

Evidencia sobre la importancia de las plataformas digitales en el mercado laboral y los hogares

DAVID BRAVO

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales

Seminario Trabajadores de las Plataformas Digitales y su Regulación, 1 de julio, 2021

Presentación

I. Antecedentes

II. Metodología

III. Resultados

I. Antecedentes

- La revolución tecnológica en curso ha tenido un fuerte impacto en la vida cotidiana y en la economía.
- En la última década se ha extendido el uso de plataformas digitales gracias a la expansión del acceso a internet, los smartphones y los medios de pago.
- La dramática reducción en los costos de almacenamiento, análisis y transmisión de datos han dado lugar a una economía digital que está revolucionando (y desafiando) a empresas y mercados tradicionales).
- La mayor eficiencia asociada indica que no se trata de un cambio transitorio.

I. Antecedentes

- No obstante su creciente relevancia, tanto a nivel nacional como internacional hay escasez de información rigurosa respecto de la importancia de las plataformas en el mercado laboral y en la economía.
- ¿Cuál es la magnitud de su importancia en el mercado laboral?
- ¿Cuán importante es para los hogares?
- ¿Qué ha ocurrido durante la pandemia?
- Un área importante pero sin, hasta ahora, contar con datos representativos para Chile.

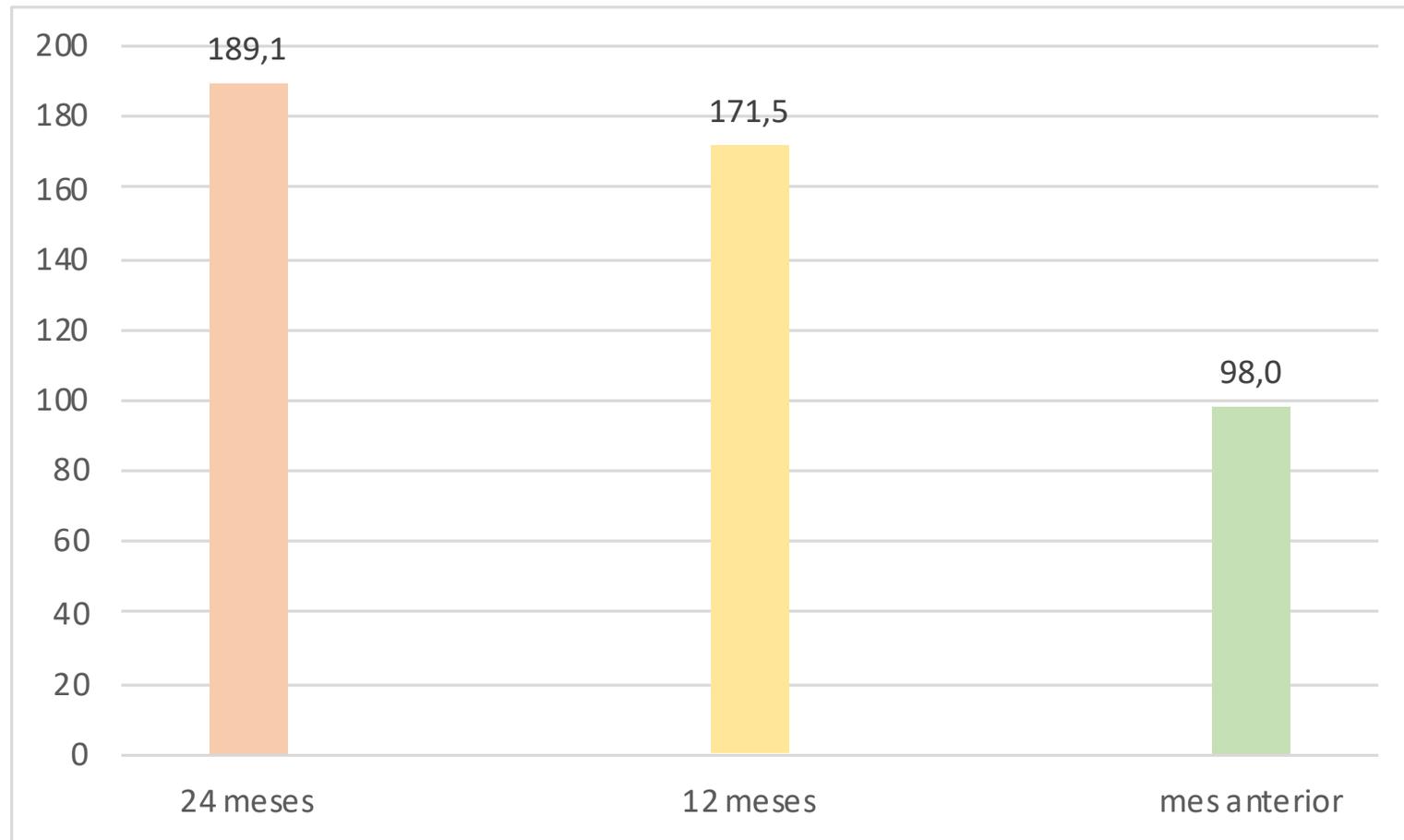
II. Metodología

- Para contribuir con información recogimos información en las dos últimas encuestas de empleo de la Universidad Católica, a partir de submuestras independientes utilizadas en el mes de abril y mayo de 2021.
- Tamaño muestral: **7.049** hogares con información sobre **20.476** personas.
- Información recoge la situación acumulada del bimestre constituido por la última semana de abril y la última semana de mayo de 2021.

III. Los(as) trabajadores(as) de plataformas digitales

- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, obtuvo ingresos ofreciendo servicios en plataformas de transporte, como conductor en; o bien en plataformas de delivery, como repartidor en?

III. Personas que prestaron servicios en plataformas de transporte o delivery en los últimos meses

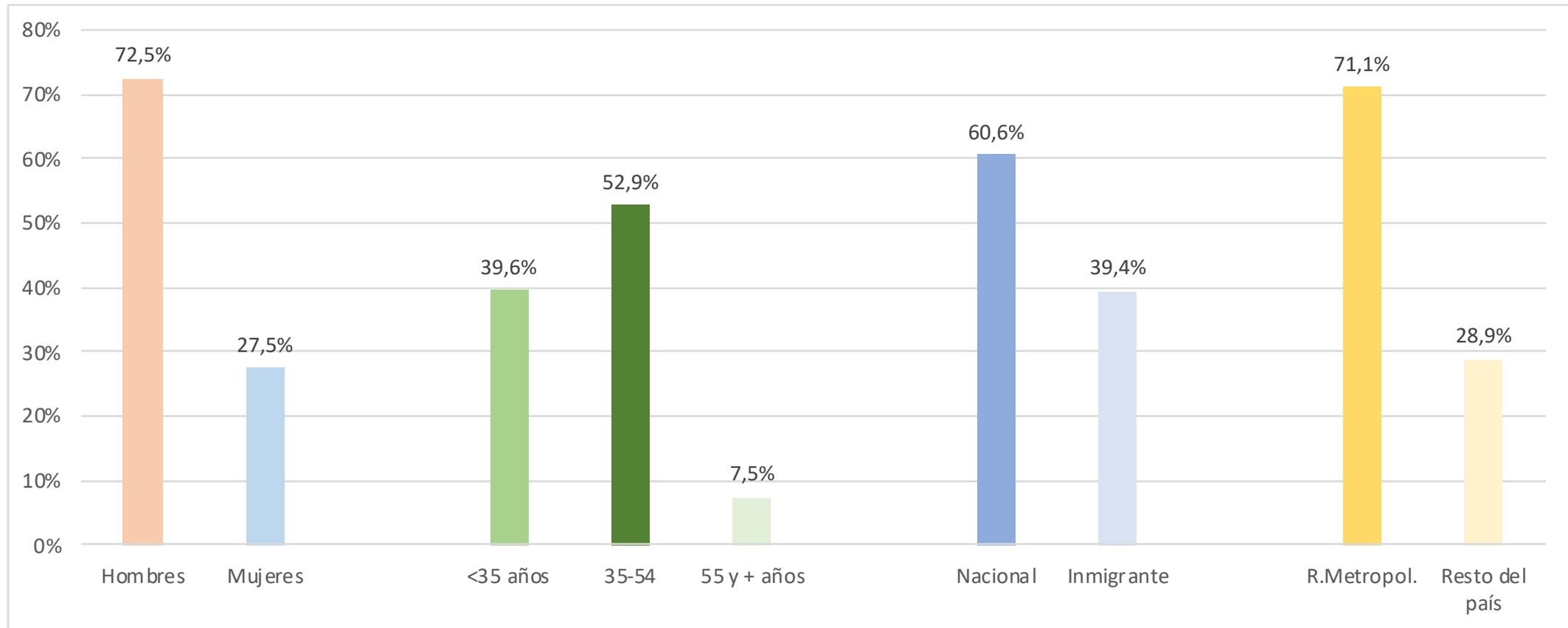


En miles de personas.

Un total de **189 mil** personas obtuvo ingresos en los últimos 24 meses ofreciendo servicios en plataformas de transporte o de delivery. Esto equivale a un **2,4%** del total de ocupados.

Un 91% de estas personas realizó esta actividad en algún mes durante el último año y un 52% durante el mes anterior.

III. Distribución de quienes prestaron servicios en plataformas en los últimos 24 meses

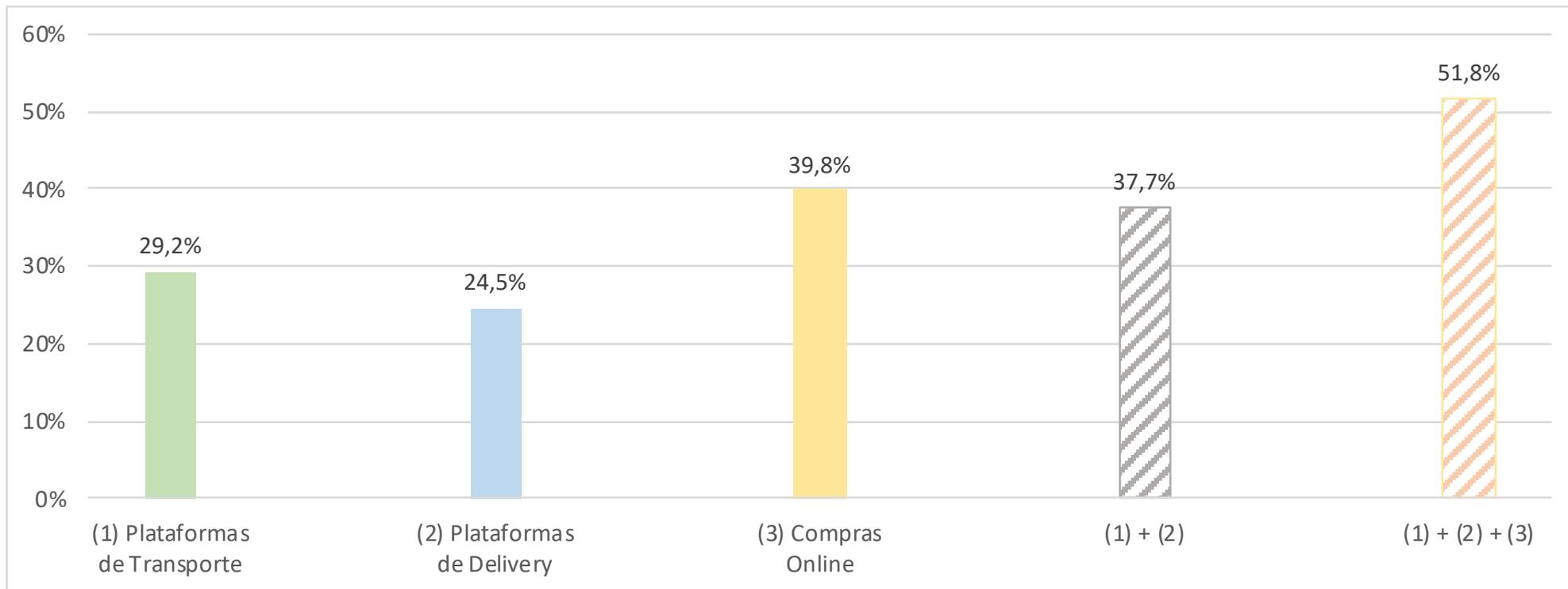


En relación con los trabajadores ocupados quienes prestaron servicios en plataformas digitales presentan una mayor proporción de hombres y de inmigrantes. Asimismo, están más concentrados en la R.Metropolitana y en el grupo 35-44 años.

III. Los hogares y las plataformas digitales

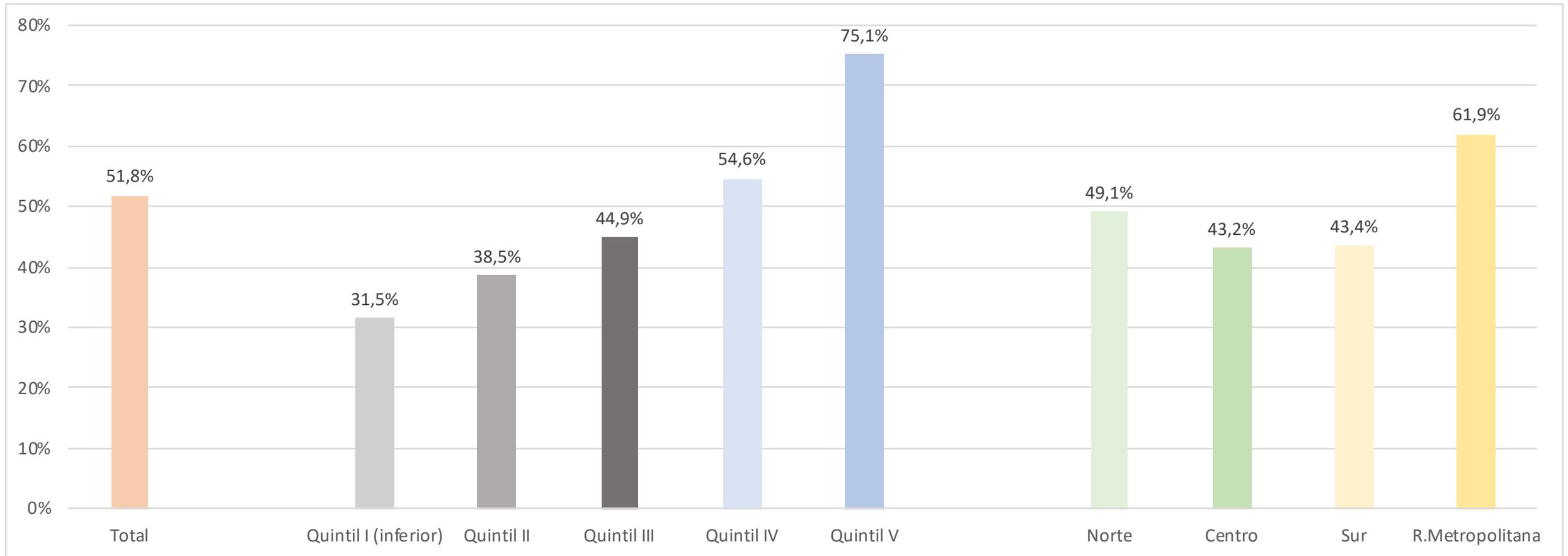
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha utilizado plataformas como para transportarse?
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha utilizado plataformas como para encargar productos o alimentos para su hogar, sea a través de su celular o de un computador?
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha realizado compras online (por internet), sin considerar el uso de plataformas, para comprar alimentos, productos de limpieza, comida preparada, medicamentos, ropa, electrodomésticos, etc., sea a través de su celular o de un computador?

III. Proporción de hogares que han usado plataformas digitales en los últimos 24 meses



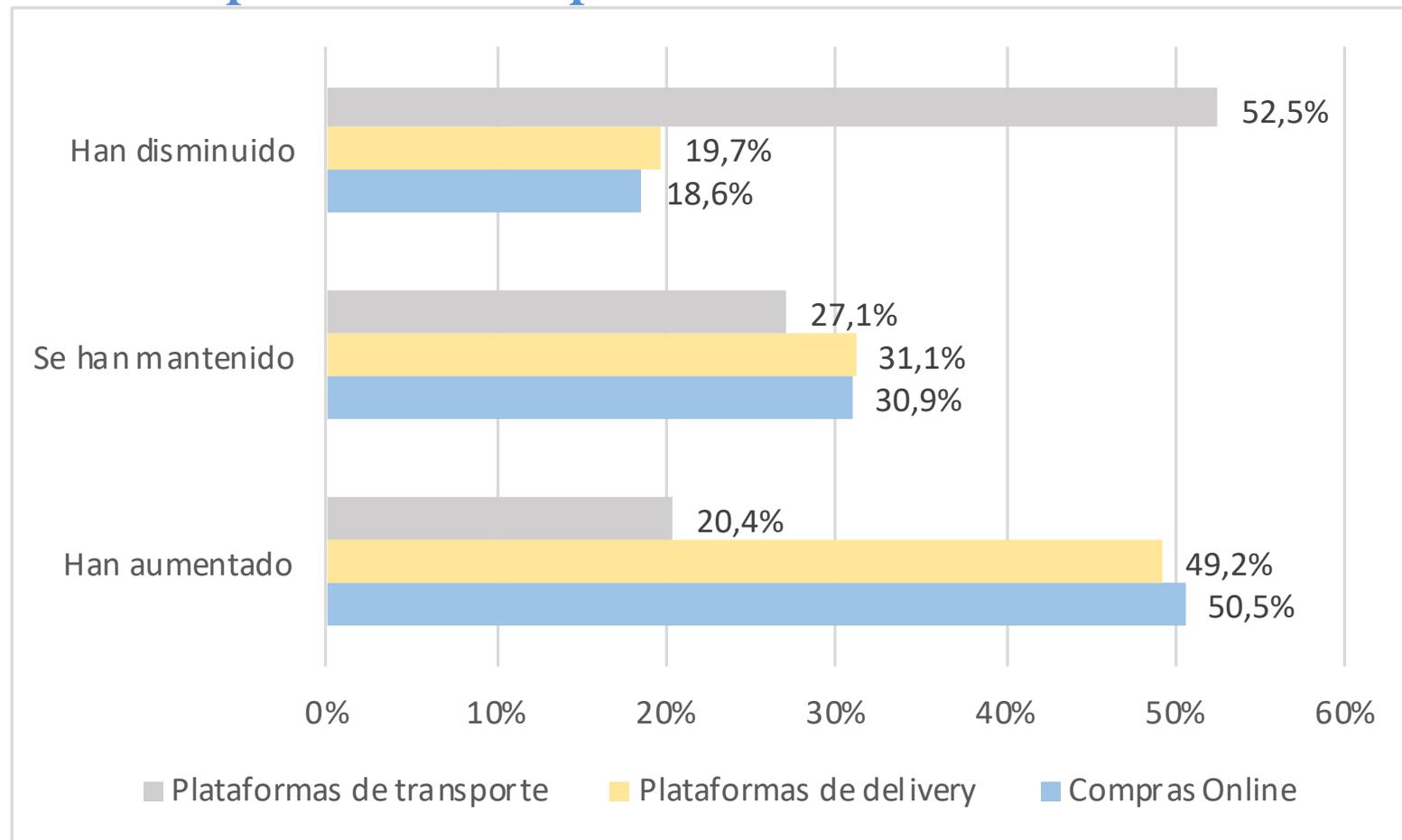
Más de la mitad de los hogares del país han utilizado plataformas digitales de transporte, de delivery o compras online en los últimos 24 meses, es decir, cerca de **3,33 millones de hogares**, con **10,2 millones** de personas en el país.

III. Proporción de hogares que han usado plataformas digitales en los últimos 24 meses



El uso de plataformas digitales y compras online se produce en los hogares de todos los niveles socioeconómicos y del país, aun cuando es mayor en los de mayores ingresos y en la Región Metropolitana.

III. Considerando los dos últimos meses, ¿cómo ha cambiado el uso de plataformas y compras online respecto de la situación previa a la pandemia?



Durante la pandemia se ha incrementado el uso de plataformas de delivery y de compras on line por parte de los hogares para aproximadamente la mitad de los hogares que las han utilizado. Por contraste, una proporción similar de hogares ha visto disminuir su utilización de plataformas de transporte.

III. Las plataformas digitales

- Las plataformas digitales representan actualmente un sector importante de la economía.
 - Por su importancia en la cantidad de personas que perciben ingresos a través de ellas.
 - Por su utilización por parte de los hogares del país.
- Se requiere una medición continua y específica en las estadísticas del país.

Centro UC

Encuestas y Estudios
Longitudinales

www.encuestas.uc.cl | encuestasyestudios@uc.cl | [@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)
