

# Haz crecer tu negocio a través del e-commerce transfronterizo









**Álvaro Machado**District Sales Manager
FedEx Express

## Impacto de Covid-19 en eCommerce



En promedio, los ingresos de ventas en línea crecieron un 230% en la región desde la segunda semana de marzo hasta la segunda semana de abril de 2020.

Además, casi 8 de cada 10 consumidores en América Latina dijeron que querían seguir comprando en línea después de que la pandemia terminara.

## Crecimiento en el ingreso de envíos Courier en Chile



# Los compradores están buscando beneficios específicos de los proveedores online



#### **Entrega gratuita:**

el **53** % de los consumidores sería más propenso a comprar en un negocio que ofrezca entrega gratuita



#### Rapidez de entrega:

el **28** % favorecería a un vendedor que pueda entregar al día siguiente



#### Conveniencia:

el **57** % de los compradores están utilizando puntos de recolección más a menudo



#### **Devoluciones fáciles:**

**33** % son más propensos a comprar un producto si se puede devolver fácilmente



## El comportamiento y expectativas de los consumidores están en permanente evolución



Compra a través de diversos canales



Amplio surtido de productos



Monitoreo proactivo de sus órdenes



Compra a cualquier hora





Distintas opciones de entrega





Sin un costo adicional perceptible



Experiencia en el manejo de envíos internacionales

### e-Commerce: Una auténtica cadena de valor







Plataforma web de compra (eMerchant). Aloja el catálogo de productos. A través de su sitio permite al cliente rastrear

Recibe toda la información del cliente a través de sus servidores.



Servidores de la plataforma web de compra (eMerchant). Inventario, BackOffice y gestión de pedidos.





El cliente realiza su pedido. Recibe su orden y a partir de ese momento puede confirmar y revisar su estatus.



#### **Transporte**

- Procesamiento de órdenes. Una vez validada la orden y confirmado el
- Verificación de inventario. Salida del producto de acuerdo con la disponibilidad en almacén.
- Proceso de envío FedEx. El eMerchant recibe los datos completos del envío: número de rastreo, país de destino, impuestos, etc.



Internet









# e-Commerce transfronterizo: ya sabemos lo que quieren los consumidores, qué pueden hacer los proveedores?

#### Internacionalizarse es una decisión acertada de negocios

- ☐ Tu competencia podría no estar exportando actualmente.
- ☐ Desde donde estás puedes llegar a todo el mundo.
- No necesitas ni estructura comercial ni estructuras físicas en los mercados de destino.

#### Consumidores globales en búsqueda de:

- Productos no disponibles en sus países
- ☐ Posibilidad de descubrir nuevos productos
- ☐ Productos de mejor calidad
- ☐ .... a un precio y costo de envío accesible

#### La logística internacional no es tan difícil y es más accesible que antes

- ☐ Es una solución segura y eficiente
- ☐ No es necesario mantener inventarios en el país de destino.
- Asesorarse por un experto es importante









## Habilitar opciones para el consumidor es solo posible con tecnología



Están insatisfechos por no tener la opción de elegir una fecha de entrega.



Están satisfechos con la opción de elegir la hora del día para la entrega.



Quieren comunicación proactiva respecto a sus envíos.



Están satisfechos con la capacidad de re-enrutar sus paquetes durante el proceso de envío.



Re-enrutar paquetes semanalmente.



Soluciones de Delivery Management



Appointment Deliveries



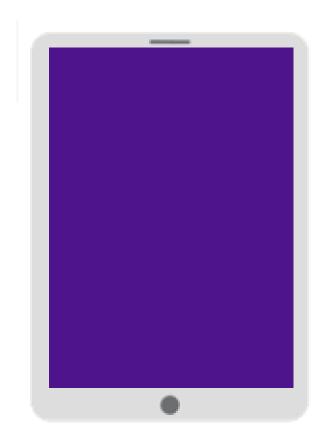
Integraciones de sistemas



Soluciones de Delivery Management



### ... además de agilizar el proceso logístico





Crea perfiles de envíos



Acceso a tu directorio de contactos



Rastrea tus paquetes 24/7



Programa recolecciones de tus paquetes



Administra tus facturas



Consulta el historial de tus envíos



Genera reportes en línea



Recibe notificaciones por email

## Modelos de distribución internacional innovadores te permiten llegar directamente al consumidor final

Los modelos tradicionales de distribución incluyen múltiples etapas, proveedores y carriers.

























Desde su fábrica en origen, la carga es paletizada.

La carga es transportada a un centro de consolidación.

Carga es transportada internacionalmente v procesada en aduana de destino

Carga es transportada desde bodegas a centros de distribución.

Órdenes son procesadas. se arman y empacan los pedidos.

Pedidos individuales son entregados el carrier para delivery de última milla

#### Podemos hacer este proceso más eficiente.



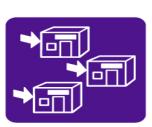












Desde su fábrica en origen, multiples paquetes o cargas son consolidadas en un único envío.

Carga es transportada internacionalmente y procesada en aduana de destino como un envío único.

Luego de la desconsolidación, FedEx entrega los envíos directamente a multiples clientes o retailers.

