

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Indice

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2014 (Prom)	87,2	-	100,0	103,2	-	100,0
2015 (Prom)	90,9	-	107,6	100,5	-	101,1
2016 (Prom)	95,7	-	113,4	100,9	-	102,2
2017 (Prom)	98,9	-	118,3	101,6	-	104,3
2018 (Prom)	100,0	100,0	123,4	100,0	100,0	106,9
2019 (Prom)	98,7	100,3	121,9	96,5	98,1	103,6
2020 (Prom)	98,0	102,9	-	91,5	96,0	-
ENE.2020	89,4	89,3	107,6	85,6	85,6	89,3
FEB	96,1	97,1	115,8	91,5	92,4	95,4
MAR	122,6	122,7	147,2	116,4	116,4	120,4
ABR	91,9	93,1	115,6	86,3	87,5	94,4
MAY	92,7	99,7	126,3	87,4	94,0	103,8
JUN	84,5	88,4	115,3	79,2	82,9	95,1
JUL	87,4	91,4	116,8	81,9	85,6	96,4
AGO	100,9	107,9	141,8	93,9	100,3	117,7
SEP	99,4	103,7	134,5	91,4	95,3	109,0
OCT	95,9	105,3	141,4	87,3	95,9	113,1
NOV	93,1	102,7	133,6	85,0	93,8	106,9
DIC	121,8	133,2	174,0	111,6	122,0	139,3
ENE.2021	92,1	101,3	132,6	83,8	92,2	104,5
FEB	85,3	95,1	121,8	77,9	86,8	96,5
MAR	105,0	114,3	149,9	96,4	104,8	119,1
ABR	87,5	94,7	131,2	79,6	86,2	104,0
MAY	100,7	111,5	155,9	91,7	101,5	125,1
JUN	98,0	109,5	150,5	89,0	99,5	120,2
JUL	99,2	111,5	147,7	88,8	99,8	115,4
AGO	102,8	115,8	152,0	92,0	103,7	118,5
SEP	106,8	119,5	153,9	93,8	104,9	118,4

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)						
	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2020/2019	1,4	0,1	-1,3	-2,4	-3,6	-4,6
FEB	12,3	11,3	9,8	7,4	6,4	5,2
MAR	11,8	9,5	9,7	7,0	4,9	4,5
ABR	-3,4	-6,7	-5,2	-7,7	-10,9	-9,9
MAY	-0,5	0,2	3,5	-4,5	-3,9	-0,6
JUN	-16,6	-14,1	-10,1	-20,1	-17,7	-13,1
JUL	-7,3	-4,5	-0,7	-11,3	-8,6	-3,5
AGO	-2,6	2,4	10,5	-6,7	-1,9	8,6
SEP	-3,0	-1,1	5,1	-8,3	-6,5	0,7
OCT	-0,6	8,7	21,5	-6,0	2,8	15,9
NOV	0,3	12,0	21,4	-4,3	6,8	16,8
DIC	-0,3	12,1	21,8	-5,2	6,6	16,1
ENE.2021	3,0	13,5	23,1	-2,1	7,8	17,0
FEB	-11,2	-2,0	5,2	-14,8	-6,0	1,1
MAR	-14,4	-6,8	1,9	-17,2	-9,9	-1,0
ABR	-4,7	1,7	13,5	-7,8	-1,6	10,1
MAY	8,7	11,9	23,5	4,9	8,0	20,5
JUN	15,9	23,8	30,5	12,4	20,0	26,4
JUL	13,5	22,0	26,4	8,5	16,6	19,8
AGO	1,8	7,4	7,2	-2,1	3,3	0,6
SEP	7,5	15,2	14,4	2,7	10,1	8,6

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M.	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M.
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2013 / 2012	3,2	-	-	-0,7	-	-
2014 / 2013	2,6	-	-	-3,4	-	-
2015 / 2014	4,2	-	7,6	-2,6	-	1,1
2016 / 2015	5,3	-	5,5	0,3	-	1,1
2017 / 2016	3,4	-	4,3	0,8	-	2,0
2018 / 2017	1,1	-	4,3	-1,6	-	2,5
2019 / 2018	-1,3	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	-3,1
2020 / 2019	-0,8	2,5	-	-5,2	-2,1	-
ENE.2020/2019	1,4	0,1	-1,3	-2,4	-3,6	-4,6
FEB	6,8	5,6	4,2	2,5	1,3	0,2
MAR	8,7	7,1	6,3	4,2	2,7	1,9
ABR	5,7	3,6	3,3	1,2	-0,8	-1,2
MAY	4,5	2,9	3,4	0,1	-1,4	-1,1
JUN	0,7	-0,1	0,9	-3,4	-4,2	-3,2
JUL	-0,4	-0,7	0,7	-4,5	-4,8	-3,2
AGO	-0,7	-0,3	2,0	-4,8	-4,4	-1,7
SEP	-1,0	-0,4	2,4	-5,2	-4,7	-1,4
OCT	-0,9	0,5	4,2	-5,3	-4,0	0,2
NOV	-0,8	1,5	5,6	-5,2	-3,1	1,6
DIC	-0,8	2,5	7,2	-5,2	-2,1	3,0
ENE.2021/2020	3,0	13,5	23,1	-2,1	7,8	17,0
FEB	-4,3	5,4	13,8	-8,7	0,6	8,8
MAR	-8,3	0,6	9,1	-12,1	-3,6	4,9
ABR	-7,5	0,8	10,1	-11,1	-3,1	6,1
MAY	-4,5	3,0	12,9	-8,1	-0,9	9,1
JUN	-1,5	6,1	15,7	-5,1	2,2	11,9
JUL	0,5	8,3	17,2	-3,4	4,1	13,0
AGO	0,7	8,1	15,7	-3,2	4,0	11,2
SEP	1,4	9,0	15,6	-2,5	4,7	10,9

