

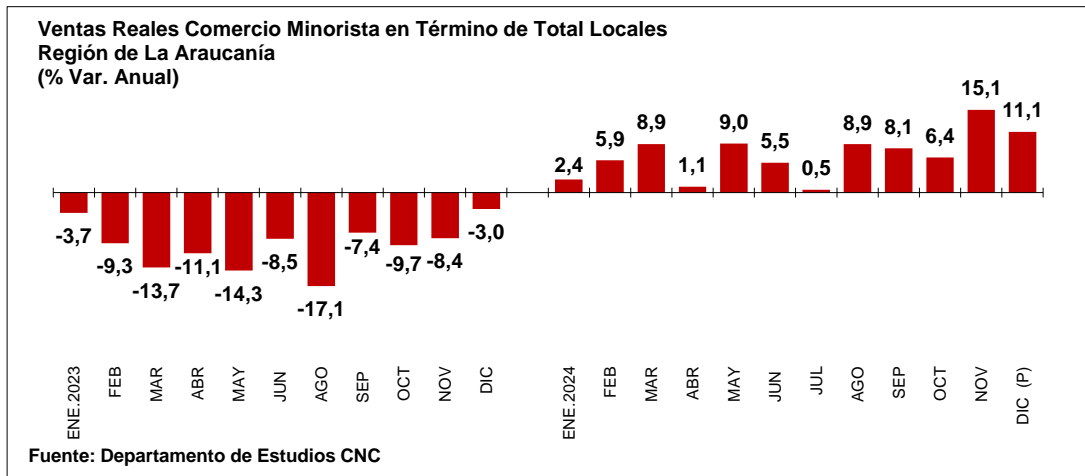
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
TOTAL LOCALES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	108,8	140,4	111,8	96,9	95,0	74,5	101,6
FEB	114,7	151,2	141,5	93,9	88,0	74,2	106,1
MAR	116,0	159,6	121,0	108,3	101,1	72,4	102,9
ABR	101,9	114,6	106,3	101,5	94,4	64,1	98,9
MAY	103,8	150,1	108,1	106,4	92,2	50,9	87,1
JUN	104,6	153,0	103,7	93,2	95,3	42,9	92,2
JUL	110,3	148,9	98,4	91,2	96,9	47,7	106,1
AGO	98,1	128,0	79,9	83,1	87,7	39,3	96,8
SEP	99,5	132,1	77,9	80,6	70,0	44,9	99,7
OCT	100,8	129,7	81,4	77,0	77,2	50,7	103,2
NOV	96,9	134,8	78,8	76,3	71,3	48,8	94,4
DIC	157,8	288,4	146,6	124,8	120,2	53,1	123,2
ENE.2024	111,4	152,0	102,2	105,5	99,0	70,8	100,7
FEB	121,5	168,2	136,3	105,3	89,9	65,8	110,2
MAR	126,3	182,8	124,5	118,2	98,5	63,0	111,0
ABR	103,0	129,0	111,4	117,7	99,5	47,3	90,2
MAY	113,2	182,2	129,8	120,5	111,1	44,3	84,0
JUN	110,4	176,6	111,6	102,2	106,3	47,2	88,9
JUL	110,9	168,6	91,0	88,8	107,3	47,1	100,0
AGO	106,8	155,1	80,0	87,1	95,1	51,2	100,3
SEP	107,5	155,0	76,3	90,4	89,5	50,3	101,8
OCT	107,3	152,0	89,6	91,7	101,9	53,9	99,3
NOV	111,6	173,0	91,2	96,6	97,9	58,4	97,3
DIC (P)	175,4	344,7	165,3	156,6	173,4	65,5	117,9

**VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)**

Dic 2024/2023	11,1	19,5	12,8	25,5	44,3	23,4	-4,3
Ene-Dic 2024/2023	7,0	16,8	4,3	13,0	16,5	0,2	-0,9
Dic /Nov 2024	57,1	99,3	81,4	62,2	77,1	12,3	21,1

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
TOTAL LOCALES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
JUL.2023/2022	-9,6	-8,5	-20,9	-22,9	-10,8	-41,1	-2,8
AGO	-17,1	-16,6	-22,6	-36,3	-21,9	-48,2	-8,0
SEP	-7,4	-12,1	-16,7	-14,5	-10,8	-14,1	-0,8
OCT	-9,7	-10,3	-20,1	-19,8	-16,8	-13,5	-4,7
NOV	-8,4	-12,8	-19,5	-12,9	-16,9	-27,1	-1,2
DIC	-3,0	-3,4	-18,6	-5,5	1,2	-28,1	2,1
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	5,9	11,3	-3,7	12,1	2,2	-11,3	3,9
MAR	8,9	14,5	2,9	9,2	-2,6	-12,9	7,9
ABR	1,1	12,5	4,8	16,0	5,3	-26,1	-8,8
MAY	9,0	21,4	20,0	13,3	20,4	-13,0	-3,5
JUN	5,5	15,4	7,6	9,6	11,5	9,9	-3,6
JUL	0,5	13,2	-7,6	-2,6	10,8	-1,2	-5,7
AGO	8,9	21,2	0,2	4,7	8,4	30,2	3,6
SEP	8,1	17,3	-2,0	12,2	27,8	12,0	2,0
OCT	6,4	17,2	10,0	19,1	32,1	6,3	-3,7
NOV	15,1	28,3	15,6	26,6	37,3	19,6	3,1
DIC	11,1	19,5	12,8	25,5	44,3	23,4	-4,3

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
JUL.2023/2022	-10,2	-5,5	-8,7	-22,0	-11,0	-26,7	-8,3
AGO	-11,0	-6,9	-10,2	-23,8	-12,5	-29,2	-8,3
SEP	-10,6	-7,4	-10,8	-23,0	-12,3	-28,1	-7,5
OCT	-10,6	-7,7	-11,6	-22,8	-12,7	-27,0	-7,2
NOV	-10,4	-8,2	-12,2	-22,1	-13,0	-27,0	-6,7
DIC	-9,5	-7,4	-13,0	-20,5	-11,7	-27,1	-5,9
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	4,2	9,8	-5,9	10,5	3,3	-8,2	1,5
MAR	5,8	11,5	-3,1	10,0	1,2	-9,7	3,6
ABR	4,7	11,7	-1,3	11,5	2,2	-13,4	0,6
MAY	5,5	13,7	2,6	11,9	5,8	-13,3	-0,1
JUN	5,5	14,0	3,4	11,5	6,7	-10,7	-0,6
JUL	4,8	13,9	2,0	9,7	7,3	-9,6	-1,4
AGO	5,3	14,7	1,8	9,1	7,5	-6,3	-0,8
SEP	5,6	15,0	1,5	9,4	9,2	-4,7	-0,5
OCT	5,6	15,2	2,2	10,2	11,2	-3,7	-0,8
NOV	6,4	16,3	3,1	11,5	13,1	-1,8	-0,5
DIC	7,0	16,8	4,3	13,0	16,5	0,2	-0,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC