

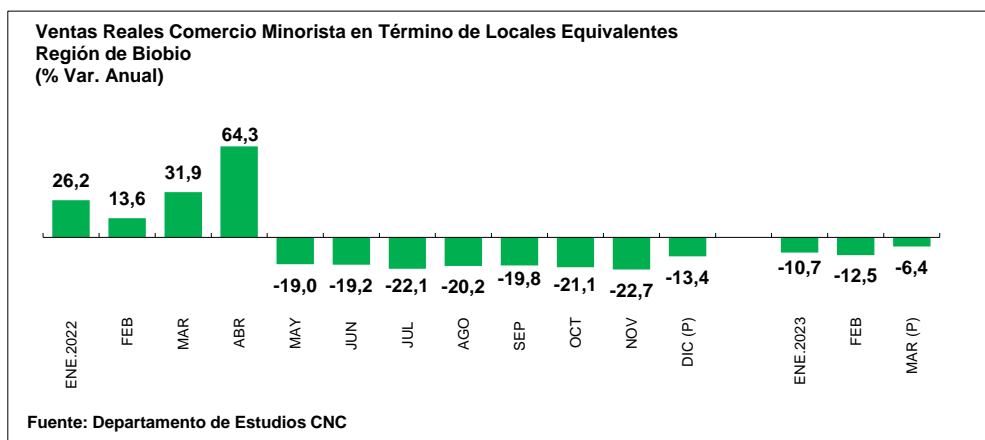
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DEL BIOBIO  
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021	87,5	50,9	33,5	66,7	79,8	46,4	119,7
FEB	99,7	82,3	54,7	100,7	110,9	71,7	114,0
MAR	87,2	37,9	25,0	70,8	59,1	39,7	126,5
ABR	71,5	11,7	6,0	48,6	32,9	16,6	118,8
MAY	154,5	178,1	114,7	183,4	164,9	147,3	141,5
JUN	144,6	145,3	105,8	179,1	157,0	162,8	137,5
JUL	153,2	183,9	113,8	164,5	184,4	167,1	139,5
AGO	144,1	168,4	98,0	129,0	163,6	179,7	141,4
SEP	131,3	146,3	91,4	107,8	122,0	114,8	139,2
OCT	141,2	164,1	116,1	131,0	119,6	120,4	140,9
NOV	137,2	168,5	123,7	122,2	106,8	106,7	134,2
DIC	199,4	293,8	184,8	169,0	138,4	101,6	180,8
ENE.2022	110,4	91,5	70,1	86,5	108,9	112,7	131,0
FEB	113,2	106,3	83,2	100,4	102,6	93,8	126,1
MAR	115,1	92,7	69,5	124,7	111,1	102,8	129,2
ABR	117,6	109,1	70,6	139,5	105,3	84,1	124,2
MAY	125,2	149,7	101,9	128,2	105,1	84,6	121,2
JUN	116,8	128,5	87,7	114,3	95,5	72,7	120,9
JUL	119,3	128,4	86,2	108,7	96,2	87,2	126,9
AGO	115,0	126,1	75,5	97,6	92,4	87,5	124,4
SEP	105,3	113,8	73,6	65,4	63,7	63,9	123,3
OCT	111,4	125,7	73,7	87,8	89,9	76,4	121,2
NOV	106,0	129,0	79,9	82,1	84,8	68,6	110,8
DIC	172,7	275,1	153,1	120,0	109,9	68,6	158,6
ENE.2023	98,6	112,3	77,9	72,6	84,4	64,9	106,4
FEB	99,1	104,8	93,1	86,7	84,2	73,2	103,9
MAR (P)	107,7	109,5	76,0	116,1	95,7	91,8	110,7

**VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)**

Mar 2023/2022	-6,4	18,2	9,4	-6,9	-13,8	-10,8	-14,3
Ene- Mar 2023/2022	-9,8	12,4	10,9	-11,6	-18,0	-25,7	-16,9
Mar /Feb 2023	8,6	4,6	-18,3	33,9	13,6	25,4	6,6

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DEL BIOBIO**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	13,6	29,1	52,2	-0,2	-7,5	30,8	10,6
MAR	31,9	144,4	177,6	76,1	87,9	158,9	2,1
ABR	64,3	832,4	1084,4	187,2	220,2	405,6	4,5
MAY	-19,0	-16,0	-11,2	-30,1	-36,3	-42,5	-14,3
JUN	-19,2	-11,6	-17,1	-36,2	-39,1	-55,3	-12,1
JUL	-22,1	-30,2	-24,3	-33,9	-47,8	-47,8	-9,1
AGO	-20,2	-25,1	-23,0	-24,3	-43,5	-51,3	-12,0
SEP	-19,8	-22,2	-19,5	-39,3	-47,8	-44,3	-11,4
OCT	-21,1	-23,4	-36,6	-33,0	-24,9	-36,5	-14,0
NOV	-22,7	-23,4	-35,4	-32,8	-20,7	-35,7	-17,5
DIC	-13,4	-6,4	-17,2	-29,0	-20,6	-32,5	-12,3
ENE.2023/2022	-10,7	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-18,8
FEB	-12,5	-1,4	11,9	-13,7	-17,9	-22,0	-17,6
MAR	-6,4	18,2	9,4	-6,9	-13,8	-10,8	-14,3

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	19,5	48,5	73,7	11,7	10,9	74,9	10,0
MAR	23,4	69,8	96,7	30,8	29,1	96,0	7,2
ABR	31,9	118,6	146,0	57,3	51,3	125,5	6,6
MAY	16,2	52,2	68,9	23,2	19,1	48,6	1,8
JUN	8,3	33,9	42,1	6,8	3,9	13,7	-0,7
JUL	2,4	16,8	25,5	-1,4	-8,2	-2,1	-2,0
AGO	-1,0	8,6	16,9	-4,5	-14,2	-12,7	-3,4
SEP	-3,3	4,1	11,7	-8,1	-18,0	-16,6	-4,3
OCT	-5,4	0,2	4,3	-10,9	-18,7	-18,8	-5,4
NOV	-7,2	-2,7	-1,3	-12,9	-18,9	-20,3	-6,5
DIC	-8,0	-3,4	-4,0	-14,8	-19,0	-21,3	-7,1
ENE.2023/2022	-10,7	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-18,8
FEB	-11,6	9,8	11,6	-14,8	-20,3	-33,1	-18,2
MAR	-9,8	12,4	10,9	-11,6	-18,0	-25,7	-16,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC