

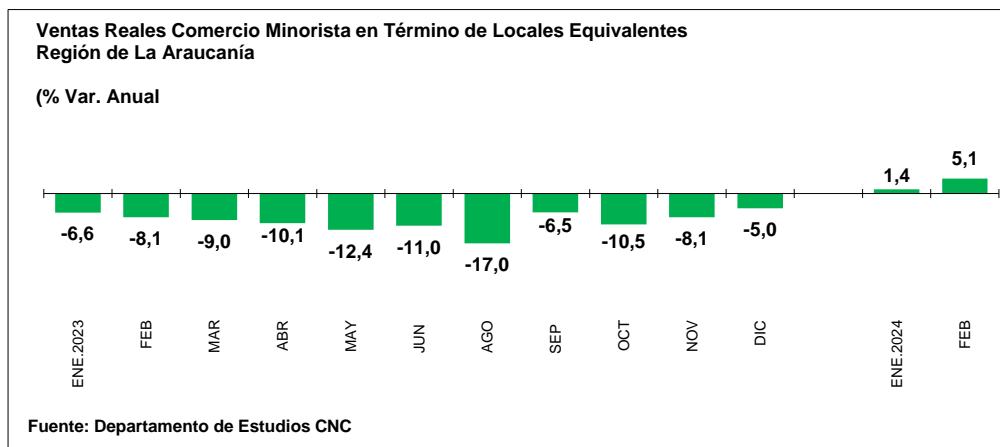
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	104,5	131,0	102,1	101,1	91,0	78,3	97,2
FEB	108,8	139,9	135,1	98,6	87,2	78,8	98,4
MAR	113,7	148,2	114,2	115,5	99,9	77,7	101,8
ABR	101,6	103,5	100,5	109,5	90,0	74,8	101,2
MAY	105,6	138,9	104,6	113,8	91,5	56,2	93,2
JUN	105,8	146,3	98,8	97,7	97,6	49,3	96,1
JUL	107,5	143,5	91,3	98,0	96,7	55,8	101,4
AGO	99,2	124,8	76,6	89,8	92,8	47,2	98,0
SEP	100,4	124,5	72,6	87,4	75,4	51,9	102,7
OCT	98,2	125,2	81,6	80,1	83,3	56,6	98,1
NOV	96,7	132,4	79,7	81,6	77,9	55,9	92,3
DIC	156,6	276,9	148,8	133,8	121,5	57,0	122,3
ENE.2024	106,0	139,1	95,2	104,9	99,1	79,2	96,1
FEB	114,3	153,7	131,9	108,5	93,3	76,9	100,7

**VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)**

Ene 2024/2023	1,4	6,1	-6,8	3,7	8,8	1,2	-1,2
Feb 2024/2023	5,1	9,9	-2,4	10,1	7,0	-2,5	2,4
Ene-Feb 2024/2023	3,3	8,1	-4,3	6,9	7,9	-0,6	0,6
Feb /Ene 2024	7,9	10,5	38,5	3,4	-5,8	-2,9	4,9

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-8,1	14,0	5,8	-20,6	-11,0	-14,4	-15,7
MAR	-9,0	-1,9	-11,7	-3,0	-13,7	-31,3	-12,7
ABR	-10,1	-3,2	-10,8	-16,5	-10,9	-22,4	-9,9
MAY	-12,4	-2,2	-17,9	-20,0	-17,5	-36,1	-12,7
JUN	-11,0	-4,6	-15,5	-23,8	-13,5	-33,6	-8,5
JUL	-12,3	-8,1	-22,3	-20,5	-11,2	-40,2	-9,3
AGO	-17,0	-15,0	-21,7	-36,2	-16,8	-48,4	-8,4
SEP	-6,5	-12,9	-18,7	-11,7	-5,9	-8,3	0,4
OCT	-10,5	-9,7	-17,1	-21,1	-12,7	-10,9	-7,0
NOV	-8,1	-10,6	-16,8	-13,0	-15,5	-28,0	-2,2
DIC	-5,0	-4,5	-14,1	-7,1	-0,4	-28,2	-2,4
ENE.2024/2023	1,4	6,1	-6,8	3,7	8,8	1,2	-1,2
FEB	5,1	9,9	-2,4	10,1	7,0	-2,5	2,4

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-7,4	20,0	14,8	-15,8	-6,3	-12,5	-18,3
MAR	-7,9	11,2	4,6	-11,6	-9,1	-19,8	-16,4
ABR	-8,5	8,0	0,8	-12,9	-9,6	-20,4	-14,9
MAY	-9,3	5,7	-3,4	-14,5	-11,2	-23,3	-14,5
JUN	-9,6	3,7	-5,4	-16,1	-11,6	-24,7	-13,5
JUL	-10,0	1,7	-7,9	-16,7	-11,6	-26,9	-12,9
AGO	-10,9	-0,6	-9,3	-19,4	-12,3	-29,6	-12,4
SEP	-10,4	-2,0	-10,2	-18,7	-11,7	-28,1	-11,1
OCT	-10,4	-2,8	-10,8	-18,9	-11,8	-26,8	-10,7
NOV	-10,2	-3,6	-11,3	-18,5	-12,1	-26,9	-10,0
DIC	-9,6	-3,7	-11,6	-17,4	-11,0	-27,0	-9,3
ENE.2024/2023	1,4	6,1	-6,8	3,7	8,8	1,2	-1,2
FEB	3,3	8,1	-4,3	6,9	7,9	-0,6	0,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC