

### DIVISIÓN CGV

### ¿Qué buscamos?

- Potenciar las cadenas de valor, globales y regionales, así como los encadenamientos productivos, con especial acento en entorno regional.
- Identificar oportunidades de encadenamientos productivos e inversiones directas entre empresas chilenas y empresas del exterior.
- Acompañar las negociaciones internacionales que lleva Chile, incorporando las cadenas de valor, los encadenamientos productivos y las inversiones directas.
- Propiciar la cooperación entre Estados, así como la creación de mesas público-privadas, que ayuden a la generación de planes regionales.
- Participar en foros internacionales (APEC, OCDE, Alianza del Pacífico)
- Desarrollar estudios sobre potenciales encadenamientos productivos (metodología desarrollada en Subrei)



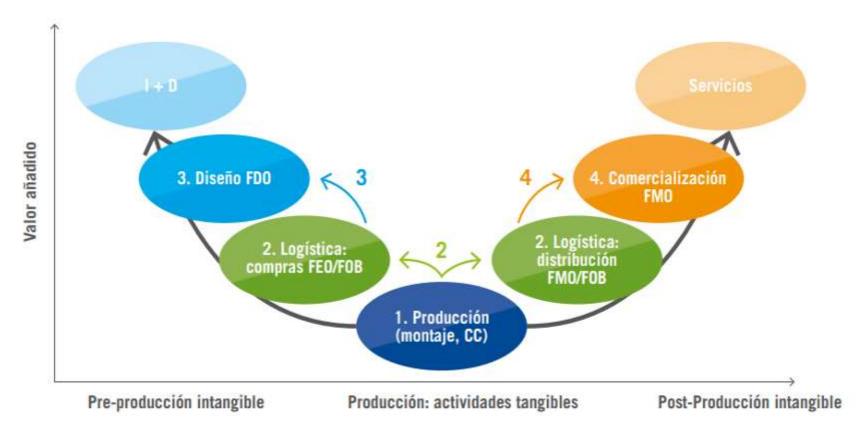
## CADENAS GLOBALES DE VALOR (CGV)

- Suma de actividades dentro de un proceso productivo, incluyendo I&D, diseño, insumos, fabricación y/o ensamblaje, marketing, distribución y servicios de post venta
- La adición de valor es fragmentada y se produce en diferentes empresas ubicadas en distintas áreas geográficas
- Especialización en tareas productivas de Bienes y Servicios
- Facilitación de alianzas estratégicas entre productores y consumidores finales, pero también puede incluir a proveedores de primera clase (first-class suppliers)



### CADENAS GLOBALES Y REGIONALES DE VALOR

¿Qué son las cadenas globales de valor? Secuencia de las tareas y actividades que una empresa realiza para diseñar, producir y vender sus productos y en cada una de estas etapas de agrega valor al producto. Abarca el rango total de actividades que las empresas realizan para llevar un producto desde su concepción hasta su uso final.



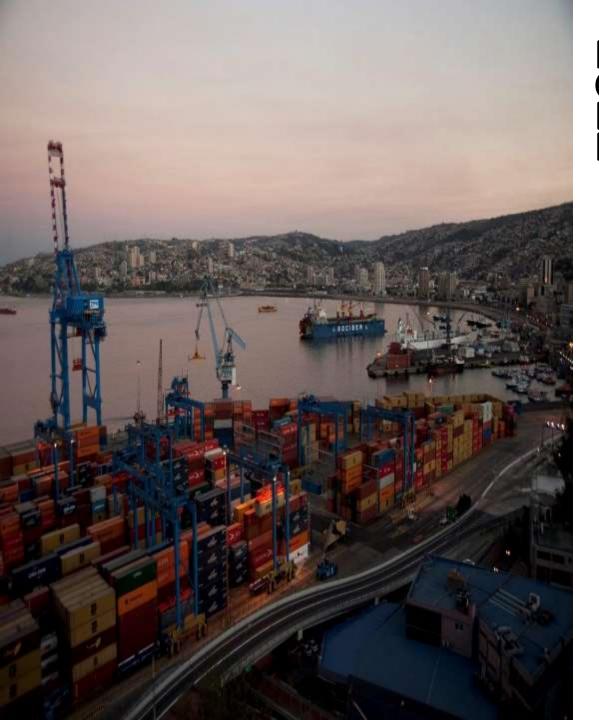
Fuente: Duke CGGC.

#### **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS**

Conjunto de empresas que interactúan para aumentar sus niveles de competitividad, modelo de negocios donde una empresa ubicada en un país plataforma (en este caso, Chile) importa un insumo o bien intermedio desde un país vecino y, a través de una transformación productiva, produce un bien a ser exportado como originario chileno a terceros mercados, accediendo a beneficios arancelarios derivados de un tratado comercial entre el país plataforma y el tercer mercado.



<u>Importante</u>: Requiere cumplir con disposiciones de normas de origen y reglamentos sanitarios. Las asociaciones estratégicas y las inversiones directas son los motores para el desarrollo de encadenamientos productivos.



# FACTORES DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- Preferencias arancelarias
- Normas de origen
- Facilitación de comercio
- Regulaciones (técnicas y sanitarias)
- Infraestructura
- Logística
- Inversiones extranjeras
- Disposición a crear alianzas estratégicas

## TIPOS DE REGLAS DE ORIGEN

- Reglas generales
- Reglas específicas
  - Producto totalmente obtenido
  - Cambio de clasificación arancelaria
  - Valor de contenido regional (VCR)
  - Otras



## TIPOS DE REGLAS DE ORIGEN

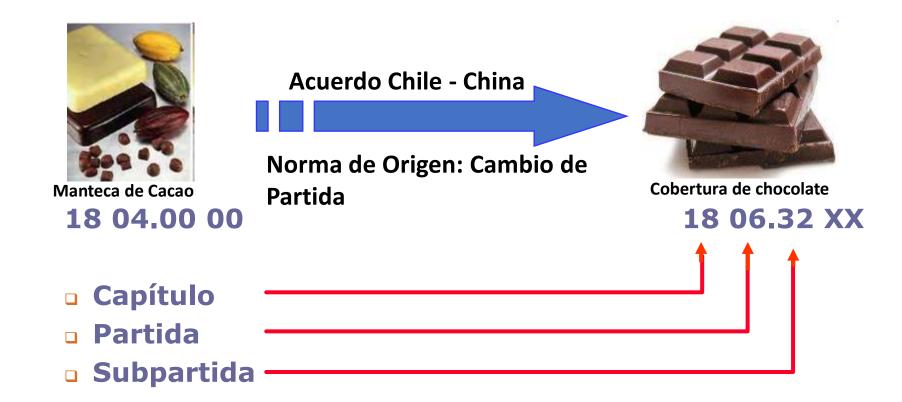
- Producto totalmente obtenido: califican como originaria las mercancías que son totalmente obtenidas en el territorio nacional.
  - Productos extraídos;
  - Cosechados;
  - Cazados o capturados en un país;
  - Cultivadas o recogidas en ese país;
  - Animales vivos nacidos y criados;
  - Productos obtenidos mediante la pesca marítima por un buque de ese país; entre otros.



### TIPOS DE REGLAS DE ORIGEN



Cambio Arancelario







#### Valor de contenido regional

Es un porcentaje que indica en qué medida una mercancía ha sido producida en la región local del productor.



#### 

#### **Valor Materiales NO originarios.**

Madera Costa Rica
Revestimiento EE.UU.
Accesorios China
US\$ 350
US\$ 100
US\$ 90

Regla de la UE, VCR de 40%

## ESTUDIO "POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y "

METODOLOGÍA SUBREI PARA ESTUDIAR POTENCIALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

### PAÍS EN ESTUDIO "A"

Identificación de productos que A está exportando al mundo, pero no a C

### PAÍS PLATAFORMA "B"

A su vez, estos productos están siendo exportados por el país plataforma al mundo

### TERCER MERCADO "C"

TLC

Y como tercera condición, C está importando el producto desde el mundo

- Análisis de normas de origen, aranceles negociados entre el país plataforma y el tercer mercado, y NMF del tercer mercado
- Definición de posibles modelos de negocio
- Presentación de resultados preliminares a contrapartes para comentarios y definición conjunta de pasos a seguir

PRIMERA ETAPA

**SEGUNDA ETAPA** 

## Chile – \_\_\_\_\_

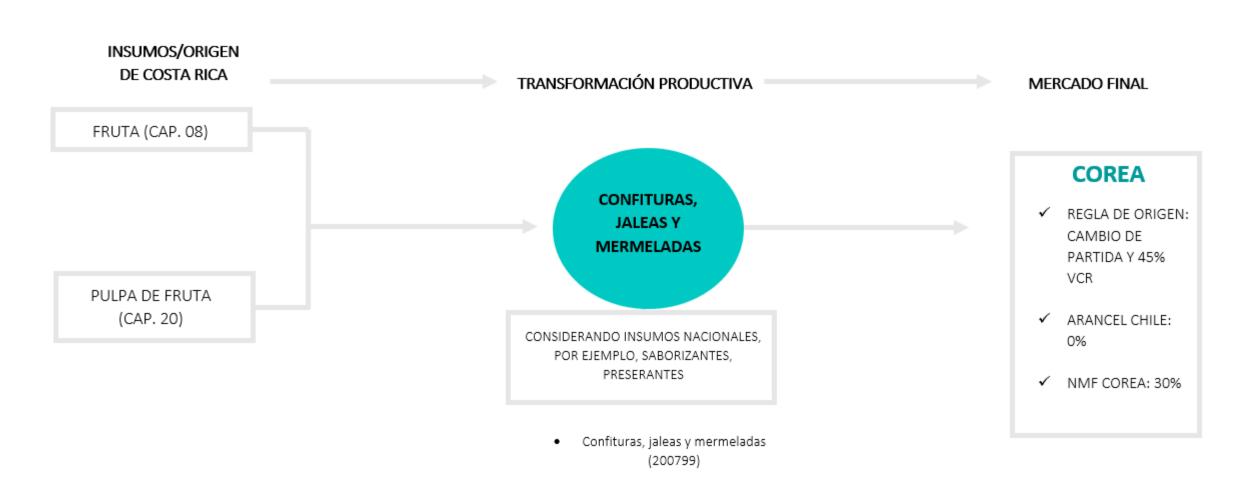
## Ejemplo de una matriz de complementariedad comercial

HS	DESC	MCRM	XCRM	N° DE	NMF		ARANCEL		REGLA DE ORIGEN
ПЭ	DESC	IVICTIVI	ACRIVI	LÍNEAS	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	REGLA DE ORIGEN
300490	Los Demás	2818106718	136441160	7	8	8	0	0	Cambio de partida
854430	Juegos De Cables Para Bujías De Encendido Y Demás	1848780313	478921	1	8	8	0	0	Cambio de partida
848180	Los Demás Artículos De Grifería Y Órganos Similare	1602167001	3138388	6	8	8	0	0	Cambio de subpartida y 45% VCR MR o 30% MA
020329	Las Demás	1406883109	350564	2	25	25	0	0	Cambio de capítulo excepto del capítulo 1
020230	Deshuesada	915453031	42688740	1	40	40	DDA	DDA	Cambio de capítulo excepto del capítulo 1
330499	Las Demás	795113013	1865447	4	6,5	6,5	0	0	Cambio de partida
020220	Los Demás Cortes (Trozos) Sin Deshuesar	627891323	3300563	2	40	40	Cuota	Cuota	Cambio de capítulo excepto del capítulo 1
030389	Los Demás Pescados, Excepto Los Hígados, Huevas Y	493113527	681174	20	10	10	0	0	Cambio de capítulo

## ESTUDIO "EXPLORANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y ARGENTINA"

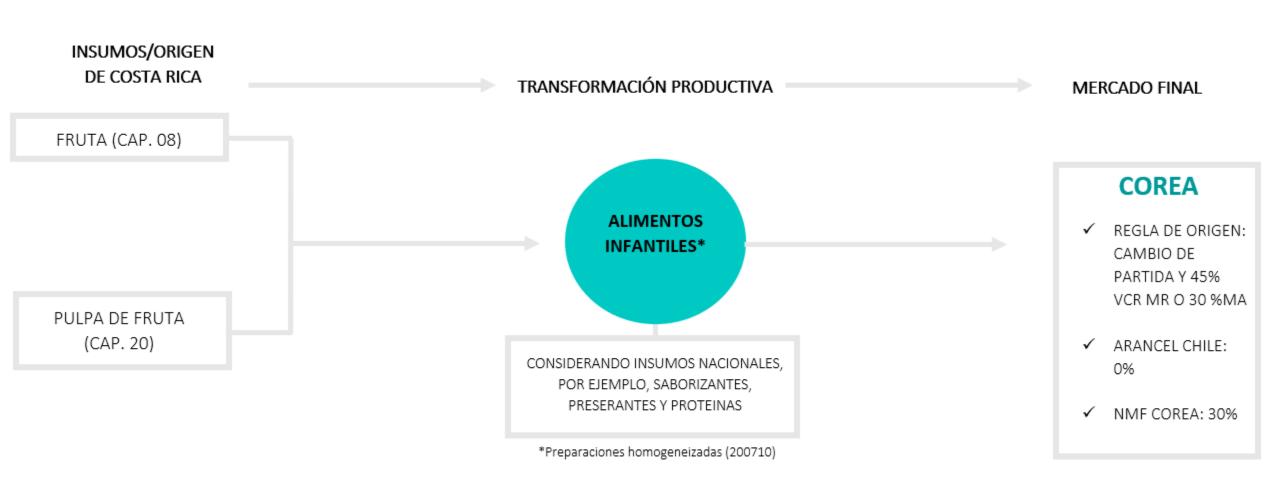


# ESTUDIO "POTENCIAL EXISTENTE PARA DESARROLLAR CADENAS REGIONALES DE VALOR (CHILE – COSTA RICA)" <u>Ejemplo:</u>



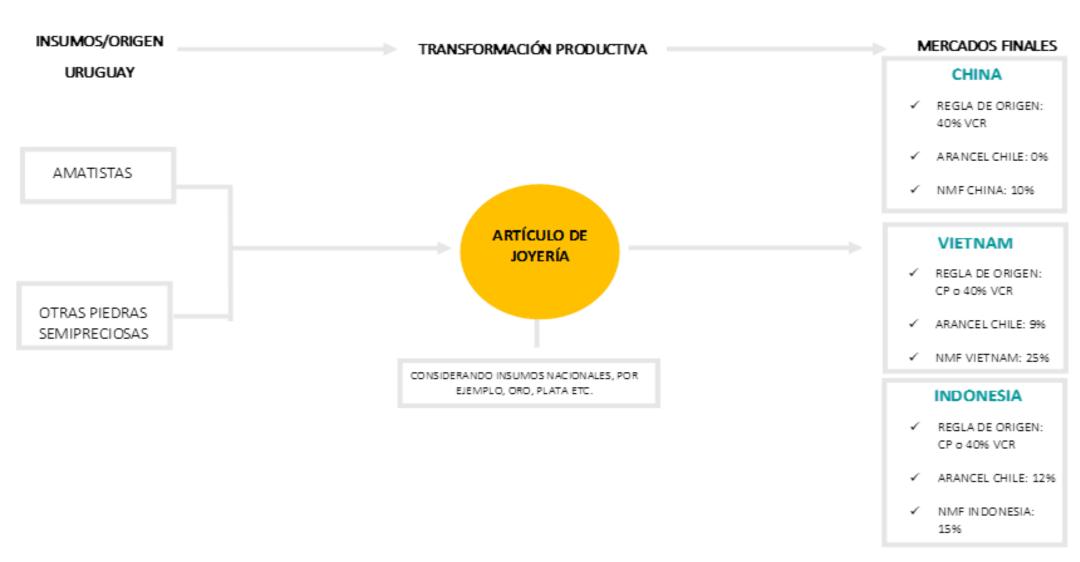
## ESTUDIO "POTENCIAL EXISTENTE PARA DESARROLLAR CADENAS REGIONALES DE VALOR (CHILE — COSTA RICA)"

Ejemplo:

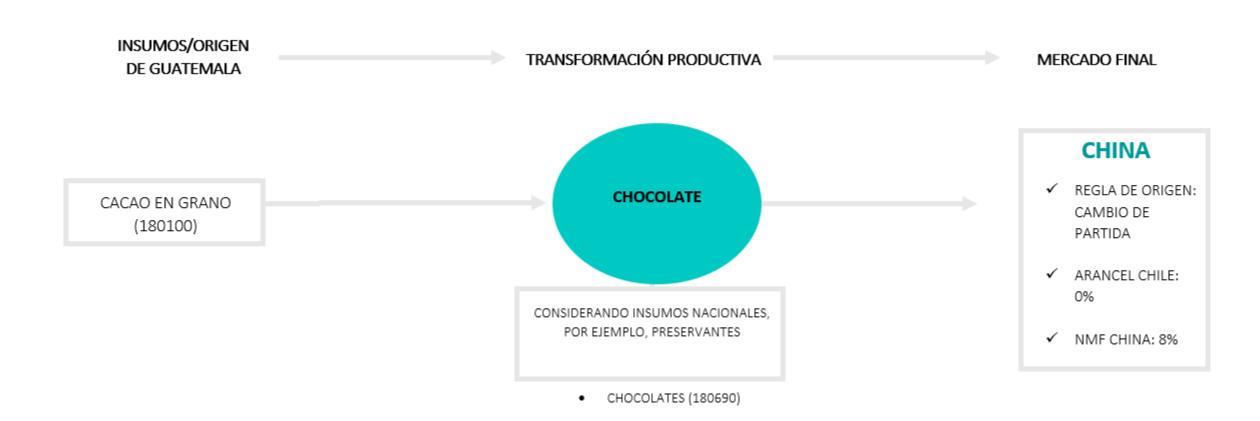


## ESTUDIO "POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y URUGUAY"

Ejemplo:



# ESTUDIO "POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y GUATEMALA" <u>Ejemplo:</u>



### POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

### Ejemplo:



#### FICHA PARA DIFUNDIR PROYECTOS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



#### CONTACTO



#### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

#### Por favor,

- Empresa
- Página web
- Descripción de la empresa
- País de origen
- Sector
- Breve descripción de los productos/servicios que actualmente desarrolla su empresa



#### PROPUESTA DE INTEGRACIÓN

#### Por favor.

- Describir propuesta de integración comercial
- Breve descripción de los servicios y/o productos a considerar en propuesta de integración productiva con Chile
- Describa las principales características del potencial socio con el que desearía desarrollar un encadenamiento productivo

Productos a considerar en propuesta de integración productiva con Chile. Por favor, indicar glosa arancelaria a 6 dígitos:

Producto 1:	Producto 4:	Producto 7:
Producto 2:	Producto 5:	Producto 8:
Producto 3:	Producto 6:	Producto 9:



#### MERCADOS DE INTERÉS PARA EXPORTACIONES



#### CERTIFICACIONES

#### INTERÉS EN INVERSIONES

#### Por favor,

- ¿Tiene interés y/o disposición a desarrollar inversiones en el país del potencial socio a identificar?
- ¿Tiene interés en recibir inversiones por parte del potencial socio a identificar?



#### **ANTECEDENTES ADICIONALES**



#### CONTACTO

dcgv@subrei.gob.cl

## INVERSIÓN CHILENA EN COSTA RICA — CADENA DE VALOR EN SERVICIOS DE LOGÍSTICA PORTUARIA





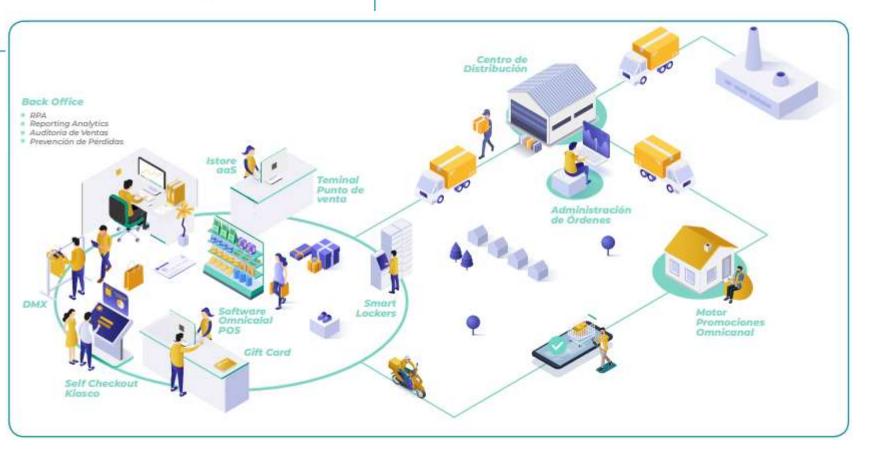
Oferta de valor focalizada en soluciones y servicios en el ámbito de la Transformación Digital: Ciberseguridad, Cloud, Consultoría I&O, AMS, Digital Xperience, Digital Automation

Oferta de valor especializada en verticales: Retail, Servicios Financieros, Transporte, Smart Cities, Utilities, Mineria, Educación, Salud, entre otros

Oferta de servicios y soluciones que están basados en el abastecimiento de infraestructura, tercerización de servicios y aplicaciones

## CADENA DE VALOR Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN







**Puerto Caldera** 







Monteverde, Punta Arenas

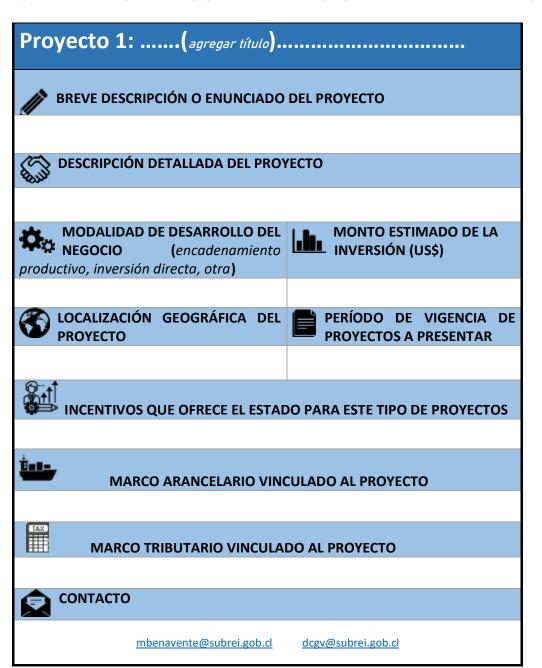




# ¿QUÉ INFORMACIÓN REQUERIMOS PARA PROMOCIONAR A EMPRESAS CHILENAS INTERESADAS EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CAPTACIÓN DE INVERSIÓN?

- a) Enunciado, título del Proyecto
- b) Descripción detallada del proyecto
- c) Modalidad de Inversión
- d) Monto de Inversión estimado
- e) Localización geográfica del proyecto de inversión
- f) Marco tributario vinculado al proyecto.
- g) Período de vigencia de proyectos a presentar.

#### FICHA PARA DIFUNDIR PROYECTOS DE INVERSIÓN ENTRE EMPRESAS CHILENAS



## FORMULARIO WEB PARA EMPRESAS INTERESADAS EN PROYECTOS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



 Disponible en la página web principal de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

(https://www.subrei.gob.cl/)





(Link directo: <a href="https://www.subrei.gob.cl/formularios/formulario-de-proyectos-de-encadenamientos-productivos-chile">https://www.subrei.gob.cl/formularios/formulario-de-proyectos-de-encadenamientos-productivos-chile</a> )

