

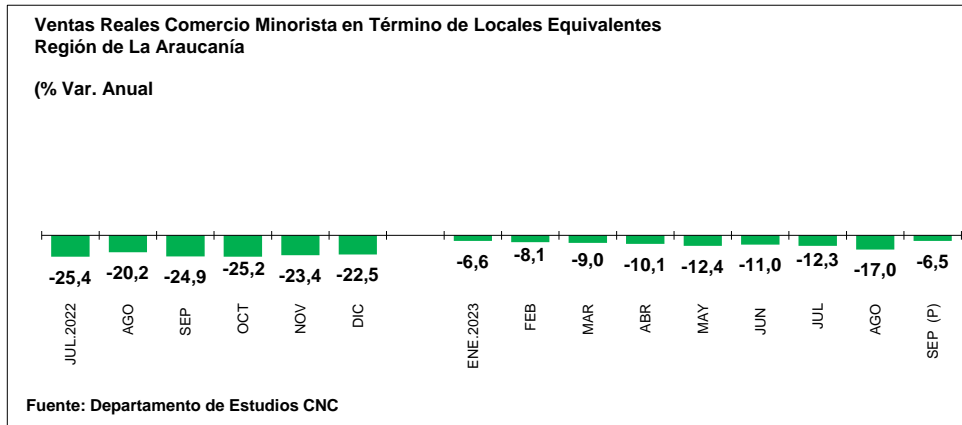
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	111,8	103,0	78,9	113,2	92,2	87,4	122,7
FEB	118,4	122,7	127,7	124,2	98,0	92,1	116,7
MAR	125,0	151,1	129,2	119,0	115,8	113,1	116,6
ABR	113,1	106,9	112,6	131,1	101,1	96,4	112,3
MAY	120,5	141,9	127,4	142,3	110,9	87,9	106,8
JUN	118,9	153,4	117,0	128,3	112,8	74,3	105,0
JUL	122,6	156,2	117,5	123,2	108,9	93,4	111,8
AGO	119,5	146,9	97,8	140,8	111,6	91,3	106,9
SEP	107,3	143,0	89,3	99,0	80,2	56,7	102,3
OCT	109,7	138,6	98,3	101,5	95,4	63,5	105,4
NOV	105,1	148,1	95,8	93,8	92,2	77,7	94,3
DIC	164,8	289,9	173,1	144,0	121,9	79,3	125,3
ENE.2023	104,5	131,0	102,1	101,1	91,0	78,3	97,2
FEB	108,8	139,9	135,1	98,6	87,2	78,8	98,4
MAR	113,7	148,2	114,2	115,5	99,9	77,7	101,8
ABR	101,6	103,5	100,5	109,5	90,0	74,8	101,2
MAY	105,6	138,9	104,6	113,8	91,5	56,2	93,2
JUN	105,8	146,3	98,8	97,7	97,6	49,3	96,1
JUL	107,5	143,5	91,3	98,0	96,7	55,8	101,4
AGO	99,2	124,8	76,6	89,8	92,8	47,2	98,0
SEP (P)	100,4	124,5	72,6	87,4	75,4	51,9	102,7

VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)

Sep 2023/2022	-6,5	-12,9	-18,7	-11,7	-5,9	-8,3	0,4
Ene- Sep 2023/2022	-10,4	-2,0	-10,2	-18,7	-11,7	-28,1	-11,1
Sep /Ago 2023	1,2	-0,2	-5,2	-2,6	-18,7	10,1	4,8

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	21,4	18,1	26,4	22,5	24,1	53,0	20,7
FEB	18,7	11,3	70,3	28,2	13,4	57,1	13,1
MAR	42,6	183,5	198,5	33,9	106,4	110,1	3,7
ABR	81,2	1054,1	989,8	168,8	224,7	194,0	12,2
MAY	-17,4	-22,6	-5,5	-25,8	-22,5	-31,0	-10,7
JUN	-22,3	-23,2	-11,4	-40,3	-33,7	-43,9	-11,1
JUL	-25,4	-33,1	-7,7	-42,8	-39,8	-36,3	-10,8
AGO	-20,2	-27,2	-13,6	-21,0	-25,0	-27,0	-15,1
SEP	-24,9	-28,2	-22,0	-38,1	-26,4	-43,4	-17,0
OCT	-25,2	-31,8	-23,5	-30,5	-17,7	-38,0	-19,3
NOV	-23,4	-19,9	-26,7	-39,7	-14,4	-13,9	-20,0
DIC	-22,5	-25,6	-16,1	-32,2	-8,6	-12,4	-17,7
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-8,1	14,0	5,8	-20,6	-11,0	-14,4	-15,7
MAR	-9,0	-1,9	-11,7	-3,0	-13,7	-31,3	-12,7
ABR	-10,1	-3,2	-10,8	-16,5	-10,9	-22,4	-9,9
MAY	-12,4	-2,2	-17,9	-20,0	-17,5	-36,1	-12,7
JUN	-11,0	-4,6	-15,5	-23,8	-13,5	-33,6	-8,5
JUL	-12,3	-8,1	-22,3	-20,5	-11,2	-40,2	-9,3
AGO	-17,0	-15,0	-21,7	-36,2	-16,8	-48,4	-8,4
SEP	-6,5	-12,9	-18,7	-11,7	-5,9	-8,3	0,4

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	21,4	18,1	26,4	22,5	24,1	53,0	20,7
FEB	20,0	14,3	50,4	25,4	18,3	55,1	16,9
MAR	27,1	50,2	85,9	28,1	41,1	72,5	12,2
ABR	37,0	86,0	134,8	49,1	64,1	92,2	12,2
MAY	20,7	41,1	76,7	21,4	32,5	44,6	7,1
JUN	10,4	21,1	51,3	3,3	12,4	19,2	3,8
JUL	3,1	6,7	38,4	-7,2	-0,3	5,8	1,5
AGO	-0,5	0,3	30,0	-9,4	-4,5	0,2	-0,8
SEP	-3,7	-4,1	22,7	-12,9	-6,9	-5,0	-2,8
OCT	-6,2	-7,9	16,4	-14,7	-8,0	-8,6	-4,6
NOV	-8,0	-9,2	11,1	-17,2	-8,5	-9,1	-6,1
DIC	-9,9	-12,3	6,7	-18,9	-8,5	-9,3	-7,3
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-7,4	20,0	14,8	-15,8	-6,3	-12,5	-18,3
MAR	-7,9	11,2	4,6	-11,6	-9,1	-19,8	-16,4
ABR	-8,5	8,0	0,8	-12,9	-9,6	-20,4	-14,9
MAY	-9,3	5,7	-3,4	-14,5	-11,2	-23,3	-14,5
JUN	-9,6	3,7	-5,4	-16,1	-11,6	-24,7	-13,5
JUL	-10,0	1,7	-7,9	-16,7	-11,6	-26,9	-12,9
AGO	-10,9	-0,6	-9,3	-19,4	-12,3	-29,6	-12,4
SEP	-10,4	-2,0	-10,2	-18,7	-11,7	-28,1	-11,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC