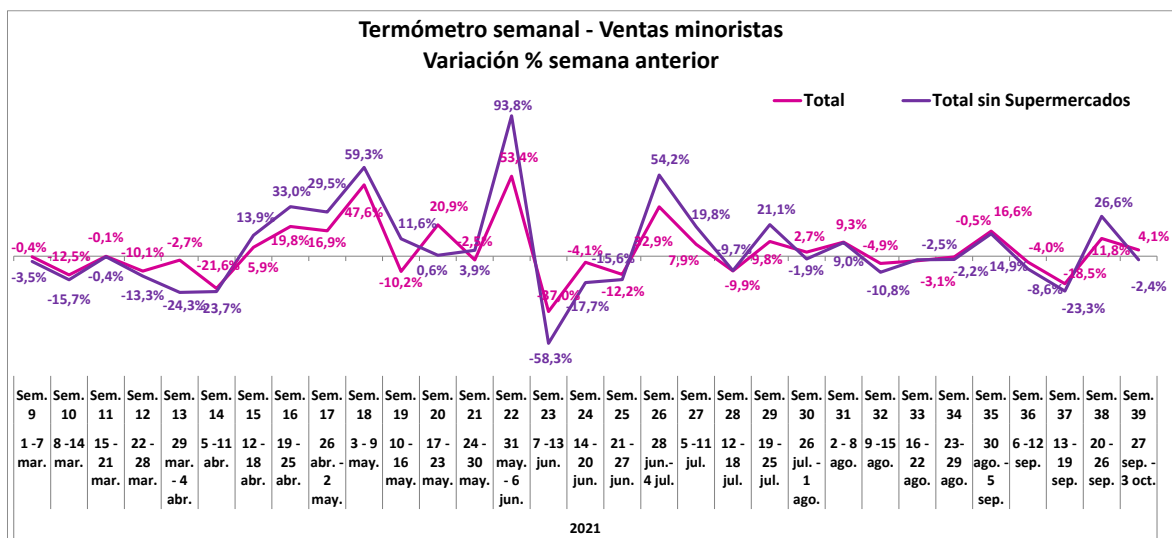


Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

Actualizado a la semana 39 de 2021 (27 de septiembre al 3 octubre)

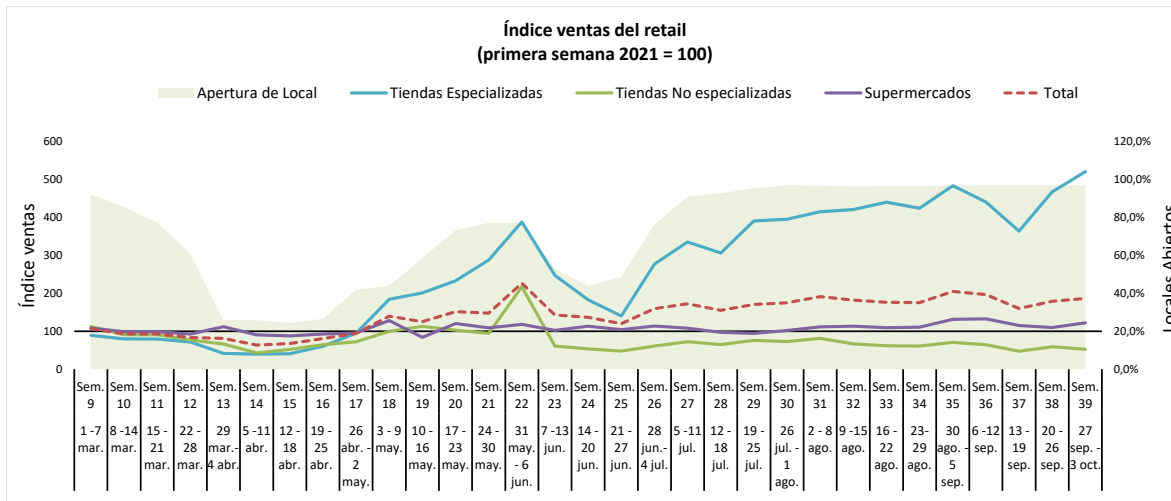
Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal nace en mayo del 2020 con el objetivo de ir midiendo durante la crisis sanitaria-económica (COVID-19) el comportamiento de las ventas minorista (presencial y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del año anterior (variación % anual), y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

La semana 39 (27 de septiembre al 3 octubre) las ventas del retail marcan un alza de 4,1% respecto a la semana anterior y sin la categoría supermercados se registró una baja semanal de 2,4%. Las tiendas especializadas (tiendas generalmente medianas que venden una sola categoría) marcaron un crecimiento de 11,4% en la semana 39 respecto a la 38 y las no especializadas (tiendas por departamento/grandes tiendas) cayeron un 10,9%. Por su parte, supermercados, evidencia un alza semanal de 11,4%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Al analizar el comportamiento de las ventas desde comienzos de este año (base 100 en la semana 1) y con prácticamente el 100% de los locales abiertos, se evidencia una leve aceleración en la semana 39 influida por las tiendas especializadas y supermercados.

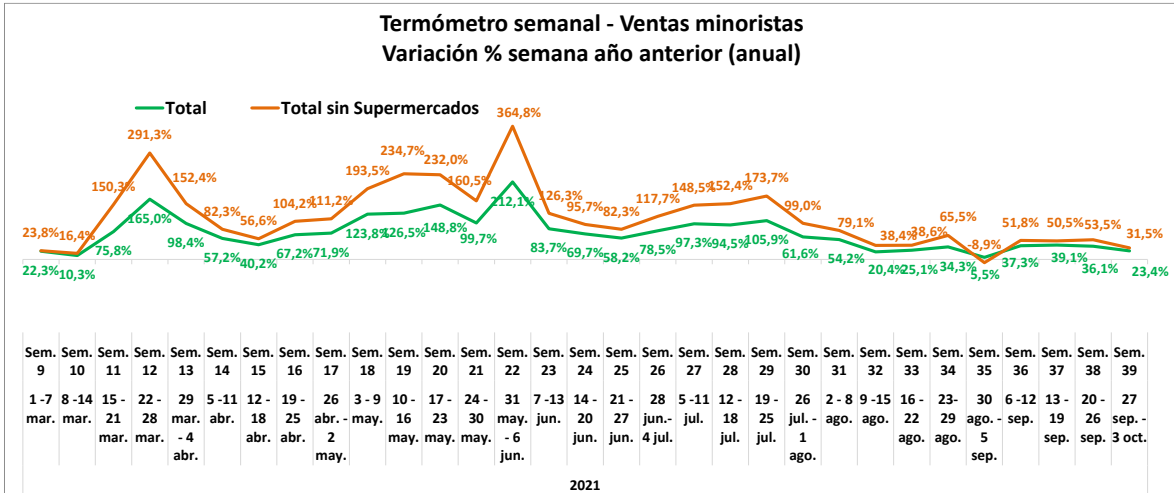


Fuente: Departamento de Estudios CNC

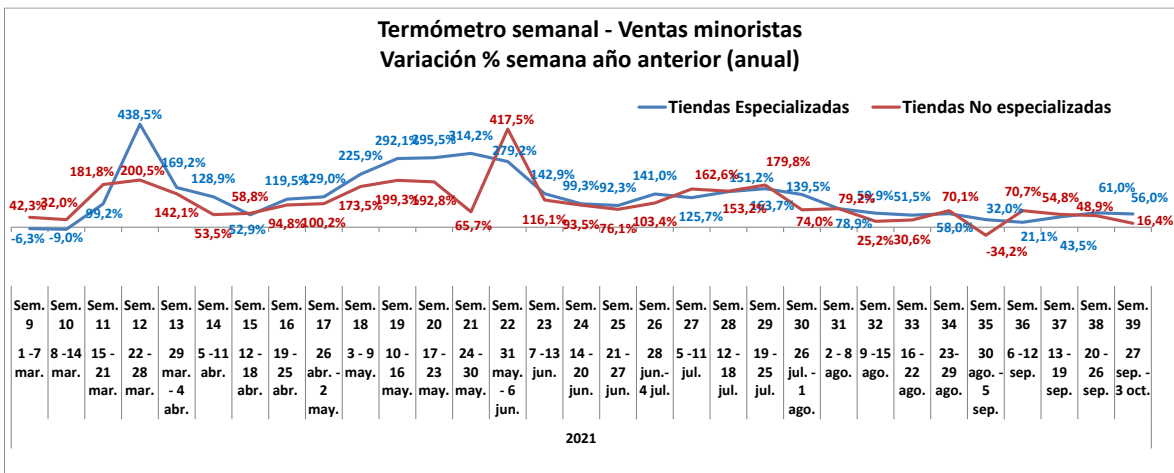
Fechas importantes: sábado 27 de marzo RM en cuarentena total, lunes 5 de abril comienza restricción a bienes no esenciales, jueves 15 de abril levantamiento restricción a no esenciales, jueves 29 de abril levantamiento cuarenta 10 comunas de RM. Sábado 15 y domingo 16 de mayo feriado irrenunciable por elecciones. 31 de mayo al 2 de junio cyberday. Sábado 12 de junio RM en cuarentena total. Martes 29 de junio pasan a fase 2 más de 20 comunas de la RM. Jueves 8 de julio avanzan a fase dos las restantes comunas de la RM. Lunes 19 julio toda la RM pasa a fase tres, a la vez avanzan de fase varias comunas a lo largo del país. Sábado 28 de agosto avanza a fase 4 la RM. Semana 37 con sábado y domingo feriado irrenunciable.

Al comparar con igual semana de 2020, los resultados del retail de la semana 39 dan cuenta de un alza anual de 23,4% y sin supermercados se ve un crecimiento de 31,5%, desacelerándose frente a las semanas anteriores, pero aun dando cuenta de un significativo crecimiento pese a enfrentar una alta base de comparación, ya que el sector crecía en igual semana de 2020 entre 10% y 15%. Al hacer el ejercicio frente a igual semana del 2019 se estima un alza de 40%.

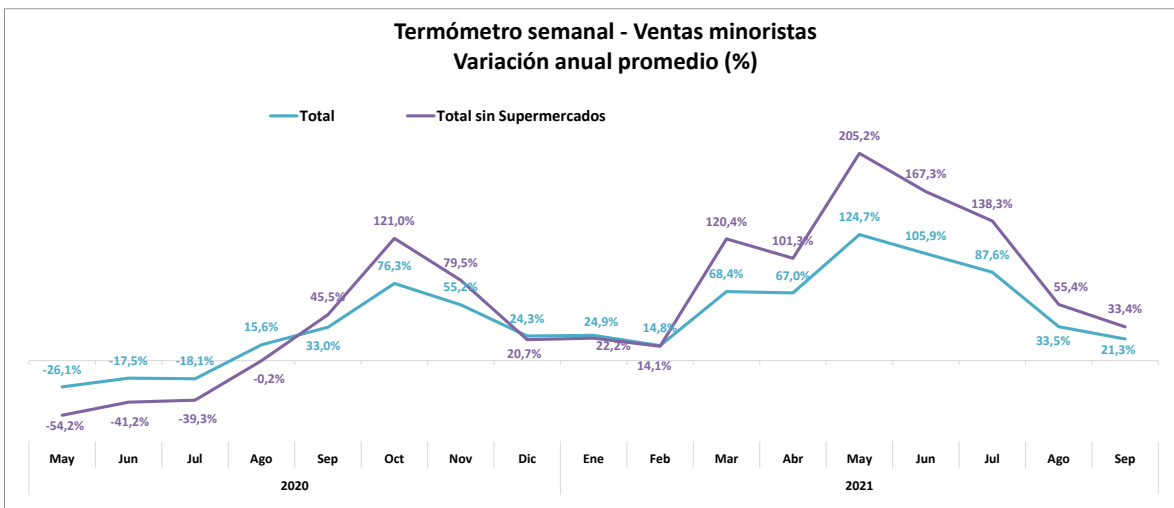
Dado estos resultados, las semanas del mes de septiembre cierran con un alza promedio anual de 28,3% y de 35,7% sin la categoría supermercados. Respecto a agosto se registra un alza de 2,2%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC