

2021 Acciones de Promoción

Andrea Wolleter
Directora Nacional Sernatur

Webinar CNC
13 diciembre 2021

2021

Subdirección de Marketing

Contexto



Viajes con restricciones:

La necesidad de viajar se da en un marco restrictivo.

- Uso de una comunicación concreta, pero que incentiva.
- Democratizamos el turismo con opciones reales y atractivas. Sorprender con lo posible.

Activación de campañas informativas

- **ViajarXChile**
- **Viajar a Chile**



Múltiples audiencias:

Le hablamos a diferentes audiencias, manteniendo una voz y un hilo conceptual.



Conversación permanente y activando acciones

a través de una comunicación **creativa e innovadora**.

Activamos nuevos canales:

- **Influenciadores**
- **TikTok**
- **Nuevo ChileTravel**

2021

Subdirección de Marketing

Mercado Nacional





Objetivo principal 2021

Reactivar el turismo interno posicionando a Chile como un *destino accesible, diverso y atractivo* para todos los chilenos.

¿Qué hemos hecho?

Proyectos de reactivación

Turismo indígena
Turismo Rural
Plan Rapa Nui
Turismo gastronómico
Turismo accesible

Acciones

Mapa Mágico
Rising Music

Ferias y eventos

Cocha
Rueda de Negocios
"Chile tu Mejor Apuesta"
Copesa

Campañas de influenciadores

Las 16 regiones
Videos Morten: 16+1

Campañas de promoción

Plan Viajar X Chile
Invierno seguro
Ya podemos viajar
Hay Chile para Todos

¿Qué hemos hecho para generar nueva oferta
(experiencias / productos/ destinos) **y potenciar las de hoy?**

Grandes proyectos de reactivación del turismo interno

¿Cómo promovemos la identidad regional?

Turismo
Indígena



Turismo
Rural



Plan
Rapa Nui



Turismo
Gastronómico



Turismo
Accesible





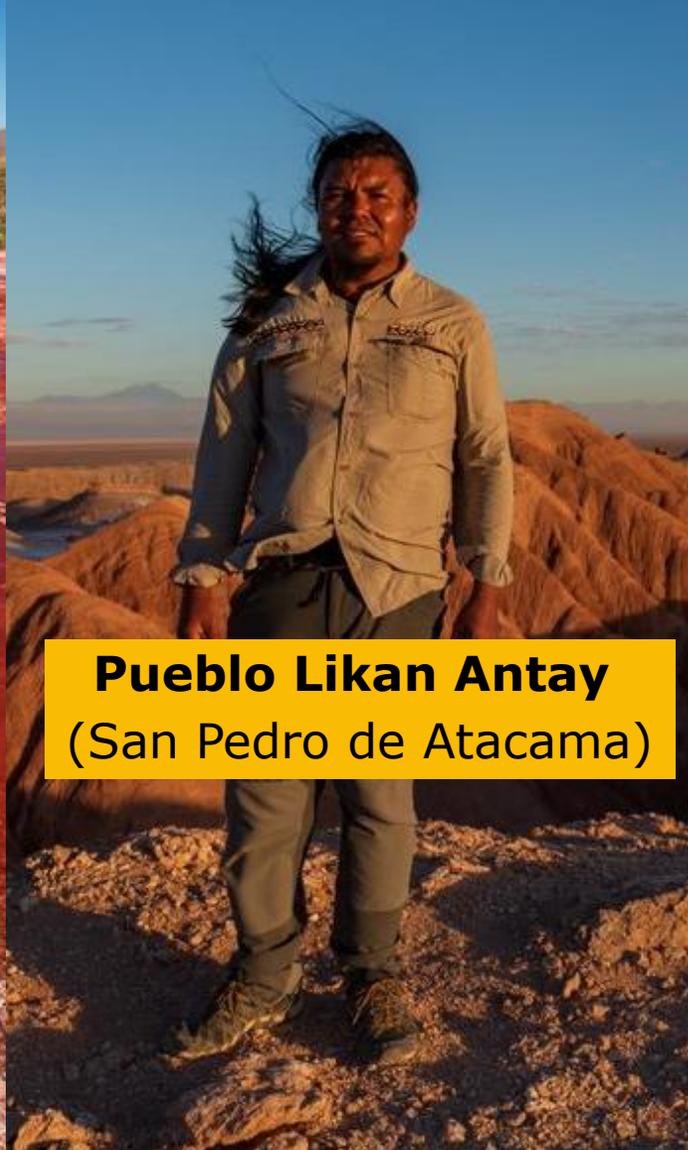
CONVENIO
CONADI - SERNATUR
DIFUSIÓN PARA EL TURISMO INDÍGENA

Difundir y visibilizar el turismo indígena como una alternativa real y concreta de viaje y lograr ser un aporte para mejorar las condiciones de vida de familias y empresarios pertenecientes a los pueblos originarios del país.

PUEBLOS ORIGINARIOS



Pueblo Aymara
(Putre)



Pueblo Likan Antay
(San Pedro de Atacama)



Pueblo Mapuche
3 identidades territoriales

- Pewuenche (Araucanía Andina)
- Lafkenche (Lago Budi)
- Huilliche (Panguipulli)

Turismo Rural



Generando nueva oferta (experiencias / productos/ destinos)

¿Qué hacer? Turismo Rural

- ✓ **Itinerarios**
- ✓ **Destinos**
- ✓ **Relatos**
- ✓ **Blog**

**Trabajo en conjunto
con Indap**

NUEVA OFERTA

Turismo gastronómico



Cocina urbana

Mercado Asoagro Arica (R. Arica – Parinacota)
Mercado Agro Iquique (R. Tarapacá)

Cocina del Pacífico

Calbuco, Dalcahue, Mercado Castro (R. Los Lagos)
Caldera – Bahía Inglesa (R. Atacama)

Cocina de pueblos originarios

Curarrehue (Andina) (R. Araucanía)
Lago Budi (Centro) (R. Araucanía)

Cocina tradicional

Los Andes (R. Valparaíso)
Valle de Curicó (R. del Maule)

Cocina contemporánea

Santiago (R. Metropolitana)
Valparaíso (R. Valparaíso)

Impulsar y promover el turismo gastronómico a nivel nacional. Visibilizando a todos aquellos que configuran la cadena de valor, **especialmente a las comunidades locales, reforzando así la identidad y el sentido de pertenencia y salvaguardando la autenticidad de cada lugar.**



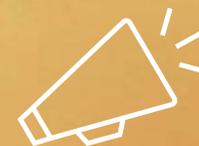
Difusión

Videos
Fotografías
Contenido web
Plan de medios

Proyecto Turismo Accesible

Piloto Maule y O'Higgins

Promocionar la oferta adecuada para este segmento, logrando dar a conocer entornos, atractivos y servicios turísticos que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.



Difusión

- Videos
- Fotografías
- Contenido web



2021

Subdirección de Marketing

Mensajes cercanos,
confiables y en
primera persona...

Chile

chileestuyo.cl



Influenciadores

Viajes nacional
influenciadores
Público Final

2021

Motivación/Experiencia para distintos segmentos



TERMAS Y
WELLNESS



FOTOGRAFÍA



CULTURA



DESCANSO



VIDA URBANA



NIEVE



SURF



NATURALEZA



Carmen
Cabezas
127K



Pedro
Astorga
685 K



Jaime
Kunstmann
102 K



Lucas
Vicoa
109 K



Pangal
Andrade
1,1 M



Ladera
Sur
232K

25 participantes
diferentes

Enero a diciembre 2021



CONTENIDO INSPIRACIONAL

Chile en 16 historias

Videos Morten ✓ Cápsulas narradas desde el territorio - una por región - Youtube.



TARAPACÁ



COQUIMBO

Videos 16+1



LOS RÍOS



ANTOFAGASTA



VALPARAÍSO



O'HIGGINS



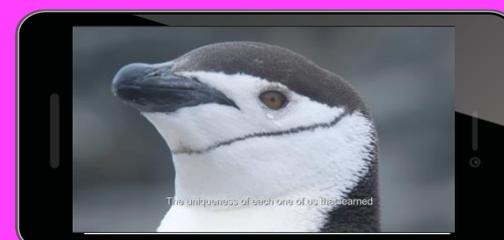
AYSÉN



ATACAMA



ÑUBLE



MAGALLANES



PRENSA / INFLUENCIADORES

Proyecto Passporter – Global Child –
Wine First

globalchildtv y romydenecken
Parque nacional Torres del Paine
Edward Sharpe & The Magnetic Zeros • Home

globalchildtv Global Child Chile has been an incredible adventure! Filming with @romydenecken in #santiago & #patagonia has been extraordinary thanks to our friends of @chiletravel @mosantiago & @exploratravel Soon you'll discover the "impossible is possible" here in #chile with @globalchildtv ! Thanks to @latam for flying us in style! Stay tuned!
Hosts: @augustovalverde1 @romydenecken
Guests: @borago @rgborago @machu.travel @missearth @santaritawines & more!
#wheretheimpossibleispossible #chiletravel #globalchildtv #missearth #romydenecken #missearthchile #patagonia #santiagochile #santiago #travelreel #travel
Watch: @globalchildtv

1 d

marianelaborjas40 Chile es más hermoso de lo que me imaginé 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷

Les gusta a **franzmuller_ y 388 personas más**

HACE UN DÍA

Agrega un comentario... **Publicar**

RRSS



Tiktok

<https://www.tiktok.com/@chiletravel>



LinkedIn para que nos sigan y estén enterados de todas las novedades relacionadas a la industria

<https://www.linkedin.com/company/chile-travel/>



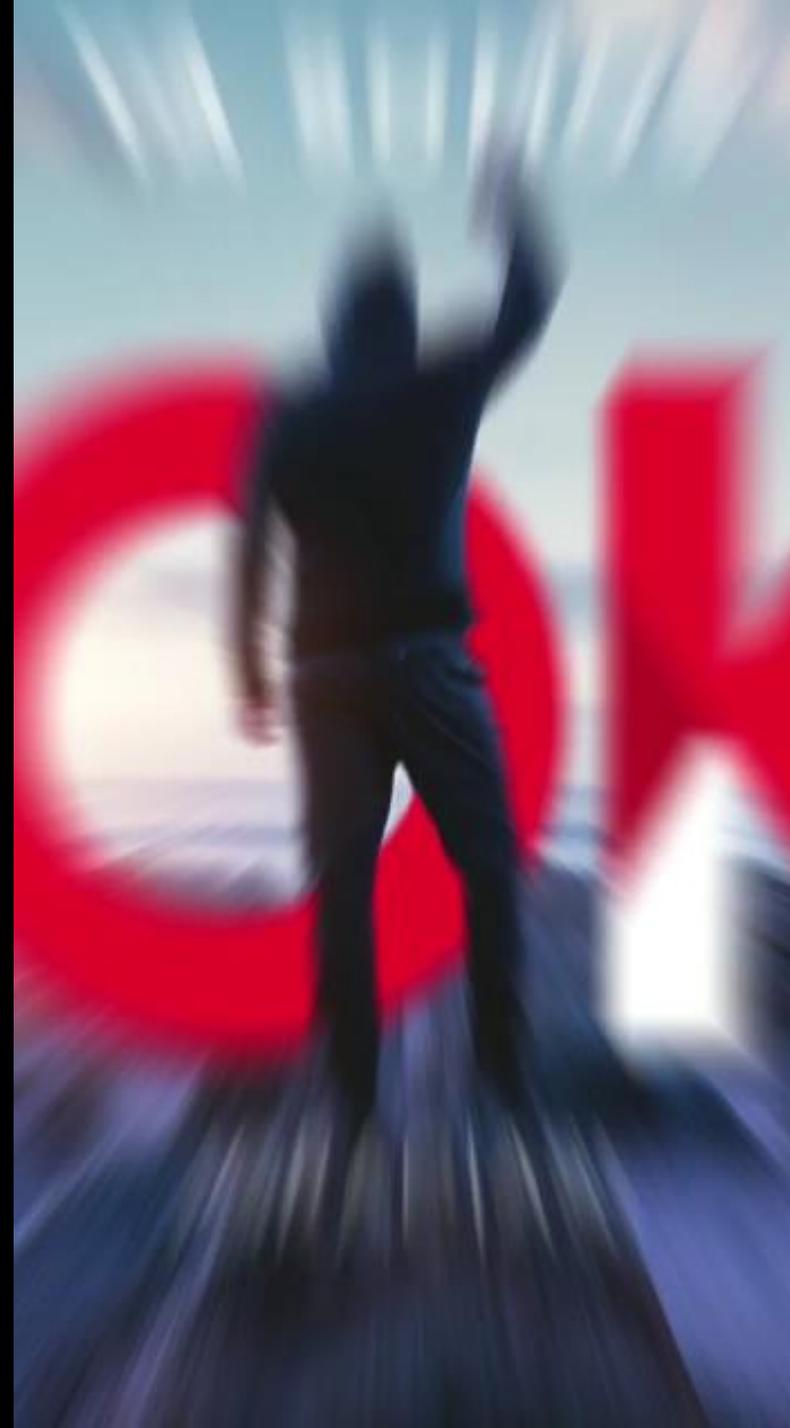
LinkedIn del segmento MICE

<https://www.linkedin.com/company/meetings-chile/>



Chile Travel Training

<https://www.youtube.com/channel/UCun6eMZHPiWVLTflfapRJDg>



2021

Subdirección de Marketing

Campañas nacional



Mensajes Claves



NACIONAL

PLAN VIAJAR X CHILE

YA PODEMOS VIAJAR

Foco informativo: Movilidad + Promoción de turismo responsable



↗ 150.000 visitas únicas mensuales

↗ 45.000 visitas únicas mensuales

NACIONAL

HAY CHILE

para todos



¿Qué haremos?



Comunicación hacia el turista y la industria nacional

WEB
Chile es Tuyo
(Landing Hay Chile para todos)
TradeNews

**MAILING
INDUSTRIA**

ALIANZAS

CAMPAÑA 360°

TV ABIERTA
PRENSA
RADIO
VÍA PÚBLICA
DIGITAL (BANNERS + VIDEO)

RRSS

**INFLUENCIADORES
NACIONALES**

CONCURSO

Chile

chileestuyo.cl

HAY CHILE
para todos

Para ejercitar las piernas, los brazos,
el olfato o ese músculo llamado corazón.

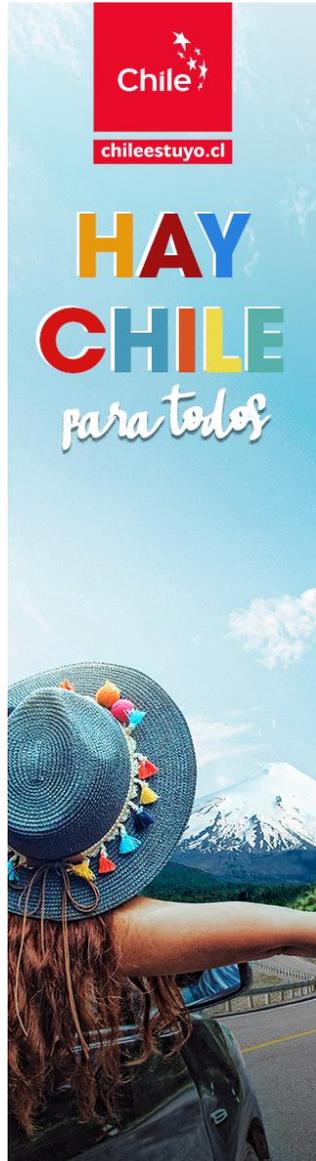
Infórmate más en Chileestuyo.cl

CAMPAÑA 360°

TV ABIERTA
PRENSA
RADIO
VÍA PÚBLICA
DIGITAL (BANNERS + VIDEO)

**Inversión
360° para lograr
mayor alcance.**

CAMPAÑA DISPLAY



RRSS

**Conectados con las
distintas comunidades**



FB



Chile es TUYO ✓

4 h · 🌐

Recorriendo Chile te volverás a descubrir una y otra vez. En cada volcán estás tú, en cada rincón, en cada momento. Ingresa a ChileEsTuyo.cl que te ofrece toda la información que necesitas para viajar.
#HayChileParaTodos



Chile es TUYO ✓

4 h · 🌐

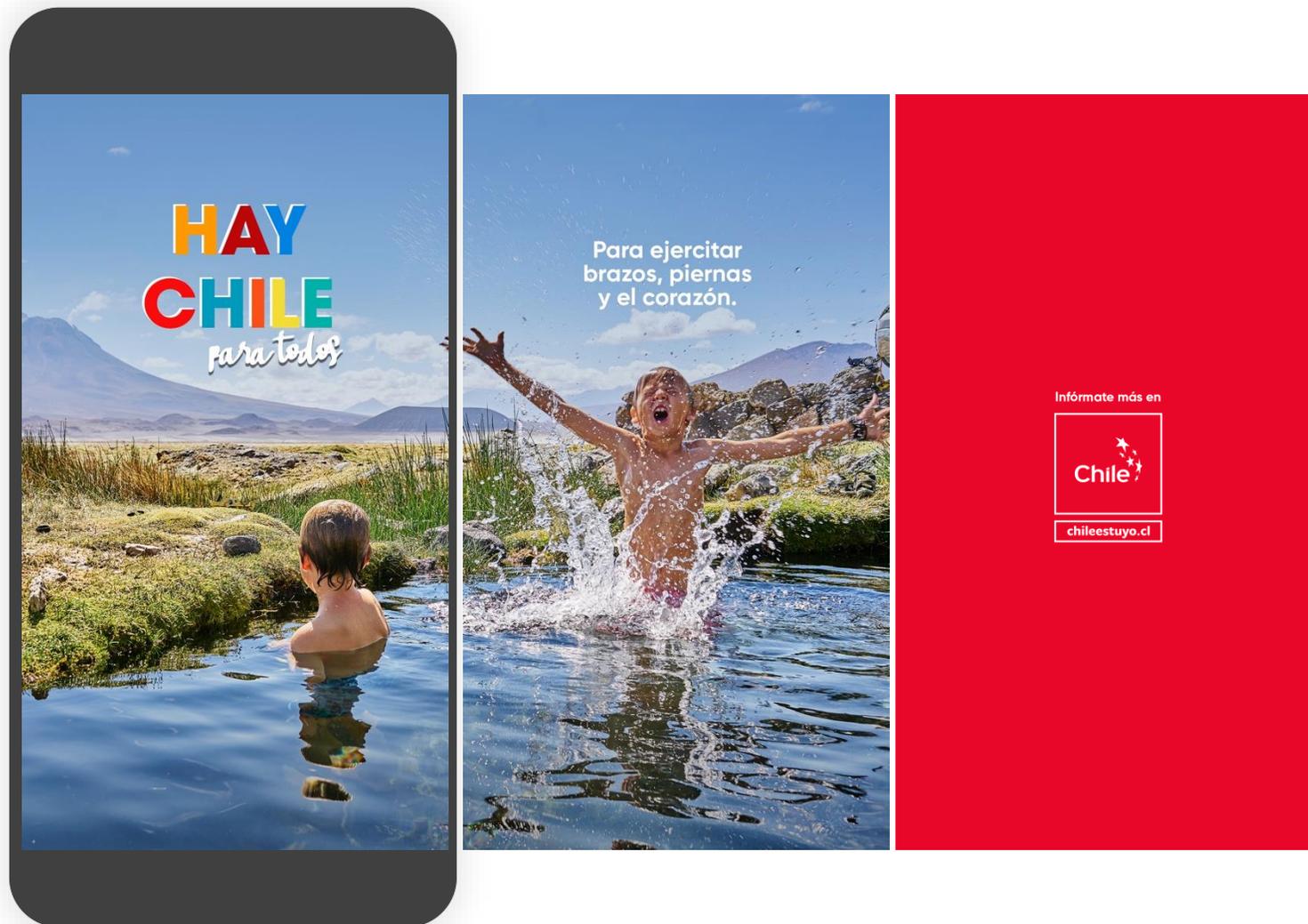
Para ejercitar las piernas, los brazos, el olfato o ese músculo llamado corazón. Ingresa a ChileEsTuyo.cl y encontrarás toda la información que necesitas para viajar. #HayChileParaTodos



CARRUSEL INSTAGRAM



CARRUSEL INSTAGRAM



HAY
CHILE
para todos

Para ejercitar
brazos, piernas
y el corazón.

Infórmate más en

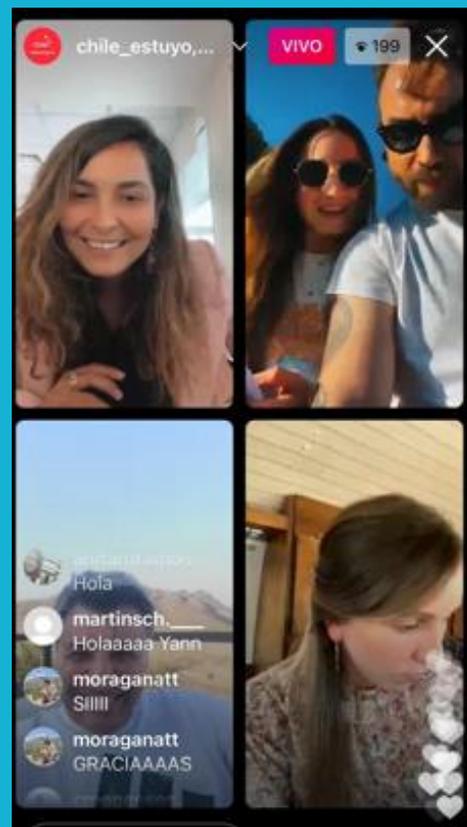


chileestuyo.cl

CONCURSO

**Con el propósito de
una conexión directa
con los destinos y los
turistas nacionales.**

CONCURSO



- **+ 7.387 seguidores: aumento de un 1,6%** (promedio mensual **0,4%**)
- **Alcance de 2.371.352** personas (2,2 millones no eran seguidores)
- **443 participantes** válidos
- Se realizaron 988 publicaciones con el #HayChileParaTodos
- Importante trabajo con influenciadores derivando tráfico al sitio
- Sorteo del concurso en **En Vivo desde Chile Es Tuyo** con influenciadores asociados. Se conectaron 2.700 personas, 300 simultáneas durante la transmisión con + de 1.000 comentarios.

Otros se han sumado

Planifica tu viaje | Administra tu vuelo | Check-in | Centro de Ayuda | Ingreso/Registro | PERSONAS

¡Atención! Desde el 1 de nov. debes viajar con tu pase de movilidad HABILITADO. Ver más

HAY CHILE para todos 20% dcto.

Vuela por Chile desde **\$7.990** Por tramo + tasas desde \$6.008

\$13.998 Final tramo, tasas incluidas Para volar de enero a junio

Comprar pasajes

Chile chileestuyo.cl

Vacaciones en Iquique desde **\$15.990** 16% dcto.

Destino ideal Calama desde **\$13.990** 18% dcto.

No te pierdas Puerto Montt desde **\$13.990** 13% dcto.

Destinos

Planifica tu viaje | Administra tu vuelo | Check-in | Centro de Ayuda | Ingreso/Registro | PERSONAS

¡Atención! Desde el 1 de nov. debes viajar con tu pase de movilidad HABILITADO. Ver más

HAY CHILE para todos 18% dcto.

Destino de la semana Arica desde **\$17.990** Por tramo + tasas desde \$6.008

\$23.998 Final por tramo, tasas incluidas Para volar de enero a junio

Comprar pasajes

Chile chileestuyo.cl

Vacaciones en Iquique desde **\$15.990** 16% dcto.

Destino ideal Calama desde **\$13.990** 18% dcto.

No te pierdas Puerto Montt desde **\$13.998** 13% dcto.

Destinos Internacionales Desde **\$12.630** Por tramo + tasas desde \$6.008

\$19.366 Final por tramo, tasas incluidas

Ver destinos

Importante para tu viaje

Arma tu viaje | Regístrate para viajar | Estado de Vuelo | Términos y Condiciones | Centro de Ayuda

Vuela low cost con SKY

TARIFAS ZERO, PLUS Y FULL | TU TICKET | NUESTROS DESTINOS | TARIFARIO DE SERVICIOS

Síguenos

¡Descarga nuestra app y vuela más fácil aún!

App Store | Google Play

INFORMACIÓN ÚTIL | PORTALES | NOSOTROS | SKY

Mayor Low Cost Sudamérica 2019 | Mayor Low Cost Sudamérica 2018

© 1999-2020 SKY Airline. Todos los derechos reservados. SKY Airline - Av. Del Valle 765 - Santiago / Chile

PLAN RAPA NUI

PROPUESTA DE PROMOCIÓN



CONCEPTO GENERAL



Construir una invitación **DESDE** el pueblo de **Rapa Nui**, como pueblo originario, hacia el turista con el fin de que este conozca y respete el patrimonio material e inmaterial mediante una propuesta de contenidos.



Chile

chileestuyo.cl

RAPA NUI

el misterio vive



ZONA CON PROTOCOLOS PARA UN TURISMO RESPONSABLE. **INFÓRMATE EN WWW.CHILEESTUYO.CL**



2021

Subdirección de Marketing



Mercado Internacional



Objetivo principal 2021

Posicionar a Chile como un imperdible a visitar después de la pandemia, porque somos un destino de naturaleza y de grandes espacios abiertos, para el que busca un turismo poco masivo y contamos con protocolos para un viaje seguro.

¿Qué hemos hecho?

**Ferias y
eventos**

**Participación de
empresas de
turismo sin costo**

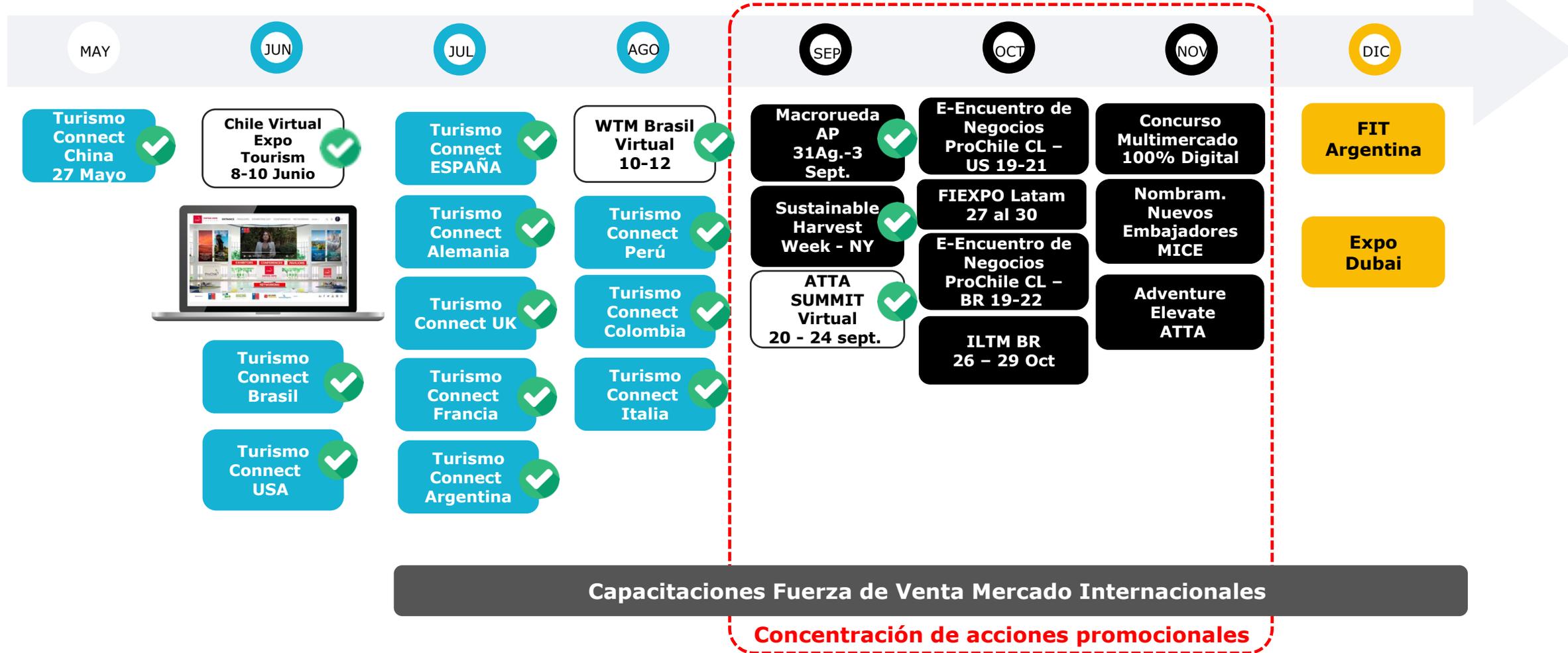
**Capacita-
ciones**

Industria / trade

Campañas

**Informativas e
inspiradoras**

Ferias, Eventos y Capacitaciones Internacionales



INTERNACIONAL

FIT Argentina

Sábado 04 al Martes 07 de Diciembre 2021

Participaron: 7 destinos / regiones + 1 mesón nacional

17 co – expositores chilenos

152 m² de construcción

Mensaje: Chile is Back + "Chile is Back Challenge".

Inauguración: Emb. Nicolás Monckeberg + Raimundo Sweet + Paulina Sierra



chile

CHILE

Chile

AGROPECUARIO
DE CALIDAD
A VEC

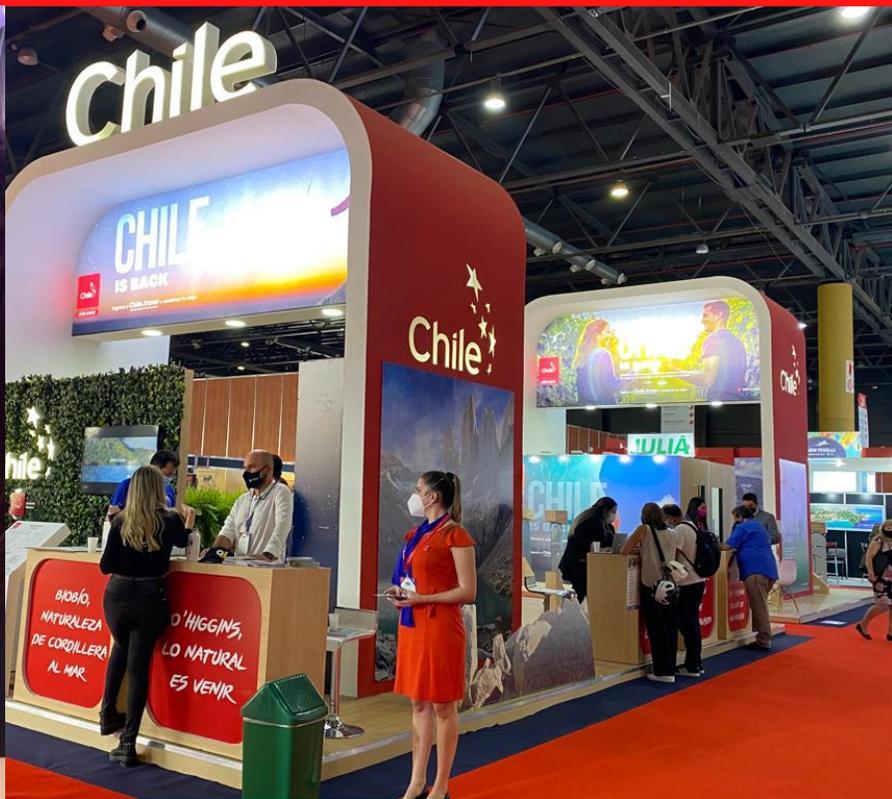
D'OGGI,
LO NATURAL
ES VENIR

CHILE

ULIA

AGROPECUARIO
DE CALIDAD
A VEC





INTERNACIONAL

EXPO DUBAI



Chile

تشيلي

Ferías y Eventos Q1-Q2 2022

FITUR
+
FITUR
MICE

Feria
Internacional de
Turismo

19 al 23 ENERO

Madrid, España.

ANATO

Feria ANATO

23 al 25 de
febrero

Bogotá,
Colombia

MLS

Motivation
Luxury Summit -
FIEXPO

27 febrero al 03
de marzo

Costa Rica

ITB

ITB

9 al 13 de
marzo

Berlín,
Alemania.

WTV
FIEXPO

Workshop
Tecnical Visit

28 al 31 de marzo

Santiago, Chile

WTM
BR

World Travel
Market Brasil

05 al 07 de
abril

Sao Paulo,
Brasil.

ROAD
SHOW
USA

Seattle y
Vancouver

Abril, TBC

Estados
Unidos

ATTA

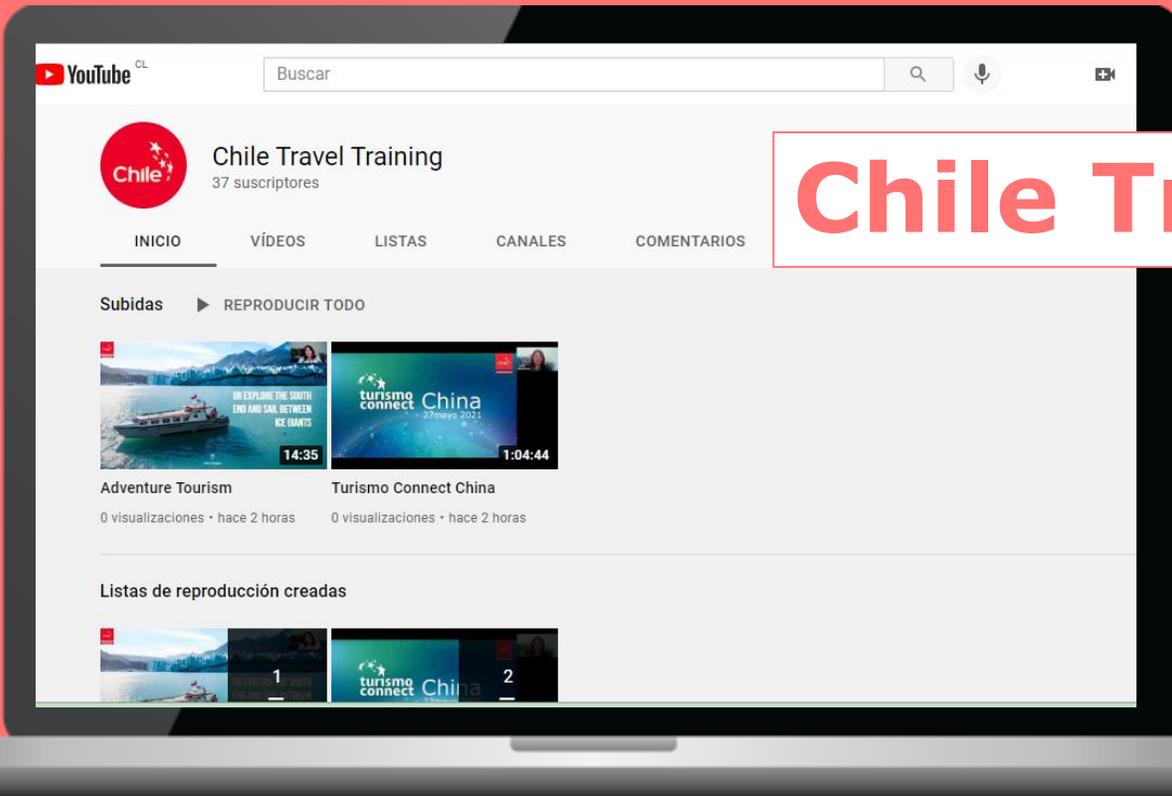
Adventure Elevate

3 al 5 de mayo

Eugene, Oregon

Capacitaciones Internacionales

Nuevo Canal de Youtube



Chile Travel Training

- **Turismo Connect**
- **Capacitaciones Internacionales:** Difusión en Brasil, Estados Unidos y Europa a través de las oficinas de PRs.

2021

Subdirección de Marketing

Campañas internacional

Chile

chileestuyo.cl

Mensajes y objetivos por target



chile.travel

CENTRAL	Plan Viajar a Chile	Relanzamiento de Chile	
		Chile is Back	Chile, DONDE LO IMPOSIBLE ES POSIBLE
FOCOS	INFORMATIVO	<p>RECOMENDACIONES DE VIAJE</p> <p>↓</p> <p>PROTOCOLOS, CERTIFICADOS, PASO A PASO</p>	<p>TURISMO AVENTURA</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Premios WTA consecutivos ✓ Reconocimiento Internacional ✓ Llamado más amplio <p>ROMANCE</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Destinos de categoría mundial ✓ Espacio diferente en la comunicación. ✓ Atingente post pandemia <p>ASTRO-TURISMO</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los cielos más despejados del planeta. ✓ Oferta turística consolidada ✓ Extensión Territorial <p>PATAGONIA ÉPICA</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca construida a través de los años. ✓ Invitación a descubrir un clima indómito y cinematográfico ✓ Comunicación para un viaje intenso, memorable y fuerte.
FORMATOS	DIGITALES + REDES SOCIALES + INFLUENCIADORES + FERIAS + BANNERS + VIDEOS + PRENSA + COOPERADAS		
TÁCTICAS	NIEVE EN 6 HORAS, BRASIL + FINDE EN CHILE, ARGENTINA		

INTERNACIONAL

Plan viajar a Chile

INTERNACIONAL

Chile is Back



¿Qué haremos?



Comunicación hacia el turista y la industria nacional e internacional

WEB
ChileTravel
TradeNews

MAILING
INDUSTRIA

ALIANZAS

CAMPAÑA

Banners digitales
(display)

RRSS

INFLUENCIADORES
INTERNAC.



Comunicación hacia el turista internacional

3 idiomas



Chile

chile.travel

Valle del Elqui, Coquimbo

CHILE IS BACK

+87% de la población vacunada.

+100% de posibilidades de contemplar cielos estrellados.

Ingresa a [Chile.travel](https://chile.travel) y comienza tu viaje.



CAMPAÑA banners

**Inversión en Display
para lograr mayor
alcance.**

CAMPAÑA BANNERS

Chile 

chile.travel

+80% de la población vacunada

Chile 

chile.travel

+100% posibilidades de ver cielos estrellados

Chile 

chile.travel

CHILE
IS BACK

CONOCE MÁS

Chile 

chile.travel

14 thousand km of shore
+800 beaches

Chile 

chile.travel

Breathe the Pacific's fresh air again

Chile 

chile.travel

CHILE
IS BACK

LEARN MORE

Chile 

chile.travel

CHILE
IS BACK

Infórmate más en Chile.travel

Chile 

chile.travel

CHILE
IS BACK



RRSS

**Conectados con las
distintas comunidades**



CARRUSEL



CHILE
IS BACK

Elqui Valley, Coquimbo

+87% of the population
vaccinated

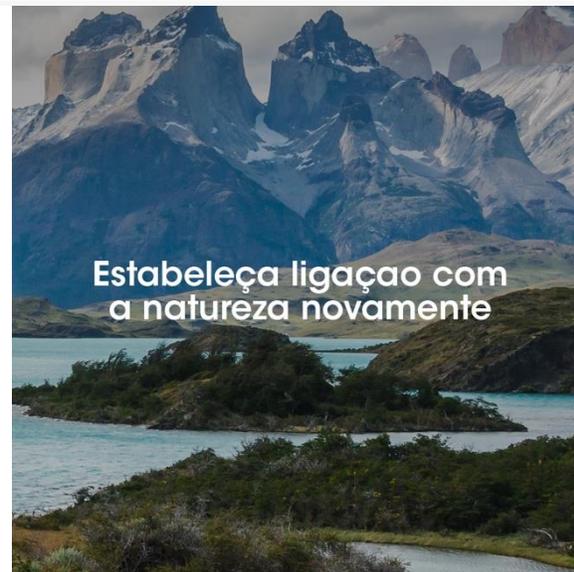
+100% chance
of seeing starry skies



chile.travel



CARRUSEL





Con el mejor escenario
para tu próximo
congreso o conferencia.



Con el mejor escenario
para tu próximo
congreso o conferencia.



INFÓRMATE AQUÍ



TIME SQUARE

Saldrá con Chile is Back

Nov – Dic - Ene



VISIT CHILE | VISIT CHILE TRAVEL

Nasdaq

WOLFGANG PETERSEN
KATE WINSLET
KATE

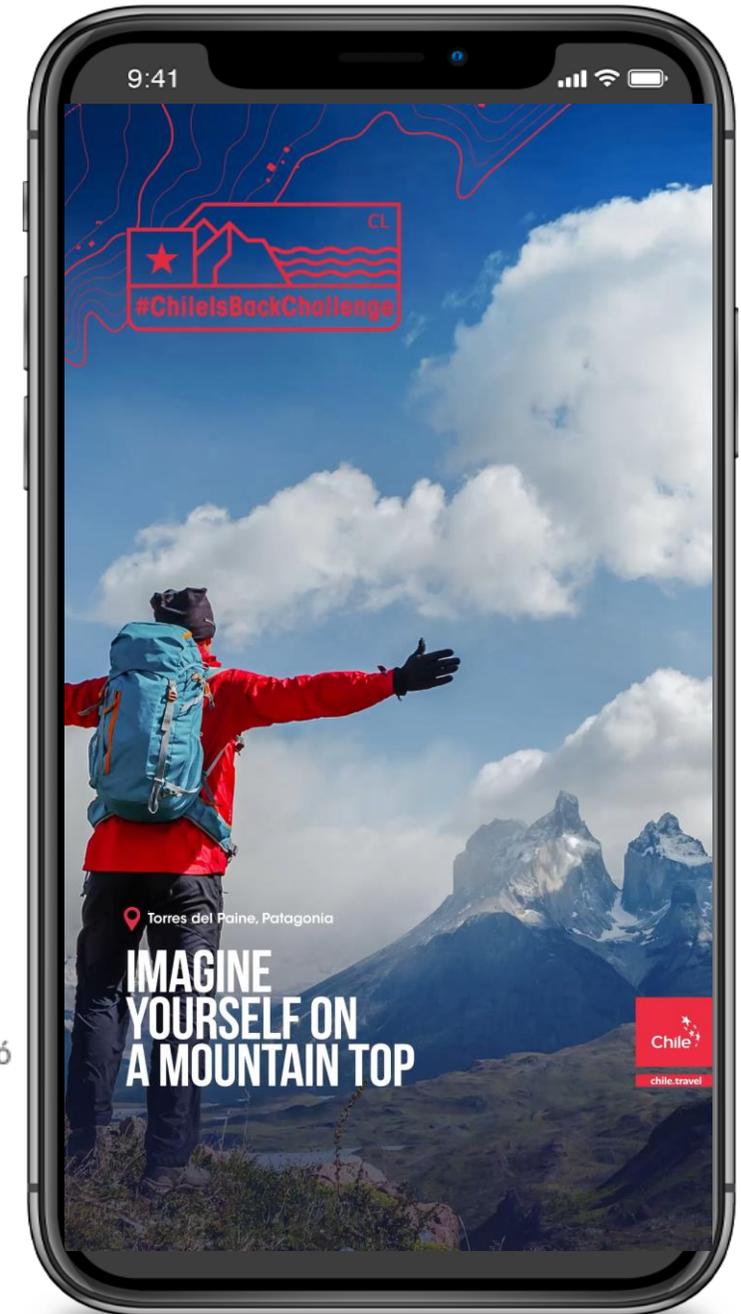
CONCURSO MULTIMERCADOS

Concurso 100% digital multimercados

OBJETIVO *Aumentar el posicionamiento de Chile construido a través de los años en los mercados prioritarios internacionales apalancándose en los conceptos remoto, fin del mundo, indómito y recóndito.*

- ✓ **Concurso digital enfocado en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Brasil y España y por rebalse, resto del mundo.**
- ✓ **Premio: premio viaje doble a Chile.**
- ✓ **Duración: 1 mes**

📌 ¿Cuándo fue la última vez que te sentiste inspirado (a) y aventurero (a) 🏔️? Chile Travel 🇨🇱 de SERNATUR estrenó recientemente un gran concurso 100% digital para sus mercados internacionales a través de una sencilla mecánica de participación para decirle al mundo #ChileIsBack con #ChileIsBackChallenge 🙌 Puedes participar siendo chileno (a) o extranjero (a) de cualquier nacionalidad residente en el exterior. Más información en www.chileisback.com **AYÚDANOS A LLEGAR CON ESTE MENSAJE A MILES DE PERSONAS**



INTERNACIONAL

**Chile, donde lo
imposible es posible**



**EXISTE UN LUGAR DONDE EL VIAJE
A OTROS PLANETAS SE PUEDE HACER CAMINANDO.
ELIGE CHILE. DONDE LO IMPOSIBLE, ES POSIBLE.**

Nevados de Payachatas

Chile

chile.travel

**EXISTE UN LUGAR DONDE CAMBIARSE DE CASA,
ES LLEVARLA POR MAR Y TIERRA.**

ELIGE CHILE. DONDE LO IMPOSIBLE, ES POSIBLE.

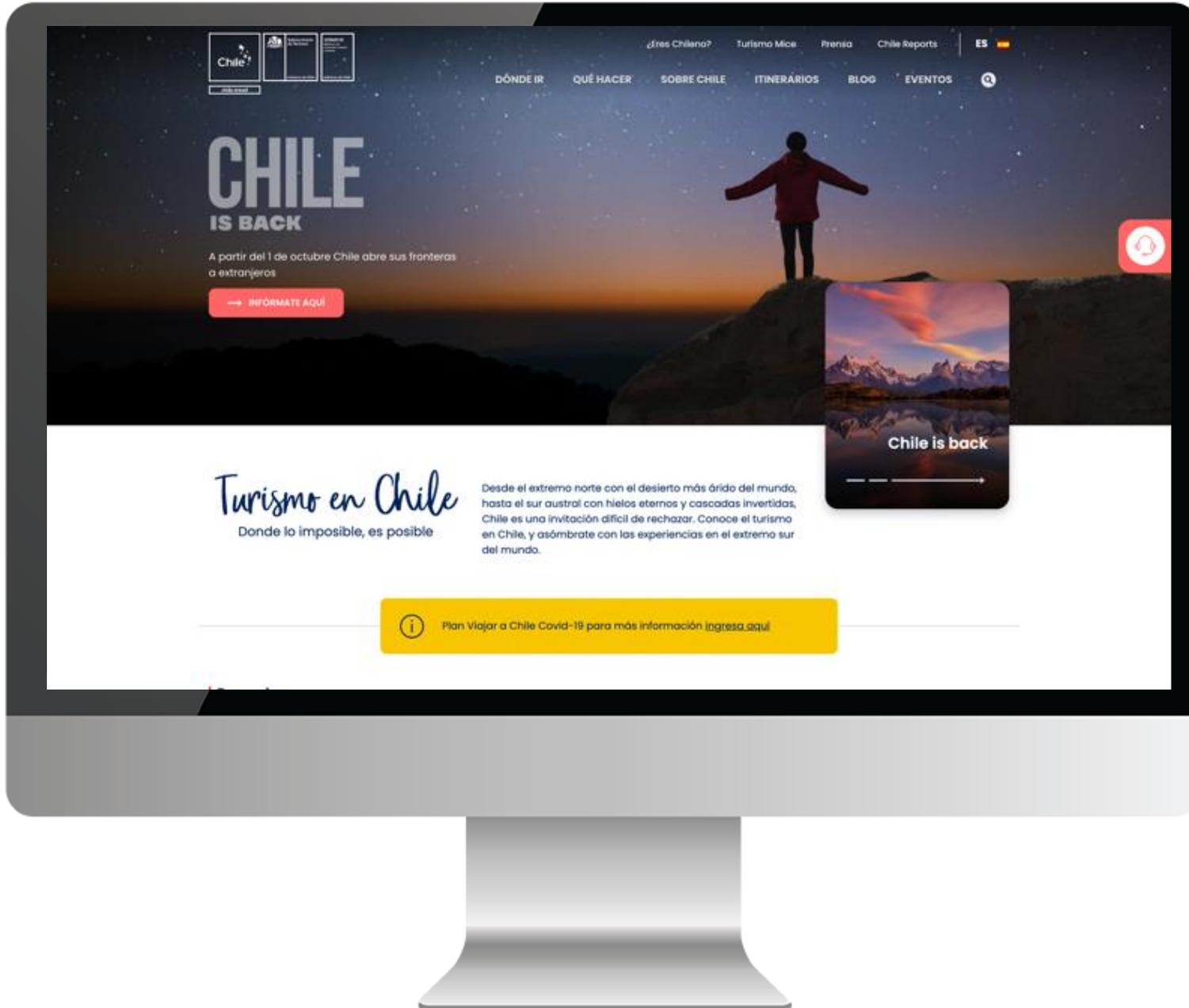
Tradicional tiradura de casa o "Minga". Chiloé, Región de los Lagos.

Chile

chile.travel

WEB

Re lanzamiento
"Chile Travel"



Landing Viajar a Chile

- Requisitos de ingreso
- Preguntas frecuentes
- % vacunación Chile



Inicio | Noticias | Cambios al "Plan Fronteras Protegidas": Viajeros vacunados y con resultado de PCR negativo realizado en Chile no deberán hacer cuarentena

Publicado: 06 octubre 2021, 10:45 am EST

Cambios al "Plan Fronteras Protegidas": Viajeros vacunados y con resultado de PCR negativo realizado en Chile no deberán hacer cuarentena

Las nuevas modificaciones anunciadas recientemente por el Ministerio de Salud comenzarán a regir desde el 1 de noviembre.



Noticias más leídas

- 5 de octubre 2021
Cambios al "Plan Fronteras Protegidas":
Viajeros vacunados y con resultado de
PCR negativo realizado en Chile no
deberán hacer cuarentena
- 30 septiembre 2021
Apertura de fronteras y servicios
turísticos: desafíos en primer
intento local
- 27 septiembre 2021
Depende las comodidades de la industria
en septiembre
- 27 septiembre 2021
Sencor lanza la primera guía de
servicios de Chile

Kit audiovisual



- **Banner principal**
- **Noticia**
- **Kit digital campaña**
- **Kit digital MICE**

KITS
Material gráfico para sumarse a
las campañas
(visuales, post RRSS, banners)

Kit campaña
<https://drive.google.com/drive/folders/1eOKCnWFTKEKYchRT8NoVUxIb8GJDZ8YR>

Kit MICE
<https://drive.google.com/drive/folders/1GmVltWda-jWhVV4frq-mntSBpP8Jzdt7>



INTERNACIONAL / NACIONAL

ECLIPSE
Antártica 2021

Eclipse Antártica



2021

Subdirección de Marketing

Alianzas

Alianzas estratégicas



- Ruedas de Negocios en diversos mercados.
- Convenio Formalizado
- Turismo eje estratégico priorizado en OFICOMS
- Expo Dubai 2021-2022



Creating Future



- Embajadores - "*Creadores de Turismo*".
- Viajes de Prensa en conjunto.
- Campaña Eclipse 2021 - Antártica
- Capacitaciones Plan Viajar a Chile



- Partner institucional
- Relevo de antorcha
- Promoción y difusión de destinos turísticos
- Foco turismo deportivo y turismo accesible

Alianzas estratégicas

turbus®



En proyecto

- **Corner de Turismo en Terminal***
- **Contenidos de Chile a bordo "Turbus Play"**

TrenCentral
GRUPO EFE



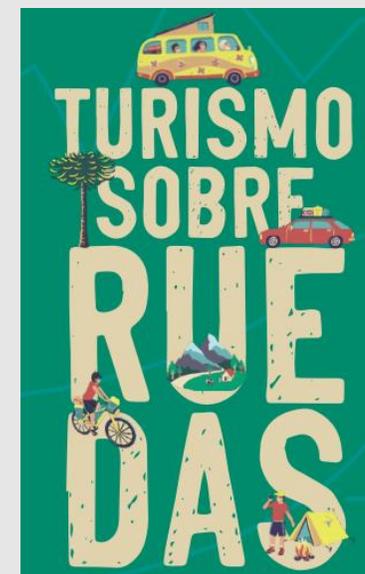
- **Set de 5 tarjetas brandeadas por Macrozona y Plan Viajar por Chile.**

COPEC



- **Sección "Mujer Microempresaria Turística" en Guía Chile - Tour 2021**
- **Foco de comunicación: 100% informativa.**
- **Triple alianza con LADERA SUR**

ENFOQUE



- **Una nueva forma de viajar "Self Drive"**

Alianzas estratégicas

FEDETUR
Chile

- Campaña de visibilización de la oferta nacional
- Producción de Viajes de Prensa e Influenciadores 2021
- Capacitaciones a la fuerza de venta

Enoturismo
Chile



- Viajes de Prensa
- Contenidos en blog y RRSS
- Itinerarios especiales
- Capacitaciones especializadas

 **PISCO CHILE**
PRODUCTORES DE PISCO A.G.



- Trabajo conjunto en ferias nacionales e internacionales
- Viajes de Prensa
- Fam Tour con Agencias de Viajes
- Inclusión "Chile Tu Mejor Apuesta 2.0"


RUTA DE LOS PARQUES DE PATAGONIA

- Novedades territoriales y medioambientales
- Colaboración cruzada de campañas
- Entrega de herramientas y material de apoyo entre ambas partes

La promoción también es **crear vínculos con otras personas**, compartiendo historias, hablando desde los destinos y su gente, inspirando e impulsando un turismo con sentido.

¡Todos somos parte de la promoción!



Muchas gracias