

## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

Abril 2023

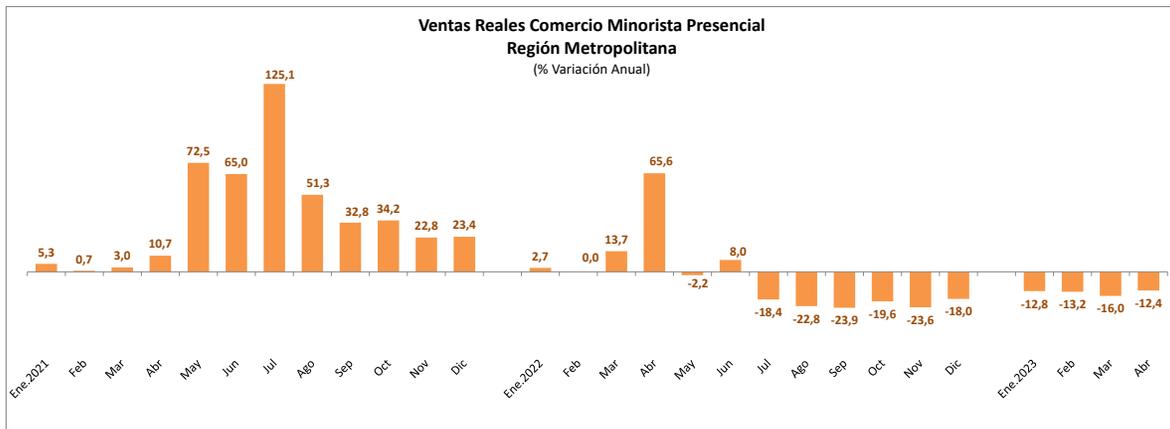
### Ventas del Comercio - Región Metropolitana

Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en abril una baja de 12,4% real anual, cerrando los cuatro primeros de 2023 con una baja real de 13,6%.

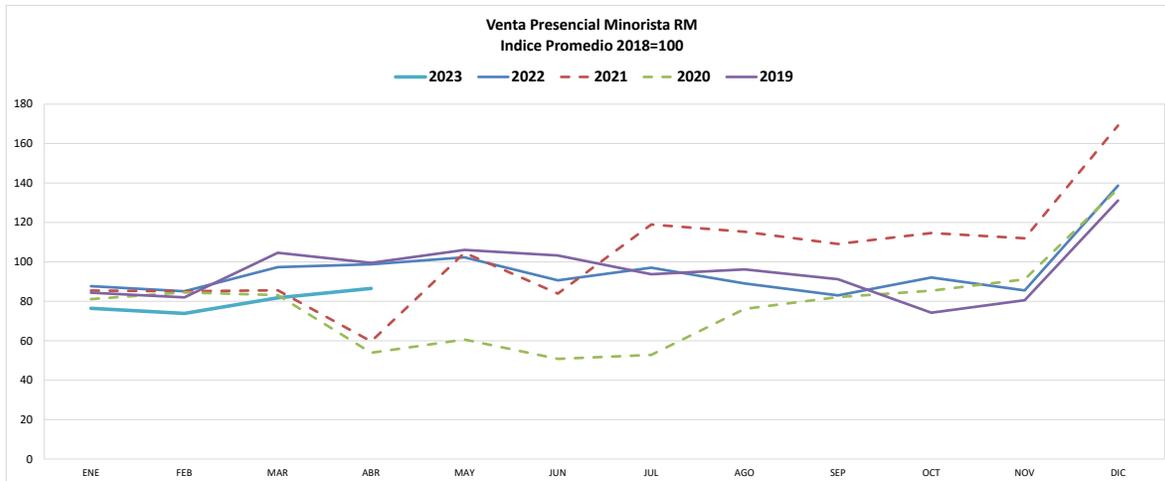
En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el cuarto mes del año un descenso de 13,1% real anual, acumulando entre enero y abril una caída de 12,2%.

Respecto a los trimestres móviles, se registra una caída de 13,9% en febrero-abril, en línea con el período anterior y con una leve tendencia positiva desde septiembre-noviembre.

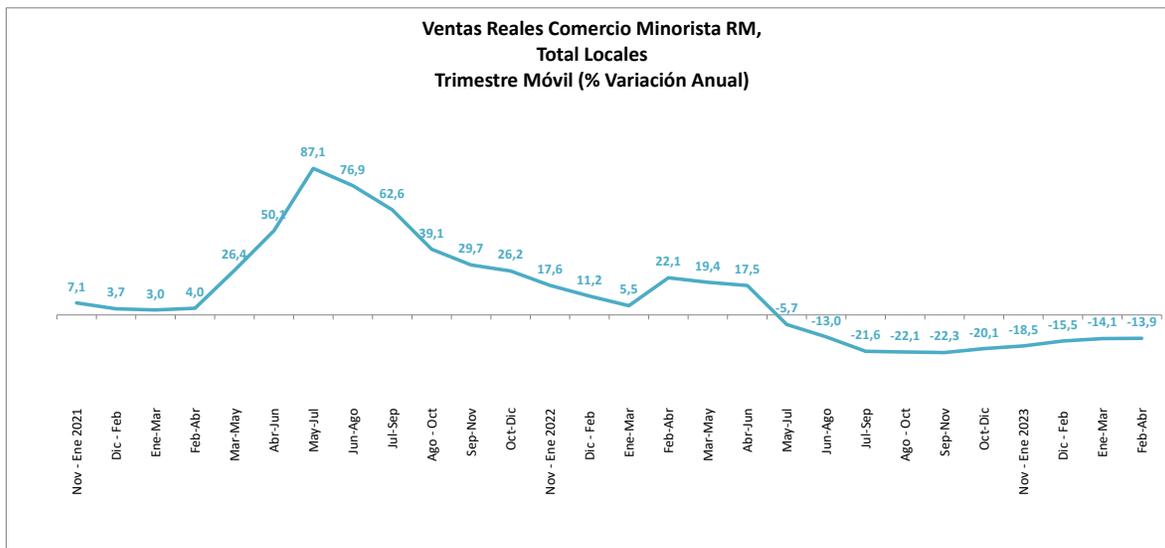
Por categorías, todas reflejan caídas anuales y a excepción de la Línea Tradicional de Supermercados, que marca una baja más leve, los demás rubros evidencian fuertes contracciones de dos dígitos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

Las ventas presenciales del retail en la RM vuelven a caer en abril y, si bien continúa influyendo en parte una alta base de comparación dado que en 2022 se alcanzaron altos niveles de venta por la liquidez existente, se puede ver que la desaceleración va más allá, con hogares que están enfrentando una alta carga financiera a mayores tasas, junto a la caída de su poder adquisitivo dado la mayor inflación y un mercado laboral que se deteriora. Todo esto está afectando fuertemente las decisiones de consumo, sobre todo de aquellos bienes que no son de primera necesidad como los durables, donde el consumo de estos bienes experimentó una fuerte baja de 28,8% según los últimos datos del Banco Central.

Bajo este escenario de evidente desaceleración en el sector minorista, si bien en algunas categorías hemos vuelto a niveles de venta similares a los prepandemia, en otras, como los bienes durables, las ventas han caído por debajo de lo que veíamos el 2019.

Para adelante, seguiremos viendo caídas en el sector, será un año de desaceleración del consumo, yendo de menos a más por temas de base de comparación.

El gran desafío como país es recuperar el crecimiento, que hoy está estancado y para esto es crucial enfocarse en la inversión y en la productividad, variables que han caído. La inversión nos llevará a reactivar el mercado laboral y a tener un crecimiento sostenido en el largo plazo.

### **Evolución por Categorías en las ventas presenciales**

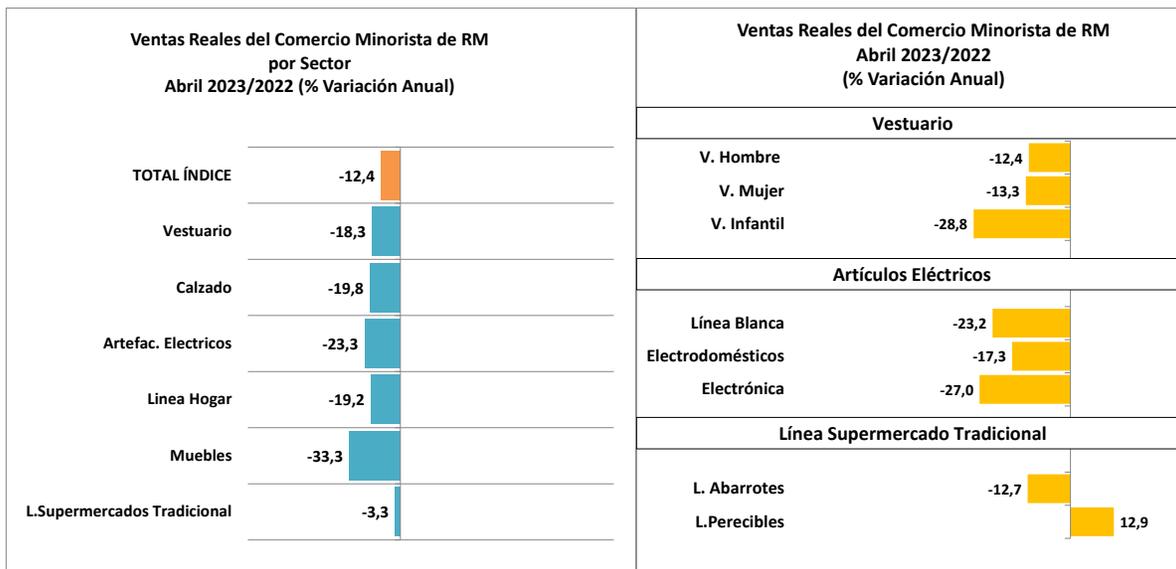
Las ventas presenciales de Vestuario marcaron una baja de 18,3% real anual en abril, destacando la baja de 28,8% en la categoría infantil y, por su parte, Calzado cayó un 19,8% real anual. De esta manera, ambas categorías cerraron los cuatro primeros meses del año con bajas reales de 12,2% y 9,9% respectivamente.

Artefactos Eléctricos marcó una caída de 23,3% real anual en abril, cerrando así entre enero y abril con una fuerte contracción de 28,3%.

Línea Hogar evidenció en el cuarto mes del año una contracción real anual de 19,2% en sus ventas presenciales y Muebles cayó 33,3%. Dado estos resultados, Línea Hogar evidenció un descenso de 21,1% en el período enero-abril de 2023 y Muebles una baja de 29,6%.

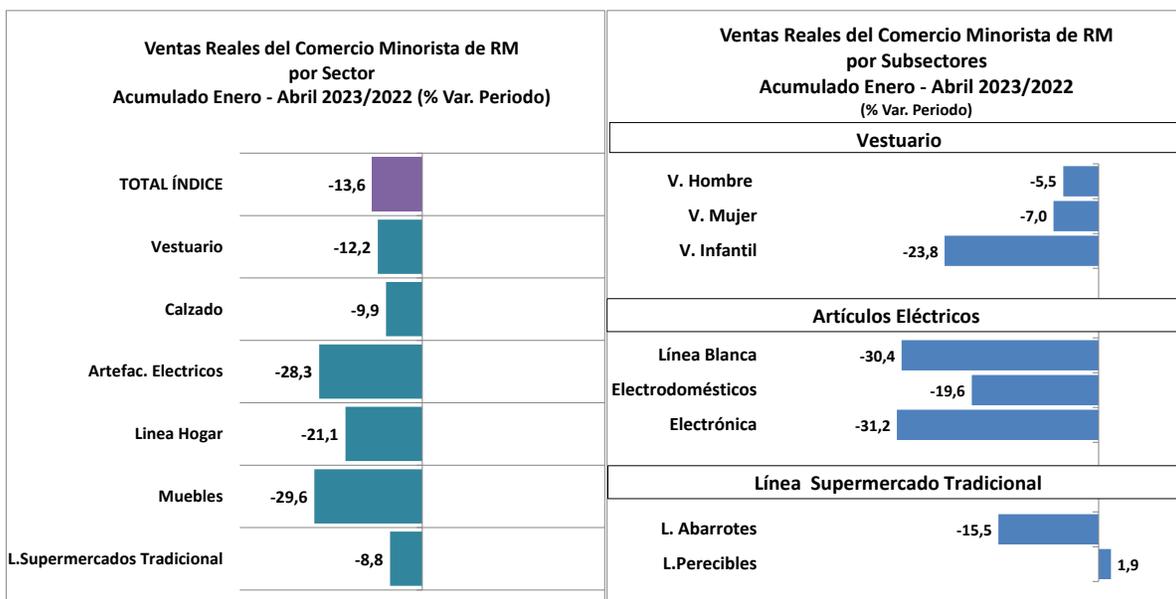
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una baja de 3,3% real anual en abril, tras caer 8,5% en marzo y, pese a los resultados negativos, se evidencia una tendencia positiva desde comienzos de año. Dentro del rubro, Abarrotes evidenció una contracción de 12,7% real anual, mientras que perecibles subió un 12,9%. Así, la Línea Tradicional de Supermercados alcanzó una baja de 8,8% real en el período enero-abril.

### Ventas Presenciales del Comercio Abril 2023 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Abril 2023 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotes	Perecibles	Total
Ene.2021/2020	5.3	-0.6	-37.0	26.0	11.3	-8.5	11.0	2.6	7.8
Feb	0.7	16.1	-39.5	27.9	19.5	-8.1	-6.3	-6.0	-6.0
Mar	3.0	56.1	-3.8	28.7	51.1	13.3	-11.3	-8.2	-9.9
Abr	10.7	93.4	-40.9	87.7	45.8	25.1	-0.4	-3.6	-1.6
Mav	72.5	620.8	453.1	159.4	192.6	228.2	9.8	5.2	8.0
Jun	65.1	554.8	341.9	180.7	102.0	188.4	21.3	18.1	20.0
Jul	125.1	1.466.6	954.0	298.3	252.3	276.7	16.9	15.9	16.6
Ago	51.3	312.7	247.3	54.9	62.5	77.5	1.6	5.6	3.3
Sep	32.8	101.0	122.6	32.8	14.4	6.2	10.7	8.4	10.1
Oct	34.2	79.6	74.4	36.7	6.2	9.9	17.3	18.1	17.9
Nov	22.8	49.0	46.3	31.3	-0.9	5.3	15.0	-1.8	8.0
Dic	23.4	52.1	31.6	17.4	10.8	0.1	9.0	1.8	6.2
Ene.2022/2021	2.7	13.9	26.9	-5.0	-13.2	-15.4	4.6	-3.9	1.2
Feb	0.0	3.2	27.8	-13.2	-25.3	-27.8	9.7	-5.4	3.5
Mar	13.7	73.4	71.1	15.7	3.6	-2.4	2.9	-10.7	-2.7
Abr	65.6	426.7	641.7	65.8	139.2	156.0	19.5	-1.9	10.6
Mav	-2.2	24.1	47.0	-14.8	-15.2	-11.8	-8.1	-19.7	-12.8
Jun	8.0	84.4	101.4	-10.7	33.3	-2.1	-9.6	-20.6	-14.1
Jul	-18.4	-27.4	-17.8	-34.1	-26.2	-30.2	-3.9	-5.4	-4.3
Ago	-22.8	-29.9	-25.2	-39.7	-35.9	-49.1	-9.2	-9.8	-9.2
Sep	-23.9	-27.1	-32.8	-42.9	-38.8	-51.5	-13.2	-12.5	-12.7
Oct	-19.6	-21.2	-31.0	-36.3	-24.5	-43.2	-11.8	-11.3	-11.5
Nov	-23.6	-26.8	-30.4	-40.7	-31.9	-40.5	-19.3	-3.5	-13.0
Dic	-18.0	-16.0	-13.5	-33.5	-24.5	-32.2	-17.3	-8.8	-13.8
Ene.2023/2022	-12.8	3.7	1.9	-34.8	-23.7	-32.0	-16.9	-6.1	-12.5
Feb	-13.2	-7.8	-1.2	-27.7	-22.2	-28.1	-16.6	-2.9	-11.4
Mar	-16.0	-22.7	-18.4	-27.7	-19.4	-24.5	-15.9	3.6	-8.5
Abr	-12.4	-18.3	-19.8	-23.3	-19.2	-33.3	-12.7	12.9	-3.3

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2019				-4,4				-5,3
2020				-18,1				-21,3
2021				32,4				29,0
2022				-7,7				-6,3
ENE.2020	-3,9			-3,9	-3,3			-3,3
FEB	3,0			-0,5	4,8			0,6
MAR	-20,6	-8,2		-8,2	-19,7	-7,2		-7,2
ABR	-45,9			-18,3	-46,5			-17,6
MAY	-42,8			-23,8	-48,3			-24,3
JUN	-50,7	-46,4	-28,6	-28,6	-55,7	-50,2	-29,9	-29,9
JUL	-43,6			-30,7	-47,4			-32,3
AGO	-20,8			-29,4	-22,4			-31,1
SEP	-10,0	-24,9		-27,4	-13,2	-27,8		-29,2
OCT	15,0			-24,0	6,1			-26,4
NOV	13,2			-21,1	6,4			-23,7
DIC	4,6	9,7	-7,5	-18,1	-3,4	1,8	-12,7	-21,3
ENE.2021	5,3			5,3	-3,1			-3,1
FEB	0,7			3,0	-6,4			-4,7
MAR	3,0	3,0		3,0	-3,9	-4,5		-4,5
ABR	10,7			4,3	-0,9			-3,8
MAY	72,5			15,7	80,1			8,6
JUN	65,0	50,1	21,8	21,8	62,4	46,6	14,7	14,7
JUL	125,1			33,5	132,6			27,4
AGO	51,3			36,0	45,8			30,0
SEP	32,8	62,6		35,5	31,5	61,5		30,2
OCT	34,2			35,4	35,5			30,8
NOV	22,8			34,0	21,5			29,8
DIC	23,4	26,2	40,8	32,4	24,4	26,6	40,7	29,0
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			0,0	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		13,7	13,6	4,0		4,0
ABR	65,6			65,6	84,9			18,3
MAY	-2,2			-2,2	0,9			14,1
JUN	8,0	17,5	11,4	8,0	15,8	25,6	14,3	14,3
JUL	-18,4			-18,4	-20,8			7,4
AGO	-22,8			-22,8	-23,1			2,6
SEP	-23,9	-21,6		-2,0	-23,1	-22,3		-0,7
OCT	-19,6			-4,1	-18,3			-2,9
NOV	-23,6			-6,1	-20,9			-4,8
DIC	-18,0	-20,1	-20,8	-7,7	-16,2	-18,1	-20,1	-6,3
ENE.2023	-12,8			-12,8	-10,5			-10,5
FEB	-13,2			-13,0	-11,5			-11,0
MAR	-16,0	-14,1		-14,1	-13,5	-11,9		-11,9
ABR	-12,4			-13,6	-13,1			-12,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC