

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Indice						
	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2014 (Prom)	87,2	-	100,0	103,2	-	100,0
2015 (Prom)	90,9	-	107,6	100,5	-	101,1
2016 (Prom)	95,7	-	113,4	100,9	-	102,2
2017 (Prom)	98,9	-	118,3	101,6	-	104,3
2018 (Prom)	100,0	100,0	123,4	100,0	100,0	106,9
2019 (Prom)	98,7	100,3	121,9	96,5	98,1	103,6
2020 (Prom)	98,0	102,9	130,8	91,5	96,0	106,7
2021 (Prom)	102,5	113,9	-	91,8	101,9	-
ENE.2021	92,1	101,3	132,6	83,8	92,2	104,5
FEB	85,3	95,1	121,8	77,9	86,8	96,5
MAR	105,0	114,3	149,9	96,4	104,8	119,1
ABR	87,5	94,7	131,2	79,6	86,2	104,0
MAY	100,7	111,5	155,9	91,7	101,5	125,1
JUN	98,0	109,5	150,5	89,0	99,5	120,2
JUL	99,2	111,5	147,7	88,8	99,8	115,4
AGO	102,8	115,8	152,0	92,0	103,7	118,5
SEP	106,8	119,5	153,9	93,8	104,9	118,4
OCT	114,1	129,2	164,9	99,8	113,0	126,5
NOV	103,2	115,5	157,7	90,6	101,4	120,7
DIC	135,4	148,3	193,1	118,3	129,5	147,1
ENE.2022	97,2	108,8	145,0	83,4	93,3	108,1
FEB	94,8	106,4	140,8	80,1	89,9	103,4
MAR	110,4	124,4	166,3	90,5	102,0	118,8
ABR	109,8	118,6	163,0	88,2	95,3	114,2

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2021 /2020	3,1	13,5	-23,8	-2,1	7,8	17,0
FEB	-11,2	-2,0	-8,1	-14,8	-6,1	1,1
MAR	-14,4	-6,8	23,1	-17,2	-10,0	-1,0
ABR	-4,8	1,7	-12,5	-7,8	-1,5	10,1
MAY	8,7	11,9	18,9	4,9	8,0	20,5
JUN	16,0	23,8	-3,5	12,4	20,1	26,4
JUL	13,5	22,0	-1,8	8,5	16,5	19,8
AGO	1,8	7,4	2,9	-2,0	3,3	0,6
SEP	7,4	15,2	1,3	2,7	10,1	8,6
OCT	18,9	22,7	7,2	14,3	17,8	11,9
NOV	10,9	12,4	-4,4	6,5	8,1	12,9
DIC	11,1	11,3	22,5	6,0	6,2	5,5
ENE.2022 /2021	5,5	7,4	9,4	-0,5	1,2	3,5
FEB	11,1	11,9	15,6	2,8	3,6	7,2
MAR	5,1	8,8	10,9	-6,1	-2,6	-0,2
ABR	25,5	25,2	24,3	10,8	10,5	9,9

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2013 / 2012	3,2	-	-	-0,7	-	-
2014 / 2013	2,6	-	-	-3,4	-	-
2015 / 2014	4,2	-	7,6	-2,6	-	1,1
2016 / 2015	5,3	-	5,5	0,3	-	1,1
2017 / 2016	3,4	-	4,3	0,8	-	2,0
2018 / 2017	1,1	-	4,3	-1,6	-	2,5
2019 / 2018	-1,3	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	-3,1
2020 / 2019	-0,8	2,5	7,3	-5,2	-2,1	3,0
2021 / 2020	4,6	10,7	-	0,4	6,2	-
ENE.2021/2020	3,1	13,5	23,1	-2,1	7,8	17,0
FEB	-4,3	5,4	13,8	-8,7	0,6	8,8
MAR	-8,3	0,6	9,1	-12,1	-3,6	4,9
ABR	-7,5	0,8	10,1	-11,1	-3,1	6,1
MAY	-4,5	3,0	12,9	-8,1	-0,9	9,1
JUN	-1,5	6,1	15,7	-5,1	2,2	11,9
JUL	0,5	8,3	17,2	-3,3	4,1	13,0
AGO	0,7	8,1	15,7	-3,2	4,0	11,2
SEP	1,4	9,0	15,6	-2,5	4,7	10,9
OCT	3,2	10,4	15,7	-0,9	6,0	11,0
NOV	3,9	10,6	15,9	-0,2	6,2	11,2
DIC	4,6	10,7	15,4	0,4	6,2	10,6
ENE.2022/2021	5,5	7,4	9,4	-0,5	1,2	3,5
FEB	8,2	9,6	12,3	1,1	2,4	5,2
MAR	7,1	9,3	11,8	-1,6	0,5	3,2
ABR	11,4	13,0	14,9	1,3	2,8	4,8

