

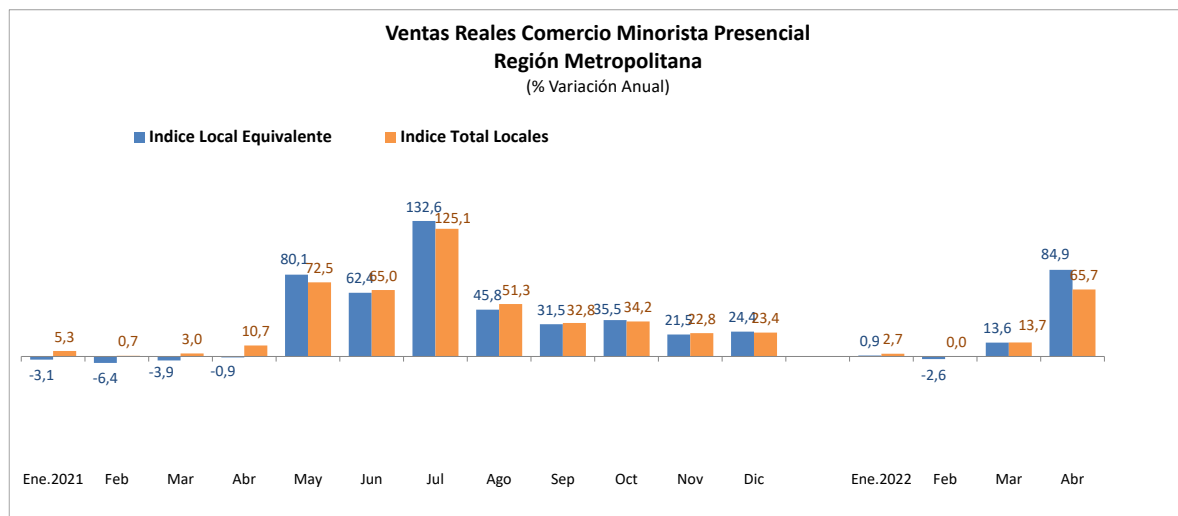
## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana - Abril 2022

### Ventas del Comercio - Región Metropolitana

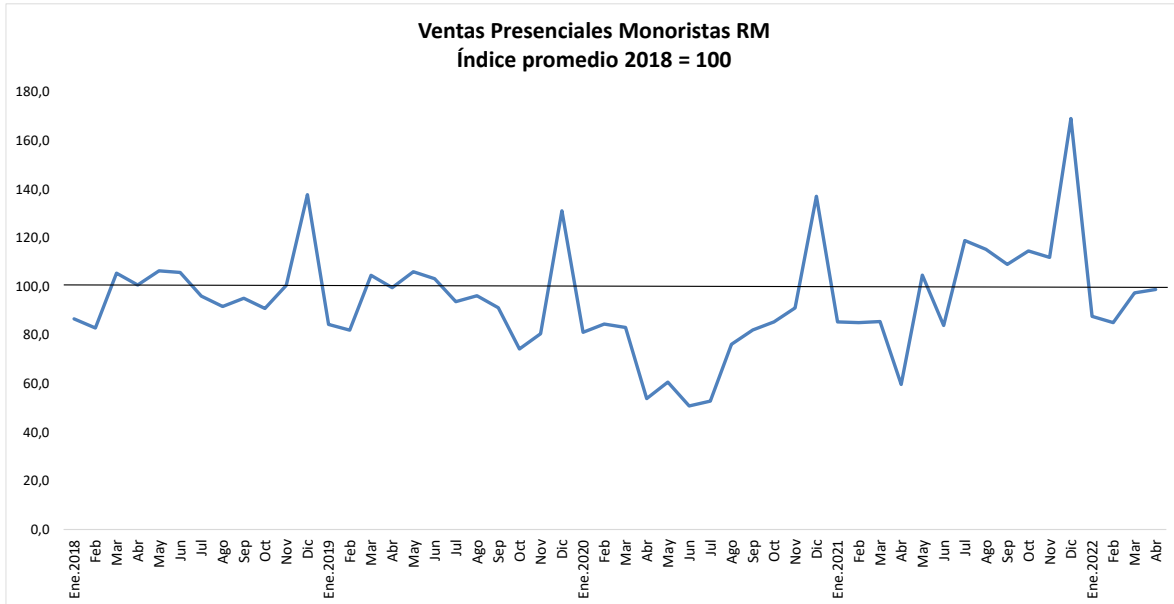
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en abril un alza real anual de 65,7%, cerrando los cuatro primeros meses el año con un incremento de 16,8%. El resultado responde a un tema de base de comparación ya que en igual mes de 2021 la RM se encontraba en cuarentena, por lo que el comercio presencial “no esencial” no podía abrir sus puertas. Si comparamos los resultados de abril con igual mes de 2019 (sin distorsiones en pandemia), las ventas marcan una baja marginal de 0,7%.

En términos de locales equivalentes, también influido fuertemente por la base de comparación, el indicador marcó en abril un crecimiento de 84,9% real anual, pero frente a igual mes de 2019 refleja una caída de 2,1%. En el período enero-abril el indicador marca un alza de 18,3%.

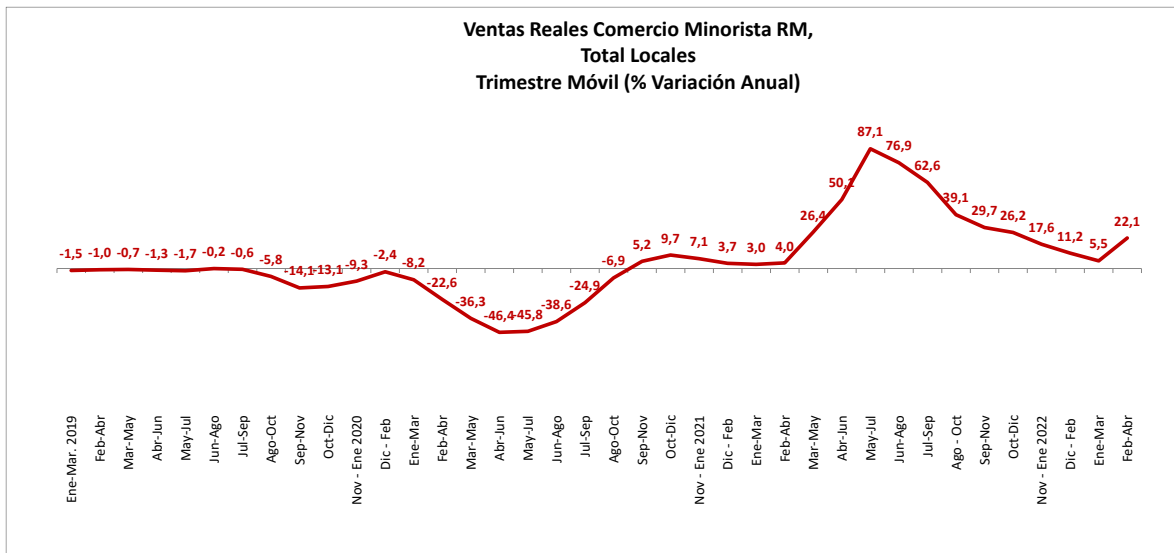
Por su parte, el último trimestre móvil se acelera en respuesta a los temas de base de comparación, sin embargo, al comparar con 2019 el período febrero-abril marca una baja de 1,7%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

Las fuertes alzas anuales en las ventas presenciales de abril responden a que nos estamos comparando con el año pasado, donde en igual mes el comercio presencial no esencial no pudo abrir sus puertas. Igual escenario viviremos en mayo y junio, ya que en mayo el año pasado la RM pasó a transición, abriendo solo de lunes a viernes y luego en junio cayó nuevamente en cuarentena total. Esto hará que en el segundo trimestre de este año veamos fuertes incrementos en las ventas presenciales de la RM.

Pero en los niveles de venta ya comienza a notarse la desaceleración en el consumo. Al compararnos con el 2019, año previo a las distorsiones generadas por la pandemia, el indicador registra una baja en abril, lo mismo ocurrió en marzo y en el trimestre móvil febrero-abril. Respecto a las categorías, solo Vestuario marca un alza al comparar con abril de 2019, mientras que el resto marca bajas de hasta dos dígitos en varias de ellas.

Hacia adelante el sector continuará desacelerándose, el consumo se mantuvo fuerte durante el primer trimestre de este año, dado que aún hay altos niveles de liquidez, pero estos irán cediendo con el tiempo. Ya se evidencia una mayor acumulación de stock en el retail, lo que, sumado a la mayor inflación, a una confianza de los consumidores que se ha venido abajo en los últimos meses y a bases de comparación históricamente altas que enfrentaremos en la segunda mitad del año, se espera que el sector enfrente una contracción durante el segundo semestre.

### **Evolución por Categorías**

Respecto a las ventas presenciales en la RM, se evidencian fuertes alzas anuales de tres dígitos en el mes de abril de 2022, debido a que el sector estaba en su mayoría sin ventas presenciales en igual mes del año pasado. Sin embargo, al comparar con abril de 2019, solo Vestuario evidencia crecimiento, mientras que las demás categorías marcan fuertes caídas.

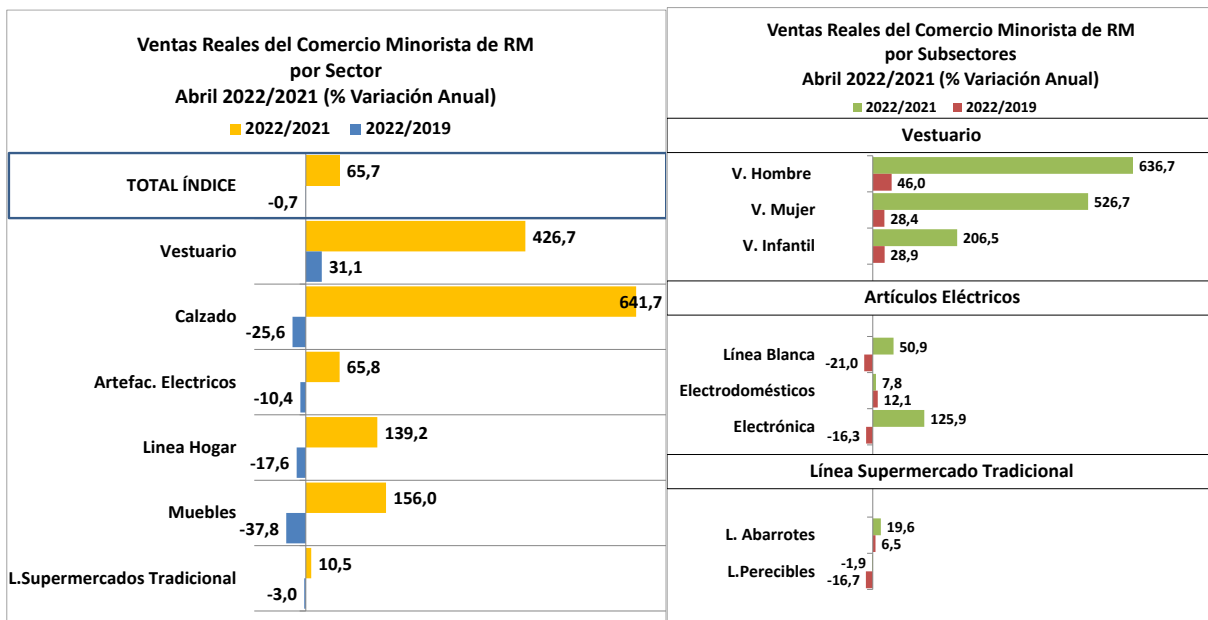
Vestuario marcó un alza de 426,7% real anual en abril y al comparar con 2019 el incremento es de 31,1%. Calzado, marcó un crecimiento real anual de 641,7% en abril, pero una baja de 25,6% si se compara con igual mes de 2019. De esta manera, ambas categorías cerraron los cuatro primeros meses del año con alzas reales de 63,6% y 80% cada una.

Por su parte, Artefactos Eléctricos marcó un incremento de un 65,8% real anual en el cuarto mes del año, pero una caída de 10,4% al comparar con igual mes de 2019. La categoría cierra así enero-abril con un alza real anual de 10,4%.

Línea Hogar evidenció en abril un aumento real anual de 139,2% y Muebles un alza de 156% real anual. Sin embargo, ambas categorías marcan bajas de 17,6% y 37,8% frente a abril de 2019. En el período enero-abril de este año las dos categorías marcan alzas de 6,4% y 4,1% respectivamente.

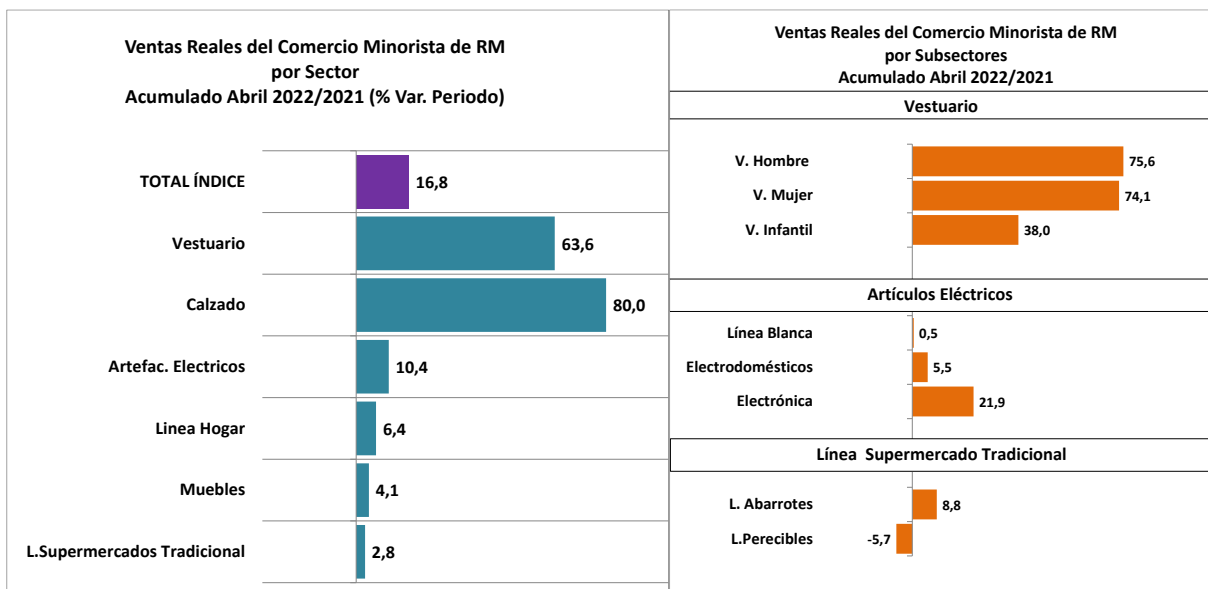
En cuanto a la Línea Tradicional de Supermercados, esta marca un crecimiento de 10,5% real anual en sus ventas de abril y una baja de 3% al comparar con 2019. Dentro de la categoría, Abarrotes marca un alza real anual de 19,6% mientras que Perecible cayó un 1,9%. De esta manera en el acumulado enero-abril, la categoría alcanza un alza de 2,8% real.

## Ventas Presenciales del Comercio Abril 2022 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Abril 2022 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotetes	Perecibles	Total
Ene.2020/2019	-3,9	-0,7	-10,2	-4,9	-4,8	-4,9	-3,7	-4,0	-3,6
Feb	3,0	5,5	-7,2	-3,5	-5,6	-0,2	8,1	3,3	6,4
Mar	-20,6	-56,9	-59,4	-36,3	-54,2	-49,0	8,2	-0,5	4,9
Abr	-45,9	-87,2	-83,0	-71,2	-76,4	-80,6	-10,5	-11,9	-10,9
May	-42,8	-85,9	-91,8	-57,4	-65,9	-78,9	-1,1	-8,2	-3,9
Jun	-50,7	-90,7	-92,3	-68,3	-71,4	-83,3	-16,3	-20,1	-17,7
Jul	-43,6	-88,6	-90,4	-63,9	-66,3	-77,3	-5,7	-13,2	-8,6
Ago	-20,8	-59,0	-71,1	-13,5	-22,1	-44,4	2,9	-8,9	-1,9
Sep	-10,0	-18,0	-49,6	6,0	2,4	-17,8	-3,5	-11,4	-6,5
Oct	15,0	48,1	-0,9	35,6	56,2	22,0	7,3	-4,0	2,8
Nov	13,2	36,3	-10,0	17,5	23,3	1,3	9,3	2,6	6,8
Dic	4,6	12,4	-14,6	0,1	-7,3	-24,3	9,3	2,1	6,6
Ene.2021/2020	5,3	-0,6	-37,0	26,0	11,3	-8,5	11,0	2,6	7,8
Feb	0,7	16,1	-39,5	27,9	19,5	-8,1	-6,3	-6,0	-6,0
Mar	3,0	56,1	-3,8	28,7	51,1	13,3	-11,3	-8,2	-9,9
Abr	10,7	93,4	-40,9	87,7	45,8	25,1	-0,4	-3,6	-1,6
May	72,5	620,8	453,1	159,4	192,6	228,2	9,8	5,2	8,0
Jun	65,1	554,8	341,9	180,7	102,0	188,4	21,3	18,1	20,0
Jul	125,1	1.466,6	954,0	298,3	252,3	276,7	16,9	15,9	16,6
Ago	51,3	312,7	247,3	54,9	62,5	77,5	1,6	5,6	3,3
Sep	32,8	101,0	122,6	32,8	14,4	6,2	10,7	8,4	10,1
Oct	34,2	79,6	74,4	36,7	6,2	9,9	17,3	18,1	17,9
Nov	22,8	49,0	46,3	31,3	-0,9	5,3	15,0	-1,8	8,0
Dic	23,4	52,1	31,6	17,4	10,8	0,1	9,0	1,8	6,2
Ene.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,3	4,6	-3,8	1,2
Feb	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,5	3,6
Mar	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,8	-10,7	-2,6
Abr	65,7	426,7	641,7	65,8	139,2	156,0	19,6	-1,9	10,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestr	Semestra	Acumulad	Anual	Trimestr	Semestra	Acumula
2018								-0,1
2019				-4,4				-5,3
2020				-18,1				-21,3
2021				32,4				29
ENE.2020	-3,9			-3,9	-3,3			-3,3
FEB	3,0			-0,5	4,8			0,6
MAR	-20,6	-8,2		-8,2	-19,7	-7,2		-7,2
ABR	-45,9			-18,3	-46,5			-17,6
MAY	-42,8			-23,8	-48,3			-24,3
JUN	-50,7	-46,4	-28,6	-28,6	-55,7	-50,2	-29,9	-29,9
JUL	-43,6			-30,7	-47,4			-32,3
AGO	-20,8			-29,4	-22,4			-31,1
SEP	-10,0	-24,9		-27,4	-13,2	-27,8		-29,2
OCT	15,0			-24,0	6,1			-26,4
NOV	13,2			-21,1	6,4			-23,7
DIC	4,6	9,7	-7,5	-18,1	-3,4	1,8	-12,7	-21,3
ENE.2021	5,3			5,3	-3,1			-3,1
FEB	0,7			3,0	-6,4			-4,7
MAR	3,0	3,0		3,0	-3,9	-4,5		-4,5
ABR	10,7			4,3	-0,9			-3,8
MAY	72,5			15,7	80,1			8,6
JUN	65,0	50,1	21,8	21,8	62,4	46,6	14,7	14,7
JUL	125,1			33,5	132,6			27,4
AGO	51,3			36,0	45,8			30,0
SEP	32,8	62,6		35,5	31,5	61,5		30,2
OCT	34,2			35,4	35,5			30,8
NOV	22,8			34,0	21,5			29,8
DIC	23,4	26,2	40,8	32,4	24,4	26,6	40,7	29,0
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			1,3	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		5,5	13,6	4,0		4,0
ABR	65,7			16,8	84,9			18,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC