



Centro UC
Medición - MIDE

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE CIGARRILLOS ILÍCITOS O DE CONTRABANDO EN EL CANAL DE VENTA FERIAS LIBRES EN LA REGIÓN METROPOLITANA

INFORME DE RESULTADOS

MIDE Sociedad | Octubre, 2021

Agenda

01 Definición del estudio (3-4)
Presentación
Objetivos

02 Aspectos metodológicos (5-7)
Levantamiento de la información,
conformación del marco muestral y técnicas
de recolección de los datos.

03 Trabajo de campo (8-10)
Muestra Obtenida, Trabajo de terreno
Número de cajetillas recolectadas

04 Clasificación de ferias libres (12-14)
Caracterización de ferias libres de Santiago de acuerdo al
tamaño, rubro principal de venta y tipo de venta de cigarrillos.

05 Venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en
ferias libres (15-17)
Detección de zonas que registran mayor venta de cigarrillos.

06 Estimación de ventas totales en cada feria
libre (18)
Estimación muestral del monto total de ventas de las ferias

El Centro de Medición de la Pontificia Universidad Católica de Chile (MIDE UC), a solicitud de British American Tobacco (BAT), realizó un estudio de dimensionamiento de la oferta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en el canal de venta Ferias Libres en la Región Metropolitana.

Para ello, se realizó una actualización del catastro de ferias libres realizado por SERCOTEC (2016) de las 32 comunas del Gran Santiago más dos grandes comunas (San Bernardo y Puente Alto), mediante solicitudes de información a cada municipalidad por el portal de Transparencia Pública junto con llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos a los organismos municipales encargados de dicha información. Como consecuencia de este proceso se identificaron 426 ferias libre en las 34 comunas incluidas en el estudio.

Objetivo General

Dimensionar la oferta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en el canal de venta Ferias Libres en la Región Metropolitana

Objetivos Específicos

1. Identificar número de ferias en cada comuna de la Región Metropolitana (Gran Santiago más grandes comunas urbanas)
2. Clasificar las ferias de acuerdo al tamaño, número de puestos establecidos y no establecidos (coleros)
3. Clasificar por categoría principal de venta y tipo de venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando
4. Identificar las zonas que registran mayor venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando
5. Realizar una estimación muestral del monto total de ventas de las ferias.

Metodología

1

Levantamiento de marco muestral

- Solicitud por Ley de Transparencia a municipios.
- Llamados telefónicos y correo electrónico a oficinas encargadas de la información tales como:

Funcionarios municipales de la Secretaria comunal de planificación (SECPLA),
Dirección de atención al contribuyente (DAC),
Departamento de Transparencia, Inspección municipal o informaciones.

- Insumos base: a) SERCOTEC listado 2016;
b) BAT (Listado desarrollado por ALTO, 2017)

COMUNA	MARCO MUESTRAL
Cerrillos	8
Cerro Navia	29
Conchalí	13
El Bosque	14
Estación Central	11
Huechuraba	3
Independencia	8
La Cisterna	7
La Florida	36
La Granja	13
La Pintana	17
La Reina	5
Las Condes	4
Lo Barnechea	5
Lo Espejo	8
Lo Prado	6
Macul	9
Maipú	23
Nuñoa	10
Pedro Aguirre Cerda	8
Peñalolén	19
Providencia	3
Pudahuel	14
Puente Alto	50
Quilicura	12
Quinta Normal	16
Recoleta	11
Renca	13
San Bernardo	10
San Joaquín	8
San Miguel	7
San Ramón	8
Santiago	14
Vitacura	4
Total general	426

Metodología

2 Observación en Terreno

La técnica de observación en terreno consistió en una visita a cada feria libre, recorriéndola de principio a fin, georreferenciando su extensión y observando aspectos específicos detallados en la pauta de observación.

La Pauta de observación se implementó mediante el software Alchemer Formerly Survey Gizmo, optimizada para el funcionamiento desde el celular. (Ver Anexo 1)

Dentro de la tarea encomendada, aparte de la observación se contempló la realización de una actividad de “**cliente incógnito**”, que consistió en comprar una cajetilla de cigarrillos ofrecidos en la feria, enviar la imagen y al finalizar el trabajo de terreno, hacer entrega de las cajetillas compradas a la oficina central.

Gestión del terreno y aseguramiento de calidad en levantamiento de la información.



Personal capacitado

Los observadores fueron capacitados en el registro de una pauta diseñada para tal efecto, y en la técnica de observación y cliente incógnito.



Coordinación central de las visitas

Coordinación de las visitas mediante el agendamiento semanal de rutas para cada uno de ellos(as), de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, cercanía y conocimiento de los barrios donde se emplazaba cada feria.

Se realizó un monitoreo diario de las visitas y el registro de la compra de cigarrillos mediante una imagen, manteniendo una comunicación constante con los/as observadores en ruta.



Control georreferenciado

En el momento de arribo a la feria, así como cuando concluía la observación se registraron los datos georreferenciados de inicio y término de la feria, con fotografías en los casos en que no se encontraba situada la feria.



Supervisión en terreno

Se realizó un control en terreno de la validez de la información capturada en las pautas de registro mediante una visita en terreno por parte de la supervisora que verificó in situ la información en una muestra de 1 feria por comuna del Gran Santiago (con un total de 34 visitas de verificación).

Metodología

3

Encuesta-Sondeo

Para la estimación de ventas de las ferias, se utilizó la técnica del sondeo de mercado, que consiste en una pequeña encuesta (única pregunta) sobre la suma desembolsada en sus compras, con selección aleatoria y sistemática de clientes que salían de la feria.

Esta suma proyectada al número de compradores/hora indicaría el monto total estimado de ventas de la feria.
(Ver Anexo 2.1)

Selección muestral con afijación no proporcional

Tamaño de feria	Nº	%
Grande	12	35,3
Mediana	11	32,4
Pequeña	11	32,4
Total general	34	100

Se seleccionó una muestra de 34 comunas de Santiago, que cubre las 32 comunas del Gran Santiago, más las comunas de San Bernardo y Puente Alto.
Se selecciona la misma cantidad de casos de acuerdo al tamaño de las ferias.

Trabajo de campo

Se realizaron visitas en terreno a un total de **410** ferias libres de 34 comunas de Santiago, de un listado original de 426, logrando una cobertura del 96% del marco muestral original. En la tabla 1 se presenta el detalle por comuna.

- 19

Visitas en terreno sin observación

Se realizaron 19 visitas de ferias en terreno en las cuales no se logró realizar el levantamiento de datos debido a que el observador no encontró la feria en la ubicación geográfica en el día indicado por los datos recabados previamente por MIDE UC;
- 9

Ferias re-visitadas exitosamente

Se solicitó a los observadores preguntar en los alrededores sobre la posible postura de la feria, lo cual permitió realizar en 9 casos una segunda visita de forma exitosa,
- 16

Ferias identificadas sin postura actual

Del listado final de 426 ferias, se identificaron 16 ferias que se encontraban actualmente sin postura, en 11 de ellas la información fue corroborada en terreno por los observadores, y en las 5 restantes, se alcanzó a actualizar el listado enviado por la municipalidad posterior al comienzo del trabajo en terreno en las comunas de Cerro Navia y Quinta Normal.

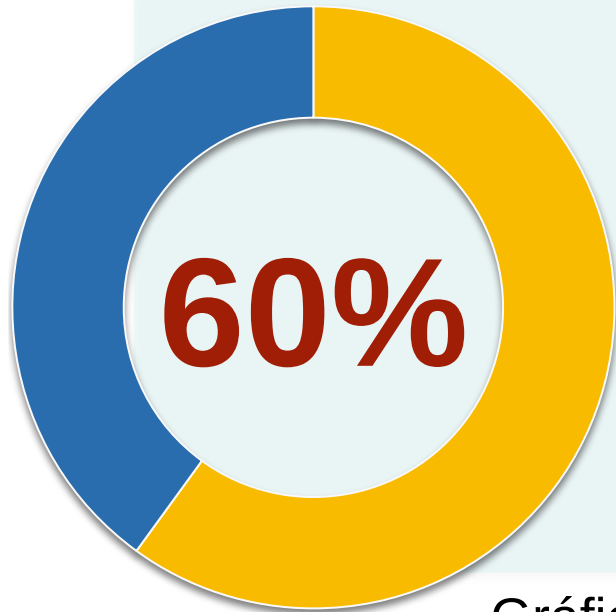
Nota

La información detallada se presenta en Anexo: Informe de terreno.

COMUNA	Nº DE FERIAS CENSADAS	Nº FERIAS LISTADO ORIGINAL	DIFERENCIA
Cerrillos	8	8	0
Cerro Navia	26	29	-3
Conchalí	13	13	0
El Bosque	14	14	0
Estación Central	11	11	0
Huechuraba	3	3	0
Independencia	7	8	-1
La Cisterna	7	7	0
La Florida	34	36	-2
La Granja	13	13	0
La Pintana	17	17	0
La Reina	5	5	0
Las Condes	4	4	0
Lo Barnechea	5	5	0
Lo Espejo	8	8	0
Lo Prado	6	6	0
Macul	9	9	0
Maipú	23	23	0
Ñuñoa	10	10	0
Pedro Aguirre Cerda	8	8	0
Peñalolén	19	19	0
Providencia	3	3	0
Pudahuel	13	14	-1
Puente Alto	50	50	0
Quilicura	8	12	-4
Quinta Normal	14	16	-2
Recoleta	9	11	-2
Renca	13	13	0
San Bernardo	10	10	0
San Joaquín	8	8	0
San Miguel	6	7	-1
San Ramón	8	8	0
Santiago	14	14	0
Vitacura	4	4	0
Total general	410	426	-16

Cajetillas recolectadas

Comuna	N° cajetillas
Cerrillos	6
Cerro Navia	12
Conchalí	11
El Bosque	14
Estacion Central	9
Huechuraba	3
Independencia	1
La Cisterna	3
La Florida	14
La Granja	8
La Pintana	11
La Reina	1
Las Condes	0
Lo Barnechea	0
Lo Espejo	8
Lo Prado	4
Macul	5
Maipú	22
Ñuñoa	3
Pedro Aguirre Cerda	7
Peñalolén	13
Providencia	0
Pudahuel	4
Puente Alto	24
Quilicura	6
Quinta Normal	8
Recoleta	9
Renca	12
San Bernardo	9
San Joaquín	5
San Miguel	3
San Ramón	3
Santiago	9
Vitacura	0
Total	247



Se identificó la venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en el 60% de las ferias, obteniendo una muestra en cada una y recolectando un total de 247 cajetillas.

Gráfico 1. Venta de cigarros ilícitos o de contrabando en ferias libres. (n410)

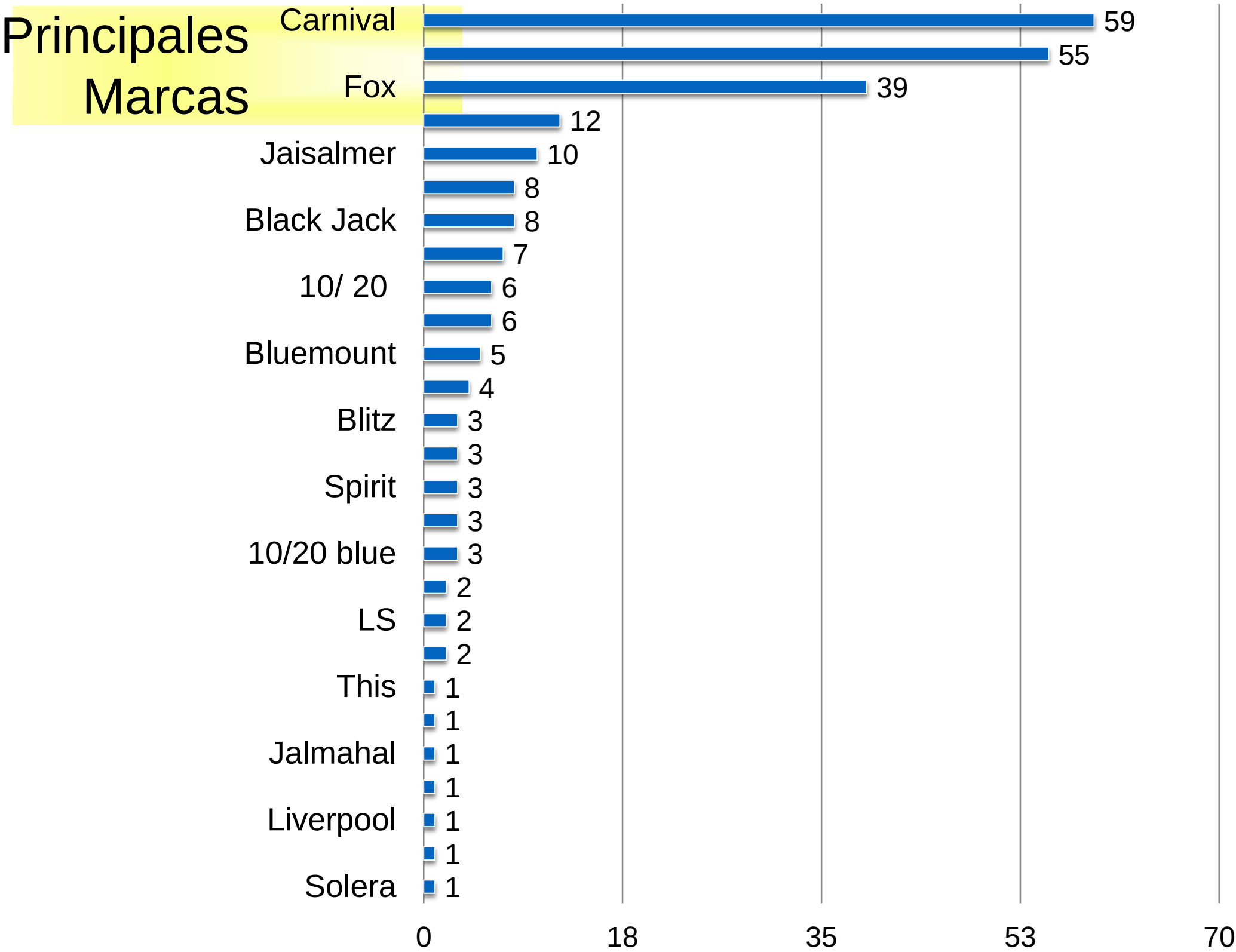
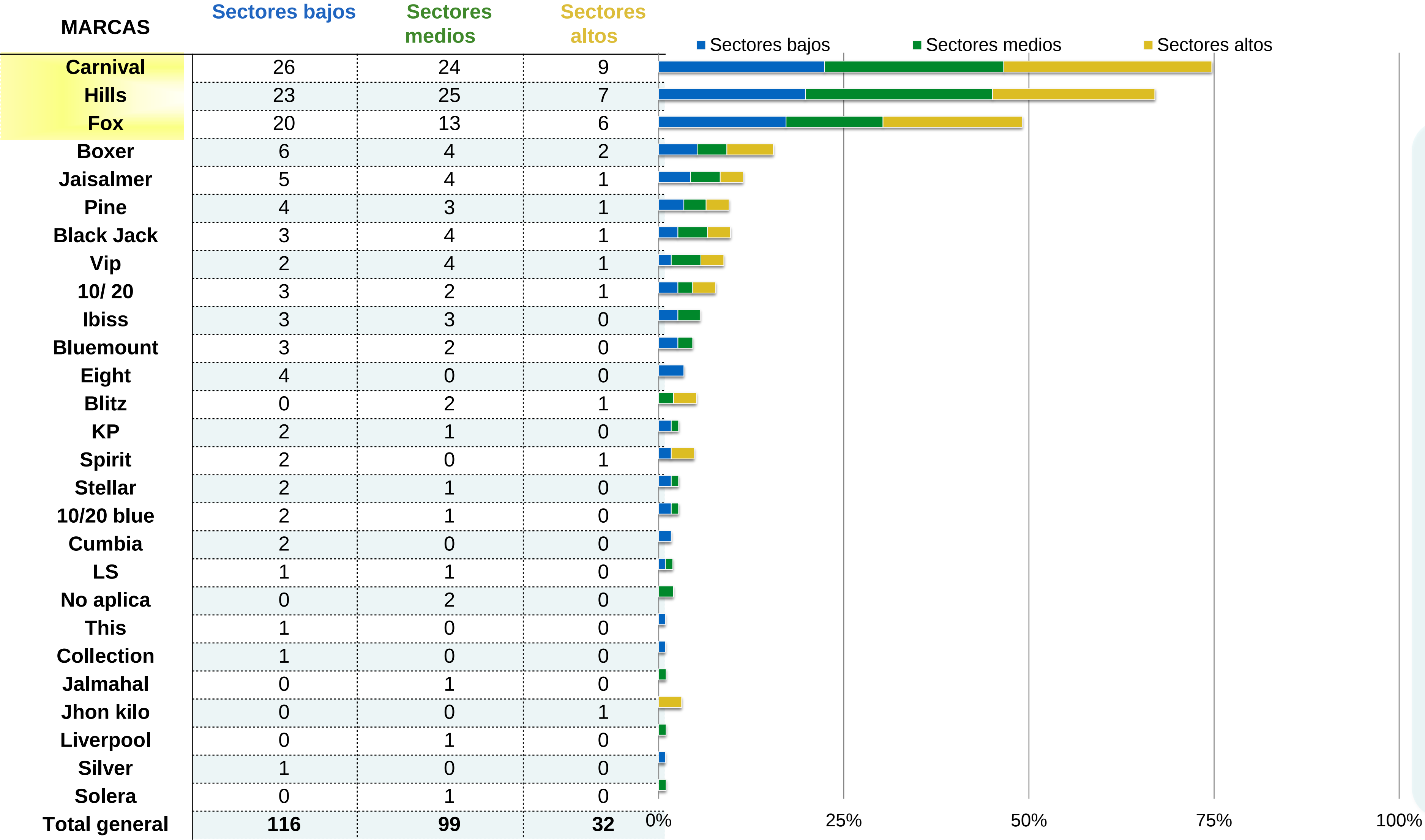


Gráfico 2. Número de cajetillas por marca. (n247)

Cajetillas de cigarrillos ilícitos o de contrabando recolectadas



La tendencia de las 3 principales marcas es similar en todos los sectores de Santiago. Los sectores bajos y medios presentan mayor diversidad de marcas que no se observan en los sectores altos: Ibiss, Bluemount, Eight, KP, Stella, Cumbia, entre otros.

Nota. Gráfico 3. Marcas de cajetillas recolectadas según sector de Santiago. (n247)

* Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
* Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
* Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

Resultados

Clasificación de ferias libres

Se identificó un total de 410 ferias libres en el Gran Santiago más dos grandes comunas urbanas. El tamaño de las ferias en general se distribuye de manera proporcional, cercano a un tercio

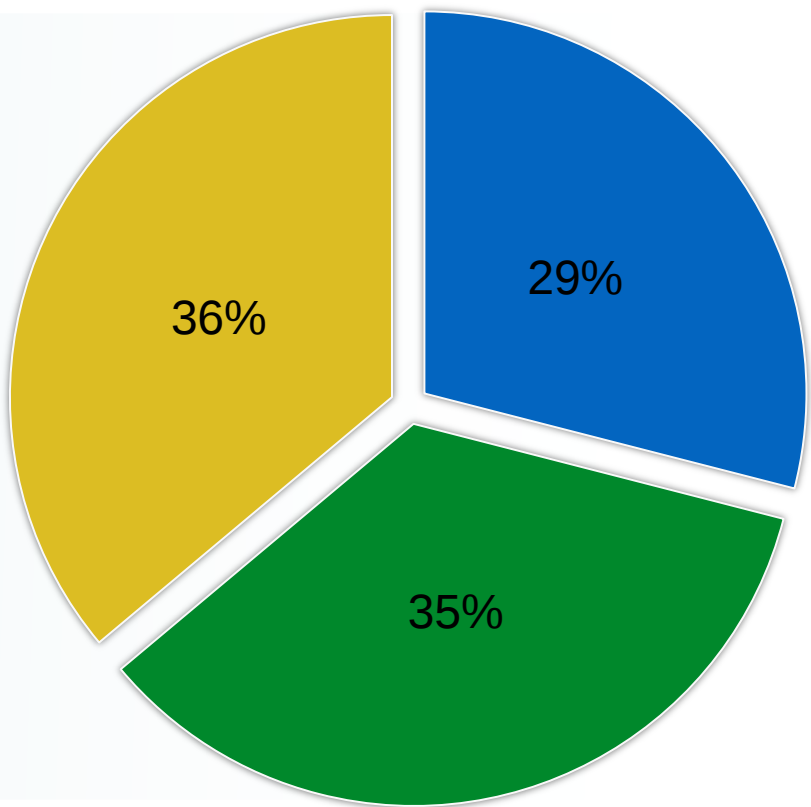


Gráfico 4. Tamaño de ferias libres (n.410)

- 3 cuerdas o menos
- Entre 4 y 6 cuerdas
- 7 cuerdas o más

En las comunas de San Bernardo, El Bosque, Pudahuel y Huechuraba se observaron las ferias de mayor envergadura. Mientras que las comunas de Providencia, San Miguel y Vitacura, concentran ferias de menor tamaño.

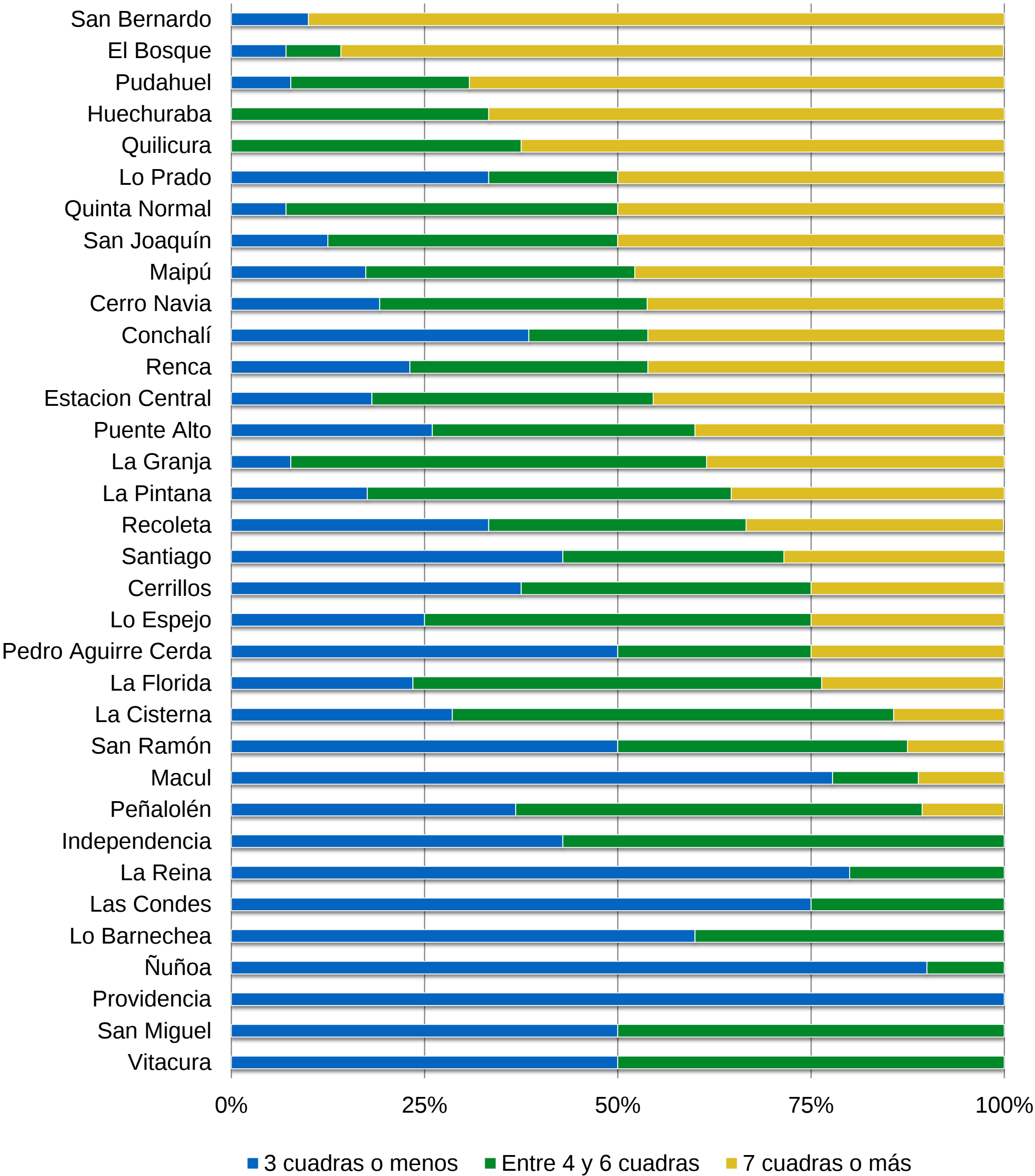


Gráfico 5. Tamaño de ferias libres en cada comuna (n.410)

Puestos no establecidos

El 75% de las ferias libres tienen puestos no establecidos llamados “coleros”. Con un promedio de 31 coleros por feria.

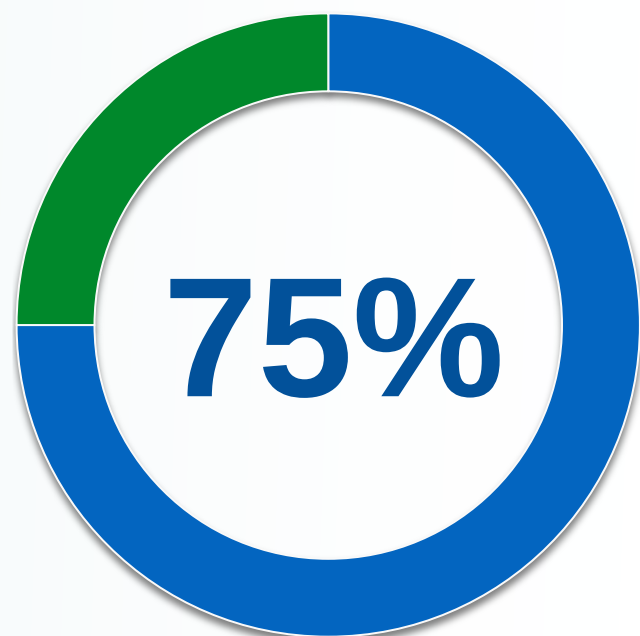


Gráfico 6. Presencia de puestos no establecidos. (n.410)

La mayor concentración de ferias libres tienen entre 20 puestos coleros o menos.

Destaca el hecho que un 12,3% de las ferias tengan más de 61 puestos no establecidos.

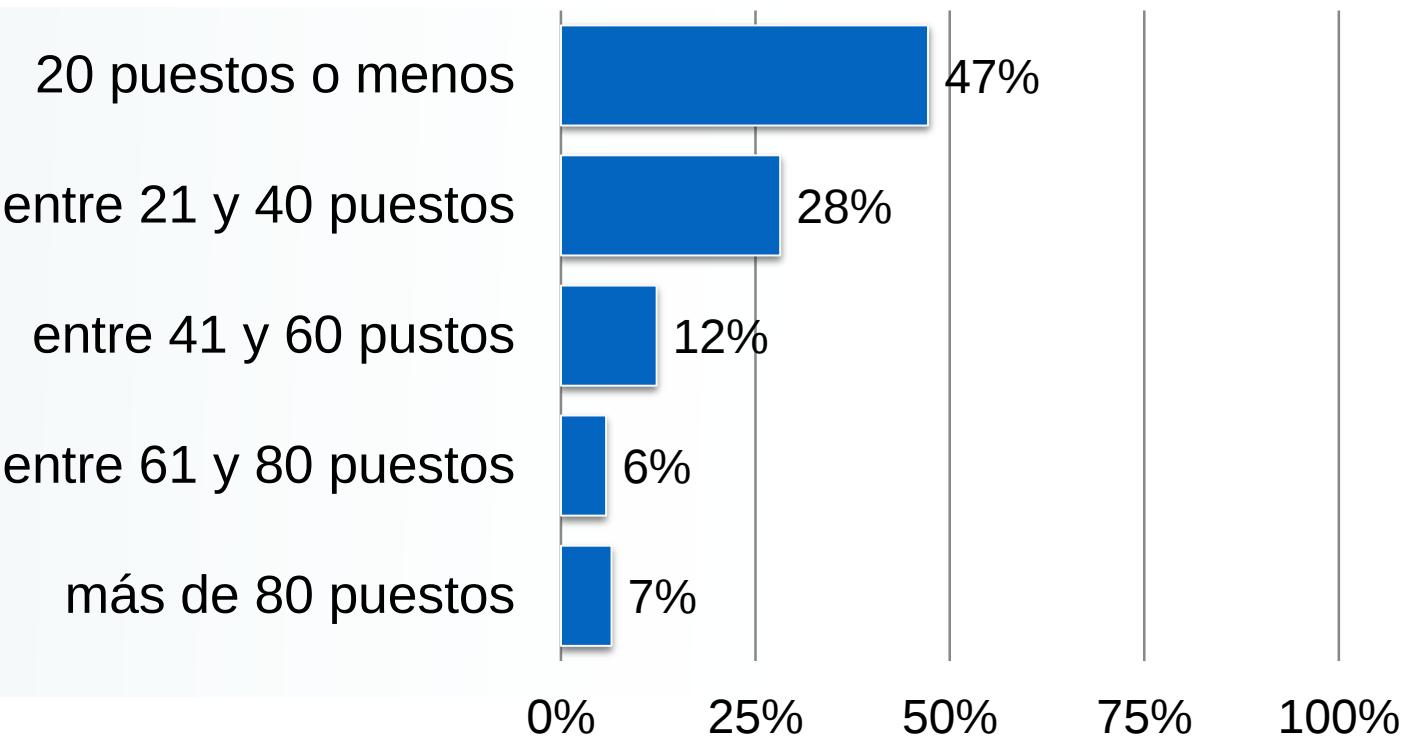


Gráfico 7. Clasificación de la feria de acuerdo a la cantidad de puestos no establecidos. (n.309)

En los sectores bajos de Santiago, se concentra el mayor porcentaje de ferias con más de 40 puestos no establecidos por feria (31,1%). Las ferias de los sectores m)dios en su mayoría tienen menos de 40 puestos no establecidos (81%). Mientras que más del 50% de las ferias del sector alto, tienen menos de 20 puestos no establecidos por feria,

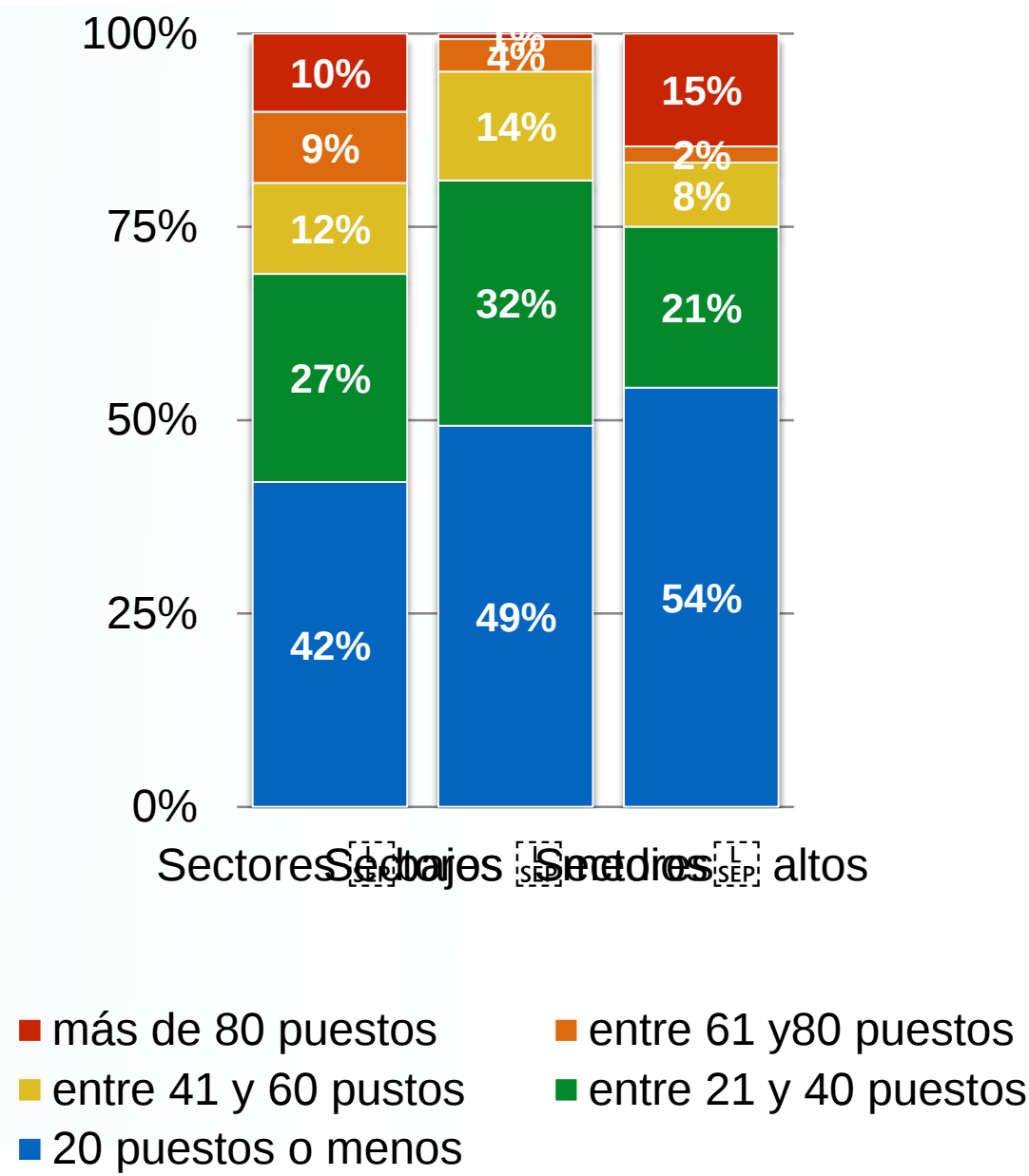


Gráfico 8. Clasificación de cantidad de puestos no establecidos por sector de Santiago (n.309)

En general la distribución de rubros en la ferias es homogénea situándose alrededor del 80% de menciones. Se apartan de esta distribución los rubros de pescado/mariscos y particularmente la venta de carne que sólo se vende en menos de la mitad de las ferias.

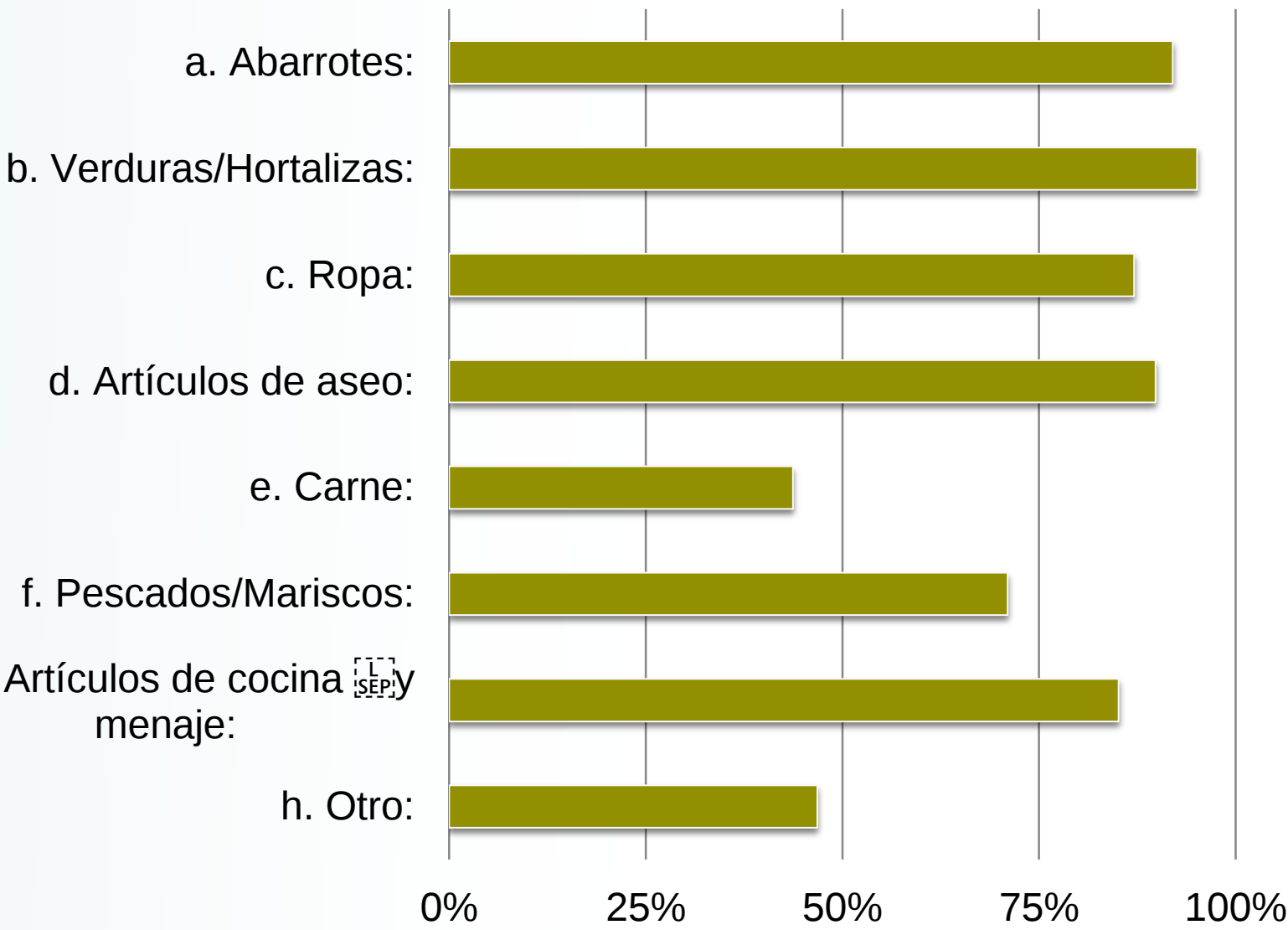
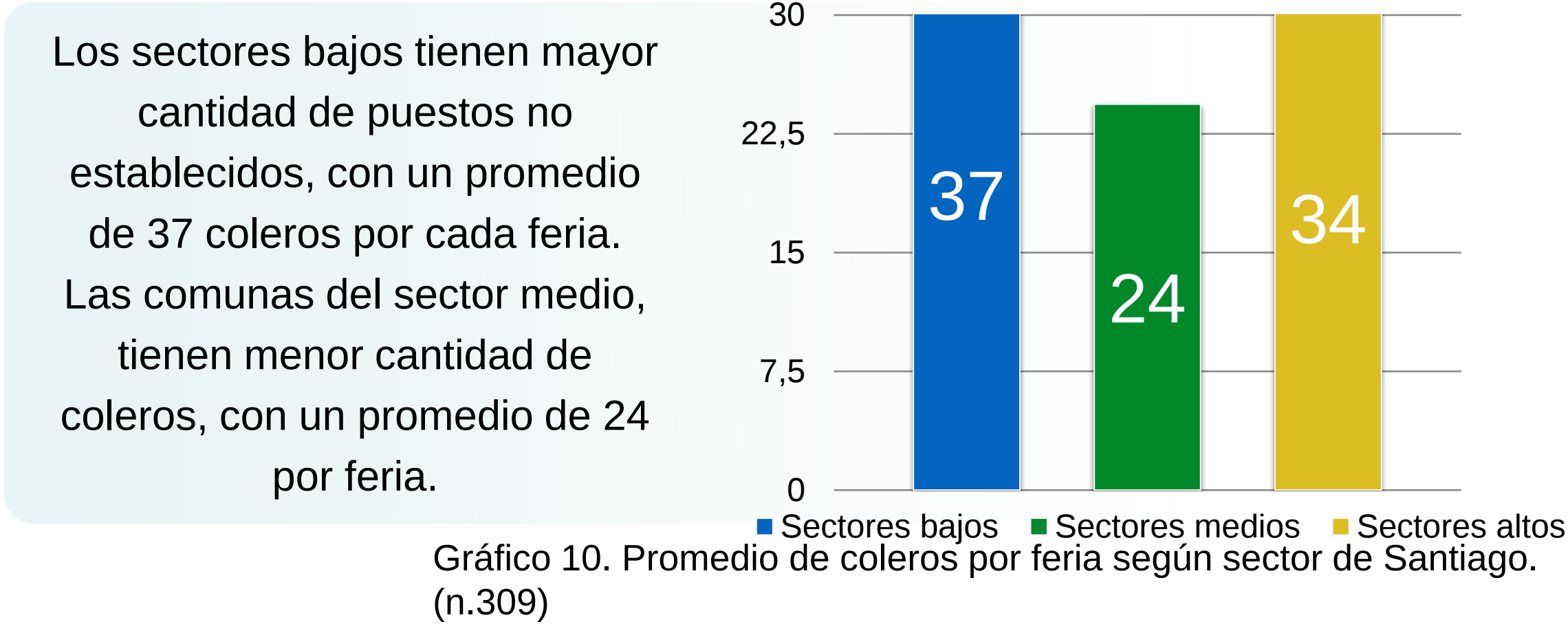


Gráfico 9. Categoría principal de venta de la feria. Respuesta múltiple

Puestos no establecidos



Las comunas del sector bajo de Santiago que tienen mayor cantidad de puestos no establecidos por feria son Renca, Quilicura, Conchalí y San Bernardo, que tienen un promedio superior a 60 coleros por feria.

Las comunas del sector medio tienen relativamente un promedio bajo de coleros.

Las comunas del sector alto, si bien tienen menor cantidad de ferias con puestos no establecidos, las comunas de Las Condes, Ñuñoa y Huechuraba tienen un promedio de coleros similar

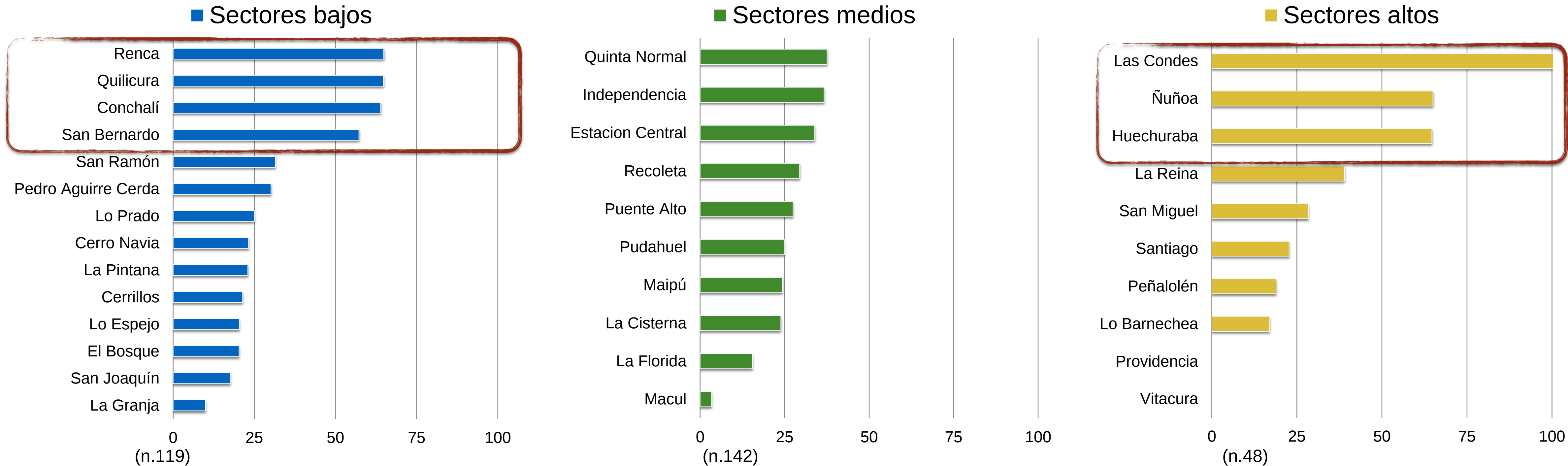


Gráfico 11. Promedio de puestos no establecidos por feria en cada comuna, de acuerdo al sector de Santiago. (n.309)

Venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en las ferias

Las comunas de El Bosque, Huechuraba, Lo Espejo y Recoleta tienen venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando en todas las ferias libres de cada comuna. Maipú, Renca y San Bernardo registraron también una alta presencia de venta de este tipo de cigarros en más del 90% de sus ferias.

Por otro lado, las comunas que registran menor venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando son Independencia y la Reina con menos del 20% de las ferias. Mientras que Providencia, Las Condes, Lo Barnechea y Vitacura no registran venta de cigarros en ninguna de sus ferias.

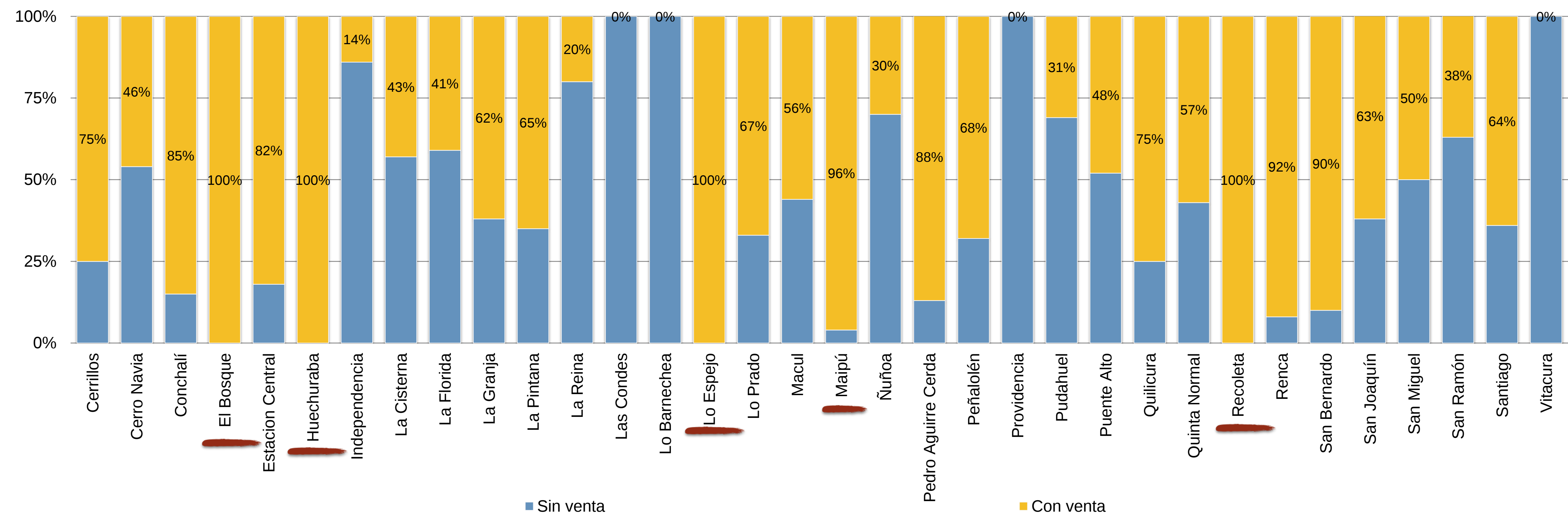


Gráfico 12. Porcentaje de ferias con venta de cigarrillos en cada comuna. (n410)

Caracterización de la venta de cigarrillos ilícitos o de contrabando

En las comunas de sectores más bajos de Santiago se observa que en el 73% de las ferias existe venta de cigarros.

En las comunas de sectores medios, la venta de cigarros tiene presencia en el 56% de las ferias.

En sectores altos en cambio, la venta de cigarros se da en menos de la mitad de las ferias.

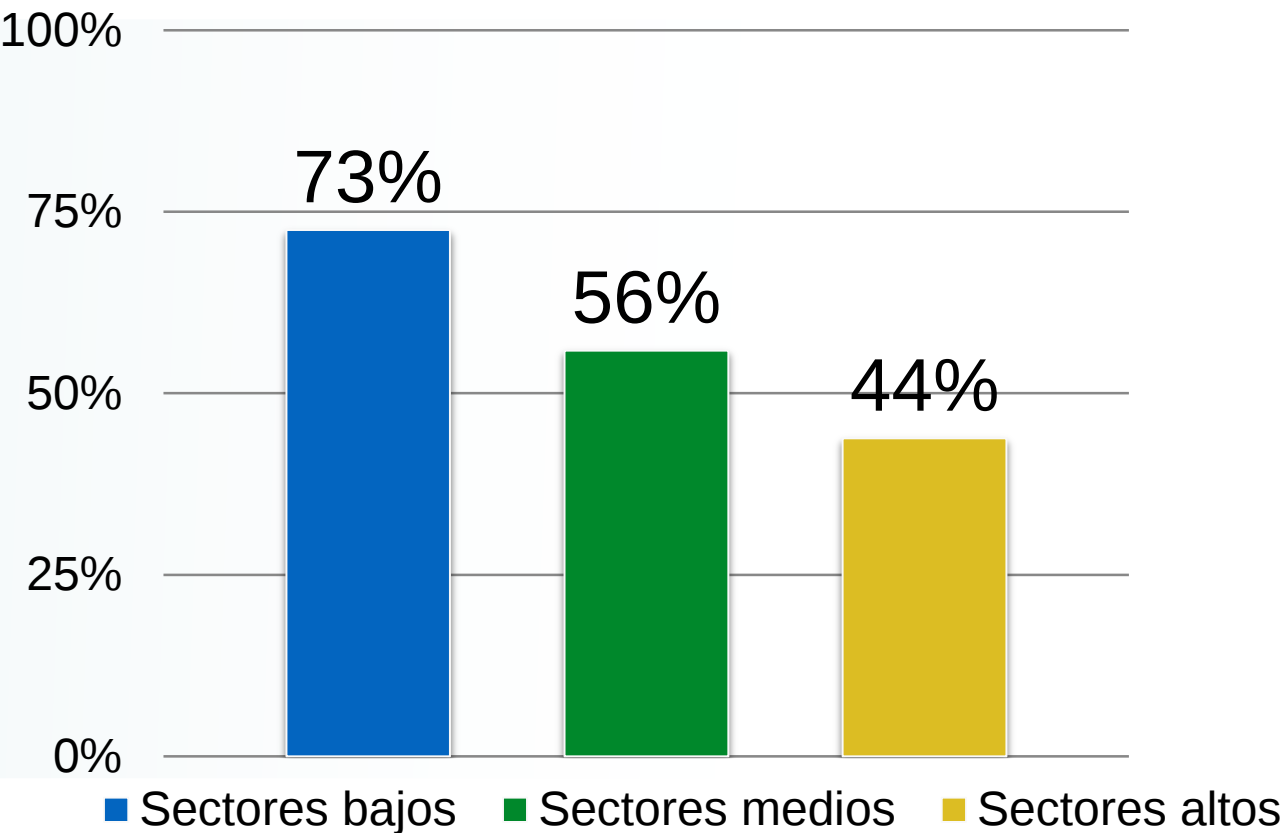


Gráfico 13. Porcentaje de venta de cigarrillos por sector de Santiago. (n.410)

Los sectores bajos tienen mayor cantidad de puestos de venta de cigarrillos, con un promedio que alcanza los 4 puestos por feria. (Ver en anexo 3 el detalle por comuna)

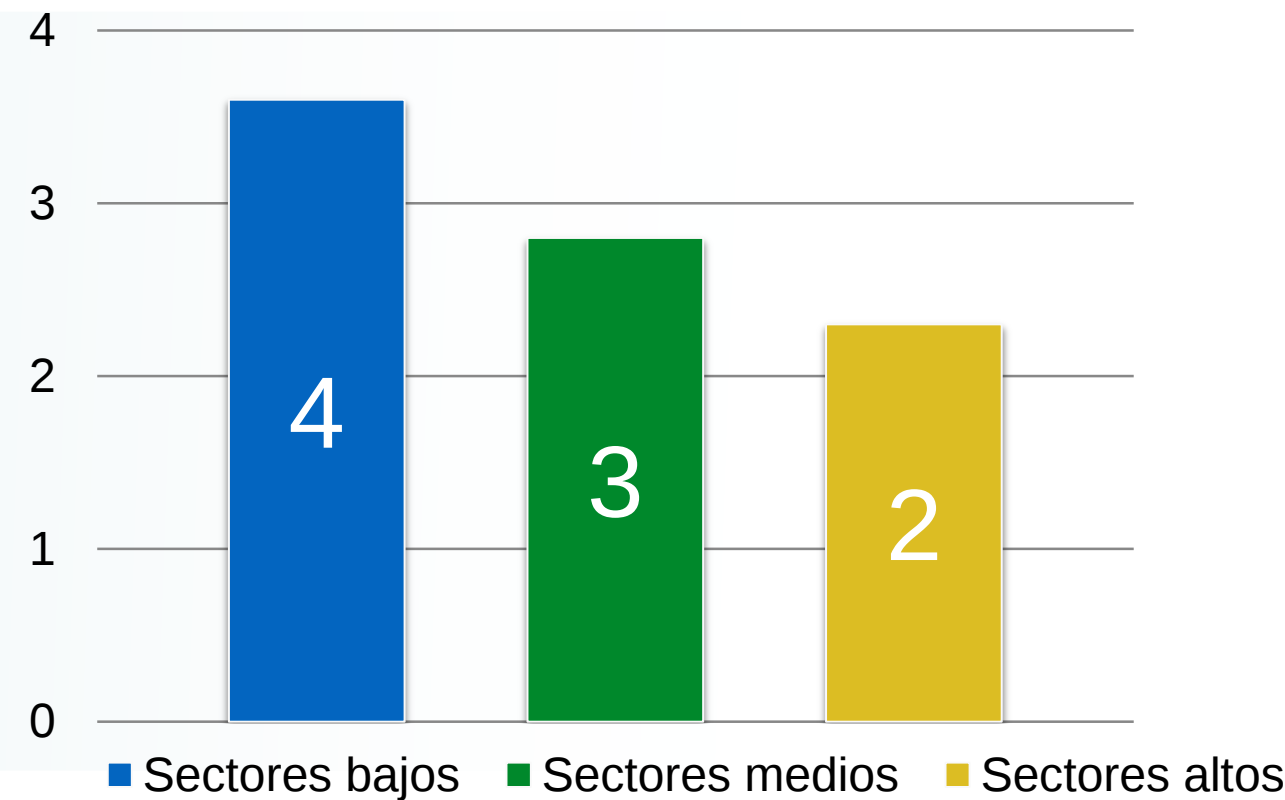


Gráfico 15. Número promedio de puestos de cigarrillos en las ferias de cada sector de Santiago. (n.247)

El precio de las cajetillas de cigarrillos ilícitos o de contrabando fue de \$1.000 en la mayoría de los casos, con un precio mínimo de \$700 y un máximo de \$1.500.

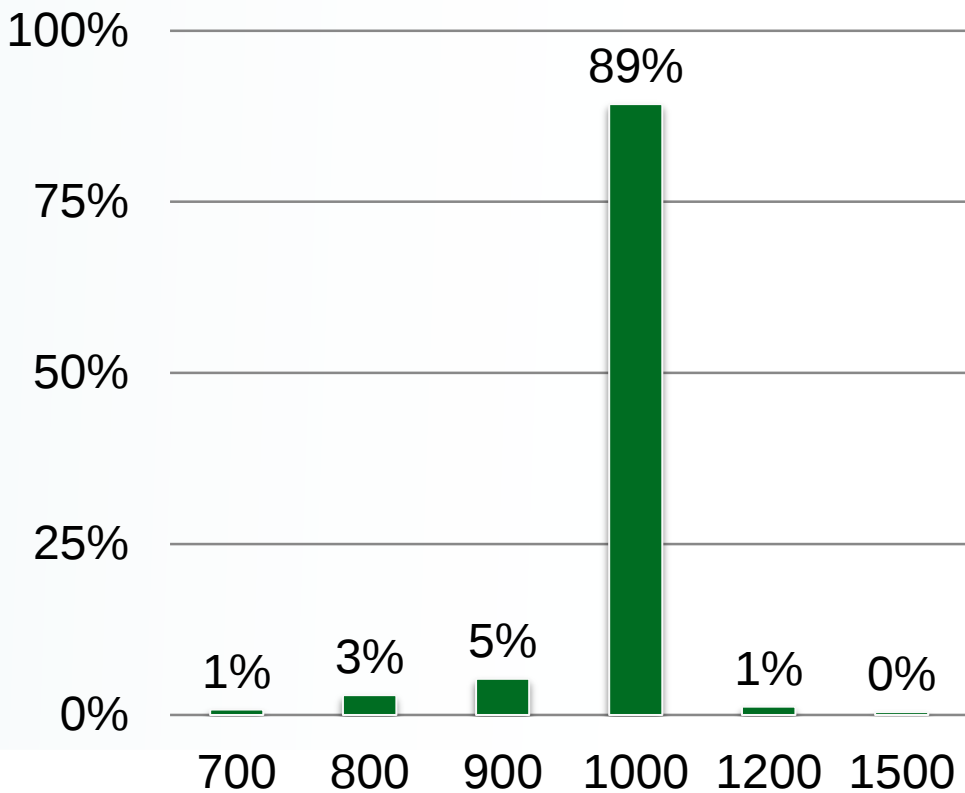


Gráfico 14. Rango de precios de los cigarros (n.247)

La principal forma de venta identificada ocurre sobre mesón y a plena vista. Otras formas de venta son menos comunes, pero con mayor presencia del tipo “pañó en la calle” y otros como, cajas, canastos o bolsas.

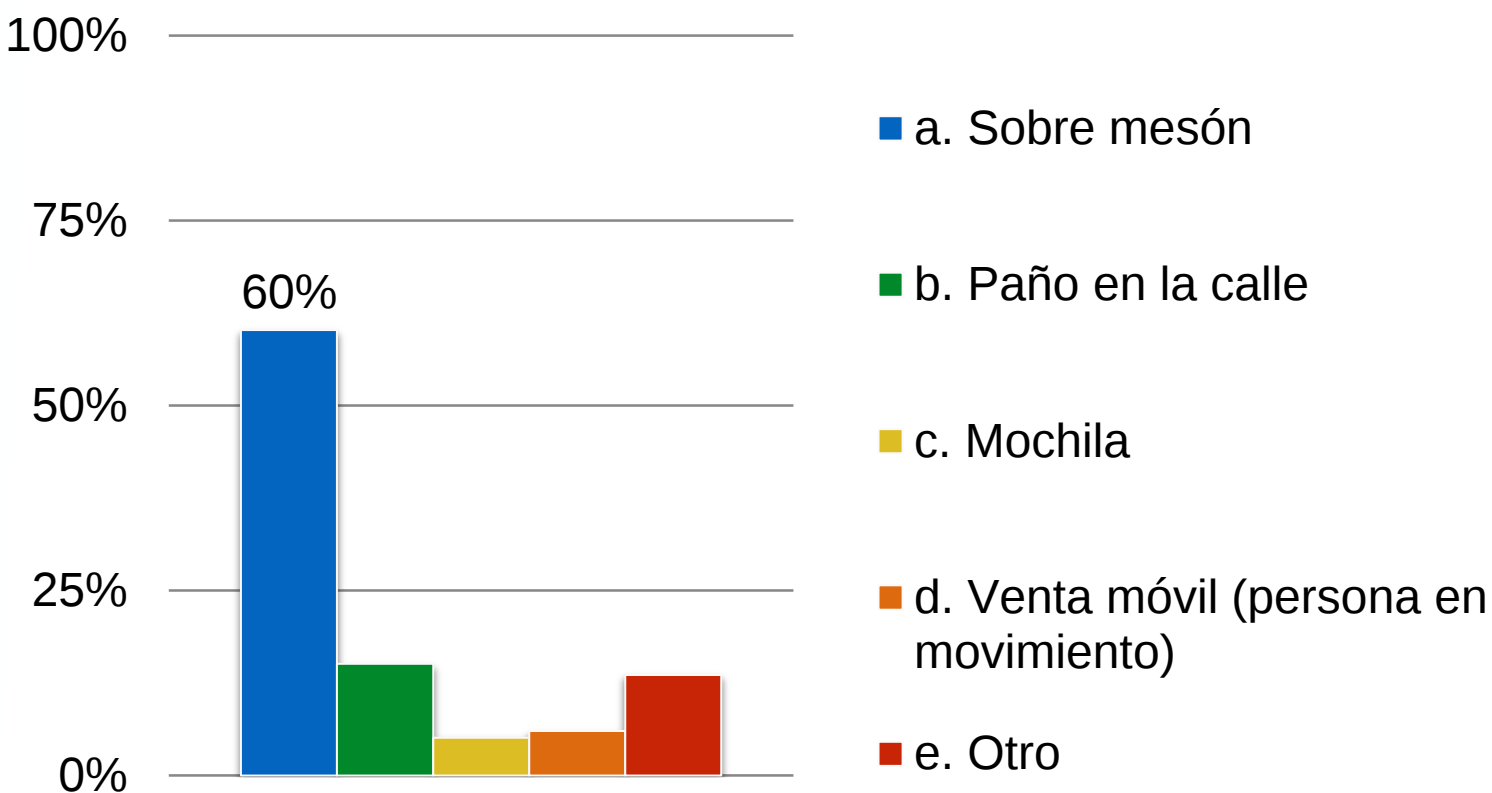


Gráfico 16. Tipos de venta de cigarros. Respuesta múltiple

Nota. *Otros: Sobre caja de plástico, de cartón o madera, carro de feria, canasto o bolsa.

Presencia policial o fiscalización municipal

Se observa una **línea** de baja presencia de fiscalización policial o municipal en general salvo en cinco comunas, Las Condes, Lo Barnechea, Renca, Santiago y Vitacura.

Las comunas que presentan menor fiscalización tienen mayor venta de cigarros ilegales o de contrabando

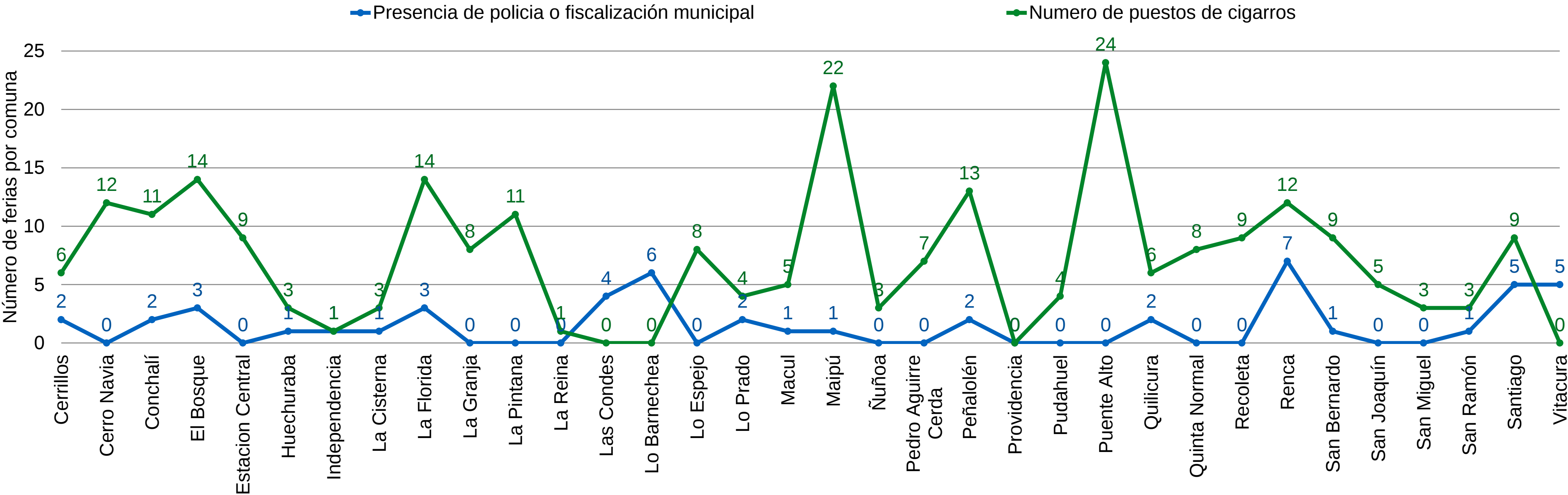


Gráfico 17. Cantidad de ferias libres en cada comuna con presencia policial, versus la cantidad de puestos de venta de cigarros ilegales o de contrabando, (n.247)

Estimación de ventas totales de las ferias

Las ferias medianas (entre 4 y 6 cuadras) presentan las mayores ventas, con un monto promedio de \$85MM.

Las ferias grandes (más de 7 cuadras) también presentaron una venta similar, con un promedio de \$79MM.

Las ferias de menor tamaño, esto es que tienen tres cuadras o menos, presentan un monto estimado de venta de \$60MM

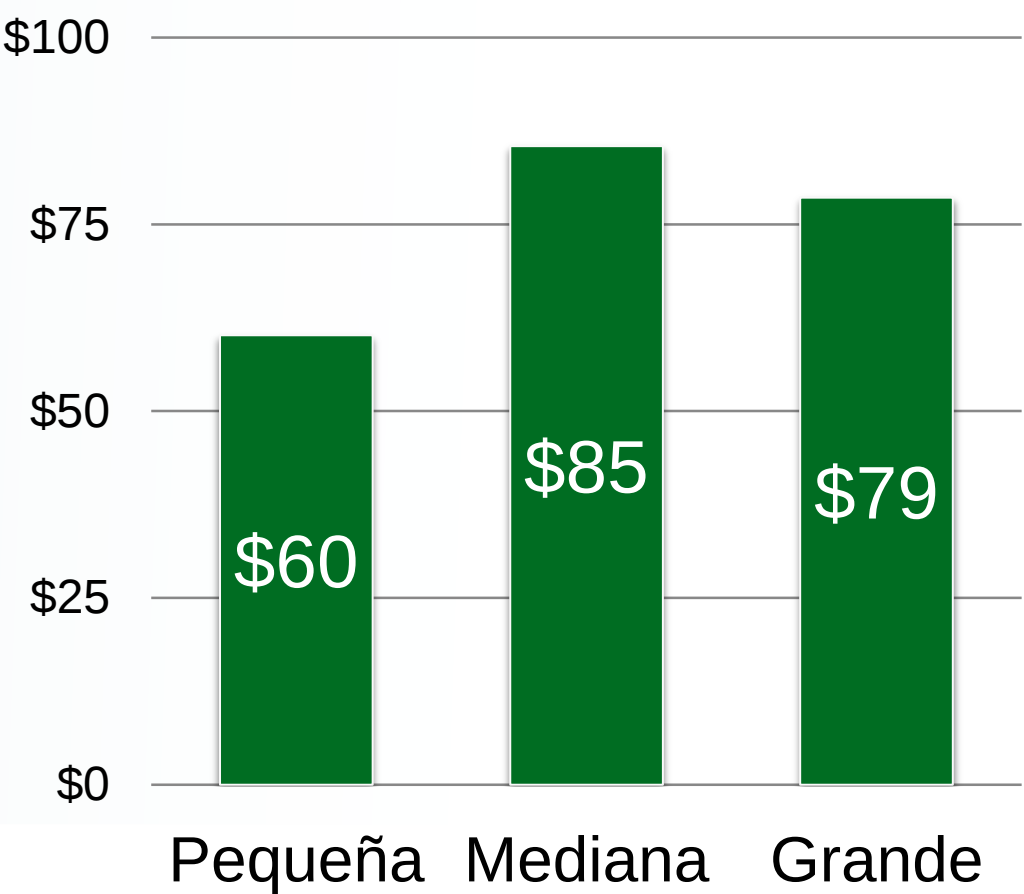


Gráfico 18. Monto promedio de venta de acuerdo al tamaño de la feria.* (n34)

De acuerdo a la división de Santiago en sectores socioeconómicos, se observa que en las comunas de sectores medios se tiene la mayor venta, con un promedio de \$93MM, mientras que el monto de las ventas de las ferias de sectores bajos y sectores altos es similar, bordeando los \$68MM en promedio.

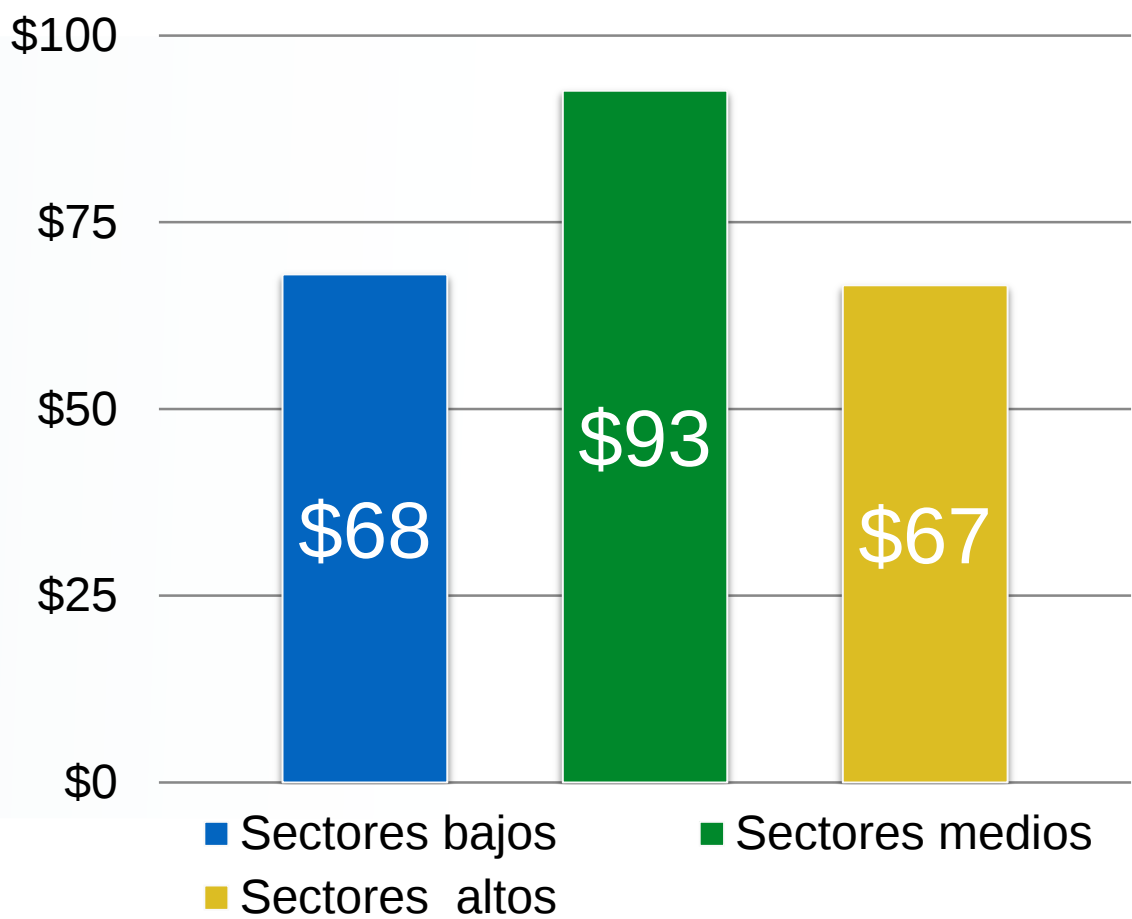
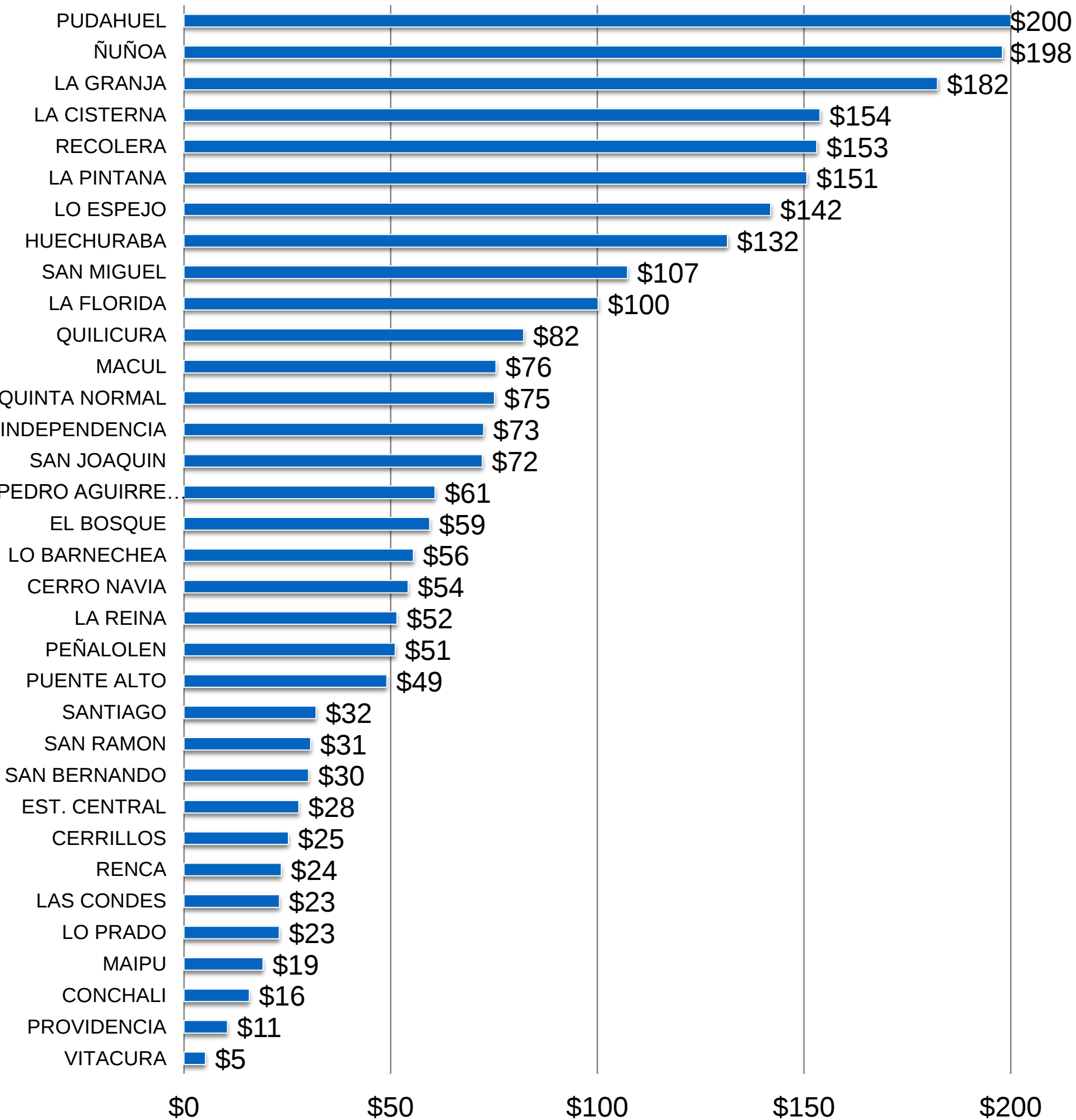


Gráfico 19. Monto promedio de venta de acuerdo al sector de Santiago. (n34)

Nota.

* El tamaño de la feria considerado inicialmente fue corregido de acuerdo a la observación en terreno.

* * El Monto total de la venta de la feria expresado en millones corresponde al cálculo expresado en el apartado 3 de la metodología



■ TVF (\$MM)

Gráfico 20. Monto promedio de venta de las ferias de cada comuna. (n34)

ANEXOS



ANEXO 1. FORMATO DE REGISTRO DE LA PAUTA DE OBSERVACIÓN.

Aplicación y registro en línea de la pauta de observación en terreno, mediante el programa Alchemer Formerly Survey Gizmo, evitando errores de digitación y pérdida de información.

Pauta Observación Estudio Ferias Libres RM

Pauta Observación en Terreno

Nombre observador/a *

Nombre feria

Comuna *

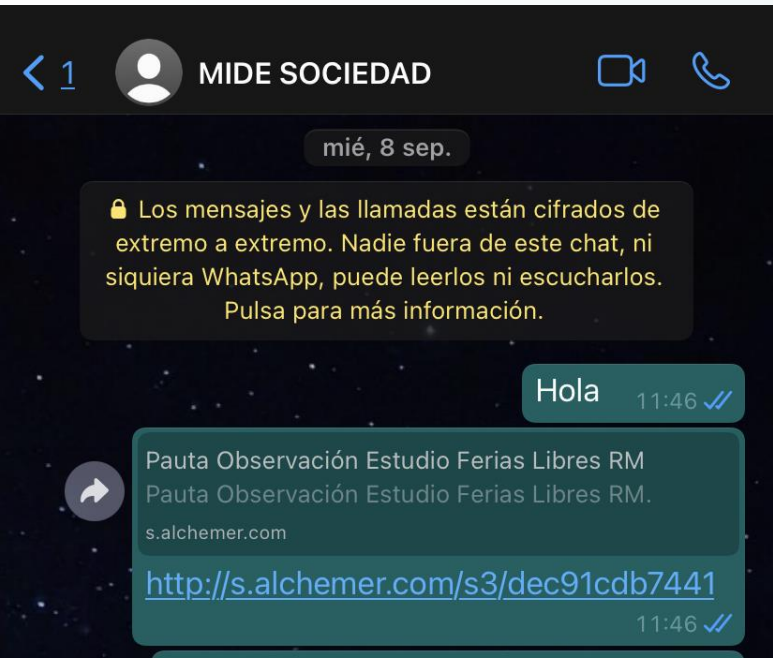
Fecha *


Hora llegada
(ejemplo: 09.30) *

Recuerde Enviar ubicación actual por WhatsApp al comienzo de la feria. *
Si no la has enviado aún, ve a tu WhatsApp y haz click en "Enviar mi ubicación actual"

☐ Ubicación enviada

Número de cuadras de la feria *
☐ a. 3 cuadras o menos
☐ b. Entre 4 y 6 cuadras
☐ c. 7 cuadras o más



Envío de la pauta de registro por link al equipo en terreno desde un WhatsApp de coordinación central (Supervisora de terreno)



Visualización pauta de observación desde smartphone.

ANEXO 2. FORMATO DE REGISTRO ENCUESTA.

Aplicación mediante un/a encuestador/a ubicado en distintos lugares de la feria, identificado con una credencial MIDE UC, carpeta institucional, y encuesta en papel.



SONDEO
ESTUDIO FERIAS LIBRES

Nombre encuestador/a	
Nombre feria	
Comuna	
Fecha	

Para el conteo de personas utilice un counter (aplicación de teléfono para contar con clic) o utilice una hoja en blanco, y cuente con una raya por persona formando un cuadrado con cinco rayitas:



Hora conteo 1	
Número de personas que salen de la feria en 15 minutos (c1)	

Hora conteo 2	
Número de personas que salen de la feria en 15 minutos (c2)	

Hora Sondeo	
-------------	--

Hola Buen día, En el Centro de Medición de la Universidad Católica de Chile estamos haciendo un estudio de venta de las ferias libres en Santiago, ¿usted me podría indicar cuánto gastó en la feria hoy por favor? Muchas gracias.

Nº persona	Ingrese monto de compra en números
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	

Registro del Monto entregado por los/as encuestados/as, que posteriormente fue digitado en una planilla excel, controlando la calidad del registro mediante una doble digitación del 50% de los casos.

ANEXO 2.1 SINTAXIS SPSS ESTIMACIÓN DE VENTAS DE LA FERIA

Cálculo estimación de venta

$$TVF = GPH * MPP$$

Sintaxis de:

1. CP=Calculo del flujo de personas de acuerdo a los dos periodos medidos (promedio de los dos periodos de 15 min medidos en tiempos distintos).
2. CPH=Calculo del afluente de personas por hora.
3. HPF=Calculo de las horas de postura de la feria.
4. APF=Calculo del afluente de personas total estimado según las horas de postura de la feria.
5. MPP= Monto promedio del gasto de personas/hora.
6. GPH=Gasto promedio de compra de las personas/hora en cada feria.
7. TVF=Monto total de la venta de feria.

*1,Calculo del flujo de personas de acuerdo a los dos periodos medidos (promedio de los dos periodos de 15 min medidos en tiempos distintos.

```
compute CP= ((numero_personas_1 + numero_personas_2) / 2).  
execute.  
var lab CP  
'Conteo promedio de personas durante 15 minutos'.
```

*2,Calculo del afluente de personas por hora.

```
compute CPH=(CP * 4).
```

```
execute.
```

```
var lab CPH
```

```
'Calculo del afluente de personas por hora'.
```

*3,Calculo de las horas de postura de la feria.

```
compute HPF=CTIME.HOURS(Horariotérmino - Horarioinicio).
```

```
execute.
```

```
var lab HPF
```

```
'Calculo de las horas de postura de la feria.'.
```

*4, Calculo del afluente de personas total estimado según las horas de postura de la feria.

```
compute APF=CPH * HPF.
```

```
var lab APF
```

```
'Calculo del afluente de personas total estimado según las horas de postura de la feria.'.
```

*5, Monto promedio del gasto de personas/hora.

```
COMPUTE MPP=MEAN(compra_1,compra_2,compra_3,compra_4,compra_5,compra_6,compra_7,compra_9,compra_10,
```

```
compra_11,compra_12,compra_13,compra_14,compra_15,compra_16,compra_17,compra_18,compra_19,compra_20,  
compra_21,compra_22,compra_24,compra_25,compra_26,compra_27,compra_28,compra_29,compra_30,compra_31,  
compra_32,compra_33,compra_34,compra_35,compra_36,compra_37,compra_38,compra_39,compra_40,compra_41,  
compra_42,compra_43,compra_44,compra_45,compra_46,compra_47,compra_48,compra_49,compra_50,compra_51,  
compra_52,compra_53,compra_54,compra_55,compra_56,compra_57,compra_58,compra_59,compra_60,compra_61,  
compra_62,compra_63,compra_64,compra_65,compra_66,compra_67,compra_68,compra_69,compra_70,compra_71,  
compra_72,compra_73,compra_74,compra_75,compra_76,compra_77,compra_78,compra_79,compra_80,compra_81,  
compra_82,compra_83,compra_84,compra_85,compra_86,compra_87,compra_88,compra_89,compra_90,compra_91,  
compra_92,compra_93,compra_94,compra_95,compra_96,compra_97,compra_98,compra_99,compra_100).
```

```
EXECUTE.
```

```
var lab MPP
```

```
'Monto promedio del gasto de personas/hora'.
```

*6,Gasto promedio de compra de las personas/hora en cada feria.

```
compute GPH=CPH * MPP.
```

```
execute.
```

```
var lab GPH
```

```
'Gasto promedio de compra de las personas/hora en cada feria.'.
```

*7, Monto total de la venta de feria.

```
compute TVF=GPH * HPF.
```

```
execute.
```

```
var lab TVF
```

```
'Monto total de la venta de feria.'.
```

*8. Monto total de la venta de la feria expresado en millones.

```
compute MTVF=TVF / 1000000.
```

```
execute.
```

```
var lab MTVF
```

```
'TVF ($MM)'.
```

ANEXO 3. DETALLE DE LA CANTIDAD PROMEDIO DE PUESTOS DE VENTA DE CIGARROS EN CADA COMUNA.

Gráfico Número promedio de puestos de cigarrillos en las ferias de cada comuna.
(n.247)

