



Centro UC
Medición - MIDE

REPORTE DE RESULTADOS

CONSUMO DE TABACO EN CHILE. ENCUESTA DE
SEGUIMIENTO DE FUMADORES REGULARES
DE ENCUESTA INCIDENCIA-PACK SWAP-2019

Febrero 17, 2022

MIDE Sociedad

Agenda

- | | |
|--|--|
| <p>01 <u>Definición del estudio</u> 4</p> <p>Definiciones
Antecedentes
Objetivos.</p> | <p>05 <u>Comercio de tabaco ilícito</u> 33</p> <p>Volumen IT (Illicit Trade), ranking por ciudad
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales IT
Drivers de consumo de IT / Lícito
Análisis del ASU30 de IT</p> |
| <p>02 <u>Aspectos metodológicos</u> 7</p> <p>Diseño del estudio, población objetivo, diseño muestral, representación (ponderadores).</p> | <p>06 <u>Análisis de cigarrillos ilícitos por macrozona</u> 51</p> <p>Volumen IT
ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT</p> |
| <p>03 <u>Terreno</u> 11</p> <p>Preparación del trabajo de terreno
Muestra Obtenida Fase 1 y Fase 2,
Proceso de registro de cajetillas.</p> | <p>07 <u>Análisis de cigarrillos lícitos por ciudad</u> 67</p> <p>ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT</p> |
| <p>04 <u>Perfil fumadores diarios</u> 22</p> <p>Perfil del fumador diario, ilícito vs lícito.
ADC total & IT
ADC de marcas ilícitas</p> | |

DISEÑO DEL ESTUDIO
ANTECEDENTES, OBJETIVOS
Y ASPECTOS
METODOLÓGICOS



Definiciones

Fumador:

Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional (¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, Habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca)

Fumador diario:

Porcentaje de la población que fuma al menos 1 cigarro al día (p4.Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día? 1) SI, 2) NO)

ADC:

Número promedio de cigarrillos fumados por día. (p5. ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día? y ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por semana? /7.)

ASU-ASO 30:

ASU es un acrónimo de “Adult Smoker Under” que considera a los adultos fumadores de 18 a 30 años (ASU 30)
ASO es un acrónimo de “Adult Smoker Over” que considera a los adultos fumadores mayores de 30 años, (ASO 30)

Macrozonas:

Macrozona 1 “Norte”: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica
Macrozona 2 “Centro Costa”: Viña del Mar, Valparaíso
Macrozona 3 “Centro”: Talca, Chillán
Macrozona 4 “Sur”: Concepción, Osorno, Puerto Montt
Macrozona 5 “Gran Santiago”: Gran Santiago

Agrupación de sectores de Santiago:

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

RR1:

Tasa de respuesta (RR1) Corresponde al número de entrevistas completas y parciales (aquí se consideraron válidas aquellas con la mayor parte de la encuesta con respuesta, y con respuesta en las preguntas más importantes del cuestionario), dividido por el total de casos elegibles seleccionados (se excluyen los casos no elegibles). Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

REF1:

Tasa de rechazo (REF1) Corresponde a la proporción de rechazos (se considera rechazo hogar y persona) del total de casos elegibles (se excluyen viviendas deshabitadas, casas de veraneo, locales comerciales, es decir, los casos no elegibles), Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

COOP1:

Tasa de cooperación (COOP1). Corresponde a la proporción de casos en donde se realizó una entrevista completa, del total de casos contactados de la muestra.

CON1:

Tasa de contacto (CON1) Corresponde a la proporción de casos en donde se llegó a algún tipo de contacto (ya sea encuesta completa o rechazo), del total de casos elegibles de la muestra. Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

01 Antecedentes

Seguimiento PackSwap

Este estudio corresponde a un seguimiento longitudinal de la Encuesta de Incidencia del consumo de tabaco y características del comercio de cigarrillos en fumadores habituales 2019-2021.

La encuesta 2019 se implementó en dos fases. Primero el muestreo, que consistió en la realización de 7.723 entrevistas que se utilizaron para la estimación de la incidencia del consumo del cigarrillo. En una segunda etapa, se aplicó la encuesta a 2.566 fumadores regulares (identificados en la primera fase del estudio), de los cuales 2.305 accedieron a entregar sus cajetillas para la medición del consumo ilícito de cigarrillos.

Dos años después, se realiza el seguimiento de las personas fumadoras habituales encuestadas en 2019 para conocer posibles cambios de hábitos de fumadores. Este seguimiento se aplicó a un total de 1.645 personas de las cuales 1.417 continuaban como fumadores diarios.

* Pack Swap: solicitud de entrega de la cajetilla que la persona entrevistada está fumando a cambio de una cajetilla nueva.

Objetivo General

Caracterizar el consumo de cigarrillos en la población fumadora, identificando cambios en el comportamiento de consumo y en el volumen del mercado de cigarrillos 2019-2021.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar el perfil de fumadores diarios (ilícito vs lícito) identificando cambios respecto al perfil 2019.
2. Describir las características del mercado ilícito, respecto a marcas, precios, canales de venta, drivers de consumo y satisfacción con el producto, en comparación con la medición 2019.
3. Estimar el volumen del mercado ilícito identificando la evolución respecto a la medición anterior.

02 Aspectos Metodológicos

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo en hogares a personas que declararon ser fumadoras habituales y accedieron a realizar un pack swap para la encuesta de 2019.

Con esta medición longitudinal se espera observar cambios en el comportamiento de consumo a lo largo del tiempo de las personas entrevistadas.

La muestra será intencionada por seguimiento longitudinal de personas.

Población objetivo

La población en estudio serán personas que se declararon a sí mismas como fumadoras habituales y hayan accedido al pack swap. De las 7.723 personas entrevistadas en 2019, 2.305 accedieron al intercambio de cajetillas, éstas son las personas que componen la población objetivo. De éstas, se tenía información sobre su dirección en 2.256 casos, los cuales conformaron la población objetivo final.

Finalmente, la Encuesta de Seguimiento 2021 se aplicó a un total de 1.645 personas de las cuales 1.417 continuaban como fumadores diarios.

02 Aspectos Metodológicos

Representación

Para el estudio BAT Ola 2 2021 se construyeron dos factores de expansión:

1 Ponderador **“FACTOR_FD_GRAL”**: Factor de expansión población fumador diario 18-64 años del año 2019, construido para que los entrevistados de la versión actual puedan representar a la población objetivo del estudio de esta ola de seguimiento, es decir, fumadores diarios que realizaron pack- swap en el año 2019 ⁽¹⁾

2 Ponderador **“FACTOR_FD_2019_ACTUAL_GSE”** : Factor de expansión población fumador diario 18-64 años población 2019 al 2021, que incorpora en la post-estratificación un ajuste por GSE del 2021, el cual permite que las personas que realizaron intercambio de cajetillas en la versión actual puedan representar a la población de fumadores regulares actual de las áreas de estudio de BAT 2019. Es decir, representar a aquellos fumadores regulares contactados en 2019, y que continúan siendo fumadores regulares al año 2021 ⁽²⁾

Ambos ponderadores reflejan las probabilidad de selección de las personas entrevistadas, según el diseño muestral complejo empleado en 2019. Ambos incorporan ajustes por no respuesta y calibran a la población objetivo del estudio para las áreas geográficas de interés y grupos demográficos según edad y sexo. En ambos se truncó al percentil 99% los valores extremos.

Nota

(1) Factor disponible para los 1.645 casos que aceptaron colaborar con el estudio (mayor detalle en el diagrama del terreno, capítulo 3).

(2) Factor disponible para los 1.404 casos que aceptaron intercambiar cajetillas.

Explicación de la representación de la muestra

Se contemplaron tres etapas en la construcción de los factores de expansión: ponderación por **probabilidades de selección, ajustes de no respuesta y ajuste de calibración a totales poblacionales externos**. En la primera etapa, se genera un ponderador base que refleja las probabilidades de selección de los individuos de la muestra. En la segunda, se efectúan ajustes para compensar por la no respuesta de los individuos inicialmente seleccionados. Y en la tercera, se realiza una corrección por fallas de cobertura, para que (1) la muestra se asemeje a la población en variables auxiliares relevantes (sexo, edad y macrozona), y (2) mejorar la precisión en estimaciones de subpoblaciones de interés (Kalton & Flores-Cervantes, 2003)

Para el estudio BAT Ola 2 2021 se construyeron dos factores de expansión: (1) Factor de expansión población fumador diario 18-64 años del año 2019, construido para que los entrevistados de la versión actual puedan representar a la población objetivo del estudio de esta ola de seguimiento, es decir, fumadores diarios que realizaron pack- swap en el año 2019 (factor disponible para los 1.645). Mayor detalle en Anexo Factor 1.

(2) Factor de expansión población fumador diario 18-64 años población 2019 al 2021, el cual permite que las personas que realizaron intercambio de cajetillas en la versión actual puedan representar a la población de fumadores regulares actual de las áreas de estudio de BAT 2019. Es decir, representar a aquellos fumadores regulares contactados en 2019, y que continúan siendo fumadores regulares al año 2021, incorporando un ajuste por GSE (factor disponible para los 1.408 casos). Mayor detalle en Anexo Factor 2.

02 Aspectos Metodológicos

Características generales de factores de expansión

Característica	Población 2019 contactada en 2021	Pack Swap 2021
N Muestra	1.645	1.408
Método	Se conserva factor expansión versión 2019, y se realiza ajuste de no respuesta explícito y calibración a totales poblacionales mediante ranking.	Se conserva factor expansión versión 2021, y se realiza calibración a totales poblacionales mediante ranking.
Población de representación	Personas fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019	Personas fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021
Tamaño poblacional de representación	2.471.090 según estimación a partir de prevalencia y Proyecciones de Población INE 2019	2.183.735 según estimación de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021 (es decir, se excluyen aquellos que dejaron de fumar regularmente entre 2019 y 2021)
Celdas de ajuste	6 celdas de sexo y edad 5 celdas agrupaciones de comunas	6 celdas de sexo y edad 5 celdas agrupaciones de comunas. Se realiza un ajuste por Grupo Socioeconómico (GSE)

03 Terreno

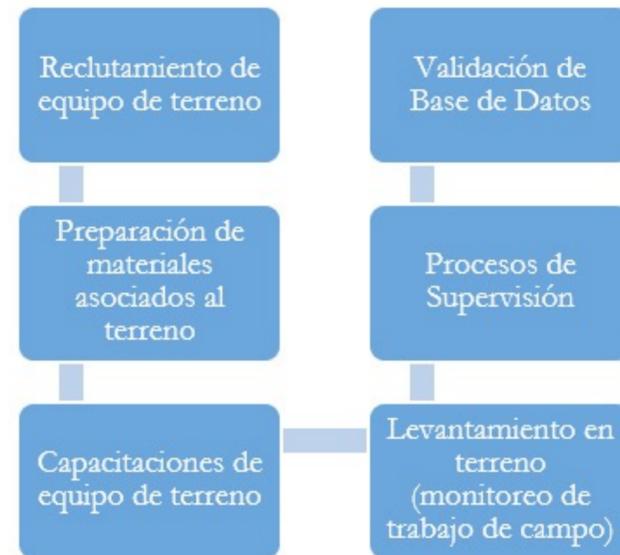
El trabajo de preparación y trabajo de campo se extendió desde el 12 de julio hasta el 22 de octubre del año 2021.

Este proceso fue encargado por MIDE UC al DESUC de la misma universidad.

El trabajo consistió en 3 grandes fases:

- Preparación del trabajo de campo
- Ejecución y supervisión del trabajo en terreno
- Proceso de registro de cajetillas

Preparación del trabajo de campo



Procesos de gestión de terreno y seguridad de los datos

Ejecución del trabajo en terreno



Modelo de gestión de terreno

Procedimientos en terreno

Levantamiento en terreno

- ✓ Entrega de direcciones de contacto y teléfonos de la población objetivo del estudio, obtenidas en la ola1 (Encuesta 2019)
- ✓ Cada encuestador tuvo por objetivo realizar como mínimo 4 visitas a las direcciones indicadas, en horarios distintos y cada visita debe ser registrada con un código de disposición de visita, hasta ser realizada la encuesta.
- ✓ Aplicación de forma presencial (cara a cara) con encuestas en tablets conectadas a internet, lo que permite la sincronización simultánea de las encuestas realizadas, mediante la plataforma SurvetToGo.

Supervisión

- ✓ Seguimiento telefónico periódico
- ✓ Supervisión en terreno
- ✓ Supervisión de audios
- ✓ Supervisión de GPS

Validación de encuestas

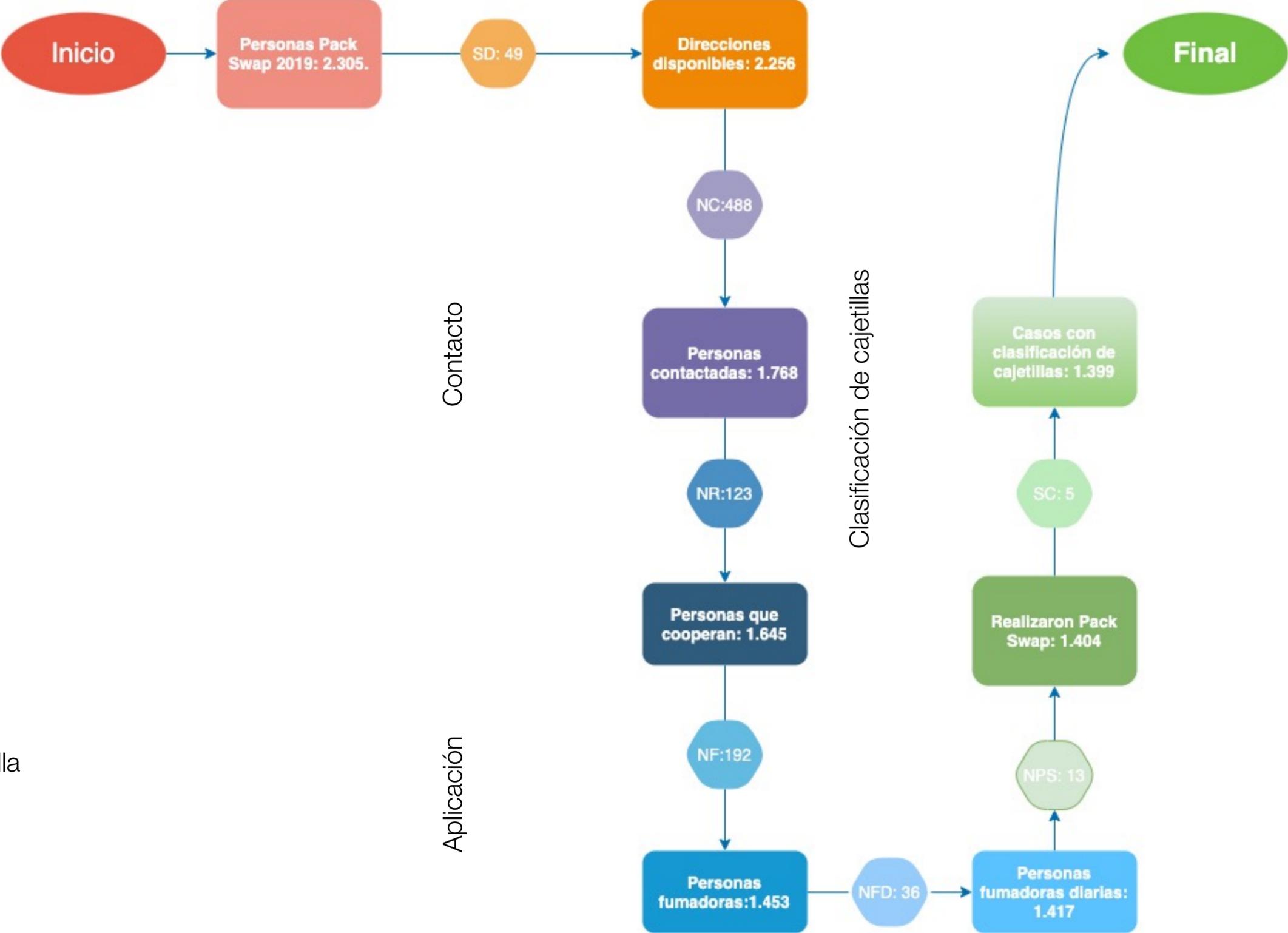
- ✓ Validación de las encuestas en base a criterios de consistencia interna

Registro de cajetillas intercambiadas

1. Pegar sticker en la cajetilla
2. Tomar 3 fotografías (Una de frente a la cajetilla con el sticker, Dos del lado de la cajetilla donde sale el país de fabricación y tres de los 2 cigarrillos,
3. Introducir la cajetilla entregada por el encuestado en la caja proporcionada por DESUC
4. Pegar los 3 sticker de la misma numeración sobrantes en la parte superior e inferior de la caja y el tercero en la portada de la encuesta,



Diagrama de Terreno

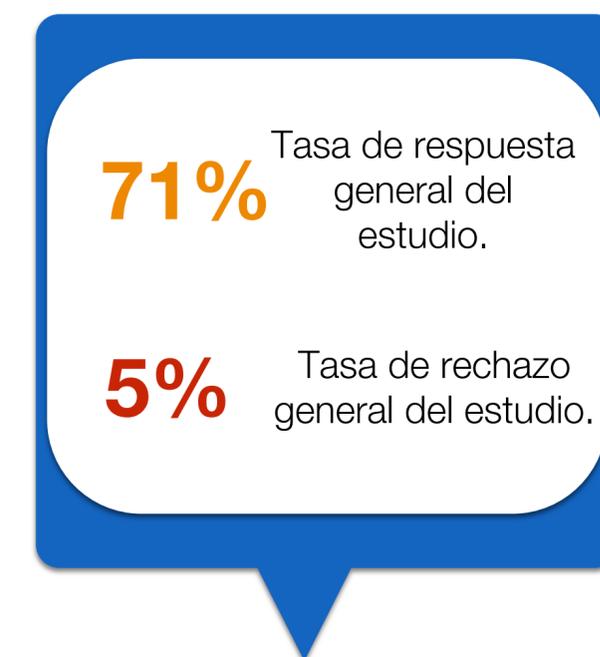


Siglas

- SD: Sin Dirección
- NC: No contacto
- NR: No Respuesta
- NF: No Fumadores
- NFD: No fumadores diarios
- NPS: No realiza Pack Swap
- SC: Sin Clasificación de cajetilla

Resultados del terreno

	Total de casos				Tasas de logro				
	Población objetivo	Muestra objetivo	Personas contactadas	Personas entrevistadas Fase I	tasa de respuesta	tasa de contacto	tasa de cooperación	tasa de rechazo	tasa de logro
Arica	59	41	45	42	71 %	76 %	93 %	5 %	102 %
Iquique	133	93	98	94	71 %	74 %	96 %	3 %	101 %
Antofagasta	146	102	115	103	71 %	79 %	90 %	8 %	101 %
Calama	137	96	106	97	71 %	77 %	92 %	7 %	101 %
Valparaíso	137	96	113	93	68 %	82 %	82 %	15 %	97 %
Viña del mar	150	105	125	109	73 %	83 %	87 %	11 %	104 %
Gran Santiago	656	459	537	510	78 %	82 %	95 %	4 %	111 %
Talca	168	118	122	118	70 %	73 %	97 %	2 %	100 %
Chillán	177	124	128	122	69 %	72 %	95 %	3 %	98 %
Concepción	175	122	129	128	73 %	74 %	99 %	1 %	105 %
Osorno	170	119	126	116	68 %	74 %	92 %	6 %	97 %
Puerto Montt	197	138	124	113	57 %	63 %	91 %	6 %	82 %
Total	2.305	1.613	1.768	1.645	71 %	77 %	93 %	5 %	102 %



71% Tasa de respuesta general del estudio.

5% Tasa de rechazo general del estudio.

Nota

Datos sin ponderar.

La Tasa de Respuesta corresponde al número de entrevistas completas y parciales (aquí se consideraron válidas aquellas con la mayor parte de la encuesta con respuestas y/o con respuesta en las preguntas más importantes del cuestionario), dividido por el total de casos de la población objetivo. Hay que hacer notar que esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles. En todo caso dado el diseño de panel, se sabe con certeza que todos los individuos son elegibles.

Resultados terreno

Muestra Pack Swap

	Total de casos			Tasas de logro			
	Personas entrevistadas Fase I	Fumadores diarios Fase I	Realizaron Pack Swap	Tasa elegibilidad Fase II	Tasa no respuesta Fase II	Tasa cooperación Fase II	Tasa rechazo Fase II
Arica	42	34	33	97 %	3 %	100 %	0 %
Iquique	94	84	84	100 %	0 %	100 %	0 %
Antofagasta	103	86	86	100 %	0 %	100 %	0 %
Calama	97	92	92	100 %	0 %	100 %	0 %
Valparaíso	93	79	78	100 %	1 %	99 %	1 %
Viña del mar	109	99	98	100 %	1 %	99 %	1 %
Gran Santiago	510	451	448	100 %	1 %	99 %	1 %
Talca	118	109	108	99 %	1 %	100 %	0 %
Chillán	122	101	101	100 %	0 %	100 %	0 %
Concepción	128	117	117	100 %	0 %	100 %	0 %
Osorno	116	91	91	100 %	0 %	100 %	0 %
Puerto Montt	113	74	72	99 %	3 %	99 %	1 %
Total	1.645	1.417	1.408¹	99,8 %	1 %	99,6 %	0,4 %



Nota

Datos sin ponderar.

La tasa de aceptación del intercambio corresponde al total de fumadores diarios que realizaron el intercambio, dividido por el total de fumadores diarios que contaban con cajetilla para el intercambio.

Los análisis posteriores de Pack Swap se realizan con 1.399 casos, puesto que existen 5 casos de encuestas en que no se pudo analizar físicamente la cajetilla.

Muestra Encuesta Seguimiento 2019-2021 por Sexo, Grupo de Edad y Nivel Socioeconómico

Perfil completo	Ola 1 2019	Ola 2 2021
Tamaño Muestra	2.305	1.404
Sexo		
Hombre	48,7 %	49,2 %
Mujer	51,3 %	50,8 %
Grupo de Edad		
18-29	28,7 %	20,6 %
30-49	46,2 %	51,4 %
50-64	25,1 %	28,0 %
Grupo Socioeconómico		
ABC1	9,5 %	9,2 %
C2C3	44,5 %	43,5 %
DE	46,1 %	47,3 %
Total Muestra (casos que poseen información de GSE)	1.860	1.299

Nota

Datos wave 2 (2021) ponderados para fumadores. Ponderador utilizado: "FACTOR_FD_2019_ACTUAL_GSE" : Factor de expansión población fumador diario 18-64 años población 2019 al 2021, que incorpora en la post-estratificación un ajuste por GSE del 2021, el cual permite que las personas que realizaron intercambio de cajetillas en la versión actual puedan representar a la población de fumadores regulares actual de las áreas de estudio de BAT 2019. Es decir, representar a aquellos fumadores regulares contactados en 2019, y que continúan siendo fumadores regulares al año 2021

Pack Swap

El estudio de la prevalencia del consumo ilícito de tabaco se realiza mediante la técnica “Pack Swap” que consiste en intercambiar la cajetilla de cigarros, que porta el encuestado que se declara fumador regular, aplicándosele el cuestionario completo a quienes aceptan dicho intercambio.

Esta metodología supone que el consumo declarado por el fumador es aplicable a la cajetilla recogida, independientemente de si es su marca habitual o no.

De esta manera, la técnica de Pack Swap proporciona, al analizarse la cajetilla entregada por el entrevistado, una estimación del volumen y el tamaño del comercio de cigarros ilícitos.

Proceso de identificación de cajetillas ilícitas

El proceso de calificación de cajetillas se desarrolló el día 3 de noviembre de 9:30 a 18:00 horas en dependencias del edificio Mide UC, se desarrolló con un equipo compuesto por 6 personas de Mide UC quienes estaban a cargo de la digitación y mecanizado de las cajetillas y de 8 personas del equipo de BAT quienes estaban a cargo de validar el proceso, análisis de packs y soporte en revisión. Además se contó con el apoyo de la coordinadora logística del proceso (Mide UC) y un asistente de sala.

El proceso se desarrolló sin inconvenientes y los equipos de trabajo se dividieron en 3 grupos, conformados por 2 personas de Mide UC más una persona de BAT, además del apoyo de las otras personas del equipo de BAT, el trabajo se ejecutó en tres salas distintas en el piso 5 del edificio.

Luego del proceso de clasificación se trasladaron a bodega 15 cajas con las cajetillas clasificadas, las cuales se mantendrán ahí por dos meses hasta coordinar su retiro por el equipo de BAT

Para determinar el carácter ilícito:

- En primera instancia, se separan los productos que se encuentran aprobados para su comercialización por el Ministerio de Salud, mediante el listado emitido por este último y/o el listado publicado por el Servicio de Impuestos Internos, y la aplicación de trazabilidad.
- Se revisa la legitimidad de los productos para identificar falsificación o contrabando.

Criterios Secundarios:

- Origen de fabricación en la leyenda del pack
- Advertencia vigente (cumple o no cumple)

1° clasificación física

1.138 cajetillas legales

273 cajetillas ilícitas

2° depuración de inconsistencias

En el proceso de clasificación de cajetillas se completaron 1.413 registros, luego de la depuración de inconsistencias entre la clasificación y las encuestas validadas, se obtuvo:

1.127 cajetillas legales

271 cajetillas ilícitas

Nota

Proceso y registro de planilla final de clasificación de cajetillas certificado por notario.

Intercambio de Cajetillas

Número de cajetillas recolectadas

	Norte	Centro Costa	Centro	Sur	Gran Stgo.	Nacional
Total de Cajetillas legales intercambiadas	180 (61,6%)	156 (88,6%)	184 (88,9%)	261 (93,5%)	347 (78,0%)	1128 (80,6%)
Total de Cajetillas ilícitas	112 (38,4%)	20 (11,4%)	23 (11,1%)	18 (6,5%)	98 (22,0%)	271 (19,4%)
Total	292	176	207	279	445	1399

Número de cajetillas ilícitas recolectadas en cada macrozona

Cajetillas ilícitas

Macrozona	Norte	Macrozona	Centro Costa	Macrozona	Centro	Macrozona	Sur
Arica	26	Viña del Mar	6	Talca	13	Concepción	4
Iquique	32	Valparaíso	14	Chillán	10	Osorno	12
Antofagasta	21	Total	20	Total	23	Puerto Montt	2
Calama	33					Total	18
Total	112						

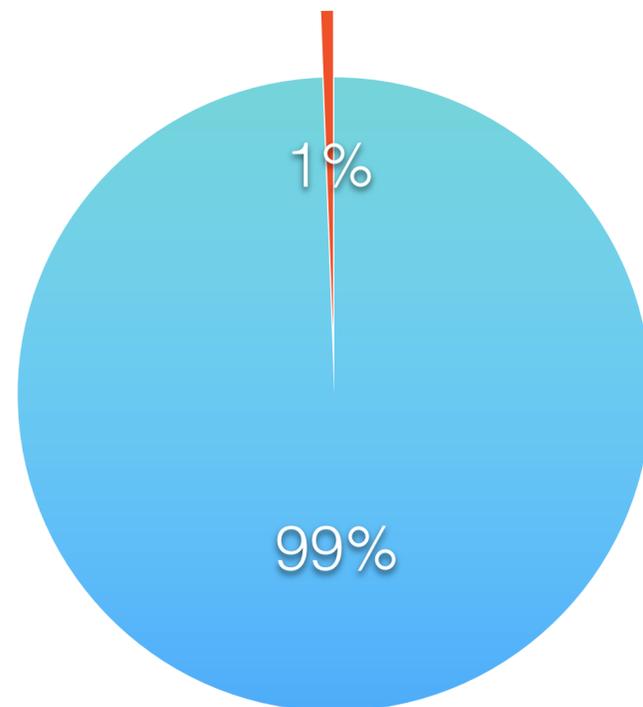
Macrozona	Sectores altos	Sectores medios	Sectores bajos ²	Total
Gran Santiago	10	55	33	98

Nota

1. Descripción de las comunas que conforman cada sector en dispositiva 3
2. Datos no ponderados.
3. Las comunas del Gran Santiago se agrupan en tres sectores denominados alto, medio y bajo de acuerdo al nivel socioeconómico asociado a dichas comunas

Gráfico 1. Intercambio de cajetillas

¿Es posible que intercambiemos las cajetillas, con al menos dos cigarrillos en su interior?



 99% (1404) encuestados acepta el intercambio de cajetillas

 1% (13) encuestados NO acepta

- 4 Otras razones: quiere dejar de fumar, porque recién la compró, simplemente no.
- 4 Cajetilla no analizada
- 3 No cuenta con cajetilla para cambio
- 2 No quiere aceptar la marca ofrecida/no cambia su marca habitual

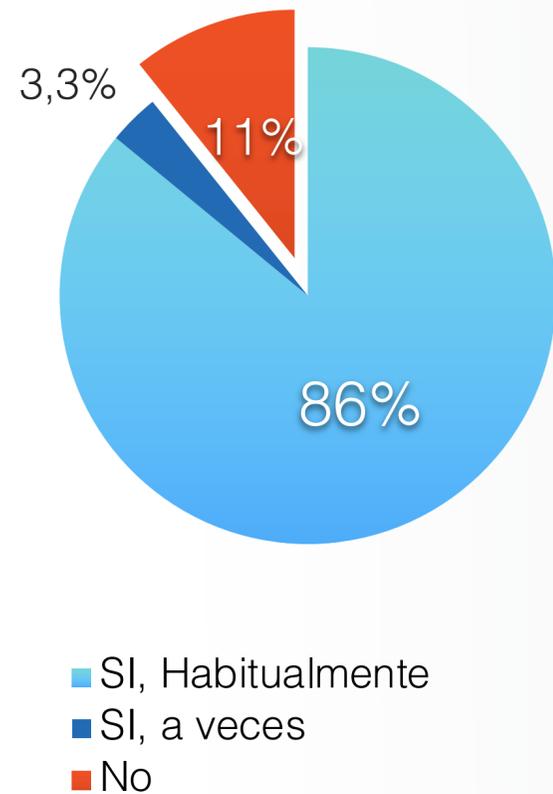
Nota

Datos sin ponderar (Base Respondiente)

Las razones de por qué no acepta el intercambio, corresponden a una respuesta abierta que fue posteriormente codificada.

De 1404 casos que aceptan intercambio se invalidan 5 casos por inconstancia interna quedando 1.399

Gráfico 2. ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca



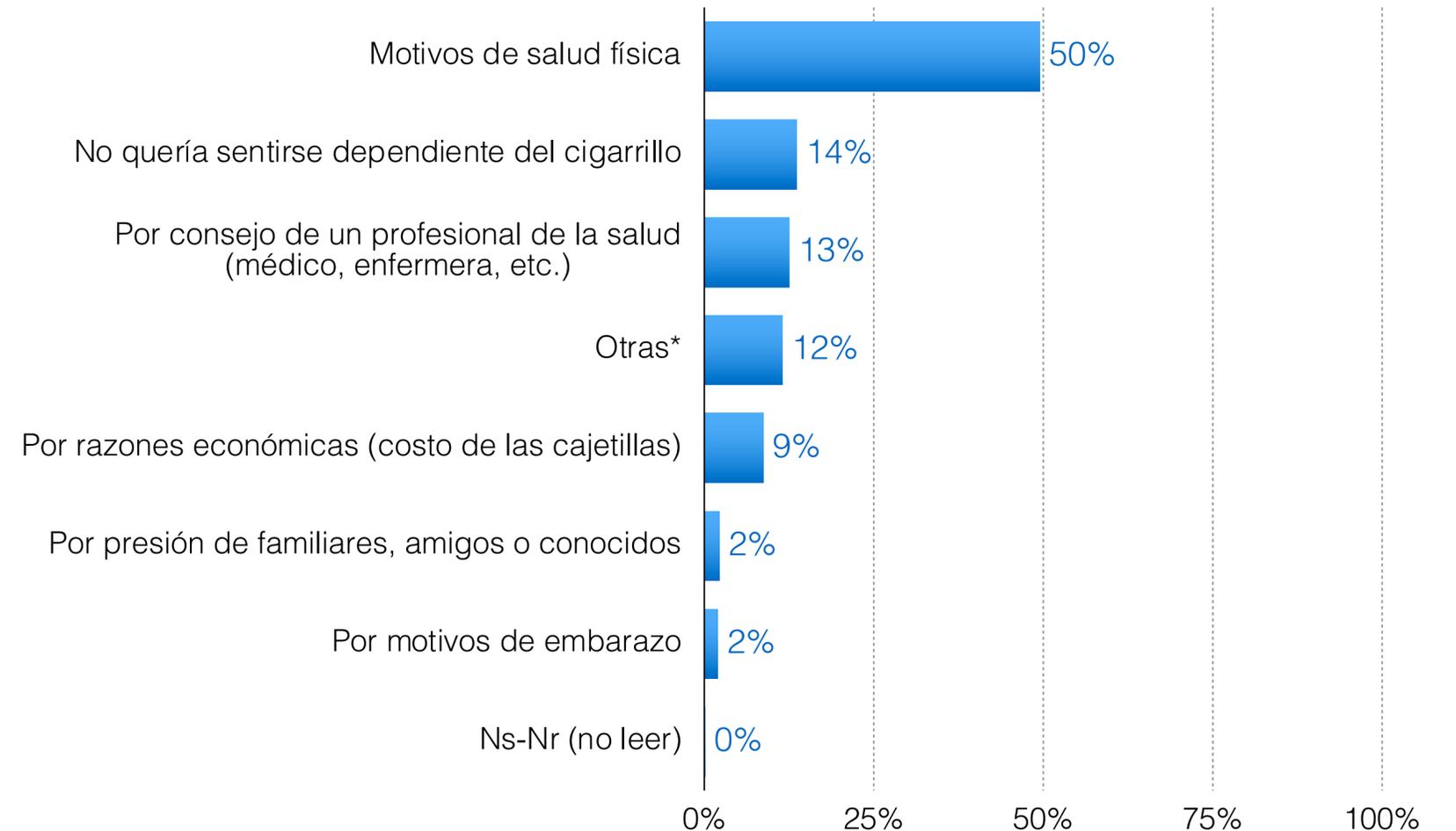
Un 11% de los fumadores diarios entrevistados en la primera ola del estudio (2019) reportan haber dejado de fumar este año (2021) o haber disminuido la cantidad de cigarrillos que fuma al día, dejando de ser fumadores habituales. La principal razón para haberlo hecho son motivos de salud física (53%), en segundo lugar, la razón es más bien psicológica y tiene que ver con no sentirse dependiente del cigarrillo (13,6%) y en tercer lugar, por consejo de un profesional de la salud u otras razones. Dentro de las “otras razones” el 34,7% señala razones “por situación Covid-19”, y el 25% simplemente “ya no le gusta”.

Nota

Datos ponderados con FACTOR_FD_GRAL (Base Respondiente)

Las razones de por qué dejó de fumar es una pregunta múltiple de respuestas cerradas.

Gráfico 3. Principal razón para dejar de fumar o disminuir la cantidad



*Dentro de Otras razones: Por situación Covid-19 (34,7%), por salud o embarazo (21%), por trabajo o estudio (5,9), ya no le gusta (25,2%), no responde (5,6%), otra no clasifícale (7,6%).

Respuesta de otras razones es abierta y codificada posteriormente.

Perfil fumadores diarios

Pack Swap

Incidencia Fumadores habituales

Seguimiento fumadores pack swap
2019

Incidencia del consumo de tabaco con muestra compleja, por cada categoría. (sexo, macrozona y edad)^{***}

Se obtiene un nivel de precisión confiable para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bajo el 5% en cada una de ellas, [Ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)].

Cálculo de Varianza bajo diseño muestral complejo expande a población de N=2.471.090 fumadores habituales.

	Incidencia fumadores (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub	n muestra
Total	89,2 %	1,5 %	1,7 %	86,2 %	92,3 %	1645
Hombres	88,1 %	2,4 %	2,8 %	83,3 %	92,9 %	1645
Mujeres	90,4 %	1,7 %	1,8 %	87,2 %	93,6 %	1645
Norte	90,6 %	2,3 %	2,6 %	86,1 %	95,1 %	1645
Centro Costa	88,8 %	3,9 %	4,4 %	81,1 %	96,5 %	1645
Centro	89,8 %	2,5 %	2,8 %	84,8 %	94,8 %	1645
Sur	80,5 %	3,2 %	4 %	74,2 %	86,8 %	1645
Santiago	89,6 %	2 %	2,2 %	85,8 %	93,5 %	1645
Hasta 30 años	86,1 %	3 %	3,4 %	80,3 %	91,9 %	1645
Mayores de 30 años	90,3 %	1,6 %	1,8 %	87,2 %	93,5 %	1645

Notas: (*) Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: **1) SI, habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca**).

(**) lb= lower 95 confidence bounds for cell percentages;

ub= upper 95 confidence bounds for cell percentages.

(***) Datos ponderados con FACTOR_FD_GRAL estimado con Stata 13: “svyset folio_mapa [pw = FACTOR_FD_GRAL], strata(estrato) singleunit(certainty)”

Incidencia Fumadores cigarrillos ilícitos

Pack Swap Seguimiento 2021

Se obtiene un nivel de precisión confiable para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bordeando el 20% en cada una de ellas, con excepción de la macrozona Centro Costa (25,8%), Centro (22,1%) y Sur (33%), donde se registraron muy pocos casos. En el caso de la población menor a 30 años, se obtuvo un coeficiente de variación de 22%. [Ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)].

Incidencia del consumo ilícito de tabaco con muestra compleja, por cada categoría. (sexo, macrozona y edad)^{***}

	Incidencia ilícitos (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub	n muestra
Fumadores ilícitos	16,1 %	1,7 %	10,6 %	12,8 %	19,5%	1399
Hombres	15,3 %	2,3 %	14,9 %	10,8 %	19,8 %	1399
Mujeres	16,9 %	2,6 %	15,5 %	11,8 %	22,1 %	1399
Norte	46,4 %	5,8 %	12,6 %	35 %	57,9 %	1399
Centro Costa	9,7 %	2,5 %	25,8 %	4,8 %	14,6 %	1399
Centro	11,3 %	2,5 %	22,1 %	6,4 %	16,2 %	1399
Sur	5,9 %	2 %	33 %	2,1 %	9,8 %	1399
Santiago	15,6 %	1,9 %	12,2 %	11,9 %	19,3 %	1399
Hasta 30 años	13,2 %	2,9 %	22 %	7,5 %	18,9 %	1399
Mayores de 30 años	18,4 %	1,9 %	10,1 %	14,8 %	22,1 %	1399

Notas: (*) Fumadores ilícitos: porcentaje de fumadores diarios que fuman marcas ilícitas sobre el total de fumadores diarios. Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas. (Muestra PackSwap).

(**) lb= lower 95 confidence bounds for cell percentages;

ub= upper 95 confidence bounds for cell percentages.

(***) Datos ponderados con FACTOR_FD_2019_ACTUAL_GSE estimado con Stata 13: svyset folio_mapa [pw=FACTOR_FD_2019_ACTUAL_GSE], strata(estrato) singleunit(certainty)

(****) La muestra disminuye ya que se descuentan 6 casos en los que no es posible clasificar la cajetilla por lo tanto, queda fuera de la clasificación lícito/ilícito.

Perfil nacional fumadores de cigarrillos ilícitos

Gráfico 4. Evolución incidencia fumadores ilícitos

Del total de fumadores diarios* el 16,1% consume una marca adquirida de manera ilícita actualmente, este porcentaje es levemente menor al registrado en 2019, sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa.



N fumadores diarios PackSwap: 2.185.107; N fumadores diarios.ilícitos: 369.078; Def:3,05; cv: 10,6.

Gráfico 5. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos por macrozona

Se observa un ligero aumento en el consumo promedio de cigarrillos diarios en fumadores ilícitos del Gran Santiago (de 10,3 a 12,5), pero las diferencias no son estadísticamente significativas

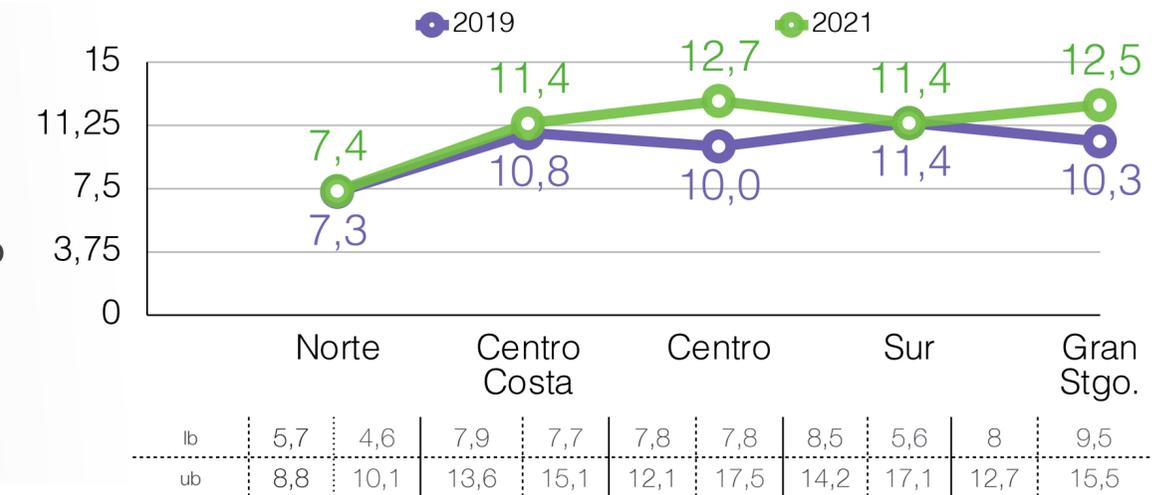
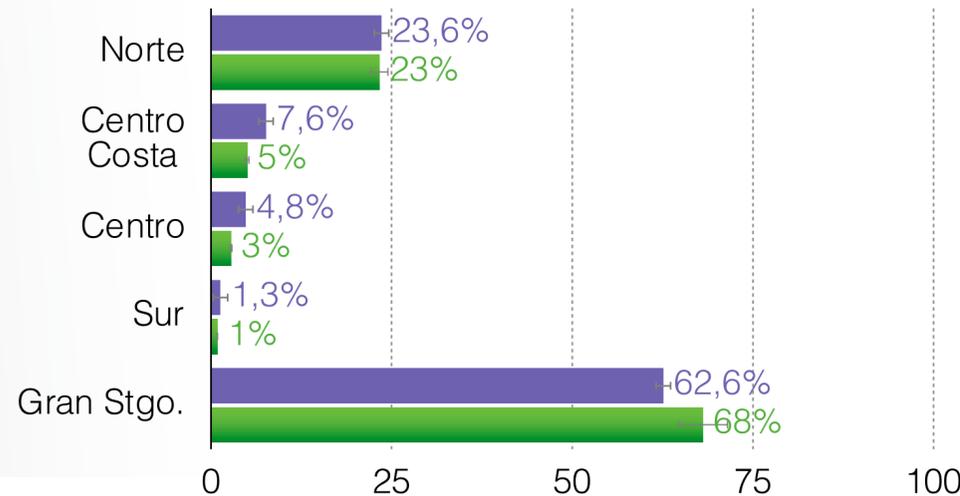


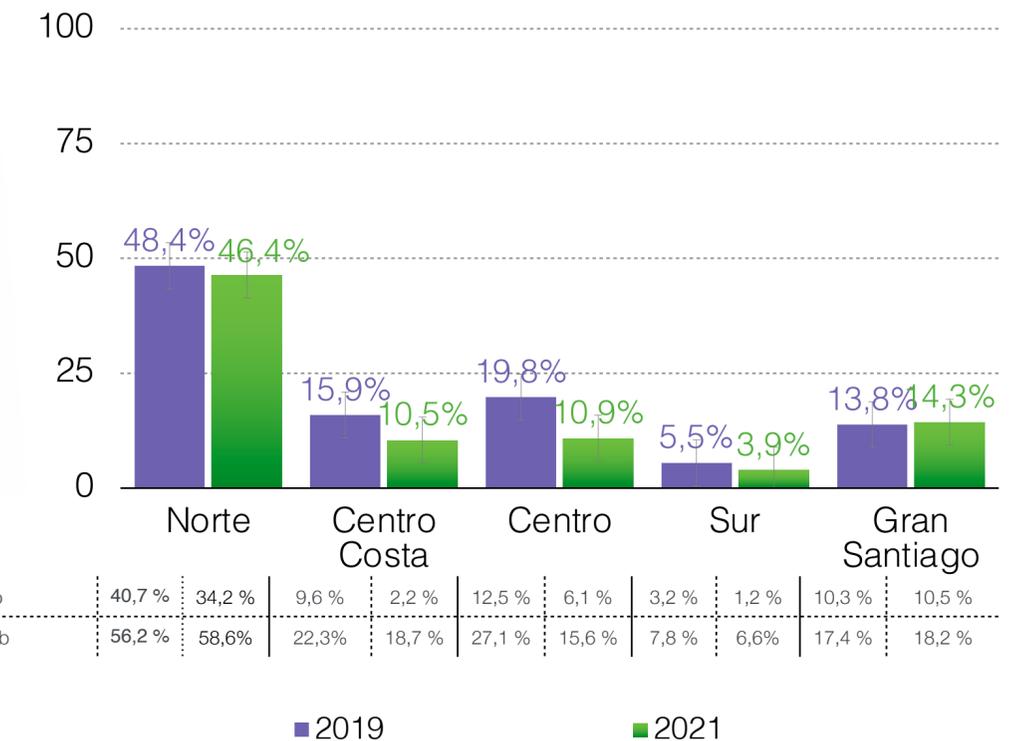
Gráfico 6. Contribución de cada macrozona al total fumadores de cigarrillos ilícitos

La contribución cada macrozona al total de fumadores ilícitos mantiene la tendencia del 2019 sin diferencias significativas.



La macrozona Norte mantiene la mayor presencia de fumadores ilícitos alcanzando casi la mitad de los fumadores de la zona (46,4%). Este porcentaje del año 2021 no tiene diferencias significativas respecto al del 2019, al igual que en el resto de las macrozonas.

Gráfico 7. Incidencia de fumadores ilícitos por macrozona



Nota

Datos ponderados para fumadores

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrolar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

*Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas y es posible clasificar la cajetilla. 1399 (Muestra PackSwap)

ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

n muestra ilícitos: 271

Base Respondiente

ADC total & IT

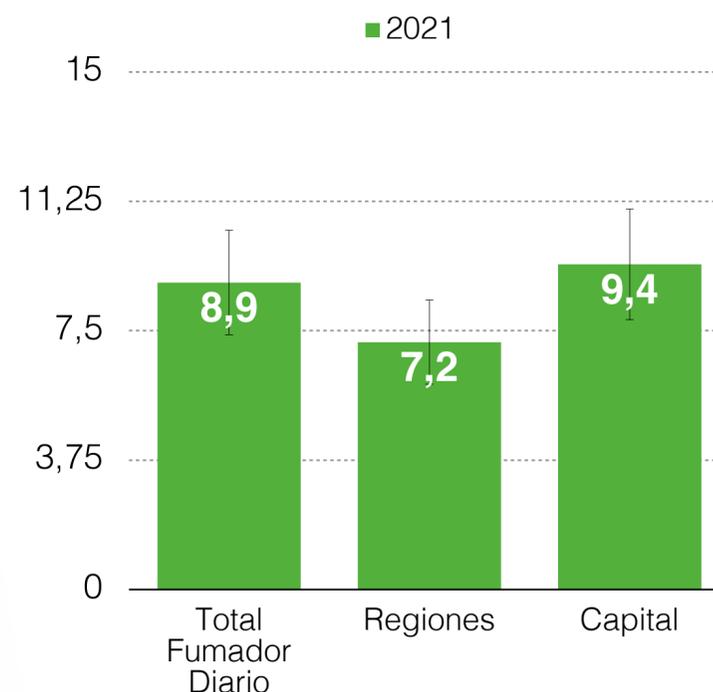
En relación a la apertura del ADC de fumadores total entre capital/regiones de Chile, se observa que el ADC total de fumadores diarios es de 8,9 cigarrillos diarios (cd).

El ADC de 9,4 cd en la capital (Región Metropolitana) es significativamente mayor al ADC de las regiones de Chile (7,2 cd).

Si bien, esta apertura tiene similar tendencia al comparar entre lícito e ilícito, se observa que en la capital hay un consumo diario mayor de ilícito versus el ADC ilícito en regiones, sin embargo, no puede asegurarse que esta diferencia sea estadísticamente significativa.

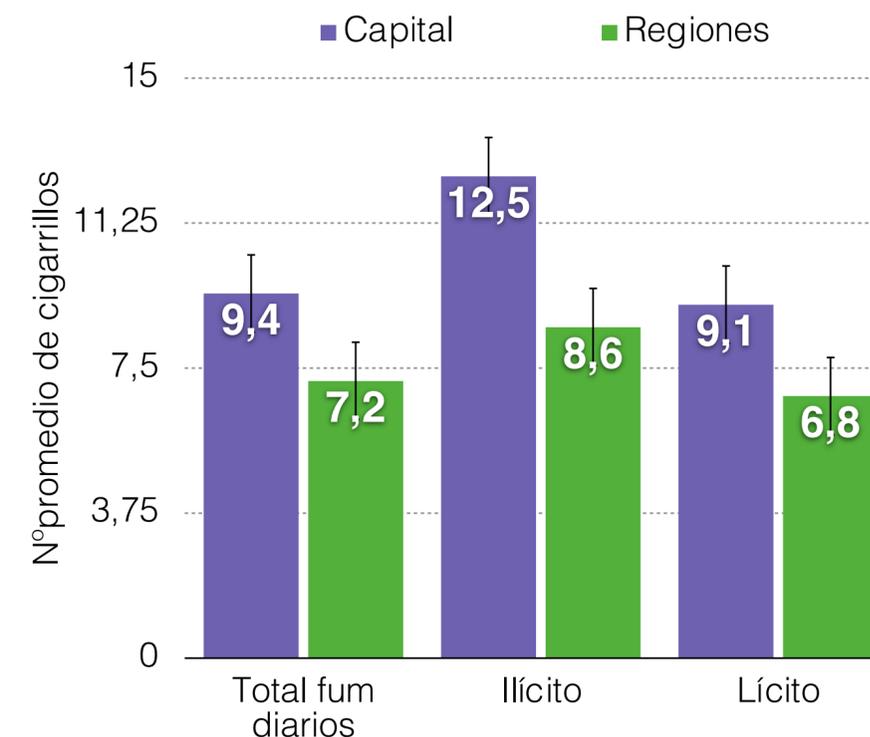
Respecto a cigarrillos lícitos, es posible observar que en la capital el ADC es significativamente mayor que en las regiones, con un 95% de confianza.

Gráfico 8. ADC fumador diario por apertura capital/ región



lb	7,9	6,4	8,2
ub	9,9	7,9	10,7

Gráfico 9. ADC fumador diario, apertura capital/ región por lícito e ilícito



lb	8,2	6,4	9,5	6,1	7,7	6,0
ub	10,7	7,9	15,5	11,1	10,1	7,6

Nota

Datos ponderados por fumadores
cd: cigarrillos diarios

ADC total & IT

Gráfico 10. Evolución ADC fumadores ilícitos

El fumador diario de cigarrillos ilícitos consume en promedio 11,2 cigarrillos diarios, esta cifra es mayor a lo reportado en 2019 (9,6 cd), no obstante, la diferencia no es significativa. El ADC de fumadores diarios (total) es significativamente mayor en 2021 respecto de la medición pasada del 2019 (8,9 vs 7,5).

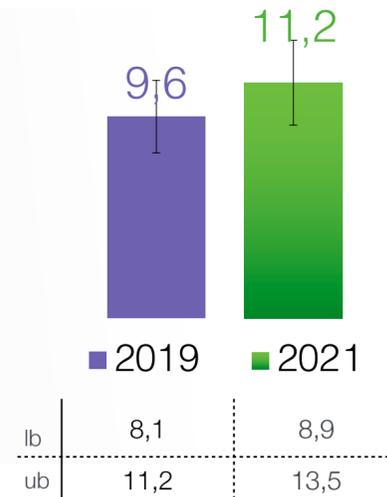


Gráfico 11. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos por sexo del consumidor

Se observa un aumento en la cantidad de cigarrillos diarios que fuman los hombres respecto a lo reportado en 2019 y una leve disminución de lo que informan las mujeres, sin embargo, no hay diferencias estadísticamente significativas.

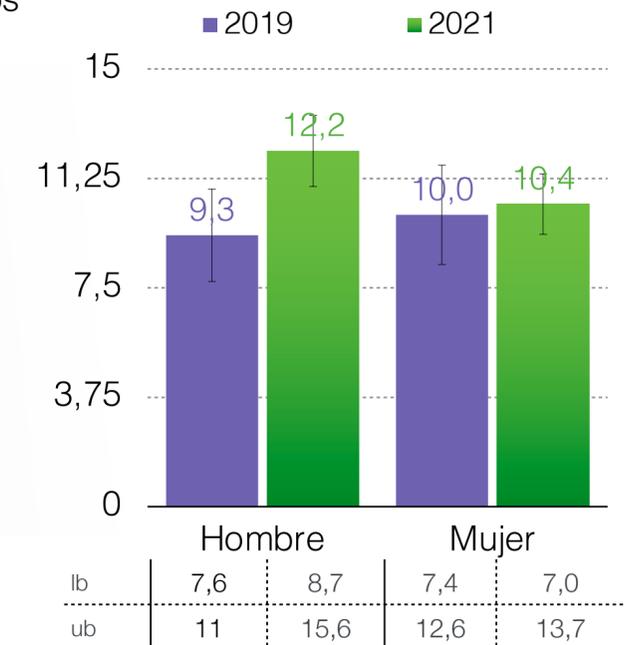


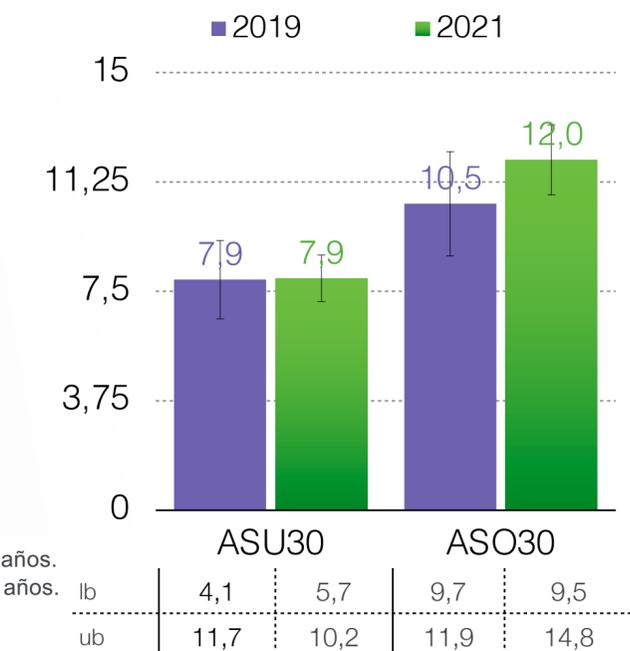
Gráfico 12. Consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos y lícitos



Gráfico 13. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos por edad del consumidor

El mayor volumen de cigarrillos ilícitos se mantiene en el grupo de fumadores mayores de 30 años, con un promedio de 12 cigarrillos al día, cifra mayor que lo reportado en 2019, no obstante, esta diferencia no es significativa.

ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.



Nota

Datos ponderados para fumadores
n muestra ilícitos: 271

ADC total & IT

Gráfico 13b. Evolución consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos por edad del consumidor



ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
 ASU32: Población fumadora adulta mayor de 30 hasta los 32 años.
 ASO32: Población fumadora adulta sobre 32 años.

Al realizarse el análisis del ADC por tramos de edad se distinguen tres tramos:

- i) población fumadora adulta hasta 30 años (ASU30);
- ii) población fumadora adulta entre 30 y 32 años (ASU32) y,
- iii) población fumadora adulta sobre 32 años (ASO32).

Se constata que el ADC de las personas mayores de 32 años es considerablemente mayor que las personas menores de 30 en 2021 y esta diferencia es estadísticamente significativa.

Nota

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día? [Solo se consideran fumadores diarios]

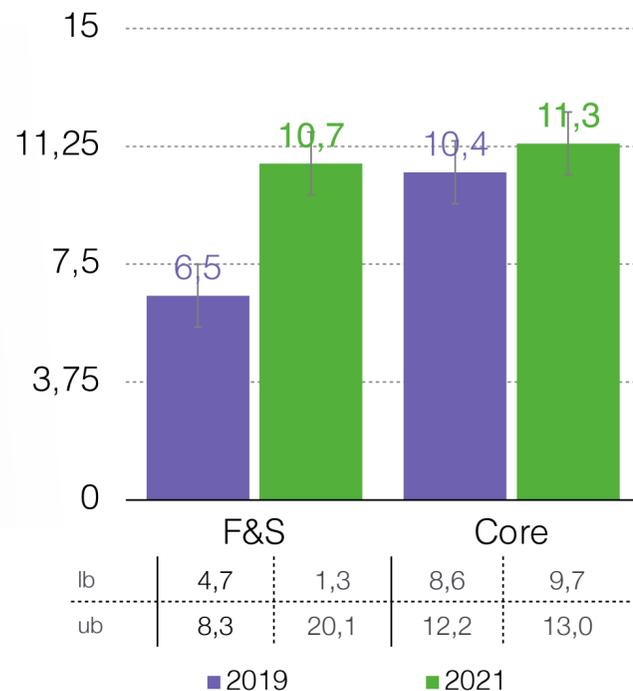
[se excluyen missing values en p6]

n muestra ilícitos: 271

ADC de marcas ilícitas

Gráfico 14. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos F&S y Core

Se observa en ambos tipos de cigarrillos ilícitos un aumento en el consumo promedio diario, sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas



Se mantiene la tendencia en el consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos, que corresponde principalmente al tipo Core (o non F&S), de sabor Caps/Double Caps o de intensidad baja/ultra baja.

Nota

Datos ponderados por fumadores (Base Respondientes)

lb: límite de confianza inferior, con 95 de confianza, ub: límite de confianza superior, con 95 de confianza,

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?

La categoría Full Flavour del Gráfico 16, solo tuvo un registro correspondiente a ilícito en 2019, por lo que no presenta variabilidad ni IC. La categoría Mentol y Otros solo tuvo registros en 2021.

Gráfico 15. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según GSE

No se observa diferencias estadísticamente significativas respecto al ADC de fumadores de marcas ilícitas de acuerdo al grupo socioeconómico.

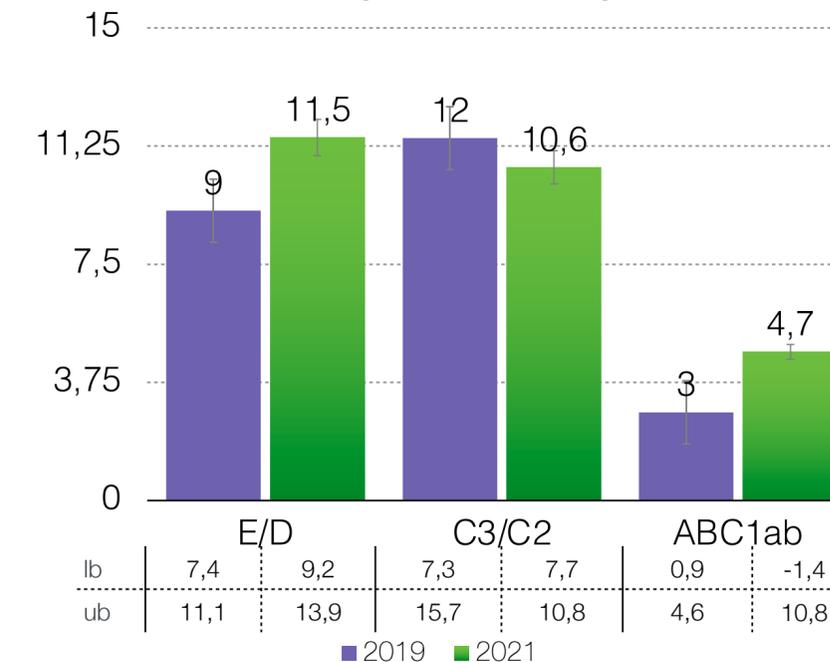
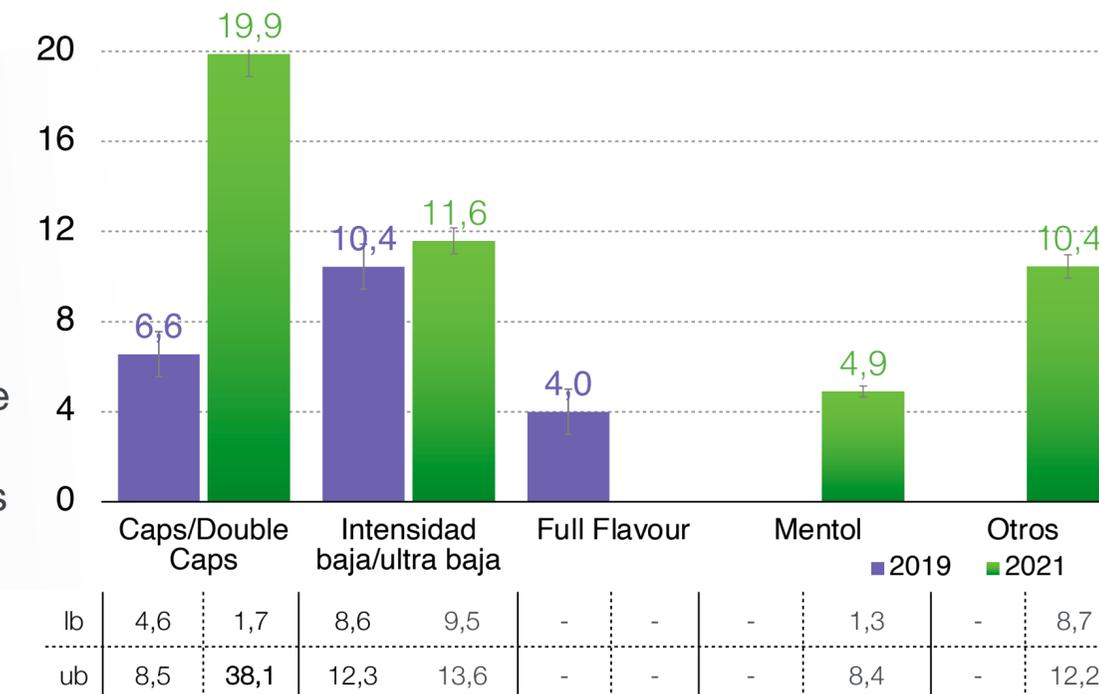


Gráfico 16. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según sabor

Se observa una mayor diversidad en la clasificación según sabor respecto al 2019, el consumo promedio diario del tipo Caps/Double Caps aumentó, al igual que los de intensidad baja/ultra baja, sin embargo, las diferencias no son significativas.



Perfil nacional fumadores de cigarrillos



Fumadores diarios de marcas legales

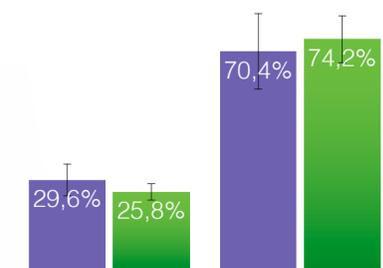
No se observan diferencias significativas respecto a la medición anterior. La proporción de fumadores de marcas legales es similar en hombres y mujeres.



	Hombre	Mujer
lb	45,1 %	43,1 %
ub	54,5 %	56,2 %

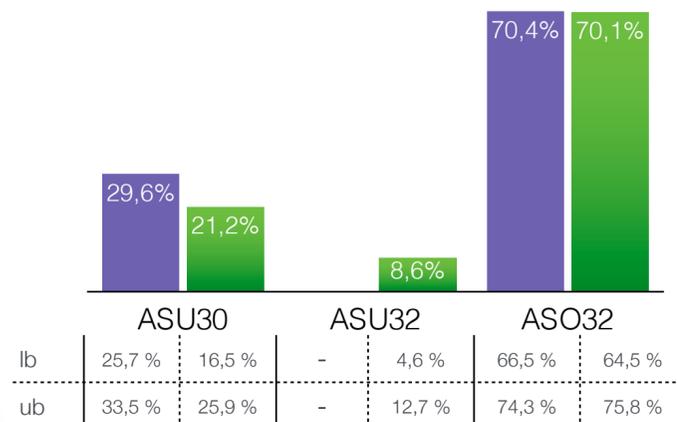
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas lícitas n: 1.830.095*

Se mantiene la proporción de fumadores lícitos respecto de la medición anterior, sin diferencias estadísticamente significativas.



	ASU30	ASO30
lb	25,7 %	20,3 %
ub	33,5 %	29,6 %

Al abrir el análisis a tres tramos de edad, separando las personas que pasaron de la edad de menos de 30 a más de 30 entre la medición de 2019 y la medición de 2021 ASO30-ASU32 se detecta una disminución estadísticamente no significativa en ASU 30 entre ambas mediciones



	ASU30	ASU32	ASO32
lb	25,7 %	16,5 %	66,5 %
ub	33,5 %	25,9 %	75,8 %

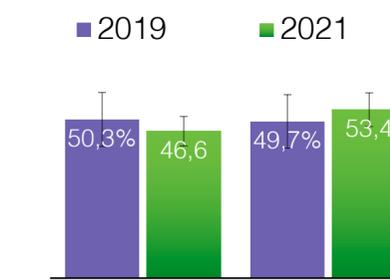
Nota

Datos ponderados por fumadores

*Total fumadores diarios: 2.182.275. Se obtuvo 172 casos en los cuales no fue posible clasificar la cajetilla. (casos ponderados para fumadores)

Fumadores diarios de marcas ilícitas

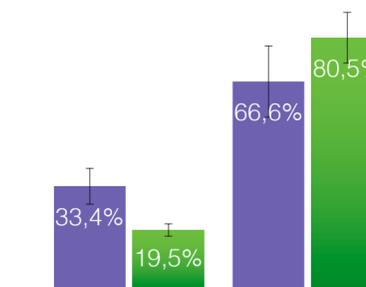
Las mujeres conforman el año 2021 el 53,4% de los fumadores diarios de marcas ilícitas, frente a un 46,6% de los hombres, sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa.



	Hombre	Mujer
lb	41,2 %	35,6 %
ub	59,4 %	57,6 %

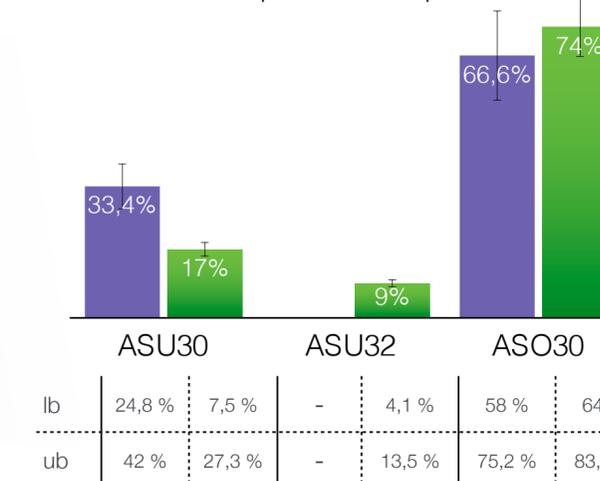
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas ilícitas n: 352.008*

Se identifica una diferencia en la edad de los consumidores ilícitos respecto al 2019. el 80,5% de los fumadores ilícitos 2021 son mayores de 30 años, sin embargo, este porcentaje no es significativa, como muestra la amplitud del intervalo de confianza.



	ASU30	ASO30
lb	24,8 %	11,3 %
ub	42 %	26,6 %

El consumo de cigarrillos ilícitos analizados por tres tramos de edad muestra un comportamiento similar al de cigarrillos lícitos disminuyendo entre las dos mediciones la proporción de fumadores menor a 30 años.

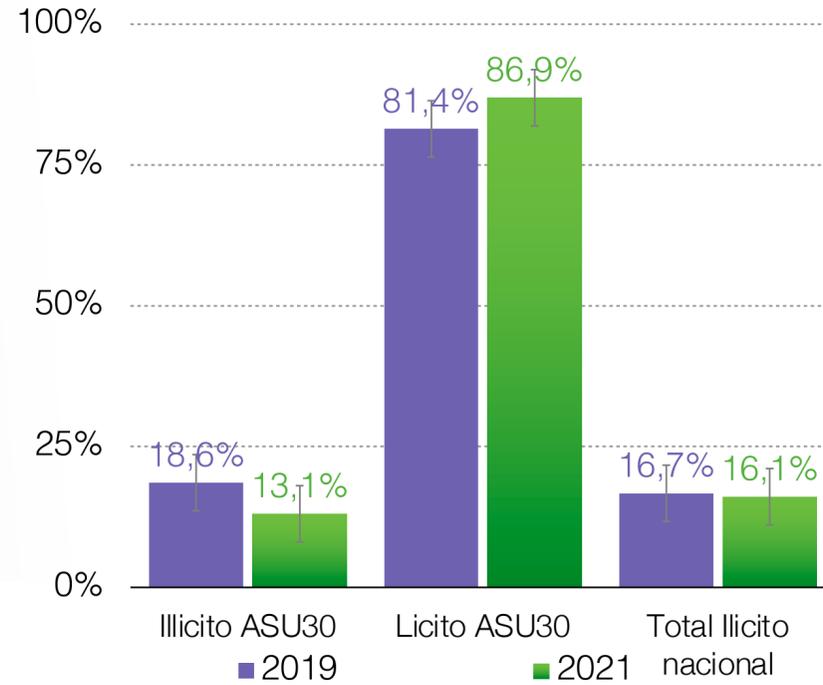


	ASU30	ASU32	ASO30
lb	24,8 %	7,5 %	58 %
ub	42 %	27,3 %	75,2 %

Perfil Usuarios ASU 30 años

Gráfico 17: Incidencia ASU30 años

Se mantiene la proporción de fumadores menores de 30 años que fuman marcas ilícitas. En 2019 se encontraba sobre el porcentaje nacional, en 2021 esto se revierte, encontrándose bajo el porcentaje de fumadores ilícitos a nivel nacional.



En 2021 se mantiene la misma distribución entre los diferentes GSE en los fumadores de marcas ilícitas menores de 30 años que el año 2019: el grupo de mayor consumo es el E/D seguido por el C3/C2 y en términos muy marginales el ABC1. La distancia entre el grupo E/D y el C3/C2 se extiende de 14% a 32,3%, entre la primera (2019) y la segunda medición (2021).

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes) usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
 n muestra 2019 ASU30: 543 n muestra 2021 ASU30: 306

Gráfico 18: Sexo ASU30 años (ilícitos)

En 2019 la mayoría de fumadores ilícitos menores de 30 años eran mujeres, esta proporción se mantiene, aumentando al 67%, sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa, por lo que se mantiene el perfil anterior.

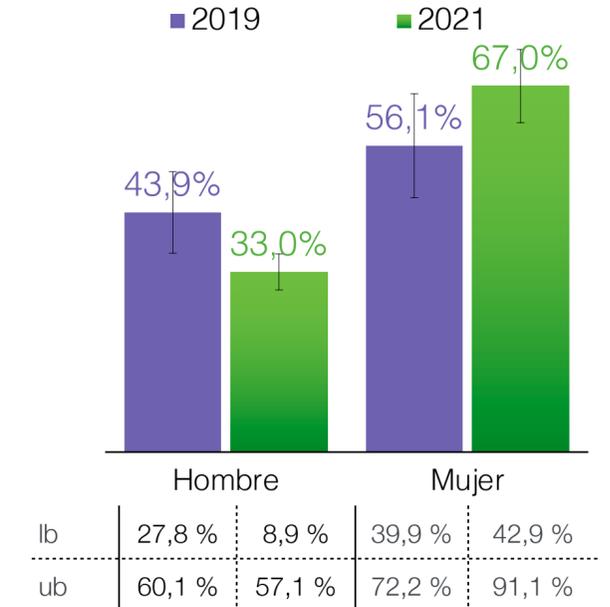
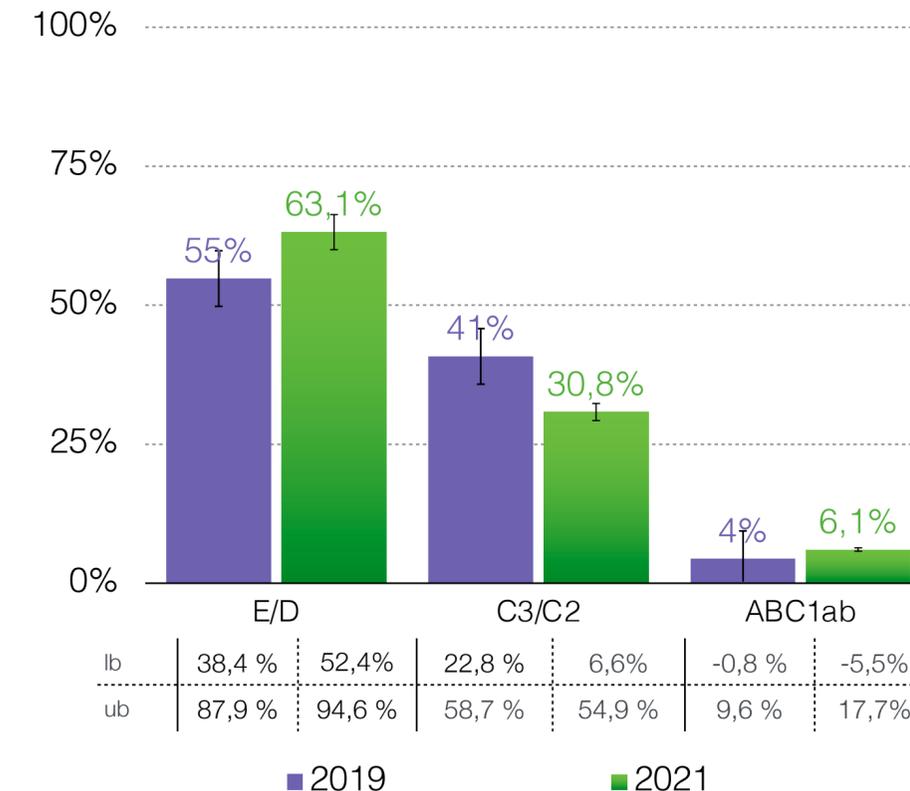


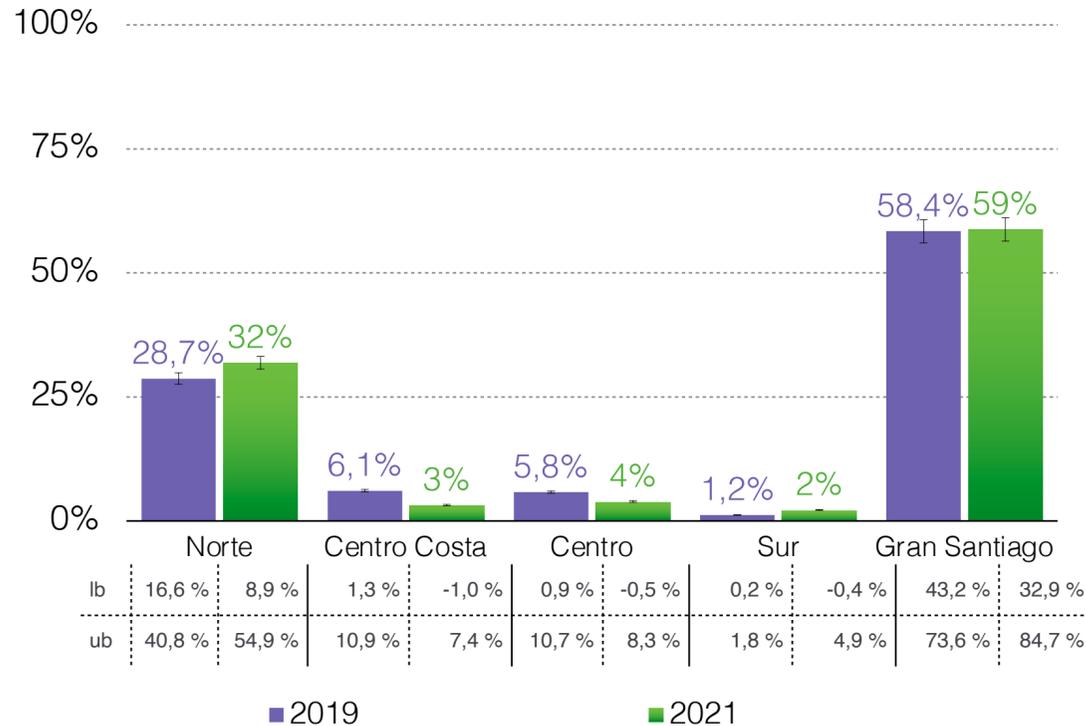
Gráfico 19: GSE ASU30 años (ilícitos)



Perfil Usuarios ASU 30 años

Se mantiene la misma distribución geográfica de los fumadores de marcas ilícitas menores de 30 años, principalmente ubicados en el Gran Santiago, y en segundo lugar, la macrozona norte concentra un tercio de esta población.

Gráfico 20. Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por macrozona



lb	16,6 %	8,9 %	1,3 %	-1,0 %	0,9 %	-0,5 %	0,2 %	-0,4 %	43,2 %	32,9 %
ub	40,8 %	54,9 %	10,9 %	7,4 %	10,7 %	8,3 %	1,8 %	4,9 %	73,6 %	84,7 %

Gráfico 21: Evolución ADC ASU30 años

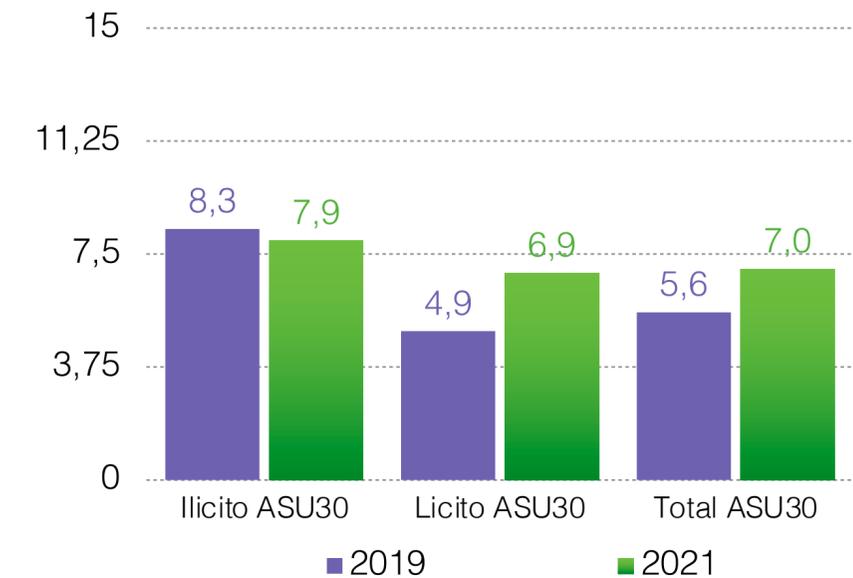
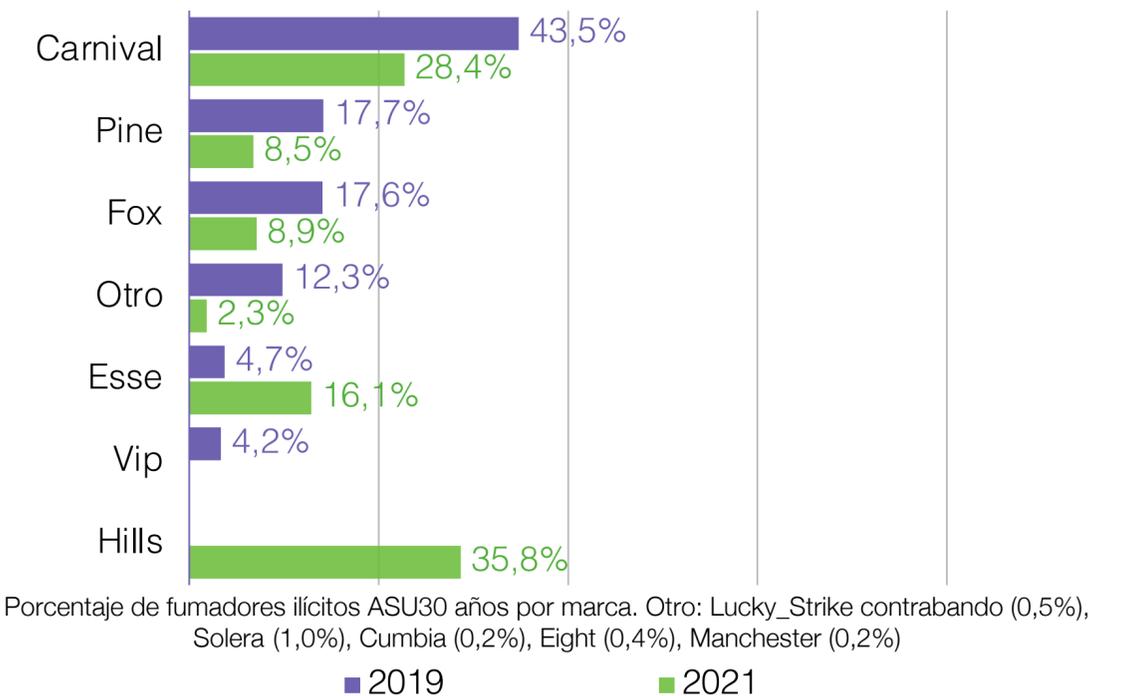


Gráfico 22: Principales marcas ilícitas ASU30



Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por marca. Otro: Lucky_Strike contrabando (0,5%), Solera (1,0%), Cumbia (0,2%), Eight (0,4%), Manchester (0,2%)

El consumo promedio diario (ADC) de los fumadores menores de 30 años es de 7 cigarrillos diarios (cd), aquellos que fuman marcas ilícitas tienen un consumo levemente mayor (7,9 cd) que aquellos que fuman marcas lícitas (6,9 cd).

La marca Carnival deja de ser más consumida por los fumadores de ilícitos menores de 30 años, siendo superada por la marca Hills (no registrada en la medición 2019), concentrando el 35,8% de la preferencia. Baja el consumo de Pine y Fox y la marca Esse queda en tercer lugar de consumo pero a bastante distancia del primer y segundo lugar.

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas menores de 30 años. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra 2019 ASU30: 543 n muestra 2021 ASU30: 306

Comercio de tabaco ilícito

05

Comercio tabaco ilícito

Incidencia del comercio de tabaco ilícito
a nivel nacional y contribución por
macrozona,
Marcas y precios

Volumen del comercio de cigarrillos ilícitos

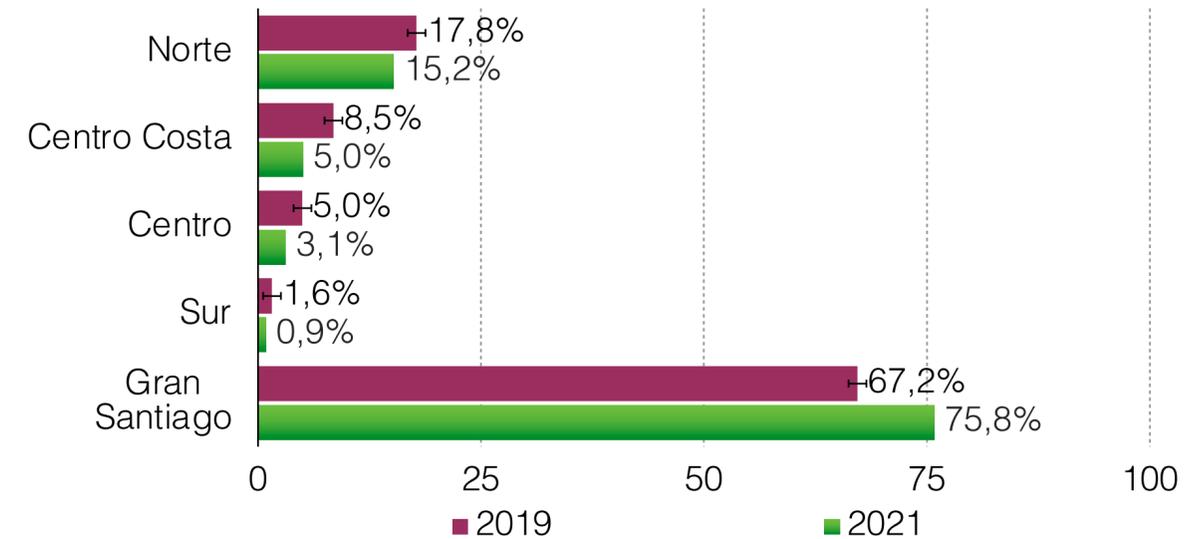
Gráfico 23. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos

El volumen de cigarrillos ilícitos consumidos en 2021 es similar a lo reportado en 2019, sin diferencias significativas



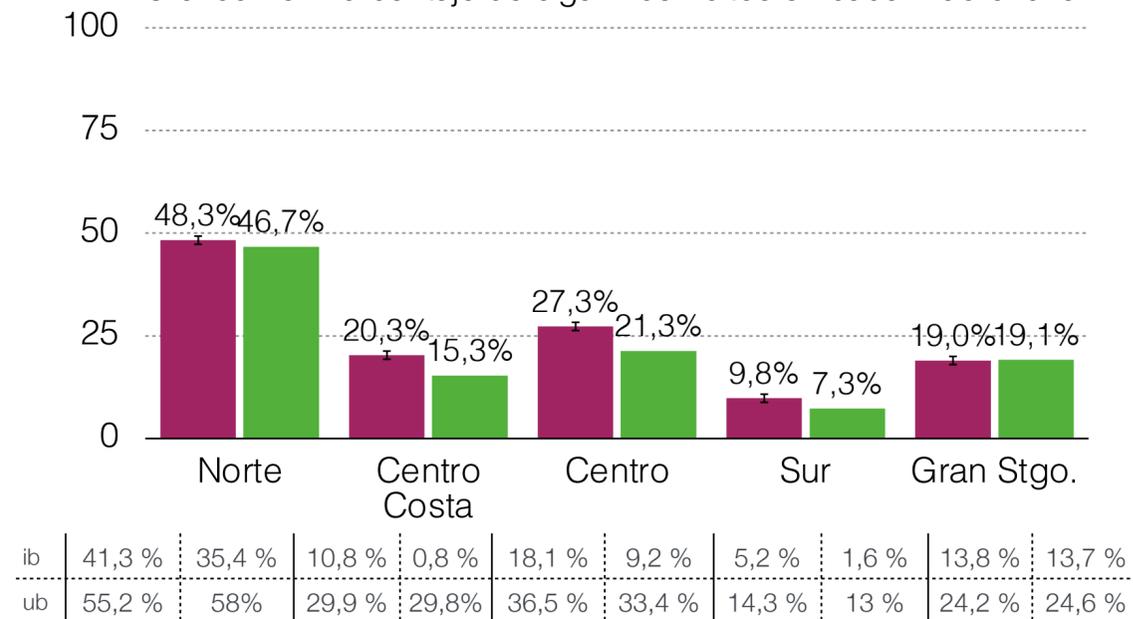
Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios 2021**
 Total cigarrillos ilícitos: 3.984.779
 Total cigarrillos lícitos: 15.445.709
 Total cigarrillos diarios: 19.444.933

Gráfico 24. Contribución de cada macrozona al total cigarrillos ilícitos



Porcentaje en relación al total de cigarrillos diarios ilícitos. (3.984.779 año 2021)

Gráfico 25. Porcentaje de cigarrillos ilícitos en cada macrozona



Porcentaje en relación al total de cigarrillos diarios para cada macrozona.

Nota

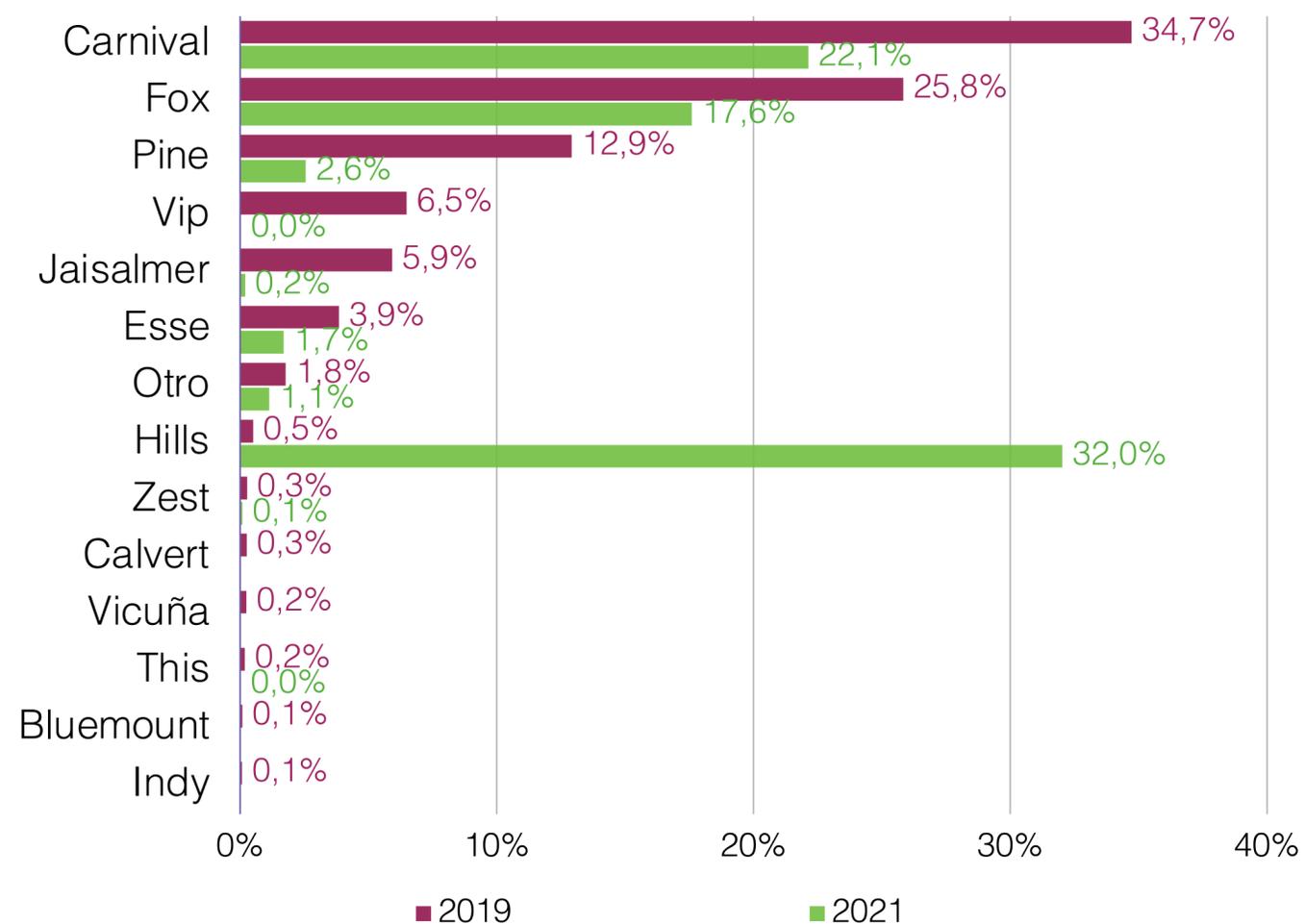
Base Volumen

Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, ajustado por GSE, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarros.

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p6 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

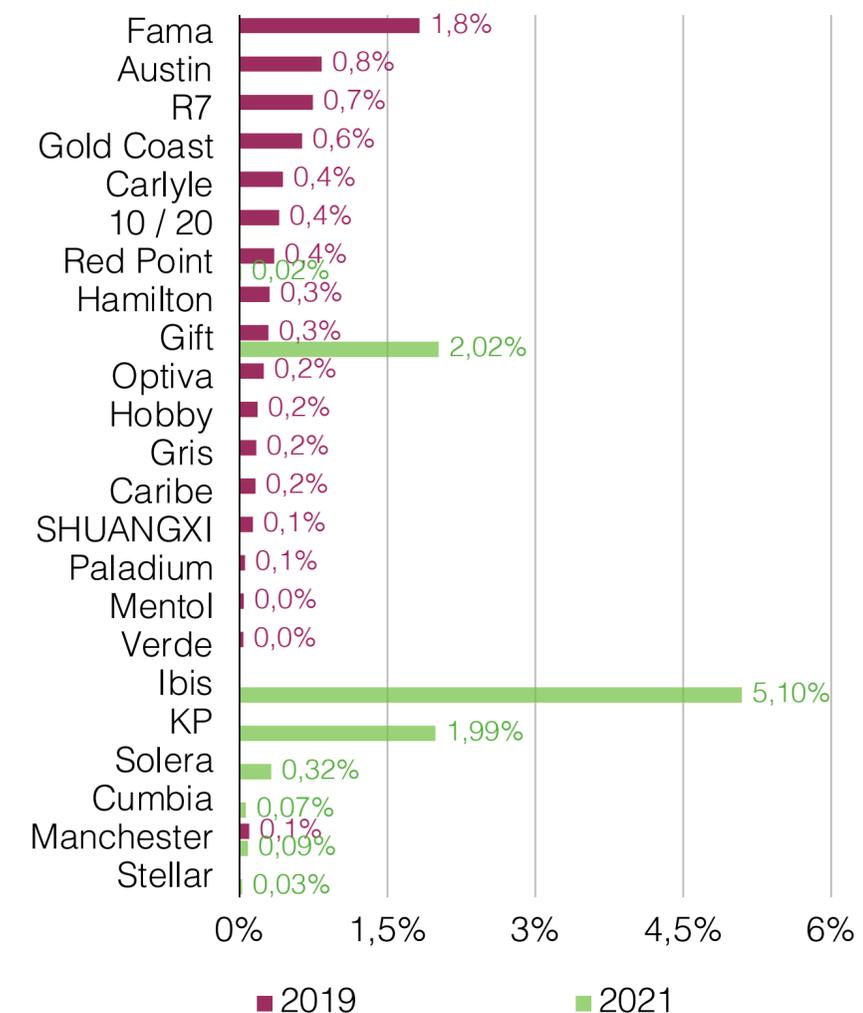
**Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

Gráfico 26. Contribución de marcas al total del comercio ilícito a nivel nacional



(se deja como "otro" la marca Lucky Strike (1,8%2019; 0,9%2021) y Kent (0,2%2021) clasificadas como ilícitas.

Gráfico 27. Apertura otras marcas



Carnival y Fox se mantienen dentro de las tres marcas preferidas en 2021, la marca Pine baja considerablemente su consumo, adquiriendo relevancia la marca Hills, que se consolida como la marca más fumada en 2021.

Nota

Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021, corregido por GSE, se "voluminiza" multiplicando esta población por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen total del comercio de cigarrillos.

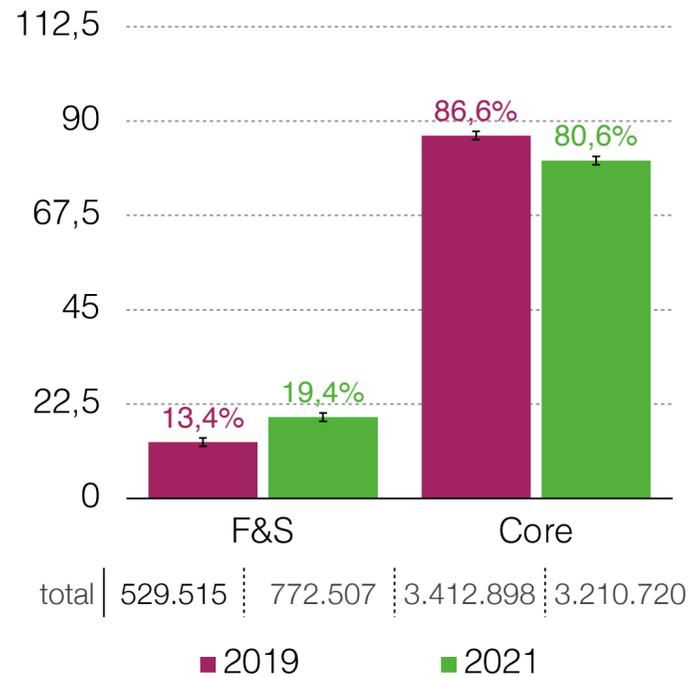
Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos: 3.984.779

Volumen marcas F&S / Core (non F&S)

La distribución de cigarrillos respecto del tipo de estos se mantiene en 2021, la mayor proporción corresponde al tipo Core y en mucho menor medida de tipo F&S.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos: 3.984.779

Gráfico 28. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Los cigarrillos F&S tienen mayor presencia de marcas nuevas no registradas en la encuesta 2019 (Eight y Gift)
 Las principales marcas consumidas del tipo Core en 2019 fueron Carnival y Fox, estas marcas se ven relegadas por la marca Hills, que concentra el 39,7% de los cigarrillos Core en 2021.

Gráfico 29. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos F&S

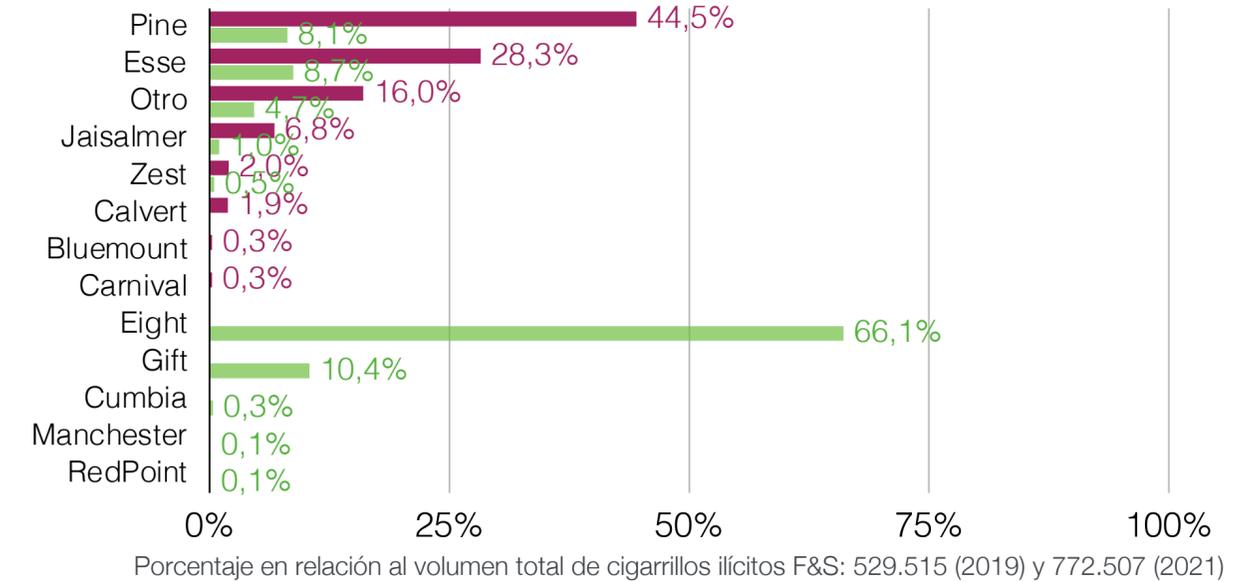
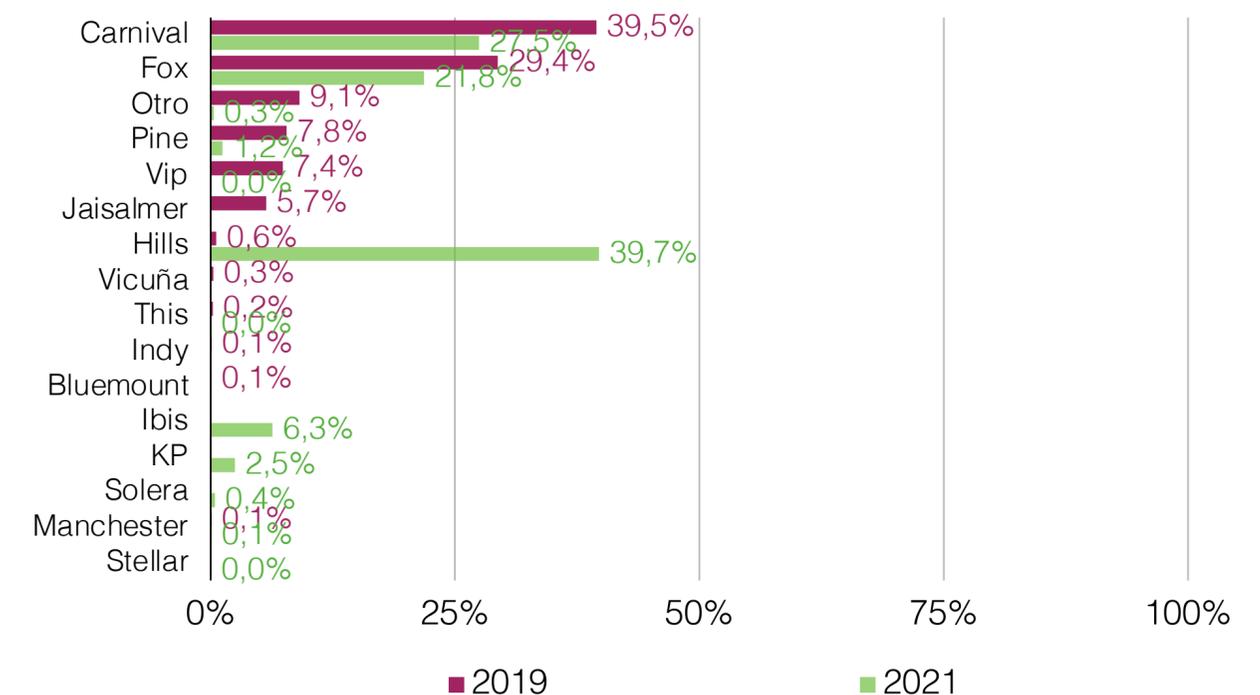


Gráfico 30. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos Core (non F&S)



Nota

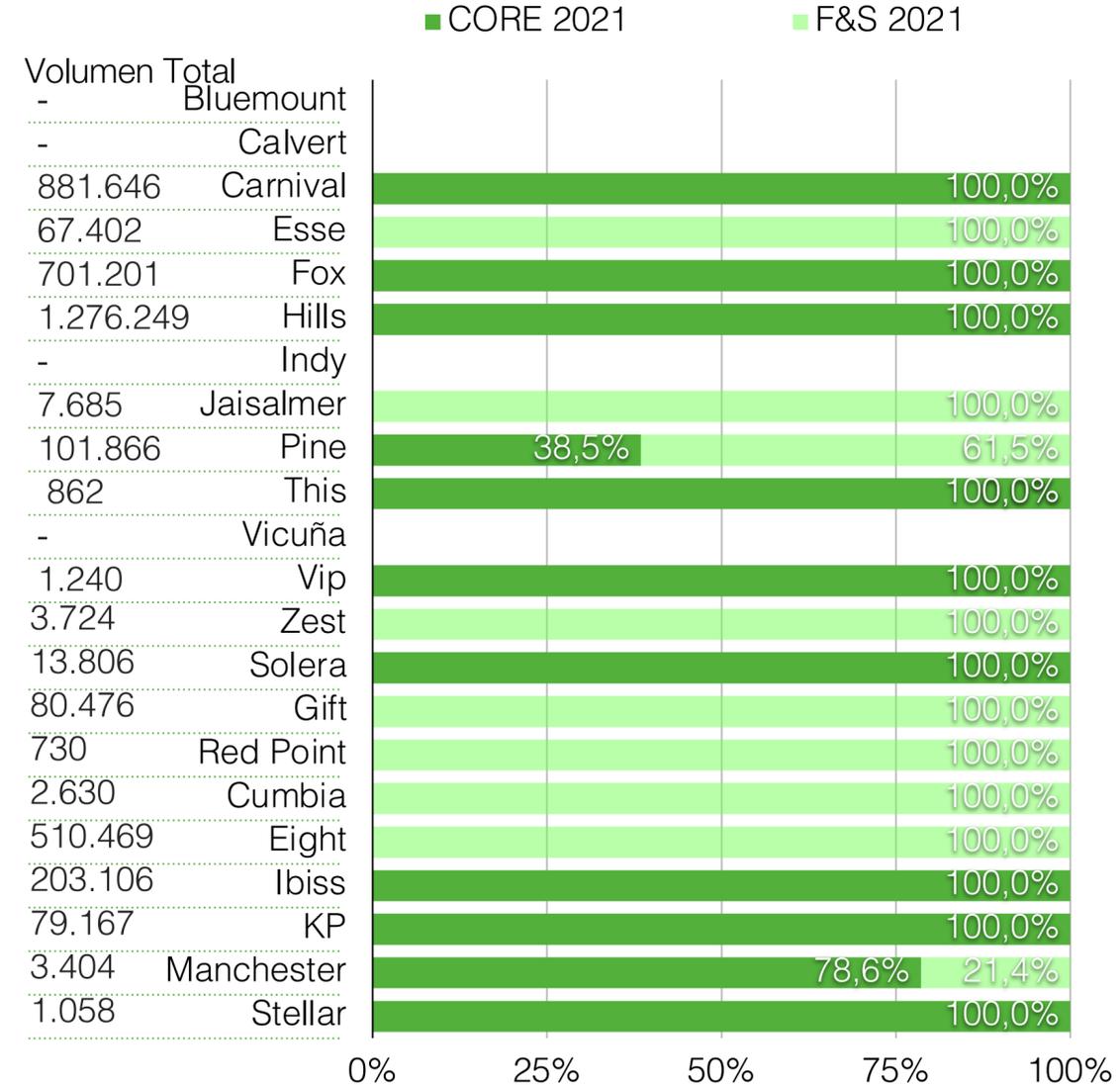
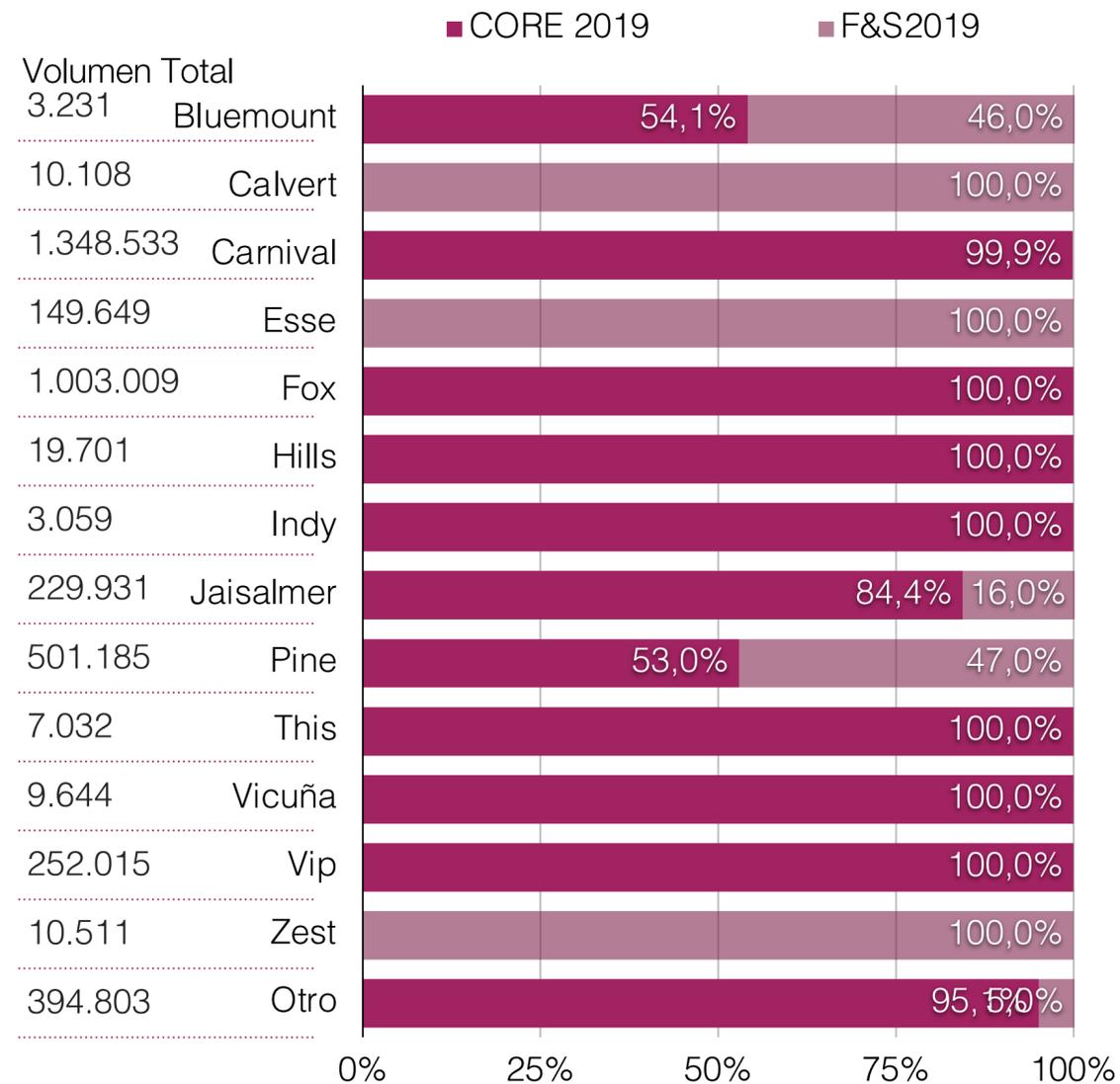
Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021, corregido por GSE, se "voluminiza" por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos Core: 3.412.898 (2019) y 3.210.720 (2021)

Tipo de producto Core o F&S de cada marca ilícita

Gráfico 31. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos Core (non F&S) por marca



Solo la marca Pine mantiene la proporción del 2019 respecto a la presencia de ambos tipos: Core y F&S; el resto de las marcas solo tiene presencia de un solo tipo.

La marca Manchester, no registrada en la medición anterior, también presenta ambos tipos de cigarrillos.

Nota

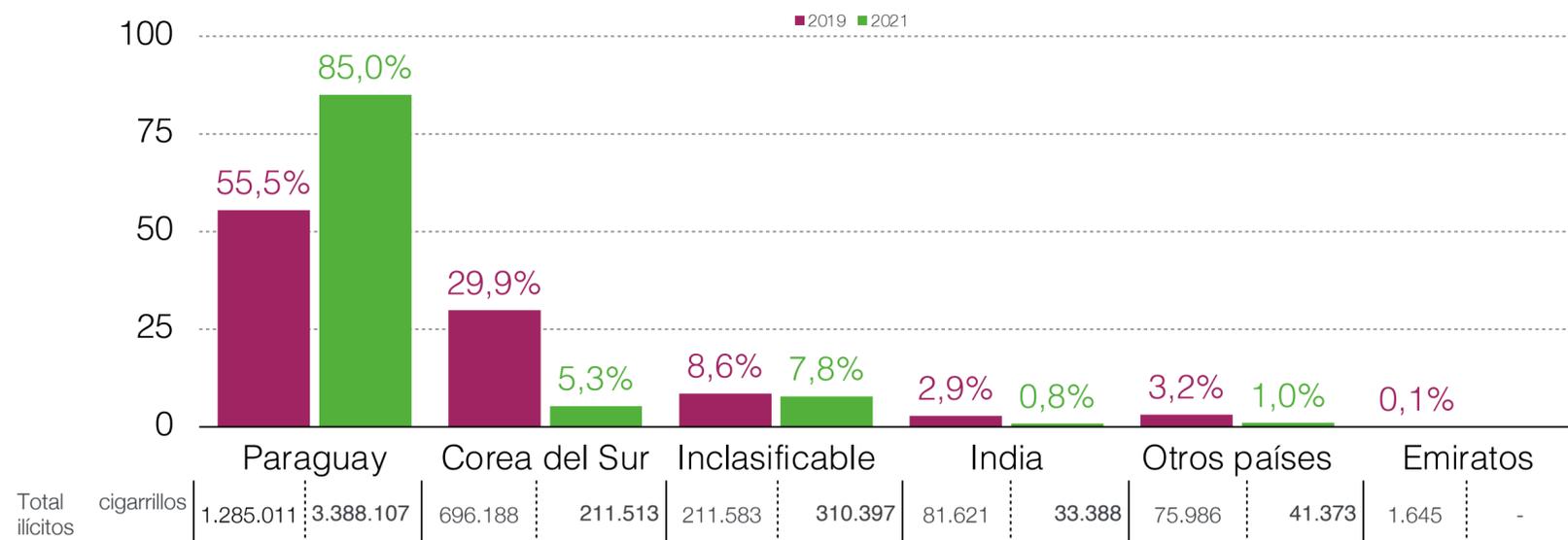
Base Volumen

Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares de 18 años y 7 meses a 64 años de edad de áreas de interés de año 2019 al año 2021, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

Porcentaje en relación al volumen total nacional de cigarrillos ilícitos de cada marca. Se excluye marca de contrabando Lucky Strike (55653) en 2019 agrupada en Otros.

País de fabricación de cajetillas ilícitas

Gráfico 32. Volumen de cigarrillos ilícitos según país de fabricación indicada en la cajetilla



En 2019, los países de donde se realizaba contrabando de cigarrillos ilícitos eran principalmente Paraguay y Corea del Sur, que concentraban más del 80% del mercado. Esta tendencia se mantiene en 2021, pero Paraguay ahora concentra el 85% de la importación y Corea del Sur baja de 30% a 5,3% como el principal origen de los cigarrillos ilícitos.

El país de fabricación se registra de acuerdo al país impreso en la cajetilla.

	Porcentaje 2019	Porcentaje 2021	Principal Marca 2019	Principal Marca 2021	Norte 2019	Norte 2021	Centro Costa 2019	Centro Costa 2021	Centro 2019	Centro 2021	Sur 2019	Sur 2021	Santiago 2019	Santiago 2021
Paraguay	55,5 %	85 %	FOX (61,8%)	Hills (37,7%)	5,9 %	56,2 %	86 %	84,0 %	44,3 %	46,6 %	62,2 %	86,9 %	69,3 %	92,4 %
Corea del Sur	29,9 %	5,3 %	PINE (57,9%)	PINE (48,2%)	84,6 %	32,5 %	3,8 %	-	28,4 %	3,2 %	6,1 %	-	13,3 %	0,4 %
Inclasificable	8,6 %	7,8 %	-	.	8 %	7,9 %	6,8 %	16,0 %	21,1 %	41,7 %	5,8 %	3,1 %	9,3 %	5,9%
India	2,9 %	0,8 %	Jaisalmer (92,1%)	Solera (41,4%)	1,2 %	2,7 %	-	-	4,0 %	7,5 %	-	-	4,6 %	0,3%
Otros países*	3,2 %	1,0 %	-	.	0,3 %	0,6%	3,3 %	-	-	1,0 %	25,9 %	10,1 %	-	1,1 %
Emiratos Arabes Unidos	0,1 %	0	Bluemount (100%)	.	-	-	-	-	1,4 %	-	-	-	-	-
Total cigarrillos ilícitos	3.942.413	3.984.779	-	-	578.926	604.685	319.576	201.218	179.041	124.142	50.123	34.663	2.525.725	3.020.071

Porcentaje en relación al total de ilícitos en cada macrozona, se excluyen los missing values en país de fabricación

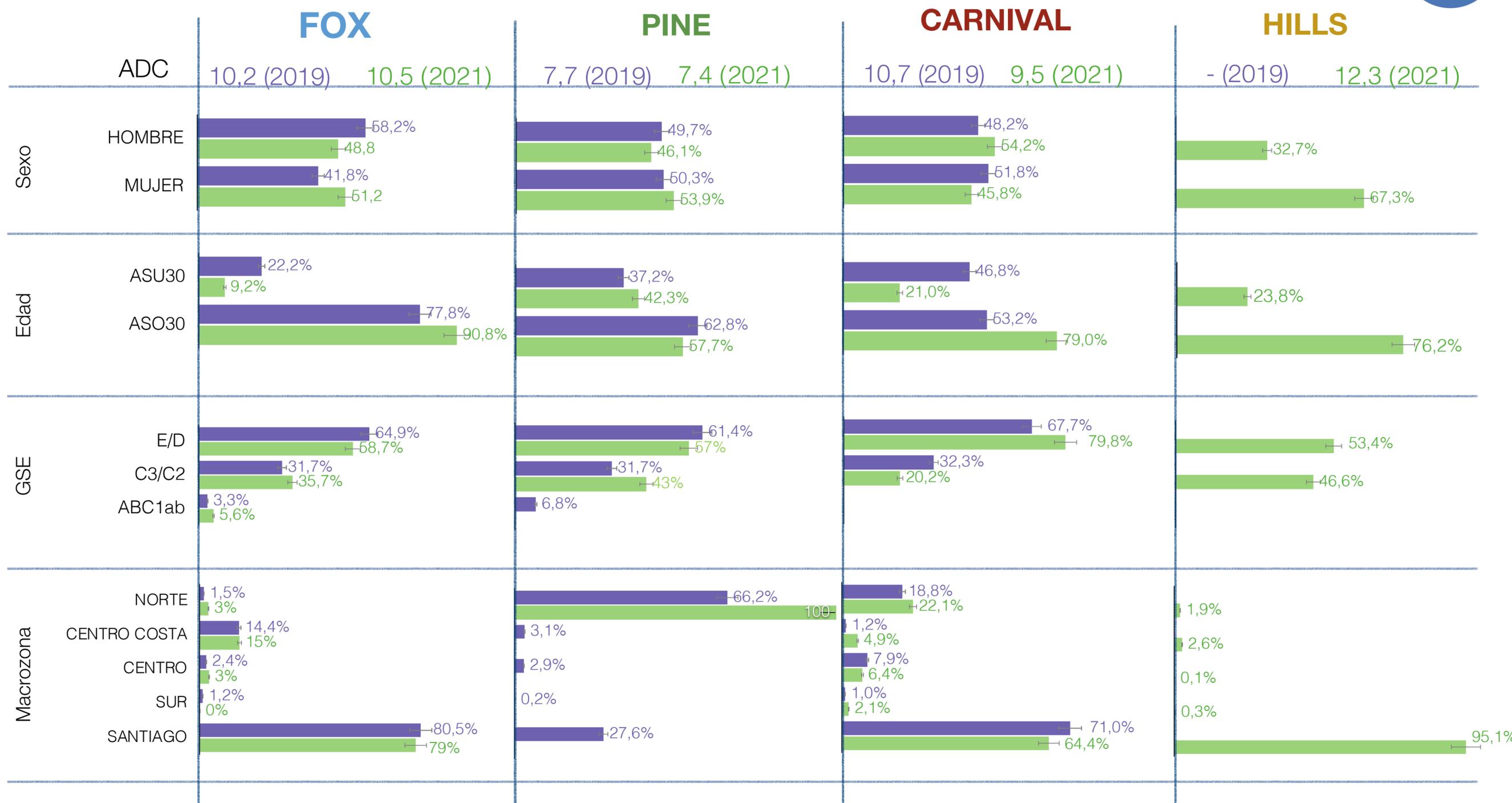
Base Volumen

Datos "voluminizado" por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se "voluminiza" por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Otros países: Chile, Colombia, Argentina(2019); Chile, Argentina, Inglaterra, China(2021)

Usuarios de las principales marcas ilícitas

Gráfico 33: Perfil de usuarios de las principales marcas ilícitas



El perfil de fumadores de cada marca no presenta grandes cambios, a excepción de la edad de los consumidores de la marca Carnival, que en 2019 era una proporción más bien simétrica entre menores y mayores de 30 años, en 2021 muestra una marcada preferencia por fumadores mayores de 30 años. Se agrega el perfil de fumadores de marca Hills, que no figuró en el estudio 2019 y sin embargo, es la marca más consumida en 2021. Sus consumidores son principalmente de Santiago, de nivel socioeconómico bajo, mayores de 30 años, y preferentemente por mujeres.

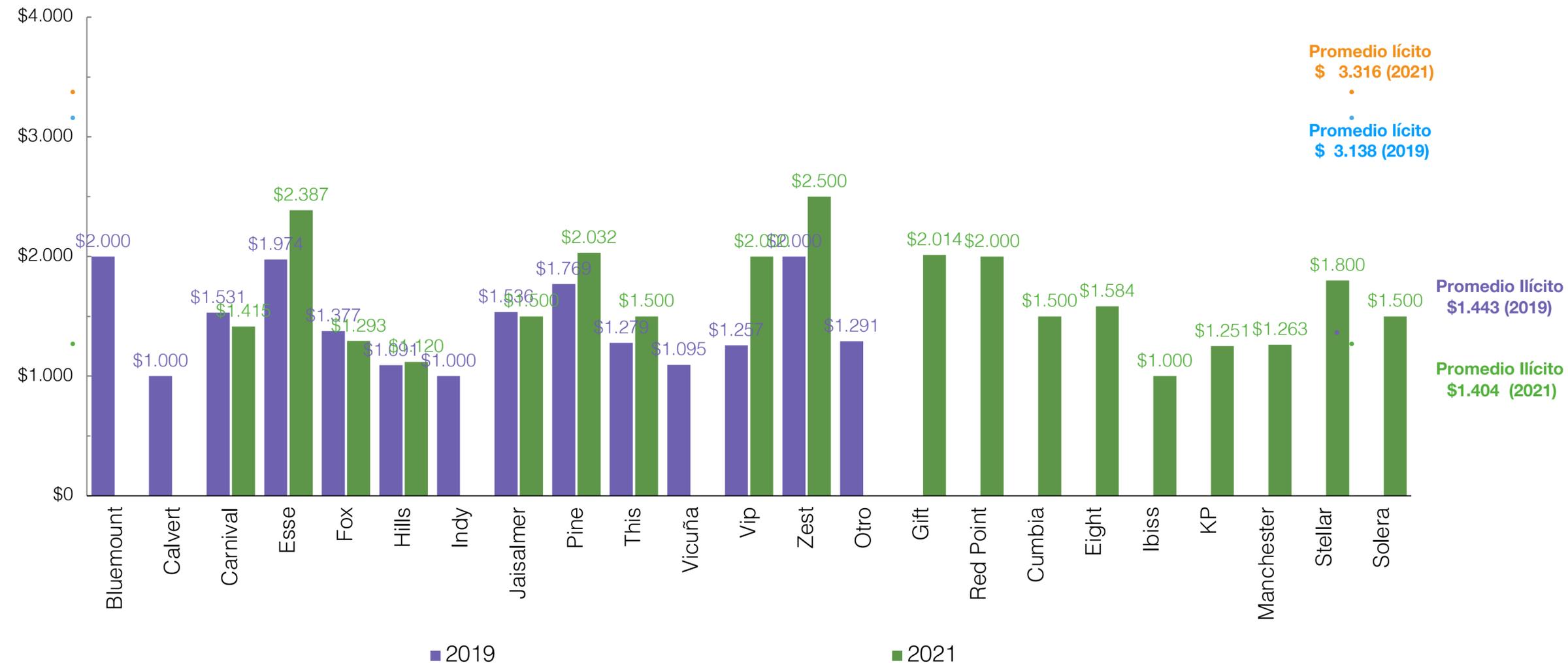
Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

Precio Promedio de IT

Gráfico 34: Precio promedio simple de marcas ilícitas

Rango de precios voluminizado	\$ Ilícito (%) 2019	\$ Ilícito (%) 2021
\$1.000 o menos	38,7 %	48,1%
De \$1.001 a \$1.500	30,2 %	31,7 %
De \$1.501 a \$2.000	26,6 %	12,1 %
De \$2.001 a \$2.500	1,6 %	5,4 %
De \$2.501 a \$3.000	2,7 %	0,5 %
De \$3.001 a \$3.500	0,1 %	0,1 %
De \$3.501 a \$4.000	0,1 %	0,5 %
Más de \$4.000	0,1 %	1,8 %
Total	100 %	100 %



Porcentaje voluminizado por ADC. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Se excluye marca de contrabando Lucky Strike y Kent

n muestra ilícitos 2019: 498

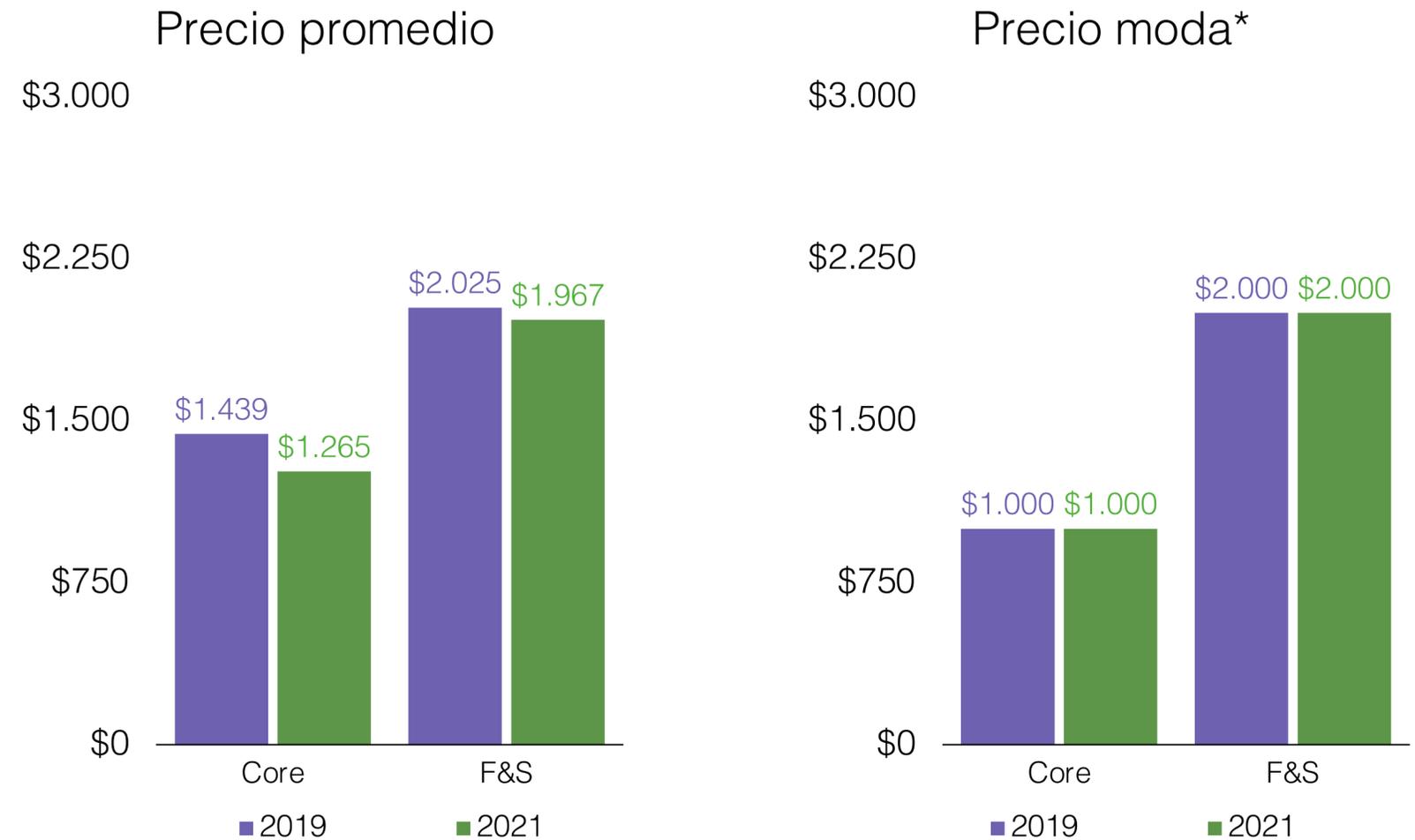
n muestra ilícitos 2021: 271

Precio Tipo de producto

El precio promedio de cigarrillos ilícitos de tipo Core bajó de \$1.439 en 2019 a \$1.265 en 2021 (-\$174), mientras el precio promedio de marcas F&S muestra una muy ligera disminución (-\$58).

El precio que presenta mayor frecuencia (moda) de las marcas F&S es en general de \$2000, que es el doble de las marcas Core y estos valores no cambian el 2021 respecto del 2019.

Gráfico 35: Precio promedio y moda de marcas ilícitas



Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Se excluye marca de contrabando Lucky Strike y Kent

(*)El precio moda corresponde al precio que presenta mayor frecuencia. (valor que más se repite)

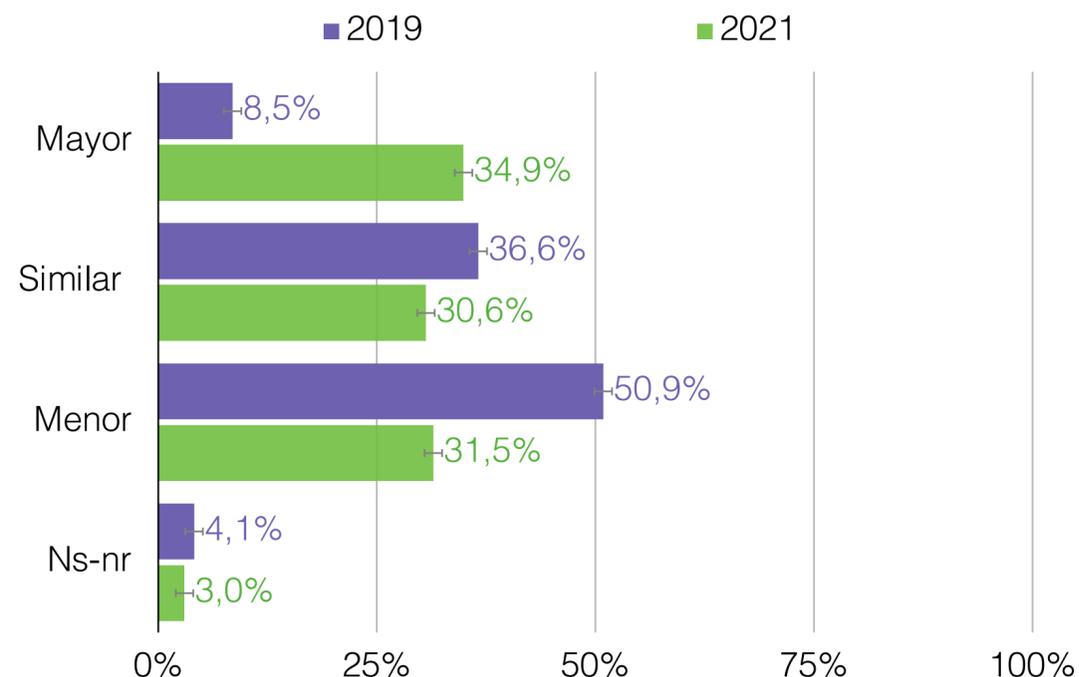
n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

Percepción del precio de IT

Gráfico 36: Percepción del precio de IT

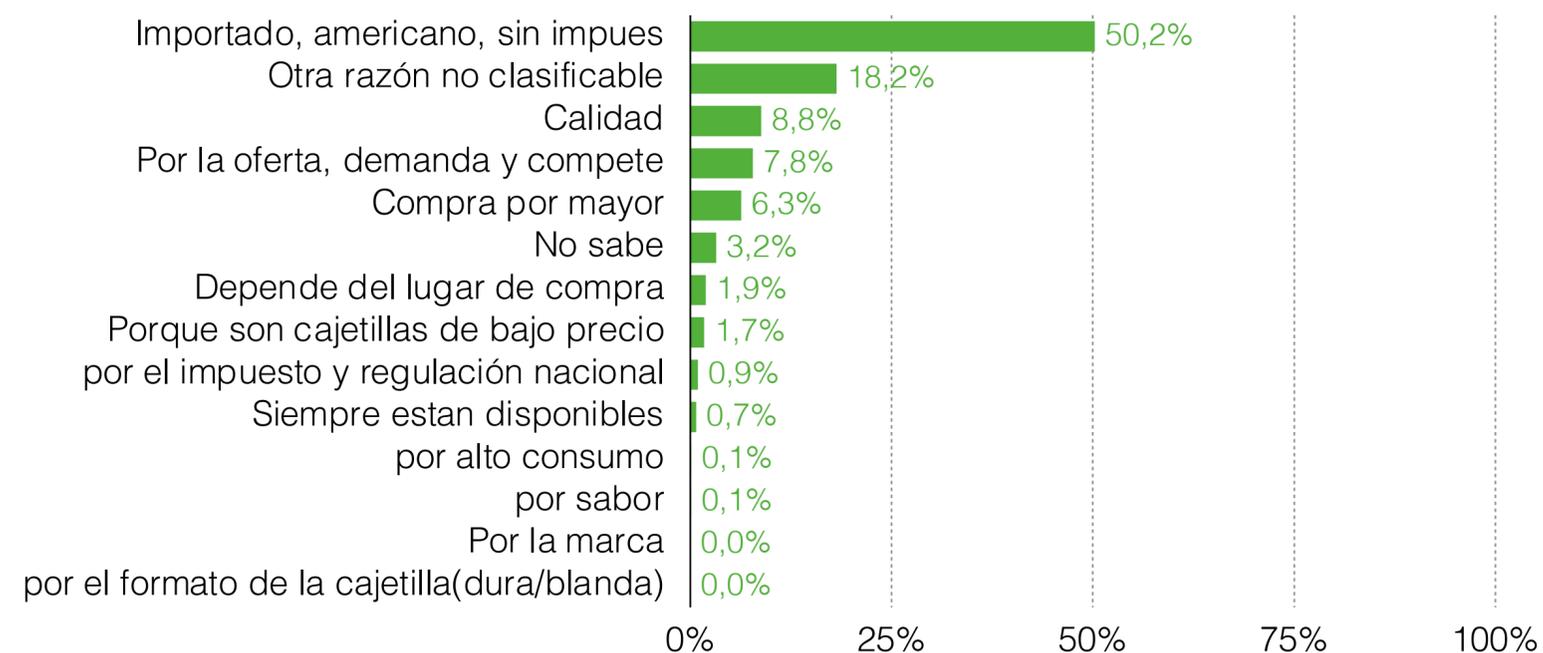
Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es... mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos: 350.910 (Se excluyen fumadores de marcas LuckyStrike y Kent de contrabando).

Gráfico 37:

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **menor** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos que consideran que el precio de la cajetilla que entrega es menor: 110.407

Respuesta abierta codificada posteriormente.

Se observa un cambio en la percepción del precio de la cajetilla entregada, en 2019 el porcentaje mayoritario percibía el precio como menor al que usualmente se cobra, en cambio actualmente, la percepción se distribuye igualmente en las tres alternativas. Por otra parte, el 31,5% que considera que pagó un precio menor al usual del mercado, atribuye directamente a que compra cigarrillos “importados, americanos o sin impuestos” (50,2%, gráfico 31.).

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

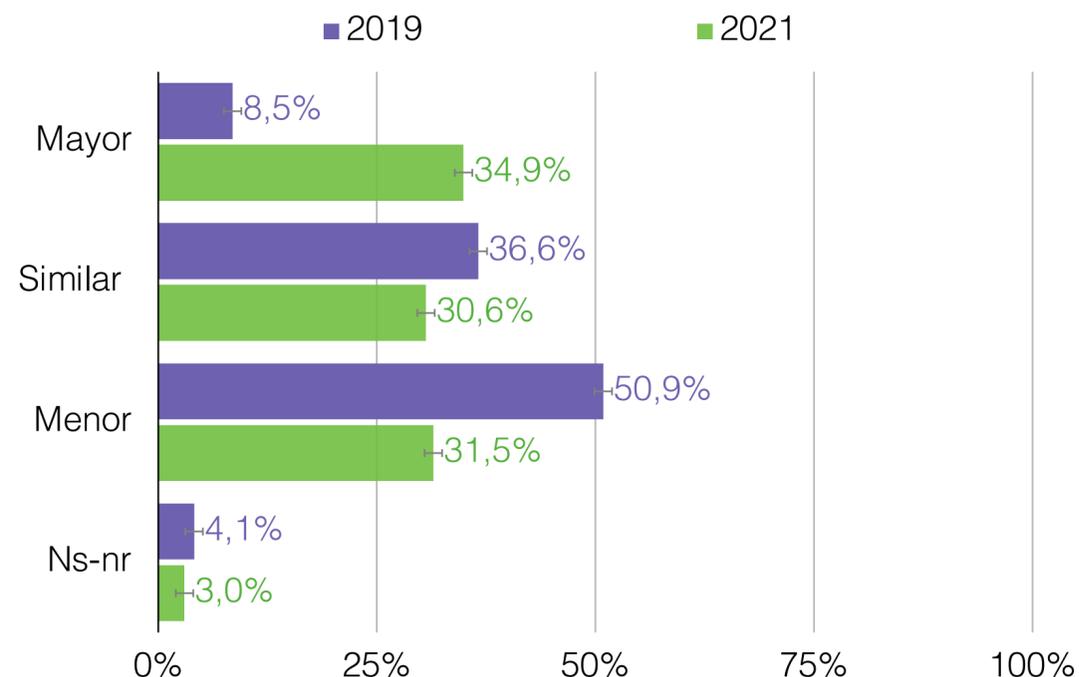
n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

Percepción del precio de IT

Gráfico 38: Percepción del precio de IT

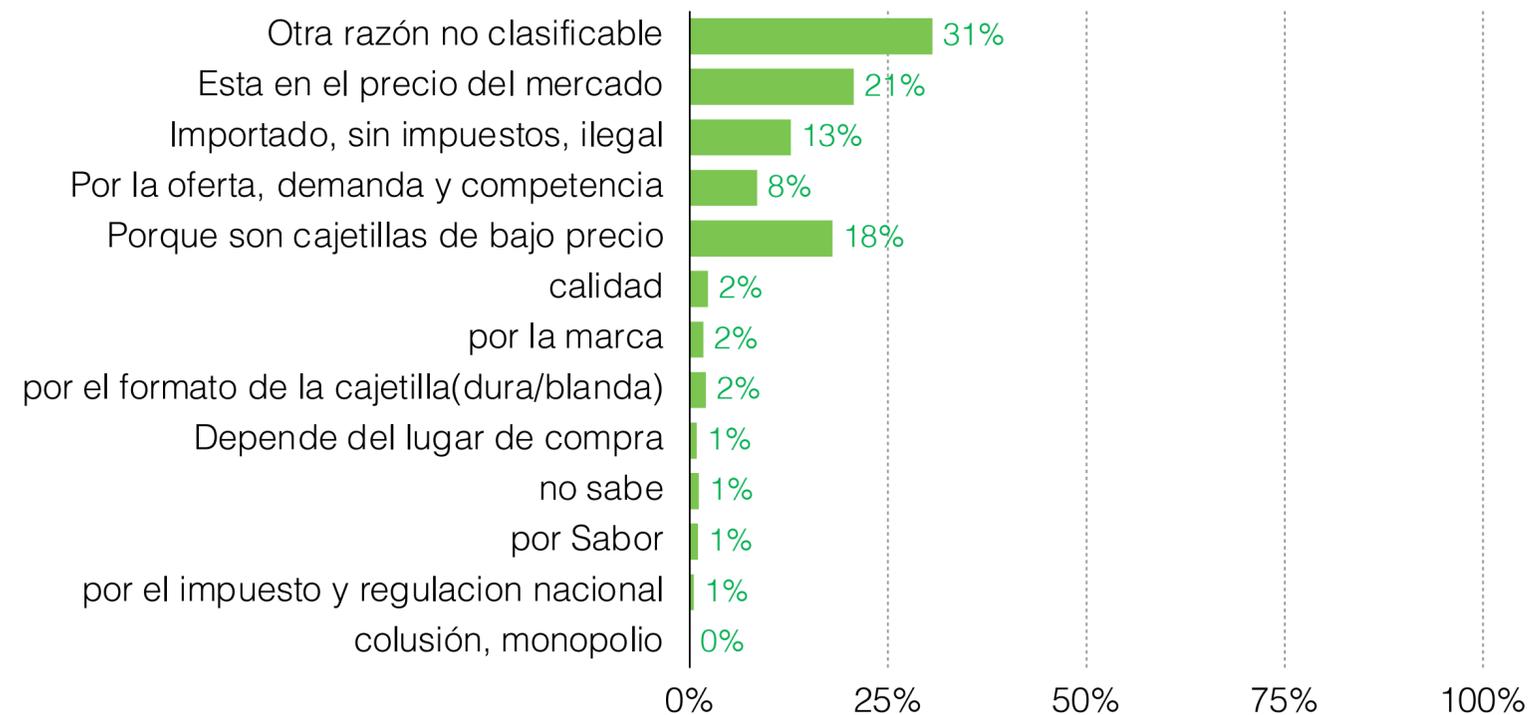
Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es... mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos: 350.910 (Se excluyen fumadores de marcas LuckyStrike y Kent de contrabando).

Gráfico 39:

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **similar** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos que consideran que el precio de la cajetilla que entrega es similar: 107.438

Respuesta abierta codificada posteriormente.

Al igual que en la medición 2019, quienes responden que el precio de la cajetilla es similar a lo que se cobra usualmente en el mercado también reconocen en un porcentaje mayoritario que la comercialización de la cajetilla es ilícita, sin impuestos, importados o de bajo precio.

Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

Canales de compra IT

Gráfico 40: Canales de compra de marcas ilícitas

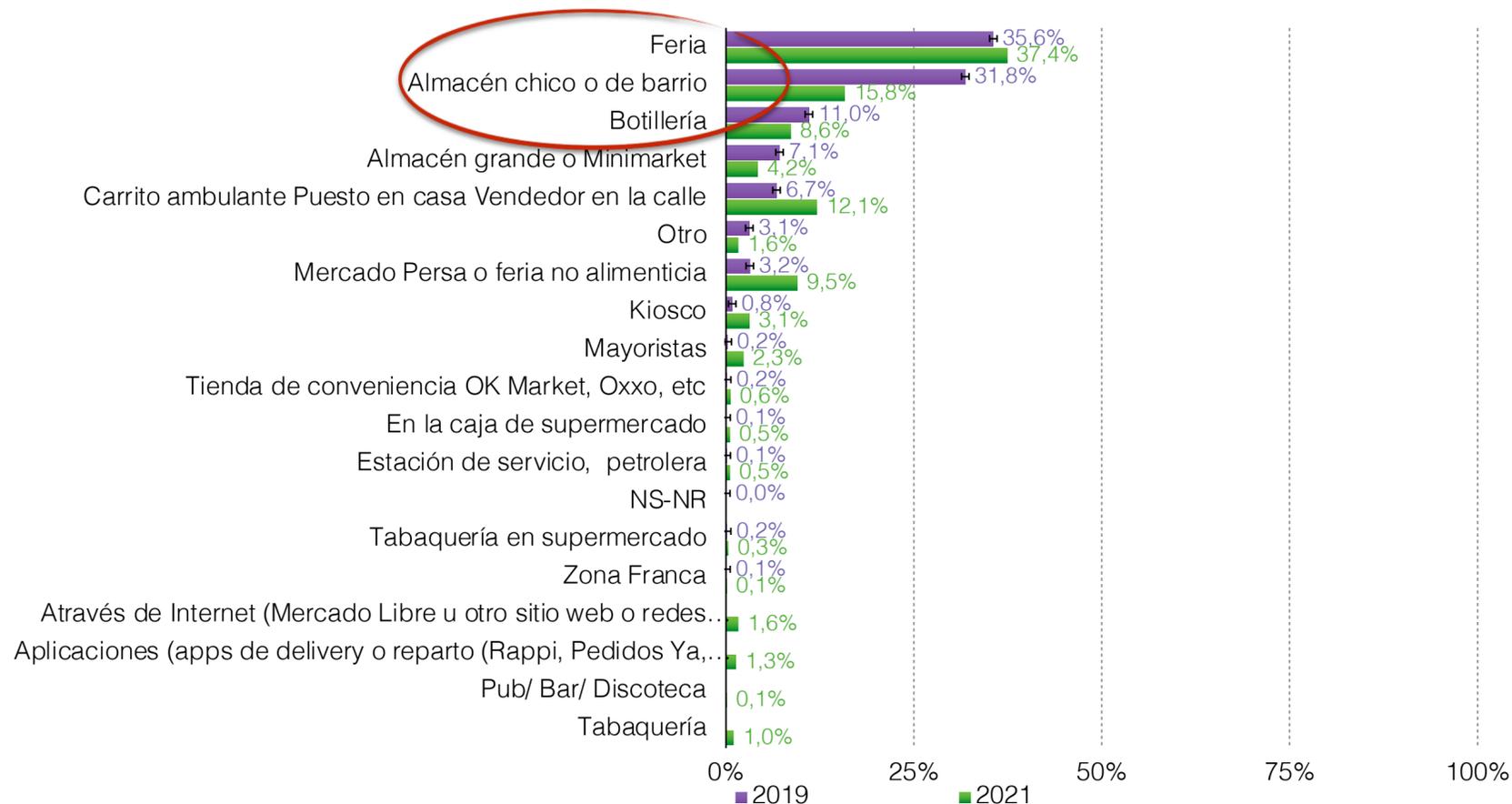
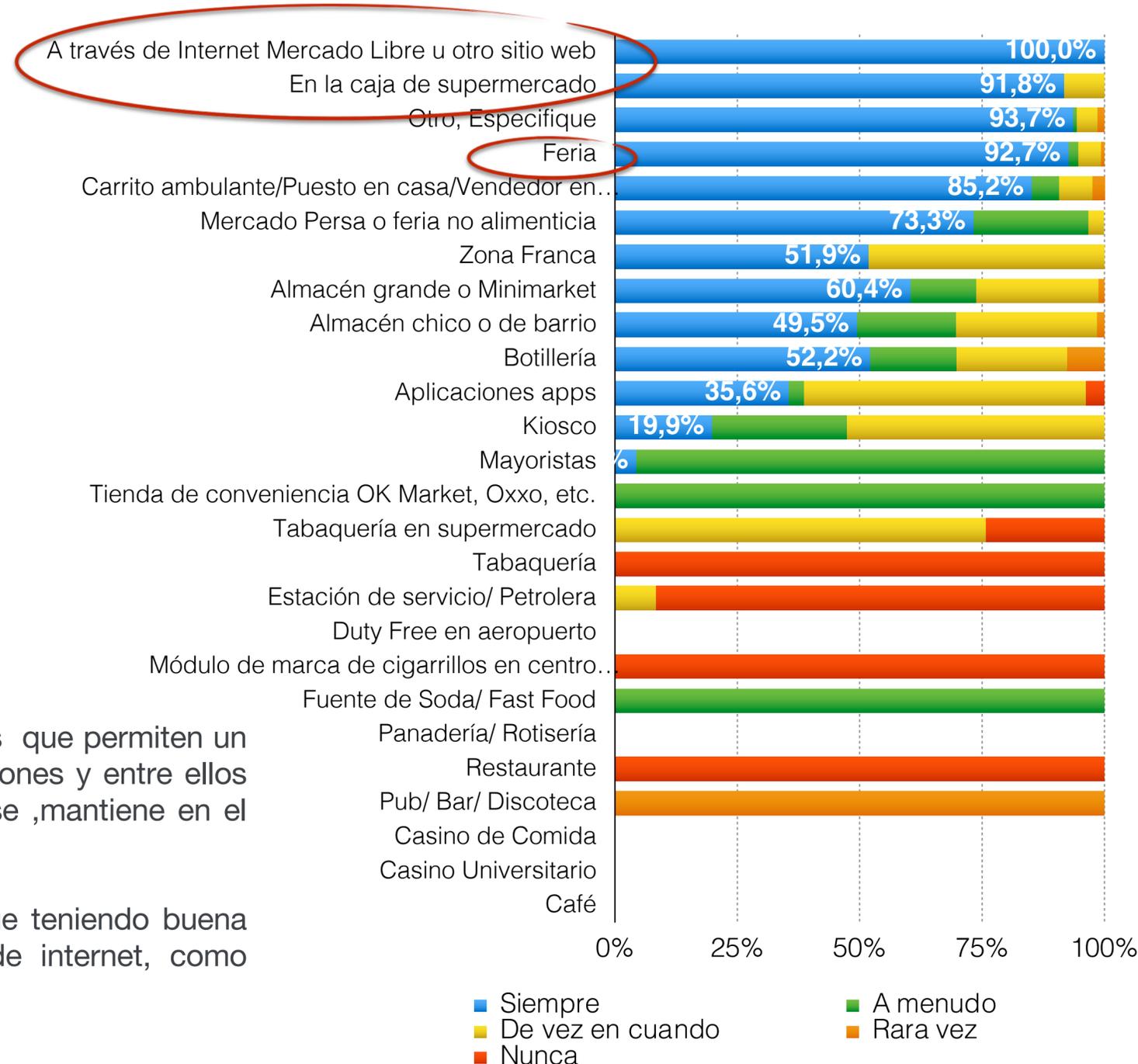


Gráfico 41: ¿Con qué frecuencia encuentra la cajetilla que me entregó en el establecimiento ? (2021)



Los canales de compra preferentes del comercio de tabaco ilícito corresponden a aquellos que permiten un eventual nivel de informalidad. Ferias y almacenes de barrio cumplen con ambas condiciones y entre ellos suman más de dos tercios del total de fumadores de cigarrillos ilícitos. Tendencia que se mantiene en el 2021.

En 2019 el canal que tenía mayor frecuencia de la oferta era la Feria, actualmente, sigue teniendo buena disposición de cigarrillos (92,7%) sin embargo, es superado por la venta a través de internet, como MercadoLibre u otros (100%), y la venta en caja de supermercado (91,8%).

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

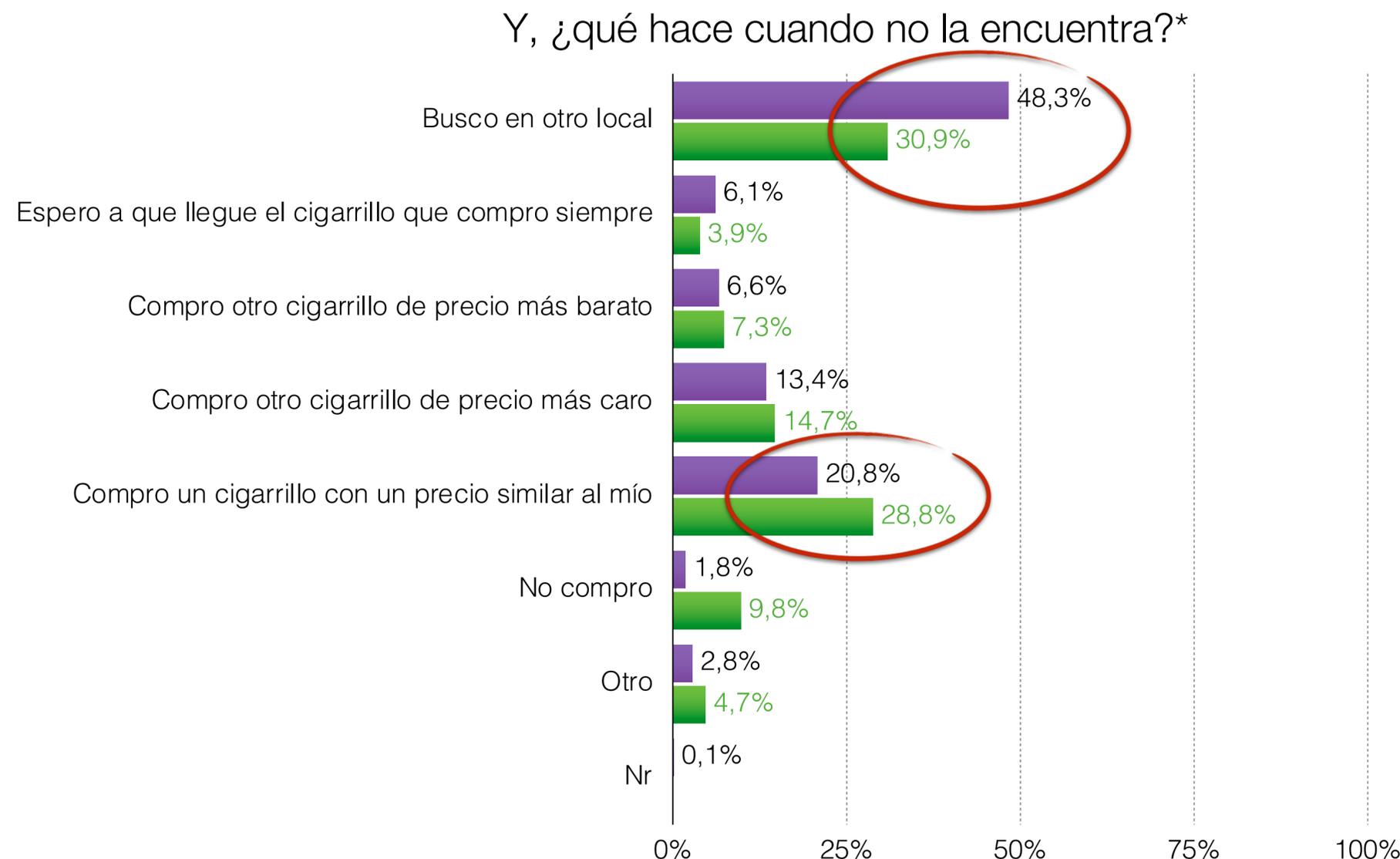
Canales de compra IT

Los canales predominantes del comercio de cigarrillos ilícitos es la feria y el almacén chico de barrio, esto no varía significativamente respecto a la medición anterior. Lo cual reafirma que estos canales de venta están sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en que la transacción es de carácter más personal por lo que se presta de mejor forma a la comercialización de un producto ingresado al país por contrabando.

Como ya se ha señalado el producto ilícito se encuentra disponibles en estos canales con facilidad, en particular si la compra es por internet, el nuevo mercado de ilícito que resalta este año 2021.

En las pocas ocasiones en que no encuentra su marca habitual los fumadores buscan en otro local.

Gráfico: 42. Qué hace cuando no encuentra s marca habitual en el punto de compra



Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

*P29. Y, ¿qué hace cuándo no la encuentra? . (Respuesta cerrada)

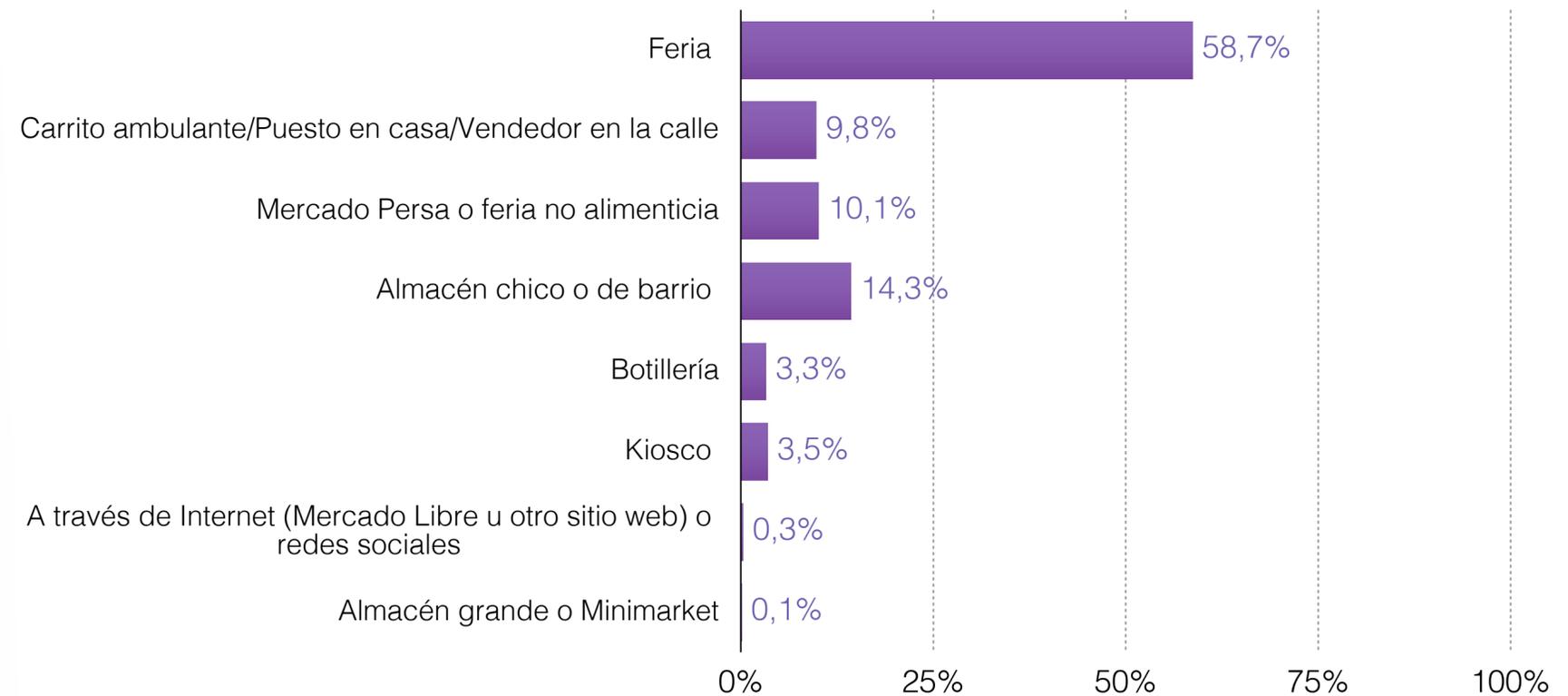
n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

Canales de compra HILLS

Los canales de compra de la marca HILLS son fundamentalmente aquellos que permiten informalidad. El 58,7% se comercializa en Ferias Libres, el 14,3% en carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle, el 10,1% en el mercado persa o feria no alimenticia.

Gráfico 43. Canales de compra de la marca HILLS



Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra ilícitos 2019: 498

n muestra ilícitos 2021: 271

Drivers

Gráfico 44. Evolución de Drivers de consumo

Los principales drivers de ilícitos se mantienen:

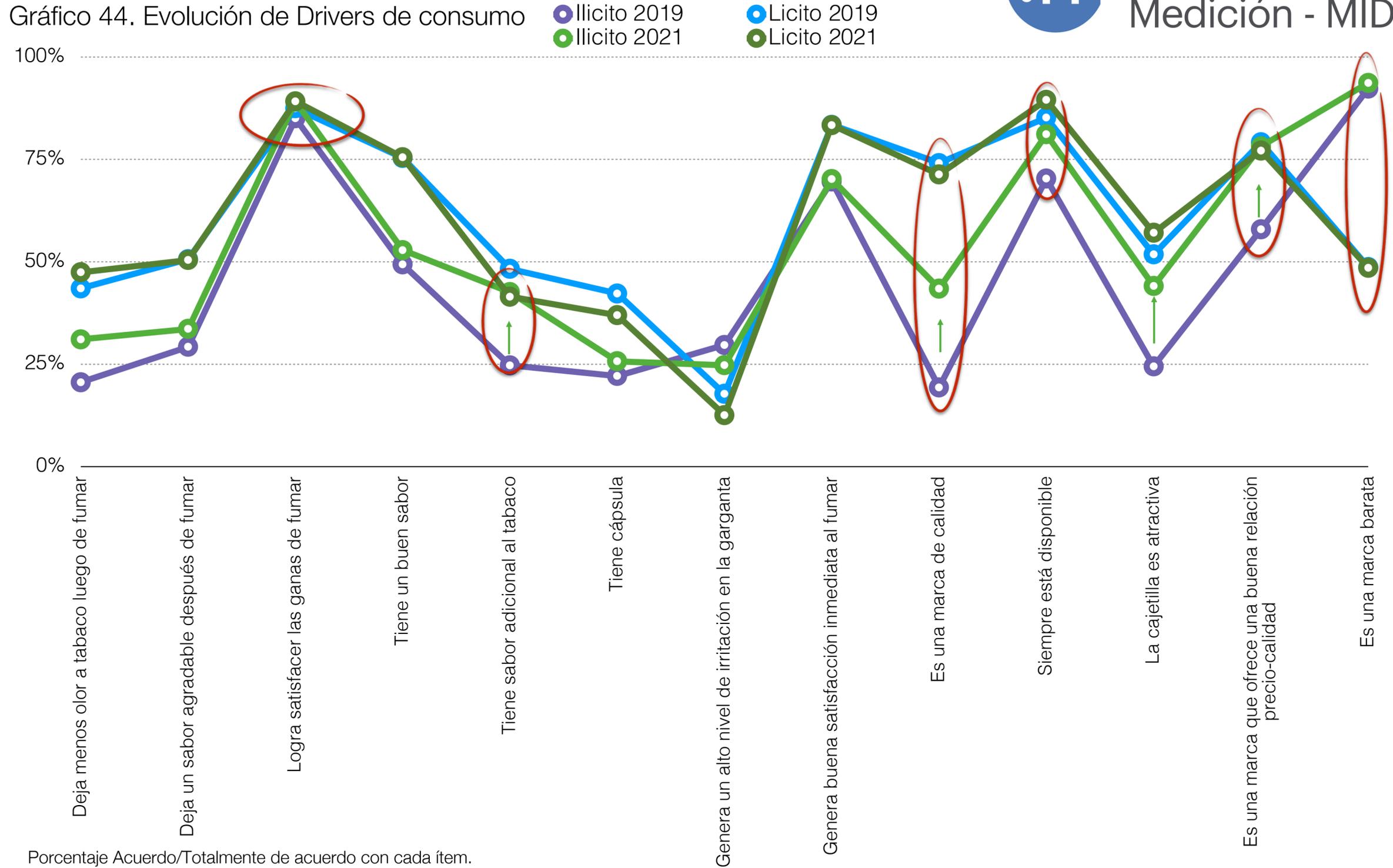
- “marca barata”
- “siempre está disponible”, y
- “logra satisfacer las ganas de fumar”

La calidad de la cajetilla ilícita aumentó de 19% en 2019 al 43,5% en 2021.

La relación precio-calidad de marcas ilícitas aumentó el 2021 (78%), alcanzando el porcentaje de las marcas lícitas.

El sabor adicional de las marcas ilícitas aumentó este 2021 alcanzando el porcentaje de las marcas lícitas (42%).

El atractivo de la cajetilla ilícita también aumentó respecto a la medición anterior aun quedando muy por debajo el porcentaje de las marcas lícitas.



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

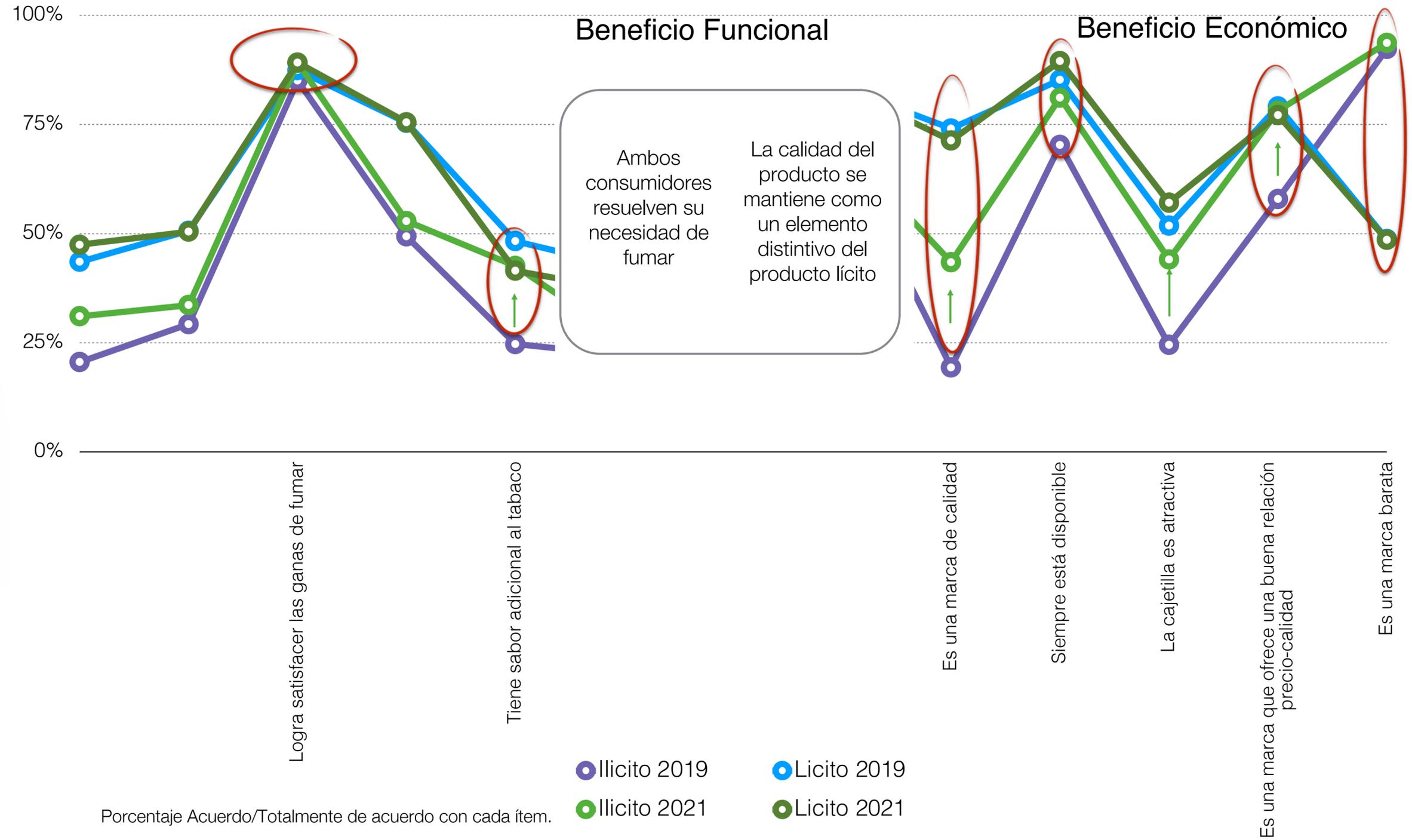
n muestra ilícitos 2019: 498 n muestra lícitos 2019: 1.807 n muestra ilícitos 2021: 271 n muestra Lícitos 2021:1.127

Drivers

Gráfico 45. Evolución de Drivers de consumo

Una mirada más específica a los drivers indica que ambos tipos de fumadores (de cigarrillos lícitos e ilícitos) logran satisfacer la necesidad de fumar pero el de ilícito lo hace con conocimiento que transa calidad por precio, a pesar de que este 2021, la calidad de las marcas ilícitas aumentó considerablemente.

El beneficio económico sigue siendo preponderante, sumado el acceso y la disponibilidad de productos ilícitos, no obstante, cabe destacar el alza en el sabor adicional, la calidad de la marca y el atractivo de la cajetilla.



Nota

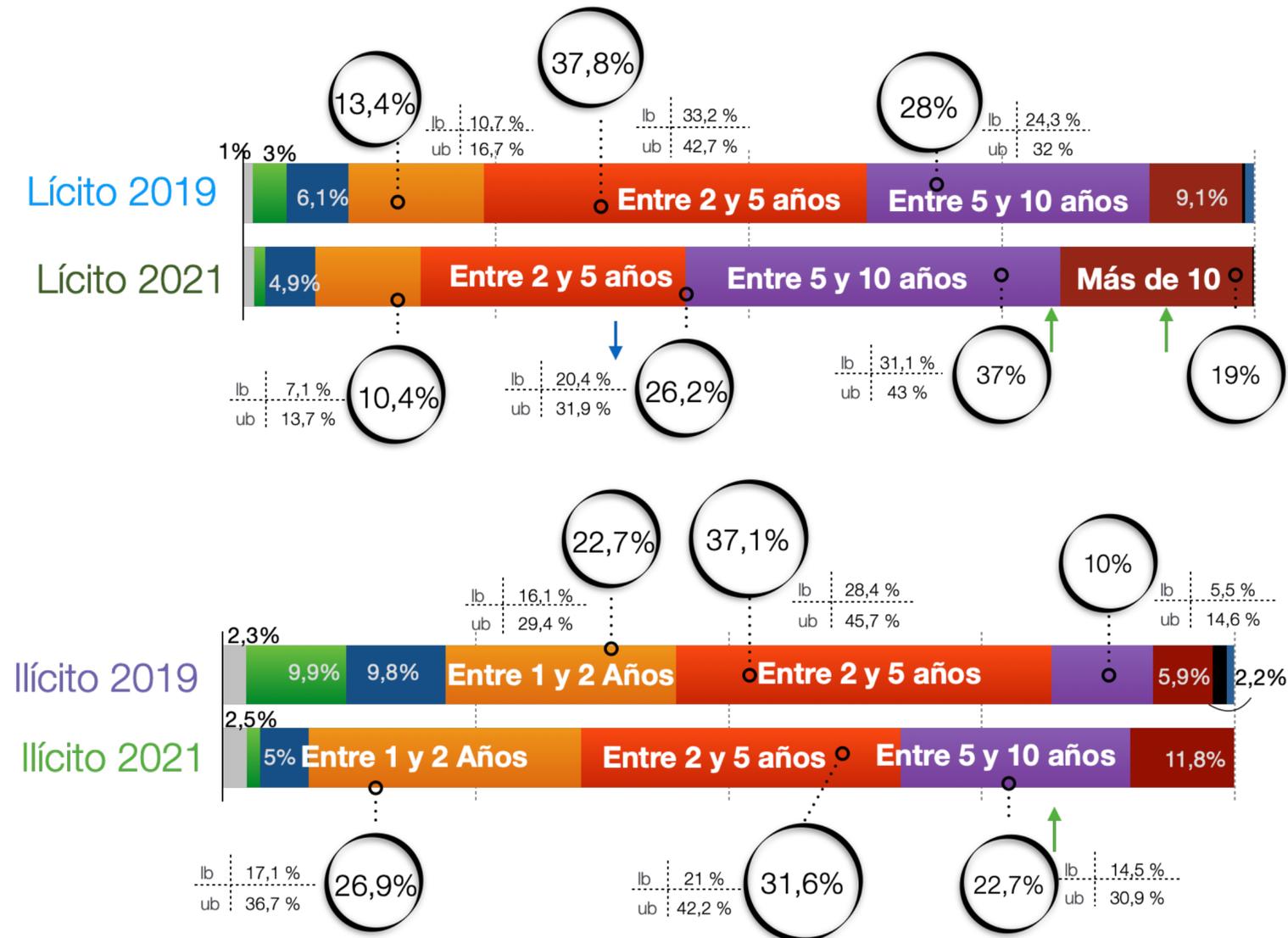
Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

n muestra ilícitos 2019: 498 n muestra Lícitos 2019: 1.807 n muestra ilícitos 2021: 271 n muestra Lícitos 2021: 1.127

Gráfico 46. ¿Puede indicarme, cuánto tiempo tiene fumando su marca habitual?

En el caso de los fumadores de cigarrillos lícitos se observa un incremento en la fidelización de la marca habitual, en particular quienes fuman entre 5 y 10 años o más.

En el caso de los fumadores de cigarrillos ilícitos, aumentó significativamente quienes fuman su marca habitual entre 5 y 10 años, respecto a la medición anterior lo cual indicaría una estabilidad de marcas en el mercado del ilícito.



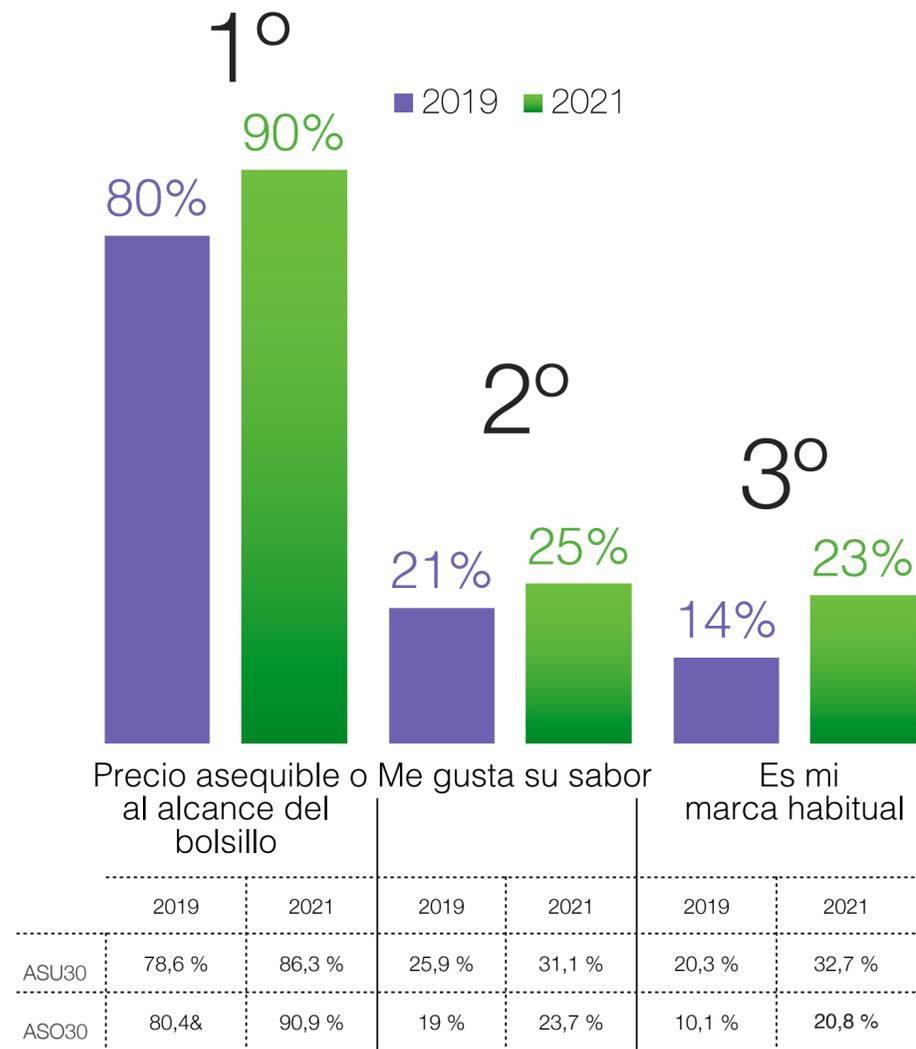
- 3 Meses o Menos
- Entre 3 y 6 Meses
- Entre 6 Meses y 1 Año
- Entre 1 y 2 Años
- Entre 2 y 5 Años
- Entre 5 y 10 Años
- Más de 10 Años
- No sabe
- No responde

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
 n muestra 2019: 2305
 n muestra 2021: 1399

Gráfico 47.

¿Cuáles fueron las 3 principales razones por la que usted compró estos cigarrillos y no otros que están en el mercado?

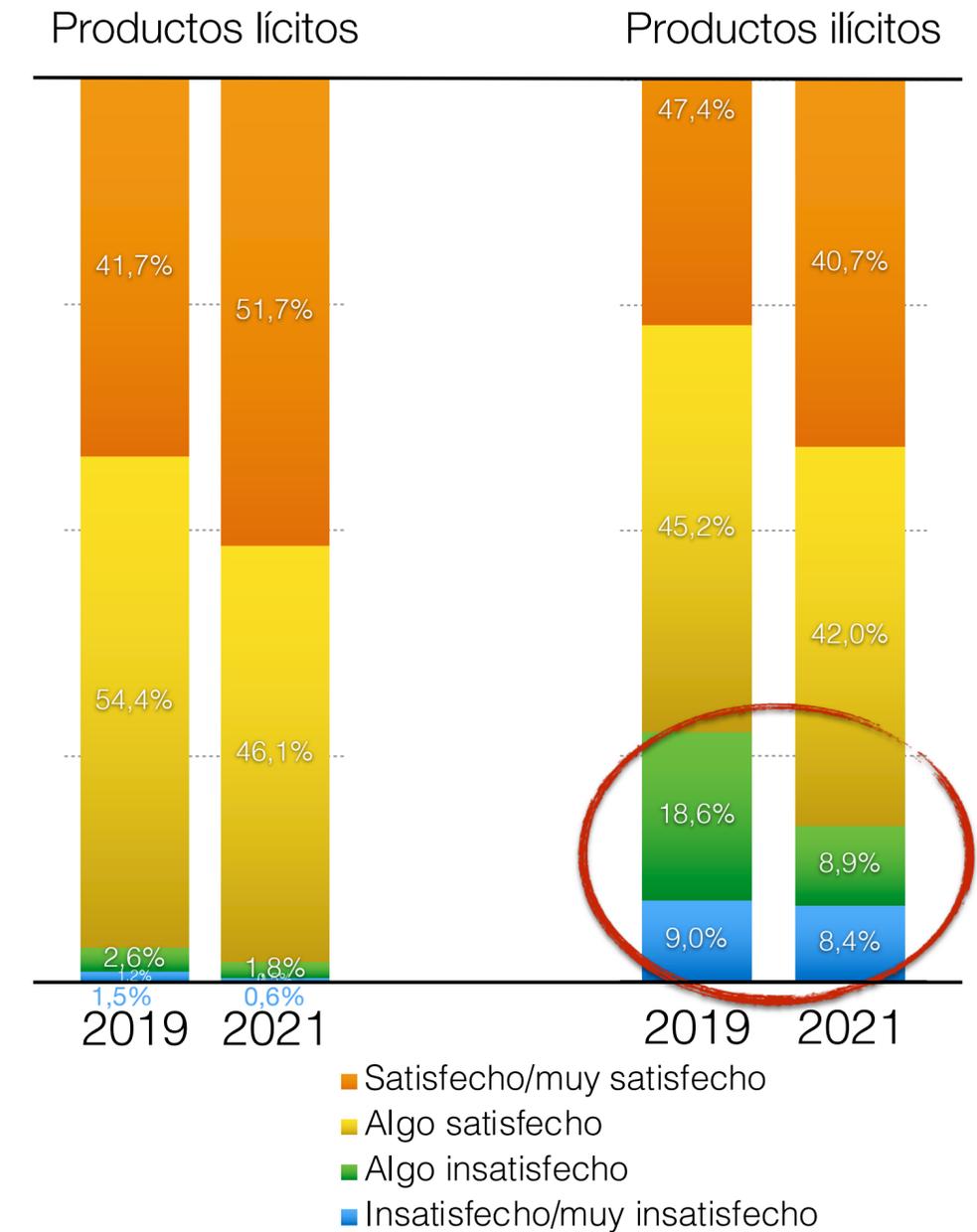


Porcentaje de preferencia por tramo de edad de fumadores de marcas ilícitas

La identificación del precio como un driver de la compra del ilícito se ve reafirmado por la pregunta directa de por qué consume una marca de cigarrillo ilícito en tanto la respuesta es abrumadoramente mayoritaria: el 90% señala que es por el precio. La proporción es similar a la medición 2019, manteniendo el orden de las tres principales razones de la preferencia por marca ilícita.

El argumento decisivo del precio sube en 10 puntos porcentuales el 2021 respecto del 2019, aunque tiende a bajar levemente el nivel de insatisfacción en productos ilícitos, esta diferencia no es estadísticamente significativa.

Gráfico 48. Satisfacción marca habitual



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
 n muestra ilícitos: 498 n muestra Lícitos: 1.807

Análisis de cigarrillos ilícitos por macrozona

06

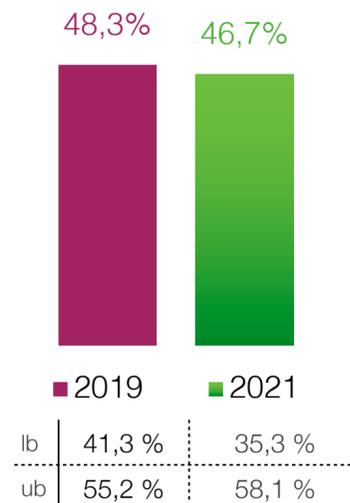
**Comercio tabaco ilícito por
macrozona**

Volumen IT, ADC IT
Marcas IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y
Full Flavour)
Precio Promedio IT
Canales IT



Gráfico 49. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Norte

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona norte se mantiene sin diferencias significativas alcanzando el 46,7% de los cigarrillos comercializados en la zona el 2021.



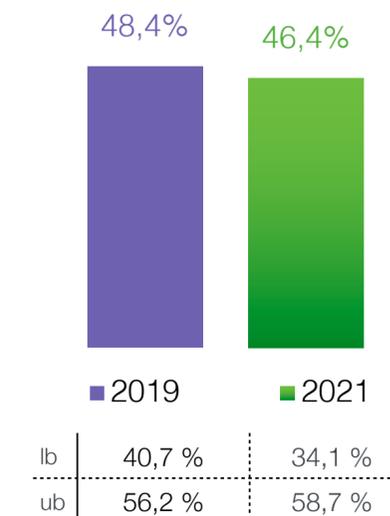
Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Norte. (Base volumen)

El consumo promedio (ADC) en la zona norte es de 7,4 cigarrillos al día, sin diferencias estadísticamente significativas. Los productos Core se mantienen con un ADC mayor a los cigarrillos F&S.

En cuanto al sabor, los productos de intensidad baja/ultra baja siguen teniendo un consumo mayor 10,3 cd, sin embargo, en 2021 la diferencia se reduce ya que aumenta el ADC de marcas F&S. Destaca el alto ADC de la marca Silver y Boost, no registradas anteriormente y supera el ADC promedio de la región.

Gráfico 50. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Norte

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona norte se mantiene similar a la medición anterior, alcanzando el 46,4% de fumadores diarios de la región, sin diferencias significativas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Norte. 177.186 (Base Respondientes)

Gráfico 51: ADC ilícitos por Tipo Producto

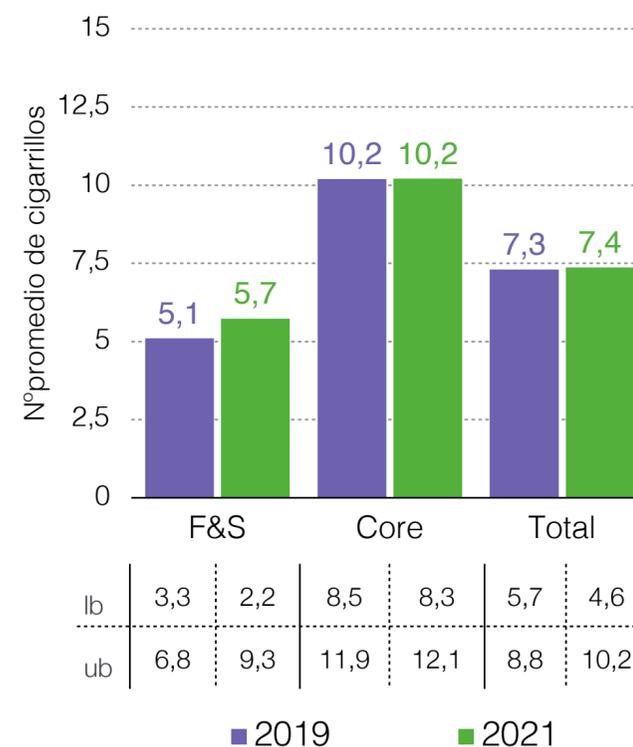


Gráfico 52: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)
Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica
ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra norte 2019: 475 n muestra norte 2021: 292

Macrozona Norte

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)



Gráfico 53. Volumen de cigarrillos F&S y Core

Disminuye la diferencia respecto al tipo de cigarrillos comercializados en la zona Norte, alcanzando una proporción equilibrada entre F&S y Core.

En cuanto al sabor, se mantiene la preponderancia de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja, sin embargo, surgen nuevos sabores no registrados en la medición anterior.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona norte: 700.887 (2019); 604.685 (2021)

La marca Carnival se mantiene dentro de las más consumidas en la región. La marca Pine, primera en consumo en el 2019, disminuyó al 16,8% este 2021. Surgieron nuevas marcas no registradas en la medición anterior, lo que indica que se diversificó el consumo y afectó principalmente a Pine y Esse.

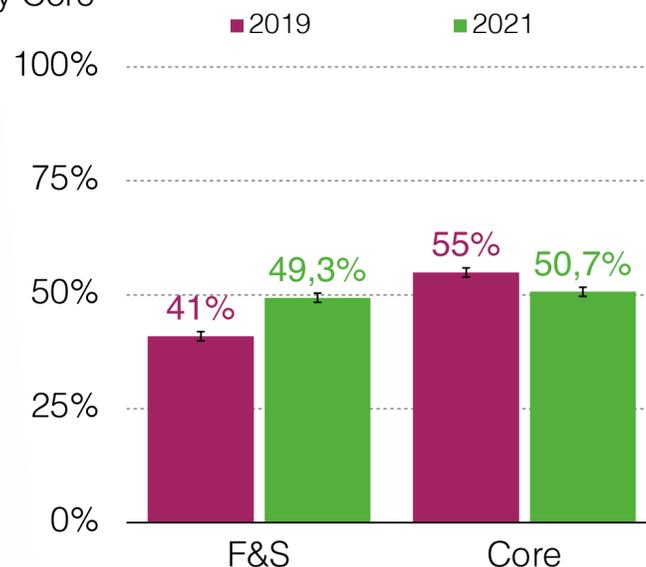


Gráfico 54. Volumen de sabor cigarrillos

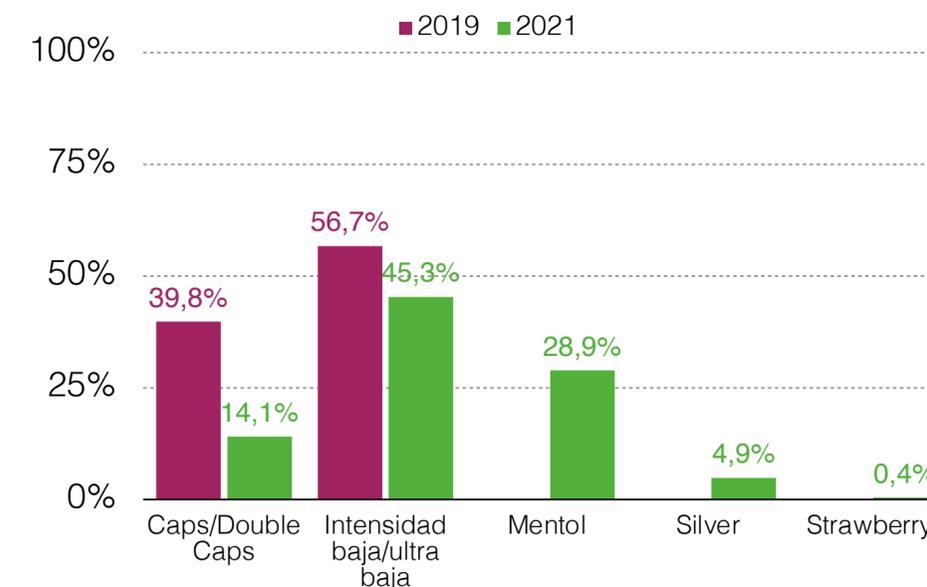
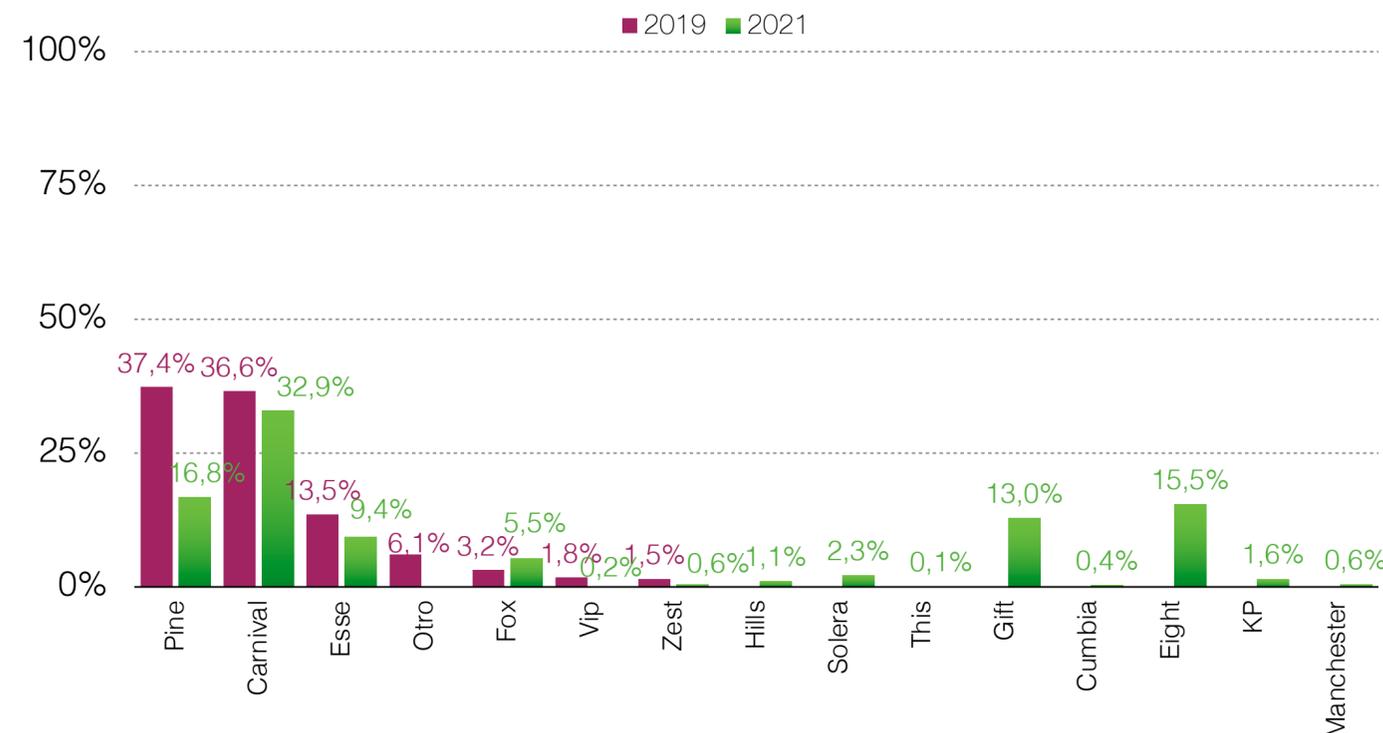


Gráfico 55. Share de Marcas IT macrozona norte



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)

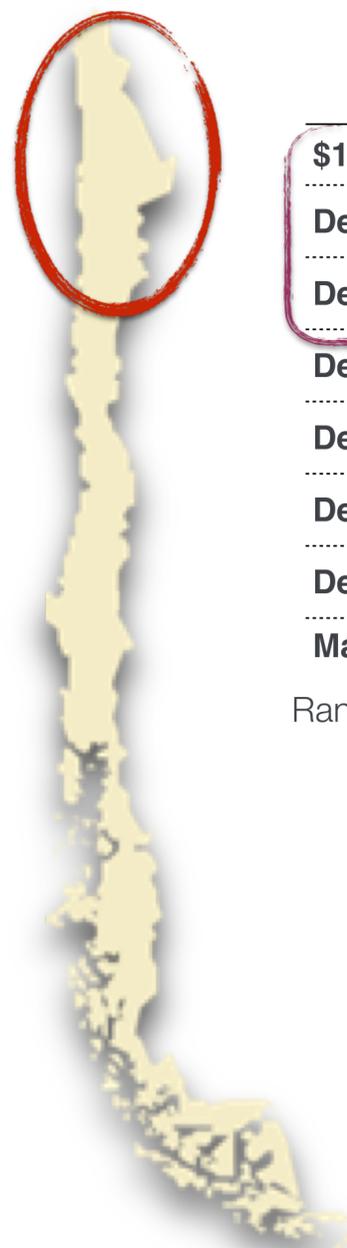
Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama,

*Otras marcas 2019: Gold Coast (3,2%) , Hamilton (1,7%), Caribe (0,9%).

n muestra norte 2019: 475 n muestra norte 2021: 292

Macrozona Norte

Precio Promedio y canales de compra



	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	18,4 %	21,1 %
De \$1001 a \$1500	28,0 %	16,4 %
De \$1501 a \$2000	44,6 %	31,5 %
De \$2001 a \$2500	7,1 %	27,6 %
De \$2501 a \$3000	0,9 %	0,5 %
De \$3001 a \$3500	0,2 %	0 %
De \$3501 a \$4000	0,6 %	2,9 %
Más de \$4000	0,2 %	0 %

Rango de precio volumizado por ADC (Base Volumen)

Se observa un leve aumento en el precio de los cigarrillos ilícitos de la macrozona norte, en 2019 la mayoría se encontraba entre los \$1.000 y \$2.000 (72%), actualmente, la mayoría se encuentra en el rango de \$1501 a \$2.500 pesos (59,1%).

El canal de compra preferido sigue siendo el almacén chico o de barrio, sin diferencias significativas.

	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.763	\$1.934
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.559	\$1.652
Precio promedio F&S	\$1.914	\$2.093

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	35,7 %	27,1%
Almacén Grande o Minimarket	16,7 %	5,7 %
Botillería	19,1 %	13,1%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,7 %	11,2%
Casino de Comida		
En la Caja de Supermercado		0,2%
Estación de Servicio Petrolera		2,0%
Feria	15,5 %	17,9%
Kiosco	1,1 %	8,0%
Mayoristas	0,8 %	0,4%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,9 %	2,4%
Otro	4,0 %	0,2%
Panadería Rotisería		
Tabaquería		
Tabaquería en Supermercado		
Fuente de Soda/ Fast Food		0,2%
Pub/ Bar/ Discoteca		0,5%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web		5,4%
Aplicaciones apps		5,3%
Zona Franca		0,3%
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial		0,1%
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,3 %	
NS-NR	0,1 %	
Total	100	100

Nota

Datos ponderados por fumadores.

Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

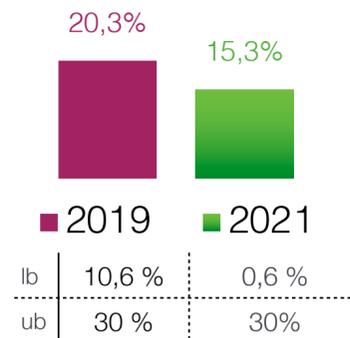
Base Respondientes

IT Macrozona Centro Costa



Gráfico 56. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona centro costa

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Centro Costa se mantiene sin cambios estadísticamente significativos a pesar de su leve disminución.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro costa. (Base volumen)

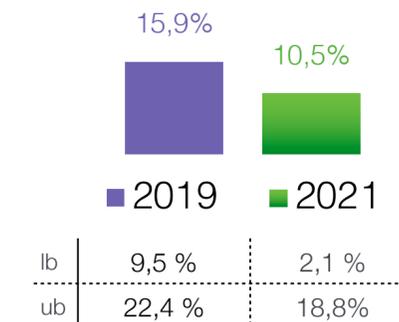
El consumo promedio (ADC) en la zona Centro Costa es de 11,4 cigarrillos ilícitos al día, sin diferencias significativas respecto al estudio anterior.

Los cigarrillos del Tipo Core (nonF&S) presentan el mayor consumo con un promedio de 11,7 cd, los cigarrillos de marcas F&S no tuvieron una muestra suficiente para reportar.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, prácticamente la totalidad de los registrados este 2021 son de intensidad baja/ultra baja y solo un caso se registró de tipo Boost.

Gráfico 57. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Centro Costa

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona centro costa disminuyó respecto a la medición anterior, llegando a un 10,5% este 2021, sin embargo, esta diferencia no es significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro Costa: 167.371 (Base Respondientes)

Gráfico 58: ADC ilícitos por Tipo Producto

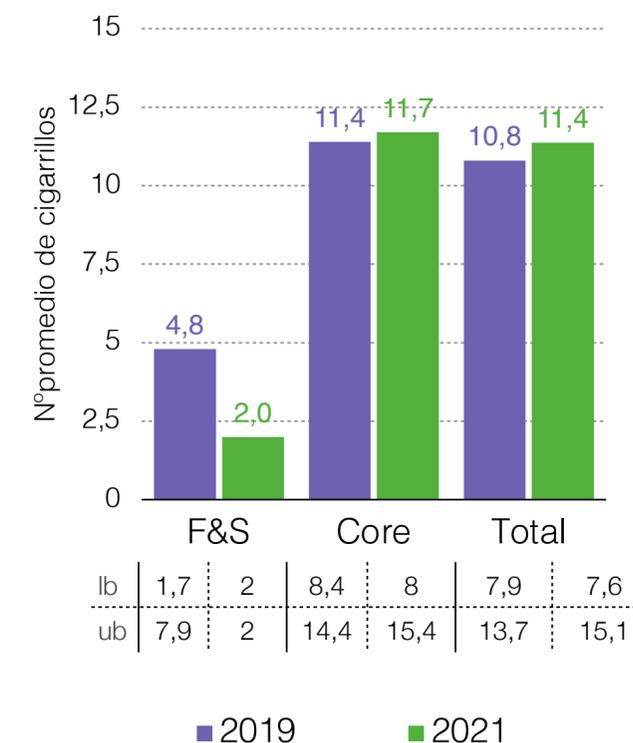
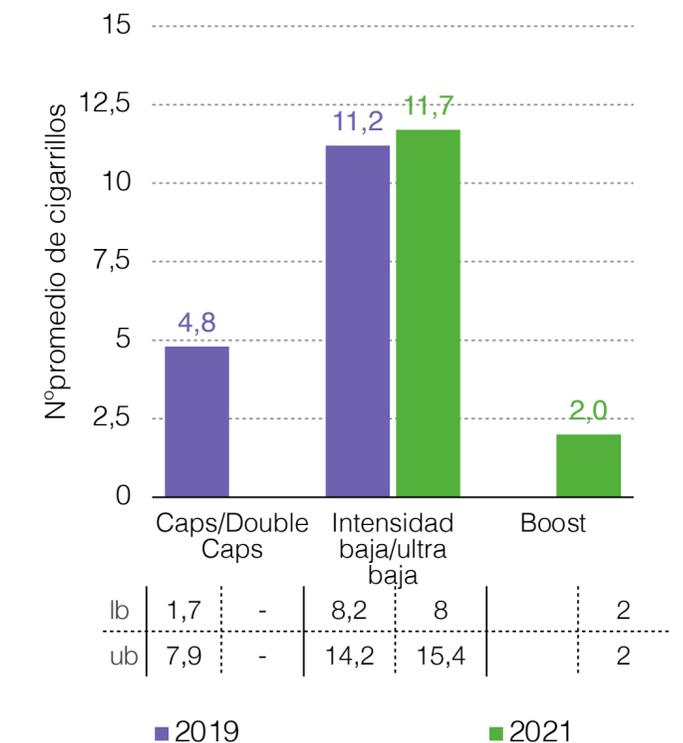


Gráfico 59: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra Centro Costa 2019: 287 n muestra Centro Costa 2021: 176

Macrozona Centro Costa

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Intensidad y Full Flavour)



Gráfico 60. Volumen de cigarrillos F&S y Core

En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro Costa, las proporciones de Core vs F&S e Intensidad y Baja-Ultra Baja vs Caps-Double Caps se mantienen.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro Costa: 333.480 (2019); 201.218 (2021)

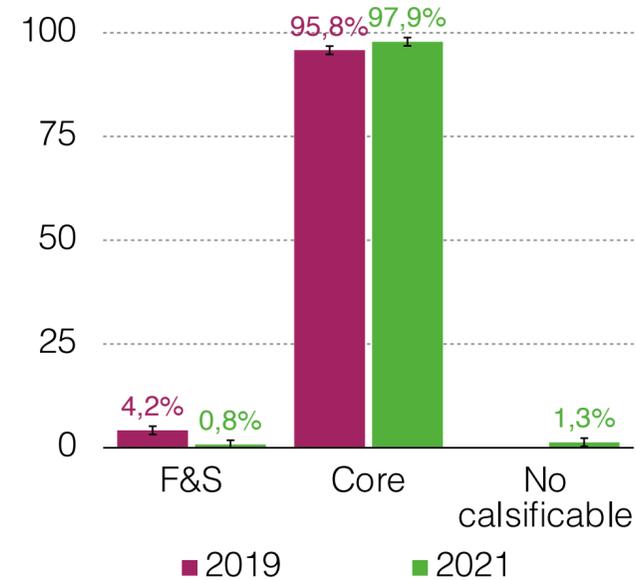
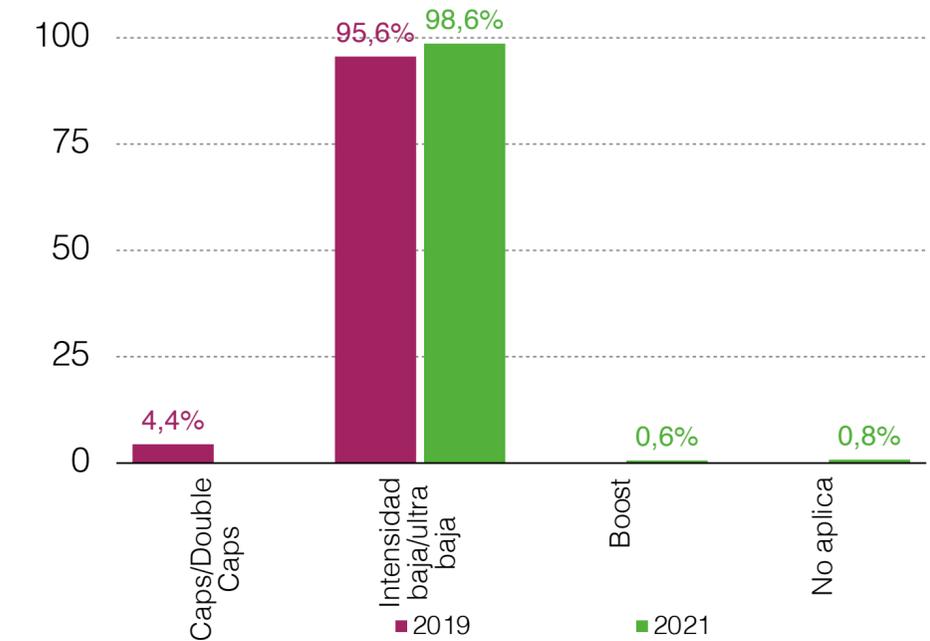
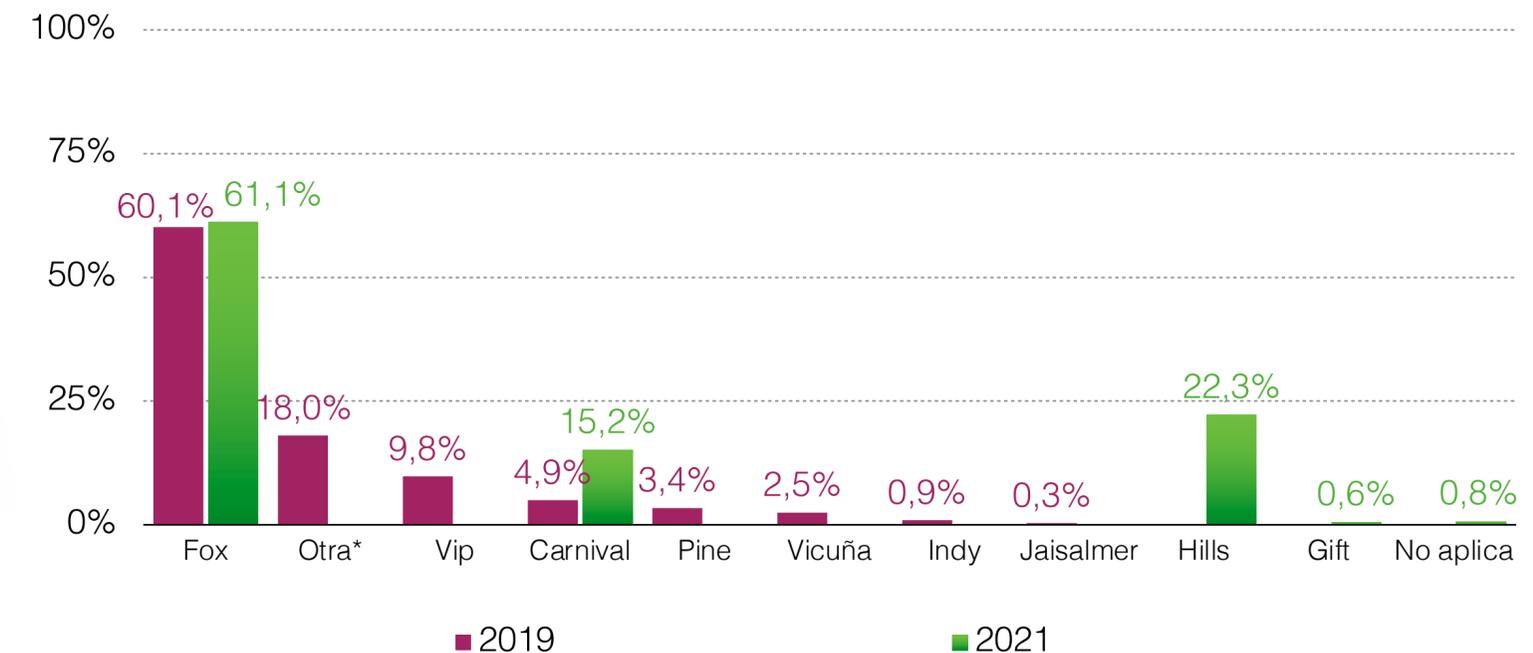


Gráfico 61. Volumen de sabor cigarrillos



La marca con mayor consumo en la región continúa siendo Fox, en segundo lugar, adquiere relevancia la nueva marca registrada este año, Hills con el 22,3%. En tercer lugar, la marca Carnival cobra relevancia concentrando el 15,2% de los cigarrillos diarios ilícitos.

Gráfico 62. Share de Marcas IT macrozona norte chico y tipo de producto



Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

*Otras marcas: 10/20 (4,7%), Carlyle (4,4%), OPTIVA (2,9%), R7 (2,9%).

n muestra Centro Costa 2019: 287 n muestra Centro Costa 2021: 176

Macrozona Centro Costa

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	30,0 %	6,1%
De \$1001 a \$1500	42,6 %	34,7 %
De \$1501 a \$2000	25,7 %	58,0 %
De \$2001 a \$2500	1,7 %	-
De \$3001 a \$3500	-	1,2 %

Rango de precio voluminado por ADC (Base Volumen)

	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.486	\$1.660
Precio moda IT	\$1.500	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.454	\$1.648
Precio promedio F&S	\$1.789	\$2.000

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Centro Costa	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	21,9 %	0,0%
Almacén Grande o Minimarket	1,9 %	0,0%
Botillería	1,7 %	2,1%
Carrito ambulante/Puesto en casa/Vendedor en la calle	37,9 %	85,7%
Casino de Comida	0,0 %	0,0 %
En la Caja de Supermercado	1,1 %	0,0 %
Estación de Servicio Petrolera	16,0 %	0,0 %
Feria	2,9 %	4,8%
Kiosco	0,0 %	1,3%
Mayoristas	3,0 %	0,0 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	13,6 %	6,1%
Otro	0,0 %	0,0 %
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

Se mantiene la proporción respecto al rango de precios de los cigarrillos ilícitos de la región, observándose un aumento en el rango de \$1.500 a \$2.000 y la baja en el porcentaje de cajetillas de venta a \$1.000 o menos.

El precio promedio se mantiene en el rango, con un leve aumento, al igual que en el precio moda que alcanza los \$2.000. El precio de cigarrillos tipo Core es menor al tipo F&S (\$1.648 y \$2.000 respectivamente).

El canal de compra preferido continúa siendo el carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle, consolidando su preponderancia con el 85,7% de la venta de ilícitos 2021.

Nota

Datos ponderados por fumadores.

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

n muestra Centro Costa 2019: 287 n muestra Centro Costa 2021: 176

IT Macrozona Centro

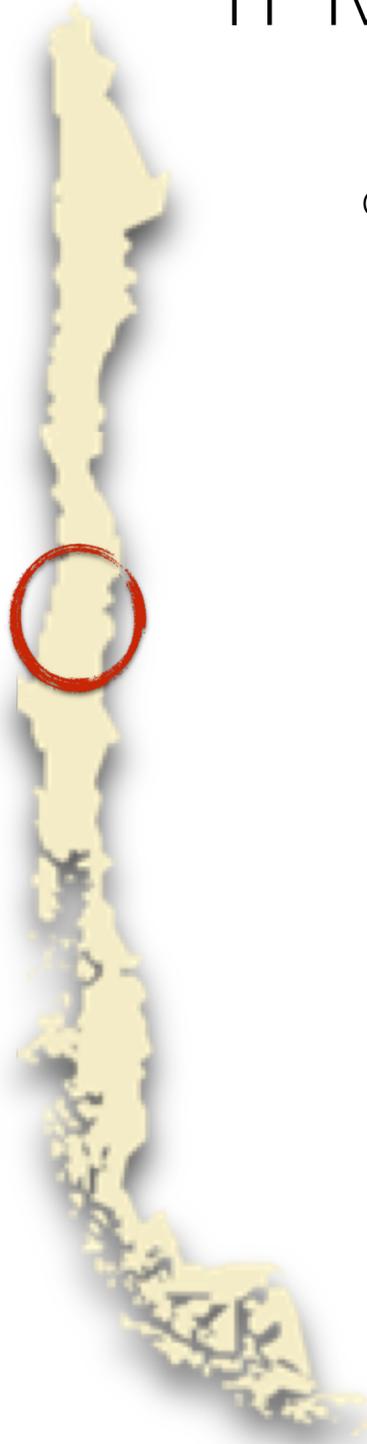
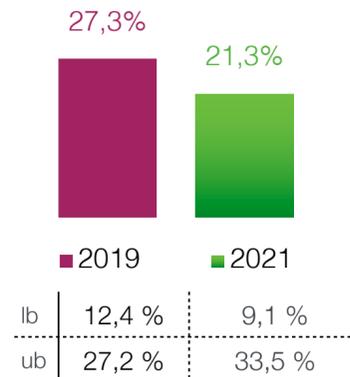


Gráfico 63. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Centro

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Centro se mantiene. Si bien se observa un descenso en el volumen de cigarrillos ilícitos comercializados en la macrozona, esta diferencia no es significativa.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro. (Base volumen)

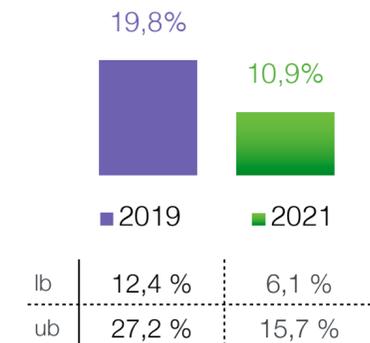
El consumo promedio (ADC) en la zona Centro es de 10,7 cigarrillos ilícitos al día, similar a lo reportado en el estudio anterior.

Los cigarrillos del Tipo Core presentan un ligero consumo mayor con 10,8 cigarrillos diarios y los de tipo F&S presentan un promedio de 9,6 cigarrillos diarios. Esta tendencia es contraria a lo observado en 2019, sin embargo, la diferencia no es significativa.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen poco más de intensidad baja/ultra baja que Caps/Double Caps. Surgen dos tipos "Mentol" y "Silver" no identificados anteriormente.

Gráfico 64. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Centro

Se observa una disminución en la incidencia de fumadores diarios de ilícitos en la macrozona Centro, sin embargo, esta no es estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro. 89.014 (Base Respondientes)

Gráfico 65. ADC ilícitos por Tipo Producto

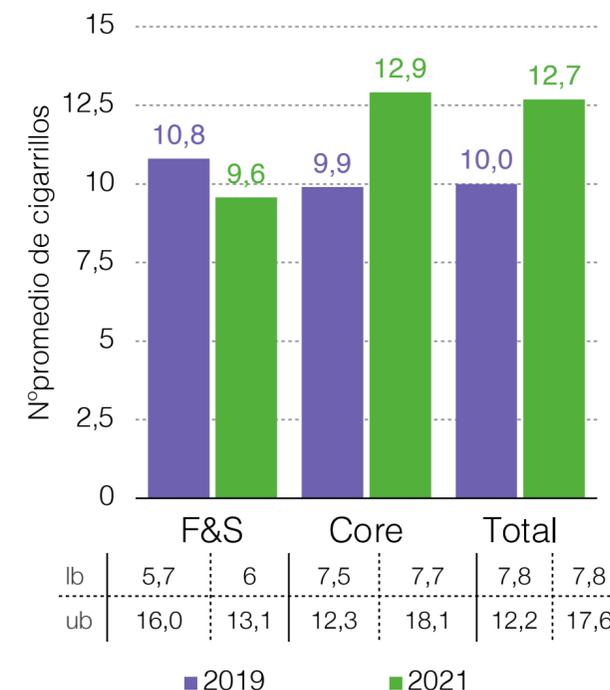
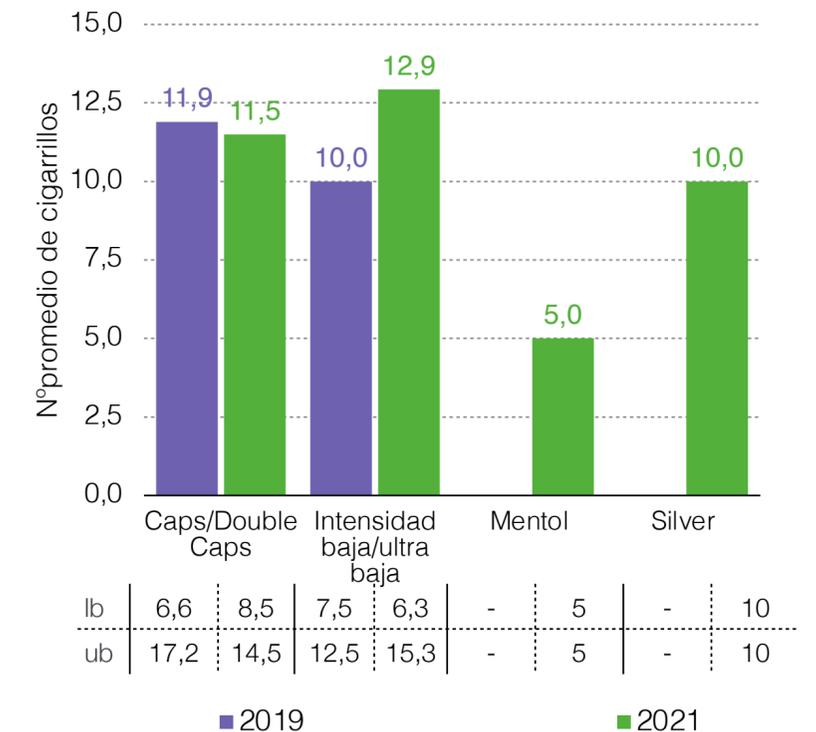


Gráfico 66: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC

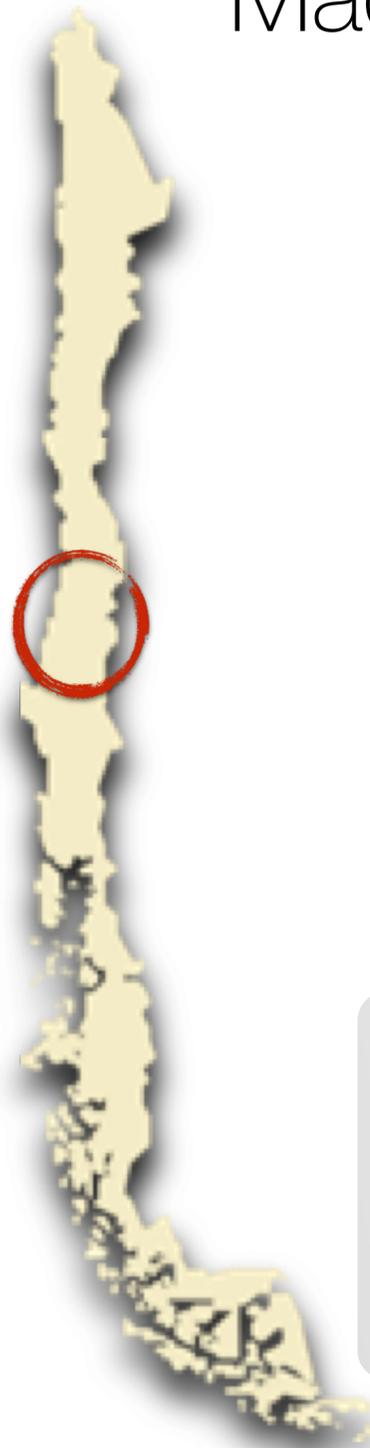
Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra Centro 2019: 345 n muestra Centro 2021: 207

Macrozona Centro

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Intensidad y Full Flavour)



En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro, se mantiene la proporción de acuerdo al Tipo, donde predomina Core (94,9%). Lo mismo se observa respecto al sabor, sin diferencias significativas respecto a la medición anterior.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro: 196.488 (2019); 122.886 (2021)

Se mantienen las preferencias por las marcas, aunque Carnival aumenta al 66,8% de los cigarrillos ilícitos de la macrozona Centro. La marca Fox se mantiene en segundo lugar con el 20%. En el resto de las marcas, el consumo se ha diversificado, surgiendo cuatro marcas no registradas anteriormente en la región.

Gráfico 67. Volumen de cigarrillos F&S y Core

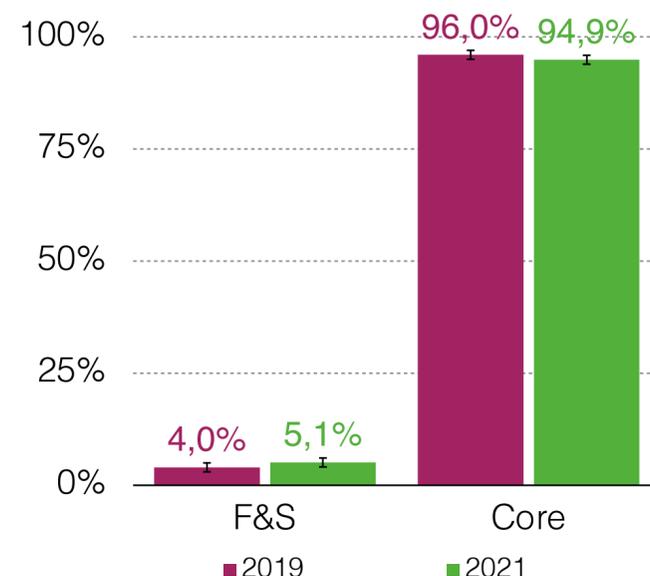


Gráfico 68. Volumen de sabor cigarrillos

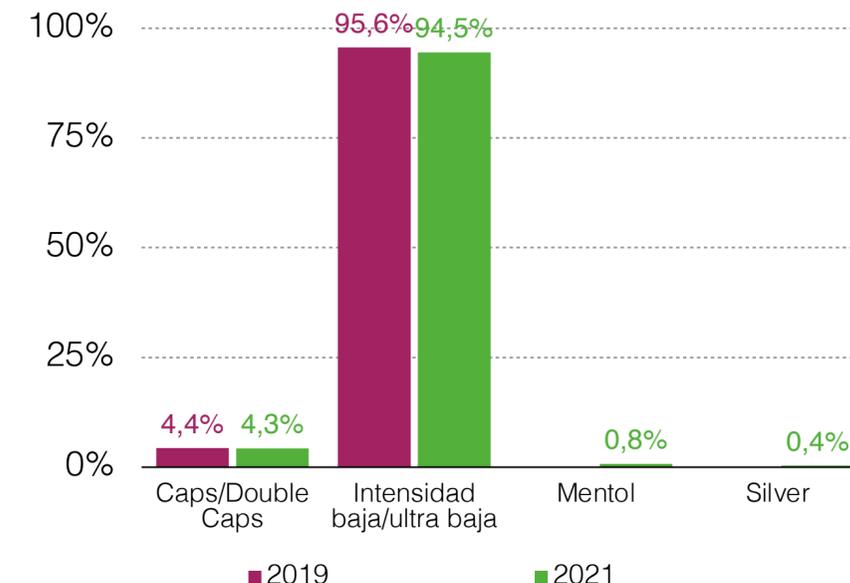
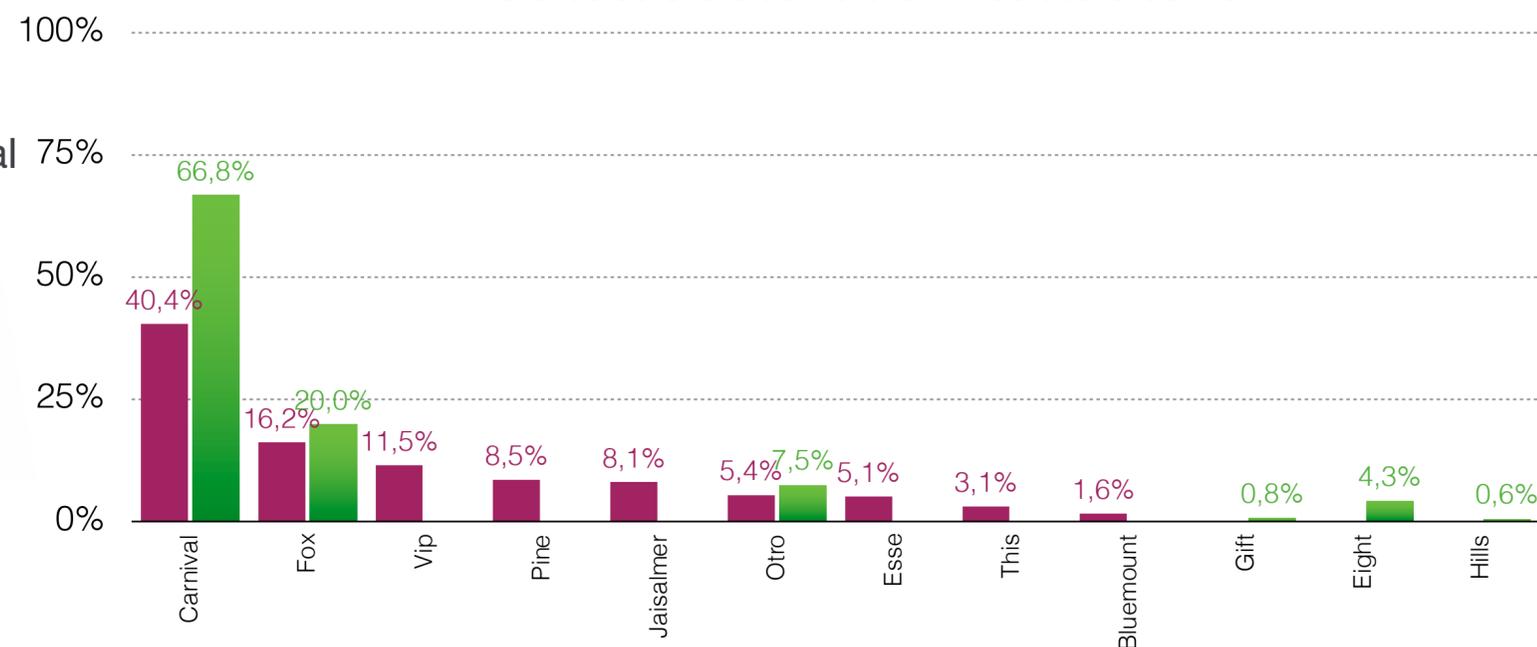


Gráfico 69. Share de Marcas IT macrozona Centro



Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.

*Otras marcas 2019: Gris (2,9%), Mentol (0,9%), Paladium (1,1%), Gold Coas (1,0%), Verde (0,8%). Otras marcas 2021: Kent contrabando (7,5%)

n muestra Centro 2019: 345 n muestra Centro 2021: 207

Macrozona Centro

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	23,2 %	-
De \$1001 a \$1500	35,6 %	53,7 %
De \$1501 a \$2000	38,5 %	41,5 %
De \$2001 a \$2500	1,5 %	4,9 %
De \$3001 a \$3500	0,5 %	-
De \$3501 a \$4000	0,1 %	-
Más de \$4000	0,6 %	-

(Base volumen)

	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.694	\$1.718
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.641	\$1.699
Precio promedio F&S	\$2.182	\$1.957

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén chico o de barrio	44,5 %	18,7%
Almacén grande o minimarket	25,8 %	7,5%
Botillería	0,5 %	3,2%
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	8,8 %	22,8%
En la caja de supermercado	1,4 %	
Feria	4,0 %	13,9%
Mercado persa o feria no alimenticia	3,4 %	19,9%
Otro	11,5 %	3,6%
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.)	-	3,2%
Tabaquería en supermercado	-	2,4%
Tabaquería	-	2,4%
Zona Franca	-	2,4%

Base Respondientes

El rango de precios que concentra el volumen de cigarrillos se estrechó, concentrándose mayoritariamente entre los \$1.000 y \$2.000 pesos. El precio promedio tanto de marcas tipo Core o F&S también se estrecha, siendo el primero solo \$258 pesos más barata.

En esta macrozona el canal de compra preferido es el carrito ambulante, puesto en casa, vendedor en la calle (22,8%), seguido por el mercado persa o feria no alimentaria (19,9%) a diferencia del año anterior, donde predominaba el almacén chico o de barrio.

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.

Solo se consideran cajetillas de 20 u. Se dejan fuera la marca Kent de contrabando.

n muestra Centro: 345

IT Macrozona Sur

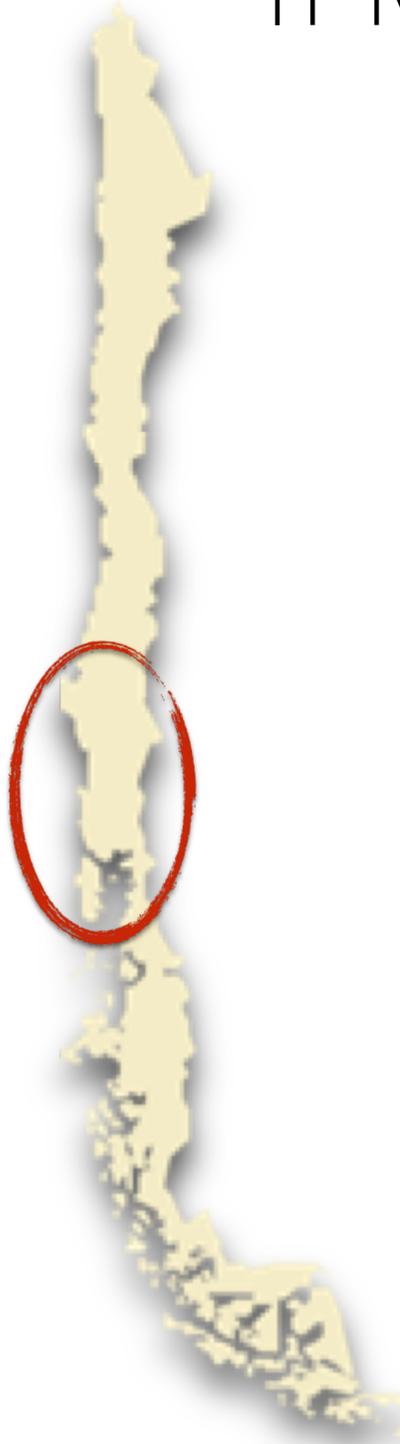
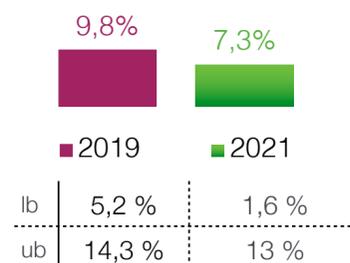


Gráfico 70. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Sur

El volumen de cigarrillos ilícitos en la macrozona Sur baja significativamente al 7,3% comparado con el año anterior.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Sur. (Base volumen)

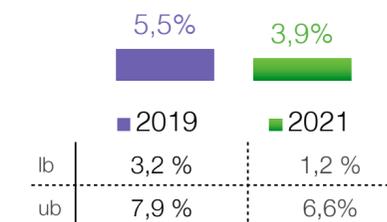
El consumo promedio (ADC) en la macrozona Sur es de 11,4 cigarrillos al día, igual al de la medición anterior.

La proporción de ADC respecto al sabor se invierte: el mayor consumo lo registran los fumadores de marcas tipo Core (12,5cd) mientras que en tipo F&S baja a 6,3cd.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, la proporción de Caps/Double Caps baja su consumo diario significativamente; la Intensidad baja/ultra-baja aumenta levemente y surgen dos nuevos sabores Manzana y Mentol con un alto ADC, no obstante, solo presentan una mención cada una por lo que no es posible obtener variación ni hacer interpretación respecto a dichos sabores.

Gráfico 71. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Sur

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en la macrozona Sur baja levemente al 3,9% de los fumadores diarios aunque esta disminución no es estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Sur: 78.331 (Base Respondientes)

Gráfico 72: ADC ilícitos por Tipo Producto

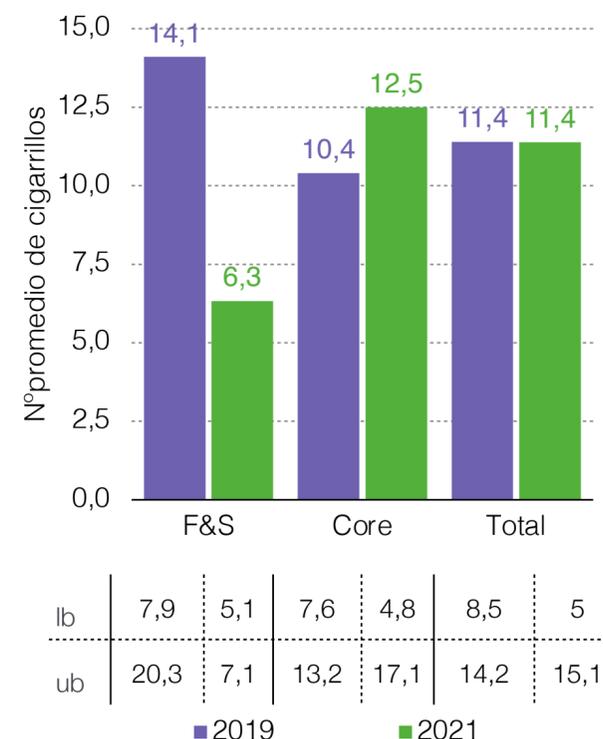
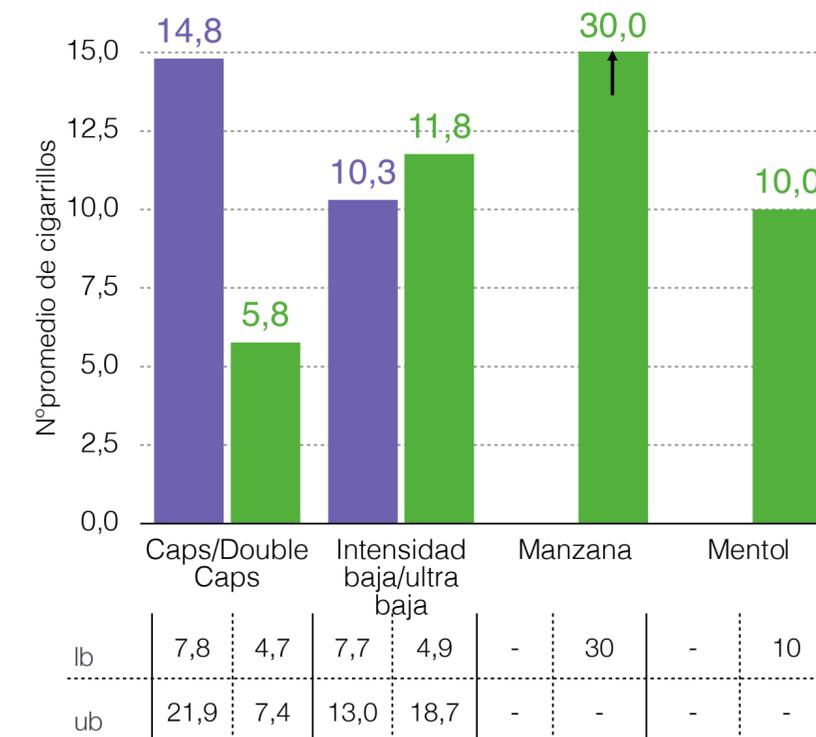


Gráfico 73: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

Macrozona Sur

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)



En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Sur, se mantiene la proporción de acuerdo al Tipo, donde predomina Core (89,9%). Lo mismo se observa respecto al sabor, sin diferencias significativas respecto a la medición anterior.

Porcentajes en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Sur: 61.766 (2019); 34.663 (2021)

La marca con mayor consumo en la región sigue siendo Carnival con aumento significativo en el 2021 con 70,1%. Se observa un cambio en general en las marcas hacia preferencias nuevas como Hills y Stellar, no registradas anteriormente.

Gráfico 74. Volumen de cigarrillos F&S y Core

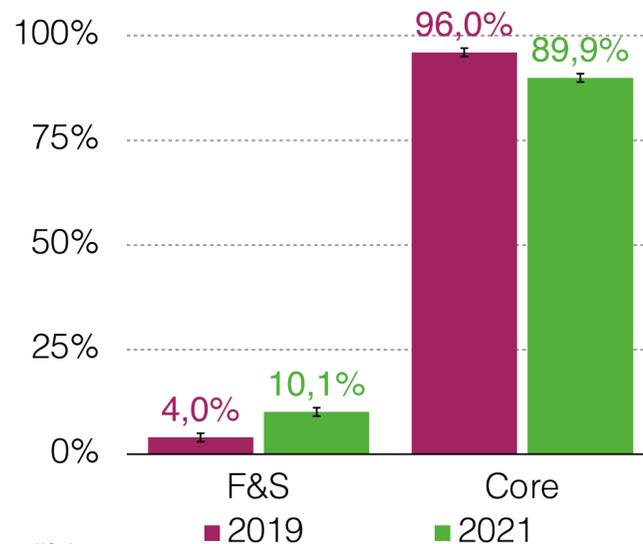


Gráfico 75. Volumen de sabor cigarrillos

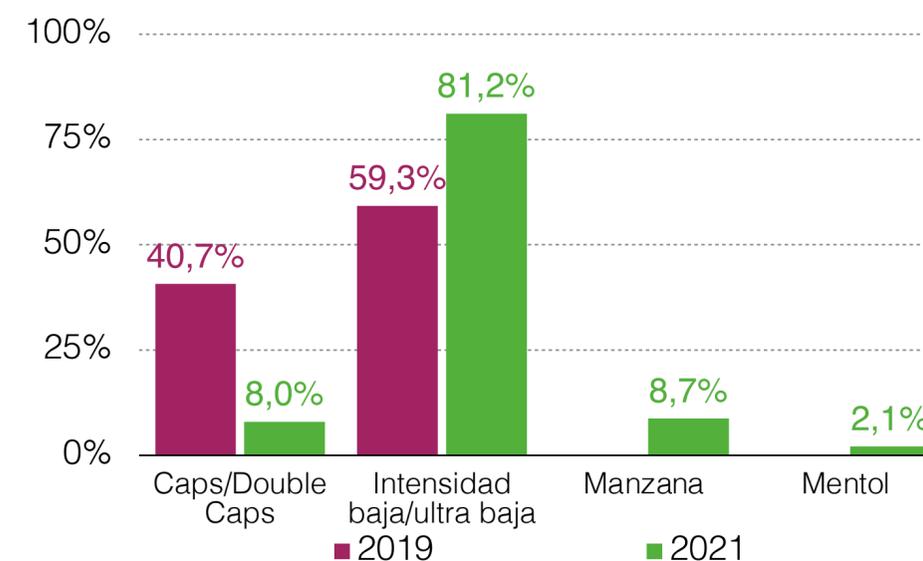
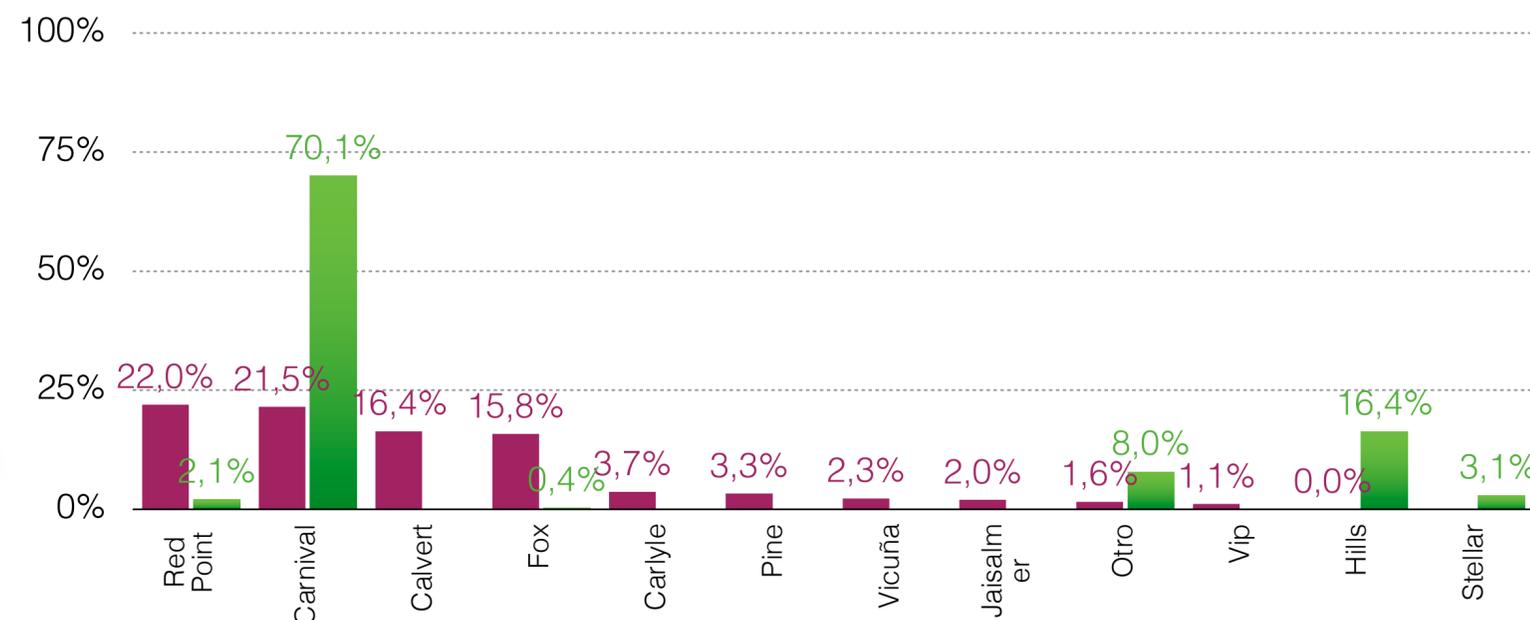


Gráfico 76. Share de Marcas IT macrozona Sur



*Otras marcas: Lucky Strike_contrabando (2019 1,6%; 2021 8%)

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

n muestra Sur 2019: 542 n muestra Sur 2019: 279

Macrozona Sur

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	20,3 %	21,3 %
De \$1001 a \$1500	5,2 %	56,0 %
De \$1501 a \$2000	67,1 %	13,4 %
De \$2001 a \$2500	1,8 %	0,6 %
De \$2501 a \$3000	5,7 %	3,7 %
De \$3001 a \$3500	-	2,8 %
De \$3501 a \$4000	-	2,2 %

(Base volumen)

El rango de precios de los cigarrillos ilícitos en la región disminuye concentrando el 56% de los casos en el rango entre \$1.000 y \$1.500 pesos. Mientras que el precio moda baja en \$1.000 respecto a la medición anterior. El precio promedio de las marcas F&S sube a \$2.000 pesos. El precio promedio de marcas Core no sufre variaciones significativas. El canal de compra preferido deja de ser el almacén chico o de barrio y la Feria concentra el 25,3%. Se observa el aumento de nuevos canales de compra como aplicaciones de reparto y MercadoLibre.

	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.810	\$1.878
Precio moda IT	\$2.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.884	\$1.874
Precio promedio F&S	\$1.577	\$2.000

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2019
Almacén chico o de barrio	51,8 %	10,9%
Almacén grande o minimarket	29,5 %	13,3%
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	2,0 %	16,3%
Feria	4,2 %	25,3%
Mayoristas	4,4 %	-
Otro	1,6 %	4,5%
Tabaquería en supermercado	1,0 %	-
Tienda de conveniencia ok market, oxxo, etc	5,0 %	-
NS-NR	0,5 %	-
Botillería	-	12,2%
Kiosco	-	1,0%
Aplicaciones (apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)	-	7,0%
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	6,1%
En la caja de supermercado	-	3,4%
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt
Solo se consideran cajetillas de 20 u.

n muestra Sur 2019: 542 n muestra Sur 2019: 279

IT Macrozona Gran Santiago

Gráfico 77. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos macrozona Gran Santiago

Se mantiene el volumen de cigarrillos ilícitos comercializados en el Gran Santiago, alcanzando el 19,1%, prácticamente el mismo valor de la medición anterior del año 2019.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Gran Santiago. (Base volumen)

Gráfico 78. Evolución incidencia fumadores ilícitos macrozona Gran Santiago

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas se mantiene sin diferencias estadísticamente significativas entre los fumadores diarios del Gran Santiago.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Gran Santiago. 1.562.303 (Base Respondientes)

El consumo promedio (ADC) en el Gran Stgo. aumenta levemente a 12,5 cd, sin diferencias significativas.

Los cigarrillos del Tipo Core (nonF&S) aumentan ligeramente el ADC a 11,4 cd, sin diferencias significativas. Respecto a los cigarrillos de tipo F&S, se observa un aumento considerable de ADC sin embargo, la amplitud del intervalo de confianza indica que no es posible estimar una diferencia significativa estadísticamente.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, aquellos de intensidad baja/ultra baja muestran un aumento en el ADC a 12 cd, sin diferencias significativas respecto al estudio anterior. El consumo de cigarrillos Caps/Double caps aumenta su ADC a 21 cd, sin embargo, la amplitud del intervalo de confianza indica que no es un aumento significativo.

Gráfico 79: ADC ilícitos por Tipo Producto

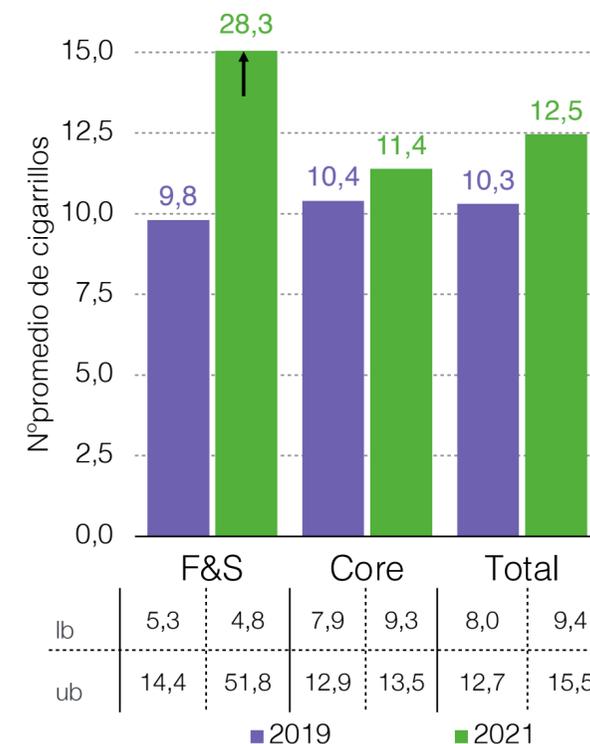
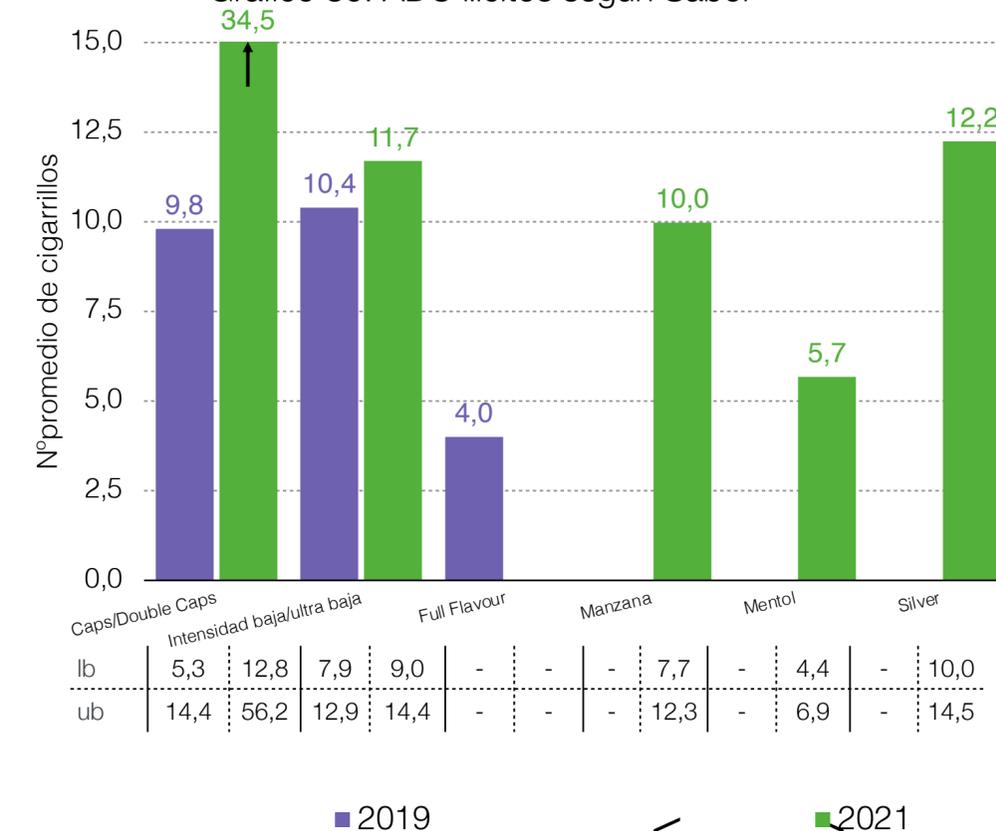


Gráfico 80: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen) ADC: consumo promedio diario de cigarrillos.

n muestra Santiago 2019: 656 n muestra Santiago 2021: 445

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,

Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,

Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

Macrozona Gran Santiago

Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights y Full Flavour)



El 84,7% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Gran Stgo. corresponde a Core. Similar proporción tienen el tipo de sabor Intensidad baja/ultra baja, con el 65,1%.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Gran Santiago: 2.649.792 (2019); 3.020.071 (2021)

La marca con mayor consumo en la región es Hills (40,3%) de los cigarrillos ilícitos. Carnival baja del 37% en 2019 al 18,1% en 2021. La marca Fox queda en tercer lugar con el 17,2%. El resto de marcas consumidas en la región tiene una presencia menor y corresponden en general a marcas no registradas en el estudio anterior.

Gráfico 81. Volumen de cigarrillos F&S y Core

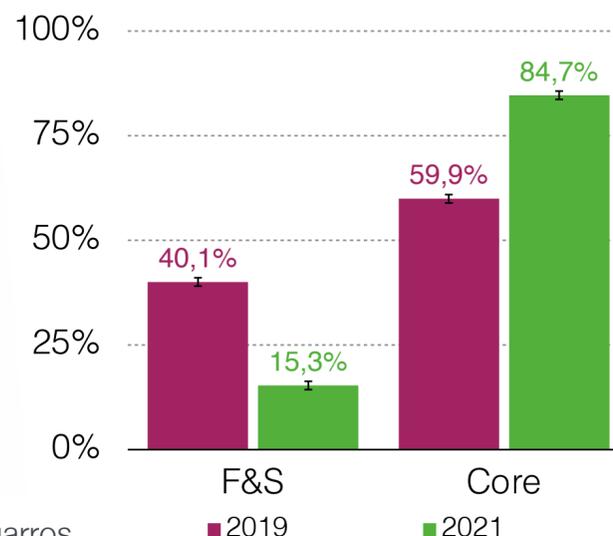


Gráfico 82. Volumen de sabor cigarrillos

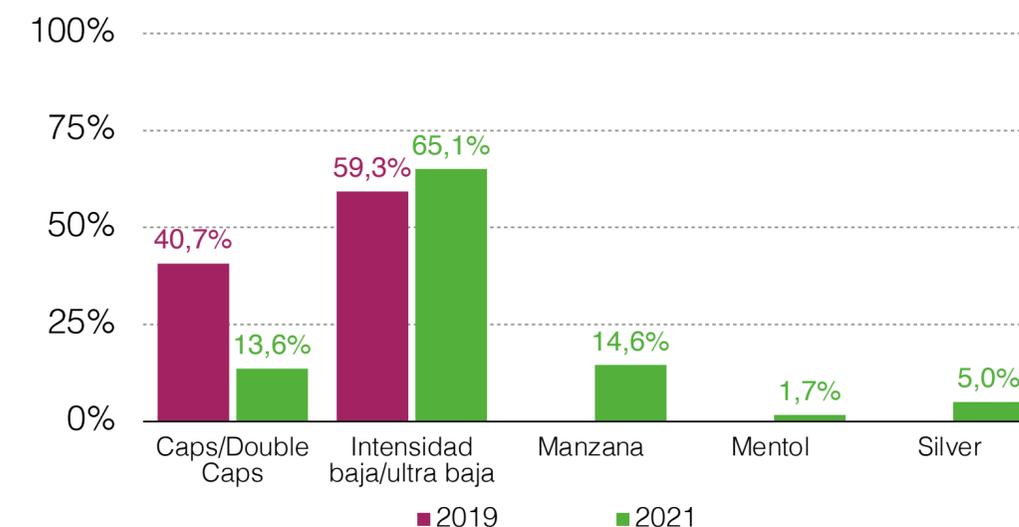
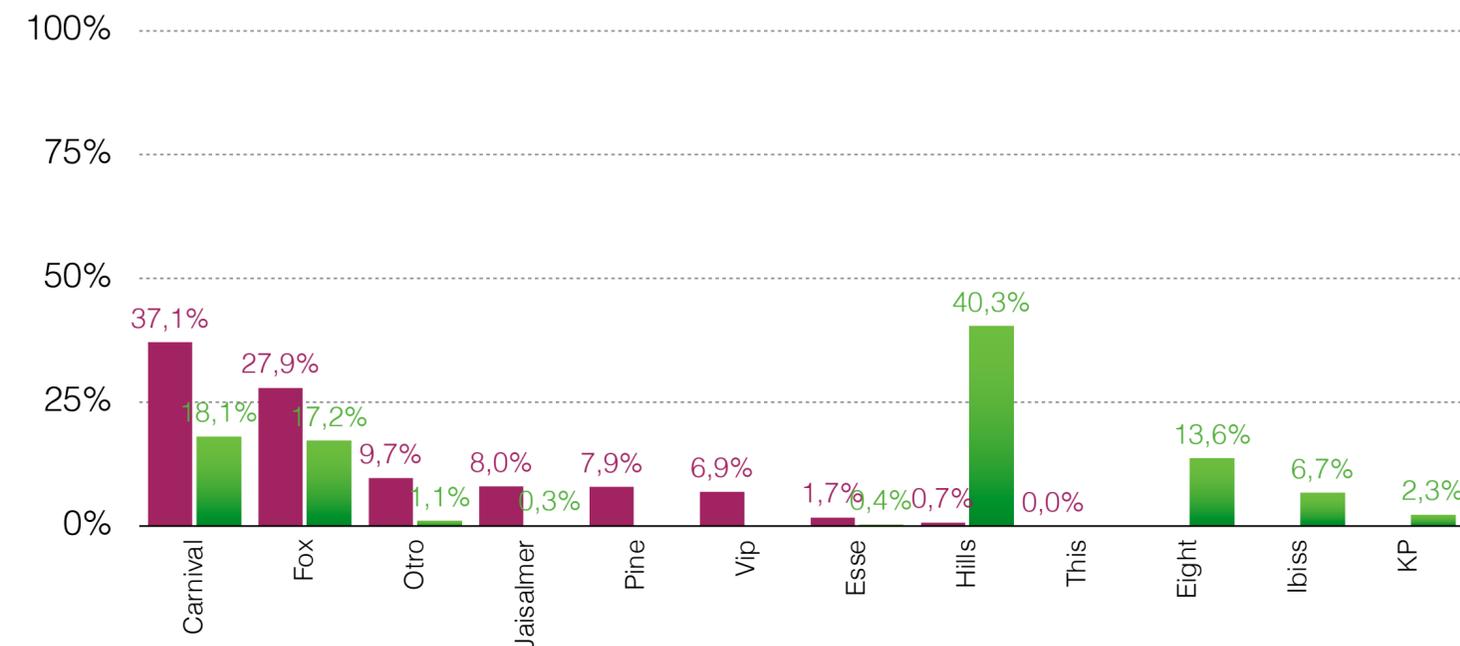


Gráfico 83. Share de Marcas IT macrozona Santiago



Nota

Datos voluminizados por ADC

*Otras marcas 2019: Gift (0,4%), Austin (1,2%), Fama (2,7%), Gris(0,03%), Hobby(0,3%), R7(0,7%), SHUANGÁI (0,2%), Lucky Strike(contrabando) (2,4%). Otras marcas 2021: LuckyStrike (contrabando) (1,1%).
n muestra Santiago 2019: 656 n muestra Santiago 2021: 445

Macrozona Gran Santiago

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	45,4 %	58,4 %
De \$1001 a \$1500	33,6 %	33,4%
De \$1501 a \$2000	19,3 %	4,1 %
De \$2001 a \$2500	-	1,3 %
De \$2501 a \$3000	1,7 %	0,5 %
Más de \$4000	-	2,3 %
Total	100 %	100 %

(Base volumen)

	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.441	\$1.186
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.370	\$1.162
Precio promedio F&S	\$2.292	\$1.533

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén chico o de barrio	30,2 %	12,5%
Almacén grande o minimarket	2,2 %	3,6 %
Botillería	10,1 %	7,5 %
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	4,0 %	8,6 %
Feria	48,6 %	46,8 %
Kiosco	0,5 %	1,6 %
Mercado persa o feria no alimenticia	3,3 %	11,8 %
Otro	0,9 %	2,0 %
Zona franca	0,1 %	-
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.)	-	0,8 %
En la caja de supermercado	-	0,6 %
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	0,3 %
Mayoristas	-	3,2 %
Restaurante	-	0,3 %
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

Esta macrozona presenta los menores precios con más la mitad de los fumadores mencionando que la cajetilla vale \$1.000 o menos, y un tercio señalando entre ese precio y \$ 1.500, lo que se encuentra en la misma tendencia que el año 2019.

El canal de compra principal del Gran Santiago sigue siendo la Feria con el 46,8%, en segundo lugar, muy por debajo se encuentra el almacén chico o de barrio, que disminuyó su presencia del 30% en 2019 al 12,5% en 2021.

Nota

Datos voluminizados por ADC

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

n muestra Santiago 2019: 656 n muestra Santiago 2021: 445

Análisis de cigarrillos ilícitos por ciudad

07

Análisis de Cigarrillos

Ilícitos de cada Ciudad

ADC IT

Marcas de IT

Sabores de IT (F&S y Non F&S –
Lights y Full Flavour)

Precio Promedio de IT

Canales de IT

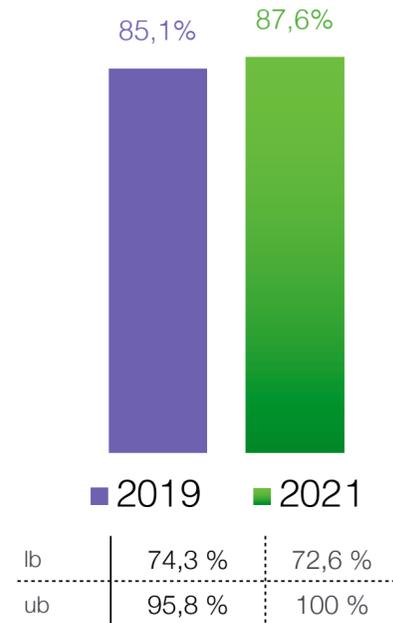
Arica

ADC: 5,1(2019) 4,5 (2021)

Gráfico 84. Evolución incidencia fumadores ilícitos Arica

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en Arica se mantiene similar a la medición anterior, alcanzando el 87,6% de fumadores diarios de la comuna.

Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Arica (Base Respondientes)



La marca Pine se mantiene como la principal marca consumida en Arica, en segundo lugar, se encuentra la marca Gift, no registrada en el estudio anterior en la comuna, seguida de Esse. La marca Carnival que en el estudio anterior tenía una presencia muy marginal, este año cobra relevancia alcanzando el 13,1% del volumen de cigarrillos ilícitos.

Gráfico 85 Share de Marcas IT Arica

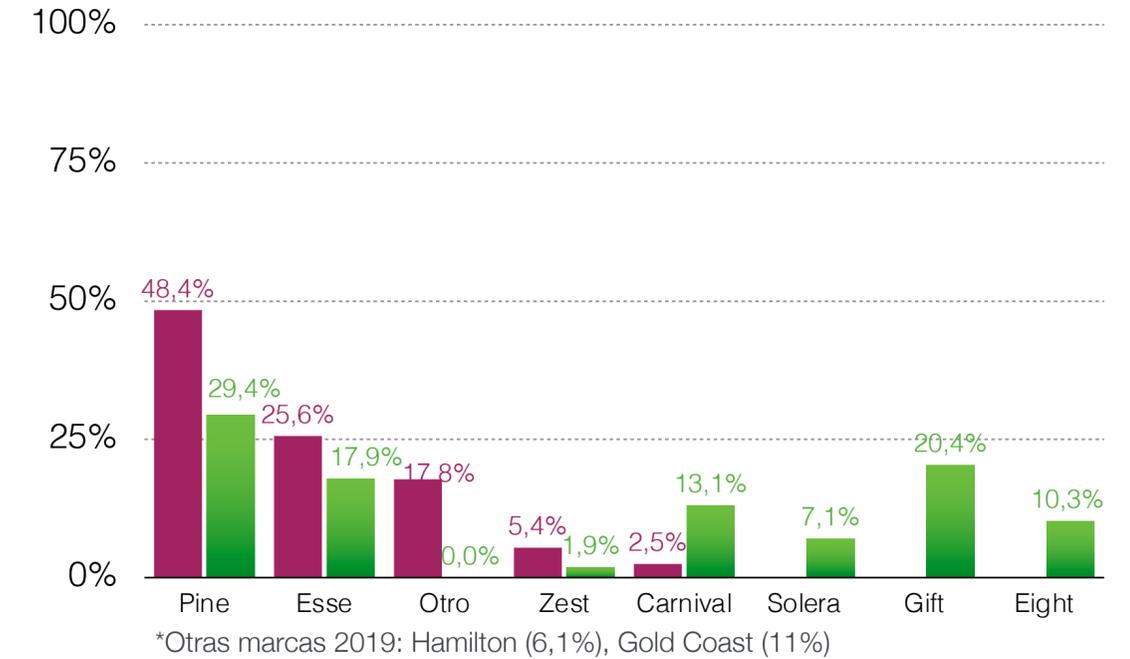
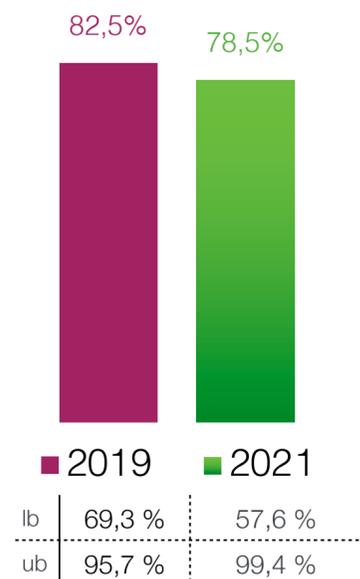


Gráfico 86. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Arica

El volumen de cigarrillos ilícitos en Arica se mantiene sobre el 78,5%, con un leve descenso sin diferencias estadísticamente significativas.

Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Arica. (Base volumen)



La proporción del volumen de cigarrillos ilícitos de acuerdo al tipo se mantiene, predominando el tipo F&S alcanzando el 64,1%. Respecto al Sabor, se diversifica, disminuye Caps/double Caps, y el sabor Mentol adquiere una alta relevancia (50,5%)

Gráfico 87. Volumen de cigarrillos F&S y Core

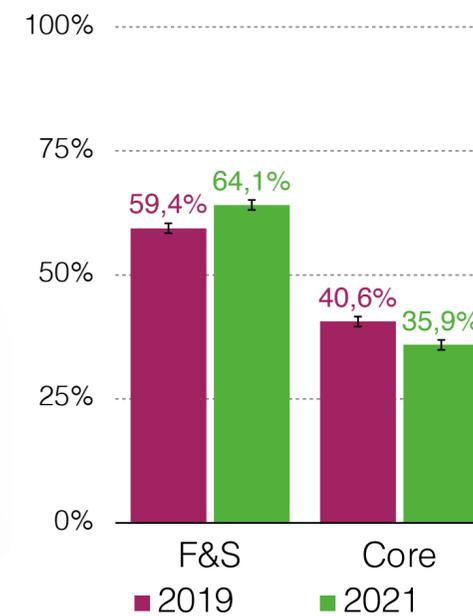
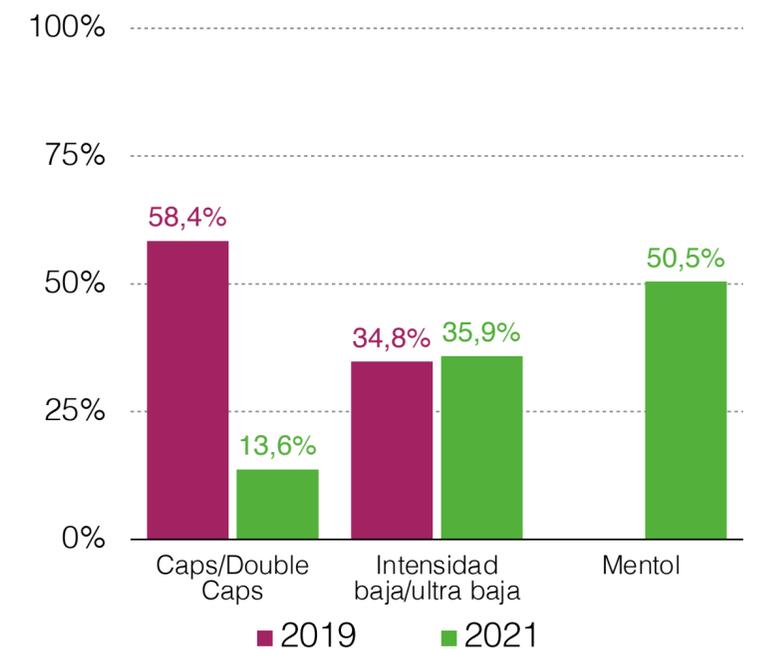


Gráfico 88. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Arica: 194.941 (2019) 195.319 (2021)

n muestra 2019 Arica :59 n muestra 2021 Arica :33
n ilícitos 2019 Arica : 44 n ilícitos 2021 Arica : 26

Arica

Precio Promedio y canales de compra

	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	27,0 %	16,0%
De \$1001 a \$1500	31,4 %	17,3%
De \$1501 a \$2000	34,6 %	31,9%
De \$2001 a \$2500	4,3 %	34,8%
De \$3001 a \$3500	0,4 %	-
De \$3501 a \$4000	2,3 %	-

(Base volumen)

El rango de precios se muestra más homogéneo, anteriormente se concentraba en torno a los \$1.000 y \$2.000 pesos, este año 2021, se observa un alto porcentaje que se concentra entre los \$2.000 y \$2.500 (34,8%).

El precio promedio de cigarrillos ilícitos sube levemente sin embargo, la moda del precio se mantiene.

En canales de distribución se observa que baja botillería y sube almacén chico o de barrio alcanzando el 29,3% en 2021. El almacén grande o minimarket baja considerablemente su porcentaje y sube carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle. Cabe destacar el porcentaje de preferencias sobre nuevos canales de compra como aplicaciones de reparto o Mercado Libre (cercano al 9% cada uno).

Precios Arica	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.788	\$1.999
Precio moda IT	\$2000	\$2000
Precio promedio Core	\$1.537	\$1.467
Precio promedio F&S	\$1.859	\$2.073

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Arica	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	23,4 %	29,3 %
Almacén Grande o Minimarket	20,7 %	1,4 %
Botillería	29,1 %	17,9 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,6 %	10,9 %
Feria	11,1 %	7,4 %
Mayoristas	1,9 %	
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	0,5 %	1,4 %
Otro	5,8 %	0,4 %
Aplicaciones apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)		8,9 %
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)		8,6 %
Kiosco		10,7 %
Estación de servicio/ Petrolera		3,2%
Total	100	100

Base Respondientes

Iquique

ADC: 6,7 (2019); 9,1 (2021)

Gráfico 89. Evolución incidencia fumadores ilícitos Iquique

La incidencia de fumadores de marcas ilícitas en Iquique disminuye llegando al 29,9% de fumadores diarios de la comuna, sin embargo, esta diferencia no es significativa estadísticamente.

Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Iquique (Base Respondientes)

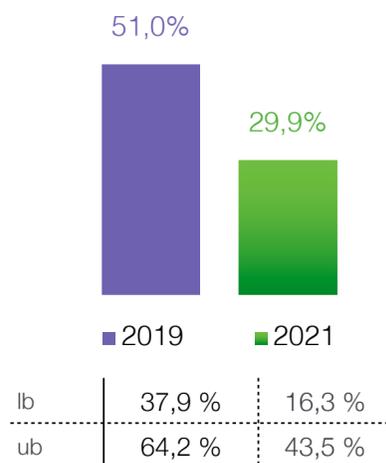
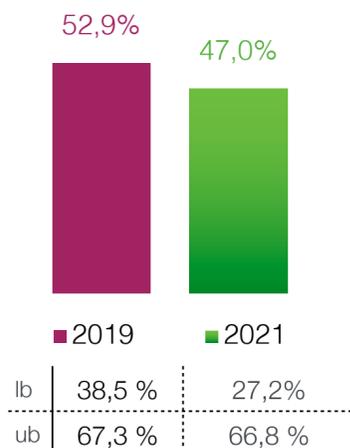


Gráfico 91. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Iquique

El volumen de cigarrillos ilícitos en Iquique se mantiene, si bien desciende al 47%, no hay diferencias significativas.

Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Iquique. (Base volumen)



n muestra Iquique 2019:133 n muestra Iquique 2021:84
n ilícitos Iquique 2019: 71 n ilícitos Iquique 2021: 32

La marca Pine se mantiene dentro de las tres principales marcas consumidas en Iquique, pero superada por Eight (33,5%) y Carnival (28,5%). La marca Eight no se registró en el estudio anterior y este año concentra un tercio del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna.

Gráfico 90. Share de Marcas IT Iquique

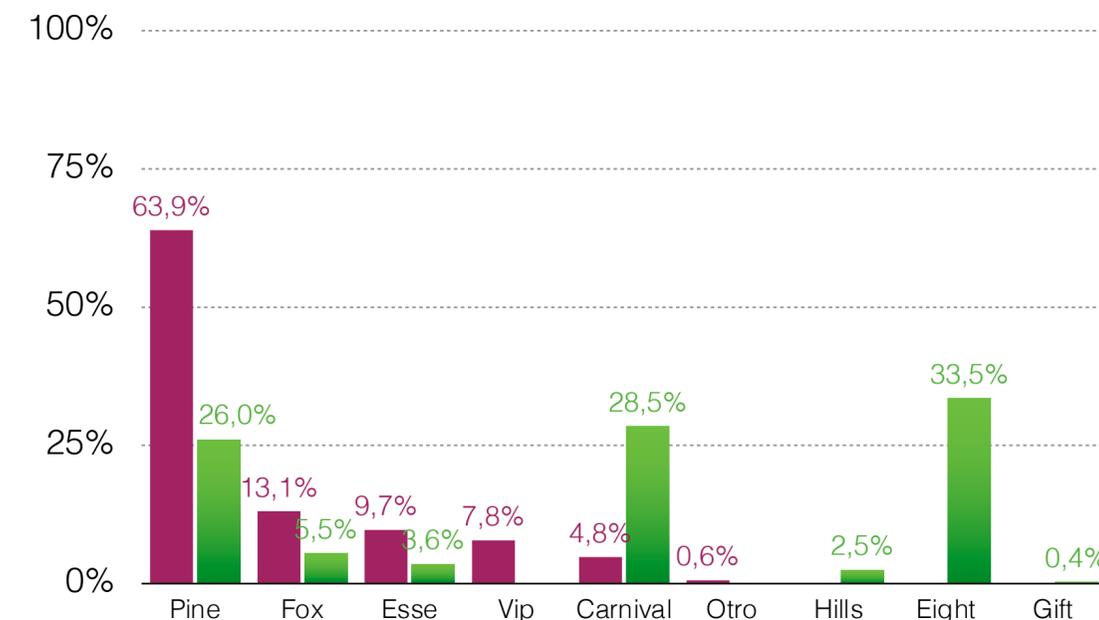
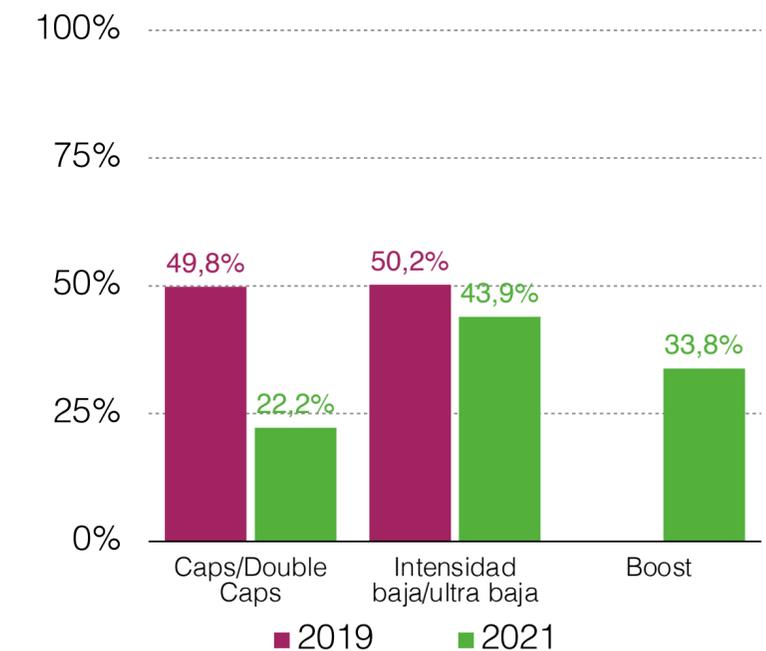


Gráfico 92. Volumen de cigarrillos F&S y Core

La proporción del volumen de cigarrillos ilícitos de acuerdo al tipo de producto se invierte y F&S alcanza el 56,1%. Respecto al sabor de los cigarrillos, se observa una diversificación que afecta principalmente a los cigarrillos Caps/double caps, incorporándose el sabor Boost que alcanza el 33,8%.



Gráfico 93. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Iquique: 158.512 (2019); 114.277 (2021)

Iquique

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	34,1 %	33,6 %
De \$1001 a \$1500	24,4 %	8,6 %
De \$1501 a \$2000	40,1 %	20,8 %
De \$2001 a \$2500	0,6 %	34,3 %
De \$2501 a \$3000	-	2,7 %
Más de \$4000	0,7 %	-

(Base volumen)

Precios iquique	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.676	\$1.866
Precio moda IT	\$2.000	\$2.500
Precio promedio Core	\$1.348	\$1.182
Precio promedio F&S	\$1.897	\$2.295

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Iquique	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	25,6 %	25,8%
Almacén Grande o Minimarket	22,7 %	7,7%
Botillería	13,7 %	7,3%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	4,5 %	18,8%
Feria	23,9 %	32,3%
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	7,3 %	2,3%
Otro	1,7 %	-
NS-NR	0,5 %	-
En la caja de supermercado	-	1,4%
Aplicaciones apps) de delivery o reparto Rappi, Pedidos Ya, Cornershop, UberEats, etc.)	-	1,4%
Estación de servicio/ Petrolera	-	1,4%
Fuente de Soda/ Fast Food	-	1,4%
Total	100	100

Base Respondientes

Se observa un cambio en el rango de precios de los cigarrillos ilícitos de Iquique, el porcentaje mayoritario se concentra en los \$1.000 pesos o menos con el 33,6%, sin embargo, a diferencia del año anterior, se observa que el 34,3% se concentra entre los \$2.000 y \$2.500 pesos. El precio promedio de cigarrillos ilícitos de la comuna se mantiene similar, sin grandes diferencias. En el precio moda, se observa un aumento de \$500 pesos, llegando a los \$2.500. Como es la tendencia, el precio de cigarrillos tipo F&S es superior al tipo Core en más de \$1.000 pesos.

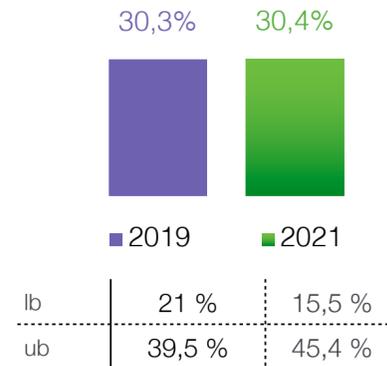
El canal de compra preferido se mantiene, el almacén chico o de barrio alcanza el 28% este 2021. El segundo lugar de compra preferido también se mantiene sin grandes diferencias, la Feria alcanza el 26%.

Antofagasta

ADC: 10,7 (2019); 12,1 (2021)

Gráfico 94. Evolución incidencia fumadores ilícitos Antofagasta

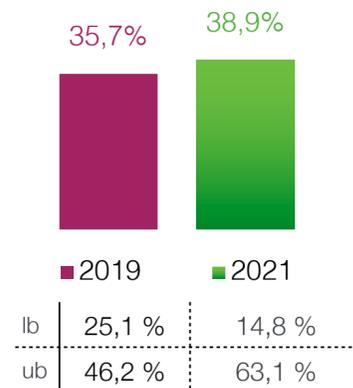
La incidencia de fumadores de se mantiene en 30% sin diferencias estadísticamente significativas respecto a la medición anterior.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Antofagasta. (Base Respondientes)

Gráfico 96. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Antofagasta

El volumen de cigarrillos ilícitos en Antofagasta tiene un leve aumento que llega al 38,9%, sin embargo, no hay diferencias estadísticamente significativas.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Antofagasta. (Base volumen)

n muestra Antofagasta 2019:146 n muestra Antofagasta 2021:85
n ilícitos Antofagasta 2019: 45 n ilícitos Antofagasta 2021: 21

La marca Carnival mantiene el primer lugar en preferencias en la comuna de Antofagasta, sin embargo, se observa una diversificación de marcas no registradas en el estudio anterior, de las cuales se destacan Fox (14,1%), Gift (20,1%)y Eight (18,5%) que abarcan el 52,7% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna.

Gráfico 95. Share de Marcas IT Antofagasta

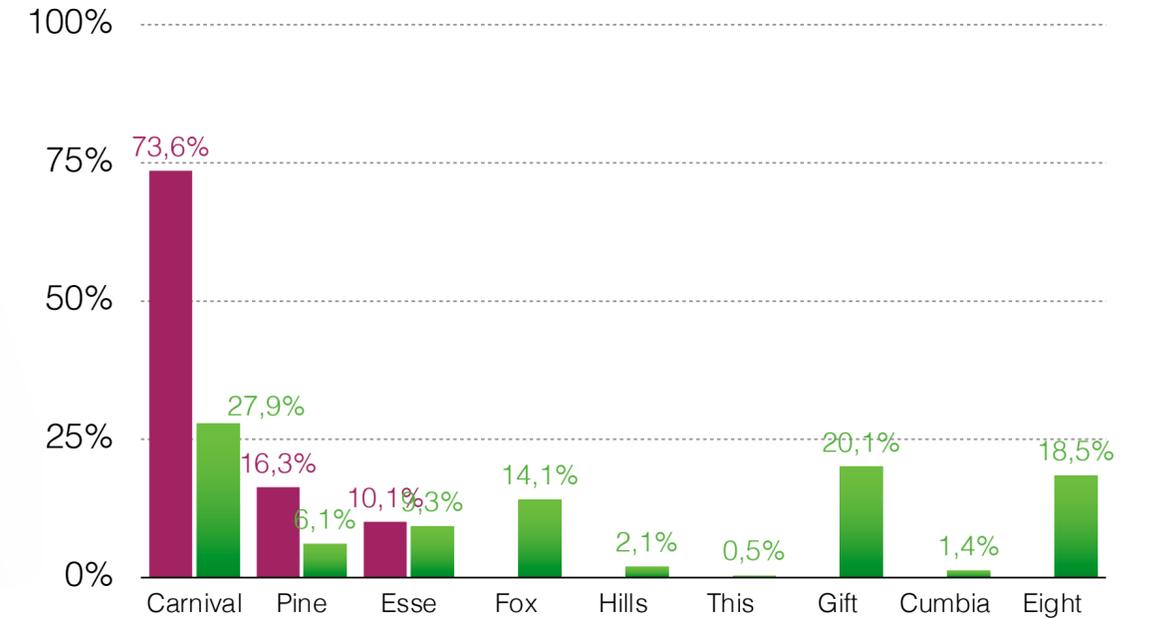
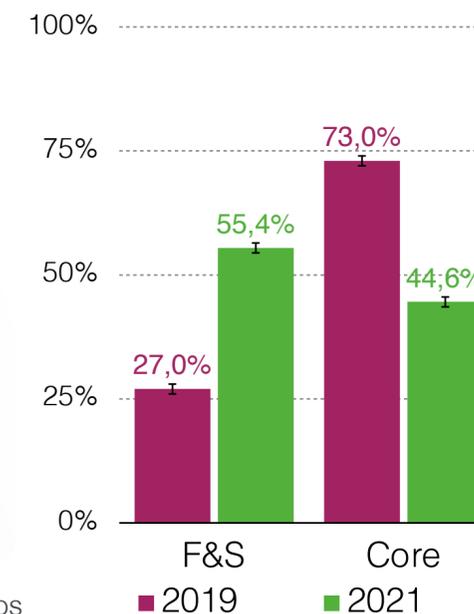


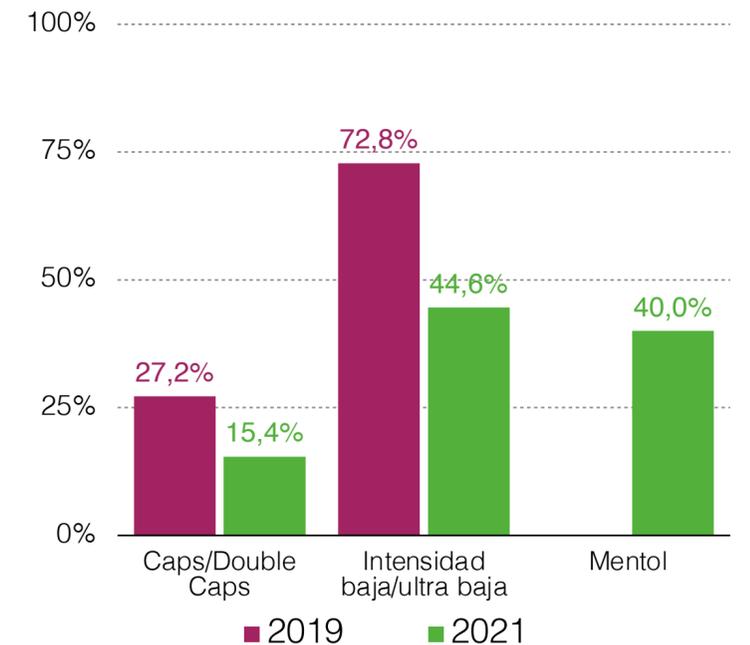
Gráfico 97. Volumen de cigarrillos F&S y Core

La diferencia entre los tipos de cigarrillos ilícitos de la comuna de Antofagasta disminuye quedando en una proporción de 55,4% (F&S) y 44,6% (Core). Respecto al sabor, se mantiene la proporción mayor de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja, incorporándose al mercado el tipo Mentol con el 40% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna.



Porcentaje en relación al volumen total de cigarros ilícitos ciudad Antofagasta: 234.631 (2019); 189.319 (2021)

Gráfico 98. Volumen de sabor cigarrillos



Antofagasta

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	-	20,2 %
De \$1001 a \$1500	12,8 %	22,0 %
De \$1501 a \$2000	71,1 %	17,2 %
De \$2001 a \$2500	14,0 %	31,0 %
De \$2501 a \$3000	1,7 %	-
De \$3001 a \$3500	0,4 %	9,6 %

(Base volumen)

Precios Antofagasta	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.967	\$1.961
Precio moda IT	\$2.000	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.830	\$1.962
Precio promedio F&S	\$2.197	\$1.959

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Antofagasta	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	68,7 %	25,6%
Almacén Grande o Minimarket	8,9 %	16,9%
Botillería	2,7 %	8,2%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	0,9 %	11,5%
Feria	8,7 %	16,5%
Kiosco	4,9 %	8,1%
Otro	4,3 %	-
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	1,0 %	-
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp u otras)	-	1,9%
Mercado Persa o feria no alimenticia	-	5,9%
Zona Franca	-	1,3%
Mayoristas	-	1,9%
Pub/ Bar/ Discoteca	-	2,3%
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

El rango de precios antes concentrado en el rango de \$1.501 a \$2.000 pesos se diversifica, éste desciende al 17,2%, mientras que el 31% del volumen de cigarrillos se encuentra en el rango de \$2.001 a \$2.500 pesos. Cabe destacar que el 42,2% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna de Antofagasta se encuentra bajo los \$1.500 pesos.

El precio promedio se mantiene sin diferencias significativas al igual que el precio moda de \$2.000 pesos. El precio promedio de cigarrillos F&S desciende y se equipara al precio promedio de cigarrillos Core.

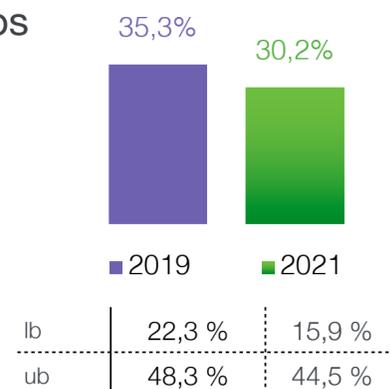
El canal de compra preferido sigue siendo el almacén chico o de barrio con el 25,6%, sin embargo, se diversifican los canales de compra respecto al 2019, destacando el aumento del porcentaje de la Feria (16,5%) y Carrito Ambulante, Puesto en Casa o Vendedor en la Calle (de 0,9% a 11,5% en 2021).

Calama

ADC: 9 (2019): 10,3 (2021)

Gráfico 99. Evolución incidencia fumadores ilícitos Calama

La incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos de la comuna de Calama desciende al 30,2%, sin embargo, debido a la amplitud del intervalo de confianza no es posible asegurar que esta sea una diferencia significativa.

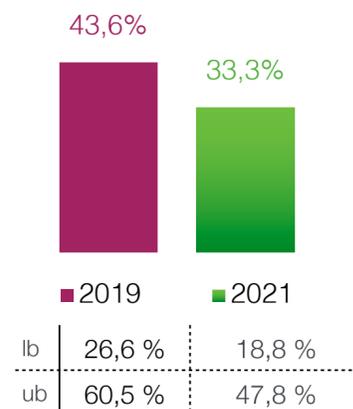


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Calama. (Base Respondientes)

lb	22,3 %	15,9 %
ub	48,3 %	44,5 %

Gráfico 101. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Calama

El volumen de cigarrillos ilícitos en Calama es algo inferior al reportado anteriormente en 2019, sin diferencias significativas.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Calama. (Base volumen)

lb	26,6 %	18,8 %
ub	60,5 %	47,8 %

*Otras marcas 2019: Caribe (5,5%)

n muestra Calama 2019:137 n muestra Calama 2021: 90
n ilícitos Calama 2019 :47 n ilícitos Calama 2021 :33

La marca Carnival mantiene el primer lugar en preferencias en la comuna de Calama alcanzando el 83,4% del volumen de cigarrillos comercializados en la comuna. El resto de las marcas no superan el 3% a excepción de KP que alcanza el 9%.

Gráfico 100. Share de Marcas IT Calama

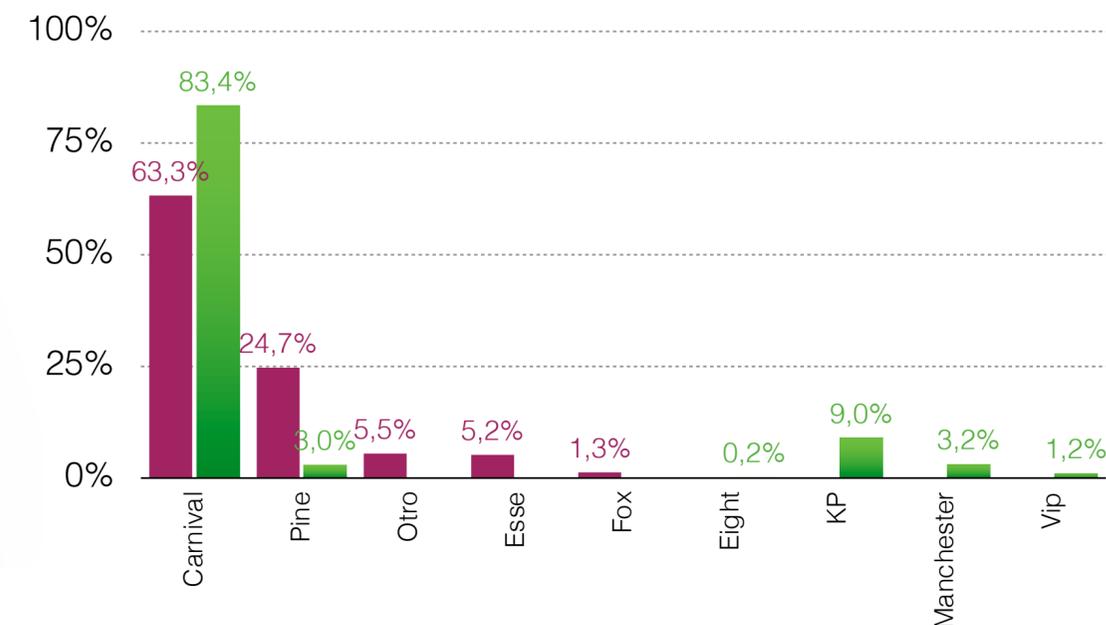


Gráfico 102. Volumen de cigarrillos F&S y Core

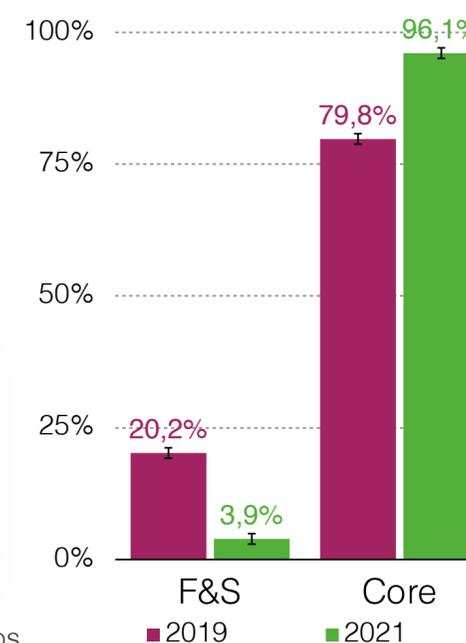
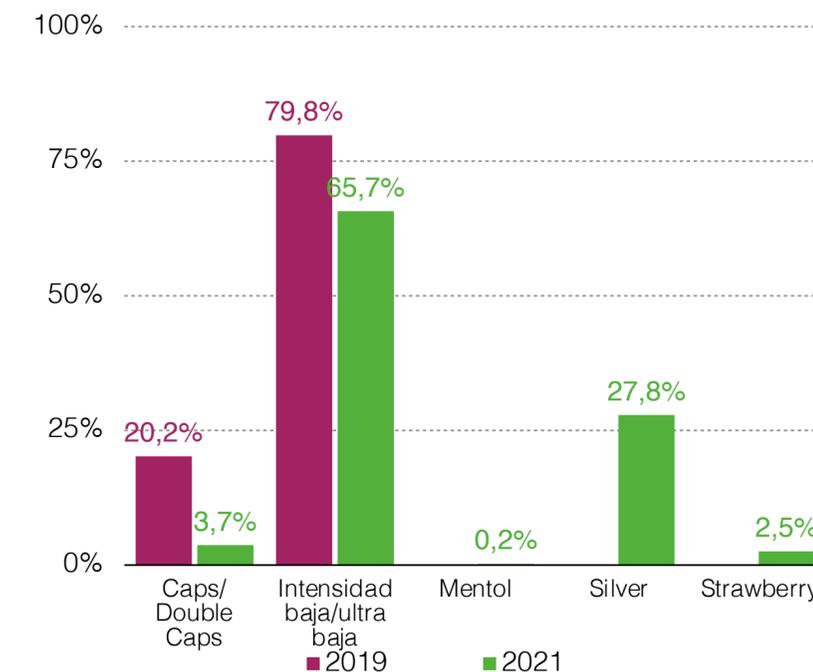


Gráfico 103. Volumen de sabor cigarrillos



Se mantiene la proporción de cigarrillos de tipo Core y F&S, con una disminución del tipo F&S que alcanza el 3,9% del volumen de cigarrillos ilícitos de la comuna de Calama. Respecto al Sabor, se mantiene la tendencia de la mayoría de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja, y se observa una diversificación del sabor. El tipo Silver, no registrado en la medición anterior alcanza el 27,8% del volumen.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Calama: 112.803 (2019); 105.770 (2021)

Calama

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	19,6 %	18,5 %
De \$1001 a \$1500	58,7 %	13,5 %
De \$1501 a \$2000	13,3 %	67,0 %
De \$2001 a \$2500	6,5 %	1,0 %
De \$2501 a \$3000	2,0 %	-

(Base volumen)

El 67% de los cigarrillos ilícitos en Calama se comercializan entre \$1.500 y \$2.000 pesos, a diferencia de lo reportado en el estudio anterior donde el 58,7% se encontraban entre \$1.000 y \$1.500 pesos.

El precio promedio de los cigarrillos ilícitos es de \$1.701, levemente mayor al reportado anteriormente.

El precio moda aumentó \$500 pesos, llegando a los \$2.000 pesos. En cuanto al precio promedio de acuerdo al tipo de cigarrillo, se mantiene la tendencia de F&S con un valor superior al tipo Core.

El canal de compra difiere de lo reportado en el estudio anterior. La Feria surge ampliamente como el lugar de compra más frecuente con el 79,3% de los casos. Mientras que el almacén chico o de barrio se mantiene en el segundo lugar de compra.

Precio Promedio y canales de compra

Precios Calama	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.496	\$1.701
Precio moda IT	\$1.500	\$2.000
Precio promedio Core	\$1.397	\$1.672
Precio promedio F&S	\$1.789	\$2.005

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Calama	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	23,0 %	17,0 %
Almacén Grande o Minimarket	6,5 %	1,8 %
Botillería	27,8 %	-
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	7,3 %	0,8 %
Feria	25,4 %	79,3 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	6,9 %	-
Otro	2,3 %	-
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,8 %	-
Módulo de marca de cigarrillos en centro comercial	-	1,2 %
Total	100	100

Base Respondientes

Las comunas del Gran Santiago se agrupan en tres sectores denominados alto, medio y bajo de acuerdo al nivel socioeconómico asociado a dichas comunas*.

La Incidencia de fumadores de tabaco ilícito es mayor en el sector medio (17,3%), mientras que en el sector bajo es de 16,9%, sin embargo, esta diferencia no se presenta como estadísticamente significativa.

En las comunas del sector alto, la incidencia es menor (7,3%), sin embargo, se obtiene un coeficiente de variación de 49,9%, por lo que no es posible realizar inferencias al respecto.

Solo se abrirán los resultados de los sectores medios y bajos.

	Santiago_Alto		Santiago_Medio		Santiago_Bajo	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Incidencia ilícitos (%)	7,6 %	7,3 %	12,1 %	17,3 %	20,4 %	16,9 %
Coef, Var (%)	45,6 %	49,9 %	18,6 %	20,9 %	18,1 %	24,1 %
[95% Conf, lb	0,8 %	0,1 %	7,7 %	10,2 %	13,1 %	8,8 %
Interval] ub	14,3 %	14,6 %	16,6 %	24,4 %	27,6 %	25,0 %
n muestra	97	61	312	239	238	145
n ilícitos	10	10	58	55	48	33

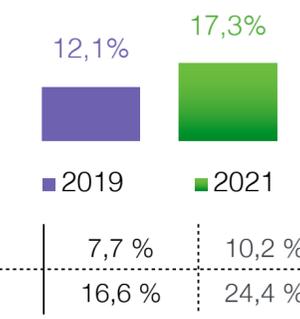
*Comunas de Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
 Comunas de Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
 Comunas de Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo

Comunas sectores medios de Santiago

ADC: 10,4 (2019); 11,4(2021)

Gráfico 104. Evolución incidencia fumadores ilícitos Stgo sectores medios

La incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores medios del Gran Santiago alcanza el 17,3%, sin diferencias significativas respecto al estudio anterior.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas de los sectores medios de Santiago. (Base Respondientes)

Gráfico 106. Evolución del porcentaje de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores medios

El volumen de cigarrillos ilícitos en las comunas de sectores medios del Gran Santiago aumenta levemente sin diferencias significativas, alcanzando el 24% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Stgo, sectores medios. (Base volumen)

La marca Hills pasó de tener solo el 1,8% del volumen de cigarrillos ilícitos en el sector en el 2019 a ser la marca más consumida concentrando el 5% del volumen de las comunas de sectores medios Santiago. La marca Fox y Carnival mantienen su presencia pero no superan el 22%.

Gráfico 105. Share de Marcas IT Stgo sectores medios

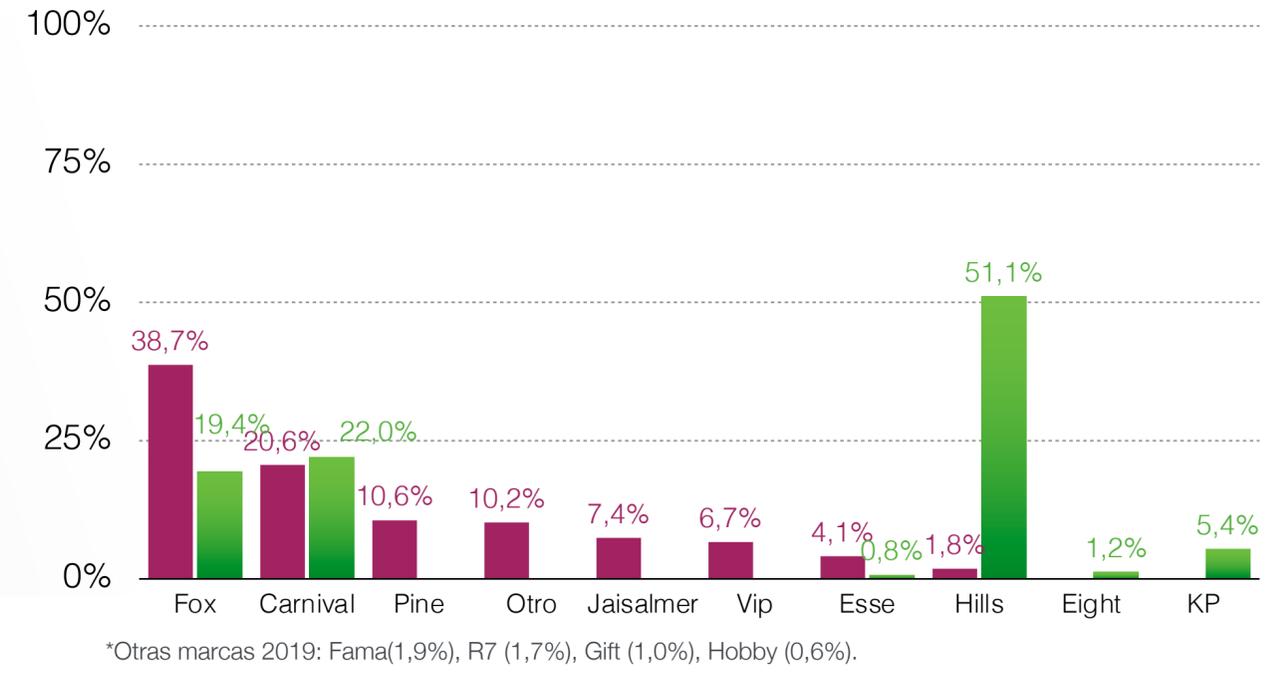
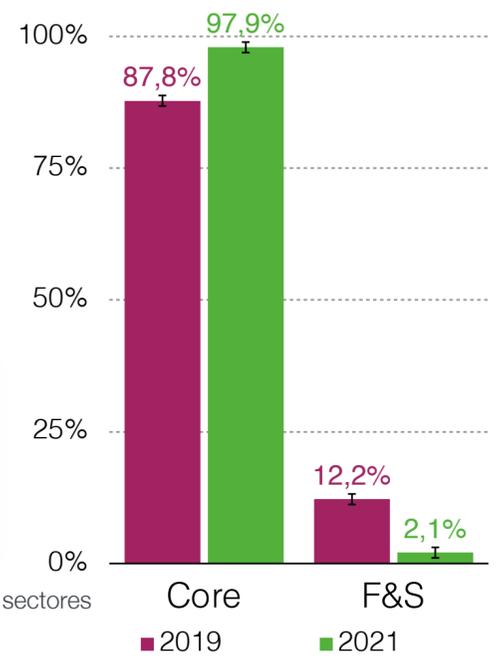


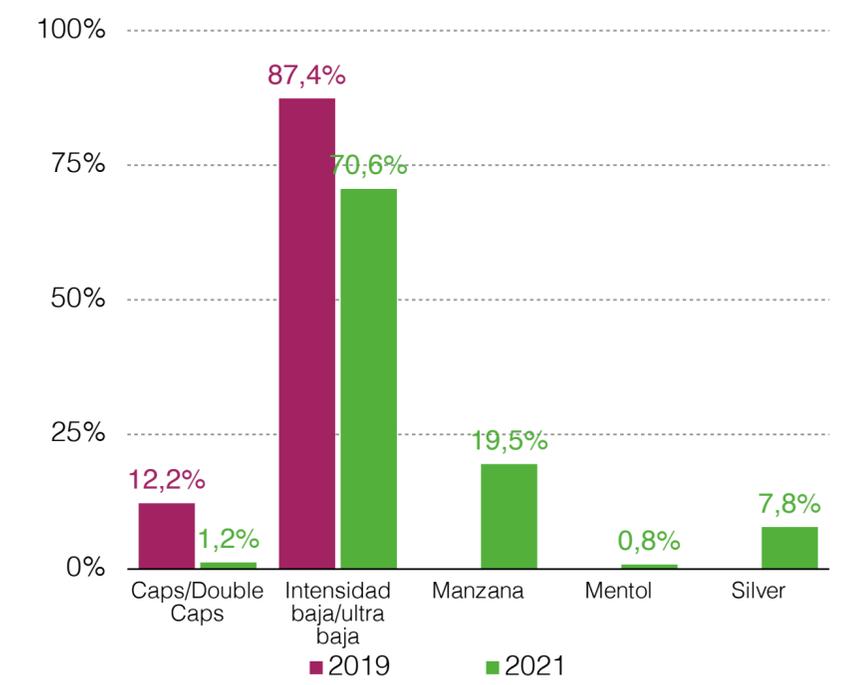
Gráfico 107. Volumen de cigarrillos F&S y Core

Se invierte la proporción del tipo de cigarrillos, en 2021 es el tipo F&S que concentra el 97,9% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector medio de Santiago. Respecto al Sabor, se mantiene la tendencia de la mayoría de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja, y se observa una diversificación del sabor. El tipo Manzana no registrado en la medición anterior alcanza el 14% del volumen.



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Stgo sectores medios 1.094.824 (2019); 1.281.714 (2021)

Gráfico 108. Volumen de sabor cigarrillos



Comunas: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto.

Comunas sectores medios de Santiago

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	48,7 %	63,8 %
De \$1001 a \$1500	39,4 %	25,8 %
De \$1501 a \$2000	11,3 %	1,4 %
De \$2001 a \$2500	0,0 %	3,1 %
De \$2501 a \$3000	0,6 %	0,5 %
Más de \$4000		5,4 %

(Base volumen)

Precios Santiago comunas sectores medios	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.435	\$1.213
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.363	\$1.187
Precio promedio F&S	\$1.995	\$1.877

Canales de compra de cigarrillos ilícitos comunas de sectores medios de Santiago.	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	30,2 %	14,3%
Almacén Grande o Minimarket	0,9 %	3,1 %
Botillería	9,3 %	6,5 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	6,8 %	12,1 %
Feria	48,2 %	44,6 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,4 %	14,2 %
Otro	2,1 %	3,5 %
Zona franca	0,2 %	-
Kiosco	-	0,8 %
A través de Internet Mercado Libre u otro sitio web) o redes sociales WhatsApp	-	0,2 %
Tabaquería en supermercado	-	0,6 %
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

Se mantiene la tendencia respecto al rango de precios que concentra el mercado de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores medios de Santiago, al rededor de los \$1.000 pesos, sin diferencias significativas respecto al estudio anterior. El precio promedio de ilícitos bajó ligeramente casi \$200 pesos respecto al 2019. El precio moda sin embargo, se mantiene en los \$1.000 pesos. Como es la tendencia general, los cigarrillos F&S tienen un precio promedio mayor a los de tipo Core, sin embargo, estos precios se mantienen por debajo del promedio de las demás regiones.

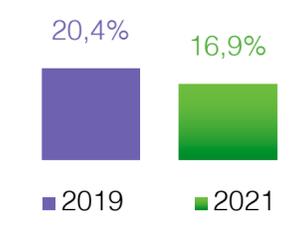
Respecto al canal de compra, la feria continua liderando el comercio con el 47,6% de la preferencia de compra de cigarrillos en el sector.

Comunas sectores bajos de Santiago

ADC: 11,2 (2019) 13,5 (2021)

Gráfico 109. Evolución incidencia fumadores ilícitos Stgo sectores bajos

La incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores bajos del Gran Santiago desciende al 16,9%, sin embargo, no existen diferencias significativas respecto al estudio anterior.

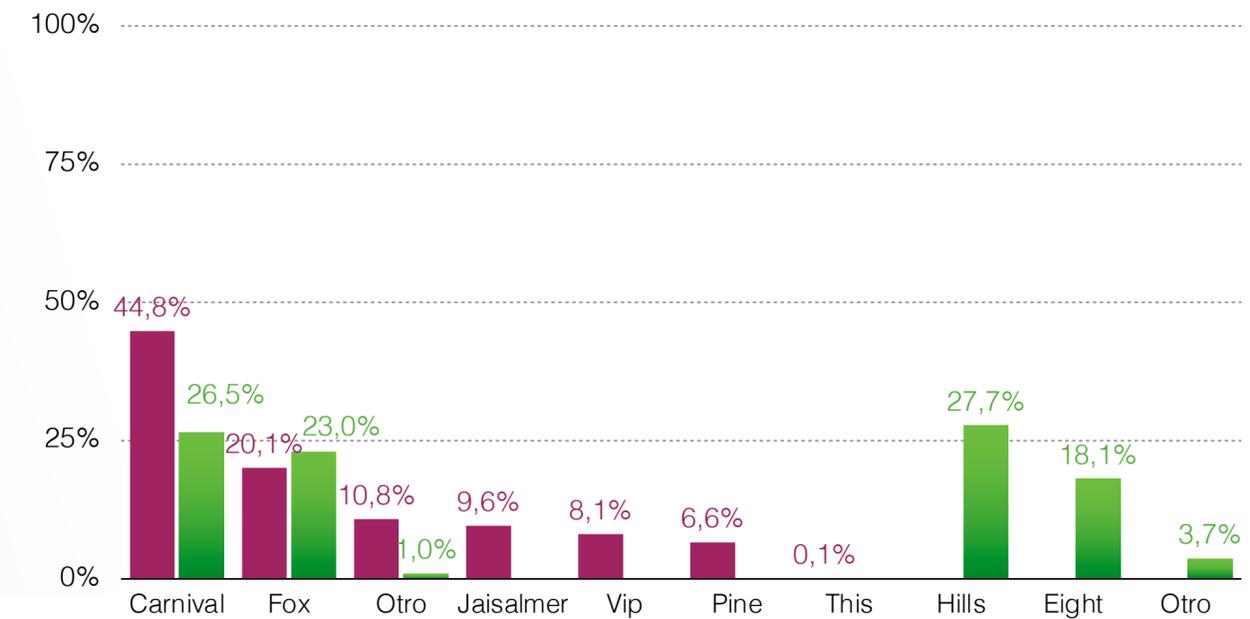


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas de los sectores bajos de Santiago. (Base Respondientes)

lb	13,1 %	8,8 %
ub	27,6 %	25 %

La marca más consumida en las comunas de los sectores bajos de Santiago es Hills con el 27,7% del volumen de cigarrillos ilícitos. Carnival pasó del 45% al 26,5% como la segunda marca más consumida en el sector. Fox continúa con una fuerte presencia abarcando el 23%.

Gráfico 110. Share de Marcas IT Stgo sectores bajos



*Otras marcas 2019: Fama (3,4%), Austin (2,2%), SHUANGAI (0,4%), Gris (0,1%) Otra marca 2021, Lucky Stricke de contrabando.

Gráfico 111. Evolución del porcentaje de cigarros ilícitos de Stgo sectores bajos

El volumen de cigarrillos ilícitos en las comunas de sectores bajos del Gran Santiago no presenta diferencias significativas, alcanzando el 22,6% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Stgo, sectores bajos. (Base volumen)

lb	19,2 %	11,8 %
ub	41,1 %	33,4 %

Se mantiene la tendencia del volumen de cigarrillos de tipo Core en el sector (57,1%), disminuyendo la diferencia con el volumen de F&S (42,9%). Respecto al Sabor, se equipara el volumen de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja y Caps/Double caps al 38% cada uno, sin embargo, se diversifica el consumo por distintos sabores como Manzana que alcanza el 13,9% del volumen de cigarrillos ilícitos del sector.

Gráfico 112. Volumen de cigarros F&S y Core

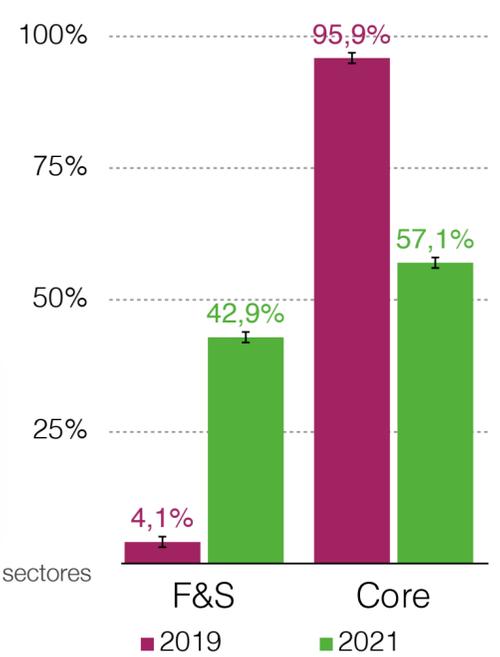
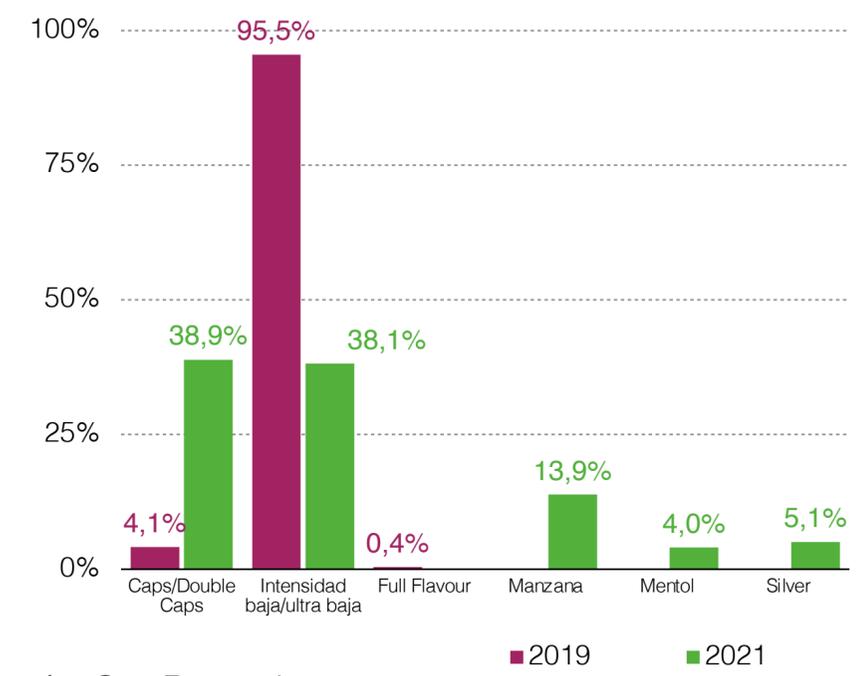


Gráfico 113. Volumen de sabor cigarros



Porcentaje en relación al volumen total de cigarros ilícitos de Stgo sectores bajos 1.362.016 (2019); 1.017.093 (2021)

Datos voluminizados por ADC

Comunas: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

Comunas sectores bajos de Santiago

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
\$1000 o menos	46,1 %	43,7 %
De \$1001 a \$1500	31,3 %	48,9 %
De \$1501 a \$2000	22,1 %	7,4%
De \$2001 a \$2500	0,0 %	-
De \$2501 a \$3000	0,5 %	-

(Base volumen)

Precios Santiago comunas sectores bajos	2019	2021
Precio promedio IT	\$1.404	\$1.152
Precio moda IT	\$1.000	\$1.000
Precio promedio Core	\$1.326	\$1.105
Precio promedio F&S	\$3.044	\$1.411

Canales de compra de cigarrillos ilícitos comunas sectores bajos de Santiago	Ilícito (%) 2019	Ilícito (%) 2021
Almacén Chico o de Barrio	31,6 %	10,5 %
Almacén Grande o Minimarket	2,2 %	4,0 %
Botillería	5,2 %	10,2%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	2,6 %	4,0 %
Feria	52,3 %	54,4 %
Kiosco	1,1 %	4,6 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	5,0 %	6,9 %
En la caja de supermercado	-	2,4%
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	-	2,9%
Total	100 %	100 %

Base Respondientes

Se mantiene la tendencia respecto al rango de precios bajo los \$1.500 que concentra el mercado de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores medios de Santiago, con un aumento en el porcentaje que se encuentra entre \$1.001 y \$1.500 (de 31,3% en 2019 a 48,9% en 2021).

Se observa una leve baja en el precio promedio de cigarrillos ilícitos de las comunas de sectores bajos del Gran Santiago. El precio moda, sin embargo, se mantiene en \$1.000 pesos.

El precio promedio de cigarrillos de tipo F&S registran una baja considerable, de \$3.000 promedio en 2019, se encuentra actualmente en \$1.411 pesos. Respecto al canal de compra, aunque se diversificó más este 2021, la feria continúa como el principal canal de compra con el 54% de las preferencias.

En síntesis...

Un 11% de los fumadores diarios entrevistados en la primera ola del estudio (2019) reportan haber dejado de fumar este año (2021) o haber disminuido la cantidad de cigarrillos que fuma al día, dejando de ser fumadores habituales. La principal razón para haber lo hecho son motivos de salud física (50%), en segundo lugar, la razón es más bien psicológica y tiene que ver con no sentirse dependiente del cigarrillo (14%) y en tercer lugar, por consejo de un profesional de la salud u otras razones.

Del total de fumadores diarios el 16,1% consume una marca adquirida de manera ilícita actualmente, este porcentaje es levemente menor al registrado en 2019 (16,7%), sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa.

El fumador diario de cigarrillos ilícitos consume en promedio 11,2 cigarros diarios, esta cifra es mayor a lo reportado en 2019, no obstante, la diferencia no es significativa.

El ADC de fumadores diarios (total) es significativamente mayor en 2021 respecto de la medición pasada (de 7,5 a 8,9 cigarrillos diarios).

El volumen de cigarros ilícitos consumidos en 2021 es similar a lo reportado en 2019, sin diferencias significativas.

Se mantiene la distribución del volumen nacional del ilícito reportado en 2019. El Gran Santiago concentra el 75,8% de los cigarrillos ilícitos a nivel nacional, y la macrozona Norte representa el 15,2% del ilícito.

En síntesis...

Carnival y Fox se mantienen dentro de las tres marcas preferidas en 2021, la marca Pine baja considerablemente su consumo, adquiriendo relevancia la marca Hills, que se consolida como la marca más fumada en 2021.

En 2019, los países de donde se realizaba contrabando de cigarrillos ilícitos eran principalmente dos: Paraguay y Corea del Sur, que concentraban más del 80% del mercado. Esta tendencia se mantiene en 2021, pero Paraguay ahora concentra el 85% de la importación y Corea del Sur baja de 30% a 5% como el principal origen de los cigarrillos ilícitos.

El precio promedio de cajetilla de cigarrillos lícitos pasó de \$ 3.138 a \$ 3.316, mientras que el ilícito disminuyó de \$ 1.443 a \$ 1.404. Esta disminución es más notoria en RM donde se baja de \$ 1.441 a \$ 1.186. En las otras macrozonas se mantiene excepto en el Norte donde aumenta de \$ 1.763 a \$ 1.934.

Los canales predominantes del comercio de cigarrillos ilícitos es la feria y el almacén chico de barrio, esto no varía significativamente respecto a la medición anterior. Lo cual reafirma que estos canales de venta están sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en que la transacción es de carácter más personal por lo que se presta de mejor forma a la comercialización de un producto ingresado al país por contrabando.

La percepción de calidad de la cajetilla ilícita aumentó de 19% en 2019 al 43,5% en 2021.

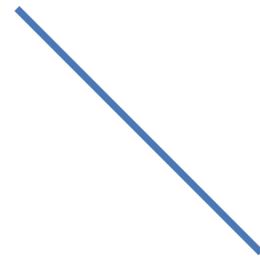
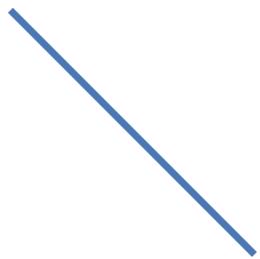
La relación precio-calidad de marcas ilícitas aumentó el 2021 (78%), alcanzando el porcentaje de las marcas lícitas.

El sabor adicional de las marcas ilícitas aumentó este 2021 alcanzando el porcentaje de las marcas lícitas (42%).

El atractivo de la cajetilla ilícita también aumentó respecto a la medición anterior aun quedando muy por debajo el porcentaje de las marcas lícitas.

El motivo para consumir una cajetilla de cigarrillos ilícitos es muy evidente: el 90% señala que es por el precio. Este porcentaje es 10 puntos porcentuales más alto que el 2019, pero se mantienen en el orden de las tres principales razones de la preferencia por marca ilícita (precio, sabor y habitualidad de la marca).

ANEXOS



Coeficientes de variación

El coeficiente de variación es una medida del criterio de confiabilidad del estimador poblacional. Por lo tanto, la confiabilidad de las estimaciones está dada por el coeficiente de variación y el número de observaciones, en el caso señalado en la diapositiva # 74, el coeficiente de variación de las comunas del sector alto del Gran Santiago está por sobre el 20% (45,6 - 32,0) por lo que, como indica la tabla, dichas estimaciones no son confiables, razón por la que no se reporta la apertura de las comunas del sector alto en esta encuesta, ni se reportó en la encuesta 2019.

Criterio de confiabilidad del estimador relacionado a su coeficiente de variación y número de observaciones

Coeficiente de variación (%)	Número de Observaciones	
	Bajo	Alto
[20 , 100]	Estimador no confiable	Estimador no confiable
[15 , 20)	Estimador no confiable	Descriptivo (Nota metodológica)
[5 , 15)	Descriptivo (Nota metodológica)	Estimador confiable
(0 , 5)	Estimador confiable	Estimador confiable

Source: Manual conceptual y metodológico diseño muestral ENE, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2018), págs, 51 y 52, [\[Link\]](#)

Anexo Factor 1

El Factor (1) de expansión población fumador diario 18-64 años 2019 tiene por objeto que los entrevistados que accedieron a participar de la ola de seguimiento puedan representar a la población fumadora regular de las áreas de interés del estudio que accedieron al pack-swap en la versión 2019 (población objetivo de seguimiento).

Luego de ello, se realizó un ajuste por no respuesta explícita que permitió que las personas que accedieron a participar de esta versión pudieran representar a aquellos fumadores regulares de la versión 2019. Este ajuste se realizó mediante el método de *propensity stratification*, a partir de datos asociados a la asignación de los casos a coordinadores, disponibilidad de datos de contacto, y características personales de los entrevistados en la versión 2019.

Posteriormente, se realizó una calibración mediante el método raking para que la muestra fuera representativa de la población objetivo del estudio. Para ello se utilizaron los totales poblacionales utilizados para la realización del factor de expansión pack-swap en año 2019, en 6 celdas de agrupación sexo-edad, y 5 celdas de agrupación de ciudades.

Además, en la Tabla se pueden ver los totales poblacionales por celda de ajuste de agrupación de ciudades de la misma población. Además, en la segunda columna se puede ver el resultado de la suma del Factor de expansión población fumador diario 18-64 años, año 2019 en cada una de dichas celdas.

Celda	Total poblacional	Suma factor expansión
Iquique, Antofagasta, Calama, Arica	201.578	201.578
Viña del Mar, Valparaíso	194.229	194.229
Talca, Chillán	99.920	99.920
Concepción, Osorno, Puerto Montt	104.323	104.323
Gran Santiago	1.871.040	1.871.040

Este factor de expansión truncado en la Fase I se encuentra disponible en la base de datos del estudio BAT 2021 bajo el nombre FACTOR_FD_GRAL con la etiqueta "Factor expansión ajustado por NR calibrado a población con ponderador base suavizado". Este factor se utilizó solo para la incidencia de fumadores diarios (slide 21)

Anexo Factor 2

El Factor (2) de expansión población fumador diario 18-64 años 2019 al 2021, que incorpora en la post-estratificación un ajuste por GSE del 2021, tiene por objeto que los entrevistados que accedieron a realizar el pack-swap en 2021 puedan representar a la población fumadora regular de las áreas de interés del estudio que accedieron al pack-swap en la versión 2019, actualizado al año 2021.

Es decir, que aquellas personas que realizan el pack-swap en la actualidad puedan representar a fumadores regulares 2019 actualizado al 2021, haciéndose cargo así de las personas que dejaron de ser fumadoras regulares entre 2019 y 2021.

Se realizó una calibración mediante el método raking para que la muestra fuera representativa de la población fumadora regular de 2019 actualizado a 2021. Para ello, nuevamente se utilizaron los totales poblacionales usados para la realización del factor de expansión en la Fase I, del año 2021, a decir; 6 celdas de agrupación sexo-edad, y 5 celdas de agrupación de ciudades.

Celda	Total poblacional	Suma factor expansión
Iquique, Antofagasta, Calama, Arica	176.989	176.989
Viña del Mar, Valparaíso	167.371	167.371
Talca, Chillán	89.140	89.140
Concepción, Osorno, Puerto Montt	78.037	78.037
Gran Santiago	1.673.079	1.673.079

Este factor de expansión en la Fase II se encuentra disponible en la base de datos del estudio BAT 2021 bajo el nombre FACTOR_FD_ACTUAL_GSE con la etiqueta "Factor de expansión ajustado calibrado a población fumadora 2019 actual con GSE". Este factor se utilizó para todos los análisis relacionados al pack swap

Anexo 3

Nomenclatura AAPOR 2016

RR = tasa de respuesta

CON = tasa de contacto

COOP = tasa de cooperación

REF = tasa de rechazo

I = entrevista completa

P = entrevista parcial

R = rechazo e interrupción de la entrevista

NC = no contacto

O = otra no entrevista

UH = elegibilidad desconocida – vivienda

UO = elegibilidad desconocida – otro

NE = no elegible

e = proporción estimada de casos de elegibilidad desconocida, que son realmente elegibles

**Fórmulas APPOR
utilizadas
opciones más
conservadoras (e=1)**

$$RR1 = I / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

$$CON1 = ((I + P) + R + O) / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

$$COOP1 = I / ((I + P) + (R + O))$$

$$REF1 = R / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

Anexo 4

Tabla de códigos de disposición final (CDF)

Distribución simple de Códigos de Disposición Final AAPOR

Código	Descripción	N	%
110	Entrevista completa	1.645	71 %
211	Rechazo	123	5 %
225	Informante no ubicable o no puede atender	188	8 %
231	Muerte del informante	6	0 %
236	Otra razón elegible	271	12 %
317	No fue posible localizar la dirección	72	3 %
Total		2.305	100 %