

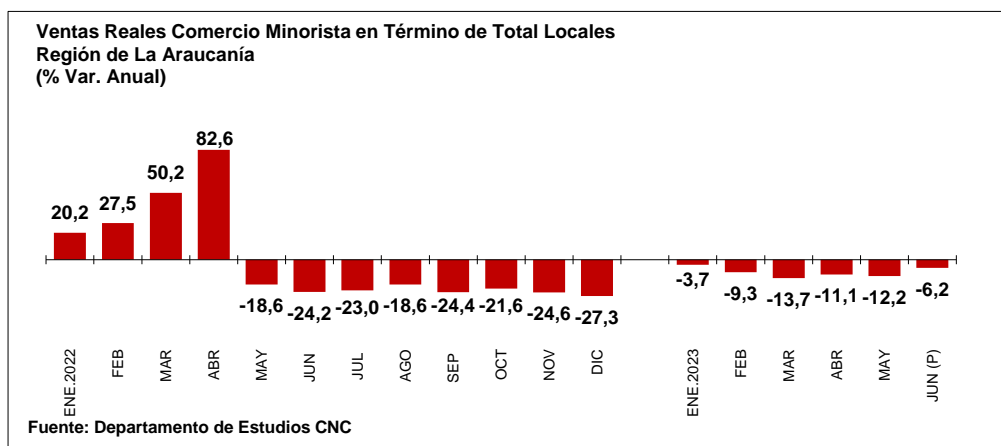
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
TOTAL LOCALES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	113,0	110,9	83,9	117,8	94,5	88,8	119,3
FEB	126,5	152,2	140,8	122,3	94,5	85,0	119,6
MAR	134,5	185,9	138,8	142,1	116,5	95,3	113,6
ABR	114,7	132,8	117,6	126,0	107,4	89,2	105,3
MAY	121,2	173,2	138,0	135,5	113,3	76,8	95,9
JUN	114,4	159,1	123,0	123,9	110,2	66,4	94,7
JUL	122,1	162,8	124,4	118,2	108,5	81,0	109,2
AGO	118,4	153,5	103,2	130,6	112,4	75,8	105,2
SEP	107,4	150,3	93,5	94,2	78,5	52,3	100,5
OCT	111,6	144,6	102,0	96,0	92,8	58,7	108,2
NOV	105,8	154,6	98,0	87,6	85,8	67,0	95,5
DIC	162,7	298,5	180,0	132,1	118,8	73,8	120,7
ENE.2023	108,8	140,4	111,8	96,9	95,0	74,5	101,6
FEB	114,7	151,2	141,5	93,9	88,0	74,2	106,1
MAR	116,0	159,6	121,0	108,3	101,1	72,4	102,9
ABR	101,9	114,6	106,3	101,5	94,4	64,1	98,9
MAY	106,4	150,1	108,1	106,4	92,3	50,8	92,1
JUN (P)	107,3	153,0	103,7	93,2	95,3	42,9	97,5

**VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)**

Jun 2023/2022	-6,2	-3,8	-15,7	-24,8	-13,5	-35,4	3,0
Ene- Jun 2023/2022	-9,5	-4,9	-6,7	-21,8	-11,1	-24,4	-7,6
Jun /May 2023	0,9	1,9	-4,1	-12,4	3,3	-15,6	5,9

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
TOTAL LOCALES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	20,2	34,2	41,7	13,7	16,8	45,5	14,9
FEB	27,5	44,0	113,5	18,2	3,2	38,3	16,5
MAR	50,2	247,5	222,2	46,4	73,5	48,3	1,3
ABR	82,6	945,6	689,5	116,2	109,6	94,4	12,3
MAY	-18,6	-15,4	-3,2	-31,0	-30,0	-36,1	-15,3
JUN	-24,2	-23,2	-8,2	-41,4	-31,4	-44,1	-16,1
JUL	-23,0	-27,0	-6,2	-42,8	-37,0	-37,8	-10,3
AGO	-18,6	-21,6	-11,6	-25,8	-20,8	-36,1	-13,3
SEP	-24,4	-22,8	-21,1	-41,0	-34,7	-46,3	-17,8
OCT	-21,6	-26,0	-22,8	-33,4	-18,1	-37,8	-14,1
NOV	-24,6	-23,1	-27,3	-42,1	-18,8	-20,0	-19,1
DIC	-27,3	-36,2	-14,4	-34,6	-11,5	-10,8	-16,4
ENE.2023/2022	-3,7	26,6	33,3	-17,7	0,5	-16,0	-14,9
FEB	-9,3	-0,6	0,5	-23,2	-6,9	-12,7	-11,4
MAR	-13,7	-14,2	-12,8	-23,8	-13,2	-24,0	-9,4
ABR	-11,1	-13,7	-9,6	-19,5	-12,1	-28,1	-6,1
MAY	-12,2	-13,3	-21,7	-21,5	-18,6	-33,8	-3,9
JUN	-6,2	-3,8	-15,7	-24,8	-13,5	-35,4	3,0

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	20,2	34,2	41,7	13,7	16,8	45,5	14,9
FEB	24,0	39,7	79,5	16,0	9,6	41,9	15,7
MAR	32,3	85,7	116,0	25,7	27,5	44,1	10,6
ABR	41,4	128,6	162,7	40,2	42,0	54,0	11,0
MAY	23,3	64,4	90,1	15,2	16,2	23,3	5,3
JUN	12,2	37,2	61,4	-0,3	3,7	6,3	1,5
JUL	5,3	21,1	46,3	-9,3	-5,2	-3,2	-0,4
AGO	1,6	13,4	36,8	-11,8	-7,6	-8,6	-2,1
SEP	-1,8	7,9	28,5	-15,4	-10,7	-13,1	-4,0
OCT	-4,1	3,4	21,4	-17,2	-11,4	-15,7	-5,2
NOV	-6,2	0,2	15,4	-19,5	-12,0	-16,0	-6,5
DIC	-9,1	-7,7	10,6	-21,2	-12,0	-15,6	-7,5
ENE.2023/2022	-3,7	26,6	33,3	-17,7	0,5	-16,0	-14,9
FEB	-6,7	10,9	12,8	-20,5	-3,2	-14,4	-13,1
MAR	-9,2	0,5	3,0	-21,7	-7,0	-17,8	-11,9
ABR	-9,7	-2,7	-0,1	-21,2	-8,3	-20,4	-10,6
MAY	-10,2	-5,2	-4,9	-21,2	-10,6	-22,8	-9,4
JUN	-9,5	-4,9	-6,7	-21,8	-11,1	-24,4	-7,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC