

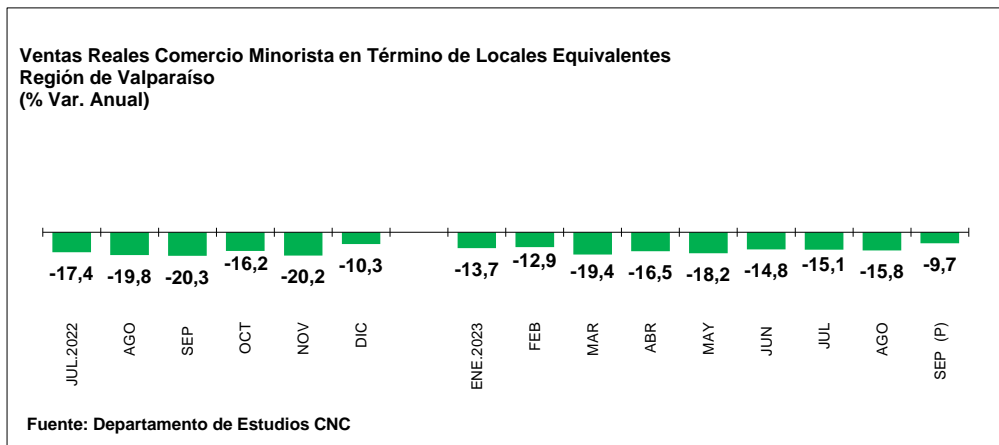
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	106,9	100,5	80,6	100,0	92,8	93,1	117,3
FEB	105,1	103,5	106,1	86,0	89,5	80,1	113,8
MAR	110,9	111,8	99,8	105,4	93,5	88,4	116,2
ABR	111,9	133,7	102,4	99,8	101,8	85,2	110,0
MAY	114,2	152,6	113,3	111,4	99,2	77,5	102,4
JUN	103,7	131,7	99,0	88,4	85,8	62,0	100,9
JUL	108,8	126,3	99,1	100,4	93,9	64,3	109,0
AGO	100,2	115,6	87,4	78,6	90,4	69,9	104,5
SEP	93,8	106,4	79,5	65,7	58,2	44,0	104,4
OCT	102,5	124,7	93,5	65,4	75,7	58,1	109,9
NOV	94,4	118,1	90,8	65,3	69,0	55,9	97,6
DIC	165,7	288,7	188,0	109,3	95,8	49,4	139,3
ENE.2023	92,3	111,2	89,5	66,1	84,0	56,6	95,2
FEB	91,5	103,0	112,7	63,1	76,3	54,9	95,4
MAR	89,4	97,6	85,9	78,1	80,5	66,1	91,8
ABR	93,5	115,0	83,1	78,1	82,0	56,9	93,5
MAY	93,5	133,8	89,9	86,9	81,6	54,6	82,2
JUN	88,3	119,8	79,6	71,5	70,2	39,8	85,5
JUL	92,3	114,5	81,1	81,1	78,1	56,2	91,1
AGO	84,4	101,8	67,9	70,1	70,8	47,9	86,9
SEP (P)	84,8	97,3	64,7	60,8	59,0	47,4	93,5

VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)

Sep 2023/2022	-9,7	-8,5	-18,5	-7,5	1,2	7,6	-10,4
Ene- Sep 2023/2022	-15,2	-8,1	-13,0	-21,5	-15,2	-27,7	-16,7
Sep /Ago 2023	0,4	-4,4	-4,7	-13,3	-16,7	-1,1	7,6

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	9,0	16,5	43,6	-13,4	-7,2	23,9	11,5
FEB	6,4	12,4	74,2	-23,6	-15,4	3,7	9,7
MAR	25,5	101,7	132,4	6,0	41,6	30,0	7,5
ABR	74,1	731,7	650,3	60,4	220,3	176,1	13,8
MAY	-9,3	10,6	37,2	-37,0	-8,1	-9,7	-11,5
JUN	-11,7	0,2	26,0	-37,9	-14,9	-27,7	-10,6
JUL	-17,4	-23,8	-6,8	-32,9	-31,1	-36,5	-7,0
AGO	-19,8	-20,7	-13,9	-42,5	-29,2	-41,8	-10,1
SEP	-20,3	-22,3	-17,6	-43,4	-40,5	-45,5	-10,7
OCT	-16,2	-12,4	-19,5	-39,1	-26,9	-37,9	-10,1
NOV	-20,2	-17,4	-21,0	-40,9	-21,1	-37,0	-14,8
DIC	-10,3	-4,3	-3,3	-30,5	-27,7	-38,8	-8,4
ENE.2023/2022	-13,7	10,7	11,1	-33,9	-9,5	-39,2	-18,8
FEB	-12,9	-0,5	6,2	-26,6	-14,8	-31,5	-16,2
MAR	-19,4	-12,7	-13,9	-25,9	-13,9	-25,2	-21,0
ABR	-16,5	-14,0	-18,9	-21,8	-19,4	-33,1	-15,0
MAY	-18,2	-12,3	-20,7	-22,0	-17,7	-29,6	-19,7
JUN	-14,8	-9,1	-19,6	-19,1	-18,2	-35,9	-15,3
JUL	-15,1	-9,3	-18,2	-19,2	-16,8	-12,6	-16,4
AGO	-15,8	-11,9	-22,3	-10,9	-21,7	-31,4	-16,9
SEP	-9,7	-8,5	-18,5	-7,5	1,2	7,6	-10,4

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	9,0	16,5	43,6	-13,4	-7,2	23,9	11,5
FEB	7,7	14,4	59,6	-18,5	-11,4	13,7	10,6
MAR	13,2	35,0	79,1	-11,1	1,4	18,7	9,5
ABR	24,4	79,9	124,0	0,3	24,4	38,0	10,5
MAY	15,5	55,2	96,1	-11,3	15,8	25,9	5,7
JUN	10,1	41,3	79,6	-16,7	9,8	15,0	2,9
JUL	5,1	25,5	58,8	-19,5	1,2	5,1	1,3
AGO	1,4	17,4	45,2	-22,6	-3,8	-3,7	-0,2
SEP	-1,2	11,8	35,7	-24,8	-7,9	-8,3	-1,4
OCT	-2,9	8,7	27,2	-26,1	-9,9	-11,7	-2,4
NOV	-4,6	5,7	20,8	-27,3	-10,8	-14,2	-3,5
DIC	-5,3	3,8	16,4	-27,6	-12,7	-16,2	-4,1
ENE.2023/2022	-13,7	10,7	11,1	-33,9	-9,5	-39,2	-18,8
FEB	-13,3	5,0	8,3	-30,5	-12,1	-35,7	-17,5
MAR	-15,4	-1,3	0,6	-28,9	-12,7	-32,1	-18,7
ABR	-15,7	-5,0	-4,5	-27,0	-14,5	-32,4	-17,8
MAY	-16,2	-6,9	-8,2	-25,9	-15,2	-31,9	-18,2
JUN	-16,0	-7,3	-10,1	-24,9	-15,6	-32,4	-17,7
JUL	-15,8	-7,6	-11,2	-24,1	-15,8	-30,1	-17,5
AGO	-15,8	-8,1	-12,4	-22,7	-16,5	-30,2	-17,4
SEP	-15,2	-8,1	-13,0	-21,5	-15,2	-27,7	-16,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC