

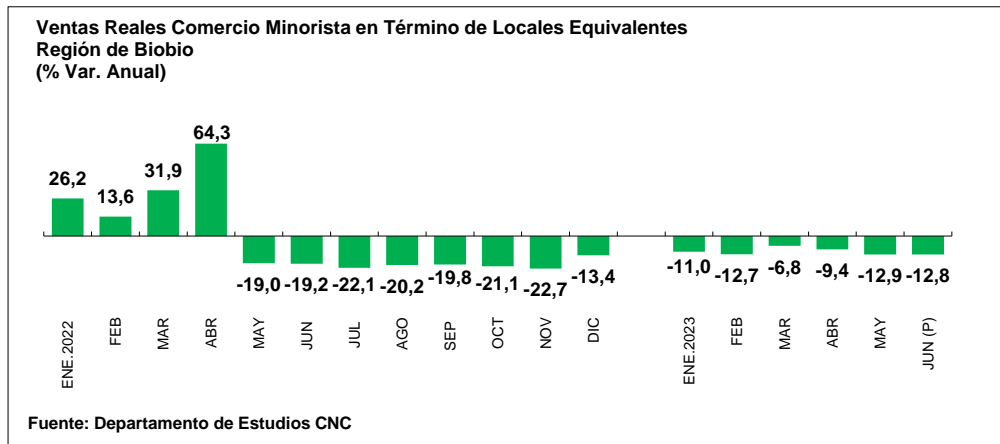
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	110,4	91,5	70,1	86,5	108,9	112,7	131,0
FEB	113,2	106,3	83,2	100,4	102,6	93,8	126,1
MAR	115,1	92,7	69,5	124,7	111,1	102,8	129,2
ABR	117,6	109,1	70,6	139,5	105,3	84,1	124,2
MAY	125,2	149,7	101,9	128,2	105,1	84,6	121,2
JUN	116,8	128,5	87,7	114,3	95,5	72,7	120,9
JUL	119,3	128,4	86,2	108,7	96,2	87,2	126,9
AGO	115,0	126,1	75,5	97,6	92,4	87,5	124,4
SEP	105,3	113,8	73,6	65,4	63,7	63,9	123,3
OCT	111,4	125,7	73,7	87,8	89,9	76,4	121,2
NOV	106,0	129,0	79,9	82,1	84,8	68,6	110,8
DIC	172,7	275,1	153,1	120,0	109,9	68,6	158,6
ENE.2023	98,3	112,3	77,9	72,6	84,4	64,9	105,8
FEB	98,8	104,8	93,1	86,7	84,2	73,2	103,3
MAR	107,2	108,4	73,1	116,1	95,7	103,0	110,0
ABR	106,5	106,3	55,1	124,5	86,7	86,5	111,2
MAY	109,1	129,3	83,9	114,5	91,0	78,3	105,8
JUN (P)	101,8	113,9	68,9	102,4	80,4	62,2	105,2

VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)

Jun 2023/2022	-12,8	-11,4	-21,4	-10,4	-15,9	-14,5	-13,0
Ene- Jun 2023/2022	-10,9	-0,4	-6,4	-11,1	-16,9	-15,0	-14,8
Jun /May 2023	-6,7	-11,9	-17,9	-10,6	-11,7	-20,5	-0,5

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	13,6	29,1	52,2	-0,2	-7,5	30,8	10,6
MAR	31,9	144,4	177,6	76,1	87,9	158,9	2,1
ABR	64,3	832,4	1084,4	187,2	220,2	405,6	4,5
MAY	-19,0	-16,0	-11,2	-30,1	-36,3	-42,5	-14,3
JUN	-19,2	-11,6	-17,1	-36,2	-39,1	-55,3	-12,1
JUL	-22,1	-30,2	-24,3	-33,9	-47,8	-47,8	-9,1
AGO	-20,2	-25,1	-23,0	-24,3	-43,5	-51,3	-12,0
SEP	-19,8	-22,2	-19,5	-39,3	-47,8	-44,3	-11,4
OCT	-21,1	-23,4	-36,6	-33,0	-24,9	-36,5	-14,0
NOV	-22,7	-23,4	-35,4	-32,8	-20,7	-35,7	-17,5
DIC	-13,4	-6,4	-17,2	-29,0	-20,6	-32,5	-12,3
ENE.2023/2022	-11,0	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-19,2
FEB	-12,7	-1,4	11,9	-13,7	-17,9	-22,0	-18,1
MAR	-6,8	17,0	5,2	-6,9	-13,8	0,1	-14,8
ABR	-9,4	-2,6	-21,9	-10,8	-17,7	2,8	-10,4
MAY	-12,9	-13,6	-17,6	-10,7	-13,4	-7,5	-12,7
JUN	-12,8	-11,4	-21,4	-10,4	-15,9	-14,5	-13,0

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	19,5	48,5	73,7	11,7	10,9	74,9	10,0
MAR	23,4	69,8	96,7	30,8	29,1	96,0	7,2
ABR	31,9	118,6	146,0	57,3	51,3	125,5	6,6
MAY	16,2	52,2	68,9	23,2	19,1	48,6	1,8
JUN	8,3	33,9	42,1	6,8	3,9	13,7	-0,7
JUL	2,4	16,8	25,5	-1,4	-8,2	-2,1	-2,0
AGO	-1,0	8,6	16,9	-4,5	-14,2	-12,7	-3,4
SEP	-3,3	4,1	11,7	-8,1	-18,0	-16,6	-4,3
OCT	-5,4	0,2	4,3	-10,9	-18,7	-18,8	-5,4
NOV	-7,2	-2,7	-1,3	-12,9	-18,9	-20,3	-6,5
DIC	-8,0	-3,4	-4,0	-14,8	-19,0	-21,3	-7,1
ENE.2023/2022	-11,0	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-19,2
FEB	-11,8	9,8	11,6	-14,8	-20,3	-33,1	-18,7
MAR	-10,1	12,1	9,6	-11,6	-18,0	-22,1	-17,4
ABR	-9,9	8,1	2,0	-11,4	-18,0	-16,8	-15,7
MAY	-10,6	2,2	-3,1	-11,2	-17,1	-15,1	-15,1
JUN	-10,9	-0,4	-6,4	-11,1	-16,9	-15,0	-14,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC