

**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

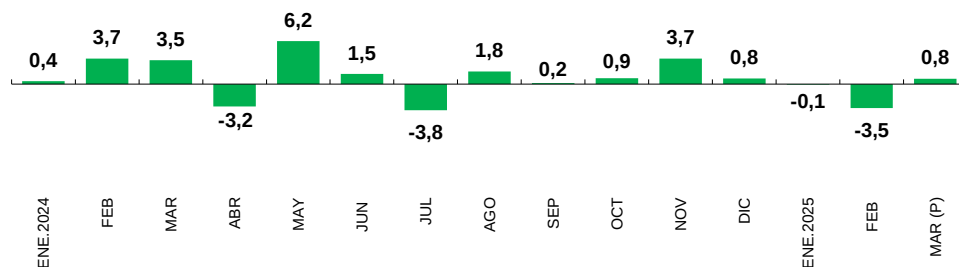
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024	91,6	83,3	95,3	90,3	92,7	105,1	94,1
FEB	95,9	87,5	122,6	92,2	90,8	104,9	96,6
MAR	103,7	91,5	104,5	104,9	100,7	117,3	107,8
ABR	94,2	91,0	94,9	103,9	94,1	99,2	92,3
MAY	105,1	106,4	117,7	128,1	113,9	86,2	96,6
JUN	97,4	91,9	91,7	102,8	105,2	89,7	98,8
JUL	94,3	88,6	81,6	105,0	101,8	82,0	95,5
AGO	94,6	90,1	77,3	95,1	94,4	95,5	98,8
SEP	92,4	80,0	69,7	87,3	85,9	88,1	103,0
OCT	89,8	82,4	79,7	80,6	90,0	108,4	95,9
NOV	92,6	95,4	92,5	81,4	86,3	105,0	94,4
DIC	148,4	211,8	172,4	128,4	144,1	118,5	126,4
ENE.2025	91,5	85,2	88,1	92,0	105,4	97,9	93,2
FEB	92,5	87,7	109,6	84,7	105,4	107,2	92,7
MAR (P)	104,5	100,6	99,1	112,8	114,1	119,9	102,9

VARIACIONES REALES AÑO 2025 (%)

Mar 2025/2024	0,8	9,9	-5,2	7,5	13,4	2,2	-4,5
Ene-Mar 2025/2024	-0,9	4,2	-7,9	0,8	14,3	-0,7	-3,2
Mar /Feb 2025	12,9	14,7	-9,7	33,2	8,3	11,8	11,0

(P): Provisorio

**Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes
Región de Biobío
(% Var. Anual)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	0,4	6,7	-5,7	5,8	1,5	12,5	-3,4
FEB	3,7	11,1	3,6	7,6	1,5	2,3	-0,2
MAR	3,5	9,3	3,7	-1,0	-3,0	-17,2	4,0
ABR	-3,2	11,9	-1,0	-2,4	0,4	5,2	-10,4
MAY	6,2	17,4	9,7	11,3	8,1	-11,7	-0,8
JUN	1,5	7,3	-6,3	-7,3	18,1	13,5	0,7
JUL	-3,8	2,3	-22,0	-5,5	4,9	-11,6	-4,6
AGO	1,8	12,7	-7,6	0,8	6,4	-1,9	-1,8
SEP	0,2	6,0	-12,9	-0,1	11,3	6,0	-1,5
OCT	0,9	4,4	-13,5	6,4	8,1	14,1	-1,6
NOV	3,7	12,2	-8,7	1,7	4,0	10,3	1,0
DIC	0,8	6,0	-11,5	8,1	13,1	12,7	-4,5
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-3,5	0,2	-10,6	-8,1	16,1	2,2	-4,0
MAR	0,8	9,9	-5,2	7,5	13,4	2,2	-4,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	0,4	6,7	-5,7	5,8	1,5	12,5	-3,4
FEB	2,1	8,9	-0,7	6,7	1,5	7,2	-1,8
MAR	2,6	9,0	0,7	3,8	-0,1	-3,1	0,2
ABR	1,1	9,8	0,3	2,0	0,0	-1,3	-2,5
MAY	2,1	11,4	2,2	4,2	1,8	-3,2	-2,2
JUN	2,0	10,7	0,9	2,1	4,3	-1,0	-1,7
JUL	1,2	9,5	-2,4	0,9	4,4	-2,4	-2,1
AGO	1,3	9,9	-3,0	0,9	4,6	-2,4	-2,1
SEP	1,1	9,5	-3,8	0,8	5,2	-1,6	-2,0
OCT	1,1	9,0	-4,7	1,2	5,5	-0,1	-2,0
NOV	1,3	9,3	-5,1	1,3	5,4	0,9	-1,7
DIC	1,3	8,7	-6,1	2,0	6,3	1,9	-2,0
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-1,8	1,2	-9,2	-3,1	14,9	-2,3	-2,5
MAR	-0,9	4,2	-7,9	0,8	14,3	-0,7	-3,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC