1 T	150,1	0,0	12,8	12,8	116,9	-3,5	2,6	2,6
2 T	148,0	-1,4	14,1	13,4	116,7	-0,2	1,1	1,8
3 T	148,7	0,5	7,7	11,4	118,5	1,5	2,4	2,0
4 T	164,4	10,5	9,5	10,9	125,0	5,4	3,1	2,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Distribución Ventas Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el último cuarto del año 2024 las regiones representaron un 39% del total y la RM un 61%, bastante en línea con el período anterior y aumentando el peso de regiones frente a igual trimestre de 2023.



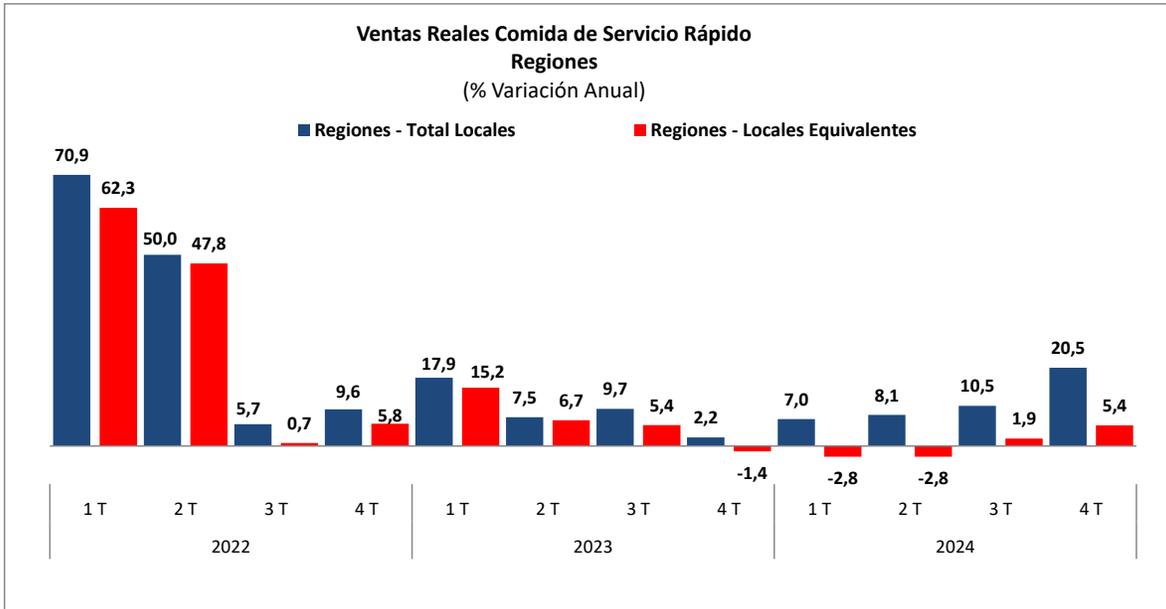
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones marcaron en el cuarto trimestre de 2024 un fuerte incremento real anual de 20,5%, tras haber crecido 10,5% en el tercer cuarto y cerrando el 2024 con un alza de 11,6%.

Al analizar el comportamiento mensual, octubre registró un alza anual de 12,5%, luego noviembre se aceleró con un crecimiento de 21,6% y diciembre marcó un incremento real anual de 26,3%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron un crecimiento real anual de 5,4% en el cuarto trimestre del año pasado, con una baja anual de 1,4% en octubre y alzas de 4,7% y 11,7% en noviembre y diciembre respectivamente.



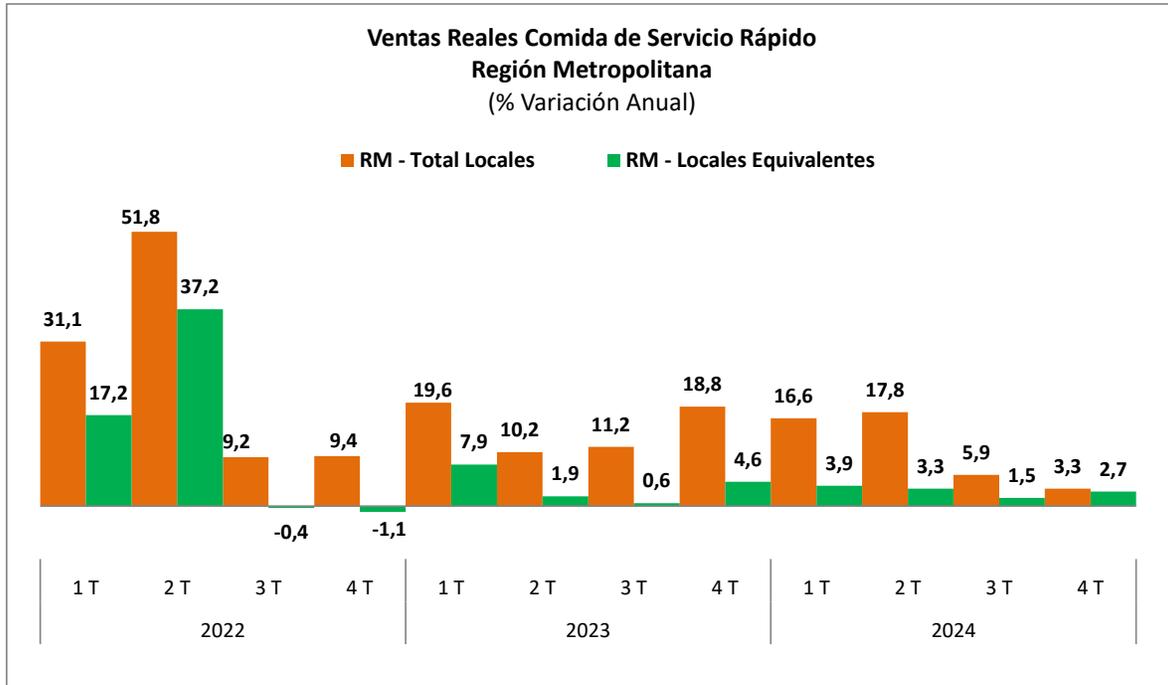
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un crecimiento real anual de 3,3% en el cuarto trimestre de 2024, levemente menor al alza del tercer cuarto y cerrando el año con un alza de 10,5%.

Durante el trimestre, octubre marcó un incremento de 1,1%, luego noviembre registró un alza anual de 3,7% y diciembre creció un 4,9% real anual.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el último trimestre del 2024 un alza de 2,7% real anual, donde octubre marcó un crecimiento de 1,2%, luego noviembre un incremento de 2,6% y diciembre registró un alza real anual de 4,3%.

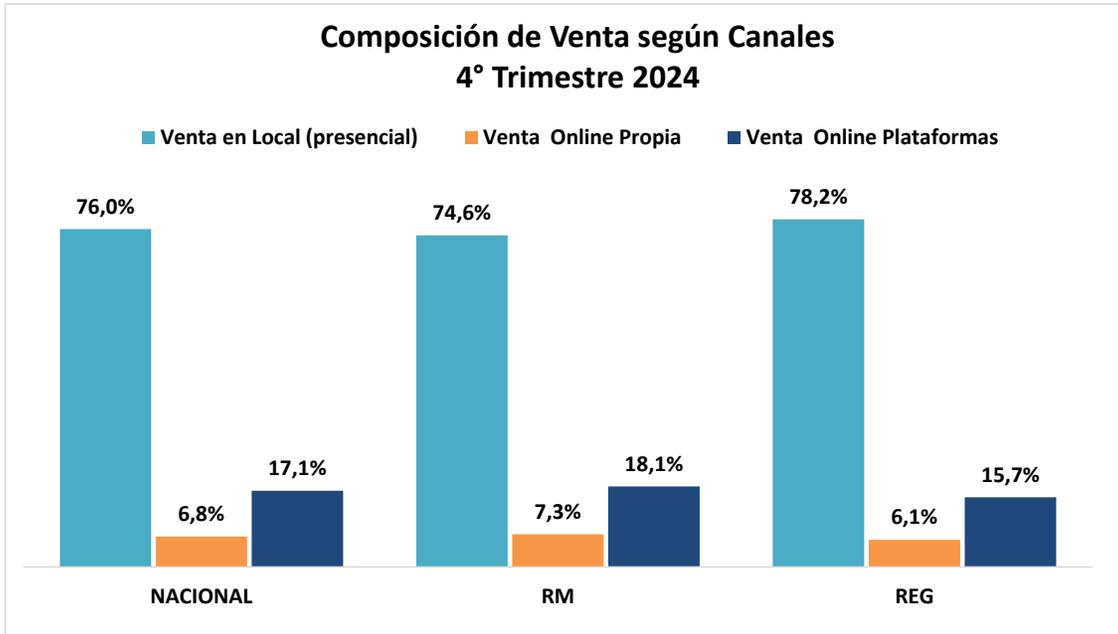


Fuente: Departamento de Estudios CNC

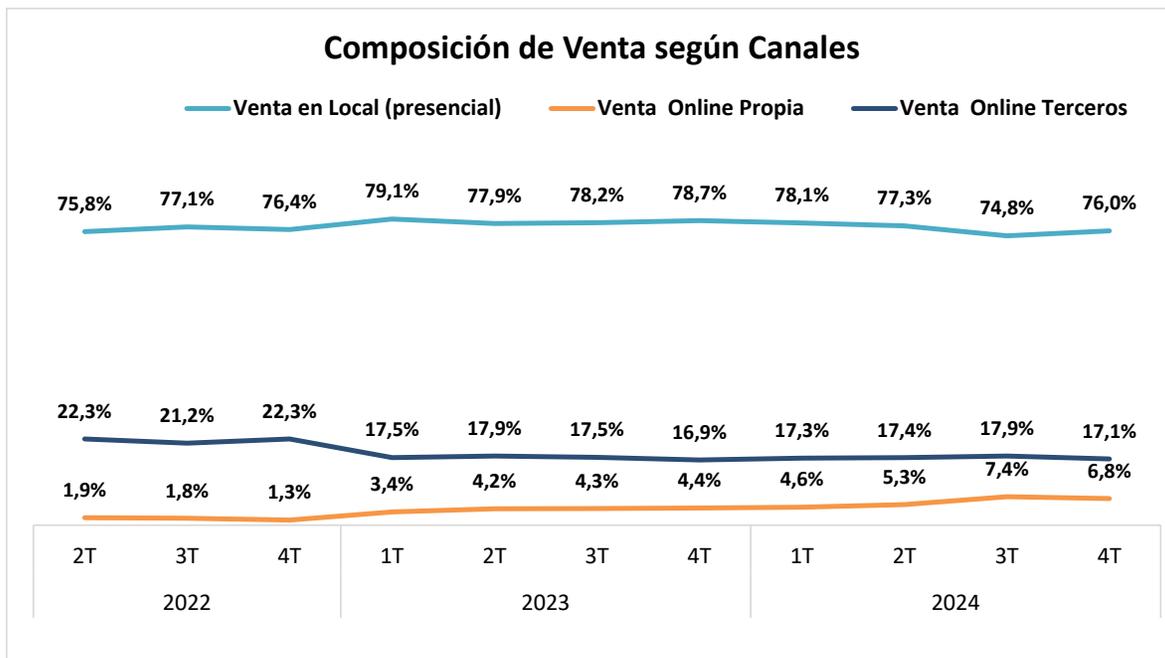
Canal de Ventas

Se evidencia que, en el cuarto trimestre de este 2024, a nivel nacional un 76% de las ventas son presenciales, luego un 6,8% se realizan a través de canales digitales propios y un 17,1% a través de plataformas externas, estas participaciones se han mantenido bastante estables en los últimos dos años.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones y aumenta levemente su participación frente al período previo, alcanzando un 78,2%, mientras que en la RM la venta presencial alcanza el 74,6%. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 6,1% y en RM un 7,3% y, en cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 15,7% de las ventas y en RM un 18,1%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



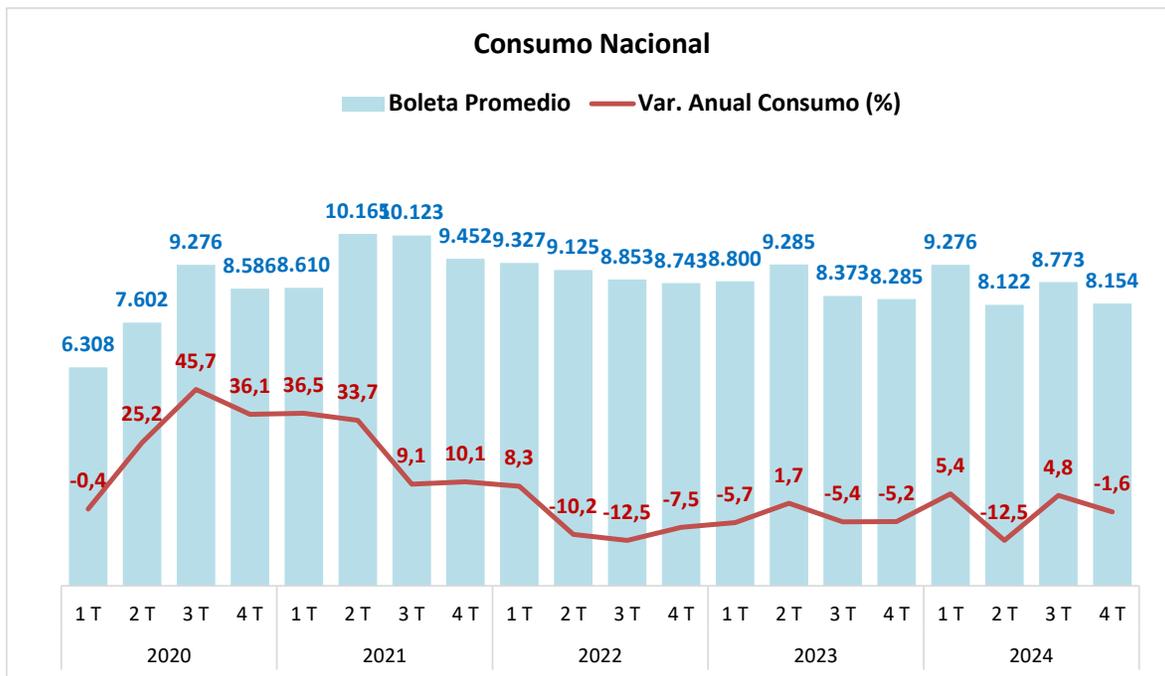
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de diciembre 2024) alcanzó los \$8.154 cayendo un 1,6% real respecto a igual trimestre de 2023 y dando cuenta de una baja trimestral de 7,1%.

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el último cuarto del 2024 fue de \$8.283, experimentando una baja de 1,6% anual y una caída de 12,2% trimestral. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.025, cayendo también un 1,6% real respecto a igual trimestre de 2023 y marcando una baja de 1,1% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 8,2% anual, con un incremento de 3,2% en RM y de 16,1% en regiones, en parte en respuesta a un mayor incremento en el número de locales.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Consumo Promedio Trimestral por Boleta
(En Pesos, Diciembre 2024)**

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.
Prom.2015	5.590		5.904		5.285	
Prom.2016	5.810	3,9	6.088	3,1	5.539	4,8
Prom.2017	6.187	6,5	6.470	6,3	5.910	6,7
Prom.2018	6.112	-1,2	6.348	-1,9	5.879	-0,5
Prom.2019	6.270	2,6	6.468	1,9	6.073	3,3
Prom.2020	7.943	26,7	8.555	32,3	7.331	20,7
Prom.2021	9.587	20,7	9.839	15,0	9.336	27,4
Prom.2022	9.012	-6,0	9.185	-6,6	8.839	-5,3
Prom.2023	8.686	-3,6	8.900	-3,1	8.472	-4,2
Prom.2024	8.581	-1,2	9.022	1,4	8.141	-3,9
2019						
1 T	6.333	2,1	6.459	-0,1	6.206	4,3
2 T	6.073	-1,3	6.296	-1,7	5.849	-0,9
3 T	6.368	4,4	6.617	4,4	6.119	4,5
4 T	6.308	5,2	6.498	5,1	6.118	5,3
2020						
1 T	6.308	-0,4	6.503	0,7	6.114	-1,5
2 T	7.602	25,2	8.156	29,5	7.048	20,5
3 T	9.276	45,7	10.640	60,8	7.912	29,3
4 T	8.586	36,1	8.921	37,3	8.251	34,9
2021						
1 T	8.610	36,5	8.592	32,1	8.627	41,1
2 T	10.165	33,7	10.626	30,3	9.705	37,7
3 T	10.123	9,1	10.338	-2,8	9.907	25,2
4 T	9.452	10,1	9.799	9,8	9.106	10,4
2022						
1 T	9.327	8,3	9.571	11,4	9.083	5,3
2 T	9.125	-10,2	9.423	-11,3	8.827	-9,0
3 T	8.853	-12,5	8.839	-14,5	8.866	-10,5
4 T	8.743	-7,5	8.907	-9,1	8.580	-5,8
2023						
1 T	8.800	-5,7	8.851	-7,5	8.749	-3,7
2 T	9.285	1,7	9.962	5,7	8.607	-2,5
3 T	8.373	-5,4	8.371	-5,3	8.376	-5,5
4 T	8.285	-5,2	8.415	-5,5	8.156	-4,9
2024						
1 T	9.276	5,4	10.101	14,1	8.451	-3,4
2 T	8.122	-12,5	8.268	-17,0	7.976	-7,3
3 T	8.773	4,8	9.434	12,7	8.112	-3,1
4 T	8.154	-1,6	8.283	-1,6	8.025	-1,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC