

# Haz crecer tu negocio a través del e-commerce transfronterizo



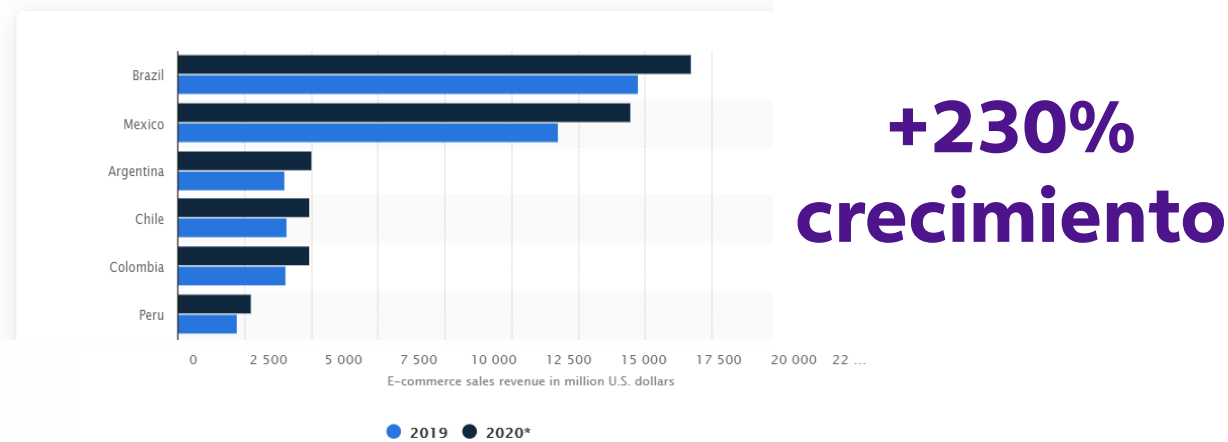


**Álvaro Machado**  
**District Sales Manager**  
**FedEx Express**

# Impacto de Covid-19 en eCommerce

## E-commerce sales revenue in selected countries in Latin America and the Caribbean in 2019 and 2020

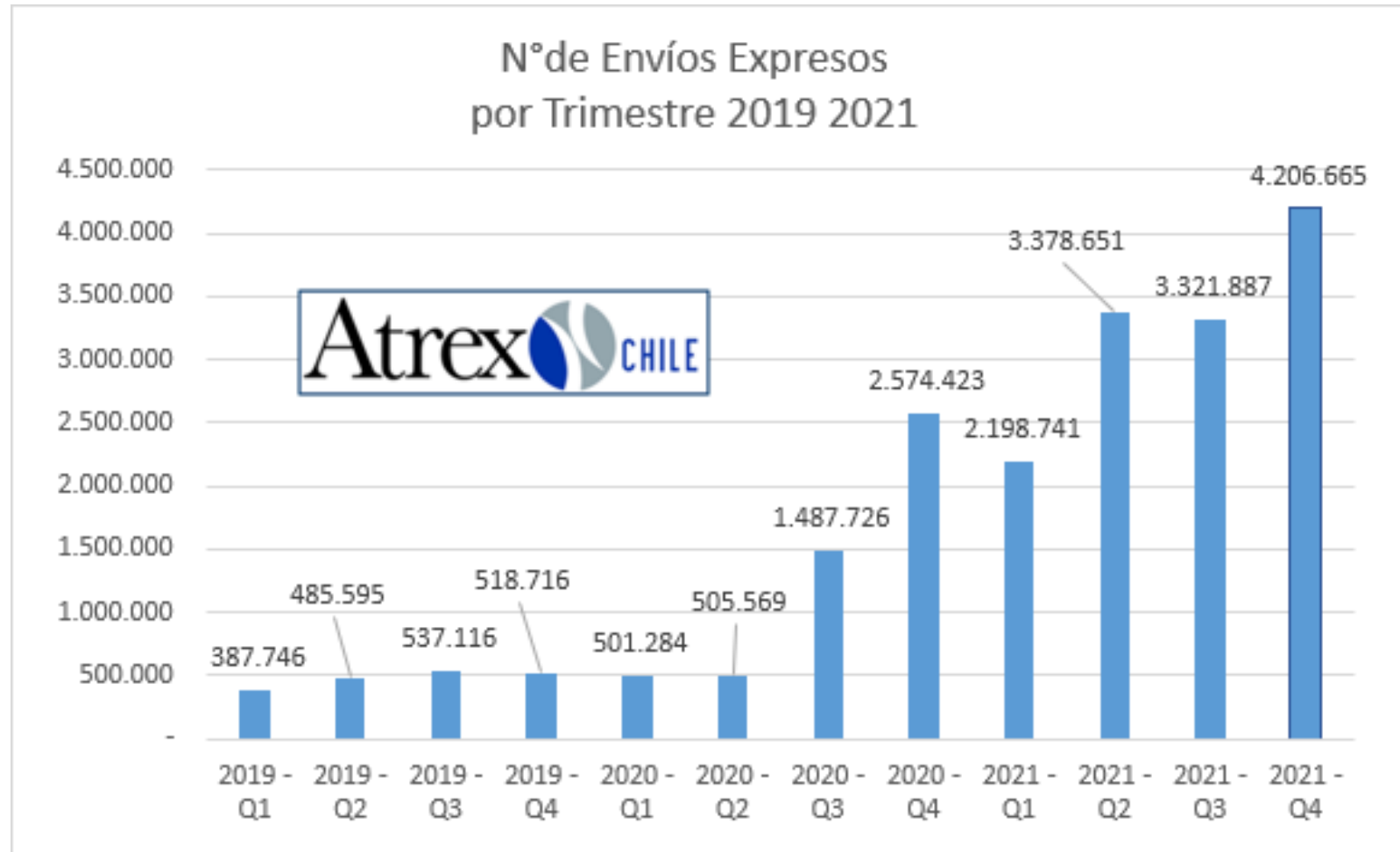
(in million U.S. dollars)



En promedio, los ingresos de ventas en línea crecieron un 230% en la región desde la segunda semana de marzo hasta la segunda semana de abril de 2020.

Además, casi 8 de cada 10 consumidores en América Latina dijeron que querían seguir comprando en línea después de que la pandemia terminara.

# Crecimiento en el ingreso de envíos Courier en Chile



# Los compradores están buscando beneficios específicos de los proveedores online



## **Entrega gratuita:**

el **53 %** de los consumidores sería más propenso a comprar en un negocio que ofrezca entrega gratuita



## **Rapidez de entrega:**

el **28 %** favorecería a un vendedor que pueda entregar al día siguiente



## **Conveniencia:**

el **57 %** de los compradores están utilizando puntos de recolección más a menudo



## **Devoluciones fáciles:**

**33 %** son más propensos a comprar un producto si se puede devolver fácilmente



# El comportamiento y expectativas de los consumidores están en permanente evolución



Compra a través de diversos canales



Amplio surtido de productos



Monitoreo proactivo de sus órdenes



Compra a cualquier hora



Distintas opciones de entrega

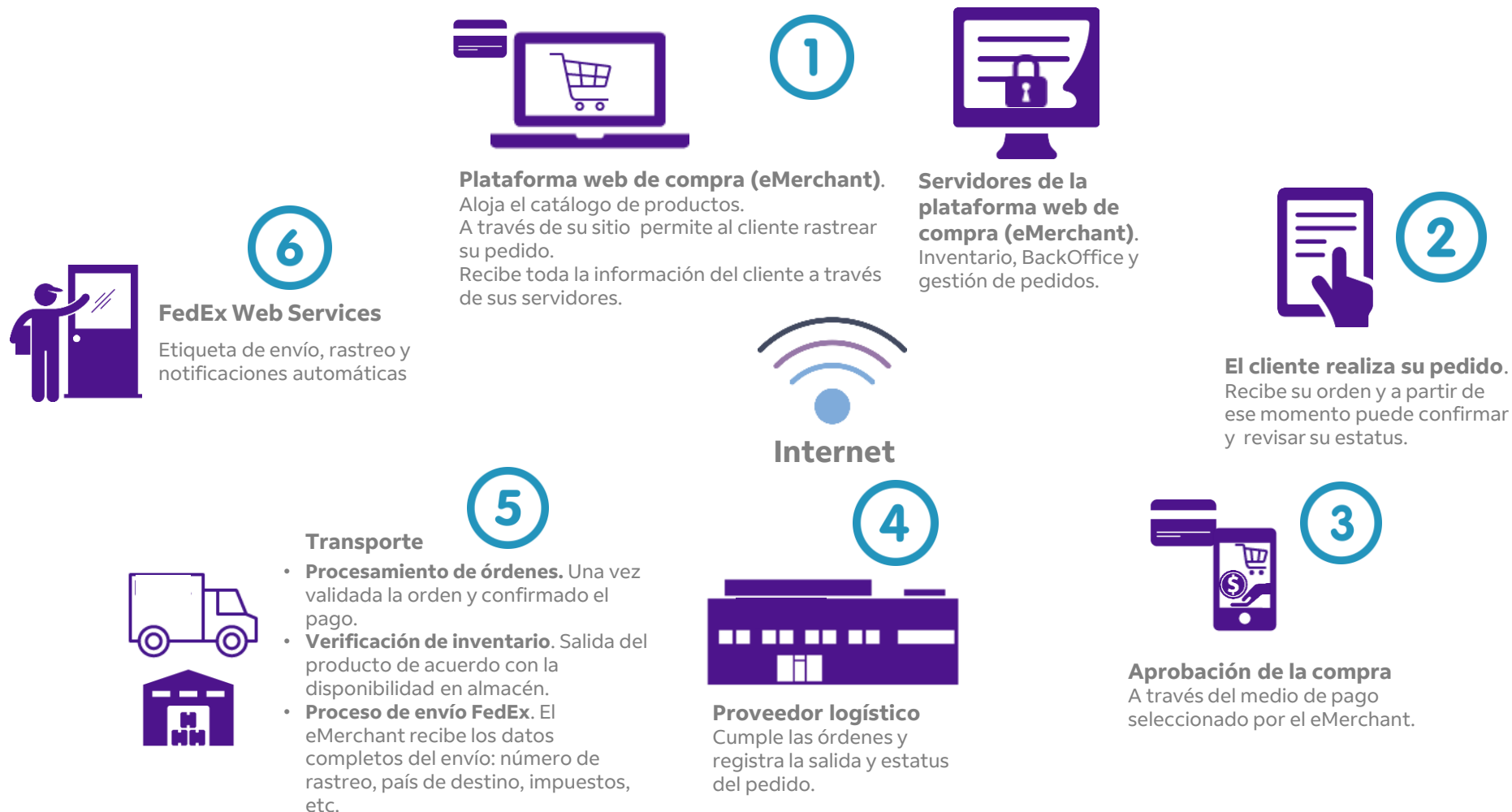


Sin un costo adicional perceptible



Experiencia en el manejo de envíos internacionales

# e-Commerce: Una auténtica cadena de valor



# e-Commerce transfronterizo: ya sabemos lo que quieren los consumidores, qué pueden hacer los proveedores?

Internacionalizarse es una decisión acertada de negocios

- ❑ Tu competencia podría no estar exportando actualmente.
- ❑ Desde donde estás puedes llegar a todo el mundo.
- ❑ No necesitas ni estructura comercial ni estructuras físicas en los mercados de destino.

Consumidores globales en búsqueda de:

- ❑ Productos no disponibles en sus países
- ❑ Posibilidad de descubrir nuevos productos
- ❑ Productos de mejor calidad
- ❑ .... a un precio y costo de envío accesible

La logística internacional no es tan difícil y es más accesible que antes

- ❑ Es una solución segura y eficiente
- ❑ No es necesario mantener inventarios en el país de destino.
- ❑ Asesorarse por un experto es importante







**Envía la última colección cada vez que la lances.**



**Envía flores a más personas manteniendo su calidad.**



**Envía café a nuevos destinos conservando su frescura.**

# Habilitar opciones para el consumidor es solo posible con tecnología

Más de  
**50%**

Están insatisfechos por no tener la opción de elegir una fecha de entrega.



Soluciones de Delivery Management

**44%**

Están satisfechos con la opción de elegir la hora del día para la entrega.



Appointment Deliveries

**75%**

Quieren comunicación proactiva respecto a sus envíos.



Integraciones de sistemas

**1 de 2**

Están satisfechos con la capacidad de re-enrutar sus paquetes durante el proceso de envío.



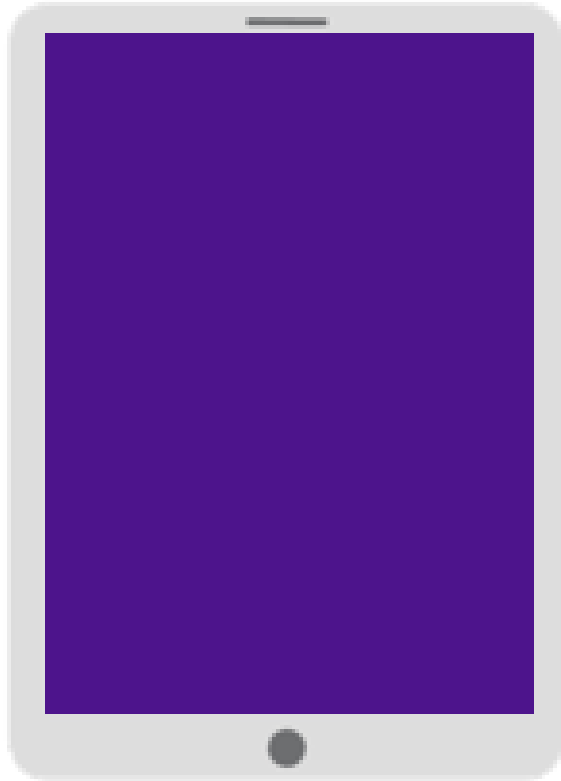
Soluciones de Delivery Management

**28%**

Re-enrutar paquetes semanalmente.



## ... además de agilizar el proceso logístico



Crea perfiles de envíos



Rastrea tus paquetes 24/7



Administra tus facturas



Genera reportes en línea



Acceso a tu directorio de contactos



Programa recolecciones de tus paquetes



Consulta el historial de tus envíos



Recibe notificaciones por email

# Modelos de distribución internacional innovadores te permiten llegar directamente al consumidor final

Los modelos tradicionales de distribución incluyen múltiples etapas, proveedores y carriers.



Podemos hacer este proceso más eficiente.



**Muchas gracias**

