

Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

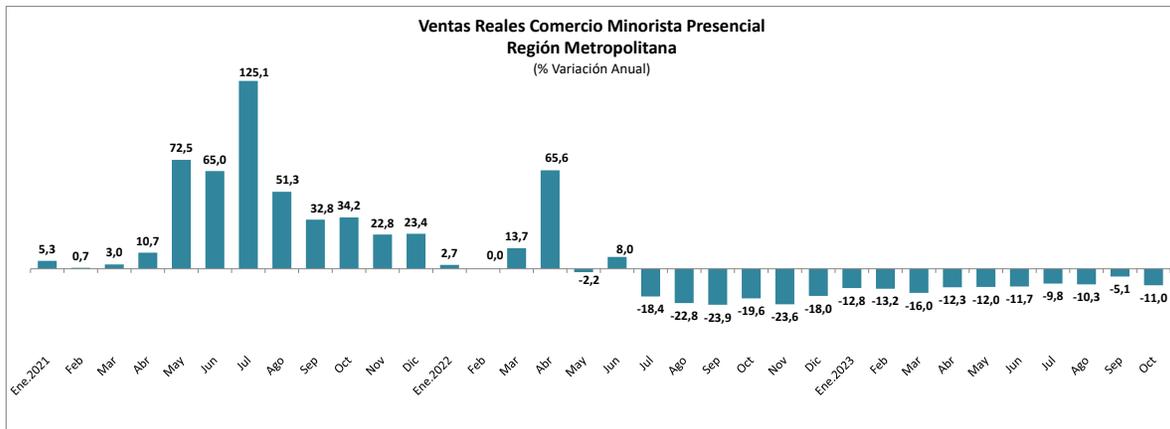
Octubre 2023

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

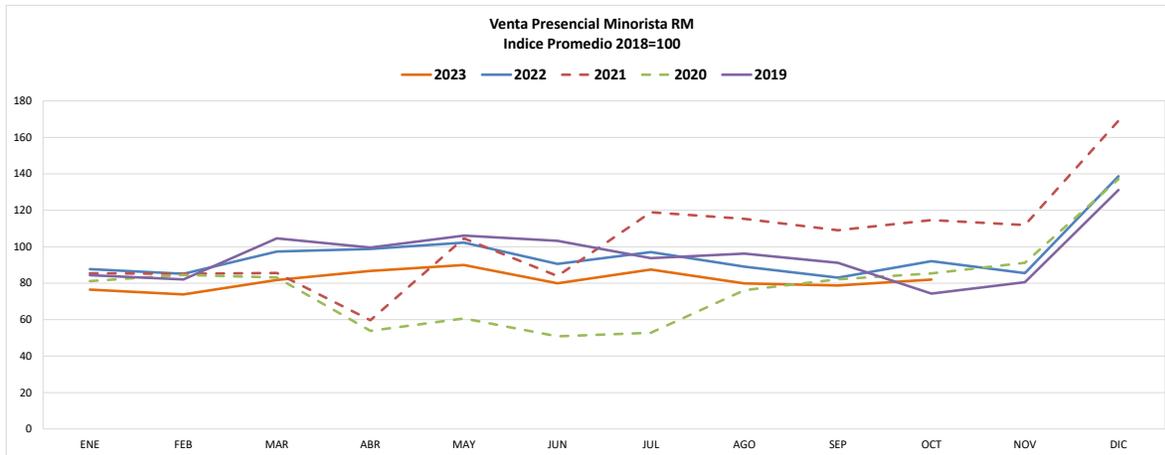
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en octubre una baja de 11,0% real anual, mayor a la caída de septiembre (-5,1%) y cerrando los diez meses del año con una baja real de 11,5%.

En términos de locales equivalentes se evidencia en el décimo mes del año un descenso de 10,4% real anual. De esta manera el indicador en locales equivalentes acumula entre enero y octubre una caída de 9,9%.

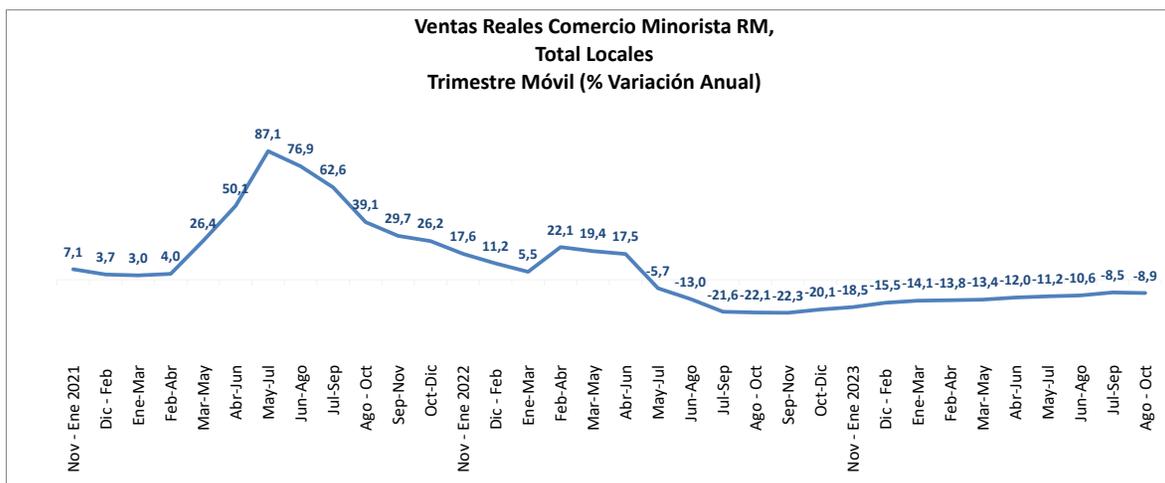
Respecto al trimestre móvil agosto-octubre, se registró una baja de 8,9% real anual, en línea con la caída del período anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Las ventas presenciales del retail en la RM marcan en octubre una baja de 11% real anual, mayor a la caída de septiembre. Por su parte, el índice marca un alza mensual de 4,1% que se explica, en parte, por temas de estacionalidad y mayor cantidad de feriados no irrenunciables que beneficiaron al sector en el mes de octubre, versus los feriados irrenunciables de septiembre.

El resultado del décimo mes del año da cuenta de una baja anual más pronunciada que meses anteriores, frenando la leve tendencia positiva que traían los trimestres móviles previos y dando cuenta de que el sector aún no logra repuntar. De esta manera el indicador acumula dieciséis meses negativos y es de esperar que cierre el año con una baja en torno al 10%.

Por su parte, la confianza de los consumidores se desacelera en octubre y la disposición de compra de artículos para el hogar no repunta tras la baja de septiembre. En cuanto a la masa salarial se ve una aceleración en septiembre impulsada principalmente por el alza de los salarios reales, sin embargo, el mercado laboral se mantiene débil.

El consumo privado, como también el sector comercio, pese a caer en términos anuales, marcaron en el tercer trimestre un alza en el índice desestacionalizado frente al segundo cuarto del año. Pero preocupa la caída en la inversión, tanto anual como trimestral en términos desestacionalizados, y acá debemos poner el foco si queremos ver una reactivación sostenible en el largo plazo. Esto, porque la inversión es la base para el empleo y, por lo tanto, para el consumo.

Evolución por Categorías en las ventas presenciales¹

Las ventas presenciales de Vestuario marcaron una baja de 12,9% real anual en octubre, destacando la baja de 22,6% en la categoría infantil, mientras que la categoría mujer y hombre cayeron -0,8% y -13,4% respectivamente. Por su parte, Calzado cayó un 22,5% real anual en el décimo mes del año. De esta manera, ambas categorías cerraron entre enero y octubre con bajas reales de 12,8% y 14,7% respectivamente.

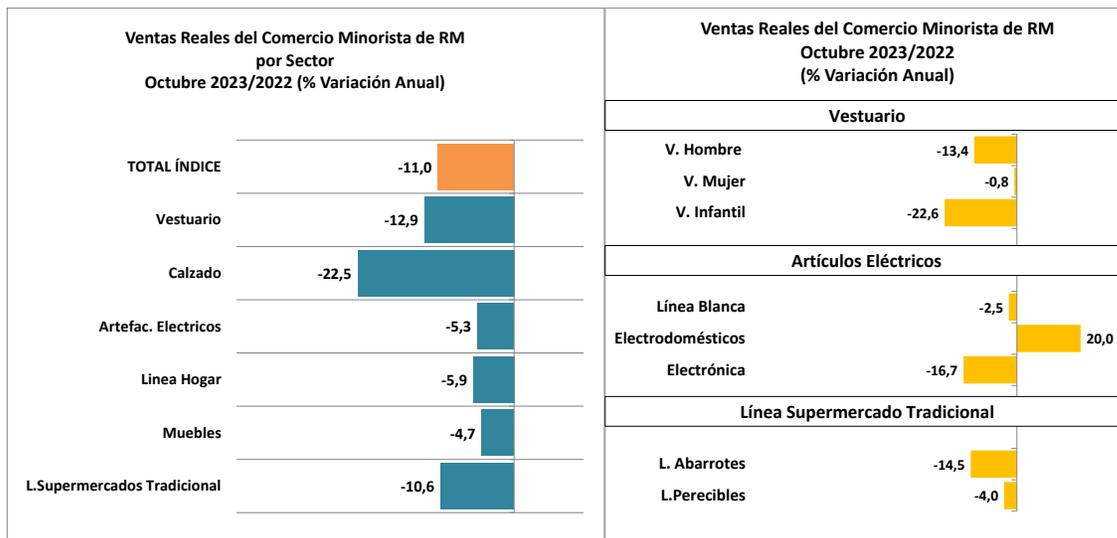
Artefactos Eléctricos marcó una caída 5,3% real anual en octubre, donde Electrodomésticos vuelve a destacar con un alza de 20%, tercer mes positivo tras trece meses de caídas. Por su parte Electrónica cae un 16,7% real anual y Línea Blanca se contrae un 2,5% real anual. De esta manera, Artefactos Eléctricos cierra el período enero - octubre con una contracción de 20% real.

Línea Hogar evidenció en el décimo mes del año una baja real anual de 5,9% en sus ventas presenciales, volviendo a terreno negativo y Muebles cayó 4,7%. Dado estos resultados, entre enero y octubre Línea Hogar evidenció un descenso de 16,6% y Muebles una baja de 23,5%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una caída de 10,6% real anual en octubre, mayor a la baja de septiembre (-3,7%). Dentro del rubro, Abarrotes evidenció una contracción de 14,5% real anual y perecibles cayó un 4%. Así, la Línea Tradicional de Supermercados acumula una baja de 7,3% real en el período enero-octubre.

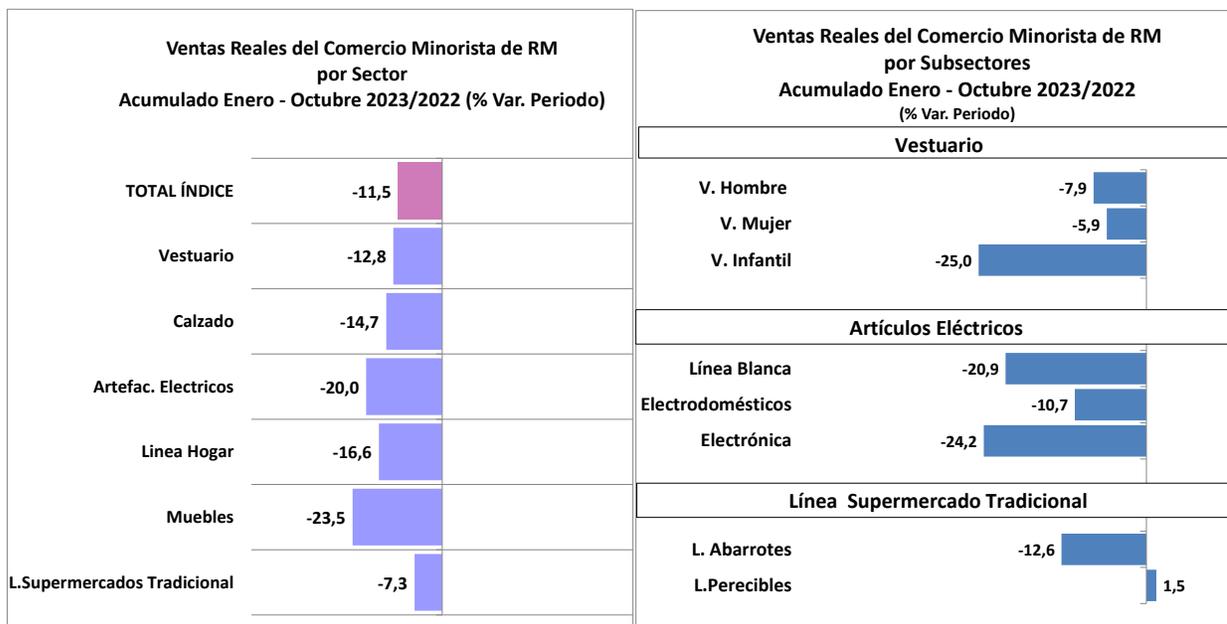
¹ Los resultados reales anuales son deflactados por el IPC correspondiente a cada categoría según datos entregados por el INE

Ventas Presenciales del Comercio Octubre 2023 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Octubre 2023 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CN

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotos	Perecibles	Total
Ene.2021/2020	5,3	-0,6	-37,0	26,0	11,3	-8,5	11,0	2,6	7,8
Feb	0,7	16,1	-39,5	27,9	19,5	-8,1	-6,3	-6,0	-6,0
Mar	3,0	56,1	-3,8	28,7	51,1	13,3	-11,3	-8,2	-9,9
Abr	10,7	93,4	-40,9	87,7	45,8	25,1	-0,4	-3,6	-1,6
May	72,5	620,8	453,1	159,4	192,6	228,2	9,8	5,2	8,0
Jun	65,1	554,8	341,9	180,7	102,0	188,4	21,3	18,1	20,0
Jul	125,1	1.466,6	954,0	298,3	252,3	276,7	16,9	15,9	16,6
Ago	51,3	312,7	247,3	54,9	62,5	77,5	1,6	5,6	3,3
Sep	32,8	101,0	122,6	32,8	14,4	6,2	10,7	8,4	10,1
Oct	34,2	79,6	74,4	36,7	6,2	9,9	17,3	18,1	17,9
Nov	22,8	49,0	46,3	31,3	-0,9	5,3	15,0	-1,8	8,0
Dic	23,4	52,1	31,6	17,4	10,8	0,1	9,0	1,8	6,2
Ene.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,9	1,2
Feb	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,4	3,5
Mar	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,9	-10,7	-2,7
Abr	65,6	426,7	641,7	65,8	139,2	156,0	19,5	-1,9	10,6
May	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,2	-11,8	-8,1	-19,7	-12,8
Jun	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6	-14,1
Jul	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,9	-5,4	-4,3
Ago	-22,8	-29,9	-25,2	-39,7	-35,9	-49,1	-9,2	-9,8	-9,2
Sep	-23,9	-27,1	-32,8	-42,9	-38,8	-51,5	-13,2	-12,5	-12,7
Oct	-19,6	-21,2	-31,0	-36,3	-24,5	-43,2	-11,8	-11,3	-11,5
Nov	-23,6	-26,8	-30,4	-40,7	-31,9	-40,5	-19,3	-3,5	-13,0
Dic	-18,0	-16,0	-13,5	-33,5	-24,5	-32,2	-17,3	-8,8	-13,8
Ene.2023/2022	-12,8	3,7	1,9	-34,8	-23,7	-32,0	-16,9	-6,1	-12,5
Feb	-13,2	-7,8	-1,2	-27,7	-22,2	-28,1	-16,6	-2,9	-11,4
Mar	-16,0	-22,7	-18,4	-27,7	-19,4	-24,5	-15,9	3,6	-8,5
Abr	-12,3	-17,7	-19,4	-23,3	-19,2	-33,3	-12,7	12,9	-3,3
Mayo	-12,0	-14,9	-19,6	-23,0	-21,2	-26,0	-12,6	12,4	-3,3
Jun	-11,7	-14,9	-16,8	-21,5	-20,9	-31,4	-7,5	-0,9	-5,1
Jul	-9,8	-13,5	-19,2	-12,2	-15,2	-20,9	-9,3	1,0	-5,4
Ago	-10,3	-12,6	-17,4	-9,6	-14,0	-18,9	-12,0	-2,3	-8,4
Sep	-5,1	-9,9	-10,2	-2,5	5,4	-6,6	-7,3	2,5	-3,7
Oct	-11,0	-12,9	-22,5	-5,3	-5,9	-4,7	-14,5	-4,0	-10,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2019				-4,4				-5,3
2020				-18,1				-21,3
2021				32,4				29,0
2022				-7,7				-6,3
ENE.2021	5,3			5,3	-3,1			-3,1
FEB	0,7			3,0	-6,4			-4,7
MAR	3,0	3,0		3,0	-3,9	-4,5		-4,5
ABR	10,7			4,3	-0,9			-3,8
MAY	72,5			15,7	80,1			8,6
JUN	65,0	50,1	21,8	21,8	62,4	46,6	14,7	14,7
JUL	125,1			33,5	132,6			27,4
AGO	51,3			36,0	45,8			30,0
SEP	32,8	62,6		35,5	31,5	61,5		30,2
OCT	34,2			35,4	35,5			30,8
NOV	22,8			34,0	21,5			29,8
DIC	23,4	26,2	40,8	32,4	24,4	26,6	40,7	29,0
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			0,0	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		13,7	13,6	4,0		4,0
ABR	65,6			65,6	84,9			18,3
MAY	-2,2			-2,2	0,9			14,1
JUN	8,0	17,5	11,4	8,0	15,8	25,6	14,3	14,3
JUL	-18,4			-18,4	-20,8			7,4
AGO	-22,8			-22,8	-23,1			2,6
SEP	-23,9	-21,6		-2,0	-23,1	-22,3		-0,7
OCT	-19,6			-4,1	-18,3			-2,9
NOV	-23,6			-6,1	-20,9			-4,8
DIC	-18,0	-20,1	-20,8	-7,7	-16,2	-18,1	-20,1	-6,3
ENE.2023	-12,8			-12,8	-11,4			-11,4
FEB	-13,2			-13,0	-11,5			-11,4
MAR	-16,0	-14,1		-14,1	-13,5	-12,2		-12,2
ABR	-12,3			-13,6	-13,1			-12,4
MAY	-12,0			-13,3	-10,0			-11,9
JUN	-11,7	-12,0	-13,0	-13,0	-9,6	-10,9	-11,5	-11,5
JUL	-9,8			-12,5	-6,7			-10,8
AGO	-10,3			-12,3	-7,3			-10,4
SEP	-5,1	-8,5		-11,6	-4,6	-6,3		-9,9
OCT	-11,0			-11,5	-10,4			-9,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC