

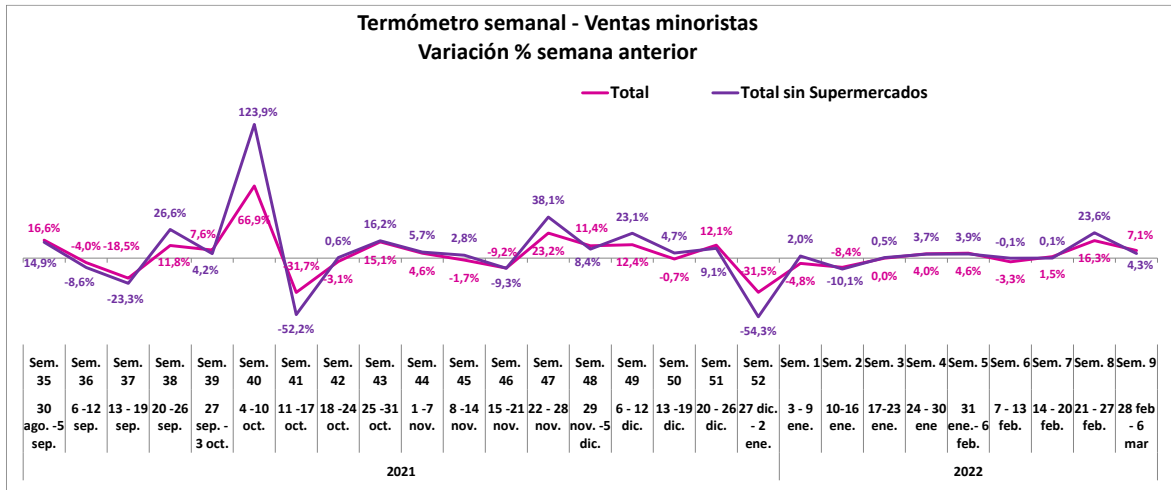
Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

Actualizado a la semana 9 de 2022 (28 de febrero al 6 de marzo)

Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal nace en mayo del 2020 con el objetivo de ir midiendo durante la crisis sanitaria-económica (COVID-19) el comportamiento de las ventas minoristas (presenciales y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior) y la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del año anterior (variación % anual).

Resultado Semanal

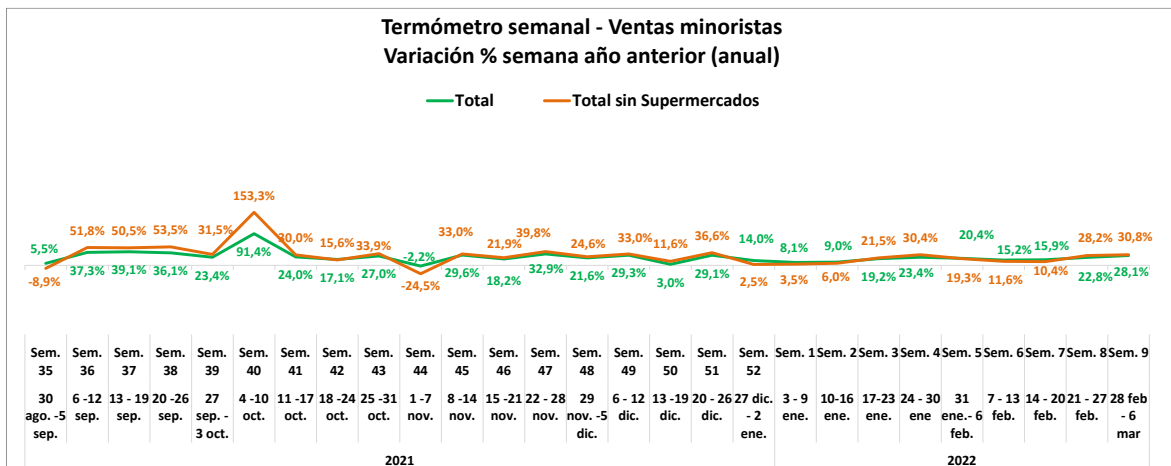
Tras el fuerte crecimiento de la última semana de febrero (semana 8), la novena semana de 2022 (28 de febrero al 6 de marzo) marca un alza en las ventas del retail de 7,1% frente a la octava semana del año y, sin la categoría supermercados, se registró un incremento de 4,3%. Este positivo resultado, sobre una semana que ya había reflejado un alto crecimiento, continúa respondiendo al retorno de la gente a sus rutinas tras las vacaciones, tras semana de pagos y, sobre todo, por ventas escolares que suelen concentrarse en los días previos de entrar a clases y potenciado también tras dos años de pandemia donde el sistema escolar no funcionó en su 100%. Las tiendas especializadas (tiendas generalmente medianas que venden una sola categoría) marcaron un alza semanal de 5,4% y las tiendas no especializadas (tiendas por departamento/grandes tiendas) un aumento de 3,6%. Por su parte, supermercados evidenció un crecimiento de 10,3% respecto a la octava semana de 2022.



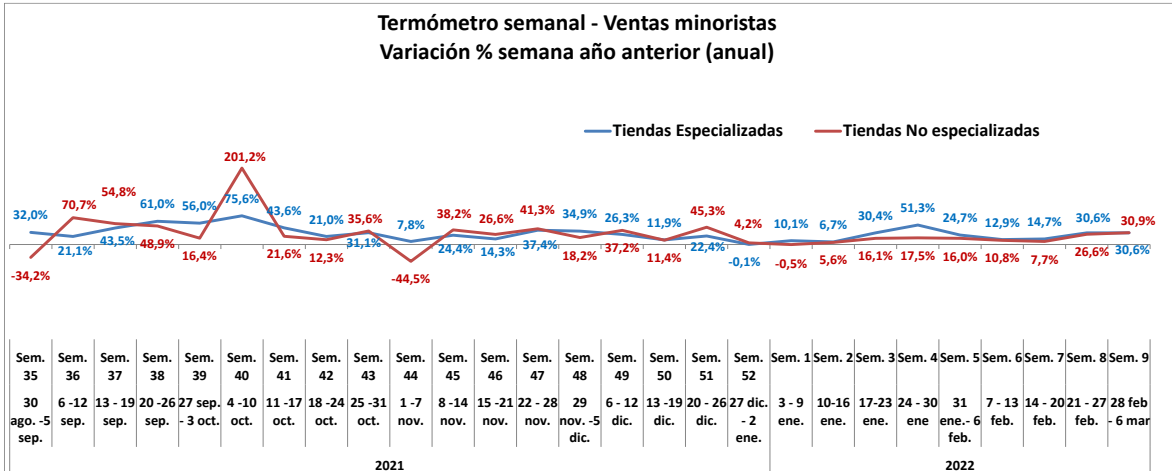
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Resultado Anual

Al compararnos con la misma semana del 2021, y pese a enfrentar una alta base de comparación, las ventas del retail registraron un alza de 28,1% en la novena semana de 2022, acelerándose frente al resultado de las semanas anteriores. Sin supermercados, las ventas marcan un fuerte incremento de 30,8% anual. Las tiendas especializadas, únicas que enfrentaban una baja base de comparación, marcan un alza anual de 30,6% en la semana 9, alza influida fuertemente por las tiendas de vestuario y calzado, y las no especializadas, enfrentadas a una altísima base de comparación, crecieron un 30,9% anual. Por su parte, supermercados registró un incremento de 25,2% la primera semana de marzo, al comparar con igual semana de 2021.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Fechas importantes: sábado 27 de marzo RM en cuarentena total, lunes 5 de abril comienza restricción a bienes no esenciales, jueves 15 de abril levantamiento restricción a no esenciales, jueves 29 de abril levantamiento cuarenta 10 comunas de RM. Sábado 15 y domingo 16 de mayo feriado irrenunciable por elecciones. 31 de mayo al 2 de junio cyberday. Sábado 12 de junio RM en cuarentena total. Martes 29 de junio pasan a fase 2 más de 20 comunas de la RM. Jueves 8 de julio avanzan a fase dos las restantes comunas de la RM. Lunes 19 julio toda la RM pasa a fase tres, a la vez avanzan de fase varias comunas a lo largo del país. Sábado 28 de agosto avanza a fase 4 la RM. Semana 37 con sábado y domingo feriado irrenunciable. Semana 40 cyberday. Semana 46 elecciones y cierre de comercio el domingo 21. Semana 47: viernes 26 black Friday. Semana 51 navidad. Semana 3 de 2022, RM a preparación.