

Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

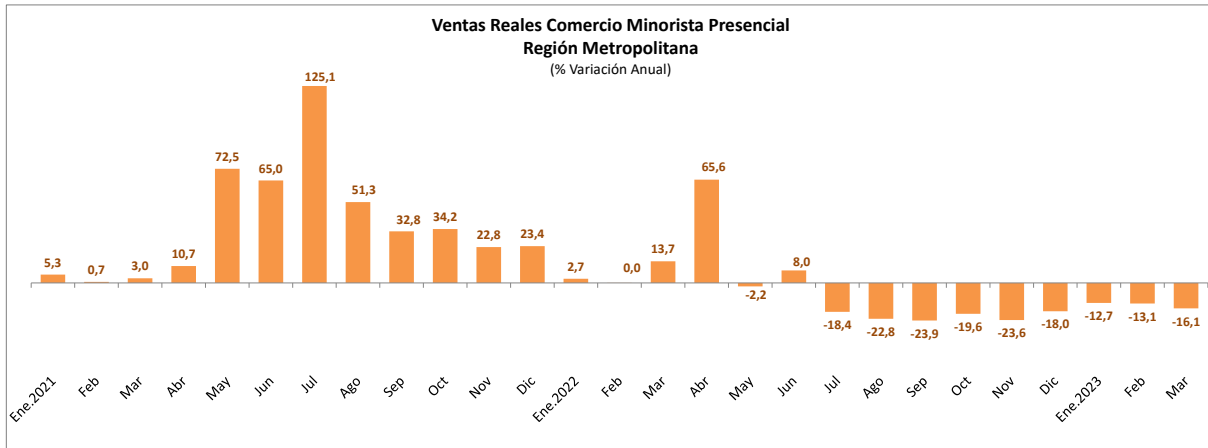
Marzo 2023

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

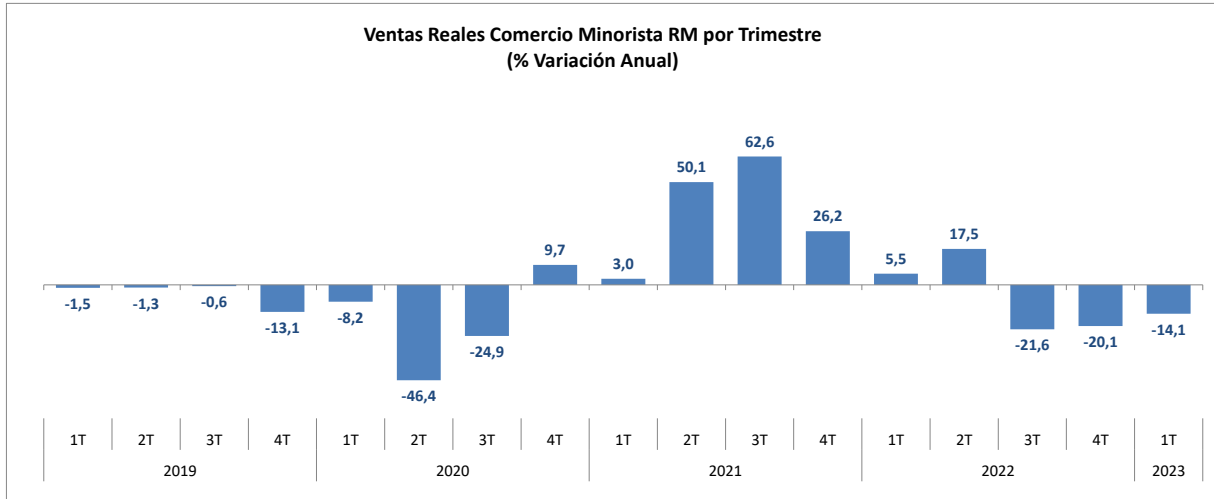
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en marzo una baja de 16,1% real anual, mayor a la caída registrada en los dos primeros meses del año y cerrando el primer trimestre del 2023 con una baja real de 14,1%.

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el tercer mes del año un descenso de 13,5% real anual, acumulando en el trimestre una caída de 11,8%.

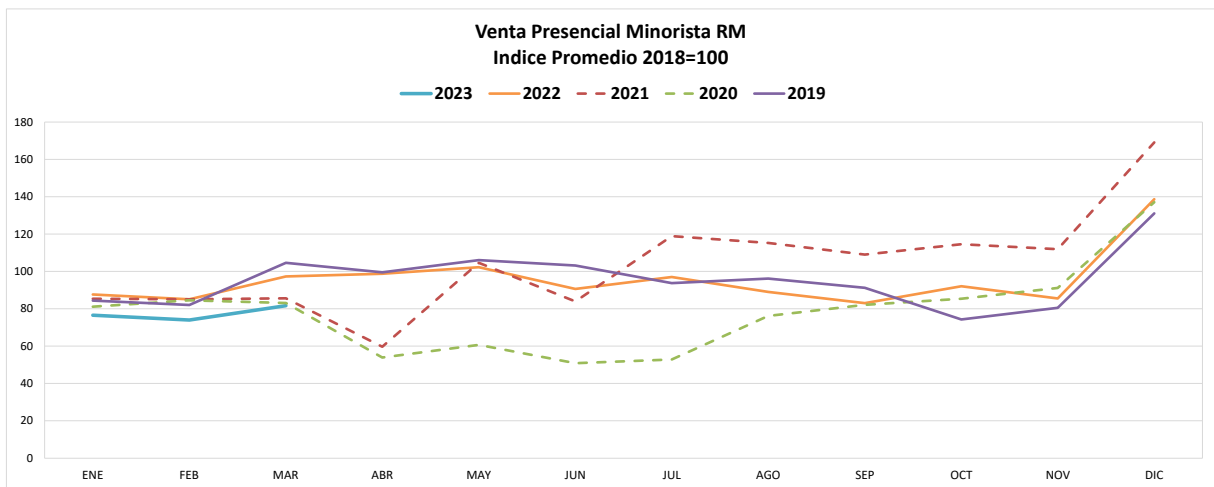
Por categorías, todas reflejan caídas anuales en el mes de marzo, con una fuerte desaceleración en Vestuario y Calzado. Por su parte, que los durables mantienen fuertes caídas, en línea con los meses anteriores.



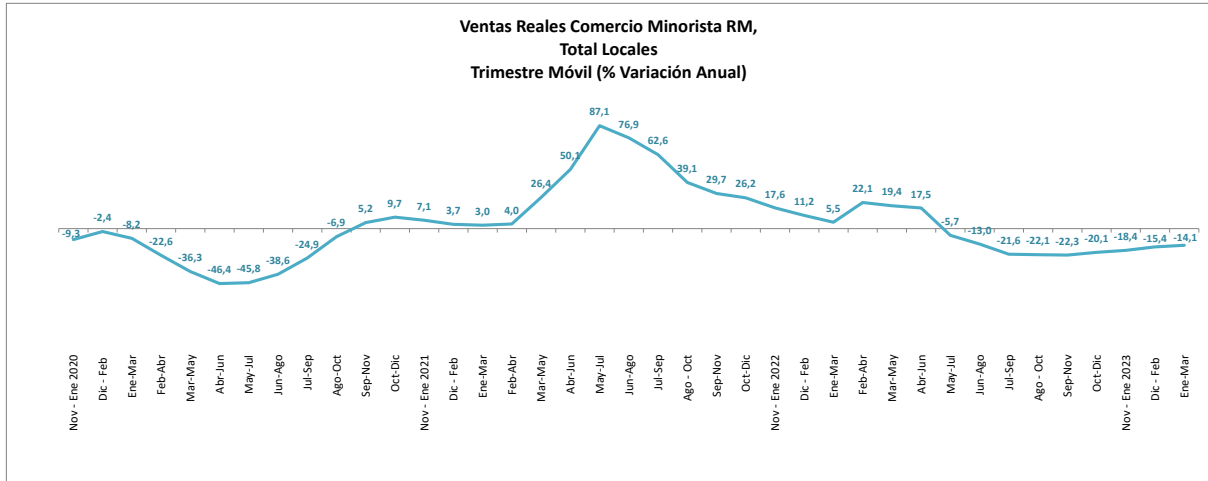
Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Las ventas presenciales del retail en la RM vuelven a caer en marzo cerrando así el primer trimestre con una baja real de 14,1%. Si bien en los tres primeros meses de este año aún influye una mayor base de comparación, dado que en 2022 se alcanzaron altos niveles de venta por la liquidez existente, se puede ver que los resultados del índice caen por debajo de lo reportado previo a la pandemia, dando cuenta de una desaceleración más profunda en el sector.

Las decisiones de consumo, sobre todo de bienes que no son de primera necesidad, se han visto afectadas por una alta inflación que se ha mantenido más persistente en el tiempo, sumado a mayores tasas de interés que encarecen la carga financiera de los hogares, un mercado laboral que ha perdido dinamismo y confianzas de los consumidores que se mantienen pesimistas, lejos aún del nivel neutro.

Evolución por Categorías en las ventas presenciales

Vestuario marcó una baja de 22,5% real anual en marzo y Calzado cayó un 17,4% real anual. De esta manera, ambas categorías cerraron el primer trimestre con bajas reales de 9,4% y 4,2% respectivamente.

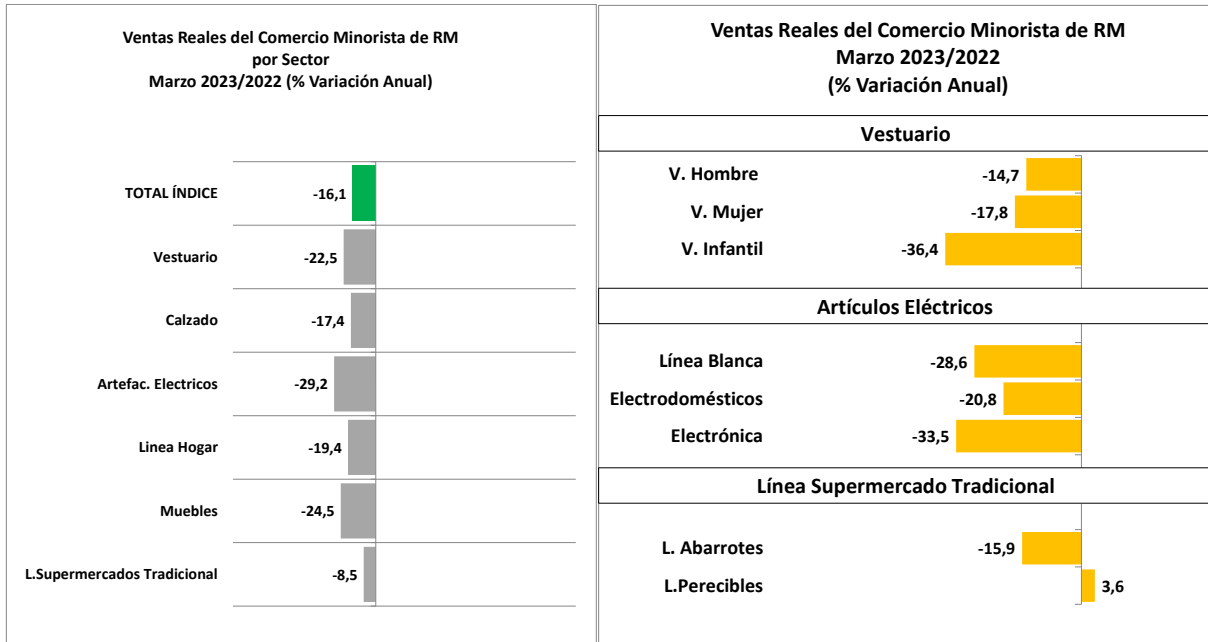
Por su parte, Artefactos Eléctricos marcó una caída de 29,2% real anual en marzo, cerrando así los tres primeros meses del año con una fuerte contracción de 30,6%.

Línea Hogar evidenció en marzo una contracción real anual de 19,4% en sus ventas presenciales y Muebles cayó 24,5%. Dado estos resultados Línea Hogar evidenció un descenso de 21,8% en el período enero-marzo de 2023 y Muebles una baja de 28,1%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una baja de 8,5% real anual en marzo, tras caer 11,4% en febrero. Dentro del rubro Abarrotes evidenció una contracción de 15,9% real

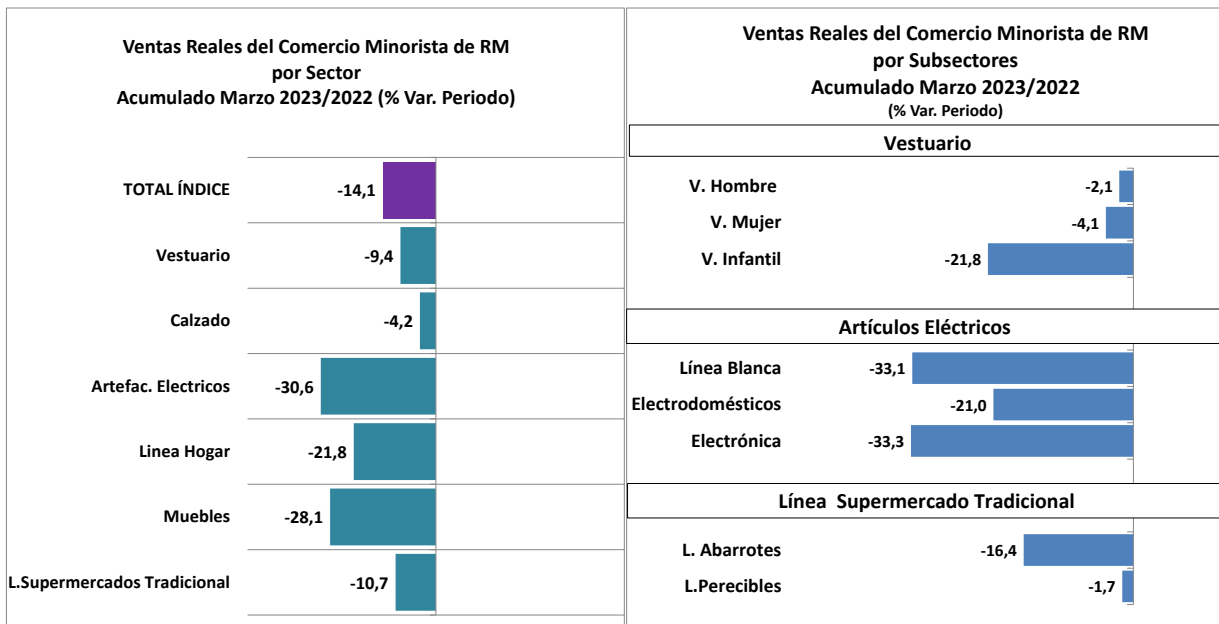
anual, mientras que perecibles subió un 3,6%. Así, la Línea Tradicional de Supermercados alcanzó una baja de 10,7% real en el primer trimestre de 2023, donde Abarrotes acumuló una caída de 16,4% y Perecible una baja de 1,7%.

Ventas Presenciales del Comercio Marzo 2023 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - marzo 2022 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

| var. Anual (%) | Total Índice | Vestuario | Calzado | Artefac. Eléctricos | Línea Hogar | Muebles | Línea Tradicional Supermercados | | |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------------|-------------|---------|---------------------------------|------------|-------|
| | | | | | | | Abarrotes | Perecibles | Total |
| Ene.2020/2019 | -3,9 | -0,7 | -10,2 | -4,9 | -4,8 | -4,9 | -3,7 | -4,0 | -3,6 |
| Feb | 3,0 | 5,5 | -7,2 | -3,5 | -5,6 | -0,2 | 8,1 | 3,3 | 6,4 |
| Mar | -20,6 | -56,9 | -59,4 | -36,3 | -54,2 | -49,0 | 8,2 | -0,5 | 4,9 |
| Abr | -45,9 | -87,2 | -83,0 | -71,2 | -76,4 | -80,6 | -10,5 | -11,9 | -10,9 |
| Mav | -42,8 | -85,9 | -91,8 | -57,4 | -65,9 | -78,9 | -1,1 | -8,2 | -3,9 |
| Jun | -50,7 | -90,7 | -92,3 | -68,3 | -71,4 | -83,3 | -16,3 | -20,1 | -17,7 |
| Jul | -43,6 | -88,6 | -90,4 | -63,9 | -66,3 | -77,3 | -5,7 | -13,2 | -8,6 |
| Ago | -20,8 | -59,0 | -71,1 | -13,5 | -22,1 | -44,4 | 2,9 | -8,9 | -1,9 |
| Sep | -10,0 | -18,0 | -49,6 | 6,0 | 2,4 | -17,8 | -3,5 | -11,4 | -6,5 |
| Oct | 15,0 | 48,1 | -0,9 | 35,6 | 56,2 | 22,0 | 7,3 | -4,0 | 2,8 |
| Nov | 13,2 | 36,3 | -10,0 | 17,5 | 23,3 | 1,3 | 9,3 | 2,6 | 6,8 |
| Dic | 4,6 | 12,4 | -14,6 | 0,1 | -7,3 | -24,3 | 9,3 | 2,1 | 6,6 |
| Ene.2021/2020 | 5,3 | -0,6 | -37,0 | 26,0 | 11,3 | -8,5 | 11,0 | 2,6 | 7,8 |
| Feb | 0,7 | 16,1 | -39,5 | 27,9 | 19,5 | -8,1 | -6,3 | -6,0 | -6,0 |
| Mar | 3,0 | 56,1 | -3,8 | 28,7 | 51,1 | 13,3 | -11,3 | -8,2 | -9,9 |
| Abr | 10,7 | 93,4 | -40,9 | 87,7 | 45,8 | 25,1 | -0,4 | -3,6 | -1,6 |
| Mav | 72,5 | 620,8 | 453,1 | 159,4 | 192,6 | 228,2 | 9,8 | 5,2 | 8,0 |
| Jun | 65,1 | 554,8 | 341,9 | 180,7 | 102,0 | 188,4 | 21,3 | 18,1 | 20,0 |
| Jul | 125,1 | 1.466,6 | 954,0 | 298,3 | 252,3 | 276,7 | 16,9 | 15,9 | 16,6 |
| Ago | 51,3 | 312,7 | 247,3 | 54,9 | 62,5 | 77,5 | 1,6 | 5,6 | 3,3 |
| Sep | 32,8 | 101,0 | 122,6 | 32,8 | 14,4 | 6,2 | 10,7 | 8,4 | 10,1 |
| Oct | 34,2 | 79,6 | 74,4 | 36,7 | 6,2 | 9,9 | 17,3 | 18,1 | 17,9 |
| Nov | 22,8 | 49,0 | 46,3 | 31,3 | -0,9 | 5,3 | 15,0 | -1,8 | 8,0 |
| Dic | 23,4 | 52,1 | 31,6 | 17,4 | 10,8 | 0,1 | 9,0 | 1,8 | 6,2 |
| Ene.2022/2021 | 2,7 | 13,9 | 26,9 | -5,0 | -13,2 | -15,4 | 4,6 | -3,9 | 1,2 |
| Feb | 0,0 | 3,2 | 27,8 | -13,2 | -25,3 | -27,8 | 9,7 | -5,4 | 3,5 |
| Mar | 13,7 | 73,4 | 71,1 | 15,7 | 3,6 | -2,4 | 2,9 | -10,7 | -2,7 |
| Abr | 65,6 | 426,7 | 641,7 | 65,8 | 139,2 | 156,0 | 19,5 | -1,9 | 10,6 |
| Mav | -2,2 | 24,1 | 47,0 | -14,8 | -15,2 | -11,8 | -8,1 | -19,7 | -12,8 |
| Jun | 8,0 | 84,4 | 101,4 | -10,7 | 33,3 | -2,1 | -9,6 | -20,6 | -14,1 |
| Jul | -18,4 | -27,4 | -17,8 | -34,1 | -26,2 | -30,2 | -3,9 | -5,4 | -4,3 |
| Ago | -22,8 | -29,9 | -25,2 | -39,7 | -35,9 | -49,1 | -9,2 | -9,8 | -9,2 |
| Sep | -23,9 | -27,1 | -32,8 | -42,9 | -38,8 | -51,5 | -13,2 | -12,5 | -12,7 |
| Oct | -19,6 | -21,2 | -31,0 | -36,3 | -24,5 | -43,2 | -11,8 | -11,3 | -11,5 |
| Nov | -23,6 | -26,8 | -30,4 | -40,7 | -31,9 | -40,5 | -19,3 | -3,5 | -13,0 |
| Dic | -18,0 | -16,0 | -13,5 | -33,5 | -24,5 | -32,2 | -17,3 | -8,8 | -13,8 |
| Ene.2023/2022 | -12,7 | 3,7 | 4,5 | -34,8 | -23,7 | -32,0 | -16,9 | -6,1 | -12,5 |
| Feb | -13,1 | -7,8 | 1,0 | -27,7 | -22,2 | -28,1 | -16,6 | -2,9 | -11,4 |
| Mar | -16,1 | -22,5 | -17,4 | -29,2 | -19,4 | -24,5 | -15,9 | 3,6 | -8,5 |

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

| | Índice Total Locales - Variación (%) | | | | Índice Local Equivalente - Variación (%) | | | |
|----------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|------------|-----------|-----------|
| | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada |
| 2019 | | | | -4,4 | | | | -5,3 |
| 2020 | | | | -18,1 | | | | -21,3 |
| 2021 | | | | 32,4 | | | | 29,0 |
| 2022 | | | | -7,7 | | | | -6,3 |
| ENE.2020 | -3,9 | | | -3,9 | -3,3 | | | -3,3 |
| FEB | 3,0 | | | -0,5 | 4,8 | | | 0,6 |
| MAR | -20,6 | -8,2 | | -8,2 | -19,7 | -7,2 | | -7,2 |
| ABR | -45,9 | | | -18,3 | -46,5 | | | -17,6 |
| MAY | -42,8 | | | -23,8 | -48,3 | | | -24,3 |
| JUN | -50,7 | -46,4 | -28,6 | -28,6 | -55,7 | -50,2 | -29,9 | -29,9 |
| JUL | -43,6 | | | -30,7 | -47,4 | | | -32,3 |
| AGO | -20,8 | | | -29,4 | -22,4 | | | -31,1 |
| SEP | -10,0 | -24,9 | | -27,4 | -13,2 | -27,8 | | -29,2 |
| OCT | 15,0 | | | -24,0 | 6,1 | | | -26,4 |
| NOV | 13,2 | | | -21,1 | 6,4 | | | -23,7 |
| DIC | 4,6 | 9,7 | -7,5 | -18,1 | -3,4 | 1,8 | -12,7 | -21,3 |
| ENE.2021 | 5,3 | | | 5,3 | -3,1 | | | -3,1 |
| FEB | 0,7 | | | 3,0 | -6,4 | | | -4,7 |
| MAR | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | -3,9 | -4,5 | | -4,5 |
| ABR | 10,7 | | | 4,3 | -0,9 | | | -3,8 |
| MAY | 72,5 | | | 15,7 | 80,1 | | | 8,6 |
| JUN | 65,0 | 50,1 | 21,8 | 21,8 | 62,4 | 46,6 | 14,7 | 14,7 |
| JUL | 125,1 | | | 33,5 | 132,6 | | | 27,4 |
| AGO | 51,3 | | | 36,0 | 45,8 | | | 30,0 |
| SEP | 32,8 | 62,6 | | 35,5 | 31,5 | 61,5 | | 30,2 |
| OCT | 34,2 | | | 35,4 | 35,5 | | | 30,8 |
| NOV | 22,8 | | | 34,0 | 21,5 | | | 29,8 |
| DIC | 23,4 | 26,2 | 40,8 | 32,4 | 24,4 | 26,6 | 40,7 | 29,0 |
| ENE.2022 | 2,7 | | | 2,7 | 0,9 | | | 0,9 |
| FEB | 0,0 | | | 0,0 | -2,6 | | | -0,8 |
| MAR | 13,7 | 5,5 | | 13,7 | 13,6 | 4,0 | | 4,0 |
| ABR | 65,6 | | | 65,6 | 84,9 | | | 18,3 |
| MAY | -2,2 | | | -2,2 | 0,9 | | | 14,1 |
| JUN | 8,0 | 17,5 | 11,4 | 8,0 | 15,8 | 25,6 | 14,3 | 14,3 |
| JUL | -18,4 | | | -18,4 | -20,8 | | | 7,4 |
| AGO | -22,8 | | | -22,8 | -23,1 | | | 2,6 |
| SEP | -23,9 | -21,6 | | -2,0 | -23,1 | -22,3 | | -0,7 |
| OCT | -19,6 | | | -4,1 | -18,3 | | | -2,9 |
| NOV | -23,6 | | | -6,1 | -20,9 | | | -4,8 |
| DIC | -18,0 | -20,1 | -20,8 | -7,7 | -16,2 | -18,1 | -20,1 | -6,3 |
| ENE.2023 | -12,7 | | | -12,7 | -10,3 | | | -10,3 |
| FEB | -13,1 | | | -12,9 | -11,3 | | | -10,8 |
| MAR | -16,1 | -14,1 | | -14,1 | -13,5 | -11,8 | | -11,8 |

Fuente: Departamento de Estudios CNC