

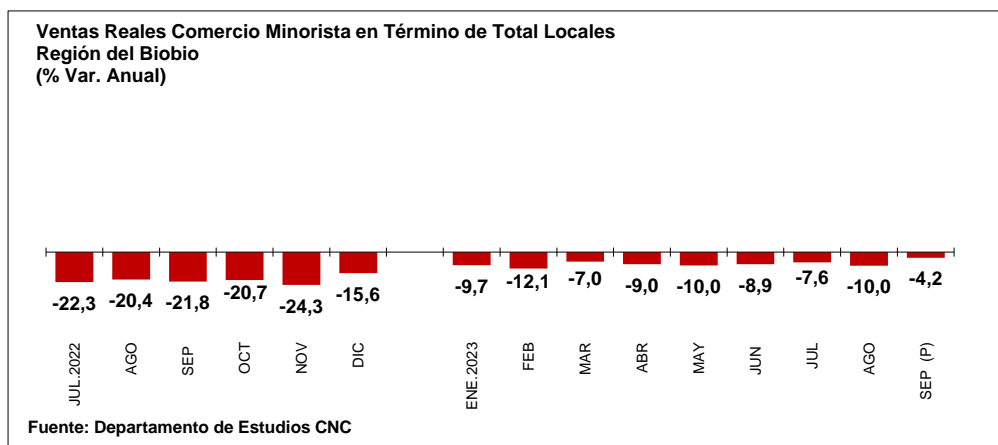
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022	109,5	90,9	73,6	98,6	101,2	106,9	126,3
FEB	112,9	109,1	84,8	108,9	100,5	89,7	121,9
MAR	114,2	91,7	66,5	132,2	108,9	94,0	126,7
ABR	116,1	111,7	67,1	130,8	111,6	85,6	122,6
MAY	122,8	146,9	105,2	129,3	109,1	81,2	116,8
JUN	112,9	126,4	87,6	112,5	101,1	65,8	114,6
JUL	115,0	118,9	88,8	112,8	98,9	80,0	121,1
AGO	109,8	115,8	75,5	97,3	90,0	76,7	119,2
SEP	106,0	113,3	73,6	84,8	67,6	63,7	119,0
OCT	106,2	114,1	73,5	86,7	90,4	75,3	116,2
NOV	100,6	116,2	78,0	82,8	84,0	68,9	105,6
DIC	161,7	251,3	149,0	118,4	114,5	70,6	147,4
ENE.2023	98,8	102,1	80,3	73,3	85,5	68,2	110,4
FEB	99,2	99,1	91,8	86,8	86,0	76,6	106,2
MAR	106,2	100,7	67,1	111,6	95,6	91,2	114,1
ABR	105,6	100,5	52,0	109,8	92,6	75,2	116,8
MAY	110,6	127,7	87,1	111,8	92,4	69,8	110,1
JUN	102,8	110,2	70,6	102,6	87,7	51,5	108,6
JUL	106,3	108,4	72,9	111,6	95,6	64,6	111,9
AGO	98,8	96,5	60,4	91,2	78,1	71,4	110,5
SEP (P)	101,6	95,0	60,7	88,7	70,0	63,3	118,5

VARIACIONES REALES AÑO 2023 (%)

Sep 2023/2022	-4,2	-16,2	-17,5	4,6	3,6	-0,7	-0,5
Ene- Sep 2023/2022	-8,8	-8,2	-11,0	-11,9	-11,9	-15,1	-7,5
Sep /Ago 2023	2,8	-1,5	0,4	-2,8	-10,4	-11,3	7,2

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,9	77,5	141,7	18,0	19,4	83,1	13,3
FEB	16,7	35,4	67,9	-6,5	-4,1	17,5	16,2
MAR	33,4	149,9	202,9	42,6	47,5	81,7	9,3
ABR	58,9	554,1	800,8	83,0	94,5	185,7	11,4
MAY	-19,1	-12,9	-1,3	-39,5	-39,4	-43,1	-11,3
JUN	-16,1	-6,3	8,7	-37,8	-31,2	-52,6	-9,8
JUL	-22,3	-30,2	-14,8	-39,5	-40,7	-45,9	-8,4
AGO	-20,4	-25,5	-15,2	-32,6	-38,3	-51,6	-10,8
SEP	-21,8	-24,6	-22,7	-42,8	-42,8	-45,0	-11,1
OCT	-20,7	-24,7	-30,9	-32,6	-24,5	-37,1	-13,2
NOV	-24,3	-25,0	-29,7	-40,2	-24,8	-30,9	-18,0
DIC	-15,6	-8,2	-12,3	-35,9	-17,8	-27,1	-14,1
ENE.2023/2022	-9,7	12,3	9,1	-25,7	-15,5	-36,2	-12,6
FEB	-12,1	-9,1	8,3	-20,2	-14,4	-14,6	-12,9
MAR	-7,0	9,9	1,0	-15,6	-12,2	-3,0	-10,0
ABR	-9,0	-10,0	-22,6	-16,1	-17,1	-12,2	-4,8
MAY	-10,0	-13,1	-17,2	-13,6	-15,3	-14,1	-5,7
JUN	-8,9	-12,8	-19,4	-8,8	-13,2	-21,7	-5,3
JUL	-7,6	-8,8	-17,8	-1,1	-3,4	-19,3	-7,5
AGO	-10,0	-16,7	-20,0	-6,3	-13,2	-7,0	-7,3
SEP	-4,2	-16,2	-17,5	4,6	3,6	-0,7	-0,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2022/2021	26,9	77,5	141,7	18,0	19,4	83,1	13,3
FEB	21,5	51,7	95,7	3,7	6,4	45,9	14,7
MAR	25,3	73,1	118,5	16,0	17,9	55,9	12,8
ABR	32,5	117,4	164,6	29,2	31,6	73,8	12,5
MAY	16,6	55,3	83,0	3,8	6,1	27,3	7,0
JUN	9,6	38,3	62,9	-6,1	-2,4	5,1	4,0
JUL	3,5	20,6	42,8	-12,7	-10,2	-6,6	2,0
AGO	-0,1	11,8	32,2	-15,3	-14,5	-15,5	0,2
SEP	-2,9	6,2	23,3	-18,6	-17,6	-19,2	-1,1
OCT	-4,9	2,0	15,0	-19,9	-18,3	-21,3	-2,4
NOV	-6,9	-1,3	8,8	-21,8	-18,8	-22,1	-3,9
DIC	-8,0	-2,5	5,1	-23,3	-18,7	-22,5	-5,1
ENE.2023/2022	-9,7	12,3	9,1	-25,7	-15,5	-36,2	-12,6
FEB	-11,0	0,6	8,7	-22,8	-15,0	-26,3	-12,8
MAR	-9,6	3,5	6,4	-20,0	-14,0	-18,8	-11,8
ABR	-9,5	-0,2	-0,3	-18,9	-14,8	-17,3	-10,1
MAY	-9,6	-3,6	-4,8	-17,8	-14,9	-16,7	-9,2
JUN	-9,5	-5,4	-7,4	-16,4	-14,6	-17,3	-8,6
JUL	-9,2	-5,9	-9,0	-14,3	-13,1	-17,6	-8,5
AGO	-9,3	-7,2	-10,3	-13,4	-13,1	-16,4	-8,3
SEP	-8,8	-8,2	-11,0	-11,9	-11,9	-15,1	-7,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC