CADENAS GLOBALES DE VALOR

LA OPORTUIDAD DE LA INDIA

CAMINDIA

Cámara Chileno-India de Comercio

25 años potenciando el intercambio comercial y cultural entre Chile e India

www.camindia.cl

INDIA

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

2ndo país mas poblado del mundo
+1.380.000.000

7mo país más grande geográficamente
Superficie de 3.287.259 Km2

República - Mayor democracia del mundo

10ma economía mundial

País prioritario para el gobierno chileno

Ranking 63º "Doing Business"

CADENAS GLOBALES DE VALOR

CONTEXTO

CGV - Trends Pre Pandemia:

- Tecnologías Emergente
- Cambio Climático - Sustentabilidad ambiental
- Reconfiguración de la globalización

Cambio de estrategia de cadenas globales --> Resilientes

- Producción
- Cadenas de abastecimiento

Oportunidad para países emergentes --> India

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

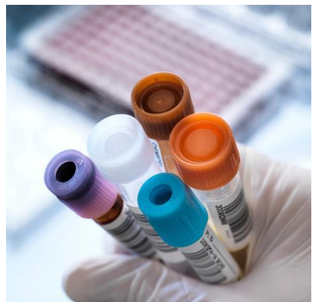
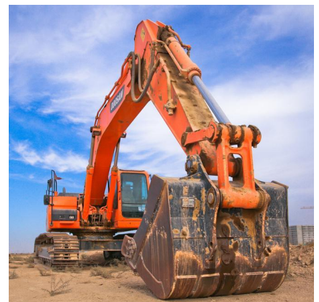
OPORTUNIDAD PARA PAISES EMERGENTES

- Combinación 3 mega trends + pandemia = Oportunidad para India
  - Rol más importante de la industria manufacturera y cadenas de abastecimiento a nivel global
- Cambios en el comercio mundial que impactan las CGV:
  - Incertidumbres geopolíticas
  - Desastres naturales
  - Ataques cibernéticos
  - Tensiones comerciales: Ejemplo EEUU - China
- Industrias han optimizado las CGV, siendo más competitivas en cuanto a precios pero eso ha generado una concentración geográfica de las actividades manufactureras

Post Covid: Competitividad Monetaria <--> Competitividad de Riesgo = Resiliencia

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

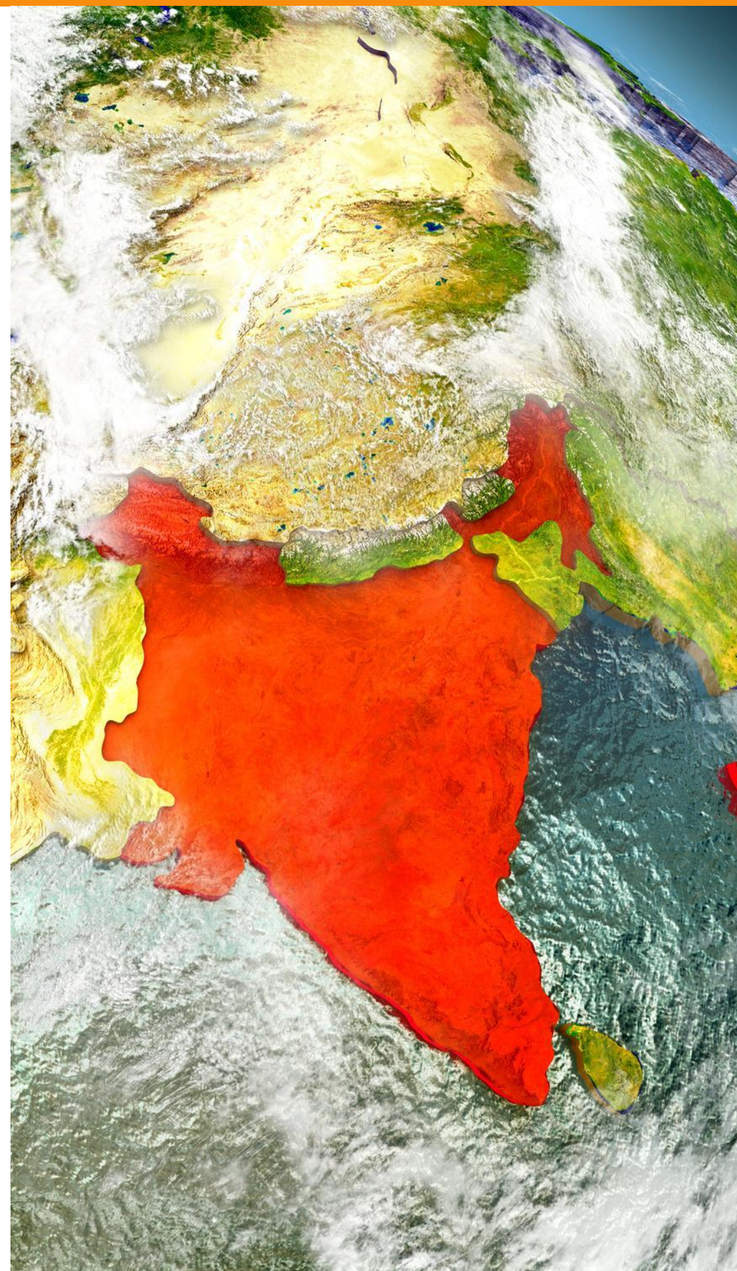
Resultado: Espacio para nuevos competidores

INDIA SE DESTACA

- Ventajas para India:HUB Global de Manufactura
  - Demanda domestica muy significativa
  - Impulso del Gobierno para alentar la manufactura
  - Ventaja por su diversidad demográfica

- **DEMANDA** - Expectativas
  - 2030 país con mayor población del mundo
  - 2030 tercera economía mundial
  - +300% mercado consumo local
  - Aumento exponencial de la clase media
  - Crecimiento acelerado de consumo de productos de alto valor
  - Para multinacionales: Mercado con demanda doméstica prometedora
    - Impulso para expandir manufactura en India y el resto del mundo

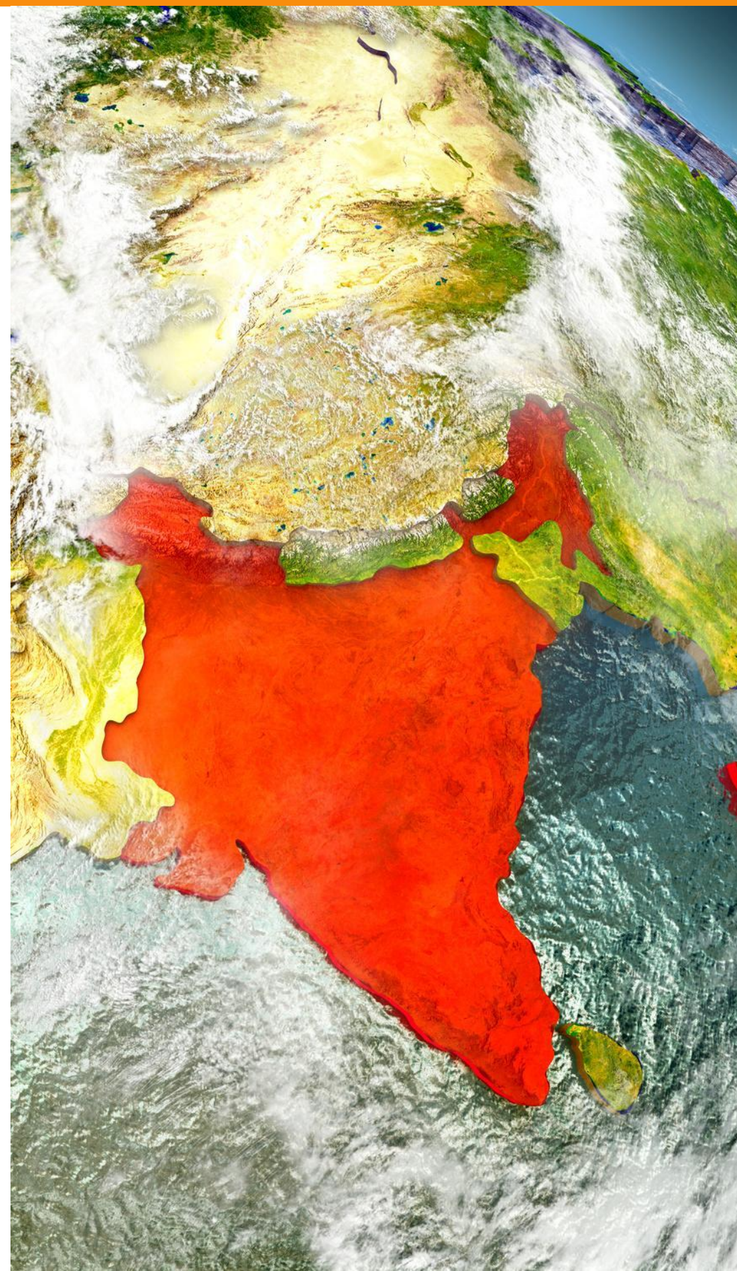


CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

INDIA SE DESTACA: MANUFACTURA

- IMPULSO
  - Prioridad para el gobierno indio por décadas
    - Limitado: Inversión extranjera directa dirigida a servicios y nuevas plataformas tecnológicas
  - Nuevos esfuerzos para atraer inversiones: Make in India y Atmanirbhar Bharat (India Autosuficiente)
    - Incentivos relacionados a la producción
    - Reformas Laborales
    - Facilidad para hacer negocios
    - Transformación de infraestructura

- DEMOGRAFÍA
  - Población en edad laboral superará a China para el 2030
  - Salario mínimo mucho más bajo que en otros paises vecinos
  - Gobierno educará con nuevas habilidades
  - Educación vocacional en escuelas
  - Actividades bajo la Corporación Nacional de Desarrollo de Habilidades



MAKE IN INDIA

MAKE IN INDIA

DESDE PRODUCTOS AGRÍCOLAS HASTA AUTOMÓVILES

DESDE HARDWARE HASTA SOFTWARE

DESDE SATÉLITES HASTA SUBMARINOS

DESDE TELEVISORES HASTA PELÍCULAS

DESDE PUENTES HASTA BIOTECNOLOGÍA

DESDE SUJETAPAPELES HASTA CENTRALES ENERGÉTICAS

DESDE CAMINOS HASTA CIUDADES

DESDE AMISTADES HASTA ASOCIACIONES

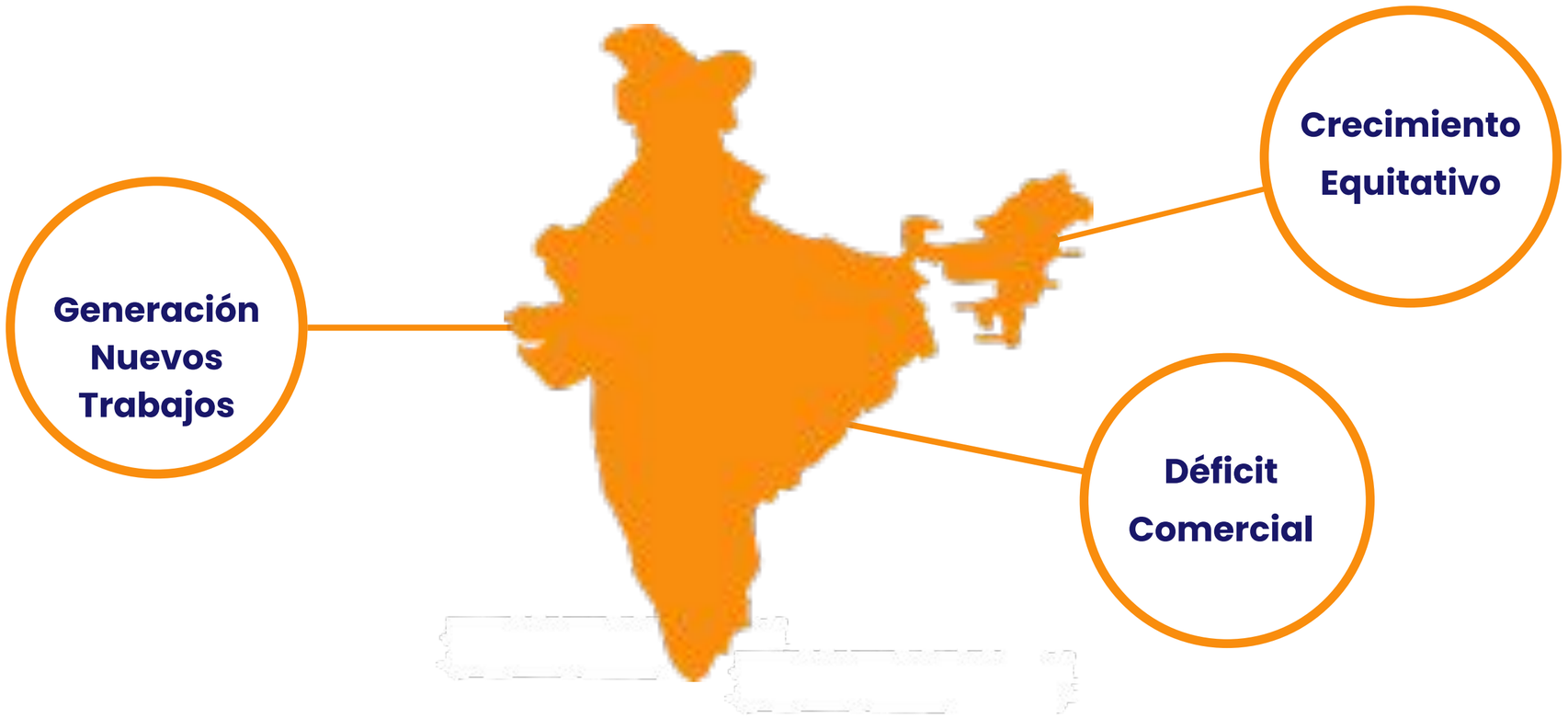
DESDE BENEFICIOS HASTA PROGRESO

LO QUE SEA QUE DESEE HACER:

HÁZLO EN INDIA

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

NECESIDAD DE AUMENTAR INDUSTRIA MANUFACTURERA



CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN

1 **De Escala Nacional a Internacional**

2 **De costo a capacidad**

3 **Aceleración en cadenas globales de valor**

4 **Ejecución agil en terreno**

5 **Mejoras en su infraestructura**

TRANSFORMACIÓN CGV

1.- DE ESCALA NACIONAL A INTERNACIONAL

- Tradicionalmente gran énfasis a micro, pequeñas y medianas empresas
  - 30% de PIB
  - 50% de exportaciones
  - Emplea a más de 110 millones de personas
- Necesidad de medianas y grandes empresas
  - para crecer a nivel global
  - creación de trabajos a gran escala
  - Fortune 500: 7 empresas más grandes del mundo
    - 4 petróleo y gas
    - 1 banco privado
    - 2 manufactura
- Construir Hubs globales de exportación: Farmacéutica, dispositivos médicos, especialidades químicas, vestimenta, calzados, gemas y joyas, alimentos

TRANSFORMACIÓN CGV

2.- DE COSTO A CAPACIDAD

- Ventajas anteriores: fuerza laboraz abundante y económica, población joven y acceso a materias primas
- transfprmacion de los sectores y CGV cambiaran algunas aristas:

- Opportunidades:

  Fuerza laboral capacitada - aprovechar educación online

  estimulación de Innovación e I+D

3.- ASCELERACIÓN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR

- Prioritizar en sectores claves
- Enfocarse en resiliencia

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

TRANSFORMACIÓN CGV

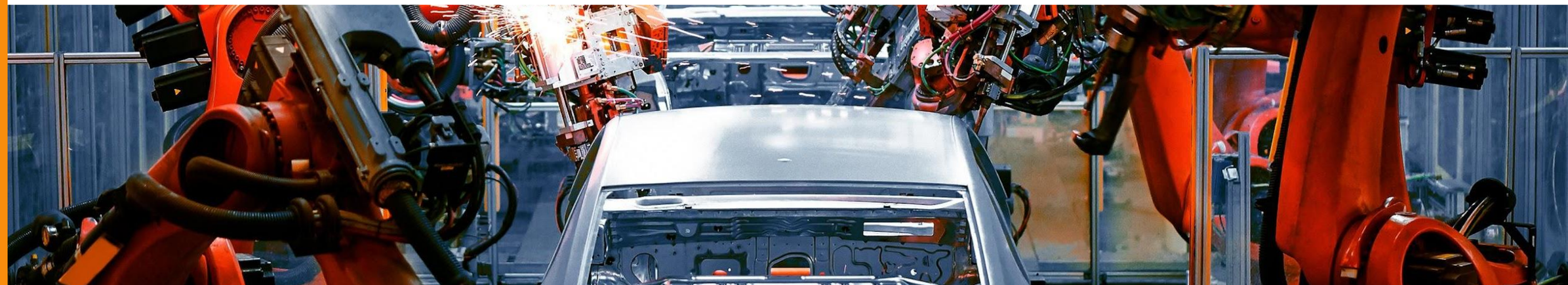
4.- INCENTIVOS FINANCIEROS Y AGILIDAD EL PROCESOS Y EJECUCIÓN

- Simplificación y optimización de complience
- aceleración en la adopción de e-governance y e-complience

5.- MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

- Infraestructura de transporte
- Infraestructura de utilidad

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio



CONCLUSIÓN

- Tiempos sin precedentes
  - cambio climático, tecnologías emergentes, tensiones económicas entre naciones y ahora el Covid-19 han traido cambios en las Cadenas Globales de Valor.
- Para india es el momento propicio para desarrollar su potencial manufacturero
- EL éxito de este desarrollo será clave para el desarrollo económico de India, para crear nuevos empleos, generar más igualdad dentro de sus ociedad y aumentar las exportaciones y desarrollo comercial a un nivel internacional.
- India puede ser un factor clave en el desarrollo mundial de la industria de la manufactura.
- Para corporaciones, grandes empresas y multinacionales India sera un mercado muy interesante e importante, ofreciendo un balance entre el potencial de demanda y las capacidades de oferta.
- Para aprovechar estas oportunidades será necesario contar con una acción nacional coordinada entre el estado, gobiernos locales y el sector privado.

CAMINDIA
Cámara Chileno-India de Comercio

MUCHAS GRACIAS

gerente@camindia.cl

www.camindia.cl