

ENLACES



BALANCE 2021 Y

PERSPECTIVAS PARA EL 2022

EN LA VOZ DE LOS REPRESENTANTES

DE NUESTROS SECTORES



EL PRIMER ANÁLISIS DEL DÍA SOBRE LAS NOTICIAS QUE MARCARÁN LA JORNADA.

MESA CENTRAL
IVÁN VALENZUELA

LUNES A VIERNES / 07:00 - 09:30
#EsHoraDeEscucharnos

TELE13 | RADIO
103.3FM

www.tele13radio.cl





ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de
Comercio, Servicios y
Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:

Gerencias de Comunicaciones,
Gremial y Estudios CNC

EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

DISEÑADORA GRÁFICA:

Manuela Márquez B.



Merced 230, Santiago - Chile

223 654 000

www.cnc.cl

comunicaciones@cnc.cl

[@CamaraNacional](https://twitter.com/CamaraNacional)

CONTENIDOS

COLUMNA DE OPINIÓN

EL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN QUE
AFECTAN AL PAÍS

Óscar Cabello, Consultor en TIC y
asesor de Conadecus

Israel Mandler, Consultor en aspectos económicos
relacionados con las TIC y asesor de Conadecus

5

COLUMNA DE OPINIÓN

COMERCIO ILEGAL:
LAS DOS CARAS DE LA MONEDA

Verónica Pérez, Presidenta del Observatorio
del Comercio Ilícito (OCI)

7

LIDERAZGOS DESTACADOS: MUJERES DEL GREMIO

CATALINA MERTZ
ANDREA ROJAS VAN DYCK
ANNE MARIE PIEBER

8

EN EL DEBATE

BALANCE 2021 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2022

EN LA VOZ DE LOS REPRESENTANTES

DE NUESTROS SECTORES:

- BALANCE ECONÓMICO
- BALANCE TURISMO
- BALANCE CONSTITUYENTE
- BALANCE REGIONAL

14

PUBLIRREPORTAJE

SAMSUNG CHILE RECIBE RECONOCIMIENTO
AL COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD 2021

52

PUBLIRREPORTAJE ACHS:

NUEVO DIRECTORIO
PARA EL PERÍODO 2022-2021

54

PUBLIRREPORTAJE ACHS: ESTUDIO

BIENESTAR Y FELICIDAD LABORAL
LA MITAD DE LOS TRABAJADORES CHILENOS
DICE SER FELIZ EN SU TRABAJO:

VALORAN UN BUEN AMBIENTE LABORAL

Y LOS BUENOS LIDERAZGOS
POR SOBRE TODAS LAS COSAS

55

PREPARA TU OPERACIÓN RENTA 2022



Declara tus DDJJ y F22 con HyperRenta, el software realizado por expertos tributarios y certificado durante años por el SII

Cuenta desde este momento con:



Módulo HR RAD

Lograrás ganar tiempo al adelantar en el ingreso de la información. Confeccionar información para el envío de las DDJJ 1909, 1926, 1947, 1948 y 1929. Podrás realizar la declaración de impuestos para aquellos contribuyentes que realicen término de giro.



HR Impuestos Finales

Permite ingresar las distintas rentas de un contribuyente para proyectar los impuestos a pagar o a devolver para el AT2022. Habilitado para contribuyentes de impuesto de primera categoría, segunda categoría, impuesto global complementario e impuesto adicional.



Actualizador HR IVA

Se incorporan al F29 los códigos 49, 155, 156 y 157 para que los contribuyentes puedan efectuar una retención adicional (3% por préstamo tasa cero) al momento de pagar sueldos, honorarios o PPM, de acuerdo con lo instruido por el SII en la resolución N°110 de este año.



HR Administrador

Traspaso automático de los usuarios y contribuyentes registrados en HR AT 2021. Se agrega nuevo atributo para informar si el contribuyente está o no afecto al Impuesto Adicional.



HR Extractor de Bases

Este módulo es una nueva herramienta que facilitará la extracción de bases para aquellos clientes que de forma voluntaria necesitan que alguna de sus bases de datos sea revisada por nuestra área de soporte.

Impulsa tu estudio contable con HyperRenta

SOLICITA UNA DEMO



Consulta por nuestras soluciones

TRMarketingChile@thomson.com | www.thomsonreuters.cl | +56-2 2483 8600

Conoce nuestros sitios de información

www.tributariaaldia.cl | www.laleyaldia.cl



Oscar Cabello,
ingeniero Civil Electricista de la
Universidad de Chile, consultor en
TIC y asesor de Conadecus.



Israel Mandler,
ingeniero Comercial de la
Universidad de Chile, consultor en
aspectos económicos relacionados
con las TIC y asesor de Conadecus.

EL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN QUE AFECTA AL PAÍS

Días antes de ser invitados por Conadecus y por IPEES para referirnos al incremento de precios que han experimentado los fletes navieros, nos había llamado un colega que se dedica al diseño y construcción de plantas pequeñas de energía eléctrica para relatarnos ese mismo problema. Nos puso como ejemplo la importación de una turbina hidráulica, que hizo desde China en octubre de 2021. La turbina tenía un precio FOB de USD 1.585 y un precio CIF de USD 1.765 (es decir, USD 180 por flete marítimo y seguros). Hace algunos años, si queríamos estimar el costo de una mercancía importada internada en Chile, incluyendo el IVA, multiplicábamos su valor FOB por 1,4 ó 1,5. Sin embargo, en el caso que relatemos, el costo terminó siendo 2,35 veces el valor FOB.

Lo primero que nos llamó la atención fue el costo del flete marítimo. La turbina pesaba 70 kg y ocupaba un volumen de 0,27 m³, de modo que el costo del flete y del seguro hasta Valparaíso debió haber sido de unos USD 60, pero ahora el fabricante presupuestó USD 180. Sin embargo, en China se agregaron de manera imprevista USD 416 más, que corresponden a la empresa que consolida la carga en ese país (co-loader) que, en vez de cobrar sus servicios al fabricante o a la empresa naviera, los cobra directamente al importador chileno, distorsionando así los tradicionales conceptos de FOB o CIF. Luego se agregaron los derechos de aduana, el IVA y la comisión del agente correspondiente, que resultaron USD 711 adicionales. Con todo lo anterior, la turbina habría terminado costando USD 2.892, puesta en Valparaíso y fuera de la aduana, lo que ya equivale a 1,82 veces el valor FOB.

No obstante, a los pocos días de haber pagado lo anterior, retirado la turbina de la aduana y entregado la misma a su cliente, nuestro colega recibió una tardía y sorpresiva factura del concesionario del puerto de Valparaíso (Zeal), por la suma de \$ 498.000 (unos USD 607), que resulta muy difícil de justificar o explicar. Esta inesperada factura elevó el costo de la turbina a USD 3.499, lo que ya corresponde a 2,21 veces el valor FOB.

Además, si nuestro colega hubiese aceptado un servicio de flete de Valparaíso a Santiago, que le fue ofrecido por otros USD 219, el costo se habría elevado a USD 3.718, ó 2,35 veces el valor FOB. No está demás recordar que una persona de 70 kg viaja en bus entre Valparaíso y Santiago, cómodamente sentada, por USD 10 o menos.

Lo anterior, 2,35 veces el valor FOB, es sólo el costo para nuestro colega. Si se agrega un exiguo margen de comercialización, de un 20%, la turbina terminaría costando USD 4.462, es decir 2,82 veces el valor FOB, algo difícil de entender por parte de un cliente.

El ejemplo descrito refleja un grave problema para un país como Chile, que por su lejanía requiere suma eficiencia en materia de fletes y de logística en general. En el ejemplo

descrito -y pese al aumento del flete marítimo- este ítem corresponde sólo al 4,8% del total. Sin embargo, en otros sectores, como el frutícola, los mayores costos de flete están impactando de manera significativa en los precios CIF de exportación o importación.

A nuestro juicio, a partir del ejemplo presentado, parece evidente que estamos en presencia de un abuso, producido por falta de competencia y por contratos de concesión imperfectos, que no sólo aumentan la inflación, sino que además reducen la rentabilidad de los sectores afectados, el empleo y el bienestar de los consumidores.

¿Qué podemos hacer? Desde Conadecus pensamos que lo anterior debería ser investigado por la Fiscalía Nacional Económica, de modo que -en la medida que correspondiera- el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia disponga las medidas correctivas del caso, para restablecer la competencia en toda la cadena logística asociada al comercio exterior y lograr así que los precios correspondientes se orienten a los costos. También es posible que, para estos efectos, la Fiscalía tenga que recurrir ante organismos internacionales, como la OMC, por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores. Pero lo único que no podemos hacer, es quedarnos de brazos cruzados. ↙





Verónica Pérez,
Presidenta del Observatorio
del Comercio Ilícito (OCI)

COMERCIO ILEGAL: LAS DOS CARAS DE LA MONEDA

El año 2021 en materia de contrabando y comercio ilegal tuvo dos expresiones que son, sin duda, consecuencia una de la otra. La primera fue, lamentablemente, un histórico y explosivo aumento en la presencia de comercio ambulante informal en Chile que, como una marea lenta y persistente se apropió de los espacios de uso público. No se salvó ningún rincón del país, en el que miles de personas fueron utilizadas por las bandas del crimen organizado que coparon las calles vendiendo productos sin permisos sanitarios, falsificados, robados o de contrabando.

La contraparte de este tsunami que copó el país fue la aprobación del proyecto de comercio ilegal, iniciativa presentada hace 14 años y que recibió la aprobación unánime del Congreso y que contribuirá a entregar más y mejores herramientas para la persecución, control, fiscalización, condena y castigo de este fenómeno.

Reconocer la realidad que enfrentamos y entregar soporte para su combate es parte del deber ser.

Pero no nos engañemos. En el contexto del estallido social primero y la crisis de la pandemia después, la aparición del crimen organizado operando en total impunidad tiene una de sus expresiones más brutales en el abuso que se hace de las personas que ejercen el comercio ambulante informal, obligadas por un contexto de precariedad del empleo o de pérdida de la fuente laboral.

La crisis social y también la sanitaria han impedido el normal desarrollo de las actividades económicas en nuestro país, provocando que cientos de comerciantes formales hayan tenido que cerrar sus puertas y quienes no se han podido formalizar, están hoy expuestos y vulnerables como el último eslabón de la cadena de distribución usada para reducir y vender las especies ilegales.

La evidencia es contundente. A modo de ejemplo: el 60% de las ferias libre de la Región Metropolitana vende cigarrillos de contrabando en base a la medición de la Pontificia Universidad Católica de Chile (MIDE UC). Según cifras de Aduanas, entre enero y septiembre de este año se han confiscado 4.968.245 productos con un valor de 24 millones de dólares donde destacan la ropa con un 17%, accesorios de celulares con 15% y juguetes con 9%.

Con bajas penas hasta hoy, el comercio ilegal y el contrabando son una de las cajas recaudadoras del crimen organizado, al que se suman delitos mayores como narcotráfico o trata de migrantes cuyas ganancias lavan en el sistema financiero comprando activos que convierten en “fachadas” de legalidad. Combatirlo entonces es un deber de Estado.

El daño que produce el crimen organizado en el tejido social es enorme. Horada y corrompe a las instituciones y a las personas, se apodera de los territorios, debilita la democracia y al Estado ofreciendo aparentes ayudas sociales mayores a la de los propios gobiernos, reclutando así a los más vulnerables.

Es por lo anterior que hemos insistido en que el camino a seguir por parte de públicos y privados debe ir en dos líneas de acción: apuntar decididamente a la formalización y a la educación del consumidor y trabajar de manera urgente en una política de Estado que permita la detección, control y procesamiento del crimen organizado y con ello de las bandas criminales que surten a los ambulantes. ↙

LIDERAZGOS DESTACADOS:

MUJERES DEL GREMIO

➤ Catalina Mertz, presidenta de la Asociación de Supermercados de Chile; Andrea Rojas Van Dyck, gerente general de la Cámara Chilena India de Comercio y Annemarie Pieber, gerente de Administración y Finanzas de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chi-

le, lideran, en sus distintos ámbitos de acción, diversas iniciativas para potenciar la labor de sus respectivos gremios. Sobre sus trayectorias, cuáles son sus desafíos, proyecciones e iniciativas para aumentar la participación femenina, nos cuentan en las siguientes entrevistas.

CATALINA MERTZ

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADOS DE CHILE

Resumen de su historia gremial

Asumí en noviembre de 2016 como Presidente de la Asociación de Supermercados de Chile (ASACH), y en calidad de tal soy consejera de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), donde además me he integrado al Comité de Políticas Públicas.

¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

Sin duda, el principal desafío ha sido apoyar a nuestros asociados durante la crisis de 2019, posteriormente, el paro de camioneros y, so-



bre todo, la pandemia por Covid 19. Han sido años tremendamente demandantes para todos los asociados. Esto lo hemos hecho generando diversas instancias de colaboración público privada para lograr mantener el abastecimiento de alimentos y otros productos de primera necesidad a las familias. Adicionalmente, como gremio mantenemos un trabajo continuo en el nivel técnico con numerosas contrapartes ya sea en la conversación regulatoria, para aportar con información y análisis, o en facilitar la implementación de normas una vez que son aprobadas, difundiendo sus contenidos y levantando mesas técnicas para resolver dudas, por ejemplo.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Los gremios son el reflejo de lo que ocurre en las empresas, y los cambios han sido muy importantes en los últimos años. Hoy la situación ya es radicalmente distinta a lo que era hace seis años, cuando la cantidad de mujeres en los gremios era marginal, y hoy ya hay muchas mujeres consejeras o en cargos directivos. Pienso que hay conciencia en la importancia de la diversidad en todas las organizaciones y se han cambiado muchas prácticas tales como los horarios de las reuniones, porque ahora todos quieren poder tener tiempo en familia o para otras actividades; hoy también los hombres lo exigen y en eso la pandemia fue un catalizador en muchos sentidos. Ese cambio cultural ya está en proceso; hay que consolidar lo que se ha logrado, y el ejemplo de las mujeres que ya se han incorporado está sin duda colaborando con eso.

¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

Todas las cifras así lo indican; el no contar con la red de apoyo y los establecimientos educacionales recargó a las mujeres, las que todavía tienen una carga desproporcionada en las tareas de cuidado y gestión del hogar. Las parejas más jóvenes son más equitativas, pero siguen siendo en su mayoría las mujeres las que se vieron obligadas, nuevamente, a optar por el cuidado de niños o adultos mayores, o trabajar. ↴

ANDREA ROJAS VAN DYCK

GERENTE GENERAL DE LA CÁMARA CHILENO INDIA DE COMERCIO (CAMINDIA)

Resumen de su historia gremial

Regresé hace seis años a Chile desde Bélgica, y asumí el cargo de Gerente Ejecutiva de la Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (Belgolux), contando durante los últimos años de gestión con la Presidencia de Eurocámaras Chile.

Actualmente me desempeño como Gerente General de la Cámara Chileno India de Comercio (Camindia), participando también como representante del comité internacional de la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

Asumí el primer cargo de gerencia a los 26 años, el directorio me dio la oportunidad de guiar la cámara sin que mi edad o género influyera en su decisión, sino que se basó en mi experiencia laboral y un trabajo previo que había realizado para Belgolux.

Sobre todo debido a mi edad y, en ese momento, poca experiencia con asociaciones gremiales, uno de los principales desafíos fue posicionarme para contar con la confianza del directorio y nuestros socios. También fue primordial capacitarme en temas relacionados a hablar en público, ya que el cargo genera mucha visibilidad en eventos empresariales, sociales y reuniones con autoridades, para lo que era esencial mostrar seguridad y pasar un mensaje claro sobre nuestro trabajo como gremio y necesidades de nuestras empresas socias. Me enorgullece decir que mi paso por Belgolux fue exitoso, logrando ser una cámara de comercio activa y reconocida, lo que generó incluso que llegáramos a contar con la presidencia de Eurocámaras Chile, constituida por 16 Cámaras de comercio europeas.

Trabajar en Cámaras de Comercio es un trabajo desafiante, principalmente porque contamos con presupuestos muy acotados y equipos de trabajo muy reducidos, por lo que hay que ser muy proactivos y multitasking. Puede ser incluso a veces un trabajo un poco solitario en cuanto a ejecución, pero muy gratificante ya que da la oportunidad de aprender y estar al tanto de temas relacionados a diversos sectores económicos. Además, de generar una red de contactos muy valiosa, tanto con autoridades de gobierno, representantes de entidades públicas, grandes empresas y empresarios. Por otra parte, me ayudó a descubrir hacia donde enfocar mi carrera laboral a futuro: comercio y relaciones internacionales.



¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Generalmente muchos gremios cuentan con equipos gerenciales y ejecutivos con alta participación femenina. Pero, donde aún veo un importante déficit es en sus directorios y en los representantes de empresas socias que participan de sus actividades.

Para incentivar la participación creo que es necesario visibilizar el rol y trabajo que ya se encuentran realizando mujeres en posiciones de liderazgo, lo cual puede motivar a otras a participar y atreverse a postular a cargos los que aún puedan parecerles un poco desafiantes. A su vez, los gremios deberían abrir espacios dentro de sus directorios para nuevos talentos, y a través de esto generar un impacto positivo en el aumento de la participación femenina.

Durante los últimos años hemos promovido como Belgolux y ahora Camindia, fuertemente el liderazgo femenino. La iniciativa comenzó de modo muy personal, y fue aprobada por ambos directorios, quienes me dieron el espacio para trabajar y visibilizar la temática. Esto lo hemos hecho mediante tres ediciones de la Cumbre de Liderazgo Femenino, seguido de capacitaciones para mujeres líderes o aquellas que buscan llegar a posiciones de liderazgo, las cuales nacieron a modo de complementar lo conversado durante las cumbres. En la pandemia también realizamos encuentros virtuales junto a mujeres líderes quienes compartieron su experiencias, logros y desafíos.

¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

Sin duda nos ha afectado. La CEPAL indicó en un informe de este año que la pandemia generó un retroceso de más de una década en los niveles de participación laboral de las mujeres en Latinoamérica.

Muchas mujeres dejaron sus trabajos para ocuparse de demandas de sus hogares, de forma no remunerada, además de que han sido parte crucial de la primera línea de respuesta a la pandemia, ya que un 73% de las personas empleadas en el sector de la salud son mujeres, quienes se han tenido que enfrentar a una serie de condiciones de trabajo extremas, extensas jornadas laborales y una alta exposición a contagiarse del virus.

Por otra parte, el cierre de fronteras, las restricciones a la movilidad, la caída del comercio internacional y la paralización de la actividad productiva interna, han impactado en las trabajadoras y empresarias vinculadas a los sectores del comercio, turismo y manufactura. Observando esto en un contexto donde además aún hay brechas salariales.

Algo que quisieras agregar

Por último, me gustaría dejar una invitación a todas las mujeres a empoderarse, encontrar su espacio en su ecosistema laboral y familiar, a estudiar, capacitarse, a postular a cargos aunque los vean muy lejanos o sea un cambio total de rubro, y a atreverse a dar un paso más allá.

Es importante apoyarse de liderazgos positivos, que admiren, de los que puedan aprender y guiarse, e incluso solicitarles mentoría si tienen alguna cercanía. Confíen en sus capacidades y atrevanse a hablar cuando se encuentren en alguna situación incómoda. Busquen comunidades de mujeres, hay muchas, que aportan y guían a emprendedoras, empresarias y directoras en caso que lo necesiten. ↗



ANNE MARIE PIEBER

**GERENTE DE
ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS DE LA CÁMARA
NACIONAL DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE
CHILE**

Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

Los principales desafíos del cargo, sin duda, han sido incorporarme al mundo gremial, entendiendo la dinámica del trabajo, las susceptibilidades innatas del gremio, el nivel de preferencias de temáticas,

que eran ajenas para mí, desde mi experiencia con una mirada en empresas tradicionales. El asumir el desafío de enfrentarme a un equipo con bastante antigüedad en la Cámara, y comenzar a entender la metodología de trabajo y a la vez transmitir opiniones y miradas de hacer las cosas de otra manera, ha sido mi principal foco en este corto camino desde mi llegada a la CNC.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

A través de mayor exposición comunicacional, dando a conocer el trabajo transversal de los gremios a través de redes y traspasando el valioso aporte de mujeres exitosas en el mundo empresarial. Creo que trabajando de la mano de los organismos públicos, como el Ministerio de la Mujer, del Sence y otros, se podría potenciar el liderazgo femenino en el sector.

¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

Sin duda, la pandemia afectó no solo a las mujeres, sino que a la ocupación global y hubo un retroceso de años en la participación femenina, lo que responde básicamente a la salida fuerte de la fuerza laboral para atender las demandas en el cuidado del hogar y que posteriormente no retomaron la búsqueda del empleo, todo esto acompañado de una discriminación salarial. Obviamente hubo sectores más golpeados como el comercio, turismo y empresas manufactureras, donde la presencia femenina es mayor. ↗



comu
nidad **C**

**ÚNETE A LA COMUNIDAD
DE EMPRENDEDORES
MÁS GRANDE DE CHILE**

MARKETPLACE

EDUCACIÓN

COMUNIDAD



www.comunidadc.cl



[comunidadc_](https://www.instagram.com/comunidadc_)

ANÁLISIS DEL 2021 Y PROYECCIONES 2022 EN LA VOZ DE LOS **EXPERTOS ECONÓMICOS** DE LAS RAMAS CPC

➤ Representantes económicos de las ramas que conforman la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) entregaron sus perspectivas de lo que dejó el año 2021 en sus respectivos rubros y cómo enfrentarán lo que viene, ante un escenario que, según se prevé, continuará afectado por la incertidumbre.

BERNARDITA SILVA

Gerente de Estudios de la
Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile (CNC)

Balance económico 2021:

Tras un complicado 2020, el comercio ha sido el gran protagonista del crecimiento económico durante este año, acumulando a noviembre un alza de 24,6% y de 29,6% en el sector minorista, alzas históricas que va más allá de un tema de base de comparación y que se debe principalmente a la mayor liquidez de los hogares, dado el tercer retiro y potentes ayudas fiscales, junto al levantamiento de cuarentenas tras un largo período de restricciones de movilidad.

La pandemia produjo un auge significativo del canal digital y un cambio en la forma de comprar que llegó

para quedarse. La imposibilidad de salir durante los períodos de mayor cuarentena hizo que muchos se volcaran a la compra online, algunos ya participaban de este canal y muchos comenzaron a hacerlo. De esta manera las compras online en el sector comercio crecieron sobre 200% en 2020, mientras las ventas presenciales reflejaron una baja de 18%”.

Durante el 2021 el exitoso proceso de vacunación trajo consigo el avance de fases a lo largo del país y con ello la apertura del comercio presencial, que crece a tasas históricas en el segundo semestre, acumulando entre enero y noviembre un alza anual de 34% real. Las mayores aperturas físicas también se reflejan en el comportamiento de las ventas online del retail, donde el tercer trimestre se apre-



cia una baja respecto a igual período del año anterior y también se desacelera respecto al trimestre previo. Sin embargo, los resultados muestran que, pese a la desaceleración del canal digital, este sigue teniendo fuertes niveles de venta, que superan lo registrado previo a la pandemia y la participación del canal online, sobre las compras totales del retail, se mantiene aún muy por sobre lo registrado en 2019 dando cuenta que muchos consumidores que comenzaron a optar por este canal en pandemia, continuaron haciéndolo y que, ya con las tiendas físicas abiertas, ambos canales comienzan a complementarse.

Claramente el 2021 fue un año excepcional para el retail, pero no debemos olvidar que son factores transitorios los que están detrás de estos resultados, así en la medida que vayan desapareciendo y los ingresos familiares vuelvan a sus niveles “sin ayudas”, sumado a mayores precios, el sector comenzará a experimentar una contracción. Así lo refleja también el IPoM de diciembre, donde se evidenció un aumento de las perspectivas de crecimiento para este año precisamente por un impulso de la demanda interna más allá de lo estimado en septiembre, sin embargo, para el próximo año se espera una contracción del consumo privado de 0,2% y una baja de 1,5% en 2023.

Proyecciones 2022:

Para adelante la incertidumbre aún es alta. Si bien en Chile tenemos excelentes cifras sanitarias, varios países están enfrentando nuevas olas de contagio, amenazando la recuperación global y la esperada normalización del comercio internacional y sus costos. Por otro lado, internamente estamos también frente a procesos políticos inciertos, que afectan la recuperación de la inversión y por ende del empleo. Se debe entonces concentrar los esfuerzos en recuperar el mercado laboral, formal y de calidad, a su vez recuperar la confianza y la inversión, estos creo que son los grandes desafíos que enfrentamos para el 2022.

Por su parte, la pandemia produjo un auge significativo del canal digital y un cambio en la forma de comprar que llegó para quedarse y el que no se suba a este carro corre el riesgo de quedarse atrás. La adaptación tecnológica va más allá de la aplicación de plataformas de venta digital, esta ha demostrado ser un motor de desarrollo y sus beneficios para las empresas van desde aumentar la productividad, reducir costos, mejorar la calidad y llegar a lugares remotos, entre otros.

La automatización y reconversión en el comercio ya es una realidad configurándose como un área de estrategia fundamental para el futuro de todo el ecosistema laboral. Entender cuáles serán las habilidades y competencias requeridas en nuestro sector en este proceso y levantar los perfiles relacionados con las nuevas necesidades son aspectos claves en los que debemos trabajar para dimensionar la brecha existente respecto de lo que se requerirá y lo que estamos en condiciones de ofrecer. Por lo tanto, las políticas públicas deberían enfocarse en facilitar esta transformación tecnológica, invirtiendo capital físico (conectividad e infraestructura digital) y capital humano (capacitaciones).

Finalmente, como gremio estamos tremendamente preocupados por la compleja situación del aumento masivo de comercio ambulante ilegal en las principales ciudades del país. Veamos como una realidad que las organizaciones criminales operan con total impunidad y que han aprovechado los momentos de crisis para potenciarse y crecer, utilizando y abusando del comercio ambulante informal, que es la cara más vulnerable y visible socialmente. En base a la última encuesta de victimización del comercio de la CNC, cuatro de cada 10 establecimientos señalan tener comercio ambulante ilegal a su alrededor, factor que incide en una mayor victimización de los locales y casi un 70% menciona que este ha aumentado.

FRANCISCO GANA

**Jefe Departamento de Estudios
de la Sociedad Nacional de Agricultura**

Balance económico 2021:

La economía chilena ha crecido a un ritmo de 11,9% en el ejercicio que está a punto de terminar. Sin embargo, en 2022 la economía se ralentizará a una expansión de solo 2%. En el agro, este año creceremos en torno al 4%, impulsados por la recuperación del sector forestal. El crecimiento del sector silvoagropecuario viene a compensar las caídas del 2019 y 2020, de un 1,3% y un 1,5% respectivamente, sumando un pequeño crecimiento en relación con las caídas anteriores.

Proyecciones 2022:

Los principales desafíos de este año para la agricultura fueron la escasez de trabajadores y la sequía. Es probable que la pérdida de empleo del sector se recupere a principios del próximo año. Sin embargo, la sequía es un panorama permanente del sector.

Para el 2022, esperamos un crecimiento del 2,6% dependiendo de la situación climática, especialmente en relación con el régimen de lluvias, ya sea por lluvias extemporáneas o por

escasez. Asimismo, el sector también deberá enfrentar aumentos de costos y un financiamiento más caro, que no siempre se pueden transferir a los precios.



ÁLVARO MERINO

**Gerente de Estudios de la Sociedad
Nacional de Minería (SONAMI)**

Balance económico 2021:

La economía nacional registrará una fuerte recuperación el presente año, respecto del 2020, estimándose un crecimiento cercano al 12%.

La minería, por su parte, mostrará una caída de 1,5%, donde el cobre, principal producto minero y de exportación del país, tendrá una menor producción, en torno a las 5.650.000 tonela-

das, cifra que se compara con el resultado del año anterior que llegó a 5.733.000 toneladas, debido a la disminución de las leyes, algunos problemas técnicos y menor suministro de agua.

Proyecciones 2022:

En las últimas tres décadas, la minería ha jugado un rol clave, atrayendo inversiones, impulsando el crecimiento, abriendo un amplio mercado externo y aportando relevantes recursos financieros para que el Estado pueda desarrollar su labor. Al respecto, como país debemos generar



las condiciones para que este sector productivo continúe transitando por esa senda.

Hay una importante carpeta de proyectos mineros para el futuro por US\$69 mil millones, en este sentido uno de los grandes desafíos es atraer inversión para que se concreten dichos proyectos. Sin embargo, la alta incertidumbre que genera actualmente la tramitación en el Congreso del denominado proyecto de royalty, como también las futuras normas que sobre minería propondrá la Convención Constitucional, han puesto un compás de espera a la inversión minera. Por ello, es clave despejar estas incertidumbres a fin de que la inversión en minería se despliegue con fuerza. En este sentido es crucial que estas normativas otorguen certeza jurídica, estabilidad y no afecten la competitividad de Chile como país minero.

Si hacemos bien esta tarea, daremos un impulso robusto a la inversión minera y esta volverá a ser un motor de crecimiento y desarrollo como lo fue en el pasado.

Otro desafío es seguir trabajando con mayor fuerza, en la ruta que desde hace muchos años el sector minero viene transitando, como es precisamente la minería sustentable, pues esta es la vía más expedita para su desarrollo futuro.

JAVIER IRARRÁZAVAL

Director de Políticas Públicas de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)

Balance económico 2021:

Si bien esperamos un crecimiento anual en torno a un 12%, éste se debe principalmente a un aumento histórico -e insostenible- del consumo. Este aumento es producto de una baja base de comparación anual y del exceso de liquidez producto de las ayudas estatales para enfrentar la pandemia y los retiros de los fondos de AFP. A su vez, dicha liquidez ha llevado la inflación a niveles anuales cercanos al 7%.



Proyecciones 2022:

Probablemente el mayor desafío será reactivar la inversión, puesto que por ahora esperamos que crezca menos de un 1% el próximo año. En parte, las decisiones de inversión dependerán de cómo se desenvuelven ciertos

riesgos como la incertidumbre política y la credibilidad de convergencia fiscal de la próxima administración, los potenciales rebrotes de nuevas variantes de Covid-19 y el control de las presiones inflacionarias.

MATIAS BERNIER

Gerente de estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)

Balance económico 2021:

En el año 2021 las colocaciones totales mostraron una contracción durante gran parte del año, respecto de las cifras del año anterior. Esto, por el carácter contracíclico que tuvo la actividad bancaria durante 2020. Los indicadores de riesgo de crédito, por su parte, se mantienen en niveles bajos respecto a su promedio histórico, especialmente en el segmento de personas. Finalmente, los niveles de solvencia de la banca son altos. Esto se suma al comienzo de la implementación del estándar de capital de Basilea III, el cual es más exigente y más sensible al riesgo,

Proyecciones 2022:

Los principales desafíos que enfrenta el sector tienen que ver con la menor actividad económica que se proyecta en 2022. Esto en un con-

texto en que la inversión se encuentra débil, y donde todavía persisten algunos desequilibrios macroeconómicos con efectos inflacionarios que requerirán una política monetaria contractiva. El mercado laboral no ha recuperado su nivel pre pandemia, especialmente en ciertos segmentos de población más vulnerable. Adicionalmente, pese a la alta tasa de vacunación, los riesgos sanitarios podrían reaparecer, sujeto a la aparición de mutaciones genéticas del Covid-19.

En síntesis, el próximo año será nuevamente muy desafiante para el sector, tanto en términos de la actividad crediticia como en la gestión de los distintos riesgos que enfrentan las carteras de crédito.



RODRIGO MUJICA

Director de Políticas Públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

Balance económico 2021:

En términos generales, enfrentamos un año que sorprendió con una recuperación de la actividad más rápida de lo esperado, pero que al mismo tiempo generó desajustes económicos cuyas consecuencias se observarán con mayor fuerza desde mediados del próximo año y especialmente el 2023.

En efecto, cerraremos el año 2021 con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en torno al 12%, por sobre lo que se proyectaba a principios de año y superando los niveles de actividad previos a la pandemia. Esto se debe principalmente al aumento del gasto, con un crecimiento importante en el consumo privado y la inversión en maquinaria y equipos. Asimismo, destaca la importante capacidad de adaptación de las empresas, la mayor liquidez presente en los hogares producto de las transferencias fiscales e inyecciones de liquidez del Banco Central y el exitoso proceso de vacunación (90% población con vacunación completa^[1]) que ha propiciado una mayor apertura y menores restricciones a la movilidad y actividades económicas.

En cuanto a la actividad de la industria, el índice de producción manufacturera SOFOFA presentó una variación anual positiva a partir de marzo de este año, crecimiento que mostró su peak en junio (17,8%) y que se ha ido desacelerando durante los últimos meses (5,0% en octubre). La estabilización del crecimiento de la producción manufacturera confirma la estabilización en la recuperación de este año 2021, como consecuencia del impacto de las mayores bases de comparación, en conjunto con factores de incertidumbre política y económica, nacional e internacional.

Respecto del mercado laboral, este aún no alcanza niveles previos a la crisis sanitaria. De la pérdida de 1,8 millones de puestos de trabajo durante el peak de la pandemia, a la fecha el 70% han sido recuperados. Otro elemento distintivo durante el año ha sido el importante incremento de los precios. La mayor liquidez en la economía, la escasez de productos debido a las restricciones de oferta que ha implicado la pandemia, y otros factores locales y externos han provocado un aumento sustancial de la inflación y sus proyecciones futuras. Este año 2021 el incremento de los precios estará en torno al 7%, y se espera que para el 2022 se encuentre en niveles de 5%. Lo anterior ha llevado al Banco Central de Chile a aplicar una agresiva alza de tasas en el segundo semestre del año. En su última reunión del año el Banco Central elevó la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 125 puntos base hasta 4%,



completando la fase de retiro del impulso monetario expansivo que estuvo vigente durante más de dos años. A pesar de lo anterior, se espera que el Banco Central continúe aumentando la TPM en el corto plazo.

Proyecciones 2022:

El principal desafío para el año 2022 será la recuperación de la confianza, y con ello, de la inversión, elemento clave para la generación de empleos y sostener un crecimiento en el mediano y largo plazo. La incertidumbre por las definiciones políticas y del proceso constitucional, junto con la alta inflación y el aumento del costo de bienes de capital importados, han impactado negativamente en las decisiones de inversión de las empresas para el próximo año. Así, se estima que la inversión se reduzca en torno a 2% en 2022, para luego aumentar marginalmente en 2023. Lo anterior llevaría a que la economía se desacelere de forma significativa en los años siguientes, con

proyecciones de crecimiento en torno al 2% el año 2022 y entre 0% y 1% el 2023.

Otro desafío importante para el año que viene será la recuperación de los empleos que aún falta por recuperar (del orden de 540.000 empleos) y la participación laboral formal, en especial de los grupos que siguen rezagados como las mujeres, los más jóvenes y los mayores de 55 años.

Finalmente, será fundamental recuperar la senda de responsabilidad fiscal. Producto de las medidas para enfrentar la pandemia, el gasto fiscal del año 2021 ha sido históricamente alto, aumentando en cerca de un 32,6% con respecto al año 2020[1]. Sin embargo, para la ley de presupuestos aprobada para el año 2022 se contempla un gasto fiscal un 28,9% inferior al de 2021. Por lo tanto, será un desafío relevante el asegurar que dicho ajuste fiscal se realice sin afectar el proceso de recuperación.

JAVIER HURTADO

Gerente de Estudios de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)

Balance económico 2021:

El año 2021 fue un año donde se trabajó fuertemente por recuperar lo perdido el 2020 producto de los efectos de la pandemia. Nuestra estimación es que durante este año la inversión en construcción ha crecido casi un 13% versus la caída de un 11% (-11,3%) del año anterior.

El 2021 para nuestra industria estuvo marcado por el alto nivel de cumplimiento del plan de reactivación del Gobierno, lo que estimuló sobre todo el desarrollo de obras de infraestructura pública (a octubre, la inversión en este ámbito registraba un crecimiento anual de un 35%).

Clave fue además el Sistema de Gestión Sanitaria implementado en la industria, que nos permitió mantener la operatividad del sector en los momentos más duros de la pandemia, proteger los empleos y mantener a la construcción alineada bajo un sistema riguroso de control sanitario.

En los últimos meses de 2021, el aumento de la Tasa de Política Monetaria por parte del Banco Central, destinada a controlar la inflación, sumado a la disminución en los plazos de los créditos hipotecarios y el endurecimiento de las condiciones para acceder a ellos, ha dificultado el escenario para aquellas personas que quieren acceder a una vivienda.

Asimismo, el aumento del precio de los materiales de la construcción por problemas en la cadena logística y el mayor costo del transporte marítimo también fue un tema que afectó a



la industria durante el reciente año. Este es un fenómeno que, hasta la fecha, solo ha tendido a agravarse.

Proyecciones 2022:

Uno de los principales desafíos que enfrentaremos como industria para este 2022 es que se logren acuerdos razonables sobre las múltiples materias que hoy en día están en discusión y que sin ninguna duda impactan en las decisiones de inversión, como es el caso de los temas tributarios, laborales y ambientales, entre otros.

En materia de construcción privada, las principales preocupaciones están en las alzas en las tasas de interés y en las restricciones que pueden enfrentar las personas para acceder a créditos hipotecarios y las empresas para financiar sus proyectos, lo que podría frenar la reactivación de la inversión y del sector de la construcción en 2022 y en 2023. Se suma además la posible eliminación del Crédito

Especial para Empresas Constructoras (CEEC) que, si no se reemplaza por un mecanismo de compensación o subsidio directo para las familias que pierdan este beneficio, provocará una disminución en la oferta de viviendas para los grupos más vulnerables y un aumento en el precio de los inmuebles para los sectores emergentes y medios. En la práctica, el resultado será un mayor déficit habitacional, que ya afecta a unas 800.000 familias. ↗



¿CONOCES EL CENTRO MI PYME CUMPLE?

El Centro Mi Pyme Cumple tiene por objetivo apoyar y promover la formalización en las empresas. Para ello, desarrolla actividades gratuitas de capacitación, información y asesoría.

Conoce más sobre nuestro trabajo en la página web

www.mipymecumple.cl

¡Pronto comenzaremos las asesorías jurídicas gratuitas para este 2022!



LUCAS PALACIOS, Ministro de Economía, Fomento y Turismo:

“ES MUY IMPORTANTE RECORDAR QUE LA PANDEMIA NO HA TERMINADO Y QUE LA SITUACIÓN SANITARIA SE LIGA DIRECTAMENTE CON EL AVANCE DE LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO”

➤ El representante de la cartera de Economía hizo un balance del año 2021 y conversó sobre las proyecciones del 2022, donde puso especial énfasis en que aunque Chile ha tenido uno de los mejores desempeños sanitarios, no se debe olvidar que el virus no se ha acabado.

➤ También, junto a Marcos Rivas, presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile conversamos sobre el escenario al que se enfrentan las pymes y con el presidente de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua, analizamos la situación del turismo de Rapa Nui. Junto a Máximo Picallo, presidente de ACHIGA, hablamos sobre el rubro gastronómico y sus perspectivas. Finalmente, el presidente de la Cámara Chile-ASEAN, Gerardo Velasco, nos explicó cómo ha impactado el virus al sudeste asiático, con especial foco en el turismo.

El sector turismo ha vivido una pesadilla. Cerrados, sin poder abrir ante las medidas adoptadas por el gobierno para intentar disminuir la velocidad de propagación del Covid-19, sobrevivieron varios meses con cero ingresos durante el pasado año y ante desafíos que no se hubieran imaginado.

Poco a poco volvieron a recibir pasajeros, algunos relacionados con la pandemia como residencia sanitarias o como hoteles de tránsito para hacer cuarentenas a quienes llegaban del exterior. Hoy, el panorama es más auspicioso, y es que debido a

las nuevas directrices sanitarias, es posible abrir y reactivar uno de los sectores más importantes de la economía nacional.

“En nuestro país, podemos señalar que hemos tenido una recuperación muy importante del turismo interno, es decir de los viajes que los residentes en Chile realizan por su propio país. Eso, sin duda, ha sido un impulso muy importante para reactivar a una industria que, en el peor momento de la pandemia llegó a perder el 50% de sus empleos. Hoy, gracias a un muy exitoso proceso de vacunación, nos encontramos en un muchí-

simo mejor pie: hemos recuperado puestos de trabajo, llegando en el último trimestre móvil a más de 543 mil ocupados en las Actividades Características del Turismo, lo que corresponde a 130.771 ocupados más que en el mismo período de 2020”, señaló Lucas Palacios, Ministro de Economía, Fomento y Turismo.

En esa misma línea, destacó que desde las vacaciones de invierno las tasas de ocupación hoteleras han aumentado en la gran mayoría de los destinos y que estiman para el período estival más de 10 millones de viajes internos con pernoctación, lo que nos situaría nuevamente en niveles prepandemia. “En lo que respecta al turismo receptivo, es decir, la llegada de turistas extranjeros al país, vemos aún un rezago producto del período prolongado de cierre de fronteras, que fue necesario para seguir protegiendo la salud de la población. Esperamos que, en esta temporada alta, gracias a la apertura de fronteras y a algunas flexibilizaciones de los requisitos de ingreso, podamos tener del orden de 218 mil visitantes internacionales en nuestro país, lo que da pie al inicio de una recuperación también en ese ámbito”, añadió Palacios.

Respecto a las proyecciones para 2022, el representante de la cartera de economía indicó que “es muy importante recordar que la pandemia no ha terminado y que la situación sanitaria se liga directamente con el avance de la recuperación del turismo. Chile ha tenido un excelente comportamiento sanitario, con un proceso de vacunación muy exitoso que nos hace estar entre los países mejor preparados del mundo para hacer frente a nuevos brotes del Covid-19. Por esta razón, y en ese escenario, esperamos para 2022 ver consolidada la recuperación de nuestro turismo interno, el que estamos promoviendo de manera muy fuerte, entendiendo que es el que genera una parte muy importante de los ingresos por turismo de nuestro país”.

Respecto del turismo internacional, Palacios considera que 2022 será el inicio de un proceso de reactivación, que comienza con visitantes de nuestros países vecinos, para dar paso posterior a turistas de más larga distancia. “Creemos que en



“Hoy, gracias a un muy exitoso proceso de vacunación, nos encontramos en un muchísimo mejor pie: hemos recuperado puestos de trabajo, llegando en el último trimestre móvil a más de 543 mil ocupados en las Actividades Características del Turismo, lo que corresponde a 130.771 ocupados más que en el mismo período de 2020.”

Lucas Palacios, Ministro de Economía, Fomento y Turismo

2023 debiésemos tener cifras prepandemia en el turismo receptivo. Chile tiene grandes condiciones para ser un destino competitivo. Nuestras características naturales, nuestro posicionamiento internacional como destino de turismo aventura nos hacen el lugar idóneo para los turistas post-pandémicos, que buscan experiencias alejadas del turismo de masas y más vinculadas a los espacios abiertos, de contacto con la naturaleza y con las experiencias auténticas”, finalizó.

Impacto del Covid en las pymes del sector turístico

La pandemia, sin duda, generó un nivel de afectación importante al sector. Y es que, hay que recordar que el turismo es la industria del movimiento y que fue precisamente eso lo que se restringió durante la pandemia. Por esta razón y en el momento más duro de la pandemia, se evidenció la pérdida de la mitad de los empleos del sector, situación que afortunadamente ha ido mejorando de manera continua y significativa.

“Aún nos resta por recuperar del orden de los 75.000 puestos de trabajo, casi todos ellos ligados al turismo receptivo. Como Gobierno hemos acompañado a las empresas durante todas las fases que ha tenido esta crisis. Hemos activado distintas acciones para apoyar al sector e impulsar su reactivación, con medidas de carácter económico, otras enfocadas en entregar herramientas de profesionalización y capacitación, así como también iniciativas destinadas a dar mayor certeza a los turistas en el nuevo contexto”, enfatizó el Ministro de Economía.

Durante los meses más complejos de la pandemia el Gobierno implementó medidas para apoyar la subsistencia de las empresas que se encontraban prácticamente paralizadas. La Ley de Protección al Empleo permitió, por ejemplo, extender los giros de los seguros de cesantía, lo que junto con medidas de corte tributario -como la prórroga en el pago de patentes comerciales y de alcoholes- permitió a las empresas mantenerse en pie.

“Instauramos, además, distintos programas de créditos blandos y subsidios directos que entregaron al sector un flujo económico necesario para la preparación de sus servicios para el momento de la reactivación. En paralelo, desarrollamos distintos programas, talleres y cursos con el objetivo de entregar más herramientas al sector para así estar preparados frente al nuevo contexto. Cabe destacar que muchos de esos programas siguen vigentes e, incluso, algunos están siendo implementados por los mismos emprendedores, quienes se digitalizaron, se atrevieron a conocer un nuevo turismo post pandemia y a trabajar de manera colaborativa para entregar un valor agregado al visitante”, destacó Palacios.

Para finalizar, el Ministro de Economía señaló que “punto clave en este proceso ha sido nuestra decisión y compromiso con la apertura segura del sector. En este sentido, hemos trabajado -junto a los oferentes de servicios turísticos- para generar condiciones propicias para la reapertura paulatina del turismo. Hemos implementado una serie de protocolos sanitarios que entregan a nuestros visitantes garantías de que viajar por Chile es seguro. Hay un gran compromiso del sector con el cumplimiento de las medidas sanitarias. De igual forma, como una herramienta de ayuda e información a los turistas e inversionistas, lanzamos “Data Turismo”, una plataforma digital, de auto consulta, con visualización interactiva de las estadísticas oficiales del turismo en Chile, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones del sector turístico”.

Por su parte, Marcos Rivas, presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) señaló “el turismo ha sido unos de los sectores más afectados, junto con gastronomía y para qué decir el rubro del entretenimiento, espectáculos, cultura y sus afines. Dada estas dificultades hemos trabajado junto a otros gremios del rubro turismo, gastronomía y espectáculos para apoyarlos en sus iniciativas de protocolos para comenzar a operar en el momento que se hizo factible para cada uno de ellos. Esa clave ahora para el turismo,

que viene la temporada alta, que las medidas no se pongan más rígidas, dado que la temporada alta son tres meses clave para la subsistencia del sector, ya que muchas empresas, que hoy están fuertemente castigadas por la actual crisis derivada de la pandemia, se juegan gran parte de sus ingresos anuales”.

Sobre el 2022, Rivas enfatiza que sabe que el escenario no será fácil. “Todo indica que la inflación y cesantía serán términos que deberemos volver a utilizar con mayor frecuencia. Es por eso que nuestro principal desafío es lograr que las MiPymes alcancen un 30% de participación y aporte al PIB nacional. Debemos establecer el emprendimiento y el derecho a emprender como motor de movilidad social y componente esencial para la creación de empleo en Chile”.

Para el presidente de la ASECH, está pendiente emparejar la cancha. “Esto se traduce en acortar la brecha del costo de capital bancario entre la gran empresa y la Mipyme; debemos imprimirle un cariz y un foco pyme a la ley de insolvencia; avanzar a la creación de un Fondo de Fondos que potencie la industria de capital de riesgo y pueda beneficiar a miles de pymes chilenas; necesitamos una ley de emprendedores y Mipymes, que reemplace el estatuto Pyme; la ley de pago a 30 días debe reformularse y sancionar a quienes no cumplen con la imposibilidad de utilizar el IVA crédito; y necesitamos una ley de compras públicas que funcione alrededor de potenciar a nuestras pymes”, señaló.

Concluyó que “el Chile que enfrentamos hoy no es el mismo de hace un año y debemos entender que el rol de la empresa, independiente del tamaño debe evolucionar y centrar su rol y actividad en la comunidad en la que se desarrolla. Si a las pymes les va bien, a Chile le va bien y esa es la única perspectiva por la que debemos seguir luchando”.



“ El Chile que enfrentamos hoy no es el mismo de hace un año y debemos entender que el rol de la empresa, independiente del tamaño debe evolucionar y centrar su rol y actividad en la comunidad en la que se desarrolla. Si a las pymes les va bien, a Chile le va bien y esa es la única perspectiva por la que debemos seguir luchando”.

Marcos Rivas, presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile

Impacto del Covid en el sector gastronómico

Uno de los sectores mayormente afectados, es el sector turismo. Dentro de este, la oferta gastronómica es de gran importancia, puesto que este es uno de los principales atractivos para los turistas, y a su vez completa al destino, siendo parte esencial de la cadena de valor turística.

Teniendo en cuenta lo anterior, la oferta gastronómica del lugar afecta directamente el comportamiento de la afluencia de turistas, si esta es afectada toda la actividad se impacta positiva o negativamente, entonces, conocer el estado de la oferta gastronómica ayuda a entender la situación en que se encuentra un destino. Para esto, conversamos con Máximo Picallo, presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) quien nos cuenta el balance de su rubro en 2021 y sus expectativas para el presente año.

¿Qué balance realizan como rubro gastronómico del año 2021?

El año 2021 se cierra con la sensación de que el sector gastronómico está bastante recuperado, pero la verdad no es tan así. Si se analiza el año completo, los meses de enero y febrero se funcionó con cierta normalidad, pero después, hubo retrocesos en las fases y muchos negocios en distintas partes del país volvieron a cerrar. Solo a partir del tercer trimestre se vuelve a una relativa normalidad. Por lo tanto, el año 2021 es un año negativo si se compara con años normales. Evidentemente es mejor que el año anterior, pero seguimos estando al menos un 30% por debajo de lo que es un año normal.

¿Cómo se ha visto afectado el sector gastronómico turístico a raíz de la pandemia?

Respecto del sector gastronómico que tiene una orientación mayor al turista se ha visto muy afectado por la crisis. Existe un segmento de restaurantes orientados a turistas receptivos y a turistas internacionales ubicados en zonas como Torres del Paine, Puerto Natales, San Pedro de Atacama

o restaurantes de la capital como Boragó – existen al menos tres que están dentro de los mejores de Latinoamérica- que parte importante de sus clientes son turistas internacionales o de turismo gastronómico y, dado que aún tenemos fronteras que están relativamente cerradas, estamos muy lejos de los años en que nos visitaban sobre cinco millones de turistas anuales. Aquí existe un tema que se debe seguir trabajando para su pronta reactivación.

También se han visto muy complicados los restaurantes ubicados en sectores de oficinas, ya que gran parte de ellas aún no vuelven a trabajar 100% por ciento en forma presencial.

¿Cómo evaluarían el aumento de la informalidad en el sector?

Es un fenómeno que se acrecentó muchísimo. Hoy existe venta de alimentos en la calle y a través de plataformas digitales que ofrecen alimentación, no teniendo resolución sanitaria o las mínimas condiciones que cumple un restaurante. Incluso existen dark kitchen que no cumplen las condiciones que cumple un restaurante.

La competencia de la informalidad en cuanto a la venta es grande, así como también la competencia de informalidad por el recurso humano. Hoy competimos con plataformas que ofrecen trabajo sin leyes sociales y sin horario. Un trabajador se puede conectar y desconectar a una plataforma para obtener un ingreso líquido entero para él, no existiendo ningún tipo de relación laboral, lo que es una competencia respecto de conseguir mano de obra calificada para nuestro sector.

¿Qué perspectivas esperan para el 2022 para el rubro?

Miramos el 2022 con optimismo. El plan de vacunación en Chile ha sido exitoso, incluso si nos comparamos con nuestros vecinos o países más desarrollados. Esto debiese permitir sortear las nuevas variantes de Covid que pudiesen aparecer, ya que sabemos que el virus no terminará mientras el mundo no esté completamente vacunado.

El continente africano tiene una tasa de vacunación inferior al 20%, e incluso el continente europeo con países muy desarrollados solo tiene niveles cercanos al 80% y, en algunos casos, solo con dos dosis. En cambio, Chile, ya está en una cuarta dosis de refuerzo. Creo que en ese sentido soy optimista, ya que la pandemia nos debiera pegar menos. Por ello, consideramos que las autoridades deben abrir de mejor forma las fronteras.

Esperamos también que la incertidumbre política se termine y que el Gobierno electo tenga una tendencia de moderar su discurso más hacia el centro para dar mayores certezas. Asimismo, esperamos que la Convención Constituyente plantee una constitución razonable, pro inversión y pro pyme.

Si bien, sabemos la estrechez económica que podríamos vivir los próximos años, somos optimistas al pensar en la posibilidad de poder desarrollar nuestros emprendimientos, de manera de poder satisfacer las deudas en que hemos incurrido en estos meses de pandemia, los créditos Fogape, las imposiciones y/o deudas de arrendamiento.

En definitiva, lo único que esperamos es que se nos permita volver a trabajar de la forma más normal posible.

El caso de Isla de Pascua

En Isla de Pascua, a 3.700 kilómetros al oeste de la costa de Chile, el pueblo Rapanui de unos 10.000 habitantes, se ha mantenido casi dos años en aislamiento por la pandemia de Covid-19, luego de cerrar sus fronteras en marzo del 2020. Actualmente, el turismo está a la espera del fin de esa restricción a partir del 3 de febrero, donde la isla recibirá turistas con Pase de Movilidad habilitado y un test PCR negativo.

Pero, ¿cómo se ha mantenido el rubro durante este período, considerando que el turismo representa el 80% de su economía? ¿qué medidas han tenido que tomar? ¿cuál es el estado actual de los emprendedores del rubro?. Esto y mucho más, nos cuenta Edgard Hereveri, presidente de



“ La competencia de la informalidad en cuanto a la venta es grande, así como también la competencia de informalidad por el recurso humano. Hoy competimos con plataformas que ofrecen trabajo sin leyes sociales y sin horario.”

Máximo Picallo, presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)

la Cámara de Turismo de Rapa Nui, en la siguiente entrevista.

¿Cómo ha afectado al turismo y las pymes de la Isla el cierre por más de un año?

Vamos a cumplir dos años con los servicios turísticos completamente paralizados. No ha habido ningún vuelo comercial, por lo que el movimiento turístico dentro de la Isla está paralizado completamente.

Como Cámara de Turismo hemos hecho algunas acciones de apoyo para el sector, sobre todo con el tema de los fondos públicos tanto de los proyectos de Sercotec, Corfo y Conadi, pero también con el Fogape. Con esto la gente ha podido subsistir, porque desde que cerró la isla quedaron con muchas deudas. Muchas empresas optaron por el seguro de cesantía y el del empleo, lo que sirvió al principio para amortiguar un poco la situación y retener al personal sin saber cuándo podríamos abrir. Hasta el momento no hemos podido. La verdad es que es crítica la situación en la isla, no sabemos qué va a pasar, aunque ya hay un anuncio de fecha de apertura.

Y es que no hay que olvidar que el 80% de la economía en Rapa Nui está basada en el turismo, o sea quiere decir que hemos sobrevivido gracias a una economía de la subsistencia. Algunas empresas, sobre todo las del rubro gastronómico y hotelero, pudieron reinventarse apuntando al cliente local, con oferta de comidas y eventos de entretenimiento. También se tendió a la economía circular, apuntando a fomentar la utilización de los productos locales, tanto las frutas como las verduras, también la pesca. Por otro lado, LATAM siguió abasteciendo a la isla, a través de dos vuelos a la semana de carga, pero, como no venían pasajeros, tuvieron que subir los precios, o sea hubo un aumento de casi un 300% del costo de vida en la isla. Entonces, la falta de turismo ha afectado a toda la comunidad.

Por otro lado, el municipio ha creado un plan de trabajo pro empleo, donde pudieron contratar por media jornada a jefes de familia que hemos vivido con ese pro empleo, donde se recibían entre

300 y 400 mil pesos. El costo de vida en la isla es altísimo, entonces obviamente en esas condiciones no podíamos seguir. Hay que pensar también que el 80% de la mano de obra que teníamos era de gente que venía del continente. Desde que se cerró la isla hubo una migración de personas que estaban trabajando en los hoteles que regresaron al continente, porque las condiciones en Santiago estaban mucho mejor, había trabajo y obviamente el encierro también afectaba, había problemas psicológicos dentro de la isla.

¿Cuál ha sido el rol de la Cámara durante esta crisis?

Hemos estado como Cámara siempre apoyando, desde un principio nosotros creamos un plan de reactivación del turismo apuntado más que nada al tema de seguridad sanitaria, entonces fuimos haciendo capacitaciones. Pudimos postular a proyectos Sercotec para la implementación de los protocolos sanitarios e hicimos gestiones de planificación con las instituciones públicas, sobre todo con la Municipalidad de Rapa Nui.

En un trabajo colaborativo con el Municipio, con Sernatur y la Asociación de Guías se creó una mesa una mesa de reactivación del turismo, donde empezamos a planificar y a preparar cómo podríamos hacer una apertura dando la seguridad a la comunidad y, sobre todo, la seguridad sanitaria. Empezamos a hacer gestiones con los ministros del Trabajo, Economía, Salud y con Latam.

Este proceso de negociación está a cargo del alcalde, porque él se dio cuenta de que la isla ya no puede no podía seguir cerrada, entonces nos invitó a nosotros a participar de este proceso. Ha sido un trabajo super complejo, porque no solamente tiene que ver con una voluntad del sector privado, sino que también del sector público. Después vino todo el tema de las elecciones, no sabemos en este momento qué va a pasar, estamos esperando que asuma el nuevo Gobierno para poder visualizar cómo se va a enfrentar esta situación crítica dentro de la isla.

Vamos a seguir trabajando de forma colaborativa con las instituciones públicas, en este momento

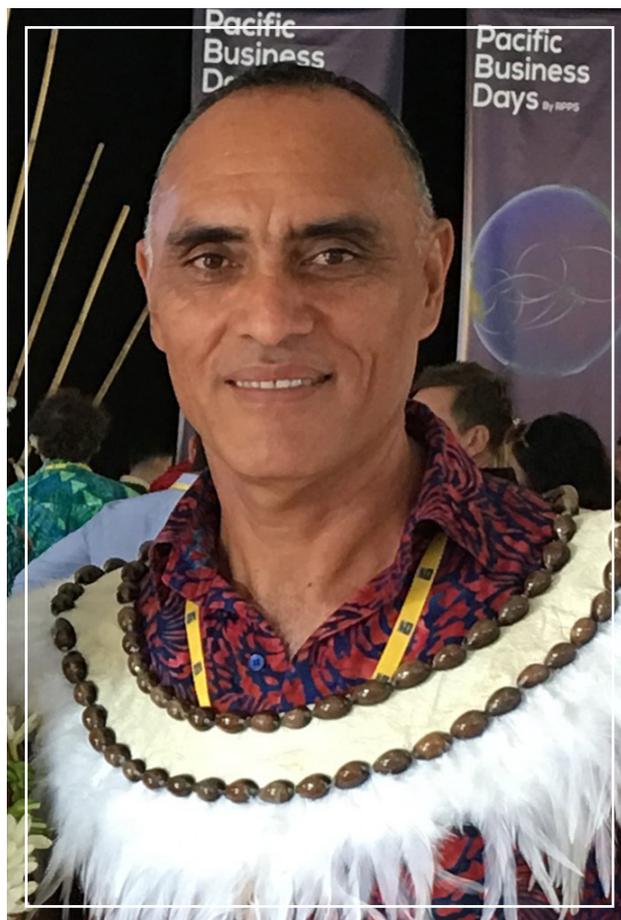
estamos desarrollando un plan de reactiva turismo en cooperación con la Corporación de Turismo de Valparaíso es un fondo que nos asignó el gobernador de Valparaíso para la reactivación del turismo, estamos haciendo un trabajo de charlas para los socios y no socios y también la contratación de un prevencionista de riesgo para apoyar a las empresas en la implementación de los protocolos sanitarios y también auditorías. Nosotros tenemos casi 40 socios, que cubren el 65% de los servicios turísticos dentro de la Isla, por eso hay un compromiso por parte de nosotros antes de la apertura. En este trabajo está participando Sernatur, por otro lado, las empresas, que están con el certificado de confianza Sernatur.

Ahora que pronto podrán abrirse a la llegada de turistas, ¿cuáles son las expectativas para el turismo?

Las expectativas que tenemos como sector no son tan grandes como antes, porque estamos conscientes de que, con toda esta situación de la condición de la isla y la falta de inversión del sector público para mejorar el hospital, creemos que debiera ser un proceso de apertura paulatina y programado, pero por otro lado, sabemos que la empresa Latam no está en condiciones de tener las mismas flotas de aviones para poder trasladar pasajeros.

Hay mucho interés sobre la isla, desde el momento en que el alcalde anunció la fecha de apertura llegaron una cantidad enorme de demandas de reservas. Entonces, por un lado hay muchos hoteles que tienen que volver a inyectar fondos, porque han estado dos años cerrados, por otro lado, hay falta de mano de obra ya que muchas personas regresaron al continente, entonces tenemos que capacitar e inducir al personal, sobre todo en temas de protocolo sanitario y para eso tenemos que tener financiamiento.

En un principio están programados entre 2 a 3 vuelos a la semana, eso quiere decir de que pueden llegar 900 o 1.000 personas a la semana, no será como antes que llegaban 12 o 14 vuelos a la semana. Entonces va a ser un proceso lento, pero



“ Como Cámara de Turismo hemos hecho algunas acciones de apoyo para el sector, sobre todo con el tema de los fondos públicos tanto de los proyectos de Sercotec, Corfo y Conadi, pero también con el Fogape. Con esto la gente ha podido subsistir, porque desde que cerró la isla quedaron con muchas deudas.”

Edgard Hereveri, presidente de la Cámara de Turismo de Rapa Nui

por un lado es bueno empezar a funcionar como plan piloto. No sabemos cuál es la política, porque también el desarrollo del turismo de la isla depende de Latam. Hemos tenido conversaciones, y obviamente ellos también están en condiciones difíciles, entonces asignaron entre 2 o 3 horas a la semana para pasajeros.

También, se ha ido avanzando en las condiciones sanitarias, por parte del Seremi y la Municipalidad, entidades que han estado trabajando en eso. Se definió que para poder entrar a la isla se tiene que tener un PCR de 48 horas antes y los turistas tienen que elegir los hoteles que tienen implementación de protocolos sanitarios, así bajamos el riesgo a la comunidad. También, se levantará la cuarentena, porque en este momento los vuelos humanitarios tienen que estar en cuarentena 5 días.

Nosotros como Cámara nos preguntamos qué pasaría si se detecta un caso de COVID en los hoteles, de quién sería la responsabilidad, así que planteamos al Seremi que debía crear una residencia sanitaria. También señalamos que el hospital no está en condiciones de afrontar un brote de Coronavirus, entonces los pasajeros que lleguen a la isla tienen que tener un seguro tanto nacional como internacional y con eso, en caso de que se detecte una persona que tiene COVID, se traslada desde los hoteles a la residencia sanitaria y el pasajero tendrá que pagar los costos de esperar hasta que se pase su período de cuarentena.

¿Qué perspectivas tienen para el 2022?

Nuestras perspectivas para el 2022 son muchas, pero también son más realistas. Creemos que es necesario replantear el nuevo paradigma de turismo para Rapa Nui. Los empresarios tenemos la conciencia de que tenemos que tener definido cuál es el mejor modelo y creemos que el mejor modelo para el desarrollo del turismo de Rapa Nui tiene que ser un modelo de economía circular, porque nos dimos cuenta que no podemos seguir dependiendo, sobre todo en el abastecimiento de productos, de otros.

La isla obviamente tiene mucho que dar y también nosotros teníamos un plan estratégico de

turismo que se ha venido desarrollando que tiene tres ejes: uno es la oferta y la demanda, el otro es la sustentabilidad y el tercer eje es un plan de marketing. Entonces, lo que nosotros estamos solicitando a la Corporación de Valparaíso son fondos regionales para poder actualizar este plan estratégico y creemos que hay que incorporar en este plan el desarrollo de la economía circular, que creemos que es súper importante, ya que es un modelo que encaja muy bien en la isla, porque el turismo en Pascua es transversal, no solamente entran los alojamientos y servicios, sino que también la pesca y la agricultura.

Por otro lado, para que realmente se sustente en el tiempo, este tiene que incorporar estos sectores productivos para que también lo puedan visualizar como una diversificación de los servicios turísticos. Creemos que el turismo que teníamos antes de tres o cuatro días no debería continuar, sino que debería ser un turismo de larga estadía y no solamente apuntar a la visita de los sitios arqueológicos, sino que también del punto de vista de vivir experiencias. Es decir, que los sectores como la pesca y la agricultura pueden ir diversificando servicios turísticos de visita, hacer tours para visitar las parcelas, para ir a ver cómo se planta la piña o la mandioca, que son productos locales. En la pesca, ellos podrían, aparte del desarrollo de sus actividades comerciales, crear paquetes turísticos para ir a bucear, para desarrollar deportes náuticos, también para la pesca ancestral.

Para eso, se el Municipio desarrolló un conversatorio donde las personas indicaron que no quieren que el turismo vuelva a ser como antes, queremos un turismo mucho más participativo, interactivo, que, desde el punto de vista de vivir la experiencia, desarrolle nuevos paquetes más al aire libre, más de aventura, yo creo que por ahí el nuevo modelo del turismo para Rapa Nui.

Creemos que es importante, que el desarrollo tiene que ser equitativo, porque antes del Covid había un solo sector que tenía acceso a los beneficios del turismo, ahora creemos que toda la isla y todos los sectores productivos, tienen que ir teniendo acceso a estos beneficios para que ten-

gamos un desarrollo sustentable, pensando en la comunidad, valorando la cultura, manteniendo y conservando nuestra arqueología y teniendo un desarrollo mucho más armónico y mucho más participativo de toda la comunidad y poniendo en valor lo que es la cultura.

El caso del Sudeste Asiático

Los efectos de COVID-19 están alterando las economías de la región del Sudeste Asiático. La pandemia ha perturbado el turismo, las cadenas globales de valor y la oferta de trabajo, afectando al comercio, la inversión y la producción total de los países llevando a un daño generalizado del crecimiento económico. Sobre esto, nos cuenta Gerardo Velasco, presidente de la Cámara Chile-ASEAN de Comercio.

¿Cómo fue el 2021 para el turismo, cómo se vieron afectados?

Un reciente estudio de la Organización Mundial del Trabajo (ILO) publicado en noviembre del 2021 destacó los impactos en el sector turístico en el Asia pacífico producto de la pandemia, donde la industria continúa abatida y sin señales claras de recuperación.

En 4 países del ASEAN estudiados por la ILO (Brunéi Darussalam, Filipinas, Tailandia y Vietnam), destacan que las pérdidas de puestos de trabajo durante el 2020 fueron 4 veces mayores que en otras industrias no-turísticas. Alrededor de un tercio de todos los puestos de trabajo perdidos fueron del sector turístico. El proceso de reapertura ha estado muy lento y mermado por las demoras de varios países en iniciar sus procesos de vacunación, nuevos brotes de COVID-19, las nuevas variantes y riesgos de casos importados.

Por otro lado, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo estimó que los viajes y el turismo contribuyeron USD 380 mil millones al PIB del sudeste asiático el 2019 (12% del PIB) y más de 42 millones de empleos (13% del total). En 2019, Camboya y Filipinas recibieron la mayor contribución en relación al PIB por el 26% y 25% respectivamente, de viajes y turismo. En términos absolutos, Tailandia



“ Si bien algunas naciones de la región han dispuesto de destinos abiertos para turistas internacionales que vienen desde un limitado conjunto de países, el volumen de visitas continúa preocupando. Por ejemplo, en octubre de 2021 la popular isla de Bali de Indonesia abrió para turismo internacional, y ese mes solamente llegaron 2 turistas internacionales...”

Gerardo Velasco, presidente de la Cámara Chile-ASEAN de Comercio.

recibió USD 107 mil millones, Filipinas USD 90,9 mil millones, Indonesia USD 63,6 mil millones, y Malasia y Singapur más de USD 40 mil millones. Producto de la pandemia, solamente este 2021, las pérdidas del sector turístico ascienden a 8,4% del PIB del sudeste asiático.

Muchas estrategias de reapertura se han enfocado en gradualidad, abriendo partes (ciudades, islas y regiones) de forma paulatina y en fases. Si bien parte del sector turístico ha podido abrir, particularmente para turistas domésticos, la calidad de los puestos recuperados continúa siendo inferior, con menos horas de trabajo y menor volumen de turistas. Las pérdidas de horas laborales para el sector varían entre 2 a 7 veces más en comparación con sectores no-turísticos. Además, las mujeres del sector han sido especialmente golpeadas por los efectos de la pandemia, ya que muchas ocupaban puestos en el segmento de alimentos y bebestibles, siendo los puestos de trabajo de menor remuneración del sector.

¿En qué etapa se encuentran respecto a las reaberturas?

Si bien algunas naciones de la región han dispuesto de destinos abiertos para turistas internacionales que vienen desde un limitado conjunto de países, el volumen de visitas continúa preocupando. Por ejemplo, en octubre de 2021 la popular isla de Bali de Indonesia abrió para turismo internacional, y ese mes solamente llegaron 2 turistas internacionales vía barco dado que el único aeropuerto internacional de la isla continúa cerrado.

Tailandia ha sido el más exitoso en la reapertura a la fecha, habiendo recibido más de 100.000 visitas extranjeras en noviembre como parte de su programa sin-cuarentena para turistas con esquema de vacunación completa y provenientes de múltiples países. No obstante, con la llegada de la variante ómicron se ha vuelto a cerrar este programa hasta nuevo aviso, por lo que cerrarán el año con menos de 270.000 visitas, cuando el 2019 recibieron alrededor de 40 millones de visitas internacionales.

Otros países de la región como Malasia, Vietnam y Camboya también han implementado programas de reapertura parcial, pero enfrentan múltiples desafíos ya que viajar a estos destinos limitados es tan complejo, entre reglas cambiantes, requerimientos estrictos (vacunas, cuarentenas, PCR, etc), falta de conexiones aéreas, e incertidumbre de la pandemia. Todo esto hace que muy pocos viajeros intenten, más aún si se trata de un viaje de corta estadía.

¿Qué perspectivas se esperan para el 2022?

Para el 2022 no hay definiciones o proyecciones fiables por lo que el sector continúa sosteniéndose a través de apoyos gubernamentales y expectantes a salir de este impacto que se ha descrito como “catastrófico”. Sin lugar a duda queda mucho camino por delante. ↗

La Araucana

más cerca

Cerramos un año
más cerca de nuestros
afiliados y empresas.



Fuimos una de las tres empresas del mercado financiero con **mejor gestión de reclamos ante el Sernac.**



Nos convertimos en **embajadores de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).**



Más de 18 mil familias beneficiadas con el Programa de Apoyo Educativo Avanza.



Más de 100 mil personas disfrutaron de nuestros espectáculos online.

La Araucana, la Caja de las Cámaras de Comercio.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA CNC EN EL PROCESO CONSTITUYENTE

La CNC ha continuado trabajando activamente para ser un aporte en el proceso de elaboración de la nueva Carta Fundamental. Es así como el segundo semestre del 2021 realizó una serie de cabildos en regiones con la finalidad de

fomentar la participación de los socios y escuchar sus inquietudes, además de gestionar reuniones con convencionales, participación en las comisiones, visita a la presidenta de la entidad y apoyo a la iniciativa popular de norma “Primero las

Iniciativa popular de norma
“Primero las víctimas”.





Inauguración del ciclo de jornadas de reflexión CNC Constituyente, en Valparaíso, V Región.

Jornadas de reflexión constitucional en regiones

Continuando con el trabajo realizado por el gremio en esta materia, es que el segundo semestre del 2021 la Comisión jurídica y constitucional de la CNC realizó un ciclo de jornadas de reflexión en regiones, denominadas **CNC Constituyente**, con la finalidad de dar a conocer las propuestas para el debate sobre la nueva Constitución y recoger las inquietudes y planteamientos de los asociados. Estas se realizaron en Valparaíso, Puerto Montt y Los Ángeles hasta donde se trasladaron el presidente de la Comisión Jurídica-Constitucional, Jorge Guerrero y el gerente Legal, Sebastián Hurtado.

En las tres instancias estuvieron acompañados por Diego Gil, abogado y académico de la Escuela de Gobierno de la Universidad Católica, quien realizó un análisis del proceso constitucional, razones que lo originaron, funcionamiento de la Convención, reglamento aprobado y expectativas. Por su

parte, Sebastián Hurtado presentó un resumen del trabajo constituyente realizado por el gremio, las propuestas de este y los documentos que elaboró para resumir las mismas. Posteriormente, en estas instancias se generaron espacios de diálogo y reflexión en torno a consultas o comentarios de los asociados a partir de lo presentado en las charlas.

A la inauguración de este ciclo en la V Región, asistió el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, quien se reunió con los miembros del directorio de la Cámara de Comercio de Valparaíso encabezado por su presidente, José Pakomio. Durante la actividad, la entidad gremial regional indicó los temas que, a su juicio, debería abordar la Convención, como son la descentralización y la libertad de emprendimiento económico. Hubo total consenso en los participantes sobre avanzar hacia un sistema constitucional que permita al Estado adoptar medidas necesarias para fiscalizar el funcionamiento de la economía en general y de ciertos mercados de relevancia pública. Asimismo, y

en relación directa con el comercio ilegal, expresaron que el Estado debe dar un trato igualitario a quienes desarrollan las mismas actividades, promover la libre competencia, el cumplimiento de la ley y de las cargas impositivas, lo que obliga a que este asuma un rol más activo en materia de fiscalización y sanción de conductas que atenten contra estos valores.

En Puerto Montt también se dio a conocer el trabajo que ha realizado el gremio en torno a la temática, para posteriormente generar un espacio de diálogo para escuchar las propuestas y planteamientos de los socios. Desde el gremio regional, asistieron su presidente Eduardo Salazar y miembros del directorio de dicha cámara. Por su parte, Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, manifestó que “como gremio participaremos en las comisiones ad hoc como parte del proceso de participación ciudadana que se abrió para aportar y profundizar en temas afines a nuestro quehacer”.

Salazar planteó que “vamos a proponer la necesidad urgente de modernización y eficiencia del Estado al servicio de las personas y el emprendi-

miento, el derecho de propiedad, la descentralización, robustecer los órganos que velan por el funcionamiento de la economía, orden y seguridad pública, derechos digitales, alfabetización y conectividad digital, economía circular, medio ambiente y la proporcionalidad en tributos”.

Durante este diálogo se relevó la importancia de que la Constitución permita vivir en comunidad, siendo fundamental que el lenguaje que se utilice no sea de polarización, enfatizando que el gremio debe estar presente y tener una participación efectiva en todas las comisiones para poder dar a conocer sus planteamientos.

Finalmente, en Los Ángeles, con la participación del directorio de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la ciudad encabezado por su presidente Miguel Pezoa, se analizaron aspectos generales del trabajo constitucional desde la mirada académica y empresarial. En la ocasión se analizaron aspectos generales sobre el trabajo constitucional, así como el material preparado en base a propuestas de los sectores del Comercio, Servicios y Turismo para propender a un debate representativo del mundo gremial.



En Puerto Montt también se dio a conocer el trabajo que ha realizado el gremio en torno a la temática.



En Los Ángeles, se analizaron aspectos generales del trabajo constitucional desde la mirada académica y empresarial.

Al respecto, Miguel Pezoa señaló que “se trató de una jornada muy interesante, que recogió la mirada nuestra como pymes y como ciudadanos acerca de este proceso que estamos viviendo como chilenos, así como nuestra intención de aportar con ideas y desde nuestra experiencia en aquellos temas que consideramos más relevantes desde nuestra perspectiva, como el ser y hacer empresa”. Asimismo, indicó que se está buscando a nivel local, así como a través de la CNC, aportar al debate constitucional a través del diálogo y las vías institucionales que correspondan.

Con respecto a la realización de estos diálogos, Jorge Guerrero, presidente de la Comisión Jurídica-Constitucional de la CNC, indicó que la finalidad de esta instancia es “explicarle a los socios en qué consiste y cuál es el trabajo que hemos venido haciendo como CNC desde hace más de un año con distintos sectores y fundamentalmente con la contratación de expertos constitucionales que nos permitieron hacer un mapeo completo de cuáles son los temas que la Constitución debería contemplar y al mismo tiempo concordar la posición de nuestro sector frente a los principios que existen detrás de estos temas”.

Guerrero agregó que la idea es proponer distintos temas a las comisiones pertinentes, “estamos muy coordinados con la CPC, ya que la idea es que cada gremio exponga los temas más atinentes a su naturaleza, por ejemplo, para nosotros la libertad de emprender y el comercio informal, son temas fundamentales para nuestra actividad”.

También, Guerrero mencionó la importancia para el gremio de defender derechos fundamentales como la propiedad privada y la libertad de opinión, así como el poder contar con entidades que tengan independencia suficiente como para equilibrar los poderes del Estado, como por ejemplo, el Banco Central y la existencia de organismos autónomos que permitan controlar la libre competencia, además de una Contraloría General de la República que dé garantías a todos, así como el principio de separación de poderes del Estado, ya que “estas son materias que están plasmadas en la Constitución actual y que deberían repetirse en cualquier Carta Fundamental, porque forman parte de la esencia de una república democrática”, indicó.

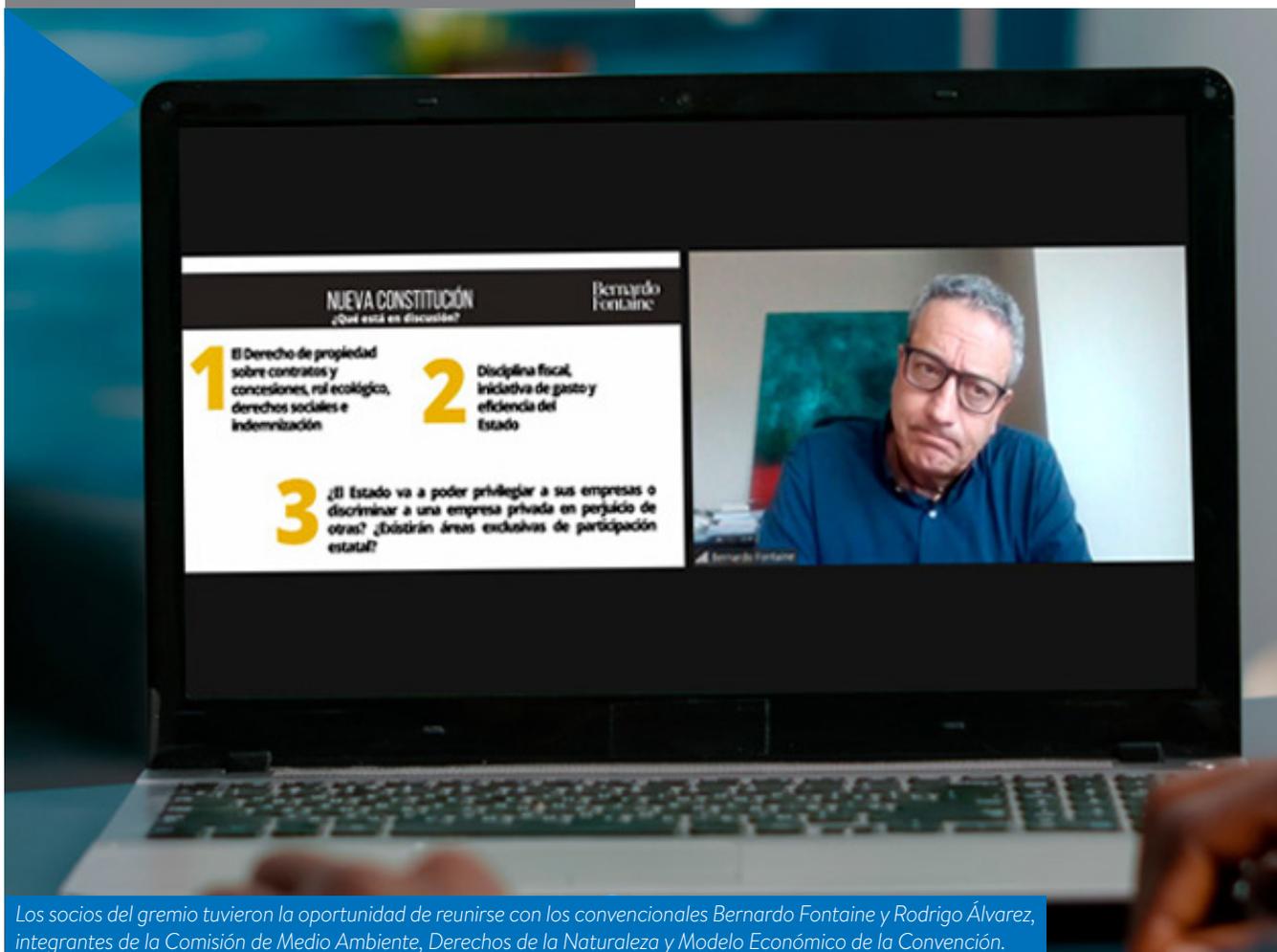
Reuniones con los Convencionales

Otras de las instancias en que ha estado participando la CNC ha sido en la organización de reuniones con los constituyentes. Es por ello que los socios del gremio tuvieron la oportunidad de reunirse con los convencionales Bernardo Fontaine y Rodrigo Álvarez, integrantes de la Comisión de Medio Ambiente, Derechos de la Naturaleza y Modelo Económico de la Convención, quienes entregaron un panorama acerca de cómo está formada esta institución y cuáles son sus actuales líneas de trabajo. En la instancia, llamaron al gremio a participar activamente en este proceso y recomendaron inscribirse en las audiencias e interactuar activamente en las RRSS y en los medios de comunicación, ya que “la composición de los constituyentes los hace sensibles a la opinión pública y a los movimientos ciudadanos y gremiales”.

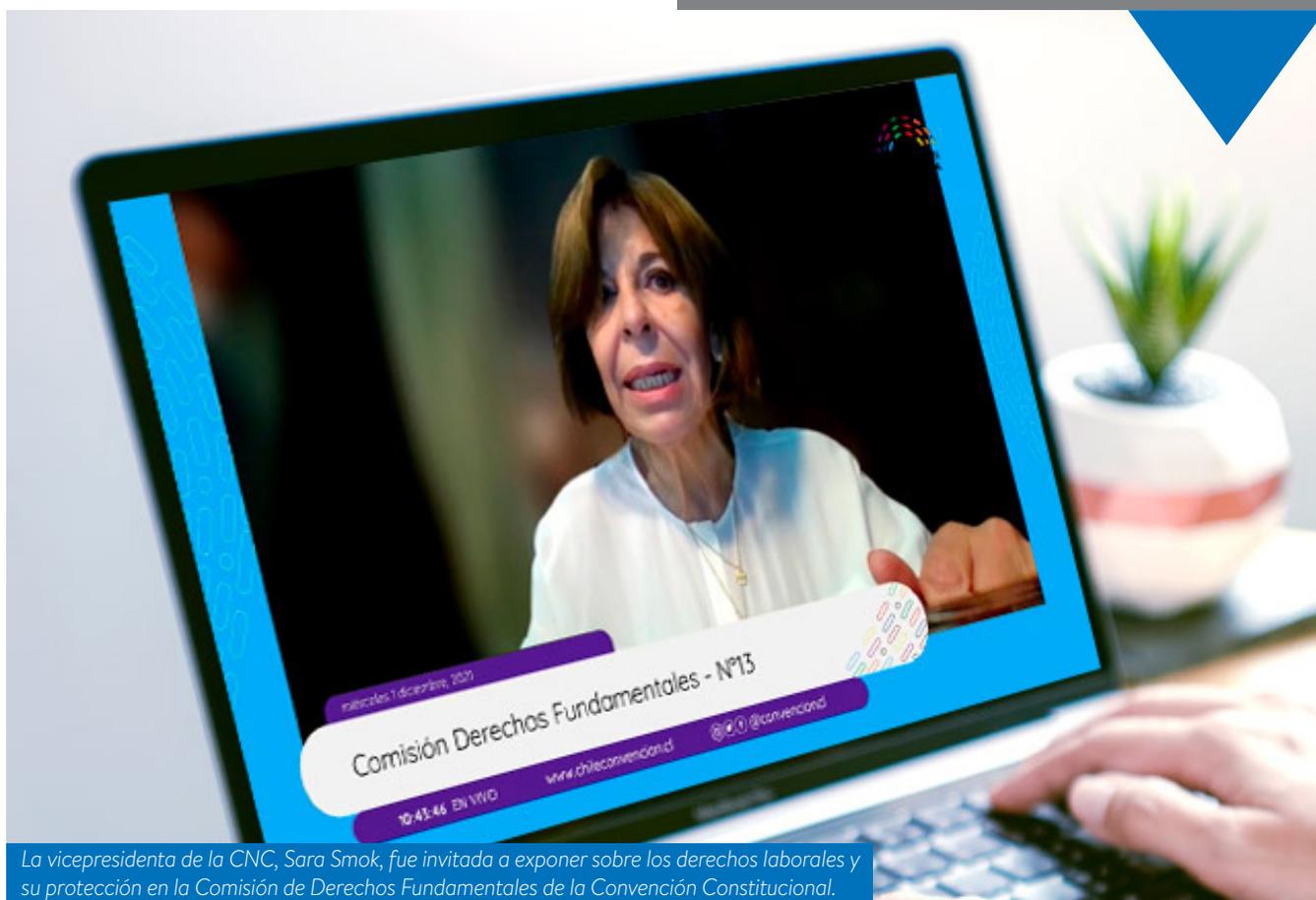
Exposición ante la Convención

Por otra parte, la vicepresidenta de la CNC, Sara Smok, fue invitada a exponer sobre los derechos laborales y su protección en la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional. Durante su exposición, Smok indicó que, de acuerdo a lo expresado en los documentos constitucionales elaborados por el gremio, una Carta Fundamental debiera velar porque se respeten los derechos de todos los ciudadanos, reconociendo el valioso aporte que los trabajadores y las empresas representan, donde el Estado debiera generar condiciones para el mayor desarrollo y bienestar de la sociedad en su conjunto.

La vicepresidenta de la CNC destacó que la nueva Constitución debiera considerar especialmente los grandes desafíos que se presentan para el nuevo y futuro mundo del trabajo de las próximas



Los socios del gremio tuvieron la oportunidad de reunirse con los convencionales Bernardo Fontaine y Rodrigo Álvarez, integrantes de la Comisión de Medio Ambiente, Derechos de la Naturaleza y Modelo Económico de la Convención.



La vicepresidenta de la CNC, Sara Smok, fue invitada a exponer sobre los derechos laborales y su protección en la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional.

décadas. Agregando que “para ello se requiere una nueva mirada al trabajo a partir de un análisis de la situación actual, de manera de identificar aquellos elementos relevantes y proyectarlos hacia el futuro. En este contexto, urge incentivar el diálogo social, del cual somos y debemos ser partícipes para aportar nuestra visión y experiencia, teniendo como punto central en la discusión a la persona, su dignidad y valor intrínseco”.

Con respecto a esta histórica participación, Sara Smok indicó que “quedé con una impresión bastante positiva sobre cómo se acogió la presentación, había un ambiente de mucho respeto, incluso hubo aplausos al cierre. Destacó la relevancia de haber participado y que se nos concediera esta oportunidad, ya que a la fecha se han inscrito más de 600 audiencias públicas sólo para esta comisión”. Agregó que “podimos expresar nuestro compromiso como Cámara con la redacción de la nueva Carta Fundamental, de hecho, estamos desde el año pasado trabajando en propuestas

constitucionales, talleres en las regiones, participando de la construcción de iniciativas populares de norma y fuimos los primeros en elaborar documentos con las miradas CNC y darlos a conocer. Entendemos la gran importancia que este trabajo tiene y estamos a disposición para aportar y colaborar en su éxito”.

Reunión con la presidenta de la Convención

Posteriormente, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, junto al resto de los integrantes del comité ejecutivo de la CPC se reunió con la presidenta de la Convención Constitucional, Elisa Loncon. En la instancia, el Comité Ejecutivo de la multigremial manifestó su disposición a colaborar con el trabajo de la entidad.

En la oportunidad, el presidente de la CPC, Juan Sutil, señaló que “tuvimos la oportunidad de explicarle a la presidenta la importancia de la tra-

zabilidad del mundo de la empresa, de las implicancias que puede tener para el futuro de Chile y la Constitución”, dijo. Aseguró, además, que fue “una muy buena reunión también porque la presidenta manifestó a su vez la importancia de una Constitución de equilibrio, donde todos podamos estar presentes, en bien del futuro de Chile”. En esa línea, el dirigente empresarial recalzó que es clave que se escuche en este proceso al mundo empresarial. “Nos interesa que haya un proceso bueno para Chile, equilibrado y exitoso, y nada que sea extremo es exitoso”, acotó.

En la instancia, Ricardo Mewes junto con agradecer a la presidenta de la Convención, le entregó el documento “CNC Constituyente”, el cual recoge la reflexión del gremio “plasmándola en propuestas que, esperamos, sean un aporte para el trabajo de la Convención Constitucional”. Junto con ello, Mewes indicó que “nos preocupan los plazos vinculados con las iniciativas populares de norma, dado que si lo que se busca es una real participación de la sociedad civil organizada, estos debieran ser revisados para garantizar que esa participación sea tal”.

Primero las víctimas

El gremio, junto con la Cámara Chilena de la Construcción de Temuco y la CCS, entregó su apoyo a la iniciativa popular de norma “Primero las víctimas” en donde, por primera vez, un grupo de personas que han sido víctimas de la violencia y la delincuencia, se unieron en un movimiento para presentar una propuesta que apunta a garantizar el derecho a la seguridad ciudadana. Esta plantea directamente que “todas las personas tienen el derecho de vivir libres de las amenazas que genera la violencia y todos aquellos actos que revistan el carácter de delito conforme a la ley”.

Esta iniciativa fue presentada por un grupo de víctimas de diversos hechos de connotación social, entre ellos Carlos Siri, dueño de la Fuente Alemana que sufrió vandalismo durante el estallido social; Raúl Moya, padre de Tamara, menor de cinco años asesinada durante un portonazo en Huechuraba en febrero del año pasado; Dahianna Pereira, viuda del cabo Eugenio Naín, carabinero asesinado tras una emboscada en La Araucanía; Mikaela Becker García, representante de familia



El presidente de la CNC, Ricardo Mewes, junto al resto de los integrantes del comité ejecutivo de la CPC se reunió con la presidenta de la Convención Constitucional, Elisa Loncon.



Voceros de “Primero las Víctimas” fueron recibidos por el Presidente Electo, Gabriel Boric, en la sede de su comando en Providencia.

de agricultores amenazados e intimidados; Andrea Lobos, viuda de Pablo Valdés, trabajador de Starken asesinado mientras conducía la camioneta de su empresa; entre otros familiares de víctimas de violencia y la delincuencia.

“La Nueva Constitución debe ser el inicio de un cambio, donde las víctimas seamos prioridad, donde el Estado garantice nuestro derecho a vivir sin miedo a salir de nuestro hogar, a transitar por las calles y carreteras de nuestro país; sin miedo a ser asaltado, violentado, a que se apropien ilegalmente de nuestros bienes y sin miedo a que nuestros negocios sean atacados por turbas que actúan impunemente. Queremos que nuestra voz sea tomada en cuenta. Queremos que, por primera vez, se pongan primero los derechos de las víctimas y no de los victimarios”, señala la propuesta de norma. El articulado busca consagrar el deber del Estado de garantizar la seguridad ciudadana, a través de los órganos encargados de ello, frente a situaciones que generen una vulneración para la seguridad física o psíquica de las personas, sus bienes, el disfrute de sus derechos y cumplimiento de sus deberes.

Asimismo, se busca que el Estado sea el responsable de resarcir todos los daños y perjuicios que experimenten la o las personas, como consecuencia de la vulneración a su derecho a la seguridad ciudadana.

Posteriormente, los voceros de “Primero las Víctimas” fueron recibidos por el Presidente Electo, Gabriel Boric, en la sede en Providencia donde trabaja antes de asumir el mando del país en marzo próximo. Los voceros liderados por Carlos Sirí, llegaron hasta la casona de calle Condell para entregarle una carta al Presidente Electo y pedirle apoyo para la iniciativa que necesita 15 mil firmas para ser discutida en la Convención. Junto con eso, le solicitaron al Mandatario Electo su compromiso para resguardar la seguridad ciudadana y que las víctimas sean priorizadas durante su gobierno.

Esta iniciativa alcanzó las 15.000 firmas el viernes 14 de enero, 11 días después de su lanzamiento en la plataforma, y actualmente ya cuenta con más de 20.000 apoyos. ➔



ACHS

VOLVAMOS CONTODO!

VOLVAMOS SEGUROS

Tenemos todas las herramientas que
tu negocio necesita para seguir funcionando



**SELLO
COVID-19**

GESTIONA
LA PREVENCIÓN
DEL COVID-19 EN
TU LUGAR DE TRABAJO



**ACHS
GESTIÓN**

DIGITALIZA
TU GESTIÓN
PREVENTIVA
CON SOPORTE 24/7



**PROGRAMAS
PREVENTIVOS**

PRÁCTICAS PARA
APOYAR TU OPERACIÓN
Y FUNCIONAMIENTO



**MUNDO
ACHS**

BENEFICIOS Y
DESCUENTOS
EXCLUSIVOS

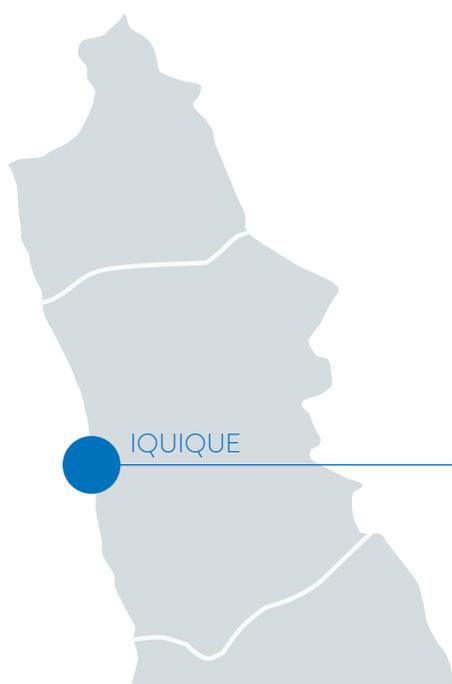
SÚMATE A LA ACHS

El partner que te apaña en todas en www.achs.cl

BALANCE DEL 2021 Y PROYECCIONES 2022 EN LA VOZ DE LOS LÍDERES GREMIALES REGIONALES

➤ **Análisis del pasado año, los efectos del comercio informal y las perspectivas para 2022, nos cuentan los representan-**

tes de las cámaras socias a nivel nacional en la siguiente nota.



1

RAFAEL MONTES,
presidente de la Cámara de Comercio,
Industrias, Servicios y Turismo de Iquique

Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

El año 2021 ha sido un año muy difícil, sobre todo para el comercio, turismo y gastronomía, no solamente por las consecuencias del estallido social sino por la situación pandémica y además, debido a todas las responsabilidades económicas pendientes, como créditos, contribuciones, patentes, imposiciones, etc. La recuperación no viene fácil, se necesitarán medidas de auxilio para ir normalizando paulatinamente el nuevo caminar, incluso con medidas como perdonazos.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

El comercio informal no es un tema nuevo, es un tema que se repite año a año, que se ha agudizado a raíz de la pandemia. Es una competencia desleal para el comercio establecido, que tiene responsabilidades conocidas, como pago de impuestos, entre otros. Hemos planteado muchas veces que la responsabilidad del otorgamiento de permisos para el comercio ambulante no debería estar en manos municipales, ya que genera mucha confusión, en especial en períodos de elecciones.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

Tenemos esperanza de que finalmente se inicie la recuperación con responsabilidad conjugada: la vacunación, que las autoridades sa-

nitarias deben hacer cumplir, y los ciudadanos que deben acatar para evitar los retrocesos como ya ha ocurrido en nuestra Región de Tarapacá.



2

ANTONIO SÁNCHEZ, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta

¿Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

Lamentablemente el balance no es bueno. En términos económicos el 2021 no pudo ser el de la recuperación que tanto se esperaba. Debemos recordar que Antofagasta desde el año 2016, cuando se produce el término del súper ciclo de los precios de los minerales, evidenció una fuerte baja en la actividad comercial, resentida por el sector comercio.

Se esperaba para fines del año 2019 un repunte y sucedió lo por todos conocido, que también afectó con mucha fuerza a nuestro sector, la violencia política se manifestó en nuestra ciudad con mucha fuerza y por un tiempo mucho más prolongado que en otras regiones. Lue-

go llegó la larga pandemia y eso terminó por destruir mucho comercio establecido que no pudo sostenerse por más tiempo. Antofagasta llegó a tener en términos relativos la mayor tasa nacional de quiebras de empresas.

Este año que termina trajo también una disminución en las restricciones de apertura y que podría haber sido un inicio en la recuperación económica de nuestro sector, pero la inacción de las autoridades que han permitido que proliferen un comercio ilegal callejero en magnitudes nunca antes vistas lo ha impedido.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

Es difícil poder cuantificar la magnitud del daño provocado por el comercio callejero ilegal y también por el que cuenta con permisos. Las dimensiones que ha alcanzado esta calamidad no ha sido nunca antes vista y con una actuación tan descontrolada que los impactos van no

solo desde la competencia desleal que siempre han representado, sino que además, provocan alteraciones al libre tránsito de las personas, bloqueo de acceso a los locales comerciales, problemas para el abastecimiento de locales, inseguridad, temor, delincuencia, suciedad y han transformado el centro de la ciudad en un lugar peligroso para las personas.

El daño no solo se está produciendo en el sector comercio, también se está masificando la venta ilegal de comida y no solo por las conocidas “parrillas” y carros de preparación de alimentos, sino por la proliferación de food trucks que han generado verdaderos “patios de comida” en diversas partes de la ciudad, prefiriendo instalarse en lugares donde ya hay centros gastronómicos formales compitiendo ilegalmente con esos comerciantes establecidos. También en estos casos se da mucha informalidad, ya que no poseen permisos sanitarios, municipales ni tributarios, pero también existen algunos con permisos de la municipalidad.

La pauperización del centro de nuestra ciudad ha sido dramática, desapareciendo el comercio

tradicional y surgiendo comercio muy cuestionable, como por ejemplo, la proliferación de salas de juego y otros que traen consigo grave detrimento al sector.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

No muy buenas, por cuanto notamos que la autoridad no tiene la voluntad de solucionar los problemas que hoy observamos en nuestra ciudad. No lo han hecho y solo realizan acciones efectistas en forma muy aislada y que no van al fondo ni origen de los problemas. Antofagasta tiene las condiciones económicas para que durante el próximo año el comercio pueda repuntar. La actividad minera en nuestra región, cuando las condiciones son positivas, es lo suficientemente potente como para mantener y beneficiar a todos los otros sectores de la economía local, sin embargo, si persiste esta inacción de las autoridades, el comercio no tendrá el espacio para también beneficiarse.



JOSÉ PAKOMIO,
presidente de la Cámara Regional de Comercio y la Producción de Valparaíso

¿Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

Sin duda, este 2021 ha sido complejo e incierto. Las restricciones y medidas implementadas por las autoridades con el fin de controlar la pandemia y promover el distanciamiento físico, muy necesarias para cuidar la salud de las personas, afectaron fuertemente la actividad económica local, especialmente al comercio y el turismo, que ya habían sufrido el impacto de un 2020 igualmente difícil. El avance de la vacunación y la desescalada de restricciones nos ha permitido ver luces de reactivación durante el segundo semestre, las que esperamos sean un buen anticipo de la recuperación económica de la región.

De hecho, hoy tenemos una tasa de desempleo del 7,9%, lo que se traduce en una disminución de más de 2 puntos porcentuales durante el año; ventas presenciales minoristas que acumulan un incremento real de 45,7%; y pernотaciones en establecimientos turísticos de la región que registraron un aumento de 50,9% entre enero y octubre respecto a igual período del año anterior.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

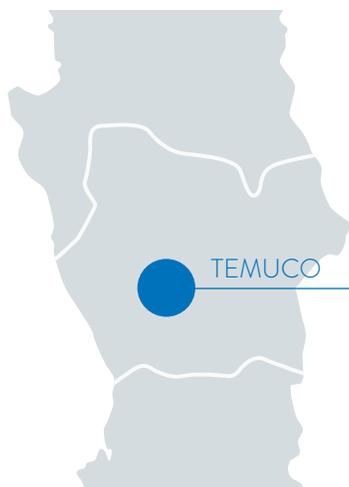
Vemos con preocupación el aumento explosivo del comercio ambulante ilegal que prolifera en las veredas más concurridas de la región, generando una competencia desleal frente al comercio establecido y exponiendo a riesgos de salud y seguridad a los consumidores al ofrecer productos y/o servicios que no cuentan con los estándares exigidos. Por eso, como Cámara Regional del Comercio de Valparaíso apoyamos todos los esfuerzos que se realizan para acabar, de una vez por todas, con este tipo de comercio y, de este modo, fomentar la formalización como un bien deseable para todos los actores involucrados en este fenómeno, haciendo tangibles los beneficios que ello les significa.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

Debemos ser cautelosos en las expectativas para el 2022, dada la llegada de nuevas cepas y posibles rebrotes que puedan afectar nuevamente la actividad económica, los empleos, las remuneraciones e ingresos familiares. Así también, existe un alto nivel de incertidumbre tanto por la llegada de nuevas autoridades como por el complejo escenario económico del próximo año, considerando que, además, los hogares comenzarán a percibir un menor ingreso por el término de la liquidez transitoria que han generado los retiros de las AFPS y los bonos entregados por el Gobierno.

No hay duda que enfrentamos grandes desafíos regionales, no solo por el duro impacto que ha tenido la crisis social, sanitaria y económica, sino también por otros factores que llevan más tiempo afectando el desempeño económico, como los bajos niveles de inversión, la falta de infraestructura existente, el cierre de industrias y la caída de la actividad portuaria, entre otros.

Claramente nos enfrentamos a un período lleno de cambios, por lo que como CRCP seguiremos tomando un rol activo para generar una pronta recuperación económica e impulsar el desarrollo regional, mediante la generación de competencias, la participación en estrategias de desarrollo y la colaboración en la gestación e implementación de políticas públicas. Sabemos que el diálogo, la voluntad de llegar acuerdos y el trabajo colaborativo serán fundamentales para construir una mejor región y país para todos y todas”.



GUSTAVO VALENZUELA,
presidente de la Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo de Temuco

¿Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

El año 2021 ha sido un año de dulce y agradado que en las cuarentenas tuvimos situaciones complejas, no se pudieron abrir los comercios en forma normal y eso obviamente trajo la quiebra y cierre de muchos locales.

Hoy vemos, por las facilidades de apertura que hemos conseguido, que se ha podido retomar la actividad. Luego de concretar un proceso vacunatorio exitoso, volvemos a la apertura y se está vendiendo como antes y mejor, las cifras comparativas del año pasado son bastante paupérrimas y lo que se venda este año estará sobre lo que se vendió el año pasado dadas las contracciones de la economía producto de las cuarentenas prolongadas y de la incertidumbre de esta pandemia que no teníamos claridad cómo iba a contraatacar.

Ahora ya se sabe, están las vacunas y los sistemas funcionando. El sistema chileno ha funcionado como uno de los mejores del mundo y esto se refleja en la cantidad de contagios y en la cantidad de personas que no están cayendo en situaciones críticas. Y eso hace ver con mejores augurios el fin del año 2021.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

Producto de lo mismo, el trabajo fue muy arduo para el directorio de la Cámara que me tocó presidir en estos períodos, post pandémico y post estallido social. Ha sido complejo hacer entender a las autoridades lo que significa cerrar un negocio y que entiendan que el comercio debe subsistir y ser considerado de primera necesidad, así como son considerados otros sectores productivos de la economía, porque de lo contrario prolifera el comercio informal, que se ha visto que ha aumentado y es dañino para el comercio legal.

Esto ha afectado mucho al comercio formal, esa es una tarea que nos queda, la de convencer a las autoridades que el comercio ambulante hace mucho daño al comercio establecido y también daño a la misma comunidad dado que no se puede transitar libremente por la calles de la ciudad y de las comunas de la región y eso se ve reflejado en las aglomeraciones, en la delincuencia y en una serie de factores que influyen y que perjudican al comercio establecido, incluso llegando a situaciones extremas donde se les obstruye la entrada a los comercios esta-

blecidos, porque se instalan afuera sin ninguna sintonía con el comerciante que está atendiendo sus locales.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

Las perspectivas para el 2022 son de mucha incertidumbre, ya que hay un cambio de gobierno y las políticas que anuncia son de bastante vuelco a lo que estamos haciendo actualmente.

Le pedimos al nuevo presidente democráticamente electo que entienda que es el presidente de todos los chilenos y no de un sector determinado y que entienda que debe hacer políticas claras para que podamos salir de la situación compleja que se vive en regiones, sobre todo en la IX Región, una región muy empobrecida y muy afectada por todo lo que estamos viviendo, por la violencia y por factores que no se han logrado solucionar políticamente.

Esperemos que el gobierno también piense en eso y no solamente en un solo sector, sino que en toda la clase productiva. La Región de la Araucanía produce mucho alimento para nuestro país y tenemos que darle la tranquilidad a los agricultores, a los productores, a los comerciantes, a los emprendedores, y al turismo, ya que este necesita seguridad, si no la hay no vamos a poder tener turismo y este es muy importante para que la región pueda salir de la pobreza.

Como gremio hemos estado trabajando permanentemente para reactivar la economía y el turismo, pero sin la ayuda del Estado no podemos lograrlo. Esperamos que el nuevo presidente entienda esta situación y trabaje para encontrar la paz en La Araucanía y que esta sea completa y real, confiamos que respetará su palabra y que buscará soluciones pacíficas a este complejo escenario.



PATRICIO BASELLI,
presidente de la Cámara
de Comercio e Industrias de Valdivia

¿Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

El 2021 fue un año con matices dados por los diferentes cambios que experimentaron las co-

munas, que sin lugar a dudas, afectaron las actividades comerciales, pero también fue esperanzador con los avances evidenciados y la posibilidad de apertura de quienes se fueron más afectados

por la pandemia, como el rubro del turismo, la cultura, los eventos musicales, etc.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

Es evidente que la informalidad se desbordó como nunca antes se vio, esto al menos en nuestra región y principalmente en Valdivia, sin control ni restricciones. Sin lugar a dudas este comercio ilegal afecta a los comerciantes debidamente formales y que cumplen con las leyes y disposiciones vigentes, ya que es una competencia desleal.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

Estabilidad social y económica para nuestro país, que el gobierno entrante pueda lograr en el mediano plazo las mejoras a los sistemas que han provocado el descontento de la ciudadanía, más y mejores oportunidades laborales, respeto a la propiedad privada, facilidad para emprender, desarrollo con cuidado ambiental, descentralización real, tener cuidado con la centralización digital, ya que cada día más servicios son digitales y todo es centralizado en la Región Metropolitana.



PUNTA ARENAS



6

EDGARDO TORO,
presidente de la Asociación de Usuarios
de la Zona Franca de Punta Arenas
(Cámara Franca)

¿Cuál es el balance del año 2021 de la Cámara?

El año 2021 fue más esperanzador para los asociados de la Cámara Franca. Pudimos reafirmar nuestras ideas de negocios o desarrollar la reformulación de ellos, debido a las restricciones sanitarias y las bajas en las ventas en algunos rubros; perseverancia que no estuvo exenta de más desafíos y obstáculos, los que persisten hasta el día de hoy, ya que una explosiva

demanda de productos a nivel mundial que trajo consigo un alza en el valor de estos, como también el aumento del costo de la logística, transporte marítimo y terrestre, generando un nuevo desafío para nuestros asociados: aminorar ese aumento de precios al consumidor final.

Nuestra apartada y aislada geográfica del centro del país, nos exige en todos los ámbitos más esfuerzos, los que tomamos como gremio de los usuarios de la Zona Franca, como estandar-

te para seguir desarrollando nuestra actividad de importación y comercialización de productos en beneficio de la región.

¿En qué medida ha afectado al rubro el aumento del comercio informal?

La región en lo particular no presenta comercio informal en las calles de nuestras comunas, dado lo complejo del clima durante todo el año, pero si contamos con una amplia oferta de productos de menor tamaño por medio de las redes sociales y que la gran mayoría de ellas no está formalizada como comercio establecido, pero hasta el momento no evidenciamos efectos de riesgos para nuestro rubro de importaciones.

¿Cuáles son las perspectivas para el 2022?

Nuestras expectativas son moderadas, ya que el comportamiento de los mercados internacionales de quienes dependemos al ser importadores no ha sido estable y ha sufrido cambios bruscos en corto periodo de tiempo, lo que nos lleva a ser precavidos en los riesgos a tomar.

En cuanto a la oferta comercial de nuestro recinto franco podemos ser más optimistas, ya que la reciente apertura de 4.000 m² en nuestro centro comercial, completando un total de 21.000 m², con 140 tiendas a disposición de los magallánicos, nos permite ser el polo económico comercial de la Región. ↗

SAMSUNG

Samsung Chile recibe Reconocimiento al Compromiso con la Integridad 2021

La marca fue destacada por medir su cultura de integridad a través del Barómetro de Valores e Integridad Organizacional, creado por la Fundación Generación Empresarial (FGE) con apoyo de la Dirección de Estudios Sociales de la Pontificia Universidad Católica.



Durante la mañana del miércoles 12 de enero la Fundación Generación Empresarial (FGE), realizó una ceremonia para dar a conocer a las marcas premiadas con el "Reconocimiento al Compromiso con la Integridad 2021", un galardón que busca destacar a las organizaciones que se miden en este aspecto y buscan superarse y avan-

zar hacia una mayor integridad organizacional.

Samsung Electronics Chile fue reconocida en esta jornada como una de las marcas que participó y se atrevió a medir su compromiso, aplicando la encuesta "Barómetro de Valores e Integridad Organizacional" a sus colaboradores y



entregando información al respecto de sus códigos de ética, líneas de denuncia, modelos de prevención y delitos, entre otros. Todo esto para demostrar y dar cuenta del trabajo que realiza continuamente, con el propósito de fortalecer su cultura de integridad.

Víctor Vial, Gerente Legal, Compliance y Asuntos Públicos de Samsung Electronics Chile, quien recibió a nombre de la empresa este reconocimiento, señaló: “Creemos importante que las empresas participen y no se queden sólo en los logros obtenidos sino también en un trabajo constante de medirse, saber cuánto se ha avanzado y cómo es posible mejorar. En Samsung tomamos ese compromiso y queremos transmitirlo a nivel interno y mostrarlo hacia el exterior”.

Por su parte, Gonzalo Said, presidente de FGE destacó la labor que tienen los altos cargos y especialmente el directorio en esta labor: “Es fundamental que los directores de la compañía se involucren en la cultura de la integridad. Es el ADN de la empresa y debe estar en lo más alto del gobierno Corporativo”, sostuvo.

Durante la ceremonia se reconoció que la situación actual del país y la crisis sanitaria han tenido efecto en el propósito que se plantean las empresas y en cómo se trabaja en los equipos y se

conserva el compromiso y la integridad. En este sentido, uno de los grandes desafíos tiene que ver precisamente con participar y someterse a una medición, “algo que corresponde a una señal concreta de compromiso por parte de las empresas”, destacó Fernanda Hurtado, gerente general de FGE.

Los resultados del Barómetro

Al dar una mirada a los resultados generales de esta medición, se pueden percibir varios avances y números positivos. Entre los

más de 17.000 colaboradores encuestados, 89% están de acuerdo con que su organización tiene valores éticos establecidos y de ellos, 84% cree que estos se difunden de manera activa.

Por otra parte, los números arrojan que las empresas se han preocupado por capacitar respecto de estos temas, ya que 80% de los colaboradores manifiesta que ha recibido algún entrenamiento o capacitación.

Y en cuanto a los valores de marca también hubo buenas noticias, ya que existe una alta identificación de los colaboradores con las organizaciones de las que son parte. Alrededor del 96% de ellos se sienten representados por los valores corporativos y un 72% cree que sus directivos actúan a partir de estos valores, dando el ejemplo.

A la luz de los buenos resultados, Gonzalo Said, presidente de FGE hizo un llamado a las empresas a “salir de la zona de confort” y continuar dando importancia al desarrollo de la integridad. “Dentro de la empresa a veces nos concentramos mucho en presentaciones y en resultados y son importantes los números, pero la integridad también lo es”, concluyó.



PARA EL PERIODO 2021 - 2024:

Paul Schiodtz continúa como Presidente del Directorio de la ACHS y se eligen seis nuevos directores, dos en representación de las entidades empleadoras asociadas a la ACHS y cuatro que representan a los trabajadores afiliados

Desde el 1 de diciembre, y por los siguientes tres años, Paul Schiodtz Obilinovich continuará siendo el Presidente de la organización.

En sesión extraordinaria de directorio realizada el miércoles 1 de diciembre de 2021, los Directores en representación de las entidades empleadoras asociadas eligieron como Presidente del Directorio de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), para el período 2021-2024, a Paul Schiodtz Obilinovich, quien se ha desempeñado en ese cargo desde 2017.

Cabe recordar que el día 30 de noviembre pasado se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Asociados de la ACHS, instancia en la que se eligió a los integrantes del Directorio en representación de las entidades empleadoras adheridas para el período 2021-2024. Fueron reelegidos el actual presidente del Directorio, Paul

Schiodtz, y la Directora Paz Ovalle. En esta misma representación, se sumaron Sandro Solari y Claudio Muñoz.

Por su parte, en la referida Junta fueron proclamados los Directores en representación de los trabajadores afiliados a la ACHS, elegidos el pasado 29 de octubre. Se trata de Luis Hernán Abarca Varas, subgerente Planificación y Gestión de la Gerencia Divisional Redes de Entel PCS Telecomunicaciones S.A.; Hernán Medina, docente directivo en la Universidad Austral de Chile y el Instituto Comercial de Valdivia; Lorena Marchant, asistente de Seguridad y Salud Ocupacional de la empresa Soprole y Virginia Araya, jefa de Administración de la Constructora Gardilic Limitada.

Estudio Bienestar y Felicidad Laboral



Diciembre 2021

Según un estudio llevado a cabo por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y Merlin Research, un 53% de las personas laboralmente activas declaran sentirse “feliz” o “muy feliz” en su trabajo. Sin embargo, los encuestados también revelaron que, en promedio, sus niveles de felicidad son mayores en su vida general respecto a la vida laboral.

ACHS

La mitad de los trabajadores chilenos dice **ser feliz en su trabajo**: valoran un buen ambiente laboral y los buenos liderazgos por sobre todas las cosas

En promedio, los trabajadores perciben que su felicidad laboral es menor que antes de la pandemia. Así lo determinó la investigación realizada por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y la empresa Merlin Research, para la cual encuestaron a 3.277 personas a través de un cuestionario online.

El objetivo del estudio fue determinar los niveles de percepción de felicidad de los trabajadores en Chile y los factores que influyen en la construcción de su bienestar laboral. En ese sentido, el estudio reveló que el 53% de los trabajadores se considera “feliz” o “muy feliz” en el trabajo, mientras que un 23% señaló “ni feliz ni infeliz” y por su parte el 24% declaró estar “infeliz” o “muy infeliz”.

Además, el estudio identificó los principales conceptos asociados a los altos niveles de bienestar laboral como fueron un buen ambiente laboral, el trabajo en equipo y la calidad de sus jefes. En cuanto a los conceptos asociados a mayor felicidad destacan la relación con los compañeros, la vocación, y el sentirse valorado, dejando por atrás temas como el sueldo. En el mismo sentido, ante la pregunta acerca de qué los hacía sentir menos felices los conceptos que más se repitieron fueron una mala jefatura y organización, conflictos con compañeros de trabajo y la falta de respeto.

“Es interesante destacar que el ambiente laboral y los liderazgos son los atributos más relevantes para asegurar la felicidad laboral”, explica Juan Pablo Munita, gerente de Transformación Digital, Experiencia y Procesos Lean de la ACHS. El estudio identificó que un buen ambiente laboral, el trabajo en equipo y la calidad de los jefes, son factores destacados por quienes se sienten felices en sus trabajos. Por el otro lado, quienes se sienten menos felices destacan como principales factores un mal liderazgo y conflictos entre compañeros de equipo.

“Este estudio nos arroja información relevante respecto de lo que pasa en el trabajo, por lo cual el llamado es a que las empresas puedan seguir desarrollando mecanismos e instancias de apoyo para sus colaboradores en estas materias”, dice Munita.

Por su parte, el Doctor en Comportamiento Organizacional y Psicología Positiva de la Universidad de Harvard y experto en felicidad, Tal Ben Shahar, comenta que para tener colaboradores felices son muy importantes las relaciones interpersonales dentro de los equipos de trabajo, el rol de los líderes y la vocación de las personas, lo cual se ve reflejado fuertemente en las declaraciones espontáneas de las miles de personas encuestadas en esta investigación.

En cuanto a rangos etarios, la encuesta muestra que la proporción de trabajadores que reporta bajos niveles de felicidad es mayor en el segmento más joven. Un 18% de las personas entre 51 y más años se ubicó en los rangos más bajos de felicidad, cifra que aumentó a 26% entre los trabajadores de 36 a 50 años, y que llega a su peak con un 27% entre trabajadores de 18 a 35 años. Este último grupo además exhibió el mayor nivel de infelicidad en su vida en general, con 1 de cada 10 declarando bajos niveles de felicidad.

Maria Ana Matthias, directora de Proyectos Estratégicos de Merlin Research, explicó que también se observan diferencias por género: hay una mayor proporción de mujeres que se declaran con bajos niveles de felicidad y con inseguridad de expresar su opinión en el trabajo que los hombres. En la percepción de felicidad laboral, por ejemplo, un 48% de las mujeres dice sentirse en los rangos de “feliz” o “muy feliz” mientras que en los hombres es un 56%. Por otro lado, un 33% de las mujeres dijo sentirse al menos relativamente insegura al expresar sus opiniones y sugerencias, frente a un 25% los hombres.

Al hablar de modalidad de trabajo, los trabajadores que han tenido alguna modalidad de teletrabajo en el último tiempo declaran sentirse más felices que quienes no han dejado de trabajar presencialmente. En el primer grupo, un 59% declaró sentirse “feliz” o “muy feliz”, mientras que en el segundo grupo sólo un 46% se declaró en los mismos niveles.

Nota técnica sobre el estudio:

El estudio se realizó consultando a 3.277 trabajadores en Chile a través de una encuesta online, utilizando una combinación de preguntas cerradas y abiertas para captar sus niveles de felicidad y sus percepciones al respecto. Los participantes fueron invitados a participar por vía telefónica, a través de redes sociales, o directamente a través de colaboración entre la ACHS y la empresa a la que pertenece cada trabajador. Los resultados fueron ponderados por sexo y edad de acuerdo a la distribución de ocupados en Chile (INE, trimestre abril-junio 2021).

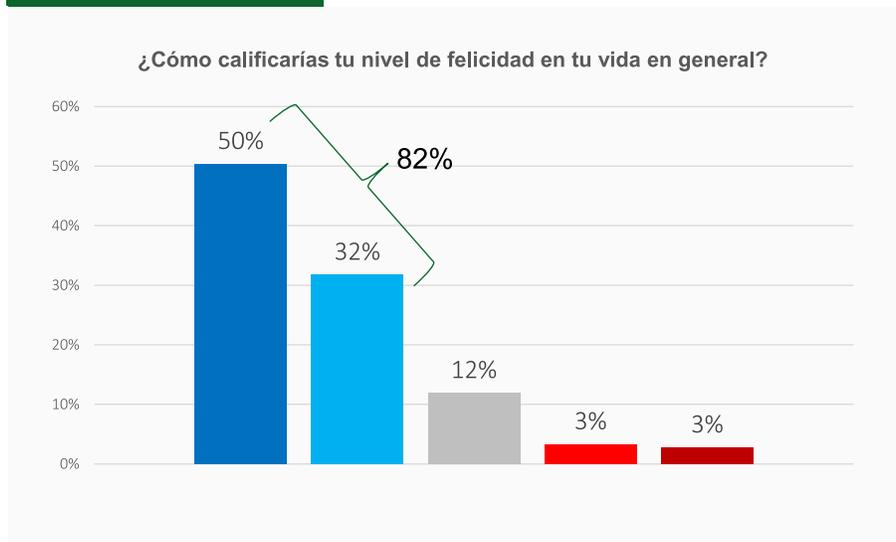
Felicidad Laboral y Felicidad General

El nivel de felicidad con la vida en general es mucho mayor al nivel de felicidad laboral

FELICIDAD LABORAL



FELICIDAD VIDA GENERAL



Correlación positiva leve entre felicidad laboral y general

Muestra 3,277

Muy feliz	Feliz	Ni feliz ni infeliz	Infeliz	Muy infeliz
10 + 9	8 + 7	6 + 5	4 + 3	2 + 1 + 0



22 365 4000

www.cnc.cl

Merced 230,

Santiago | Chile