

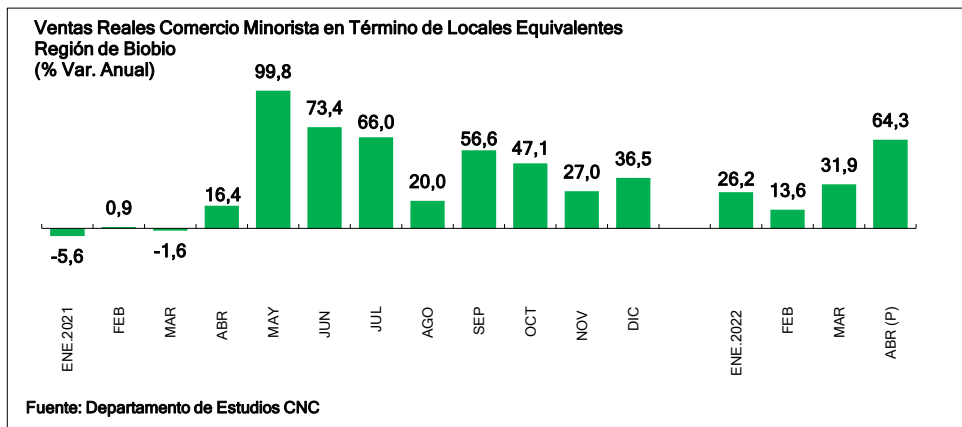
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2020	92,6	88,1	82,9	90,9	108,3	95,6	95,1
FEB	98,8	91,5	115,5	97,0	107,3	99,7	99,3
MAR	88,7	49,7	55,2	81,9	64,8	66,7	114,8
ABR	61,5	17,6	13,7	63,4	30,8	34,2	89,9
MAY	77,4	37,8	28,5	81,6	66,7	47,9	102,2
JUN	83,3	46,9	43,6	87,0	78,5	46,2	105,9
JUL	92,3	67,8	50,1	107,7	111,4	97,3	102,5
AGO	120,1	100,3	72,5	141,3	149,2	181,8	123,1
SEP	83,8	42,3	33,7	56,6	74,4	57,1	118,7
OCT	96,0	70,1	54,8	73,3	89,0	58,9	122,1
NOV	108,0	106,3	79,3	92,7	122,8	81,8	117,9
DIC	146,0	151,6	91,7	123,4	120,3	64,5	164,8
ENE.2021	87,5	50,9	33,5	66,7	79,8	46,4	119,7
FEB	99,7	82,3	54,7	100,7	110,9	71,7	114,0
MAR	87,2	37,9	25,0	70,8	59,1	39,7	126,5
ABR	71,5	11,7	6,0	48,6	32,9	16,6	118,8
MAY	154,5	178,1	114,7	183,4	164,9	147,3	141,5
JUN	144,6	145,3	105,8	179,1	157,0	162,8	137,5
JUL	153,2	183,9	113,8	164,5	184,4	167,1	139,5
AGO	144,1	168,4	98,0	129,0	163,6	179,7	141,4
SEP	131,3	146,3	91,4	107,8	122,0	114,8	139,2
OCT	141,2	164,1	116,1	131,0	119,6	120,4	140,9
NOV	137,2	168,5	123,7	122,2	106,8	106,7	134,2
DIC	199,4	293,8	184,8	169,0	138,4	101,6	180,8
ENE.2022	110,4	91,5	70,1	86,5	108,9	112,7	131,0
FEB	113,2	106,3	83,2	100,4	102,6	93,8	126,1
MAR	115,1	92,7	69,5	124,7	111,1	102,8	129,2
ABR (P)	117,6	109,1	70,6	139,5	105,3	84,1	124,2

VARIACIONES REALES AÑO 2022 (%)

Abr 2022/2021	64,3	832,4	1084,4	187,2	220,2	405,6	4,5
Ene- Abr 2022/2021	31,9	118,6	146,0	57,3	51,3	125,5	6,6
Abr /Mar 2022	2,1	17,7	1,5	11,9	-5,2	-18,2	-3,9

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-5,6	-42,3	-59,5	-26,6	-26,3	-51,5	25,8
FEB	0,9	-10,1	-52,7	3,8	3,4	-28,1	14,8
MAR	-1,6	-23,7	-54,7	-13,5	-8,8	-40,4	10,2
ABR	16,4	-33,6	-56,5	-23,4	6,9	-51,4	32,1
MAY	99,8	371,1	302,3	124,7	147,3	207,5	38,4
JUN	73,4	209,9	142,7	105,8	100,0	252,3	29,9
JUL	66,0	171,4	127,3	52,8	65,6	71,9	36,2
AGO	20,0	67,8	35,1	-8,7	9,6	-1,2	14,8
SEP	56,6	245,6	171,1	90,3	63,9	101,2	17,3
OCT	47,1	134,1	111,8	78,6	34,5	104,3	15,4
NOV	27,0	58,5	56,1	31,9	-13,0	30,4	13,8
DIC	36,5	93,8	101,5	37,0	15,1	57,5	9,7
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	13,6	29,1	52,2	-0,2	-7,5	30,8	10,6
MAR	31,9	144,4	177,6	76,1	87,9	158,9	2,1
ABR	64,3	832,4	1084,4	187,2	220,2	405,6	4,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-5,6	-42,3	-59,5	-26,6	-26,3	-51,5	25,8
FEB	-2,2	-25,9	-55,5	-10,9	-11,5	-39,5	20,2
MAR	-2,0	-25,4	-55,4	-11,7	-10,9	-39,8	16,5
ABR	1,3	-26,0	-55,4	-13,9	-9,1	-41,1	20,0
MAY	19,5	26,7	-20,9	13,3	18,5	-6,5	23,7
JUN	28,4	52,6	0,1	29,4	32,5	24,1	24,8
JUL	34,3	72,8	16,4	33,5	39,0	33,7	26,5
AGO	31,9	71,8	19,4	25,6	32,9	24,2	24,7
SEP	34,5	85,3	29,7	30,1	35,8	30,2	23,8
OCT	35,8	90,9	37,9	34,2	35,7	35,8	22,8
NOV	34,9	86,1	40,1	33,9	29,7	35,3	22,0
DIC	35,1	87,5	47,9	34,3	28,1	36,8	20,5
ENE.2022/2021	26,2	80,0	108,8	29,7	36,5	143,1	9,4
FEB	19,5	48,5	73,7	11,7	10,9	74,9	10,0
MAR	23,4	69,8	96,7	30,8	29,1	96,0	7,2
ABR	31,9	118,6	146,0	57,3	51,3	125,5	6,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC