

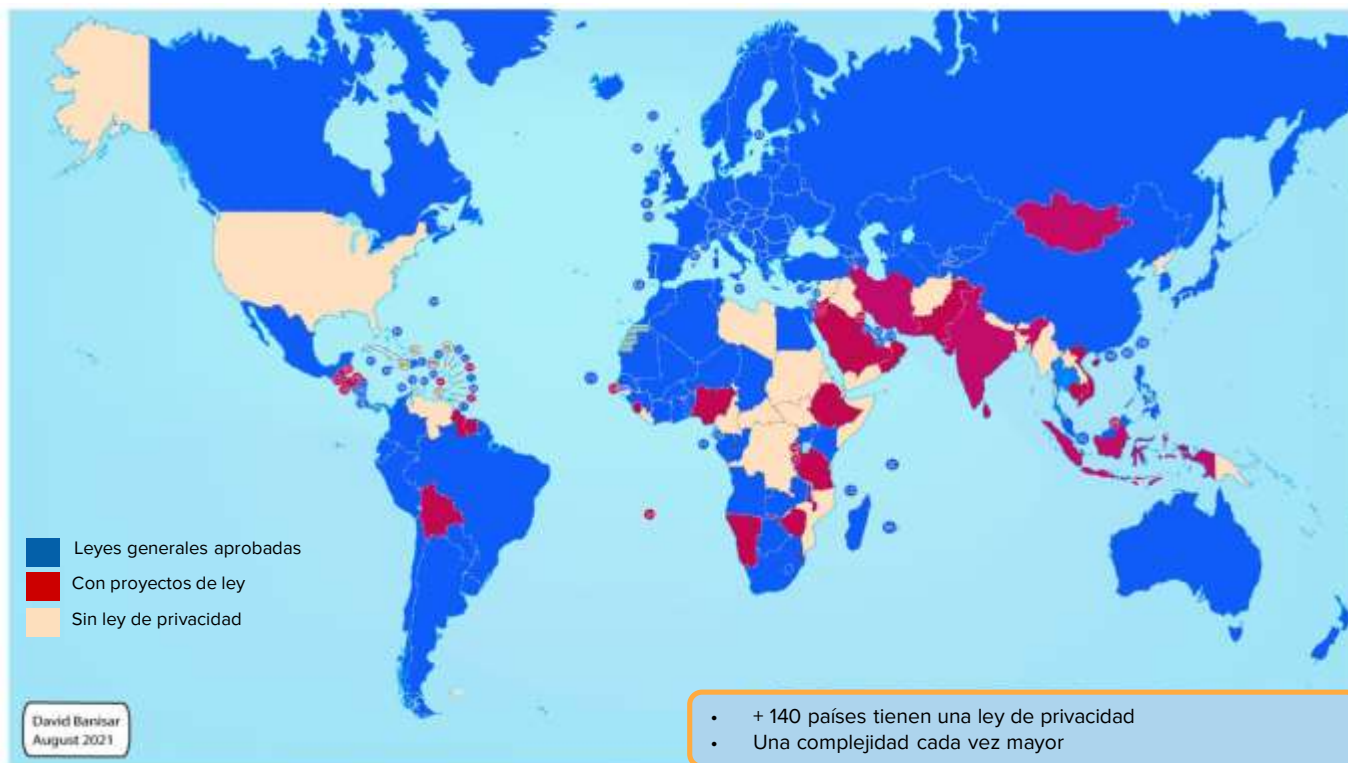
Programa de Privacidad: Una oportunidad para crear valor

MAY.2022 – Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile
Comisión de Economía y Productividad Digital



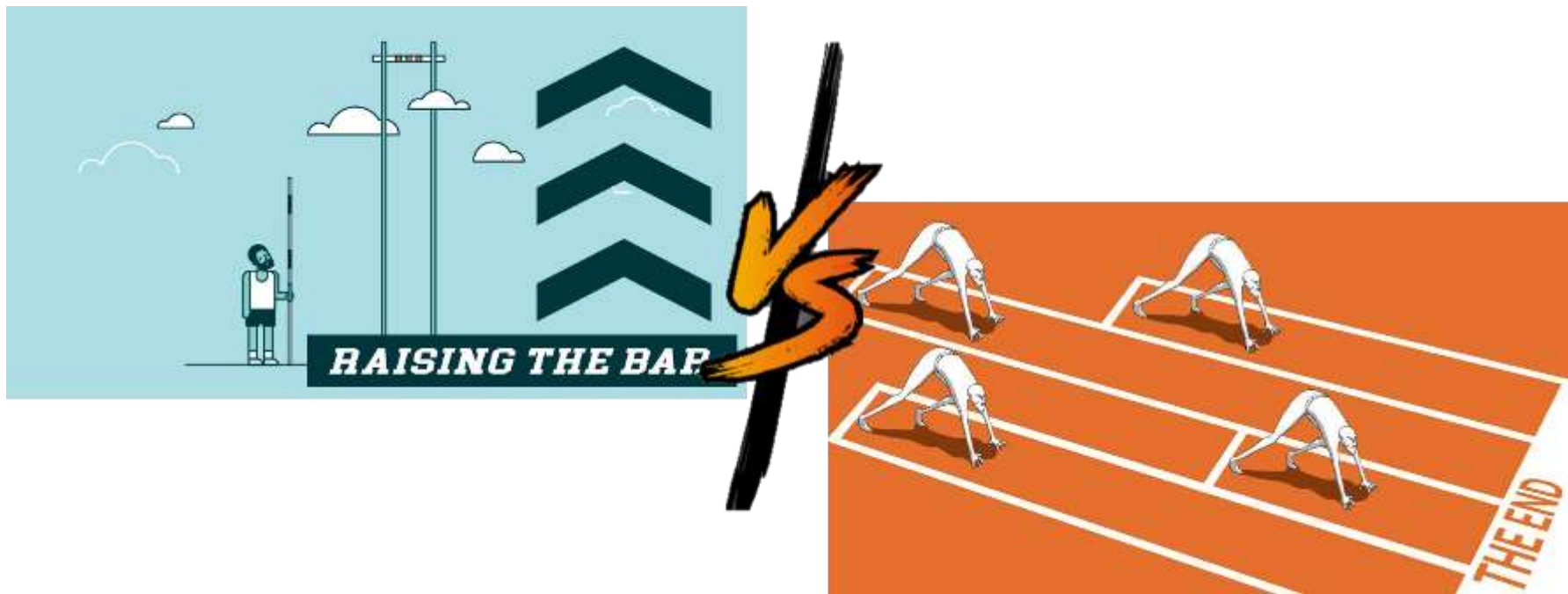
Marco regulatorio

Complejo y dinámico



Organizaciones Multinacionales

Diferentes Modelos de Compliance en Protección de Datos



Responsabilidad proactiva

Un nuevo paradigma

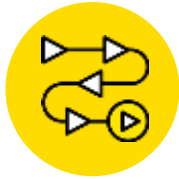
Medidas que permitan demostrar:

- la **manera** de cumplimiento
- **cómo** se protegen los derechos



Programa de Privacidad

Qué debe contener?



Responsabilidad proactiva

Demostrar cómo se cumplen las obligaciones



Registro de tratamiento

Identificar y documentar las actividades de procesamiento y activos de información



Privacidad desde el diseño

Involucrar el análisis de privacidad desde la concepción



Delegado de Prot de Datos

Designar persona a cargo del cumplimiento



Evaluaciones de impacto

Evaluar el impacto a los derechos del titular



Reporte de incidentes

Reportar incidentes a autoridades y afectados

Programa de protección de datos de MELI



“crear **valor** mediante el
uso **responsable** de los datos personales”



Programa de protección de datos de MELI

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Permitir el uso responsable de los datos
- Generar valor mediante el uso responsable de los datos
- Ser líder en protección de datos
- Mantener la confianza del público en el uso de los datos



Programa de protección de datos de MELI

ACCIONES CLAVE

- desarrollar una cultura interna de protección de datos
- asociarse con las áreas productivas para generar soluciones innovativas
- establecer un programa de compliance basado en el riesgo
- monitorear e influenciar el ambiente



¡ Muchas gracias !

