

**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

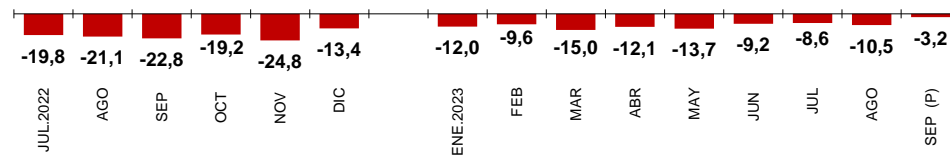
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	115,8	106,2	72,9	110,8	104,6	95,2	129,3
FEB	112,9	109,3	94,7	99,6	96,1	79,9	124,1
MAR	118,0	118,0	86,7	122,5	102,8	89,3	124,0
ABR	117,6	137,4	87,9	113,2	114,8	84,2	116,9
MAY	117,7	157,5	96,6	120,1	111,5	68,2	106,6
JUN	107,4	135,2	82,5	94,5	99,1	56,6	106,6
JUL	112,9	132,3	83,5	100,8	98,5	61,3	116,6
AGO	105,5	120,3	75,0	87,8	89,1	58,2	112,9
SEP	98,8	110,2	67,9	72,6	64,4	48,6	111,5
OCT	107,4	127,4	79,3	73,4	78,0	55,4	118,1
NOV	96,8	116,6	75,0	73,8	70,2	47,2	103,1
DIC	165,9	292,8	157,4	117,8	113,0	49,7	138,6
ENE.2023	101,9	112,0	76,7	73,0	85,7	52,0	113,9
FEB	102,0	104,5	98,1	71,8	78,9	53,8	115,0
MAR	100,3	97,8	73,2	88,4	83,5	60,0	112,3
ABR	103,4	115,2	69,9	85,5	89,1	50,2	112,6
MAY	101,5	133,3	74,9	92,2	84,4	45,5	99,2
JUN	97,5	119,3	66,0	75,6	78,8	37,2	104,2
JUL	103,1	115,1	66,9	87,9	87,0	45,7	112,4
AGO	94,5	101,3	57,4	78,0	67,9	41,7	106,8
SEP (P)	95,6	99,1	54,9	69,6	62,7	46,2	112,9

VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)

Sep 2023/2022	-3,2	-10,0	-19,1	-4,1	-2,7	-5,0	1,3
Ene- Sep 2023/2022	-10,6	-11,4	-14,7	-21,7	-18,5	-32,6	-5,7
Sep /Ago 2023	-8,4	-12,0	-14,2	-11,3	-21,9	-8,6	-4,9

(P): Provisorio

**Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Total Locales
Región de Valparaíso
(% Var. Anual)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	9,0	23,3	32,1	-13,9	-7,1	6,0	11,7
FEB	6,4	18,8	59,8	-20,1	-15,8	-4,8	8,8
MAR	19,2	99,7	94,5	2,5	30,5	11,8	3,2
ABR	68,1	643,8	494,0	70,2	105,1	94,8	13,5
MAY	-12,4	9,6	13,5	-37,1	-21,3	-31,5	-12,8
JUN	-12,9	3,4	12,3	-39,1	-12,0	-37,7	-11,5
JUL	-19,8	-24,8	-12,2	-38,9	-31,1	-35,3	-8,8
AGO	-21,1	-23,1	-17,5	-41,2	-30,5	-51,9	-11,0
SEP	-22,8	-25,1	-23,4	-43,3	-41,9	-46,2	-13,6
OCT	-19,2	-15,1	-26,6	-38,7	-28,8	-43,9	-13,6
NOV	-24,8	-22,0	-28,1	-42,3	-29,6	-47,2	-19,3
DIC	-13,4	-2,0	-10,3	-35,0	-19,8	-36,7	-14,6
ENE.2023/2022	-12,0	5,5	5,3	-34,2	-18,1	-45,3	-11,9
FEB	-9,6	-4,4	3,5	-27,9	-17,8	-32,7	-7,3
MAR	-15,0	-17,1	-15,6	-27,8	-18,7	-32,8	-9,5
ABR	-12,1	-16,1	-20,4	-24,5	-22,4	-40,4	-3,7
MAY	-13,7	-15,3	-22,5	-23,2	-24,3	-33,3	-7,0
JUN	-9,2	-11,7	-20,0	-20,0	-20,5	-34,4	-2,3
JUL	-8,6	-13,0	-19,9	-12,8	-11,6	-25,5	-3,6
AGO	-10,5	-15,9	-23,5	-11,1	-23,8	-28,3	-5,4
SEP	-3,2	-10,0	-19,1	-4,1	-2,7	-5,0	1,3

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	9,0	23,3	32,1	-13,9	-7,1	6,0	11,7
FEB	7,7	21,0	46,5	-16,9	-11,5	0,8	10,3
MAR	11,3	40,6	59,9	-10,7	-0,7	4,3	7,8
ABR	21,8	84,2	96,9	1,6	15,7	17,5	9,1
MAY	12,9	57,3	69,5	-10,2	5,3	5,2	4,5
JUN	7,9	44,1	56,8	-15,9	2,1	-2,8	1,7
JUL	2,9	26,9	41,5	-19,9	-4,1	-8,1	0,1
AGO	-0,6	17,8	31,1	-22,8	-7,9	-15,7	-1,4
SEP	-3,3	11,6	23,2	-24,9	-11,7	-19,1	-2,9
OCT	-5,1	8,1	15,7	-26,1	-13,4	-21,9	-4,1
NOV	-7,1	4,7	10,1	-27,5	-14,7	-24,2	-5,5
DIC	-7,9	3,4	6,5	-28,4	-15,3	-25,1	-6,5
ENE.2023/2022	-12,0	5,5	5,3	-34,2	-18,1	-45,3	-11,9
FEB	-10,8	0,5	4,3	-31,2	-18,0	-39,5	-9,7
MAR	-12,3	-5,7	-2,5	-30,0	-18,2	-37,3	-9,6
ABR	-12,2	-8,8	-7,1	-28,6	-19,4	-38,0	-8,2
MAY	-12,5	-10,4	-10,5	-27,4	-20,4	-37,3	-8,0
JUN	-12,0	-10,6	-12,0	-26,4	-20,4	-36,9	-7,1
JUL	-11,5	-11,0	-13,1	-24,6	-19,2	-35,6	-6,6
AGO	-11,4	-11,6	-14,2	-23,2	-19,7	-34,9	-6,5
SEP	-10,6	-11,4	-14,7	-21,7	-18,5	-32,6	-5,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC