

Defendamos nuestra política comercial: TPP11

Comité Internacional

Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile

Mayo 2022

Santiago - Chile



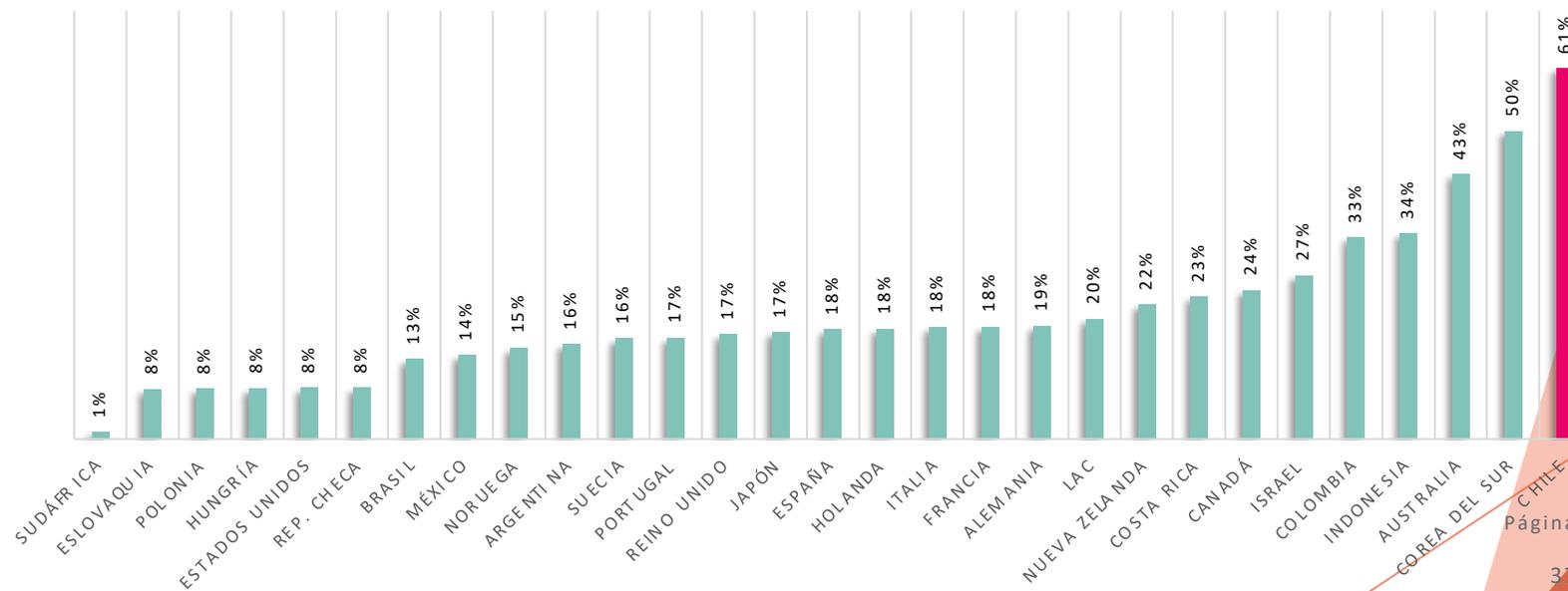
ESTRATEGIA DE POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

UNILATERAL	Rebaja unilateral de aranceles / política de fomento a las exportaciones.
BILATERAL	Acuerdos y Tratados Económicos Internacionales.
PLURILATERAL	Participación en mega acuerdos regionales como la Alianza del Pacífico y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).
MULTILATERAL	Participación en Organismos Internacionales como: OMC, OECD, APEC y más recientemente como país invitado al G20.

Fuente: www.subrei.cl

RED DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CON MAYOR ACCESO A LA ECONOMÍA MUNDIAL (ACCESO AL PIB MUNDIAL)

ACCESO AL PIB MUNDIAL (PPP*)
obtenido a través de la red de Tratados de Libre Comercio en vigor de cada país

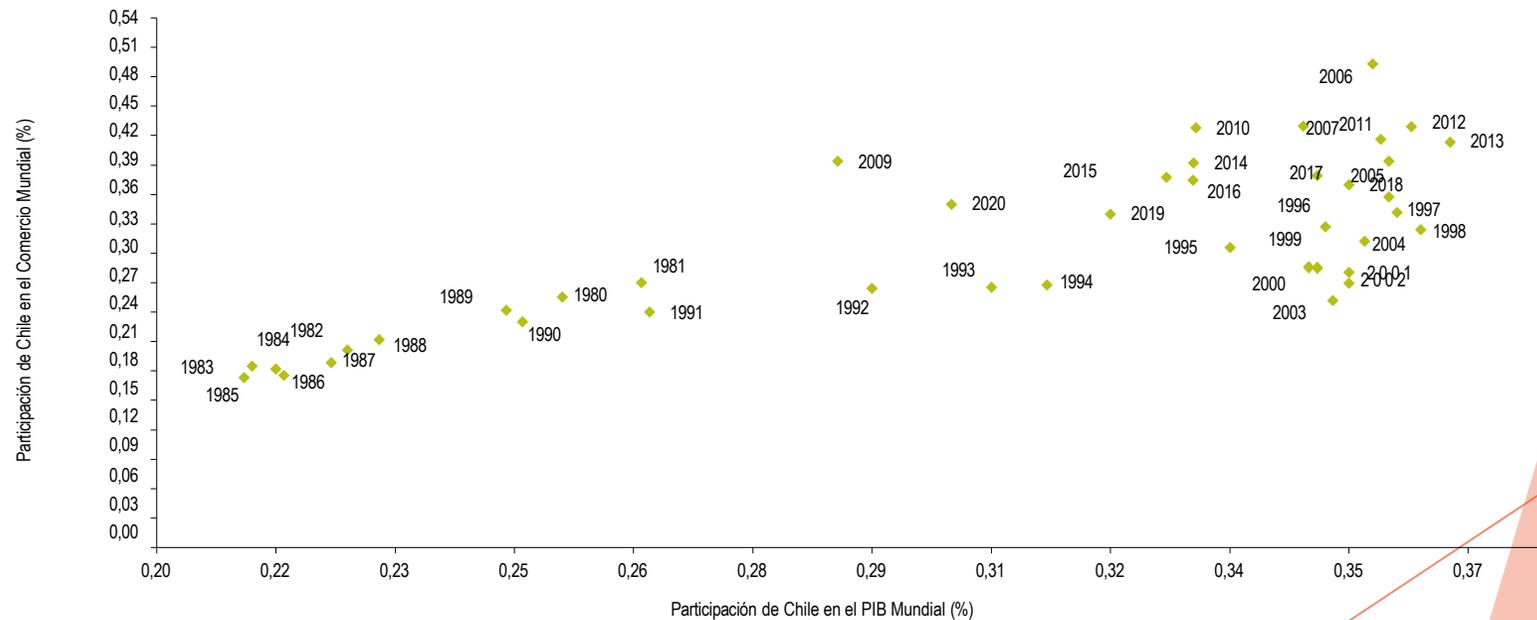


LAC (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y México). *PIB expresado en Paridad de Poder Adquisitivo (Purchasing Power Parity).

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) - 2018.

² <http://www.oecd.org/eco/surveys/economic-survey-chile.htm>

PARTICIPACIÓN DE CHILE EN LA ECONOMÍA MUNDIAL (%)



Fuente: Departamento Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del TradeMap y el Fondo Monetario Internacional.

¹ https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles18_e.pdf, excluyendo el comercio Intra Unión Europea.

LOS NÚMEROS TRAS LA POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

30

TRATADOS DE LIBRE
COMERCIO

65

ECONOMÍAS

88%

PIB MUNDIAL

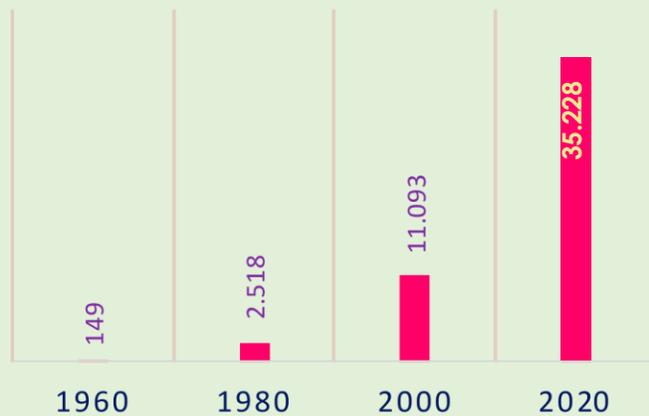
65%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

58%

REPRESENTA EL COMERCIO
DE LOS BIENES Y SERVICIOS
RESPECTO DEL PIB

10% de crecimiento promedio anual para
las exportaciones no cobre desde 1960.
US\$ Millones



1er
EXPORTADOR MUNDIAL
2020



| Cerezas Frescas |



| Mejillones |



| Ciruelas Frescas |



| Filetes de Salmones |

7.600

EMPRESAS EXPORTARON
DURANTE EL AÑO 2020, DE LAS
CUALES 3.809 FUERON PYMES

1,13 MILLONES

DE PUESTOS DE TRABAJOS SON
GENERADOS POR LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS

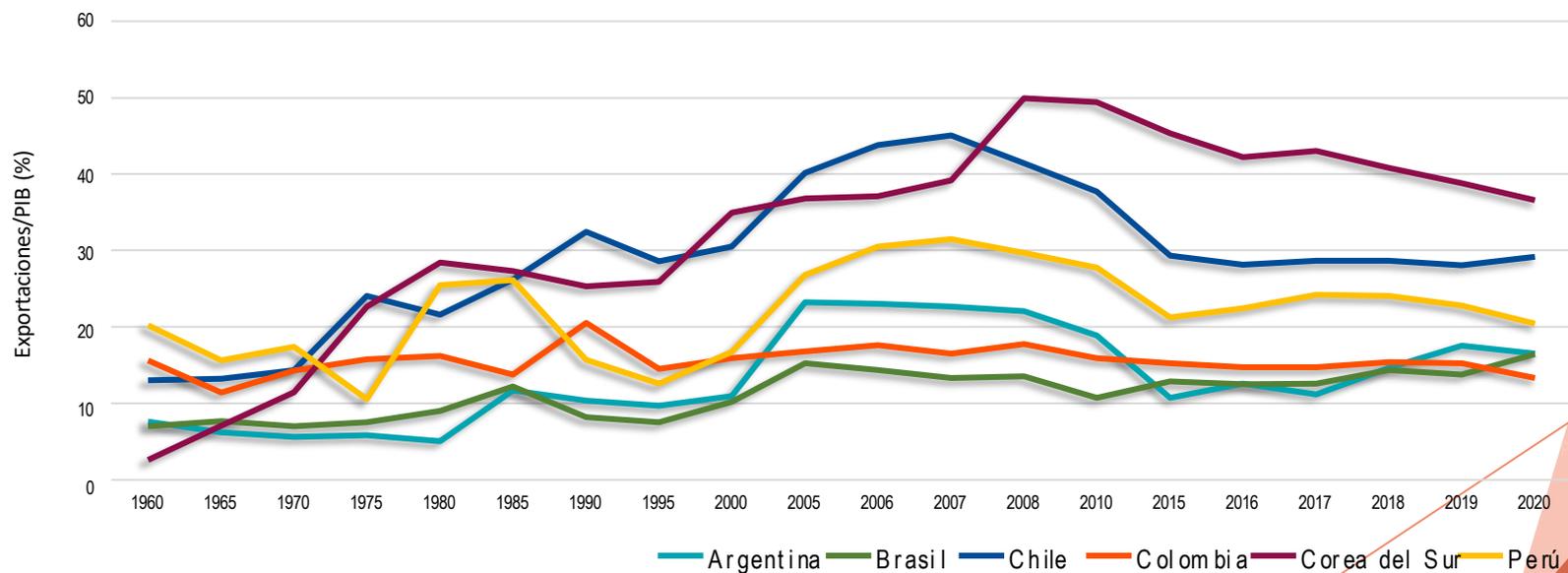
95%

DE NUESTRAS EXPORTACIONES SE
DIRIGEN A LOS PAÍSES CON TRATADOS
DE LIBRE COMERCIO (2020)

CHINA (38,9%)
ESTADOS UNIDOS (13,2%)
UNIÓN EUROPEA (9,4%)
JAPÓN (8,7%)
MERCOSUR (5,7%)

IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES Y EL PIB (EXPORTACIONES/PIB.%)

Análisis comparado entre economías con diferentes niveles de apertura comercial (1960-2020)
Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB (%)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Mundial (1960-2017); TradeMap y Fondo Monetario Internacional (2018-2020).

A stylized map of the Asia-Pacific region, showing the outlines of continents and countries in a light brown color against a white background. The map is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the title and list.

El Asia Pacífico: “ Centro neurálgico de la política comercial chilena”

- **TLCs Bilaterales y Multilaterales**
- **Profundización de Acuerdos Comerciales vigentes**
- **AP**
- **ASEAN**
- **APEC principal foro de intercambio de Chile para la cooperación económica con la región**
- **Acuerdos - Integración Comercial para reducir nuevas barreras al comercio (TPP11).**

RELEVANCIA DE APEC PARA CHILE



- ❑ 69% del intercambio de Chile con el mundo, equivalente a US\$91.179 (BC 2020).
- ❑ 60% de las importaciones de Chile provienen de APEC US\$35.408 millones (BC 2020).
- ❑ 76% de las exportaciones chilenas se dirigen a APEC > US\$55.771 millones (BC 2020).
- ❑ 32% de las inversiones en Chile (BC 2019).
- ❑ 5.041 empresas chilenas exportaron lo que equivale al 66% de las exportadoras del país (SNA 2020).
- ❑ 48% de exportadoras chilenas a APEC son PYME (SNA/SII 2020).

TPP 11. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

- ▶ P5: AUSTRALIA/CHILE/NUEVA ZELANDA/SINGAPUR/EEUU (1990s. APEC). TLC ENTRE PAÍSES LIKE MINDED
- ▶ APEC SUMMIT 2002. CHILE-SINGAPUR Y NUEVA ZELANDA INICIAN NEGOCIACIONES PARA UN TLC DE ALTOS ESTÁNDARES. BRUNEI 2005. P4 (PACIFIC 4) 2006. INICIATIVA PROMOTORA DE UN ACUERDO TRANSPACÍFICO COMPRENSIVO.
- ▶ 2008. PAÍSES P4 NEGOCIAN AMPLIACIÓN DEL ACUERDO PARA EL COMERCIO DE SERVICIOS E INVERSIONES.
- ▶ NOVIEMBRE 2009. EEUU CON SIMILAR INTERÉS ANUNCIA DECISIÓN DE SUMARSE AL P4.
- ▶ INMEDIATAMENTE DESPUÉS AUSTRALIA, PERÚ Y VIETNAM HACEN LO MISMO. ES ASÍ QUE EL P4 DA LUGAR AL TPP CUYAS NEGOCIACIONES SE LANZAN EL 2010.
- ▶ LA ADMINISTRACIÓN DE OBAMA ASUME EL LIDERAZGO EN EL IMPULSO DEL ACUERDO LO QUE DA LUGAR A UNA AGENDA DE NEGOCIACIONES CON CIERTAS REGULACIONES MUY AMBICIOSAS EN CIERTAS MATERIAS.
- ▶ MALASIA SE SUMA EN OCTUBRE DE 2010. CANADÁ Y MÉXICO EN OCTUBRE DEL 2012. JAPÓN EN JULIO DE 2013.
- ▶ QUE TANTOS NUEVOS MIEMBROS SE SUMEN A UNA NEGOCIACIÓN EN CURSO, CONSTITUYE UN HECHO EXTRAORDINARIO.
- ▶ FIRMA DEL ACUERDO EN FEBRERO DE 2016.
- ▶ RETIRO DE ESTADOS UNIDOS EN ENERO DE 2017.
- ▶ MAYO DE 2017. EN APEC EL RESTO DE PAÍSES TPP ACUERDA TRABAJAR PARA DARLE VIGOR AL ACUERDO Y FACILITAR SU ADHESIÓN POR TODOS SUS MIEMBROS.
- ▶ ENERO DE 2018. BAJO EL LIDERAZGO DE CHILE, EN TOKIO CHILE, SE ALCANZA UN ACUERDO PARA EL TPP11 JUNTO A UN ACUERDO DE SUSPENSIÓN DE CIERTAS DISCIPLINAS CONSIDERADAS MUY AMBICIOSAS O CONTROVERSIALES PARA CIERTOS MIEMBROS.
- ▶ EN MARZO DE 2018, LOS 11 PAÍSES TPP SUSCRIBEN EL ACUERDO EN CHILE.

CAPÍTULOS DEL TPP11

- Preámbulo
- 1. Disposiciones Iniciales
- 2. Comercio de Bienes (acceso a mercado y agricultura)
- 3. Reglas de Origen y Procedimientos relativos al Origen
- 4. Textiles
- 5. Administración Aduanera y Facilitación de Comercio
- 6. Defensa Comercial
- 7. Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)
- 8. Inversiones
- 9. Comercio Transfronterizo de Servicios
- 10. Servicios Financieros
- 11. Entrada Temporal de Personas de Negocios
- 12. Telecomunicaciones
- 13. Comercio Electrónico
- 14. Contratación Pública
- 15. Competencia
- 16. Empresas del Estado y Monopolios designados
- 17. Propiedad Intelectual
- 18. Asuntos Laborales
- 19. Medio Ambiente
- 20. Cooperación
- 21. Competitividad
- 22. Desarrollo
- 23. Pequeñas y Medianas Empresas
- 24. Coherencia regulatoria
- 25. Transparencia y Anticorrupción
- 26. Administración y Disposiciones Institucionales
- 27. Solución de Diferencias
- 28. Excepciones
- 29. Disposiciones Finales

ANTECEDENTES GENERALES

11

países de
Asia Pacífico

502

millones de
habitantes

3^{er}

tratado más
grande del mundo

13%

del PIB mundial
US\$11 billones

16%

de exportaciones
chilenas se dirigen
a países TPP11

32%

de la IED en Chile
proviene de la
región TPP11

Dic 2018

Entró en vigor por la ratificación de
6 países. 2019 Vietnám.
2021 Perú. Faltan Chile,
Malasia y Brunei

¿QUÉ ES EL TPP-11?

El TPP-11 o Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico es un tratado internacional entre 11 países, incluido Chile. Se dice que es un tratado de libre comercio, pero en realidad es una especie de constitución extra poderosa que entrega privilegios vergonzosos a las empresas transnacionales, nos roba muchos derechos y nos convierte en un país sin soberanía.

El **TPP-11** todavía no es ley; para serlo, necesita ser aprobado por el parlamento.

¡Debemos movilizarnos y exigir al parlamento que no lo apruebe!

Razones para decir no al TPP-11: PERDEREMOS TODA SOBERANÍA

Chile deberá consultar con las empresas transnacionales y con los gobiernos extranjeros sobre cualquier cambio en sus leyes, programas y políticas. Si el TPP se aprueba, no tendremos posibilidades de cambiar la constitución, terminar con las AFPs, lograr una reforma laboral de verdad o reconquistar una educación gratuita y de calidad.

#NoAITPP11 #El7ALas7

www.chilemejorsintlc.cl
mejorsintpp@gmail.com

[@chilesintlc](https://twitter.com/chilesintlc) [mejorsintlc](https://www.facebook.com/mejorsintlc)



INICIATIVA Nº 33622

POR
#NO AL
TPP-11



CHILE
MEJOR
SIN
TLC



MITOS MÁS COMUNES

(Fuente: www.subrei.cl)



LIMITA LA SOBERANÍA
DEL ESTADO



ALZA EN LOS PRECIOS
DE LOS MEDICAMENTOS



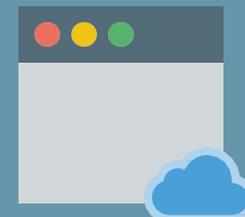
PRIVATIZA LAS
SEMILLAS



AFECTARÁ A LOS
PUEBLOS ORIGINARIOS



VULNERA LOS DERECHOS
LABORALES Y AMBIENTALES



AFECTARÁ LA PRIVACIDAD
EN INTERNET



IMPEDIRÁ AL ESTADO
ADOPTAR REFORMAS Y/O
CREAR EMPRESAS



SECRETISMO EN LAS
NEGOCIACIONES

MITOS MÁS COMUNES



Borrador nueva Constitución 90.- Artículo 20.-

“Chile declara a América Latina y el Caribe como zona prioritaria en sus relaciones internacionales. Se compromete con el mantenimiento de la región como una zona de paz y libre de violencia, impulsa la integración regional, política, social, cultural, económica y productiva entre los Estados, y facilita el contacto y la cooperación transfronteriza entre pueblos indígenas.”

Hitos claves de la Consulta Ciudadana: agosto a octubre 2022

► Primera etapa:

“1) Identificar las percepciones de la ciudadanía sobre la actual política comercial chilena y recibir propuestas para definir lineamientos que permitan definir una estrategia de política comercial; 2) diseñar una política comercial que, en conjunto con otras políticas públicas, contribuya a un desarrollo con mayores niveles de productividad, que sea ecológicamente sustentable y que promueva la inclusión y la equidad.”

► Segunda etapa:

“...conformación de un Consejo Asesor que, en base a la información levantada, será entregar al Gobierno un informe independiente, identificando y discutiendo temas clave, proponiendo recomendaciones para los lineamientos estratégicos de la política comercial.”



LAS CONCLUSIONES SON MANIFIESTAS:

- ▶ Nuestra política comercial ha sido parte fundamental del crecimiento y desarrollo de Chile así como del bienestar de la población.
- ▶ Sin perjuicio de los matices, nuestra política comercial ha sido exitosa y debemos defenderla.
- ▶ Mientras antes ratifiquemos el TPP11 mejor para Chile. Lo mismo aplica a la actualización/modernización de acuerdos vigentes como por ejemplo, con la Unión Europea.
- ▶ Independientemente de su tamaño, participar en la próxima consulta ciudadana de la SUBREI y apoyar nuestra política comercial es deber de toda instancia y organización empresarial y social afín al desarrollo de Chile.

Muchas Gracias

ALVARO JANA LINETZKY

PARTNER

- ▶ ajana@jana-abogados.cl
- ▶ Tel +56997854539/+56
232510820