

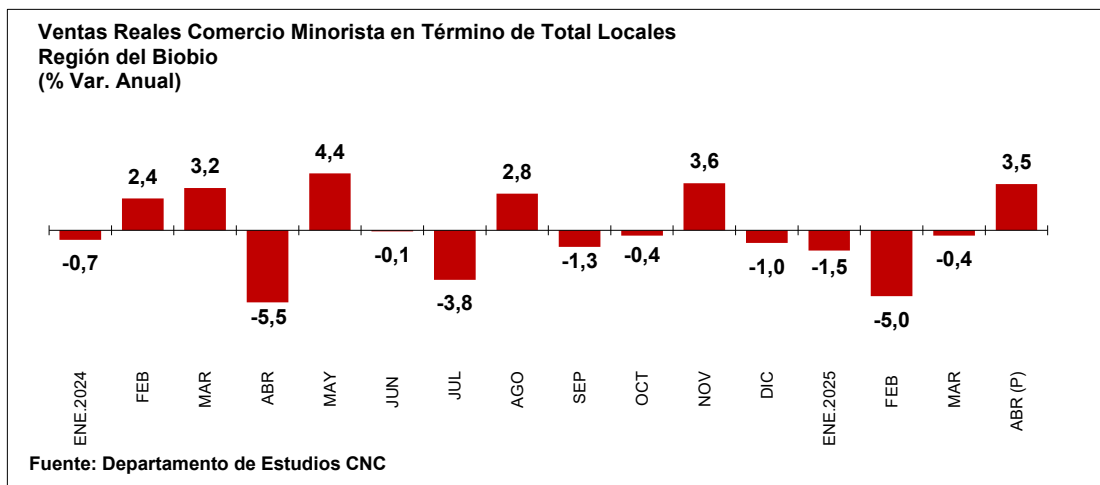
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024	92,6	83,4	93,9	90,8	91,0	111,8	95,7
FEB	97,9	90,2	119,2	93,5	88,1	112,4	99,2
MAR	104,9	93,8	105,3	106,0	99,4	119,0	108,7
ABR	94,4	92,3	98,1	104,1	96,0	94,5	91,7
MAY	105,1	109,3	120,8	126,4	120,5	81,3	95,3
JUN	97,9	92,0	99,1	102,3	108,6	86,4	98,9
JUL	93,9	88,2	83,6	105,0	101,5	80,0	94,7
AGO	95,5	88,9	74,5	96,5	95,0	94,1	101,1
SEP	92,2	80,6	70,9	87,6	85,5	91,8	101,9
OCT	90,0	82,9	77,5	81,0	88,1	106,7	96,6
NOV	91,5	91,5	90,2	80,6	84,3	99,5	94,8
DIC	144,2	206,8	166,9	126,2	141,9	122,5	121,3
ENE.2025	91,2	83,5	87,5	90,4	99,9	108,0	93,5
FEB	93,0	88,2	109,7	84,0	98,4	119,1	93,3
MAR	104,5	99,7	101,9	111,5	111,4	127,2	102,9
ABR (P)	97,7	100,5	96,2	110,9	104,3	89,5	92,9

VARIACIONES REALES AÑO 2025 (%)

Abr 2025/2024	3,5	8,9	-1,9	6,6	8,7	-5,3	1,3
Ene-Abr 2025/2024	-0,9	3,4	-5,1	0,6	10,5	1,4	-3,2
Abr /Mar 2025	-6,5	0,8	-5,6	-0,6	-6,3	-29,7	-9,7

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	-0,7	7,5	-7,4	10,4	0,4	3,3	-5,6
FEB	2,4	10,7	4,5	12,1	-2,1	-9,6	-2,6
MAR	3,2	10,5	20,1	1,9	-4,1	-15,5	0,8
ABR	-5,5	11,5	20,4	-2,1	-3,5	-6,2	-14,3
MAY	4,4	18,3	14,6	7,1	11,6	-9,8	-4,3
JUN	-0,1	5,0	9,6	-8,5	10,6	15,7	-1,9
JUL	-3,8	5,2	-11,5	-6,7	1,1	-8,8	-6,0
AGO	2,8	14,7	-0,2	-0,3	8,4	-2,8	-0,7
SEP	-1,3	7,1	-5,7	-1,0	10,0	4,0	-4,5
OCT	-0,4	4,9	-4,0	4,4	7,9	2,2	-3,8
NOV	3,6	12,2	7,1	3,7	6,6	8,7	-0,7
DIC	-1,0	4,9	1,7	1,4	8,5	9,1	-6,9
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-5,0	-2,2	-8,0	-10,2	11,7	5,9	-6,0
MAR	-0,4	6,2	-3,3	5,2	12,1	7,0	-5,3
ABR	3,5	8,9	-1,9	6,6	8,7	-5,3	1,3

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	-0,7	7,5	-7,4	10,4	0,4	3,3	-5,6
FEB	0,9	9,1	-1,1	11,3	-0,9	-3,6	-4,1
MAR	1,7	9,6	5,0	7,6	-2,0	-8,1	-2,4
ABR	-0,1	10,1	8,3	4,9	-2,4	-7,7	-5,5
MAY	0,8	11,9	9,7	5,4	0,7	-8,0	-5,2
JUN	0,6	10,7	9,6	2,8	2,3	-5,2	-4,7
JUL	0,0	9,9	6,7	1,4	2,1	-5,7	-4,9
AGO	0,3	10,5	6,0	1,2	2,9	-5,3	-4,4
SEP	0,2	10,1	4,9	1,0	3,5	-4,4	-4,4
OCT	0,1	9,6	4,1	1,2	3,9	-3,8	-4,3
NOV	0,4	9,9	4,4	1,4	4,1	-2,7	-4,0
DIC	0,2	9,0	4,0	1,4	4,6	-1,6	-4,3
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-3,3	-1,1	-7,5	-5,4	10,7	1,3	-4,2
MAR	-2,3	1,5	-6,1	-1,5	11,2	3,2	-4,6
ABR	-0,9	3,4	-5,1	0,6	10,5	1,4	-3,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC