

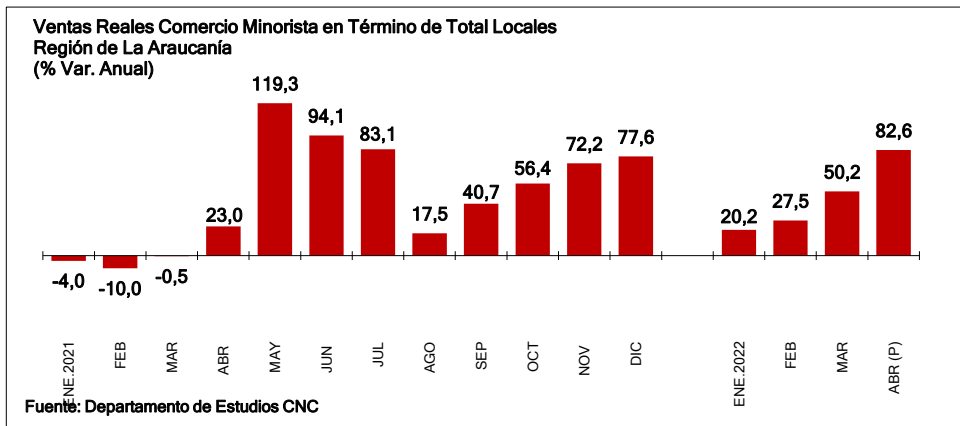
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2020	98,0	88,6	86,3	103,1	108,6	108,0	100,7
FEB	110,2	101,8	113,4	106,0	100,8	111,2	115,0
MAR	89,9	51,3	53,9	76,1	61,2	71,3	118,5
ABR	51,1	7,6	12,5	32,2	28,3	21,7	83,8
MAY	67,9	27,1	31,6	70,1	77,5	52,8	89,8
JUN	77,7	56,3	49,3	89,1	88,2	62,2	87,6
JUL	86,6	65,5	59,3	98,4	106,3	73,6	95,3
AGO	123,8	121,0	96,9	178,0	125,3	126,5	112,6
SEP	101,0	104,5	75,5	116,9	96,0	109,3	98,2
OCT	91,1	82,0	56,8	81,9	84,9	77,2	103,7
NOV	81,5	74,5	60,3	78,0	50,3	44,0	92,9
DIC	126,1	138,9	99,1	133,2	73,4	56,0	130,3
ENE.2021	94,0	82,6	59,2	103,6	80,9	61,0	103,8
FEB	99,2	105,7	65,9	103,4	91,6	61,5	102,7
MAR	89,5	53,5	43,1	97,1	67,1	64,3	112,1
ABR	62,8	12,7	14,9	58,3	51,3	45,9	93,8
MAY	148,9	204,7	142,6	196,3	162,0	120,2	113,2
JUN	150,8	207,0	134,1	211,3	160,6	118,8	112,9
JUL	158,6	222,9	132,6	206,6	172,4	130,1	121,8
AGO	145,5	195,7	116,8	176,0	141,9	118,7	121,4
SEP	142,0	194,8	118,6	159,6	120,1	97,4	122,2
OCT	142,4	195,3	132,1	144,1	113,3	94,3	126,1
NOV	140,3	201,1	134,7	151,3	105,7	83,8	118,1
DIC	223,9	467,8	210,4	202,1	134,2	82,7	144,4
ENE.2022	113,0	110,9	83,9	117,8	94,5	88,8	119,3
FEB	126,5	152,2	140,8	122,3	94,5	85,0	119,6
MAR	134,5	185,9	138,8	142,1	116,5	95,3	113,6
ABR (P)	114,7	132,8	117,6	126,0	107,4	89,2	105,3

VARIACIONES REALES AÑO 2022 (%)

Abr 2022/2021	82,6	945,6	689,5	116,2	109,6	94,4	12,3
Ene- Abr 2022/2021	41,4	128,6	162,7	40,2	42,0	54,0	11,0
Abr /Mar 2022	-14,7	-28,6	-15,3	-11,3	-7,8	-6,4	-7,2

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-4,0	-6,7	-31,4	0,5	-25,5	-43,5	3,1
FEB	-10,0	3,8	-41,9	-2,4	-9,1	-44,7	-10,7
MAR	-0,5	4,2	-20,1	27,6	9,7	-9,9	-5,4
ABR	23,0	67,3	19,3	81,2	81,4	111,5	12,0
MAY	119,3	654,2	350,9	180,1	108,9	127,5	26,0
JUN	94,1	267,5	172,0	137,2	82,0	90,9	28,9
JUL	83,1	240,3	123,7	110,0	62,1	76,7	27,8
AGO	17,5	61,7	20,5	-1,1	13,3	-6,2	7,8
SEP	40,7	86,4	57,0	36,5	25,1	-10,9	24,5
OCT	56,4	138,0	132,5	76,0	33,5	22,2	21,6
NOV	72,2	169,9	123,4	94,1	110,1	90,5	27,1
DIC	77,6	236,8	112,3	51,7	83,0	47,7	10,8
ENE.2022/2021	20,2	34,2	41,7	13,7	16,8	45,5	14,9
FEB	27,5	44,0	113,5	18,2	3,2	38,3	16,5
MAR	50,2	247,5	222,2	46,4	73,5	48,3	1,3
ABR	82,6	945,6	689,5	116,2	109,6	94,4	12,3

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-4,0	-6,7	-31,4	0,5	-25,5	-43,5	3,1
FEB	-7,2	-1,1	-37,3	-1,0	-17,6	-44,1	-4,2
MAR	-5,2	0,0	-33,7	6,7	-11,5	-35,7	-4,7
ABR	-1,0	2,1	-31,2	14,2	-2,7	-25,5	-1,3
MAY	18,5	66,1	9,4	44,2	20,3	-3,3	3,5
JUN	30,4	100,2	32,5	61,6	32,0	10,4	7,3
JUL	38,3	123,2	45,8	69,9	37,6	20,1	10,1
AGO	34,6	108,9	40,9	53,1	33,2	14,8	9,8
SEP	35,4	105,1	43,0	50,9	32,3	11,0	11,4
OCT	37,5	108,9	51,0	53,0	32,4	12,1	12,4
NOV	40,4	114,8	57,3	56,1	36,6	16,1	13,7
DIC	44,6	133,2	64,1	55,6	40,0	18,0	13,4
ENE.2022/2021	20,2	34,2	41,7	13,7	16,8	45,5	14,9
FEB	24,0	39,7	79,5	16,0	9,6	41,9	15,7
MAR	32,3	85,7	116,0	25,7	27,5	44,1	10,6
ABR	41,4	128,6	162,7	40,2	42,0	54,0	11,0

Fuente: Departamento de Estudios CNC