

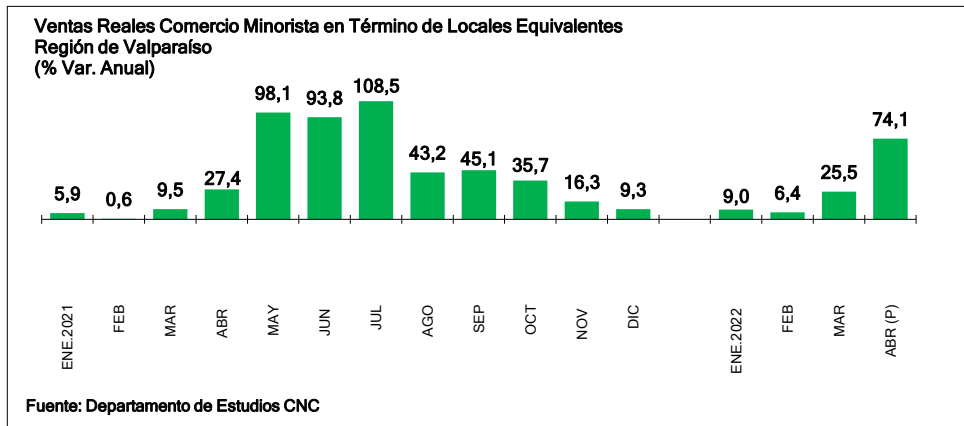
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2020	92,7	89,6	87,0	88,4	108,3	98,6	94,6
FEB	98,2	89,9	118,9	90,3	98,4	96,4	101,2
MAR	80,7	46,2	53,1	70,8	54,9	67,3	104,6
ABR	50,5	10,0	6,3	35,9	17,9	24,9	81,8
MAY	63,5	23,3	15,3	57,3	31,8	31,9	93,3
JUN	60,6	20,9	19,8	65,2	35,2	25,9	85,7
JUL	63,2	29,9	19,6	58,7	31,2	29,6	88,9
AGO	87,3	55,8	41,4	94,4	60,5	71,9	107,7
SEP	81,2	58,1	36,1	78,2	57,2	57,7	101,3
OCT	90,1	80,2	59,4	94,9	79,4	63,5	99,6
NOV	101,6	111,9	80,9	111,0	95,0	83,5	99,1
DIC	169,0	256,8	152,0	186,0	120,7	96,3	137,2
ENE.2021	98,1	86,3	56,1	115,5	100,0	75,2	105,2
FEB	98,8	92,2	60,9	112,6	105,7	77,3	103,7
MAR	88,3	55,4	42,9	99,5	66,0	67,9	108,1
ABR	64,3	16,1	13,6	62,2	31,8	30,8	96,7
MAY	125,9	138,0	82,6	176,9	108,0	85,9	115,7
JUN	117,5	131,5	78,6	142,3	100,8	85,8	112,8
JUL	131,7	165,7	106,3	149,6	136,3	101,2	117,2
AGO	125,0	145,6	101,6	136,7	127,6	120,0	116,2
SEP	117,8	136,9	96,4	116,0	97,8	80,8	117,0
OCT	122,3	142,4	116,1	107,5	103,5	93,5	122,1
NOV	118,3	142,8	114,9	110,5	87,5	88,9	114,6
DIC	184,7	301,7	194,4	157,3	132,4	80,6	152,1
ENE.2022	106,9	100,5	80,6	100,0	92,8	93,1	117,3
FEB	105,1	103,5	106,1	86,0	89,5	80,1	113,8
MAR	110,9	111,8	99,8	105,4	93,5	88,4	116,2
ABR (P)	111,9	133,7	102,4	99,8	101,8	85,2	110,0

VARIACIONES REALES AÑO 2022 (%)

Abr 2022/2021	74,1	731,7	650,3	60,4	220,3	176,1	13,8
Ene- Abr 2022/2021	24,4	79,9	124,0	0,3	24,4	38,0	10,5
Abr /Mar 2022	1,0	19,6	2,6	-5,3	8,9	-3,6	-5,3

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	5,9	-3,7	-35,6	30,6	-7,6	-23,8	11,2
FEB	0,6	2,5	-48,8	24,7	7,4	-19,9	2,5
MAR	9,5	20,0	-19,1	40,4	20,3	1,0	3,4
ABR	27,4	60,2	116,0	73,1	77,3	23,8	18,2
MAY	98,1	492,3	438,7	208,9	239,3	169,5	23,9
JUN	93,8	530,3	297,1	118,2	186,4	231,4	31,7
JUL	108,5	453,9	443,5	154,9	336,7	241,6	31,8
AGO	43,2	161,1	145,1	44,8	111,1	66,9	7,9
SEP	45,1	135,7	167,4	48,4	71,2	40,0	15,5
OCT	35,7	77,7	95,4	13,3	30,3	47,2	22,6
NOV	16,3	27,6	42,1	-0,5	-7,9	6,4	15,7
DIC	9,3	17,5	27,9	-15,5	9,7	-16,3	10,9
ENE.2022/2021	9,0	16,5	43,6	-13,4	-7,2	23,9	11,5
FEB	6,4	12,4	74,2	-23,6	-15,4	3,7	9,7
MAR	25,5	101,7	132,4	6,0	41,6	30,0	7,5
ABR	74,1	731,7	650,3	60,4	220,3	176,1	13,8

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	5,9	-3,7	-35,6	30,6	-7,6	-23,8	11,2
FEB	3,2	-0,6	-43,2	27,6	-0,5	-21,8	6,7
MAR	5,0	3,6	-38,3	31,3	3,9	-16,0	5,5
ABR	8,5	6,1	-34,6	36,5	8,6	-12,5	8,2
MAY	23,3	49,8	-8,7	65,3	32,2	5,6	11,3
JUN	32,9	85,6	11,4	73,8	47,8	22,6	14,4
JUL	42,3	121,2	37,8	84,0	71,7	39,9	16,8
AGO	42,4	127,3	50,1	77,4	77,1	44,2	15,5
SEP	42,7	128,4	60,8	73,8	76,5	43,8	15,5
OCT	41,9	120,4	65,3	66,0	70,1	44,1	16,3
NOV	38,9	103,5	61,8	57,3	59,0	39,3	16,2
DIC	34,1	78,2	54,3	44,2	51,5	32,1	15,6
ENE.2022/2021	9,0	16,5	43,6	-13,4	-7,2	23,9	11,5
FEB	7,7	14,4	59,6	-18,5	-11,4	13,7	10,6
MAR	13,2	35,0	79,1	-11,1	1,4	18,7	9,5
ABR	24,4	79,9	124,0	0,3	24,4	38,0	10,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC