

# ENLACES

DESDE CHILLÁN HASTA CHILOÉ

**RICARDO MEWES RECORRIÓ EL SUR  
DEL PAÍS EN EL MARCO DE SU  
PRIMERA GIRA REGIONAL**



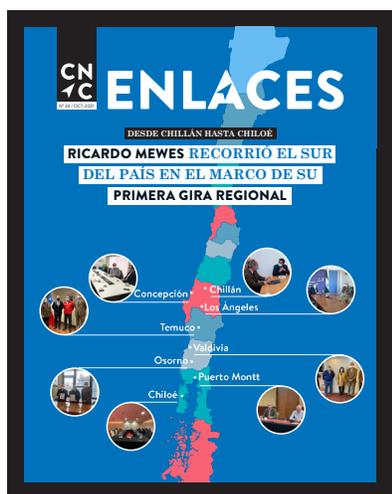
# MERCADO

# GLOBAL

UNA MIRADA DIGITAL A  
LA ECONOMÍA MUNDIAL.  
DISPONIBLE CADA LUNES  
EN INSTAGRAN TV,  
FACEBOOK Y YOUTUBE  
DE TELE13 RADIO.

**CONDUCIDO POR  
PAULA COMANDARI**





## ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de  
Comercio, Servicios y  
Turismo de Chile F.G.N.

### COMITÉ EDITORIAL:

Gerencias de Comunicaciones,  
Gremial y Estudios CNC

### EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

### DISEÑADORA GRÁFICA:

Manuela Márquez B.



Merced 230, Santiago - Chile

223 654 000

[www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)

[comunicaciones@cnc.cl](mailto:comunicaciones@cnc.cl)

[@CamaraNacional](https://twitter.com/CamaraNacional)

# CONTENIDOS

## COLUMNA DE OPINIÓN

LOS DESAFÍOS LABORALES DE LA PANDEMIA  
Lilia Jeréz Arévalo, Directora del Trabajo

5

## COLUMNA DE OPINIÓN

LA PUERTA DE ENTRADA AL TRABAJO FORMAL  
Katia Trusich, Presidenta Cámara de  
Centros Comerciales

6

## MUJERES DEL GREMIO NUEVOS LIDERAZGOS

MARÍA TERESA VIAL ÁLAMOS  
DAISSY MONDELO DUHALDE  
BERNARDITA SILVA  
MURIEL SCIARAFFIA GIGLIO

7

## EN EL DEBATE DESDE CHILLÁN HASTA CHILOÉ

RICARDO MEWES RECORRIÓ EL SUR DEL PAÍS  
EN EL MARCO DE SU PRIMERA GIRA REGIONAL

15

## DIGITALIZACIÓN

ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA  
EN EL COMERCIO MINORISTA, HOTELES Y  
RESTAURANTES MUESTRA UNA ENTRADA  
AL MUNDO DIGITAL CON GRANDES BRECHAS  
SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

25

## PUBLIRREPORTAJE

DECATHLON TU MEJOR ALIADO  
EN ESTA PRIMAVERA

31

## TURISMO

¿CÓMO AFECTÓ LA PANDEMIA  
AL RUBRO DEL TURISMO?

36

## LABORAL

“EL DESAFÍO MÁS IMPORTANTE  
DEL MINISTERIO DEL TRABAJO Y DEL SENCE  
DURANTE LA PANDEMIA

43

## ALIANZAS

MINISTERIO DE LAS CULTURAS Y CNC LANZAN  
GUÍA PARA DIFUNDIR EL RESPETO AL DERECHO  
DE AUTOR EN EL SECTOR EMPRESARIAL

48

## PUBLIRREPORTAJE EMPRENDE TU MENTE

UNIENDO EL ECOSISTEMA  
DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
CON LAS GRANDES EMPRESAS

52

## PUBLIRREPORTAJE TERMÓMETRO DE LA

SALUD MENTAL EN CHILE ACHS-UC:  
SALUD MENTAL DE LOS CHILENOS MUESTRA  
SIGNOS DE MEJORÍA CON LEVANTAMIENTO DE  
RESTRICCIONES SANITARIAS

56

## PUBLIRREPORTAJE ESTUDIO ACHS MEDIDAS

COVID Y RETORNO SEGURO:  
EL 45% DE LAS EMPRESAS  
PERMITIRÁ ACCEDER A TELETRABAJO  
DESPUÉS DE LA PANDEMIA

63

# SIEMPRE UN PASO ADELANTE

Somos los primeros en tener disponibles los módulos **RAD e Impuestos Finales**



## Adelanta tu **Operación Renta** con el software **HyperRenta**

Cuenta desde este momento con:



### Módulo HR RAD

- Lograrás ganar tiempo al adelantar en el ingreso de la información.
- Podrás realizar la declaración de impuestos para aquellos contribuyentes que realicen término de giro.



### HR Impuestos Finales

- Permite ingresar las distintas rentas de un contribuyente para proyectar los impuestos a pagar o a devolver para el AT2022.
- Habilitado para contribuyentes de impuesto de primera categoría, segunda categoría, impuesto global complementario e impuesto adicional.



### HR Administrador

- Traspaso automático de los usuarios y contribuyentes registrados en HR AT 2021.
- Se agrega nuevo atributo para informar si el contribuyente está o no afecto al Impuesto Adicional.



### HR Extractor de Bases

- Este módulo es una nueva herramienta que facilitará la extracción de bases para aquellos clientes que de forma voluntaria necesitan que alguna de sus bases de datos sea revisada por nuestra área de soporte.

Impulsa tu estudio contable con **HyperRenta**

Consulta por nuestras soluciones

TRMarketingChile@thomson.com | www.thomsonreuters.cl | +56-2 2483 8600

Conoce nuestros sitios de información

www.tributariaaldia.cl | www.laleyaldia.cl



**Lilia Jeréz Arévalo,**  
Directora del Trabajo

## LOS DESAFÍOS LABORALES DE LA PANDEMIA

**E**l Covid-19 significó para la Dirección del Trabajo (DT) un desafío mayor para mantener inalterable su eficiencia en la atención de los usuarios y las esenciales tareas de fiscalización.

Cumpliendo con todas las medidas preventivas, desde un comienzo nuestros inspectores siguieron en terreno verificando denuncias y nuestros asistentes mantuvieron abiertas las puertas de nuestras oficinas.

Y aunque las fiscalizaciones abarcaron todo el espectro de denuncias, el acento fue proteger la salud de los trabajadores que debieron mantenerse en sus puestos. Ello ocurrió así desde el inicio de la emergencia sanitaria, en marzo de 2020, pero se acentuó a partir de septiembre de ese año con el Formulario Único de Fiscalización (FUF). Fue creado por la DT junto con los ministerios del Trabajo y Salud y la Superintendencia de Seguridad Social para garanti-

zar la prevención de los contagios en la reanudación paulatina de las actividades, sobre todo en el comercio, donde debe protegerse por igual a trabajadores y clientes. Sus medidas dan certeza a los empleadores sobre cómo cumplir las normas preventivas y siguen vigentes y son fiscalizadas por la DT y las seremis de Salud.

Hubo también otras tareas que debimos adecuar a las restricciones de movilidad de la población. Por ejemplo, las capacitaciones a empleadores y dirigentes sindicales en el marco del diálogo social que promovemos con convicción. Ya no fueron presenciales, sino que telemáticas. Informamos a ambos estamentos las medidas preventivas y las leyes creadas para afrontar las consecuencias sanitaria, económica y social de la pandemia. Lo mismo ocurrió con las mediaciones colectivas y conciliaciones individuales.

Esta necesidad de acentuar la atención digital causada por la pandemia coincidió con su proceso modernizador plasmado en su portal electrónico Mi DT, que Clave Única mediante permite a trabajadores, dirigentes sindicales y empleadores realizar múltiples trámites antes reservados únicamente a nuestras inspecciones del trabajo. Entre otros, los empleadores pueden ahora registrar allí los contratos de trabajo, una opción facilitadora en el contexto de la creación de empleos. También allí pueden ingresar los nuevos pactos de trabajo a distancia y teletrabajo.

Este nuevo contexto digital será potenciado por la entrada en vigencia plena desde octubre de la Ley 21.327, de modernización de la Dirección del Trabajo. La ley amplía nuestras fronteras de acción al permitirnos interactuar electrónicamente con nuestros usuarios, incluyendo, obviamente, a los empleadores. El correo electrónico institucional de cada empleador será fundamental en este nuevo vínculo. Asimismo, en virtud de la nueva Ley 21.361, de Documentos Electrónicos Laborales, se podrá suscribir electrónicamente ante la DT los finiquitos laborales y los términos de la relación laboral por mutuo acuerdo, a la vez que los trabajadores podrán presentar sus cartas de renuncia.

Estamos listos para darle forma a una nueva DT que seguirá colaborando con el mundo del trabajo para facilitar mejores relaciones laborales. **▶**



**Katia Trusich,**  
Presidenta Cámara  
de Centros Comerciales

## LA PUERTA DE ENTRADA AL TRABAJO FORMAL

**U**n lugar donde no importa cómo te vistas, tu color de pelo, tu peso, tu edad, tu altura, tu religión, tu pensamiento político. Un lugar donde puedes tener una hora médica, comprar el producto estrella de una pyme o juntarte a tomar un café pospuesto por la pandemia. Toda esa diversidad y amplitud de posibilidades de los centros comerciales, mostró el primer estudio de caracterización laboral de nuestra Cámara, elaborado en colaboración con la CNC y el SENCE.

La investigación puso el foco en las personas que hacen posible el funcionamiento de los 276 establecimientos comerciales a lo largo del país y demostró que desde ellos comienza la diversidad. De los casi 100 mil colaboradores que se desempeñan en los centros comerciales, el 57% corresponde a fuerza laboral femenina, el 18% a extranjeros, la

mayoría tienen menos de 44 años (88%), el nivel educacional del 62% es técnico en educación superior y cerca de un 3% tiene alguna discapacidad.

Los datos confirman espacios laborales diversos e inclusivos pero sobre todo, configuran la primera puerta de entrada al trabajo formal. Está demostrado a nivel internacional (70%) que el hecho que el primer empleo de un joven sea formal incide fuertemente en que una persona continúe en su vida con ocupaciones con horarios establecidos, derechos legales y sociales, y sus correspondientes beneficios.

Esta es una razón más por la que debe protegerse el empleo en los centros comerciales, que pese al golpe de perder un tercio de su fuerza laboral por la pandemia y el avance del comercio electrónico, siguen siendo los lugares preferidos por las personas. Más de 747 millones de visitas recibían estos establecimientos antes del coronavirus y hoy, lentamente, pese a los aforos, se están recuperando.

Otra de las conclusiones del estudio indica una transformación en las competencias laborales para quienes se desempeñan en el sector. Mayores habilidades digitales, de logística, socioemocionales y de multifuncionalidad, son algunas (varían de acuerdo con los cargos). Lo anterior desafía a los centros comerciales y al comercio en general, en el sentido de adaptarse más rápidamente a un nuevo mercado y a un nuevo consumidor, que hoy es mixto, transita desde internet a la compra física; demanda espacios de entretención y quiere volver a compartir con otros, tras años de encierro intermitente; y quiere retomar la libertad de salir, de recuperar esa amplia oferta de bienes y servicios que tenía hace un par de años. Y es que la flexibilidad se ha afianzado en los horarios de los centros comerciales, con diversos turnos que obedecen a diferencias territoriales, climáticas, sociales, económicas y de autorregulación en favor de las preferencias de los consumidores.

Este es un sector precioso en diversidad, valorado por las familias, imposible restringirlo en horarios, justo cuando comienza a abrirse para rubros muy impactados por la pandemia como la entretención y la gastronomía. Justo cuando hay casi 30 mil personas que deben recuperar sus puestos de trabajo en los centros comerciales, para reactivar sus vidas laborales y personales, para colaborar con el primer empleador del país y para seguir aportando al desarrollo con espacios donde todos y todas son bienvenidos. ↴

NUEVOS LIDERAZGOS:

# MUJERES DEL GREMIO

➤ Teresa Vial Álamos, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CSS); Daissy Mondelo Duhalde, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Bernardita Silva Aldunate, gerente de Estudios y Muriel Scaraffia Giglio, gerente Gremial, ambas de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chi-

le (CNC), estarán a cargo de liderar, en sus distintos ámbitos de acción, diversas iniciativas para potenciar la labor de sus respectivos gremios. Sobre sus trayectorias gremiales y cuáles son sus desafíos, proyecciones e iniciativas para aumentar la participación femenina en la CNC, nos cuentan en las siguientes entrevistas.



## MARÍA TERESA VIAL ÁLAMOS

PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE  
COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

### Cuál ha sido su trayectoria gremial?

Toda mi vida profesional ha estado ligada a arbitraje y mediación: como usuaria mediadora, consejera y árbitro. Luego ingresé al Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago en octubre de 2020 siendo elegida además como directora ese año.

### ¿Cuáles son los desafíos al asumir como primera presidenta de su gremio?

Sin duda que el mayor desafío es continuar representando e impulsar el desarrollo de nuestro sector, que ha sido un actor proactivo en la

elaboración de soluciones, propuestas y alianzas público-privadas que permitan activar la inversión, el crecimiento y contar con reglas claras para que las empresas puedan generar más y mejores fuentes de ingreso a las personas. El comercio ha jugado un rol clave en la reactivación del país y debemos asegurar que siga siendo clave en el futuro.

Asimismo, quisiera destacar el rol fundamental que ha jugado el comercio electrónico durante toda la pandemia, manteniendo activo y con los máximos estándares de servicio el acceso al consumo por parte de los hogares.

### **¿Cuáles son las propuestas para disminuir la brecha de género que le gustaría llevar adelante desde su cargo?**

Más que propuestas, estamos convencidos que la tendencia va muy aceleradamente hacia eliminar esa brecha, sabemos que esa diferencia no se perpetuará. Ya en todas las empresas y por consiguiente en los gremios, se valora de manera adecuada el aporte de la mujer. Somos el 50% -aproximadamente- del mercado, contribuimos desde nuestra perspectiva a hacer mejores negocios y en general en la toma de decisiones que incorpora la mirada de ese 50%, lo que suma valor.

### **¿Cómo cree que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?**

Las puertas ya están abiertas, la participación femenina va en constante y sostenido aumento en los consejos y directorios. Hoy no quedan espacios en donde se nos 'vete' la entrada.

Nos queda seguir trabajando para visibilizar ese aporte clave. Me parece importante además escuchar, entender y apoyar las necesidades e intereses de las mujeres que comienzan a incorporarse, rescatando el valor de la mirada de las nuevas generaciones.

### **¿Cree que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?**

La pandemia generó un aumento en el desempleo nunca antes visto en nuestro país, y sin duda, el empleo de la mujer fue el más afectado debido a que muchas tuvieron que quedarse en sus hogares cuidando a sus hijos.

Pero creemos que de la difícil situación por la que nos vimos forzados a transitar debemos rescatar el valor de las nuevas formas de trabajo que surgieron y el tremendo esfuerzo de las personas y los comercios para adecuarse a estas nuevas formas. Vemos en estos cambios oportunidades, sobre todo para capacitar a mujeres, en el uso de herramientas digitales que es lo que hoy el mercado laboral está demandando y para ayudar a los comerciantes a subirse al carro del e-commerce. ↗



# DAISSY MONDELO DUHALDE

**PRESIDENTA DE LA CÁMARA  
DE COMERCIO, SERVICIOS  
INDUSTRIAS Y  
TURISMO COYHAIQUE**

## **Cuál ha sido su trayectoria gremial?**

Fui dirigente gremial de la Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique en diversos periodos de gestión, desempeñándome principalmente como Directora Tesorera. También, he participado activamente en la Comisión de Seguridad, en las distintas mesas de trabajo con entes públicos y privados, motivada por apoyar la seguridad de los comerciantes. En base a esta trayectoria de trabajo gremial, fui electa por mis pares como presidenta, transformándome en la primera mujer que asume este importante cargo en la historia de esta cámara regional.

Partí como emprendedora y empresaria en la comuna de Coyhaique durante el año 2009, en el rubro de tiendas. A partir del año 2016, fui cofundadora de la empresa Supermercados DMD SpA, en la cual soy actualmente gerente y accionista. También pertenecí a Carabineros por más de 16 años, con destinaciones en Santiago, Chillán, Coyhaique y Cochrane, entre otros.



## **¿Cuáles son los desafíos al asumir como primera presidenta de su gremio?**

Agradecer antes que nada la confianza de los socios en elegirme como presidenta en un gremio de 49 años de trayectoria. Mi desafío

es trabajar unidos, sin diferencias, ser la presidenta de todos los socios y no socios, cercanos y de terreno con un único objetivo: sacar adelante nuestro sector que desde 2019 ha sido duramente golpeado.

### **¿Cuáles son las propuestas para disminuir la brecha de género que le gustaría llevar adelante desde su cargo?**

Abrir las puertas de nuestro gremio a la comunidad proporcionando espacios para promover el emprendimiento de las mujeres, apoyarnos en los distintos webinar realizados por la CNC, incentivando la participación de estas ya sean socias o no socias.

### **¿Cómo cree que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?**

Hoy las mujeres estamos más validadas y reconocidas que nunca, sin embargo, debemos crear más espacios, actividades, sumando a las actuales directoras del gremio a ser partícipe de las diferentes actividades que somos convocadas en la comuna de Coyhaique con la finalidad de ser las caras visibles de un gremio atrayendo así a nuestras socias empresarias a sumarse.

### **¿Cree que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?**

En la Región de Aysén, la pandemia nos golpeó fuertemente, las largas cuarentenas, colegios y jardines cerrados, pero a pesar de ello no fue impedimento para que las mujeres sigamos de pie y trabajando. Las mujeres de la Patagonia somos tan aguerridas y valientes que buscamos cómo seguir manteniendo el sustento de nuestro hogar y mantener a flote los emprendimientos Pymes y locales comerciales, muchas reinventándose y buscando nuevos horizontes que les permitieron desde su hogar sustentarse durante ese periodo. ↗

# **BERNARDITA SILVA ALDUNATE**

## **GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE**

### **Cuál ha sido su trayectoria gremial?**



Mi historia gremial básicamente coincide con mi llegada el 2011 a la CNC como asesora económica. Luego en 2014 pasé a tomar la gerencia de Estudios. Antes yo venía de vivir 5 años en Estados Unidos, donde me fui acompañando a mi marido que iba a hacer su PhD y al final terminé yo también estudiando, pude hacer dos Masters enfocados en Econo-



mía mientras trabajaba en la universidad en un proyecto que ayudaba a las pymes del estado de Maine.

En esa oportunidad tuve un pequeño acercamiento gremial ya que tuve que apoyar a la cámara de comercio local en dos proyectos muy interesantes, de hecho, uno de ellos era un ranking que le hacen a los parlamentarios en sus votaciones y en su actuar en materias que afectan al sector comercio.

### **¿Qué significa ser una de las pocas gerenta de Estudio de los gremios de la CPC?**

Hace unos años éramos dos, la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) también tuvo una gerente de estudios muchos años y de hecho, la CNC también tenía mujer antes que yo asumiera el cargo. Tanto mujeres como hombres llegan a estos cargos por sus capacidades, y por mi parte, trato de enfocarme en hacer mi trabajo de la manera más profesional posible en un mundo que claramente es más masculino, pero creo que es algo a lo que estoy acostumbrada, crecí siendo la única mujer entre tres hermanos hombres.

En todo caso, hay que destacar que las mujeres están presentes en gran parte de los cargos administrativos de los gremios, de hecho, tanto en el Departamento de Estudios, como en el área gremial de la CNC, trabajamos mayoritariamente mujeres. .

### **¿Cómo cree que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?**

Ya estamos viendo un cambio en este sentido. Muchos gremios son instituciones que llevan muchos años y por lo mismo suelen ser más

masculinas, pero hemos visto en los últimos años como la presencia femenina en el mundo gremial ha ido aumentando, quizás podría ser más rápido, pero claramente hoy se han visto cambios. Hoy la diversidad es un activo importante que hay que potenciar y fomentar, entonces los gremios deben estar en línea con esta tendencia y trabajar en materias de inclusión. En esta línea, y por el lado de la inclusión femenina, los gremios del Comercio están más al debe y por lo mismo tienen un mayor desafío por delante, ya que muestran una menor participación de mujeres en sus dirigencias.

### **¿Cómo cree que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?**

Claramente la pandemia ha impactado mucho más fuerte el empleo femenino dada la imposibilidad para muchas mujeres de trabajar con colegios cerrados, jardines y salas cunas sin operar. La tasa de participación laboral de las mujeres alcanzó un 37,5% en el peor minuto de la pandemia, ahora está en 46,9% pero aún rezagada de su nivel pre pandemia (52,9%). A su vez, mucha de esta recuperación de empleos, sobre todo por el lado de las mujeres, está siendo informal, por ejemplo, en el último trimestre móvil la ocupación femenina aumentó en 50.040, donde 41.470 fueron ocupaciones informales.

A su vez según la última encuesta de la PUC, hay 964 mil personas que declaran que habrían estado buscando trabajo si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria y de estas 662 mil son mujeres. A esto debemos sumar las diferencias salariales donde también la pandemia hizo aumentar esta brecha, sobre todo en los trabajos de menores ingresos. Entonces debemos enfocarnos en políticas públicas para recuperar el empleo femenino, pero que sea empleo formal y de calidad.



# MURIEL SCIARAFFIA GIGLIO

## GERENTE GREMIAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

### Cuál ha sido su trayectoria gremial?

Formé parte de dos gremios empresariales, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), en este último me desempeñé como asesora legal y Secretaria Ejecutiva del Comité de Políticas Públicas.

### ¿Cuáles son los desafíos al asumir como gerente gremial de la CNC?

Desde una mirada integral, nuestro rol como federación gremial es la promoción de políticas públicas para un Chile más desarrollado, moderno e inclusivo, para estos efectos nos nutrimos de las experiencias de nuestras empresas y cámaras regionales a lo largo del país, así como de nuestras asociaciones especializadas y cámaras binacionales, con el objeto de generar estudios, análisis, diagnósticos y propuestas técnicas que nos permitan debatir en distintos espacios de diálogo.

Ahora bien, desde la gerencia gremial advierto, en principio, tres grandes desafíos, el primero, diseñar una oferta de valor de servicios y beneficios que satisfagan las necesidades de un sector heterogéneo, que se refleja en su integración desde grandes empresas a un mundo gremial con amplia diversidad territorial.

Luego, profundizar nuestra condición de plataforma de empresas y gremios, para conectarlos, nutrirnos de sus experiencias, apoyarlos en sus desafíos transversales y canalizar a través de ellos nuestras propuestas, así como avanzar en una comunicación e intercambio de ideas más expedito y fluido, aprovechando las ventajas de las plataformas digitales de comunicación, de manera de integrar a los gremios regionales en la toma de decisiones, así como en la formulación y difusión de políticas públicas.

Y en tercer lugar, relevar el valor de la colaboración, para enfrentar de manera colectiva aquellos desafíos que tienen relevancia empresarial, así como para



compartir buenas prácticas y profundizar una cultura innovadora en nuestro sector.

### **¿Cómo cree que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?**

Para alcanzar una mayor participación gremial resulta esencial reconocer el valor de la diversidad, y luego, desde esa valoración, tomar decisiones que aseguren e impulsen políticas efectivas de participación de las mujeres en distintos niveles y luego, medir esos avances.

Si bien se observan avances, debemos ser conscientes que las mujeres todavía no están bien representadas. En efecto, la evidencia muestra que todavía tenemos un espacio importante para avanzar en la participación femenina en directorios y cargos gerenciales en gremios empresariales.

El mundo post COVID-19 demandará una mirada más amplia, más allá de las cifras, que sea capaz de comprender mejor el entorno y a los distintos grupos de interés, especialmente, en el nuevo contexto que vive nuestro país. Por lo tanto, la participación de las mujeres es un desafío que debemos asumir como país.

### **¿Cómo cree que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?**

El dinamismo de los cambios tecnológicos presenta desafíos importantes para el mundo del trabajo, productivo y social. En efecto, tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial y

la automatización requerirán la actualización de competencias y su reconversión hacia nuevas profesiones y oficios.

Con todo, nuestra institucionalidad laboral no ha logrado adaptarse a este nuevo escenario global, desaprovechando las oportunidades que otorga la revolución tecnológica. En este contexto, nuestro mercado laboral debe ser capaz de abordar las transformaciones para anticipar los desafíos sociodemográficos del país que impactan en la inserción laboral principalmente de mujeres, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y migrantes, para lo cual se requerirá que las relaciones laborales posibiliten que más personas participen en el mundo laboral y que además sean compatibles con la vida familiar.

Para estos efectos, a través de una agenda de diálogo y colaboración con diversos actores provenientes de la sociedad civil y el mundo sindical, estamos trabajando, al alero del Foro Trabajadores y Empleadores, en la elaboración de propuestas en tres grandes ejes: estándares para nuevo trato laboral al interior de la empresa; generación de empleos de calidad, capacitación y reconversión laboral; y legislación laboral y aspectos regulatorios en el ámbito laboral y sindical.

### **Algo que quiera agregar**

Estoy feliz de asumir este nuevo desafío y poder seguir contribuyendo con la transformación de la CNC como un gremio para el siglo XXI. Desde este rol trabajaré para que se cumplan los objetivos de cada uno de nuestros pilares a nivel país, sectorial y gremial, potenciando siempre el rol de la mujer. ↙



comu  
nidad **C**

**ÚNETE A LA COMUNIDAD  
DE EMPRENDEDORES  
MÁS GRANDE DE CHILE**

MARKETPLACE

EDUCACIÓN

COMUNIDAD



[www.comunidadc.cl](http://www.comunidadc.cl)



[comunidadc\\_](https://www.instagram.com/comunidadc_)



DESDE CHILLÁN HASTA CHILOÉ:

## RICARDO MEWES RECORRIÓ EL SUR DEL PAÍS EN EL MARCO DE SU PRIMERA GIRA REGIONAL

➤ Con la finalidad de reunirse con los socios de los gremios regionales que conforman la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, para escuchar en primera persona sus problemáticas y ofrecer el apoyo del gremio en resolverlas, además de sostener audiencias con las autoridades locales para conocer la realidad que están viviendo las regiones del sur del país, es que el presidente del gremio realizó durante agosto su primera gira regional.

Durante agosto, Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, inició su primera gira regional en la que visitó a las cámaras socias de Chillán, Los Ángeles, Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Chiloé.

### CHILLÁN

El recorrido comenzó por Chillán, ciudad en la que Mewes se reunió con el Gobernador de Ñuble, Oscar Crisóstomo, acompañado del presidente de la Cámara de Comercio de esa ciudad, Alejandro Lama. En la instancia, se trataron temas relativos al desarrollo de la región con especial énfasis en la formalización del trabajo, fomento al turismo, al comercio y la educación técnica con el objeto de generar espacios de colaboración

entre el Gobierno Regional de Ñuble y la entidad gremial. El Gobernador Crisóstomo reiteró que el Gobierno Regional tendrá un estilo de trabajo abierto, lo que implica valores como la transparencia, participación y colaboración. “Tenemos que generar el círculo virtuoso, en términos de que, desde el punto de vista público, privado y la academia, estén involucrados y que nos permitan avanzar y podamos potenciarnos, por ejemplo, en el área de turismo donde ya sabemos que Las Trancas y el sector de las Termas de Chillán ya están desarrollados, pero debemos ir cerrando brechas en otros lugares que también lo necesitan. Brechas que van desde la conectividad digital, caminos y el suministro constante de agua y electricidad donde estamos con un plan ambicioso para nuestra región”.

Respecto a la recuperación económica, el Gobernador anunció que “debido al proceso que está atravesando la región, nosotros vamos a adelantar inversión del 2022 al 2021, particularmente en el área de emprendimiento a través de Corfo, donde vamos a incorporar 2 mil millones más el próximo mes para que emprendedores de la región puedan ir trabajando”, anunció.

Junto con valorar la reunión y conocer las expectativas de desarrollo de Ñuble, Ricardo Mewes expresó que “hemos planteado también la necesidad de vincular lo más tempranamente a las personas con la empresa y, por lo tanto, saliendo desde los liceos técnicos profesionales, pasando por la certificación de competencias laborales y la educación técnico profesional en la medida que avanzamos y vinculamos a esos estudiantes con la empresa, en forma temprana vamos generando un círculo virtuoso para que esas personas tengan la opción de ir vinculándose inmediatamente con la empresa y ese es un desafío que hemos propuesto en esta reunión”.

Asimismo, Alejandro Lama, el presidente del gremio en la región de Ñuble, indicó que sostuvieron un intercambio de ideas, conceptos y preocupaciones desde el punto de vista gremial, tanto local como nacional en temas como la seguridad y la formalidad en el comercio y turismo. Junto con ello, expresó que “nos alegró muchísimo que el Gobernador haya convocado al mundo académico, a las universidades locales para trabajar en conjunto en el plan de Desarrollo Estratégico Regional para reformularlo, modernizarlo y aplicarlo a las nuevas realidades. Como gremio estamos muy interesados en participar, en hacer ver a la autoridad regional los puntos de vista y nuestra opinión lo que significa el comercio y el turismo en nuestra región para que en conjunto ver cómo hacemos crecer a nuestro Ñuble”.

Posteriormente, Ricardo Mewes participó en la firma de un convenio de colaboración entre Comeduc y la Subsecretaría de la Mujer, el que contó con la participación de la subsecretaria de la cartera, María José Abud, con la finalidad de generar herramientas y ejecutar acciones destinadas a

promover la equidad de género, empoderamiento y liderazgo femenino contribuyendo también a eliminar brechas de género en el mercado laboral y prevención de la violencia contra las mujeres.

Sobre la visita del presidente CNC, Alejandro Lama señaló que “para los empresarios de Chillán y, especialmente, para aquellos socios del gremio fue un hito importante, puesto que siempre es relevante que una autoridad nacional y un representante de una instancia superior visite las regiones y se empape de las situaciones particulares que ocurren en las comunas, necesidades que varían según la realidad productiva de cada sector. Esa posibilidad que tuvieron algunos de nuestros empresarios de manifestar en persona sus logros, su desarrollo empresarial, las dudas y las carencias que tienen en algunas áreas, fue trascendental para coordinar algunas acciones y apoyo para subsanarlas”.

Asimismo, agregó que en la ocasión “se analizó la necesidad de capacitar y buscar las estrategias necesarias para que los negocios puedan acceder al mercado web, marcar presencia en internet y redes sociales, con un sello de comercio formal, que les permita acceder a otros públicos y clientes, y refrescar la forma en que ofertan sus productos. De hecho, esta propuesta fue canalizada hacia el Ministro de Economía, quien se comprometió a generar una mesa de trabajo con el fin de hacer frente al comercio informal de la web y rrss”.

Finalmente, Lama señaló que aprovecharon la instancia para transmitir la problemática del comercio ambulante e informal. “Esto sigue siendo un tema sin resolver en Chillán y es necesario que todos los actores relevantes podamos aunar criterios y generar las acciones debidas para dar una solución efectiva y definitiva a los comerciantes que necesitan seguir trabajando. De hecho, con el presidente Mewes tratamos este tema en una visita al Gobernador Regional, para buscar una mirada público-privada que permita, luego de más de 20 años, tener una respuesta”.



## CONCEPCIÓN

Como segunda parada de su gira, Mewes se dirigió a Concepción donde sostuvo una reunión de trabajo con la directiva de la Cámara de la Producción y del Comercio de Biobío, donde estuvieron presentes Ronald Ruf, gerente general de la CPC Biobío y Sergio Echeverría, director del gremio, con quienes analizó la realidad local junto con conocer los desafíos del sector. Entre los temas tratados estuvo el trabajo constitucional de ambos gremios con miras a dialogar y potenciar la relación con los representantes locales en la Convención Constitucional, la necesaria transformación digital de las pymes, el potenciar el rol de las mujeres, el crecimiento del comercio ilegal en la región, el fenómeno del robo de madera y la preocupación por el deterioro de las ciudades en el sur de la Región de Arauco.

“Para la CPC Biobío y su directorio es de vital importancia mantener una vinculación directa y permanente con la CNC y en esa perspectiva resultó muy positiva la venida del nuevo presidente en ejercicio Ricardo Mewes. Pudimos además co-

nocer la agenda de la CNC para buscar sinergias y trabajo colaborativo”, señaló Ruf.

Asimismo, el gerente general de la CPC Biobío, destacó que en la oportunidad “se le solicitó a Ricardo ser un puente para abordar el comercio ilícito, aprovechando la experiencia de la CNC en esta materia. Además, nos ofreció interceder a nivel central para hacer ver la preocupación regional en los avances del puente industrial, ruta pie de monte, cabezal del puente centenario y nuevo puente ferroviario. Este último no considera trenes de doble altura, lo que se traducirá finalmente en mayores costos de flete y pérdida de eficiencia”, finalizó.

## LOS ÁNGELES

Continuando con la gira, el presidente Mewes, llegó hasta Los Ángeles. En esta ciudad se reunió con el alcalde, Esteban Krause, acompañado del presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles, Miguel Pezoa. En la



instancia, la autoridad edilicia expresó su preocupación por el tema de la seguridad, el incremento del comercio ambulante y el digital informal, donde el presidente de la CNC aprovechó de informarle acerca de las instancias que ofrece el gremio para ayudar a las pymes en su formalización. Otro tema tratado fue la escasez de mano de obra en la región.

Posteriormente, Mewes se reunió con la mesa ejecutiva de la Cámara de Comercio de la ciudad, donde se conversó acerca de la necesidad de potenciar y mejorar la participación de los gremios locales y regionales con la finalidad de que ellos también puedan incorporar mayores socios y trabajar en vincularse con otros gremios. También la posibilidad de generar una instancia formal de comunicación entre los gerentes de los gremios socios para que estos conozcan las redes de apoyos de que disponen y puedan implementar mejores prácticas y capacitaciones laborales.

A continuación, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con el delegado presidencial, Ignacio Fica, en la que se abordaron diversos temas como seguridad, narcotráfico y terrorismo en la zona.

Para Miguel Pezoa, presidente Cámara de Comercio de Los Ángeles, “la visita significó un reconocimiento a la labor que realiza nuestra Asociación Gremial y a la importancia que nuestro gremio tiene en el contexto comunal y de la realidad de nuestra región, ya que estamos permanentemente trabajando y en vinculación con autoridades y privados, siempre pensando en las necesidades e inquietudes de nuestros socios, y muy atentos a la realidad nacional, lo que también nos mantiene en permanente contacto con la CNC”.

Además, Pezoa destacó que trataron diversos temas en el contexto de la gira regional, como la necesidad de rejuvenecer los gremios, como un requisito para ir renovando los liderazgos y asumir nuevos desafíos de cara a la exigencia de los tiempos que corren. Al mismo tiempo, y en sintonía con la realidad mundial, ir incorporando a las mujeres en cargos directivos, para adoptar nuevas miradas en el quehacer gremial. “También

se abordó la preocupante realidad nacional post covid, que se ha hecho presente a través de una menor disponibilidad de recursos humanos para cubrir la actual oferta laboral y que ha dejado en jaque la actividad productiva, de servicios y el comercio. Lo anterior, nos obliga a tener una visión como gremio, anticipándonos a un escenario de incertidumbre que se plantea para los próximos años, en que será clave nuestra capacidad de adaptarnos y nuestra unión como empresarios”, enfatizó.

Por otro lado, agregó, “nos preocupa la falta de ayudas directas a los pequeños empresarios (pymes) y su acceso a crédito, especialmente cuando hablamos de rubros que han estado tremendamente golpeados como el turismo y la gastronomía. El estado aporta con fondos concursables, pero no alcanzan a cubrir la demanda y no todos pueden acceder ya que no dominan la etapa de formulación”.

En el contexto de esta visita, Pezoa comentó que “también manifestamos nuestra inquietud por cómo la banca ha enfocado la entrega de créditos, como los Fogape, considerando solo a quienes tienen capacidad de pago o son clientes directos del banco, lo que deja fuera a quienes necesitan de la ayuda o no están bancarizados. Es una crítica fuerte al sistema, porque hoy día ninguna pyme sobra. Todo lo contrario, somos quienes damos empleo y sin nosotros no se sostiene la economía”, finalizó.

## TEMUCO

Luego Mewes se dirigió a Temuco, donde se reunió con el directorio de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco de esa ciudad, presidida por Gustavo Valenzuela, oportunidad en que se trataron temas de interés gremial, en especial, acerca de cómo incorporar nuevos socios y potenciar la labor del gremio. Además, se conversó acerca de la posibilidad de llevar el Centro de Arbitraje y Mediación a Argentina.

Durante su visita a la ciudad, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con el gobernador re-

gional, Luciano Rivas, instancia en la que conversaron sobre los efectos de la pandemia en el comercio local y el apoyo que se le quiere entregar a las pymes. Al respecto, la CNC le ofreció poner a disposición las herramientas que entrega el centro Mi Pyme Cumple con la finalidad de ayudar en la formalización de las pymes. Junto con ello, el gobernador le comentó la próxima realización de un encuentro de negocios online en la provincia de Río Negro, Argentina, para potenciar el turismo en la Región.

Finalmente, Mewes se reunió con el delegado presidencial, Víctor Manoli, instancia en que se le planteó la necesidad de estandarizar las fiscalizaciones a los comercios y se les otorgue plazos a los para rectificar sus errores antes de decretar su clausura. Con respecto a la violencia que se vive en la zona, el presidente del gremio manifestó la necesidad de que el Estado garantice la seguridad de los ciudadanos.

“Podimos concretar conversaciones bastante importantes que estaban pendientes relacionadas con el ámbito económico y desarrollo de nuestros sectores: comercio, turismo y servicios, que sin duda alguna ha sido una de los más afectados en la pandemia. Lo importante es que se conversaron temas relevantes sobre cómo poder reactivarlos de alguna u otra forma, a raíz de que ellos





están en Santiago y ven las cosas directamente con los ministros, con los subsecretarios y es importante el trabajo que se pueda hacer desde Santiago para apoyar a nuestra región que tanto necesita de la reactivación”, señaló Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco.

En esa misma línea, Valenzuela destacó que “vamos a hacer un seguimiento para ver los avances en torno a nuestras peticiones que son fundamentales, sobre todo el tema de la inversión en turismo, en la promoción de nuestra región, lo que se ha dejado a un lado, sabemos que hay prioridades en el país, pero también hay que entender que para poder reactivar y poder pagar las deudas de este país se necesita la reactivación económica y para eso se necesita reactivar el destino Araucanía, sacarle provecho y promoverlo a nivel nacional e internacional una vez que se abran las fronteras”.

Para finalizar, el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco agradeció la visita y señaló que “creemos que es importante que un presidente nacional venga, esté in situ conversando con nosotros en todo ámbito, porque nos reunimos con autoridades, estuvimos con el Intendente y creemos que este tipo

de visitas son importantes porque también se da a entender que instituciones tenemos detrás nuestro, no solo somos locales, sino que somos a través de la CNC, somos una cámara ligada al ámbito nacional y con eso pedir los apoyos que corresponden a nuestras autoridades gremiales”.

## VALDIVIA

Continuando con el recorrido, Mewes llegó a Valdivia, donde se reunió con el directorio de la Cámara de Comercio e Industrias de la ciudad, encabezada por su presidente, Patricio Baselli, donde aprovechó de conocer la situación que están viviendo las pymes de la Región a raíz de la pandemia y sobre cómo estas se han visto afectadas por el aumento de la delincuencia

“Era muy necesaria la visita del presidente, por cuanto por mucho tiempo, dadas las circunstancias, no habíamos tenido esa oportunidad de reunirnos con él. Además, en esta ocasión invitamos a participar también a directores de CODEPROVAL, que es la Corporación de Desarrollo de la Región de los Ríos. Sin duda se hizo corto el tiempo”, señaló Baselli.

Por otra parte, destacó algunos de los principales temas que se trataron en la visita. “Varios directores plantearon la necesidad de que la información que se genera en Santiago pueda ser bajada a re-



siderando los diversos auditorios que tenemos en las Ciudades del Sur. El presidente comentó toda la información que se recopila y estructura en la CNC y que sin duda es de interés para las Regiones. También se conversó sobre la situación de actos delictuales y terrorismo en la zona y las distintas actividades que han sido y siguen siendo dañadas con esos actos. Aprovechamos también de transmitir lo desilusionante que es que no se ve preocupación de las autoridades y poderes del Estado responsables en general. Finalmente, planteamos la necesidad de apoyo a las PYMES, en especial al sector Comercio y Turismo”.

## OSORNO

Luego, Mewes se dirigió a Osorno, donde junto al presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de esa ciudad, Rodrigo Ibañez, se reunió con el alcalde, Emeterio Carrillo, instancia en que abordaron temas como la seguridad; reactivación del empleo, las dificultades que están enfrentando algunos sectores productivos debido a la falta de mano de obra, en especial en la agricultura; el aumento de la informalidad y el apoyo entregado a las pymes del sector.

Por su parte, en reunión con el directorio del gremio osornino, se relevó el trabajo que se está realizando en temas internacionales a raíz de la firma de un convenio con Rusia, en especial en temas vinculados al sector educacional. Posteriormente, Mewes participó en la firma de un convenio entre la Cámara de Comercio de Osorno y el Cuerpo de Bomberos de esa ciudad con la finalidad de recibir apoyo por parte del gremio.

Para Ibañez, recibir al presidente de la Cámara Nacional de Comercio en la ciudad fue muy importante, ya que según expresó, es de principal importancia que se conecte con las regiones, con las cámaras que forman parte de la Cámara Nacional y, además, consideró relevante que haya incorporado en esta gira a su ciudad, Osorno. “Fue la oportunidad propicia, no solo para compartir con miembros del directorio recientemente elegido y renovado, sino también para aprovechar de conectar a nuestra autoridad nacional, con las



autoridades locales y que él pueda ver, de primera fuente, qué está pasando en la ciudad y cómo nuestra cámara local se conecta con el quehacer de la ciudad. Además, tuvimos la oportunidad de conversar con el alcalde de Osorno y visitar algunas organizaciones como Bomberos, haciendo un poco de solidaridad con el trabajo que realizan y también aprovechando de conmemorar su aniversario. Con todo lo mencionado anteriormente, consideramos que fue realmente una visita muy importante y redonda de la cual estamos muy orgullosos y satisfechos”.

En cuanto a los temas tratados en la visita y los acuerdos a los que llegaron, Ibañez comentó que “planteamos las preocupaciones que nuestro gremio tiene, en primera instancia, con las medidas de reactivación del comercio local, puesto que creemos importante que el presidente nacional se entere cuáles son las preocupaciones que tenemos a favor de reactivar la economía local, la actividad de nuestro gremio, al igual que otras actividades tan golpeadas como el turismo y la gastronomía. Esta instancia sirvió para transmitir cuáles son las medidas que consideramos serían más efectivas, de acuerdo a nuestra realidad local, y que él las pueda transmitir a las autoridades nacionales para ser implementadas con celeridad y, de alguna manera, respondan a lo solicitado”.

Finalmente, y sobre lo acordado, el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Osorno, indicó que “lo más importantes tienen que ver, como mencionaba, con medidas

de reactivación pero también con algunas preocupaciones, por ejemplo, con un problema transversal que el presidente nacional evidenció en las visitas que realizó hasta ese momento, relacionado con el comercio y la actividad ilícita donde personas ejercen la compra y venta de artículos en la calle, sin permisos y de forma clandestina, generando con ello delincuencia. Esa es una preocupación constante, una preocupación que tenemos todas las cámaras y, por cierto, que nuestra cámara también se lo manifestó al presidente nacional, todo esto con la idea de que aunemos fuerzas para pedirle a la autoridad nacional medidas concretas, ya sea, con las policías o con las instituciones que se encargan de la investigación para ponerle freno a la actividad ilícita que significa comercio ambulante”.

## PUERTO MONTT

Durante su visita a Puerto Montt, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con parte del directorio de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de esa ciudad, encabezada por su presidente, Eduardo Salazar, donde se trataron diversos temas de preocupación de la entidad como, por ejemplo, cómo acercar los beneficios estatales a los socios del gremio. También expresaron su desazón por el escaso flujo turístico que ha tenido la ciudad, ya que el entorno, en especial el del centro de la ciudad aún sufre las consecuencias del estallido social lo que está impactando en la llegada de turistas, a lo que se suma que aún no se abren las fronteras para que los argentinos puedan visitar la ciudad. Otro tema relevante a tratar fue el de la conectividad, en especial el escaso acceso a internet que existe en algunas localidades.

También se le planteó al presidente Mewes que aún las pymes continúan teniendo problemas para recibir los pagos a 30 días, ya que esta normativa no se estaría respetando por parte de las grandes empresas. Además, la Cámara de Puerto Montt expresó su preocupación por la falta de información unificada en los diversos organismos del Estado, lo que muchas veces dificulta a las pymes para poder obtener beneficios estatales ya que deben pasar por varias entidades.



Para Salazar, la gira regional fue indudablemente importante. “Es necesario que dirigentes nacionales escuchen a las regiones, atiendan sus requerimientos y sin duda busquen soluciones. Creemos que la reunión con el presidente Mewes fue sincera, franca y directa, por lo que esperamos que ahora se trabaje en conjunto para atender y resolver los puntos que entregó nuestro gremio en su visita”.

Sobre los principales temas que trataron, el dirigente regional señaló que el tema principal fue la regionalización ya que creen que es relevante tomar decisiones escuchando a todos los actores. “Además, se trató la necesidad de reactivar urgentemente el turismo y el comercio. Al mismo tiempo se conversó sobre la modernización de los estatutos y de que las decisiones sean vinculantes para tener una mayor participación del consejo en decisiones relevantes”, finalizó.

## CHILOÉ

Para finalizar su recorrido, el dirigente gremial arribó a Castro, donde, además de reunirse con parte del directorio de la cámara de Comercio, Industria y Turismo de esa ciudad encabezada por Julio Candia, inauguró la quinta feria laboral de AIEP que ofreció 1.500 cupos laborales. En su reunión con la directiva del gremio, este le manifestó que el comercio de la zona ya está reactivándose, pero aún existe escasez de algunos productos y también se han podido observar alzas de precios por cierres de puertos en China y altos costos de los contenedores. También se le plantearon preocupaciones del sector como el aumento de la informalidad y el explosivo crecimiento de la ciudad sin un plan regulador, así como también las esperanzas en que el puente sobre el Canal de Chacao le otorgue un nuevo impulso a la isla, así como también la carretera de doble vía y la construcción del aeropuerto.

Julio Candia, dirigente de la Cámara de Castro, consideró muy importante la visita, “ya que tuvimos la oportunidad de tener al presidente de la CNC Ricardo Mewes, que está recién elegido en dicho cargo, con participación de nuestro Directorio en pleno, y tuvimos una reunión muy activa, cordial y sincera”, señaló.

Por otra parte, destacó los temas tratados en la visita. “Hablamos sobre el aumento del comercio ambulante, contemplando además las redes sociales, criterios de los protocolos sanitarios y el Paso a Paso, aumento en impuestos territoriales, en lo Gremial contemplar una mirada más participativa hacia las Cámaras Regionales”, señaló Candia. ↙





Cámara  
Nacional  
Comercio  
Servicios  
Turismo

comercio  
impulsa



**VISÍTANOS EN  
CNC.CL/COMERCIOIMPULSA**

y síguenos en nuestras **redes sociales**



camaranacionalfg



CamaraNacional



camaranacionalfg



camaranacionaldecomerciocnc



Cámara Nacional de Comercio



ESTUDIO ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE:

---

# ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN EL COMERCIO MINORISTA, HOTELES Y RESTAURANTES MUESTRA UNA ENTRADA AL MUNDO DIGITAL CON GRANDES BRECHAS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

➤ **Según el indicador, son las Tiendas por Departamento y Supermercados, las que están llevado la delantera en la incorporación de tecnologías, mientras que el resto, si bien en niveles sobre el neutral, se están quedando más rezagadas. Lo mismo se ve por tamaño de empresa, donde las grandes empresas, alcanzan una puntuación muy superior al valor neutral y por sobre también del promedio.**

En los últimos años hemos visto un fuerte incremento del uso de la tecnología en los sectores del comercio, restaurantes y hoteles; las ventas online, la logística, servicios al cliente, reservas digitales, entre otras, han ayudado a hacer más eficientes los procesos y la interacción con el cliente, un cliente cada vez más conectado y exigente.

La crisis sanitaria aceleró aún más este proceso, en el caso del comercio los largos confinamiento hicieron que las ventas digitales fueran para muchos actores la única opción para seguir vendiendo. De hecho, según nuestra

última encuesta realizada COVID realizada en octubre de este año a cerca de 200 empresas, un 41% de ellas entró al mundo de las ventas electrónicas durante la pandemia, y los que ya estaban arriba de este carro lo potenciaron aún más.

Pero la adaptación tecnológica va más allá de la aplicación de plataformas de venta digital. La incorporación de tecnología ha demostrado ser un motor de desarrollo, sus beneficios para las empresas van desde aumentar la productividad, reducir costos, mejorar la calidad, llegar a lugares remotos, entre otros.

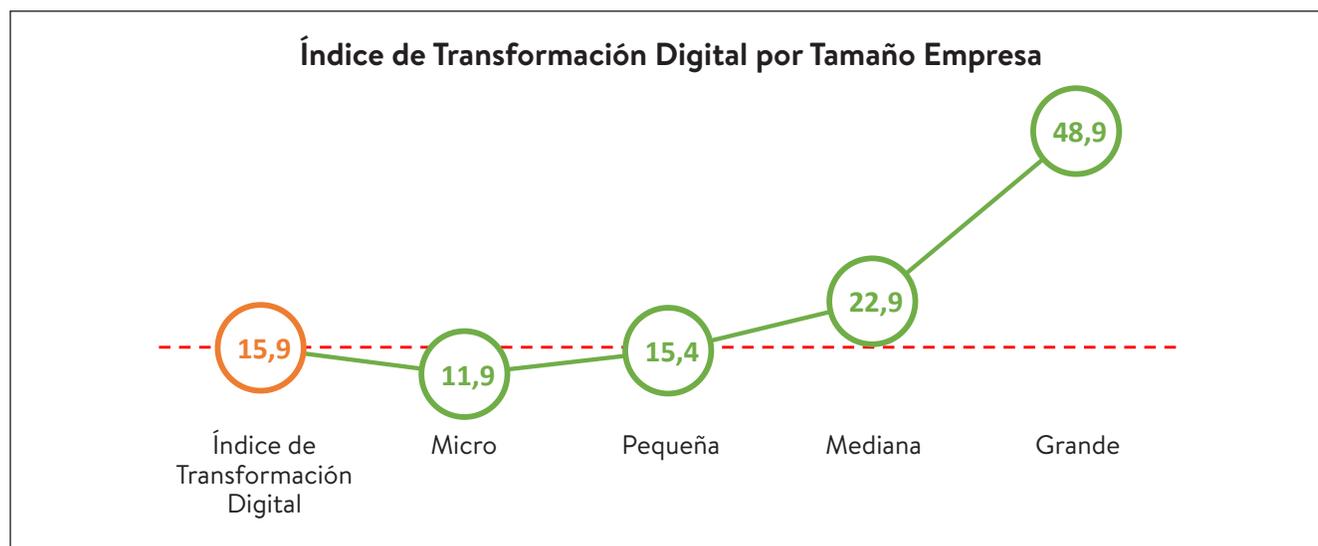
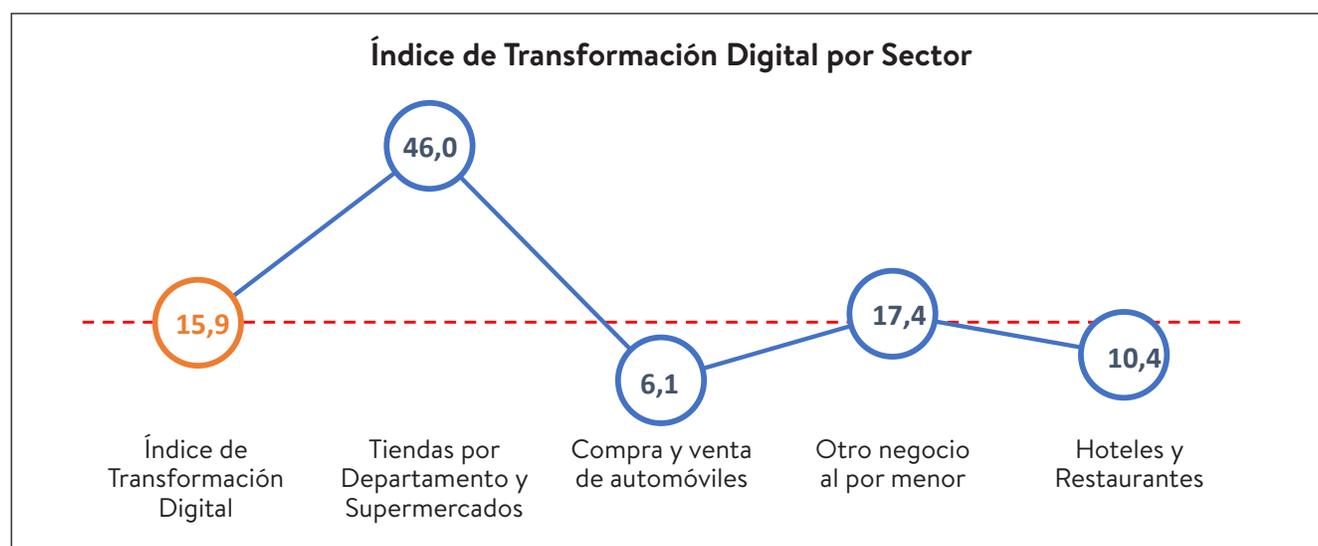
En esta misma línea, el Departamento de Estudio de la Cámara Nacional de Comercio elaboró el Índice de Transformación Tecnológica en el Comercio Minorista, Restaurantes y Hoteles, el cual busca ir monitoreando cada semestre la adquisición y adaptación a nuevas tecnologías por parte de estos sectores.

El índice se elabora en base a una encuesta a 500 empresa del Gran Santiago, agrupándolas en cuatro subsectores::

- Tiendas por Departamento y Supermercados.
- Compra y Venta de Automóviles.
- Otros Comercios Minoristas.
- Restaurantes y Hoteles.

## PRINCIPALES RESULTADOS:

### Índice de Transformación Tecnológica del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes



Escala de transformación tecnológica y digital de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC

El Índice de Transformación Tecnológica del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes alcanzó los 15,9 puntos a inicios de este semestre (escala de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro), nivel superior al neutro y en línea con el resultado marcado en enero de este año (17,7 pts) lo que indica que las empresas están incorporando tecnología en sus procesos, sin embargo, se evidencian diferencias según subsectores y según tamaños

de empresa. Son las Tiendas por Departamento y Supermercados, con 46 pts., las que están llevada la delantera en la incorporación de tecnologías, mientras que el resto, si bien en niveles sobre el neutral, se están quedando más rezagadas. Lo mismo se ve por tamaño de empresa, donde las grandes empresas, alcanzan 48,9 puntos, muy superior al valor neutral y por sobre también del promedio.

	Total	Tipo de empresa							
		Tiendas por Dept. y Seperm.	Compra y venta de automóviles	Otro negocio al por menor	Hoteles y Rest	Micro	Peq.	Med.	Grande
<b>Índice de Transformación Digital</b>	<b>15,9</b>	<b>46,0</b>	<b>6,1</b>	<b>17,4</b>	<b>10,4</b>	<b>11,9</b>	<b>15,4</b>	<b>22,9</b>	<b>48,9</b>
<b>NIVEL ACTUAL</b>									
Nivel de tecnología actual	7,4	26,3	2,4	6,5	11,6	6,7	8,9	19,3	24,7
Apoyo tecnológico en la empresa	23,3	68,8	-2,7	24,3	21,4	19,7	22,7	20,7	70,3
Tecnología en ventas y ss. cliente	37,9	62,5	17,9	41,4	30,1	31,0	39,1	51,9	65,3
Capacitaciones tecnológicas al personal	8,6	-	-3,5	11,2	5,8	5,6	7,8	24,6	8,2
Puestos de trabajos asociados a tecnología	9,7	43,8	6,2	10,6	3,2	1,2	11,9	20,5	52,7
Impacto de la tecnología sobre la empresa	61,9	81,3	41,8	65,7	53,9	57,5	63,5	64,9	87,3
<b>FUTURO</b>									
Adquisición de tecnología física futura (ej., robots)	25,8	62,5	15,9	26,0	22,8	21,4	26,6	25,3	64,1
Adquisición de tecnología digital futura (ej., software)	36,8	62,5	27,7	39,7	27,5	34,5	34,8	42,0	64,1
Reemplazo de personal por tecnología	-68,4	6,2	-51,0	-68,9	-82,6	-70,9	-76,3	-62,7	3,2

Escala de transformación tecnológica y digital de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC

De acuerdo con las variables que miden la situación actual de las empresas los resultados dan cuenta de que estas están levemente tecnologizadas (7,4 pts.), en general gran parte las empresas aumentaron el apoyo tecnológico durante el primer semestre, destacando el uso de esta para temas de ventas e interacción con los clientes (37,9 pts.) y se evidencia también que la tecnología ha tenido un positivo impacto en los negocios, donde un 65,3% menciona que este ha sido positivo en los últimos seis meses.

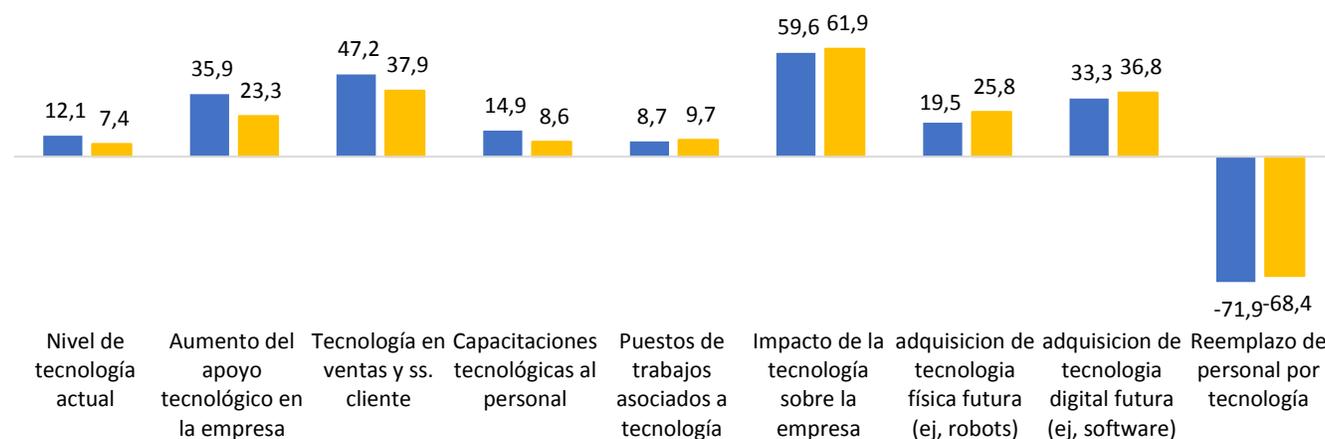
Respecto a los temas laborales los resultados muestran niveles levemente superiores al neutral respecto al surgimiento de puestos de trabajo asociados a funciones tecnológicas, donde un 17,6% dice que aumentaron durante el primer semestre, mientras que otro 71,2% dice que se mantuvieron. Las capacitaciones en esta materia en general no variaron mucho, situándose también levemente superior al neutral, donde un 68,5% menciona que no variaron y un 18,4% las aumentaron.

Respecto a la adquisición de tecnologías físicas y digitales durante este segundo semestre también se ve un escenario positivo donde sobre un tercio de las empresas menciona que aumentará su inversión en estos puntos, destacando la adquisición de tecnología digital, donde un 40% menciona que la incrementará. Sin embargo, esta adquisición no signifi-

cará aún un mayor reemplazo de personal por tecnología, único tema que se encuentra bajo el nivel neutral (68,4 pts.), donde un 77,2% ve poco probables que se produzca este reemplazo en el segundo semestre.

Al comparar con la medición de enero se puede ver que si bien aún en terreno positivo cae levemente la autoevaluación en cuanto a nivel actual de tecnología, lo que se puede deber a que el avance de esta va más rápido que su adquisición, junto a que muchas empresas aumentaron su apoyo tecnológico durante el segundo semestre del año pasado y luego, el primer semestre de este año esa inversión se desacelera debido a la segunda ola de contagios y mayores restricciones que tuvimos durante el período, frenando de esta manera decisiones que se pensaban hacer en enero cuando el sector estaba más optimista sobre el futuro, sin prever aún un retroceso. Las capacitaciones en materia tecnológica también caen levemente respecto a la medición anterior, lo que también puede estar asociado a la incapacidad de poder operar en un 100% durante el período, sin embargo, la gran mayoría de las empresas tienen claro el positivo impacto que tiene la tecnología en sus negocios y pensando en la inversión durante segundo semestre aumentan las empresas que proyectan aumentos en la adquisición de tecnología, tanto física como digital.

**Índice de Transformación Tecnológica CNC** ■ ene-21 ■ jul-21



## ANÁLISIS POR SUBSECTORES Y TAMAÑO DE EMPRESA

Destacan las Tiendas por Departamento y Supermercados muy por sobre el promedio, con 46 pts., pasando de un leve nivel tecnológico en la medición de enero a un nivel medio en julio. Respecto a su nivel de tecnología actual ellas mismas se evalúan, con una nota promedio de 26,3 pts. (entre -100 y 100 con cero como nivel neutro) y luego al ver los cambios durante el primer semestre se puede ver que la gran mayoría aumentó el apoyo tecnológico en su empresa (68,8 pts.), aumentó el uso de nuevas formas de venta e interacción con el cliente que impliquen tecnologías y destaca el fuerte impacto de la tecnología en la empresa con 81 pts., donde un 87,5% mencionó que la tecnología ha tenido un positivo impacto en su negocio. Destacan también las Grandes Tiendas y Supermercados por sobre los otros subsectores el aumento en los puestos de trabajos asociados a tecnología durante la primera mitad del año y la gran mayoría seguirá aumentando la adopción de tecnología física y digital en el segundo semestre, siendo el único subsector donde se vislumbra una mayor probabilidad de reemplazo de personal por tecnología.

Otros negocios de comercio al por menor también muestran una positiva adaptación tecnológica (17,4 pts.), pero bastante por debajo del nivel Tiendas por Departamento y Supermercados. El subsector aumentó el apoyo tecnológico durante el primer semestre destacando también el uso de nuevas formas de venta e interacción con el cliente que impliquen tecnologías. En cuanto a puestos de trabajo y capacitaciones asociadas a tecnología durante el primer semestre, sobre un 70% de las empresas de este grupo mencionaron que se han mantenido estables al comparar con el semestre anterior. Respecto a los planes para este segundo semestre estas empresas tienen niveles sobre el neutral pero medianamente

positivos en la incorporación de nuevas tecnologías, lo que da cuenta de que, pese a que varias aumentarán su adquisición tecnológica, una gran mayoría la mantendrá.

Hoteles y Restaurantes con 10,4 pts. da cuenta de una leve adaptación tecnológica del sector, con menores niveles en lo que respecta a puestos de trabajo y capacitaciones asociadas a tecnología introducidos durante el primer semestre, que se puede deber a que es un sector que estuvo con muchas restricciones para operar durante el período.

Compra Venta de Automóviles, con 6,1 pts., si bien sobre el nivel neutral es el subsector que evidencia una menor adaptación tecnológica. Destaca también los niveles bajo el neutral en el aumento de apoyo tecnológico durante el primer semestre del año y también en las capacitaciones en materias de tecnología durante el período. El sector también muestra niveles bajo el promedio en lo que respecta a la adquisición de tecnología futura.

Por tamaño de empresa se ven grandes diferencias en materia de adaptación tecnológica, mientras las grande triplican el nivel promedio (48,9 pt.) las microempresas están por debajo (11,9 pts.). Las empresas de mayor tamaño han acelerado más el proceso de incorporación tecnológica y son también las que valoran altamente el positivo impacto de este en sus empresas. A su vez, mientras más grande es la empresa mayor es también la incorporación de puestos de trabajo asociados a tecnología, pero no así las capacitaciones en la materia, manteniéndose estas más débiles. Los resultados también dan cuenta que las empresas más grandes son las que piensan incorporar mayor tecnología durante el segundo semestre y se evidencia que en las grandes empresas sí existe una probabilidad de reemplazo de personal por tecnología, cosa que no pasa en las micro, pequeñas y medianas.



## **BERNARDITA SILVA**

**Gerente de Estudios de la  
Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile**

Los resultados del Índice de Adaptación Tecnológica evidencian el avance que han tenido las empresas en esta materia, pero dando cuenta que aún queda camino por recorrer y brechas por cerrar. En general, las empresas encuestadas se encuentran en un nivel superior al neutral, pero con un puntaje de 15,9 pts, lo que significa un nivel de adaptación tecnológica leve. Si bien la gran mayoría de las empresas están altamente conscientes de los beneficios de la tecnología en sus negocios, muchas aún no han incorporado un mayor apoyo tecnológico en su quehacer. A su vez, en el ámbito laboral se evidencia que no han aumentado mucho las capacitaciones en la materia y se ve solo un leve aumento en puestos de trabajo asociados a la tecnología. Con respecto a la incorporación de tecnología durante el segundo semestre, la mayoría de las empresas ve más bien que esto se mantenga y un tercio de ellas proyecta aumentos en tecnologías físicas y un 40% en tecnologías digitales.

Sin embargo, la índice muestra grandes brechas según subsectores y según tamaño de empresa. Las Tiendas por Departamento y Supermercados alcanzan niveles muy superiores de adaptación tecnológica, lo mismo que las grandes, mientras que las micro y pequeñas empresas están muy atrás dando cuenta que esta adaptación no está llegando a todos de igual manera y depende mucho de las capacidades y los recursos internos de cada compañía. Esto impone enormes desafíos, donde el desarrollo tecnológico debe ir acompañado de las políticas públicas adecuadas, que impliquen la colaboración de empresas, trabajadores y Estado, para así ir disminuyendo las brechas existentes junto con la enorme necesidad de ir adaptando los procesos de capacitaciones a esta nueva realidad.

# DECATHLON TU MEJOR ALIADO EN ESTA PRIMAVERA

DISFRUTAR DEL DEPORTE Y LAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE REQUIERE MANTENER LOS CUIDADOS Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN, PERO TAMBIÉN CONTAR CON EL EQUIPAMIENTO ADECUADO.



Después de meses de encierro, ya es posible disfrutar de playas, parques y montañas, y Decathlon, la cadena de equipamiento deportivo más grande de Europa, se ha convertido en el mejor compañero para contar con todo lo necesario. Si bien debemos continuar con el autocuidado, usando mascarilla, alcohol gel y manteniendo el distanciamiento adecuado, ya es posible retomar las actividades que tanto nos apasionan.

Con miles de artículos para más de 65 disciplinas, Decathlon cuenta con la mayor variedad de productos deportivos, tanto para expertos como para quienes quieren iniciarse en una actividad. Para estos últimos, cuenta con colaboradores especialistas en múltiples deportes, quienes están al servicio para aconsejar, apoyar y guiar a quienes desean explorar nuevas alternativas o comenzar a practicar algún deporte.

Desde su llegada al país en 2018, Decathlon se ha posicionado como una de las marcas

favoritas gracias a la variedad de productos a precio justo, innovadores y de calidad. Ofreciendo una experiencia omnicanal diferente y adaptada a las necesidades de los clientes deportistas.

La oferta de deportes tradicionales y otros tan variados como trekking, ciclismo, running, equitación, pádel, tiro al arco, pesca, karate, ski, buceo, y tanto más, permiten aprovechar al máximo las alternativas que ofrece vivir cerca de montañas y valles, lagos, ríos y el mar.

Con más de 45 años de existencia, Decathlon ha sabido innovar durante toda su vida, con la creación de productos técnicos, diseños únicos, pensados siempre en los deportistas, acompañada de distintos métodos de entrega que harán de experiencia la compra, una instancia rápida, moderna y adaptada al momento y tiempo del usuario deportista.

CRISIS SANITARIA ECONÓMICA:

# ¿CÓMO AFECTÓ LA PANDEMIA AL RUBRO DEL TURISMO

➤ Junto a José Luis Uriarte, subsecretario de Turismo; Constanza Cea, directora ejecutiva de Imagen de Chile; Cristóbal Lea-Plaza, secretario general de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA); Helen Kouyoumdjian, vicepresidente ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo (FEDETUR) y Tomás Sahli, presidente de la Comisión de Turismo de la CNC, analizamos la dura realidad a la que se vio expuesto uno de los sectores más fuertemente golpeados por la crisis del Covid-19.

➤ Al cierre de esta edición las autoridades habían anunciado nuevas medidas para el ingreso de turistas extranjeros, como la exigencia de PCR negativo para entrar al país, lo que permitiría a estos dejar de hacer cuarentenas y provocaría el incentivo de promover las visitas a Chile, medida celebrada por los diversos gremios que componen el sector.

**“ En 2020 el turismo receptivo cayó un 75%, pasando de recibir 4,5 millones de turistas internacionales a poco más de 1,1 millón y concentrados en los tres primeros meses del año, porque que entre marzo y noviembre del año pasado -por razones de seguridad sanitaria- nuestras fronteras estuvieron cerradas...”**

**José Luis Uriarte**, subsecretario de Turismo

**U**no de los sectores más golpeados por la pandemia, sin lugar a dudas, ha sido el turismo. Junto con las dificultades que ha traído la crisis sanitaria, los diversos entrevistados concuerdan en que finalmente a largo plazo la industria saldrá fortalecida, pero, mientras, deberá seguir sorteando un escenario complejo.

Durante los últimos 70 años, el turismo había presentado a nivel mundial un crecimiento sostenido de forma casi ininterrumpida, con alta generación de empleo (1 de cada 10) y una alta participación femenina (54%). Así, este rubro representaba un aporte muy relevante a la conservación de los destinos en donde opera y una fuerte generación de nuevos emprendimientos y empleos.

Todas estas buenas cifras contrastan con las del 2020. En Chile, el empleo del sector pasó de 600.000 a cerca de 300.000 personas, el aporte al PIB disminuyó a cerca de un tercio y la llegada de turistas a un cuarto. “Al igual que en el resto del mundo, el sector turístico chileno se vio fuertemente impactado por la pandemia. En 2020 el turismo receptivo cayó un 75%, pasando de recibir 4,5 millones de turistas internacionales a poco más de 1,1 millón y concentrados en los tres primeros meses del año, porque que entre marzo y noviembre del año pasado -por razones de seguridad sanitaria- nuestras fronteras estuvieron cerradas para el ingreso de ciudadanos extranjeros no residentes. El ingreso de divisas disminuyó casi un 80%, totalizando cerca de US\$600 millones, lo que equivale a US\$2.300 millones menos que en el 2019. Los viajes internos,

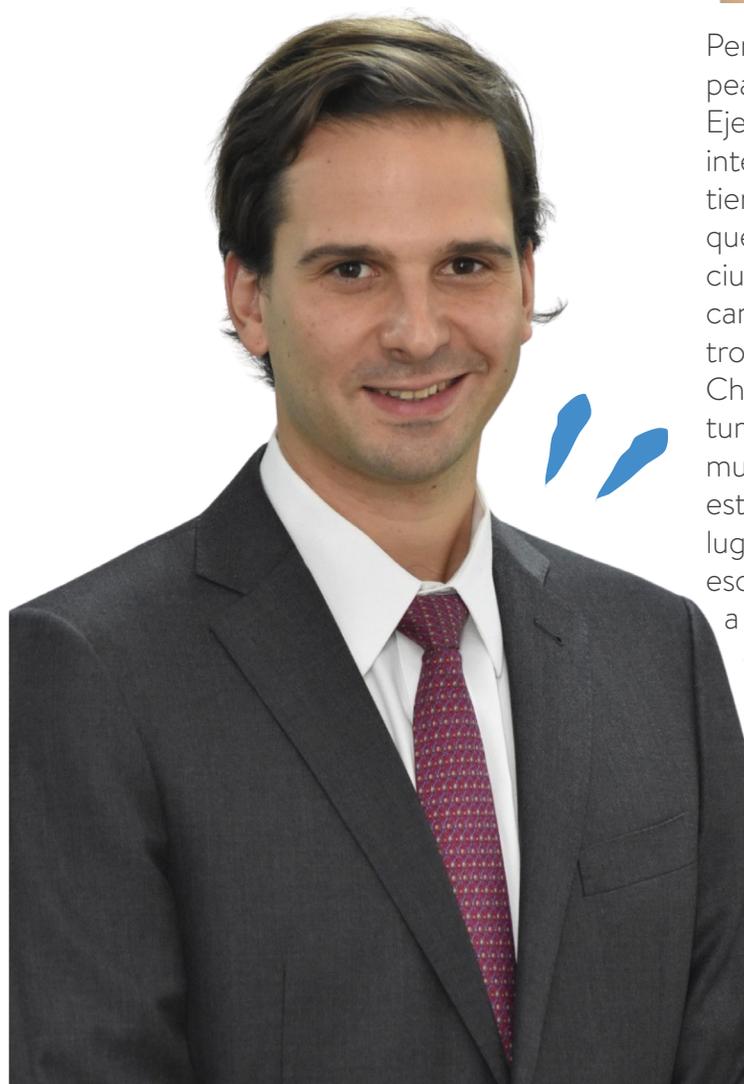


que se vieron menos impactados que el receptor, también disminuyeron, cayendo en más de 54% y el empleo perdió un tercio de su fuerza laboral a causa de la crisis sanitaria”, señaló José Luis Uriarte, subsecretario de Turismo.

Para la industria aérea los resultados van en la misma línea. “Para nosotros ha sido particularmente complejo. Producto de las restricciones de viaje para combatir la crisis sanitaria, el transporte aéreo ha sufrido una caída de pasajeros significativa (por ejemplo, en el periodo enero-julio del año 2021, hubo una disminución en tráfico de 70% o 11 millones de pasajeros, versus el mismo periodo en 2019). Lo anterior, ha afectado no solo a las líneas aéreas y al sector turismo, sino que a la economía de las familias chilenas en general”, subrayó Cristóbal Lea-Plaza, secretario general de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA).



Pero, aunque el sector se vio fuertemente golpeado, según indicó Constanza Cea, directora Ejecutiva de Imagen Chile, “es notable cómo el interés del mundo por conocer Chile se mantiene muy alto. De acuerdo con los estudios que hemos realizado en 12 de las principales ciudades del mundo, la mayoría dice que le encantaría viajar a Chile (68%) y opina que nuestro país tiene una naturaleza atractiva (74%). Chile se asocia principalmente a turismo cultural (31%), y a turismo aventura (27%). Esto es muy importante, porque significa que el mundo está buscando conservación, áreas protegidas, lugares maravillosos que recorrer y conocer, y eso es precisamente lo que ofrece nuestro país a los visitantes. Chile cuenta con condiciones excepcionales para la observación del universo, lo que nos ha permitido albergar ya al 40% de la observación terrestre mundial. A esto se suma el cuidado de nuestro país: estamos orgullosos de contar con una porción importante de territorio y zonas marítimas protegidas y dedicadas a la conservación”.



“Esta es la industria más golpeada por la pandemia y que aún está esperando poder iniciar una verdadera recuperación. Los efectos sociales, por el cierre de empresas y la pérdida de empleos, se suma al perjuicio económico de estar más de un año y medio paralizados, donde hay zonas turísticas y subsectores que siguen sin poder funcionar.”

**Helen Kouyoumdjian,**  
vicepresidenta ejecutiva de FEDETUR



La vicepresidenta ejecutiva de FEDETUR añadió que “esta es la industria más golpeada por la pandemia y que aún está esperando poder iniciar una verdadera recuperación. Los efectos sociales, por el cierre de empresas y la pérdida de empleos, se suma al perjuicio económico de estar más de un año y medio paralizados, donde hay zonas turísticas y subsectores que siguen sin poder funcionar”. Añadió que desde que se implementó el pase de movilidad y el país se ha desconfinado debido a la disminución de contagios por el alto número de la población vacunada, “ha habido una mayor demanda en rubros como la gastronomía y alojamientos, pero aún es un sector que está muy deprimido en términos de demanda, que es principalmente de turismo interno”.

### REACTIVACIÓN DEL SECTOR

Gracias a los cambios del Plan Paso a Paso, muchas de las medidas del protocolo nacional sanitario se han flexibilizado, y junto a esto y las favorables cifras de vacunación, se ha ido dando espacio a la reactivación paulatina del rubro turístico.

Para Cea, “el avance del proceso de vacunación ha permitido flexibilizar las restricciones sanitarias en las distintas regiones de Chile y esa es una muy buena noticia porque permite a los chilenos volver a disfrutar las maravillas de nuestro territorio. A esto se suma la reapertura de fronteras a partir de octubre, una noticia muy esperada por nuestro sector turístico porque permitirá que el mundo vuelva a sorprenderse con algunos de los lugares más increíbles del mundo, que han sido destacados constantemente con premios como los World Travel Award”, señaló.

Por su parte, Uriarte indica que “el 2021 está experimentando el inicio de un proceso gradual de reactivación de la actividad turística. Desde las va-



vinculados con el sector, con el objetivo de consolidar y fortalecer una gobernanza con un rol estratégico y activo, que incorpore a distintos actores claves para la atracción de inversiones turísticas. En ese marco, hemos formulado un Plan de Acción 2020-2025 para incentivar inversiones turísticas -nacionales y extranjeras- y el desarrollo de proyectos sustentables que permitan potenciar y diversificar la oferta turística en los distintos destinos del país”.

Pero también, como país se están generando acciones para ayudar a la inversión de las micro y pequeñas empresas, que son el corazón del turismo, pues más de un 90% del sector está conformado por ellas. “Una de estas es Data Turismo Chile, una plataforma digital gratuita que lanzamos hace algunos días y que reúne toda la información del sector en un solo lugar. Esta plataforma les permite conocer datos relevantes para tomar decisiones que les permitan emprender en este sector o impulsar sus negocios”, destacó Uriarte.

Por otra parte y en términos de campañas de promoción, el subsecretario de Turismo señaló que a nivel internacional están ejecutando hace varios meses la acción informativa “Plan Viajar a Chile”, cuya finalidad es entregar al viajero internacional (residente y no residente) toda la información necesaria para viajar a nuestro país. “Una vez que abramos fronteras, lanzaremos una campaña de promoción internacional que tendrá el foco puesto en contarle al mundo que Chile es un destino seguro en términos sanitarios. Hará énfasis en el número de vacunados, infraestructura crítica, protocolos existentes y todo aquello que le dé seguridad al turista internacional para decidir viajar a Chile. Esto, como antesala al relanzamiento de nuestra campaña “Elige Chile, donde lo imposible es posible”, que resalta las características únicas de nuestro país como destino: los paisajes, los contrastes, la cultura y la idiosincrasia de nuestro país”.

“**También hemos articulado una serie de mesas de trabajo con distintos sectores, entre ellos, el sector turismo, con el objetivo de coordinar un trabajo conjunto que permita alinear a los principales actores del sector en la construcción de la imagen país.**”

**Constanza Cea**, directora Ejecutiva de Imagen de Chile

Finalmente y a nivel nacional, Uriarte destacó que existe el Plan Viajar por Chile, que le entrega al viajero nacional toda la información necesaria para moverse por nuestro territorio junto con qué permisos se necesitan para visitar cada destino, porcentaje de vacunación nacional, recomendaciones de viaje, plan Paso a Paso detallado y respuesta a las distintas preguntas frecuentes de los usuarios.

“Lo que viene ahora, en un próximo paso, es una campaña de promoción nacional que pondrá el foco en que Chile es un destino de múltiples posibilidades. Hay experiencias para todos los gustos y para todos los bolsillos. Queremos que el chileno sepa que en nuestro país puede encontrar alternativas de turismo absolutamente competitivas con lo que ofrece el mercado internacional”, indicó.

Por su parte, Imagen Chile, ha buscado coordinarse con el sector, apoyando y sumándose a sus iniciativas y campañas, “incluso desarrollando algunas en conjunto, como “Bienvenidos a la Aventura” (iniciativa en que también participó el Ministerio del Deporte) y luego fuimos parte de la campaña “Donde lo imposible es posible” (concepto que apoyamos en todas nuestras campañas). Ahora estamos amplificando “Chile is Back” y apoyando Chile como mejor destino

de turismo aventura, verde y romántico”, destacó la directora ejecutiva de Imagen Chile.

Además, agregó que desde el año pasado están trabajando una actualización de la estrategia de la marca Chile, que se tradujo en el concepto de “Chile Creando Futuro”, basándose en los aportes que el país hace al mundo en sustentabilidad, calidad de vida y comunidad. “En ese sentido, estamos destacando el turismo desde el talento y la sustentabilidad, que son nuestros ejes, así como el turismo inclusivo”, añadió Constanza Cea.

“También hemos articulado una serie de mesas de trabajo con distintos sectores, entre ellos, el sector turismo, con el objetivo de coordinar un trabajo conjunto que permita alinear a los principales actores del sector en la construcción de la imagen país”, destacó.

## APERTURA DE FRONTERAS

El pasado seis de octubre, el Ministerio de Salud anunció que desde el primero de noviembre, las fronteras del país se abrirán para los extranjeros, quienes deberán presentar su esquema de vacunación, el formulario C19 y deberán realizar un PCR al ingresar a Chile. De ser negativo, no deberán hacer cuarentena.

Tomás Sahli, presidente de la comisión de Turismo de la CNC, consideró muy positivo el reciente anuncio de la autoridades sanitarias, “ya que permite que la gente pueda viajar a Chile y no deba hacer cuarentena si el PCR sale negativo”. Aunque advierte que “después del anuncio se han levantado muchos temas que han ido generando incertidumbre para los viajeros como por ejemplo si el PCR se debe hacer en el aeropuerto; si se puede hacer en el hotel y si se tiene que hacer en el aeropuerto cuánto rato se va a demorar, si el aeropuerto va a colapsar o no, etc.”.

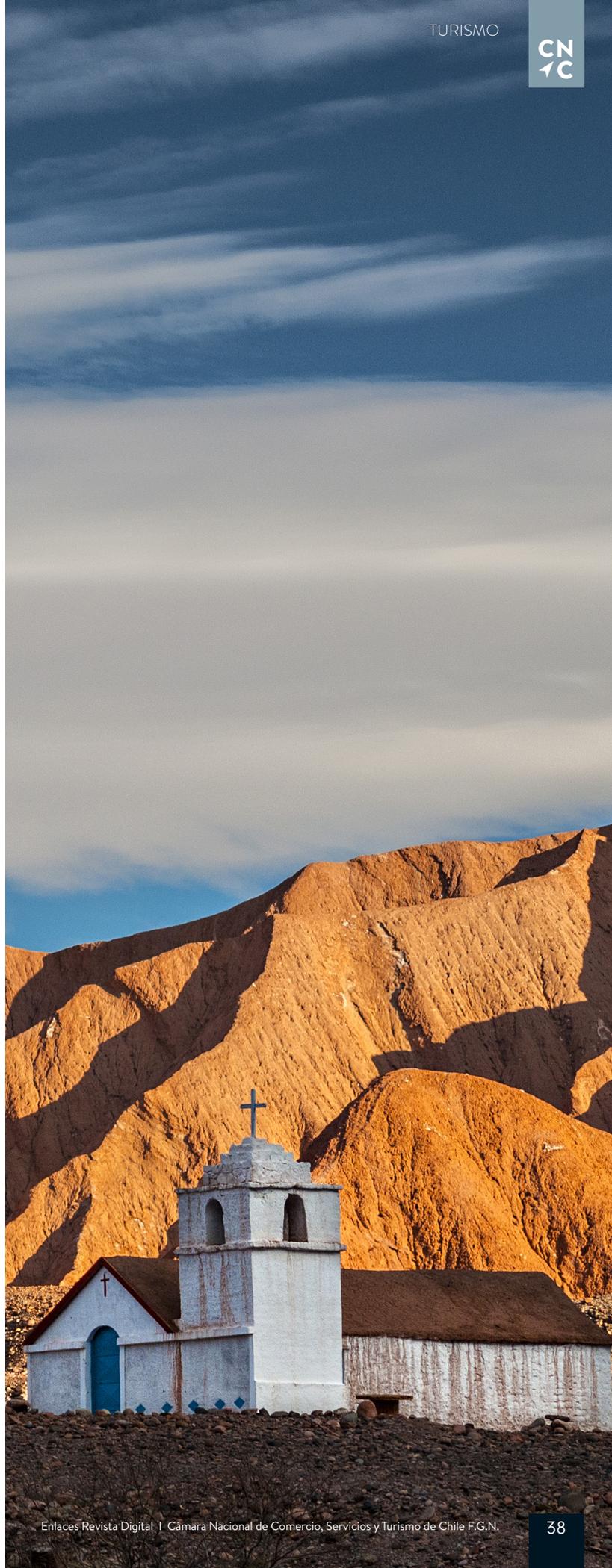
Sahli añadió que no hay que olvidar que Chile compite con otros países que son más flexibles o dan mayores certezas, “entonces dejamos de ser tan competitivos y los turistas prefieren otras alternativas en Sudamérica. En la medida que no facilitemos las cosas, teniendo en consideración

PCR, vacunas, en la medida que no igualemos la cancha, seguiremos teniendo desventajas, muchos menos que las que teníamos antes, pero vamos a seguir teniéndolas”, aseguró.

El presidente de la Comisión de Turismo además señaló que otro tema de suma importancia es abrir las fronteras terrestres con países vecinos, porque “muchos de los turistas quieren hacer un circuito y posteriormente visitar países vecinos y si se cierran las fronteras terrestres deben hacerlo mediante vuelos, lo que es más difícil porque muchas veces éstos parten solo de un lugar, en desmedro de las regiones”.

Por su parte, Helen Kouyoumdjian, vicepresidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo (FEDETUR), valoró el anuncio del gobierno de permitir el ingreso de turistas extranjeros a Chile. “Esto es lo que como Fedetur veníamos solicitando con insistencia al gobierno desde hace tiempo y es un avance de lo que existía hasta ahora y que mantenía frenado el turismo receptivo. Esperamos que esta medida sirva también para que pronto se autorice el ingreso por pasos terrestres y la llegada de cruceros al territorio nacional”. Kouyoumdjian releva que lo importante será trabajar en conjunto con el gobierno y las autoridades para disponer de un proceso fluido de ingreso al país, haciendo expedito los trámites y logrando, especialmente, que los resultados de la toma del examen PCR que se solicitará, estén listos el mismo día”.

Para el subsecretario de Turismo, la apertura de fronteras es un proceso progresivo que busca resguardar la salud de las personas. “Poco a poco, en la medida que han ido mejorando los indicadores sanitarios se han flexibilizado las restricciones”. Y agregó que “estas medidas son un primer paso clave para la reactivación y recuperación del sector turístico, porque el turismo receptivo significa cerca de un 40% de los ingresos



de esta industria en nuestro país. Este proceso de reapertura seguirá avanzando en la medida que respetemos las medidas sanitarias de manera adecuada. Esperamos que sea progresivo y podamos seguir disminuyendo las restricciones”.

Para el secretario general de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA), “a raíz del levantamiento de restricciones en distintas comunas del país (Plan Paso a Paso) efectivamente los vuelos domésticos han tenido un alza considerable los últimos meses pero que no ha sido tal en los vuelos internacionales, lo que se traduce que un importante porcentaje de turistas extranjeros no han podido contribuir a una real activación de la economía en regiones. En promedio los turistas extranjeros tienen una estadía de 8-9 días en nuestro país y si tú les obligas a realizar una cuarentena de 5 días, es más del 50% de su tiempo en Chile. En la práctica, es inviable, por esto las nuevas medidas deberían ayudar sin lugar a dudas a la reactivación del sector”.

En este sentido, y sobre el caso de los extranjeros ya vacunados, Lea-Plaza agregó que “creemos que están todas las condiciones para recibir a turistas de manera segura (vacunados y con PCR negativo), que en la práctica son personas en la misma condición que el gobierno está promoviendo a través del pase de movilidad. Es un gusto ver cómo el comercio de todas las regiones del país se ha tomado este proceso de manera seria y responsable. Es cosa de ver como los restaurantes en regiones hacen seguimiento de sus clientes, piden pase de movilidad y respetan y promueven todas las medidas de autocuidado. Es decir, el comercio en Chile ha demostrado estar a la altura de la situación sanitaria que vive el país y ha garantizado ser un actor que promueve la total responsabilidad”.

Por su parte, Tomás Sahli cree que una vez que se abran las fronteras el mercado se va a recuperar rápido, “sobre todo el mercado interno y el internacional, la incógnita es cuánto tiempo nos vamos a demorar en que las compañías vuelvan a tener la fortaleza, la capacidad de crear nuevos puestos de trabajo, inversión, etc, la industria va a quedar muy temerosa”. Agregó que “si es que todo se comporta muy bien y se abren las fronteras y ya no hay pasos para adelante y para atrás, yo estoy convencido que la próxima temporada alta, es decir octubre 2022 a marzo 2023 debiese ser una temporada muy buena porque la gente viene con muchas ganas de viajar, pero tenemos que generar certezas”.

## RECUPERACIÓN DEL EMPLEO

Según indica el subsecretario de Turismo lo que las cifras nos muestran es una recuperación progresiva de los empleos. “Antes de la pandemia el turismo registraba más de 600 mil puestos de trabajo en las Actividades Características del Turismo (ACT) y en el peor momento de la crisis, en 2020, llegamos a perder 200 mil empleos, un tercio del total”, señaló Uriarte.

Actualmente, según la última Encuesta Nacional de Empleo del Instituto Nacional de Estadísticas, en el último trimestre móvil medido -que corresponde a mayo-junio-julio de 2021- las ACT anotaron 496.469 ocupados, una cifra que equivale a 126.949 ocupados más que en igual período del año anterior y 20.066 más respecto al trimestre móvil inmediatamente previo. “Este es un gran desempeño del sector, pues la economía nacional creó más de 100 mil empleos en el último trimestre móvil y, de ellos, más de 20 mil corresponden al turismo”, finalizó el subsecretario. ↗



EMPRESAS DE SERVICIOS  
FINANCIEROS AG

## EFA evoluciona hacia Empresas de Servicios Financieros con foco en soluciones de financiamiento integrales para las Pyme

Con foco a congregar a empresas con productos y servicios de #financiamiento inclusivo para las pymes, EFA ha evolucionado hacia ser una entidad gremial denominada Empresas de Servicios Financieros A.G. Este cambio -oficializado el pasado mes de septiembre- responde a los propios requerimientos de los clientes de los asociados de EFA y a la extensión de productos y servicios que han debido experimentar en su oferta de valor.

“Si bien el core business de los socios de EFA continúa siendo el factoring, en los últimos 4 años la pyme ha ido necesitando más productos de financiamiento (tales como el factoring, leasing, leaseback, confirming, capital de trabajo), junto con un acompañamiento en gestión financiera que nuestros socios han debido atender”, indica Pilar Velasco, gerente general de EFA.

### LA NECESIDAD DE LA PYME

La profesional cuenta que ya desde 2018 -y tras 15 años de contacto estrecho con las pymes chilenas- EFA comenzó a recoger esta experiencia de sus asociados con las pymes y la incorporó en su trabajo gremial: “Constatamos que las pymes más que plataformas transaccionales puras, requieren acompañamiento. Por lo general, el dueño de la pyme está al frente de muchas áreas de la empresa y sus recursos son acotados como para contratar consultorías o tener una plana ejecutiva permanente que lo acompañe en diversos temas. Es ahí donde nuestros asociados entraron con acompañamiento financiero, pasando por comercial, operacional, contable, de riesgo hasta apoyarlos en estructurar su financiamiento”, cuenta Pilar Velasco.

Y esto que pasó a nivel de asociados, se ha visto también reflejado en el trabajo gremial, en donde la educación financiera comenzó a tener un rol cada vez más preponderante. “Entendemos que nuestra labor es generar los canales de conocimientos y de difusión adecuados para que las pymes puedan acceder al #financiamientoinclusivo que promovemos. No se trata de difundir productos o tecnologías, sino de que la pyme sepa cómo

manejar su liquidez, cómo manejar el corto, mediano y largo plazos de su caja, ver el impacto que tiene ello en su contabilidad y en el pago de impuestos, cómo proyectar su financiamiento, pasando por otros temas tales como comerciales, planes de negocios y todo lo que le permita mantenerse saludable en el tiempo”, acota la ejecutiva.

### EL CAMBIO

EFA nació en 2003 cuando un grupo de empresas de factoring no bancario se reunieron para darle a la industria un marco de buenas prácticas comerciales, transparencia y difusión acorde con los cambios que se estaban impulsando en torno a la factura en el país. Este foco -que mantuvo por sus primeros 14 años- permitió dialogar con la autoridad, organismos técnicos y llevar a cabo con éxito todos los cambios y regulaciones que se originaron a partir de la factura electrónica, junto con apoyar a la pyme en la migración y entendimiento hacia la automatización del nuevo sistema.

Al evolucionar a Empresas de Servicios Financieros AG, EFA apunta a concentrarse en una industria ya no de productos o plataformas determinadas, sino que soluciones de financiamiento inclusivo. “Como EFA, invitamos a empresas cuyos productos sean factoring, leasing, confirming, capital de trabajo y acompañamiento financiero a las pymes, con foco en el financiamiento inclusivo. La pandemia precipitó el modelo Fintech, al que la industria en general se está moviendo cada vez con mayor agilidad. Ha sido bien admirable el proceso que están experimentando y cómo lo han asumido”, concluye Pilar Velasco.



# SIGAMOS CON TODO

HAGAMOS UN ÚLTIMO ESFUERZO

TE ENTREGAMOS TODA LA ASESORÍA Y LAS HERRAMIENTAS PREVENTIVAS QUE TU EMPRESA NECESITA PARA SEGUIR FUNCIONANDO Y PROTEGIENDO A TUS TRABAJADORES

## TE CUIDAMOS CON TODO

- > La red de salud ambulatoria y quirúrgica más extensa del país:
  - Hospital del Trabajador ACHS, líder en traumatología, quemaduras y rehabilitación
  - 7 clínicas regionales
  - 280 Centros de atención

## TE ASESORAMOS CON TODO

- > ACHS Gestión, plataforma digital para apoyarte en la gestión preventiva de tu empresa, de manera simple y ordenada
- > Plataforma de gestión y prevención del contagio del COVID-19
- > Asesorías especializadas en temáticas de salud mental y teletrabajo

## TE APOYAMOS CON TODO

- > Mundo ACHS, programa de beneficios y descuentos, marketplace Comunidad Empresas, eventos y tienda de seguridad
- > Canales digitales para que puedas gestionar tus trámites desde cualquier lugar con soporte 24/7

MÁS INFORMACIÓN EN [ACHS.CL](http://ACHS.CL)





*Rodrigo Valdivia Lefort*, director del Departamento de Empleo y Capacitación en Empresas del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE:

**“EL DESAFÍO MÁS IMPORTANTE DEL MINISTERIO DEL TRABAJO Y DEL SENCE DURANTE LA PANDEMIA HA SIDO AYUDAR A LAS PERSONAS A RECUPERAR SUS EMPLEOS”**

➤ Todos sabemos el gran impacto que ha tenido la pandemia del coronavirus en Chile y el mundo, tanto a nivel personal como familiar en muchos aspectos, y muy especialmente en materia de empleos. Para hacer frente a la pérdida de empleo que hemos sufrido en estos dos años, y sobre todo atendiendo la marginación que han sufrido las mujeres y los jóvenes, a partir del año 2020, una de las medidas más potentes que diseñamos en el Ministerio del Trabajo y Previsión Social en conjunto con el Ministerio de Hacienda fue la creación de los Subsidios al Empleo. Originalmente dos, **Contrata y**

**Regresa**, para fomentar la contratación y el regreso de los trabajadores que habían sido suspendidos por la Ley de Protección al Empleo. A esos subsidios posteriormente le sumamos el subsidio **Protege**, para las mujeres con hijos e hijas menores de 2 años y el subsidio al **Nuevo Empleo**, el cual fue reemplazado el pasado primero de septiembre por el nuevo **IFE Laboral**. Con estos cuatro subsidios, configuramos una batería de ayuda que es única en América Latina y Top Ten en el mundo, dando un soporte al empleo vía subsidio completo e integral.

## **P**ara comenzar, nos puedes explicar ¿Cuáles son los subsidios al empleo disponibles?

Los principales Subsidios son: Subsidio al Empleo línea Contrata y Regresa, el Protege e IFE Laboral.

Estando actualmente los cuatro activos, y teniendo estas intencionalidades distintas. Los dos primeros, Regresa y Contrata, son subsidios a la demanda, es decir a las empresas. Son incentivos para incorporar personas al trabajo, constituyen una ayuda del estado a la empresa por cada persona que retorne de una situación de suspensión al empleo o por cada nueva persona contratada respectivamente. Estos se iniciaron en septiembre del año pasado y seguirán activos hasta el 31 de diciembre de este año, fecha en que se hará el cierre general de las postulaciones.

Además, en marzo de este año, dimos inicio al Subsidio Protege, posteriormente al subsidio Nuevo Empleo, que ahora se llama IFE Laboral, que son subsidios a las personas, y tienen el propósito de que las personas tengan un incentivo a buscar trabajo como a formalizarlo por medio de un contrato de trabajo de cualquier tipo. Plazo Fijo (al menos un mes), Indefinido, etc., en eso no hay prácticamente restricciones.

### **¿Cuál es el principal objetivo de estos subsidios?**

Empezaré explicando el IFE Laboral, el cual es un incentivo para que los trabajadores y trabajadoras se empleen formalmente, otorgándoles directamente un beneficio mensual por la relación laboral que se inicia (nuevo contrato de trabajo).

### **¿Cuál es el monto del IFE Laboral?**

El monto de este subsidio corresponde a lo siguiente: hombres entre los 24 y 55 años reciben un 50% de su Remuneración Bruta Mensual, con tope de \$200.000 mensuales.



Las mujeres mayores de 18 años, los jóvenes entre los 18 años y menores de 24 años, los hombres mayores de 55 años, como también las personas con discapacidad debidamente certificada y asignatarios de pensión de invalidez, todos ellos reciben el 60% de su Remuneración Bruta Mensual, con tope de \$250.000 mensuales.

Las personas que se emplearon formalmente con un nuevo contrato de trabajo iniciado a partir del 1° de abril de 2021, que actualmente reciben el Subsidio al Nuevo Empleo y que aún tienen beneficios por cobrar, recibirán automáticamente los montos aumentados del subsidio por IFE Laboral a partir de septiembre (pago inicios de octubre 2021).

### **¿Este beneficio es compatible con el IFE Universal?**

Si, este beneficio es compatible con el IFE Universal, el Ingreso Mínimo Garantizado, el Subsidio Protege, el Bono Trabajo Mujer (BTM), el Subsidio Empleo Joven (SEJ) y la reducción temporal de la jornada de trabajo de la Ley de Protección del Empleo.

**IFE LABORAL**

**¿Cuál es el monto del subsidio?**  
Es un monto diferenciado:

**Mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, pensionados por invalidez:**  
**60%** de la remuneración bruta mensual, con tope de **\$250 mil mensuales**

**Hombres:**  
**50%** de la remuneración bruta mensual, con tope de **\$200 mil mensuales**

### ¿A quién está dirigido el IFE?

Trabajadoras y trabajadores que tengan un nuevo contrato de trabajo a partir del 1 de agosto de 2021 o que sean actualmente personas beneficiarias del Subsidio al Nuevo Empleo.

### ¿Qué requisitos se deben cumplir?

Para acceder se deben cumplir con los siguientes requisitos:

Tener un nuevo contrato de trabajo (en el mes en curso o máximo en el mes anterior a la postulación). Tener una remuneración mensual bruta menor o igual a 3 Ingresos Mínimos Mensuales (\$1.011.000). Haber estado cesante durante todo el mes anterior al inicio del nuevo contrato de trabajo. Algunos ejemplos de tipo de contrato de trabajo formal: indefinido, a plazo fijo, por obra o faena terminada, de temporada o part time.

### ¿Existen restricciones para acceder al beneficio del IFE Laboral?

Son solo cuatro las restricciones: Personas que se encuentren trabajando de manera informal o independiente; personas que presten servicios al Estado, de manera dependiente e inde-

pendiente. Personas que estén suspendidas por la Ley de Protección del Empleo (incluye Ley de Crianza Protegida) y quienes estén gozando de licencia médica (incluye pre y posnatal).

### ¿Cuál es el costo del trámite?

No tiene costo.

### ¿Qué vigencia tiene?

El beneficio es hasta diciembre del 2021.

### ¿Cómo y dónde hago el trámite?

La postulación a cualquier de estos subsidios se puede realizar en línea, a través del sitio web del SENCE, con el RUN y la Clave Única del postulante.

### Respecto al Subsidio al Empleo, línea Contrata y Regresa, ¿a quiénes van dirigido?

El Subsidio al Empleo como tu mencionas, tiene dos líneas de apoyo: Contrata y Regresa. Primero me voy a referir a la línea Contrata, que es un beneficio que incentiva la contratación de nuevas personas en las empresas, financiando parte de sus remuneraciones.

El monto del subsidio es equivalente al 50% de la remuneración mensual imponible, con tope de hasta \$250 mil por cada nueva contratación que realicen las empresas. Para los jóvenes entre 18 y menores de 24 años, mujeres (sin límite

**#SubsidioAlEmpleo**

**¿En qué consiste?**

**La iniciativa tiene dos líneas de apoyo:**

**REGRESA** → Busca que los trabajadores con suspensión de contrato sean reincorporados y no despedidos en un futuro.

**CONTRATA** → Incentiva que a través del subsidio empresas contraten a trabajadores sin empleo.

de edad), hombres de 55 y más años, personas en situación de discapacidad y beneficiarias de alguna pensión de invalidez, el subsidio será igual al 65% de la remuneración mensual bruta, con tope superior de \$290.000.

### ¿Qué duración tiene el Contrata?

A partir del 16 de septiembre de 2021, solo pueden postular las micro, pequeñas y medianas empresas (hasta 199 trabajadores), y los beneficios se otorgarán por un máximo de hasta cuatro meses.

### ¿A quién está dirigido?

Como ya mencioné está dirigido a empresas con hasta 199 trabajadores con contrato de trabajo vigente al 31 de mayo de 2021, y que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser contribuyente de primera categoría (incluidas todas las del régimen Pyme, renta presunta, individuales y otras) o de pequeños contribuyentes conforme al artículo 22 de la Ley sobre Impuesto a la Renta (pequeños comerciantes, artesanos y suplementeros, entre otros). Incrementar el número de trabajadores con contrato de trabajo vigente en la empresa, respecto de la planilla de trabajadores existentes al 31 de mayo de 2021 (planilla de referencia).

- Que se postule al beneficio por cada nuevo trabajador o trabajadora dentro de los 30 días siguientes a su contratación.

- Las empresas deben contratar a personas con una remuneración mensual imponible menor o igual a tres Ingresos Mínimos Mensuales (\$1.011.000).

- Finalmente, los trabajadores y trabajadoras nuevos deben tener una renta menor a \$1.011.000, un contrato de trabajo que haya comenzado en una fecha igual o posterior al 29 de septiembre de 2020.

Este beneficio se entregará, como máximo, hasta el mes de remuneraciones de diciembre 2021.

## Y respecto a la Línea de Apoyo Regresa ¿en qué consiste, a quiénes está dirigido?

El Subsidio al Empleo, línea “Regresa”, es un beneficio dirigido a las empresas, que incentiva el regreso de trabajadoras y trabajadores con contrato suspendido, financiando parte de sus remuneraciones.

El subsidio es de \$160 mil mensuales por cada trabajador o trabajadora, con un límite máximo de seis meses. En el caso de las mujeres, jóvenes entre 18 y menores de 24 años, hombres de 55 años y más, personas en situación de discapacidad y beneficiarias de alguna pensión de invalidez, el monto del beneficio será de \$200.000 mensuales.

Y a quienes estén interesados en conocer en más detalle este subsidio los invito a revisar el sitio [www.subsidioalemplo.cl](http://www.subsidioalemplo.cl), donde podrán encontrar información detallada de este subsidio.

En este sitio también informamos del Subsidio Protege, que consiste en un subsidio mensual de \$200.000 que se entregará directamente a los trabajadores beneficiarios, para que sea destinado al cuidado de los niños y niñas.

## Mirando hacia atrás, ¿Cuál ha sido el mayor desafío?

Cumplido más de un año del debut del programa de subsidios al empleo que lanzó el Ministerio del Trabajo en conjunto con el Ministerio de Hacienda y el SENCE para reducir el impacto negativo de la pandemia y reactivar el mercado laboral local, el mayor desafío ha sido, sin duda, haber ayudado a más de un millón doscientas mil personas a regresar a sus trabajos o conseguir un nuevo empleo, superando el desafío inicial que se impuso el gobierno al inicio de la pandemia del Covid 19 de recuperar un millón de empleos. ↙

La Araucana

*más cerca*

# AVANZA

## RECONOCIMIENTO EDUCACIONAL

Este programa tiene como objetivo incentivar y promover el esfuerzo de los estudiantes con mejores calificaciones, entregando un estímulo económico según categorías una vez al año.

ESTE 2021 LA ARAUCANA OTORGÓ:

**10.071**  
**estudiantes**  
recibieron bonos de  
hasta **160 mil pesos**

**20.677**  
**estímulos escolares**  
a alumnos de enseñanza  
**básica y media**

Más de  
**26.000**  
**postulantes**  
en todo Chile

**Inversión de**  
**\$601.256.000**  
para trabajadores  
y pensionados afiliados

**La Caja de Compensación de las Cámaras de Comercio**

# MINISTERIO DE LAS CULTURAS Y CNC LANZAN GUÍA PARA DIFUNDIR EL RESPETO AL DERECHO DE AUTOR EN EL SECTOR EMPRESARIAL

➤ El documento se encontrará disponible de manera gratuita en:  
<https://www.cultura.gob.cl/derechodeautor/descargas/>

**E**l Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio junto a la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC) firmaron un convenio de colaboración donde ambas entidades acordaron llevar a cabo acciones conjuntas y permanentes tendientes a la promoción y el respeto por los derechos de autor y establecer buenas prácticas en la materia.

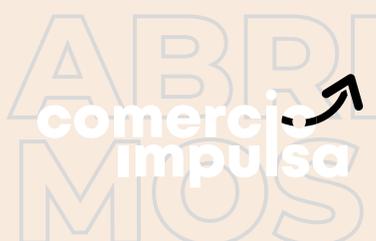
Este convenio se materializó, a través de la subsecretaría de las Culturas y las Artes, con la elaboración de una guía de buenas prácticas que incentiva el respeto a los derechos de autor en el sector empresarial y que ha sido difundida a través de las plataformas de ambos establecimientos.

“Como Ministerio es fundamental esta alianza con la Cámara Nacional de Comercio, para reconocer a las empresas que ven en el derecho de autor el reconocimiento al trabajo detrás de la creación de una obra. Es sumamente importante que las empresas que respetan estos derechos y cumplen la ley sean reconocidas como tal, y que, lejos de ver esto como un costo o una barrera de acceso para la comercialización de

sus bienes y servicios, lo vean como la valoración del esfuerzo en el trabajo creativo”, afirmó el subsecretario de las Culturas y las Artes, Juan Carlos Silva.

Por su parte, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, indicó que “es fundamental crear conciencia en la sociedad sobre el respeto de las creaciones propias, la valoración de lo creado, incentivar las ideas, el respeto y lograr concientizar en nuestra sociedad sobre los efectos de la piratería en el desarrollo cultural de las industrias. Este proceso de respeto debe iniciarse en la etapa escolar, fomentando la cultura en nuestros niños, iniciando así el camino de la creación y valorización los derechos de pertenencia”.

La iniciativa asevera y detalla diversos puntos de buen manejo de estas prácticas: las creaciones intelectuales originales están protegidas por derechos de autor, la empresa que utilice obras de terceros debe obtener, de forma previa, la respectiva autorización de derechos de autor, enfatizar que la obra que circule en internet no es de libre uso y destacar el rol de los derechos morales de cada autor. ➤



# GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN DERECHOS DE AUTOR PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

**1**

**Todas las obras o creaciones intelectuales originales están protegidas por derechos de autor y detrás de ellas hay un creador. Tenlo siempre presente y hazlo saber a tus trabajadores.**

El derecho de autor es aquel que adquiere este por el solo hecho de la creación de obras de la inteligencia en los dominios literarios, artísticos y científicos, cualquiera que sea su forma de expresión.

En consecuencia, el derecho de autor protege obras (creaciones intelectuales) de cualquier tipo: fotografías, diseños, música, audiovisuales, obras plásticas, gráficas y literarias, softwares, aplicaciones, etc.

Así como tu empresa ha invertido recursos, trabajo, esfuerzo y tiempo para el desarrollo de sus objetivos, los autores y creadores también han invertido tiempo, estudios y recursos en el desarrollo de sus obras.

Preocúpate de que las personas de tu empresa tengan conocimiento de esto y valoren el trabajo creativo y artístico.

**Siempre que tu empresa utilice obras de terceros debe obtener, de forma previa, la respectiva autorización de derechos de autor (licencia).**

**2**

Ya sea que tu empresa utilice fotografías en su sitio web, diseños en sus presentaciones, música para videos, softwares o cualquier otro tipo de obras cuyo plazo de protección esté vigente, en la ejecución de sus tareas, estos usos deben contar siempre con la autorización del titular de estas obras.

Esta autorización se puede obtener de distintas formas: habrá casos en que el titular otorga una licencia previa (obras con licencia gratuita disponibles en Internet), casos en que podrás recurrir a una entidad de gestión colectiva para pagar un uso respectivo, casos en que negociarás esto directamente con los titulares, con los prestadores de servicios en sus contratos de prestación de servicios o con tus propios trabajadores en sus contratos de trabajo.

Preocúpate de otorgar una remuneración justa por estas autorizaciones.

## 3

**El hecho de que una obra esté disponible en Internet no implica que sea de libre uso.**

El derecho de autor protege la obra y cualquier uso de ella. El hecho de que una obra esté disponible para ser revisada en Internet no implica que puedas tomarla, modificarla, publicarla en otro sitio o realizar ningún uso no autorizado por el respectivo titular. Únicamente podrás utilizar un video, fotografía, música, software, diseño o cualquier obra que esté disponible en Internet cuando el titular haya otorgado una licencia previa y específica para ese uso (por ejemplo, en una licencia creative commons) siempre que cumplas con las condiciones de esta licencia. En caso contrario, deberás contactarte con el titular para negociar una autorización particular.

## 4

**Respetar siempre los derechos morales de autor, sobre todo haciendo referencia al nombre de los autores.**

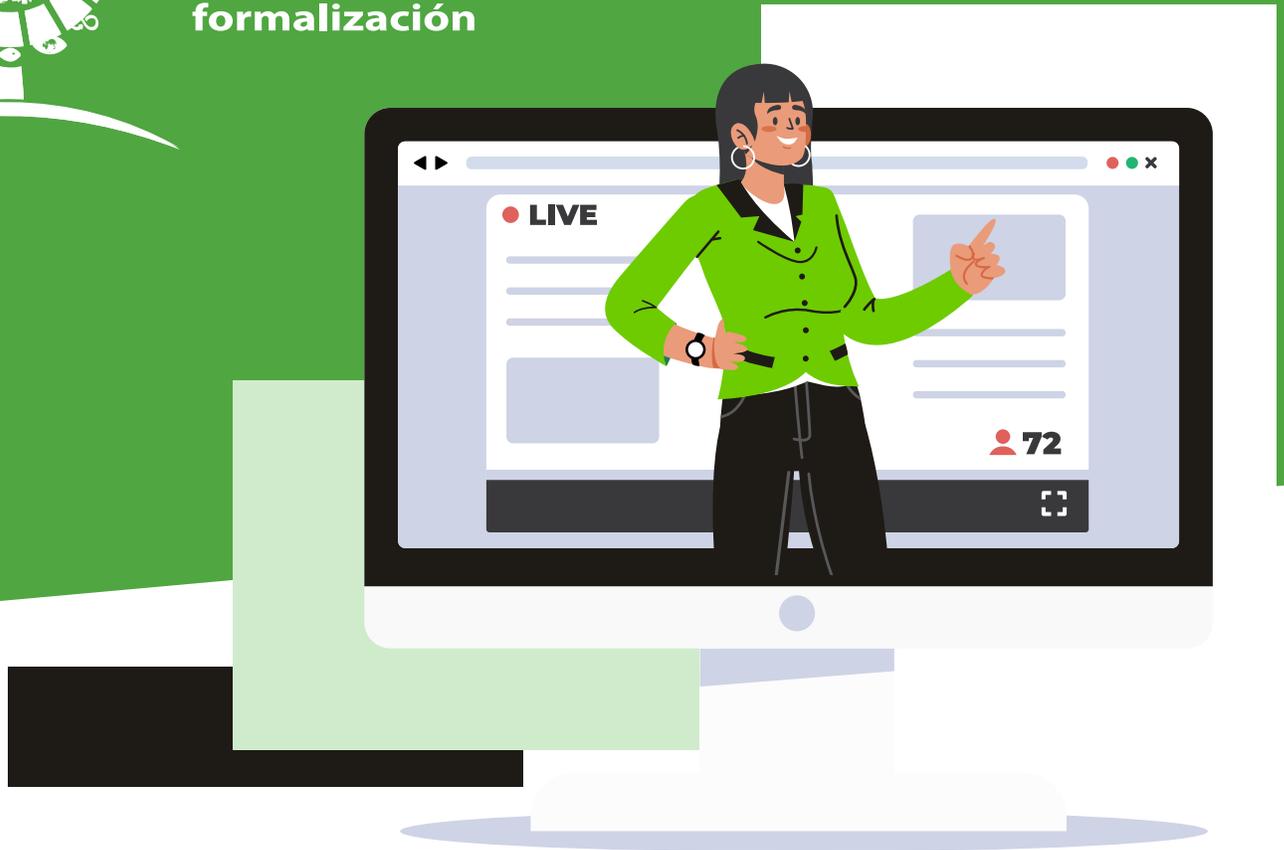
Los derechos morales de autor son irrenunciables y siempre pertenecerán al autor (persona natural). Los más importantes son la paternidad de la obra, es decir, que siempre debe asociarse el nombre del autor a su obra; y la integridad de la obra, es decir, que la obra no puede mutilarse o modificarse de manera tal que esto perjudique su honra o la del autor.

En consecuencia, siempre que tu empresa utilice obras preocúpate de indicar los nombres de sus autores (personas naturales), ya sea que sean terceros, prestadores de servicios o tus propios trabajadores.



## MI PYME CUMPLE

Centro de apoyo y  
promoción a la  
formalización



**Desde 2016  
hemos capacitado  
a más de 5.000  
microempresarios**

Desde el año 2016, el Centro MI Pyme Cumple realiza actividades gratuitas de capacitación para las micro, pequeñas y medianas empresas, relacionados a temas de su interés, tanto en el ámbito legal, como en el tributario, marketing, formalización, entre otros; con más de 5000 microempresarios capacitados.

Durante el año 2020, y a raíz de la pandemia, el Centro comenzó a realizar sus capacitaciones de manera virtual.

**Para acceder a los videos con toda  
la información ingresa a**

[www.mipymecumple.cl/inicio/videos](http://www.mipymecumple.cl/inicio/videos)



Emprende tu Mente:

# Uniendo el ecosistema de emprendimiento e innovación con las grandes empresas

La Corporación sin fines de lucro ha desarrollado diferentes instancias donde emprendedores conectan con gerentes, mentores e inversionistas de distintas empresas e industrias, con el objetivo de

generar nuevas oportunidades de desarrollo y de negocio para ambas partes. Esto no se trata de pedir favores, sino de que todos los involucrados se potencien y se beneficien de esta interacción.



La Corporación sin fines de lucro ha desarrollado diferentes instancias donde emprendedores conectan con gerentes, mentores e inversionistas de distintas empresas e industrias, con el objetivo de generar nuevas oportunidades de desarrollo y de negocio para ambas partes. Esto no se trata de pedir favores, sino de que todos los involucrados se potencien y se beneficien de esta interacción.

Lo que comenzó como un asado entre amigos, hoy es *Emprende tu Mente*, una corporación que conecta y articula al ecosistema de emprendimiento e innovación con grandes empresas que se encuentran abiertas a innovar y comprometidas con el desarrollo social y económico del país. Todo comenzó gracias a la idea de Cristián Sepúlveda y luego a la perseverancia y convicción de Daniel Daccarett, quien asegura que juntos, estos dos mundos, pueden potenciarse de manera ilimitada. “Hace 10 años comenzamos con el ‘Asado Emprendedores’ donde reuníamos unos pocos empresarios, con emprendedores jóvenes entorno a una parrilla. Conversábamos y hacíamos sinergia

de manera natural”, recuerda el Gerente General de *Vendomática* y Co-Fundador de *Emprende tu Mente*.

La iniciativa generó tanto interés que pronto debieron cambiar de locación y la parrilla se trasladó hasta las instalaciones de 3M y desde ahí se convirtió en un evento anual esperado por todo el sector. “Era tan importante lo que hacíamos que nos dimos cuenta de que debía ser algo formal, una corporación que trabaje con un equipo profesional de manera permanente y seria con este mismo objetivo”, añade Daniel.

Fue así como en enero del 2021 la Corporación *Emprende tu Mente* (ETM) nace formalmente de la mano de su actual Director Ejecutivo, Nicolás Bové. Junto a él, un equipo de jóvenes profesionales multidisciplinarios se preocupan diariamente de perfeccionar todos los espacios que se han creado para vincular de manera efectiva al ecosistema de emprendimiento e innovación con empresas, gerentes, mentores e inversionistas.

## Plataforma de conexión: EtMmeet



“Más del 70 % de los chilenos trabajan y viven de un emprendimiento, no basta solo con dar recursos, mucho más relevante es el acompañamiento, el ayudar a visibilizar a las pymes en las grandes empresas. A través del acompañamiento el emprendedor no está solo, y cuenta con el apoyo de experiencia, desinteresada. Es tremendamente valioso que las mentorías, se entreguen en plataformas preparadas para eso.”

**Gabriela Salvador**  
Directora Ejecutiva Vantrust Capital



“Si queremos que la innovación tenga un impacto exponencial la mejor manera es desarrollarla en conjunto con distintos actores del ecosistema de innovación. *Emprende tu Mente* justamente ayuda a visibilizar este ecosistema pero más importante aún ayuda a conectar pares con mayor afinidad o probabilidad de éxito, transformándose en una poderosa herramienta no solo para los emprendedores sino para todos los obsesivos en innovación.”

**Hans Eben**  
CEO Westfalia Fruits y Presidente del Círculo de Innovación de ICARE

## Una gran herramienta de conexión sin barreras geográficas: EtMmeet

La finalidad de la plataforma es vincular emprendimientos innovadores con expertos/as, sin importar las barreras geográficas y así entregar más oportunidades para ambos. En *Emprende tu Mente* llaman a esto “conectar pares improbables”, ya que sin EtMmeet probablemente sería muy difícil para un emprendedor, que se ubica fuera de la RM, reunirse con el gerente de una gran empresa de la capital.

¿Cómo funciona? Es muy sencillo, tanto el emprendedor como el experto deben ingresar a [etmeet.org](http://etmeet.org), registrarse, elegir su perfil y completar sus datos. Luego el experto podrá donar tiempo (20 minutos) para el día y la hora que quiera, y así los emprendedores podrán postular para reunirse con él.

Para seleccionar al emprendedor adecuado, EY desarrolló un robot con inteligencia artificial y machine learning, llamado Alan, quien realiza el “match” perfecto comparando toda la información disponible de los postulantes, con la del experto, para asegurar la sinergia entre ambos.

Hoy en día la comunidad EtMmeet tiene más de 2.800 emprendedores/as, más de 1.500 expertos/as y más de 500 empresas registradas de más de 90 industrias. A la fecha se han generado más de 1.600 reuniones entre pares improbables, pudiendo concretar negocios y apoyo a emprendimientos innovadores.



**etm.**  
MEET

**“Increíble EtMmeet, he tenido más de diez reuniones con mentores extraordinarios, siempre abiertos a aportar y compartir su red de contactos. Estamos muy felices, ya que la semana pasada cerramos nuestro primer negocio 100% EtMmeet, donde Alfredo Zepeda fue nuestro impulsor para llevar el proyecto adelante.**

Recomiendo EtMmeet a todos los emprendedores, yo le he sacado el jugo y me ha traído muchos beneficios.

**Daniel Ortuzar**  
Socio Fundador Bitua



**LA FÓRMULA SI FUNCIONA: EMPRENDEDORES**

**“Iniciativas como esta son precisamente lo que necesitamos los emprendedores hoy en día. Esta plataforma nos permitirá ampliar nuestra red de contactos, conocimientos y negocios dándonos la oportunidad de escalar nuestros emprendimientos al siguiente nivel.”**

Camila González, CO  
Fundadora Diseño Verde.

*DISEÑO Verde!*

**etm.**  
MEET



## Encuentro Nacional de

## Emprendimiento e Innovación: EtMday

Pero, así como en sus inicios, Emprende tu Mente espera que no todas las reuniones se lleven a cabo de forma virtual y, por eso, se propusieron reorganizar el recordado “Asado Emprendedores” en un gran evento anual llamado EtMday, el que se posicionó como el Encuentro Nacional de Emprendimiento e Innovación.

Ya está en marcha la planificación para su versión 2021, pues esperan concretarlo este 10 y 11 de diciembre en el estadio de la Corfo. El evento tiene como principal objetivo reunir el ecosistema de emprendimiento e innovación con el mundo



empresarial, por lo que habrá actividades de networking, carpas temáticas, charlas, asesoría 1 a 1 y mucho más.

Los emprendedores, empresarios y empresas, que deseen ser parte sólo deben ingresar a [etmday.org](http://etmday.org) e inscribirse para postular por un stand gratuito, participar en las actividades de networking, ser uno de los 120 speakers, tener un espacio en la zona Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Chileno o por un ticket para público general al evento. La entrada y todo lo que ocurra dentro del EtMday es gratis.

**ACHS**

Termómetro de la  
Salud Mental en Chile ACHS-UC:

Salud mental de los chilenos muestra  
signos de **mejoría** con levantamiento de  
restricciones sanitarias

**La cuarta versión del estudio de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Universidad Católica se realizó con gran parte del país en Fase 3 o 4 del plan Paso a Paso. Como resultado, 23,7% de las personas presentaron sospecha de problemas de salud mental, la cifra más baja desde que se realiza este estudio. Sin embargo, los niveles de síntomas asociados a la depresión se mantuvieron respecto a abril: un 18,8% exhibió síntomas moderados a severos.**

La mejora en los índices de contagio y el avance de la vacunación contra el COVID-19 no solo provocaron mayores libertades de desplazamiento, sino que también impactaron positivamente en la salud mental de los chilenos. La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Universidad Católica, publicaron la cuarta edición del “Termómetro de la Salud Mental en Chile ACHS-UC”, que indicó –entre sus múltiples conclusiones– que un 23,7% de los encuestados exhibieron síntomas asociados a una probable presencia o sospecha de este tipo de problemas, el número más bajo desde que se inició el estudio en julio de 2020.

David Bravo, director del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Universidad Católica; Daniela Campos, jefa de Riesgos Psicosociales de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS); y Antonia Errázuriz, académica del departamento de Psiquiatría de la Universidad Católica, dieron a conocer los resultados de la investigación, que se hizo mediante entrevistas telefónicas a una muestra representativa de aproximadamente 1.300 personas –entre 21 y 68 años– durante el mes de agosto. Cabe destacar que esta muestra es la misma que se ha utilizado en todas las versiones del estudio.

Daniela Campos, jefa de Riesgos Psicosociales de la ACHS, afirmó que “podemos ver una mejora, asocia-



**David Bravo,**  
director del Centro UC  
de Encuestas y Estudios  
Longitudinales de la  
Universidad Católica

da mayormente a no estar con restricciones de movimiento severas, como se dio en la encuesta de abril, donde después de un año de pandemia, se volvía a cuarentenas estrictas. Sin embargo, que más de un 20% de los encuestados sigan presentando síntomas de problemas de salud mental sigue siendo un número alto al que hay que ponerle atención”.

En ese sentido, Campos explicó que en noviembre de 2020, para la 2ª versión de la encuesta, también



**Daniela Campos,**  
jefa de Riesgos  
Psicosociales  
de la ACHS

coincidió con una baja en restricciones sanitarias. Cuando en ese entonces más de 1 millón de personas seguía bajo cuarentena, un 26,7% dijo tener algún nivel de problema de salud mental. “Durante el levantamiento actual, poco más de cien mil personas estaba bajo cuarentena, y la diferencia con noviembre del año pasado no es muy grande. Por lo tanto, sigue quedando en evidencia que estos son problemas que tenemos que trabajar como país pensando más allá de la pandemia”, dijo.

En cuanto a los factores de estrés para las personas: La preocupación por la posibilidad de contagiarse de COVID-19 mostró una fuerte caída, de 61,7% en abril a 36,7% en agosto. De acuerdo con la información entregada por los encuestados, la delincuencia fue el mayor factor estresor, con un 63,8%. El segundo lugar lo ocupó la situación económica de las personas, con un 49,6%. La posibilidad de perder el empleo se ubicó en el tercer lugar, con un 37%.

La prevalencia de problemas de salud mental bajó en todas las regiones de Chile. La zona sur, al igual que en todas las versiones del estudio, sigue siendo la que registra la menor cifra, con un 21%. Esta vez estuvo acompañada de la zona norte, con casi un

20%, bajando casi 20 puntos comparado con abril. La Región Metropolitana fue la zona con los mayores índices, llegando a un 25,9%, casi ocho puntos menos que la versión anterior.

Uno de los elementos que se correlacionan en mayor medida con salud mental es la situación laboral de las personas. En relación con ello, hubo un salto positivo en cuanto a cómo se sienten los chilenos en el trabajo. El 74,5% indicó que muchas veces o siempre se siente entusiasmado con su actividad, y un 40,1% que muchas veces o siempre siente que cuando están trabajando se olvidan de todo. Estos factores fueron 16 y 12 puntos más altos que en julio de 2020, en el mes de mayor impacto económico negativo de la pandemia. Asimismo, el 75,2% dijo sentirse muchas veces o siempre satisfecho en su puesto de trabajo, un alza de 8 puntos en relación con julio de 2020. Sobre si su horario laboral le permitía mantener una vida personal acorde a sus deseos e intereses, un 59,9% dijo que pasaba muchas veces o casi siempre, casi 14 puntos más que en julio de 2020.

Al respecto, David Bravo, Director del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales indicó que “tal como se ha encontrado en las rondas anteriores, durante la pandemia el trabajo ha constituido un factor protector de la salud mental. Hay una asociación importante entre no tener un empleo y registrar índices mayores en problemas de salud mental, depresión, soledad, ansiedad y problemas de sueño. Se puede apreciar, entonces, la importancia de continuar con el proceso de recuperación de los empleos perdidos como un aspecto central no solo para los ingresos de los hogares sino que también para el bienestar de las personas”.

### Niveles de depresión y soledad se mantienen

A pesar de la mejora en varias de las dimensiones estudiadas, hubo tres que se mantuvieron muy similares a los niveles de cuando había cuarentena en casi todo el país: los niveles de depresión moderada a severa, de soledad y el consumo de riesgo de alcohol. Además, solo un 15,1% señaló haber consultado un médico psiquiatra o psicólogo desde el inicio de la pandemia.

**Antonia Errázuriz,**  
académica del  
Departamento de  
Psiquiatría de la  
Universidad Católica



Los resultados de la encuesta arrojaron que el 18,8% reportó síntomas moderados o severos de depresión, un porcentaje comparable al 18,4% reportado en abril y 6 puntos más alto que noviembre de 2020 (cuando había menos restricciones sanitarias). A través de todas las mediciones hechas desde el año pasado, las mujeres han mostrado mayor prevalencia de síntomas moderados o severos de depresión: Durante agosto llegaron a un 24,8%, 12 puntos más que los hombres. La proporción que presenta estos síntomas de depresión es menor en el grupo de los universitarios y mayor entre los menos educados. Otros datos preocupantes son que los síntomas de depresión están asociados a un mayor consumo de alcohol de alto riesgo (4 puntos adicionales de depresión en relación con el consumo de bajo riesgo) y a un mayor sedentarismo (los síntomas de depresión son 9 puntos más prevalentes entre las personas sedentarias que en quienes realizan ejercicio).

Un 21% consideró sentirse en un estado de soledad, muy similar a lo arrojado en abril de este año y

noviembre de 2020 (22% y 20%, respectivamente), siendo las personas entre 45 y 54 años las que se sienten más solas (25,8%). Geográficamente, el sur del país acumula la mayor prevalencia con un 25,9%; la Región Metropolitana es la única zona que tiene un número menor a 20% (16,6%).

Otro factor importante son los problemas de sueño. Un 42,3% presentó algún grado de insomnio, con un 16,3% teniendo problemas severos o moderados, tres puntos y medio menos que en abril, pero que, sin embargo, sigue siendo un porcentaje muy relevante.

### Datos sobre el estudio

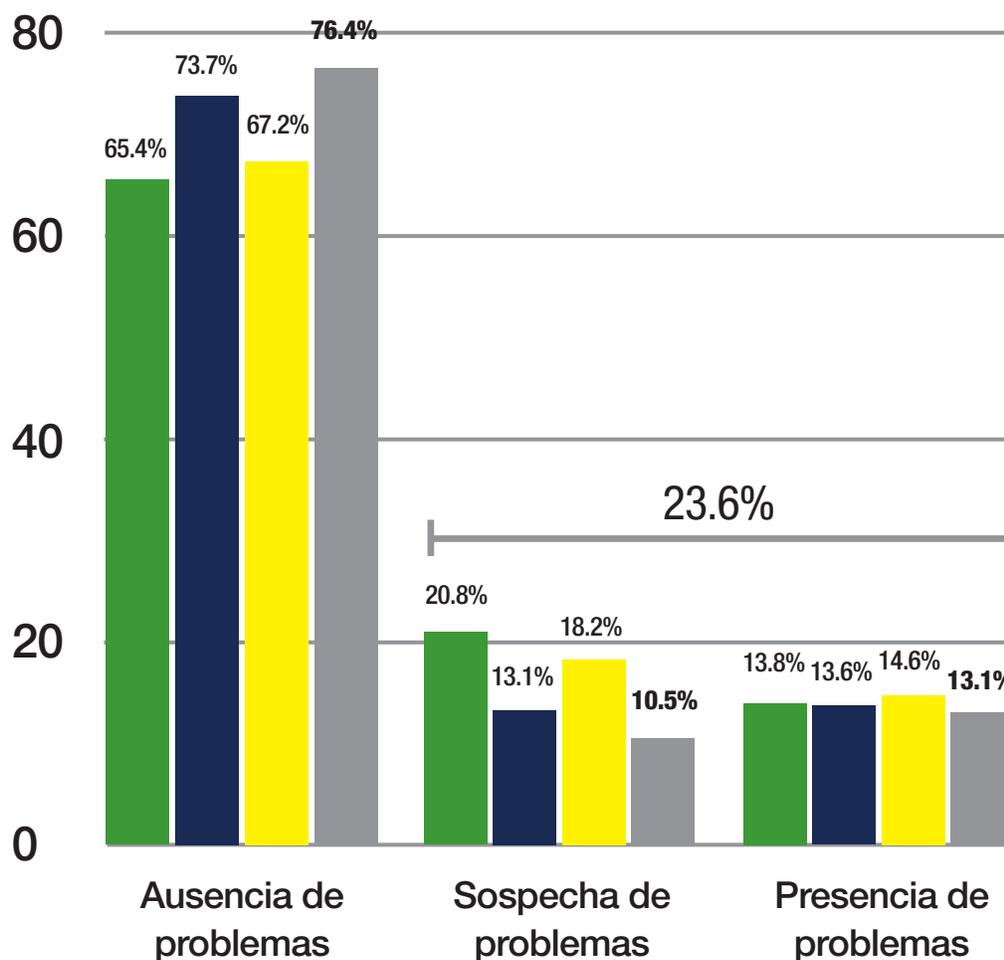
El “Termómetro de la Salud Mental en Chile ACHS-UC” es un estudio longitudinal, con una muestra aproximada de 1.400 individuos en cada ronda, representativa de la población nacional urbana entre los 21 y los 68 años, seleccionada aleatoriamente del total de viviendas en el país y visitadas previamente de manera presencial. Con la información recolectada antes de la pandemia, las encuestas de las cuatro rondas del Termómetro de la Salud Mental se han realizado a través de una modalidad telefónica.

Sus principales indicadores en el ámbito de la salud mental están contruidos a partir de metodologías internacionalmente validadas (síntomatología GHQ-12; depresión PHQ-9; exposición a riesgos CoPsoQ; engagement UWES-3; consumo de alcohol AUDIT-C; insomnio ISI; soledad-escala UCLA-; ansiedad GAD-7; apoyo percibido: la escala multidimensional de apoyo social percibido; y actividad física-escala UCL).

El carácter público de los resultados del estudio ha permitido evaluar los efectos de la pandemia en la salud mental de los chilenos a través de sus cuatro mediciones, además de ser un aporte para el diseño de políticas públicas en esta materia en el futuro. ↗

# Problemas de Salud Mental

## Análisis categorías GHQ-12 <sup>1</sup>



**23.6%** exhibió síntomas asociados a sospecha o presencia de problemas de salud mental



↓ **9.2 puntos (vs abr 2021)**

↓ **11 puntos (vs julio 2020)**

[1] Ausencia problemas de salud mental (0 a 4 puntos)

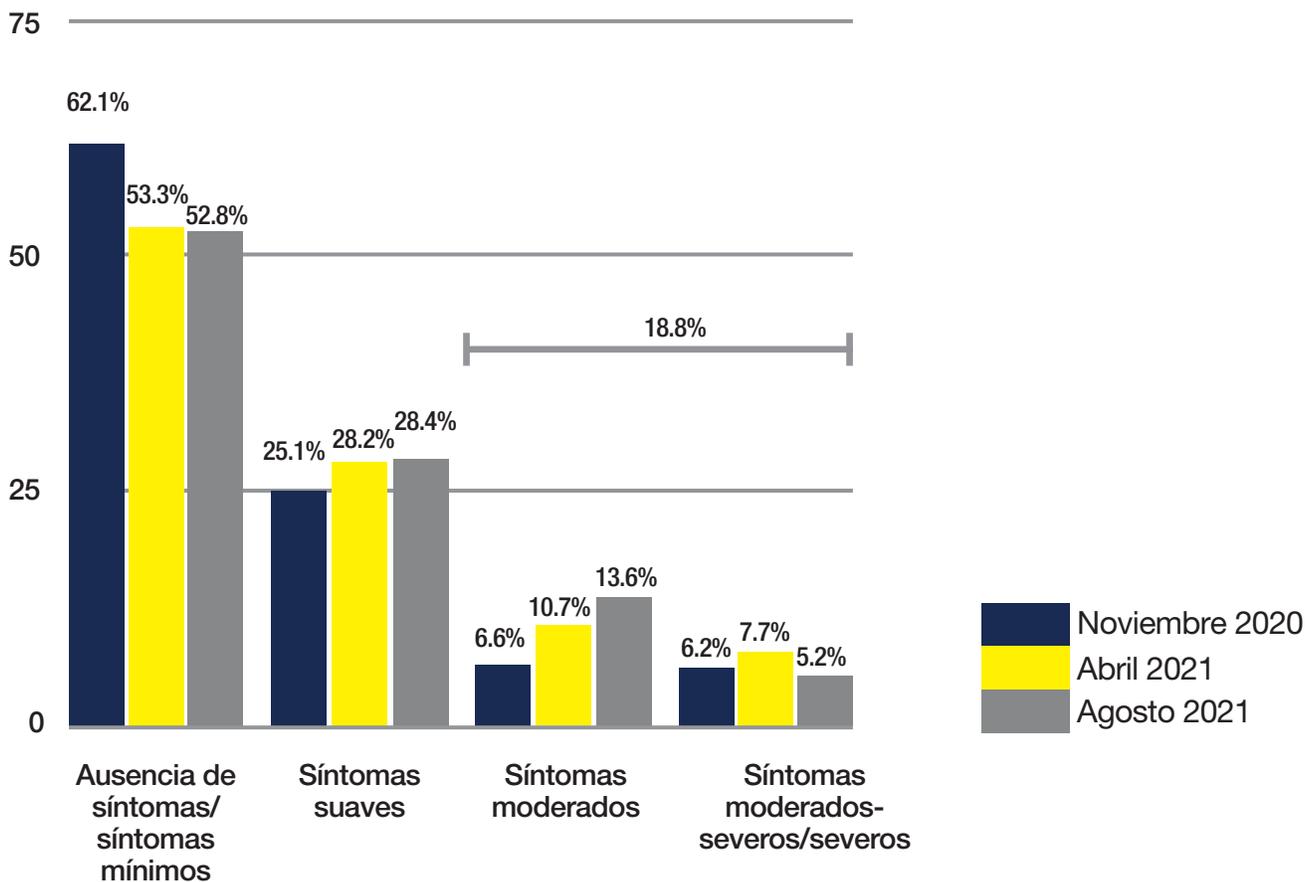
Sospecha problemas de salud mental (5 y 6 puntos)

Presencia problemas de salud mental (7 a 12 puntos)

# Síntomas depresión

## Análisis categorías PHQ-9<sup>1</sup>

### En las últimas dos semanas



**18.8%** exhibió síntomas moderados a severos de depresión.

Una proporción similar a la exhibida en noviembre de 2020.

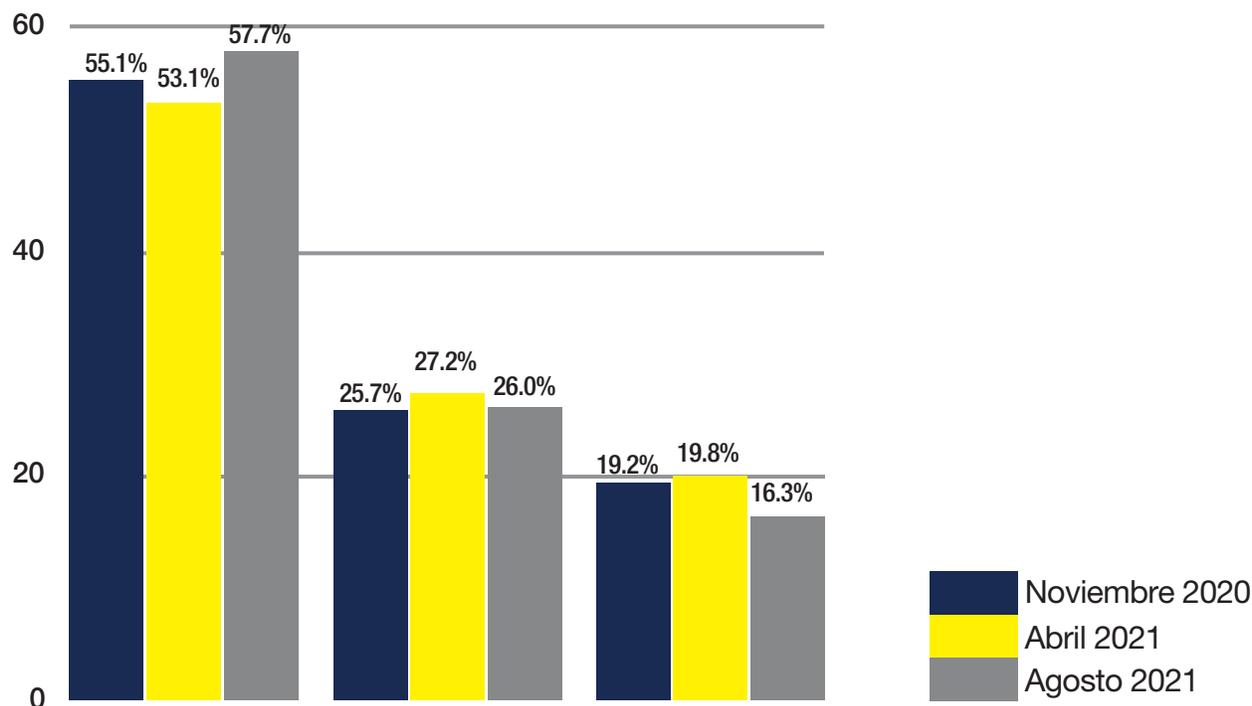
**47.3%** exhibió síntomas suaves a severos de depresión.

[1] Sin depresión o mínima (0 a 4 puntos)  
 Depresión suave (5 y 9 puntos)  
 Depresión moderada (10 a 14 puntos)  
 Depresión moderadamente severa y severa (15 a 27 puntos)

# Insomnio

## Análisis categorías ISI<sup>1</sup>

### En las últimas dos semanas



**16.3%** presenta problemas de insomnio moderado o severo y **20.6%** reporta problemas leves de sueño.

Se aprecia una caída en los problemas de sueño de casi 5 puntos en comparación con abril de 2021.

[1] Sin insomnio (0 a 7 puntos)

Insomnio sub-clínico (8 a 14 puntos)

Insomnio moderado o severo (15 a 28 puntos)



# ACHS

## Estudio ACHS Medidas COVID y Retorno Seguro:

**El 45% de las empresas**

**permitirá acceder a teletrabajo**

**después de la pandemia**

**Casi la totalidad de los encuestados afirmó que se implementaron acciones preventivas y de trazabilidad para evitar nuevos contagios de coronavirus.**

La importante caída de los contagios de COVID-19 en Chile y el aumento en la movilidad han permitido que cada día más empresas retornen a una nueva normalidad, algunas incluso hoy operan igual a cómo operaban antes de la pandemia. De acuerdo con el Estudio Medidas COVID y Retorno Seguro elaborado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) un 64% de las instituciones encuestadas, es decir, casi dos tercios, afirma que volvió a operar de manera presencial. Sin embargo, una de cada cuatro de ellas debió hacer cambios estructurales permanentes en su forma de trabajar para lograrlo.

Si bien la presencialidad es preferida por las empresas, el teletrabajo, que fue la salvación para muchas compañías durante los períodos de cuarentena, llegó para quedarse: según el sondeo, un 45% de los consultados permitirá que sus colaboradores accedan a esta modalidad, preferentemente de manera parcial, cuando se termine la pandemia.

En cuanto al tamaño de las compañías, las más pequeñas son las que vuelven mayoritariamente a la presencialidad, mientras que el trabajo mixto, con jornadas tanto remotas como presenciales, es más común en empresas de más de 1.000 trabajadores (73%).

### **Compromiso y autocuidado**

De la encuesta también se desprende que existe un alto compromiso en las empresas chilenas

para cuidar a sus trabajadores. Todas las empresas encuestadas buscaron múltiples formas de abordar materias de higiene, disponibilizando elementos de protección personal, dispensadores de alcohol gel y jabón, adecuando su infraestructura (para mantener el distanciamiento) y realizando acciones de detección, testeo y trazabilidad. Además, un 90% de las empresas implementó alguna acción para promover la trazabilidad haciendo seguimiento de los casos positivos de sus trabajadores, ayudando a hacer frente al COVID-19.

Para el gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de la ACHS, Miguel Zapata, lo anterior es un dato clave para un retorno seguro: “para nosotros, como Asociación Chilena de Seguridad, el compromiso con las medidas preventivas que han demostrado nuestras compañías asociadas durante la pandemia es muy importante, porque da cuenta de que los trabajadores y trabajadoras de Chile pueden volver a una nueva normalidad en un ambiente protegido y con bajos riesgos de contagios”.

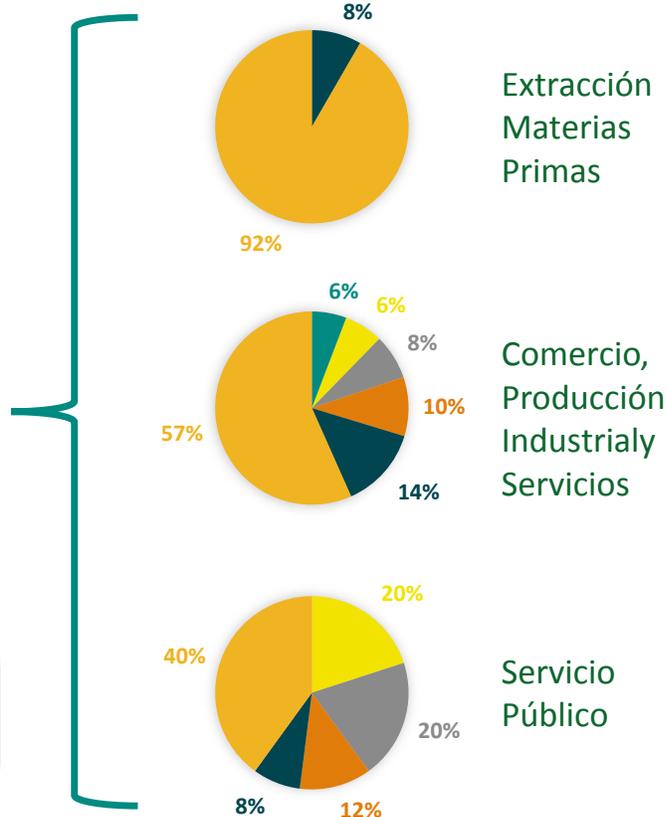
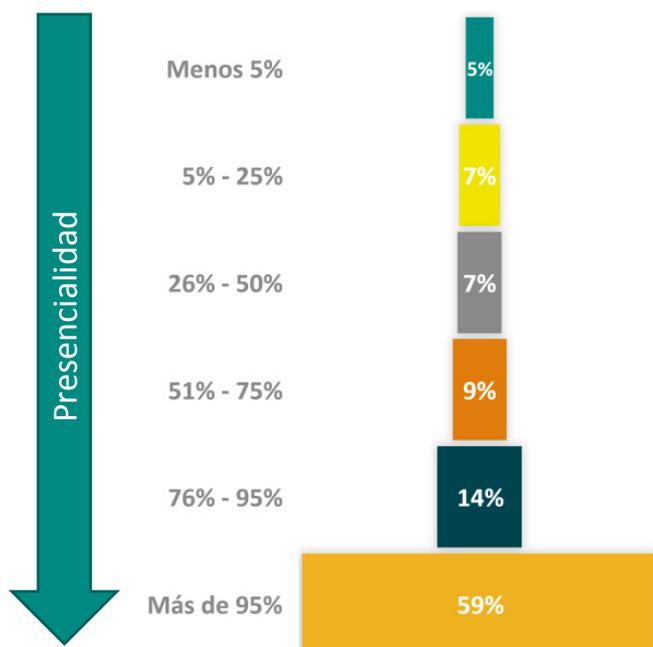
En esta misma línea, es importante destacar que durante la pandemia los comités de crisis cobraron relevancia, pues un 80% de las empresas los estableció semanal o mensualmente para hacer frente a la situación, con más de la mitad de ellos siendo liderados directamente por la alta dirección, lo que da cuenta de un compromiso estructural y profundo de las empresas con la prevención del contagio en sus instituciones.

## Trabajadores y teletrabajo

# Dos de cada tres instituciones opera con más del 95% de sus trabajadores presencialmente; una cada veinte tiene menos de 5%

¿Qué porcentaje aproximado de los colaboradores de tu empresa o institución se encuentran trabajando actualmente de manera presencial?

**HOY: Porcentaje de Trabajadores en formato presencial**



**El tipo de actividad explica en gran medida el porcentaje de trabajadores presencial en cada institución.**

- La totalidad de las instituciones extractivas tiene a todos (>95%) o casi todos (76% - 95%) sus trabajadores operando presencialmente.
- No existen grandes diferencias entre instituciones del comercio, la producción industrial y servicios. En todas ellas aproximadamente 57%

tiene a casi todos sus trabajadores operando presencialmente (14% tiene a más de  $\frac{3}{4}$  y sólo 12% tiene menos de  $\frac{1}{4}$ ).

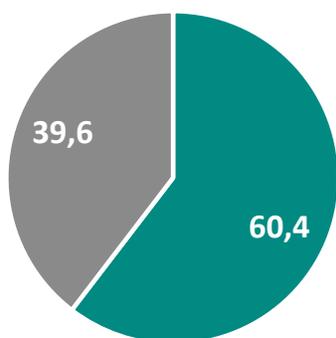
- Los servicios públicos son los más rezagados, con sólo un 40% indicando presencialidad superior al 95% de sus trabajadores.

## Operación y retorno

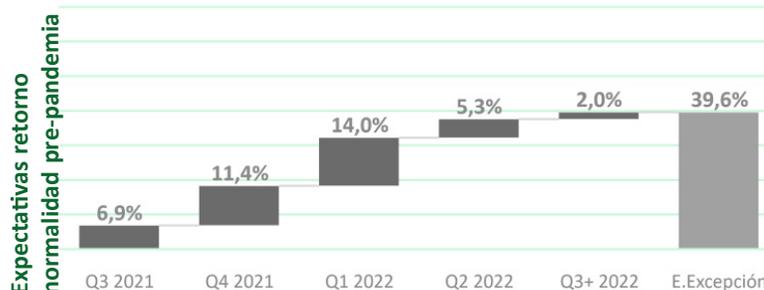
# Con todo, aún un porcentaje importante (40%) opera en condiciones excepcionales: sus expectativas de retorno se centran en 2022

¿Cuándo esperas que tu empresa o institución retorne a un nivel de operación “normal” entendiendo como “normal” el estado previo a la pandemia? (Alt: Estamos operando normalmente; Nunca, hemos reestructurado la forma de operar, Tercer trimestre de 2021, Cuarto trimestre de 2021, Primer trimestre de 2022, Segundo trimestre de 2022, Tercer trimestre de 2022, Cuarto trimestre de 2022)

**Instituciones: Normalidad (post-pandemia) v s. Operación Excepcional**



- Operación normal (post-pandemia)
- Operación estado excepción



**~60% de las instituciones opera normalmente, 1 cada 4 de ellas ajustó su operación de manera permanente para lograrlo.**

- 45,7% retorno a las condiciones de operación pre pandemia.
- 14,7% ajustó su operación de manera permanente.

**~40% opera en situación de excepción, menos de la mitad de ellas espera retornar a la normalidad durante este año.**

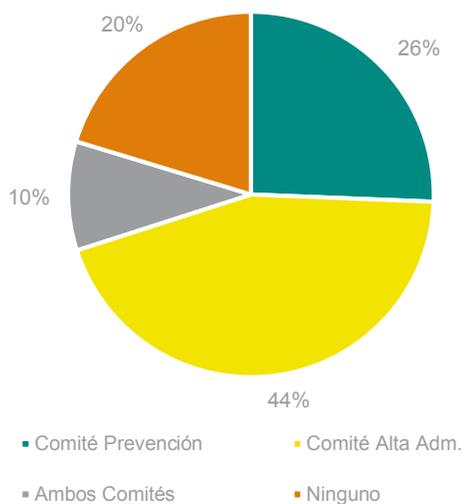
- 18,3% espera retornar este año.
- 21,3% espera hacerlo durante el 2022 (aunque sólo 2% espera hacerlo durante el segundo semestre).

## Operación Comités

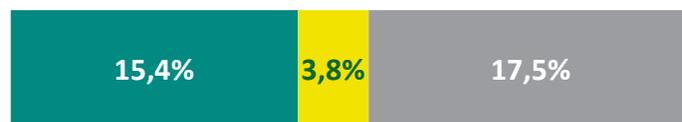
# En la gran mayoría de las Instituciones existen comités formales operativos y de la alta dirección para apoyar la toma de decisiones

\*En el contexto de la crisis sanitaria, ¿Cómo tu empresa o institución ha organizado el comité o equipo para liderar la Contingencia COVID 19?

% de Instituciones con comités y sus liderazgos



Frecuencia Comités Prevención



Frecuencia Comités Alta Administración



■ Semana ■ Quincenal ■ Mensual

### 80% de las Instituciones estableció comités para hacer frente a la pandemia:

- 44% sólo estableció comités liderados por la alta dirección, 26% sólo estableció comités operativos a cargo de la prevención, 10% estableció ambos.
- Comités operan semanalmente o mensualmente (casi en la misma proporción).



22 365 4000

[www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)

Merced 230,

Santiago | Chile