

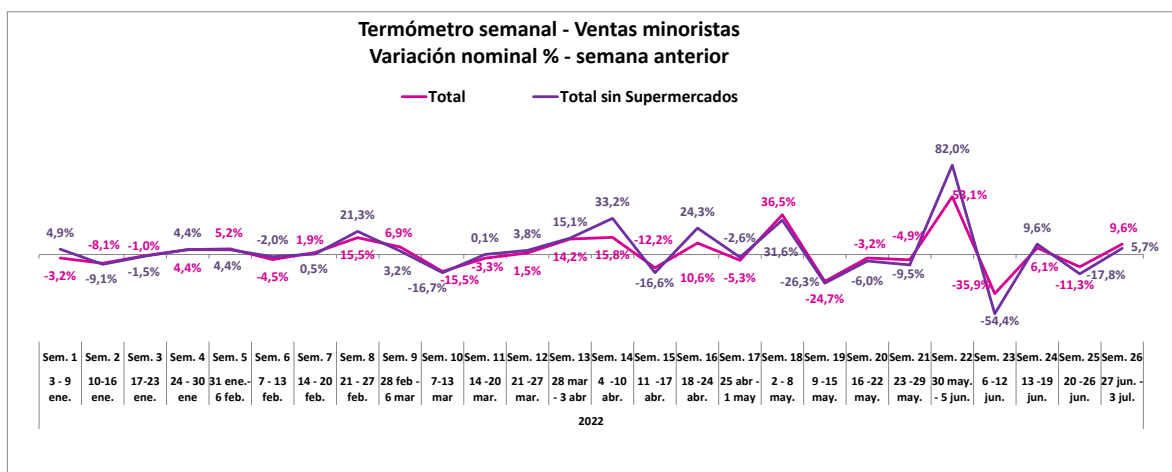
Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

Actualizado a la semana 26 de 2022 (27 junio al 3 julio)

Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal nace en mayo del 2020 con el objetivo de ir midiendo durante la crisis sanitaria-económica (COVID-19) el comportamiento de las ventas minoristas (presenciales y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. **El indicador mide la variación nominal** en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior) y la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del año anterior (variación % anual).

Resultado Semanal

Respecto a las alzas semanales, en la semana 26 (27 junio al 3 julio) las ventas minoristas marcan un alza de 9,6% frente a la semana anterior y de 5,7% sin considerar supermercados. Las tiendas especializadas marcaron una baja semanal de 4,1% la semana 26, mientras que las no especializadas crecieron un 11,7%.



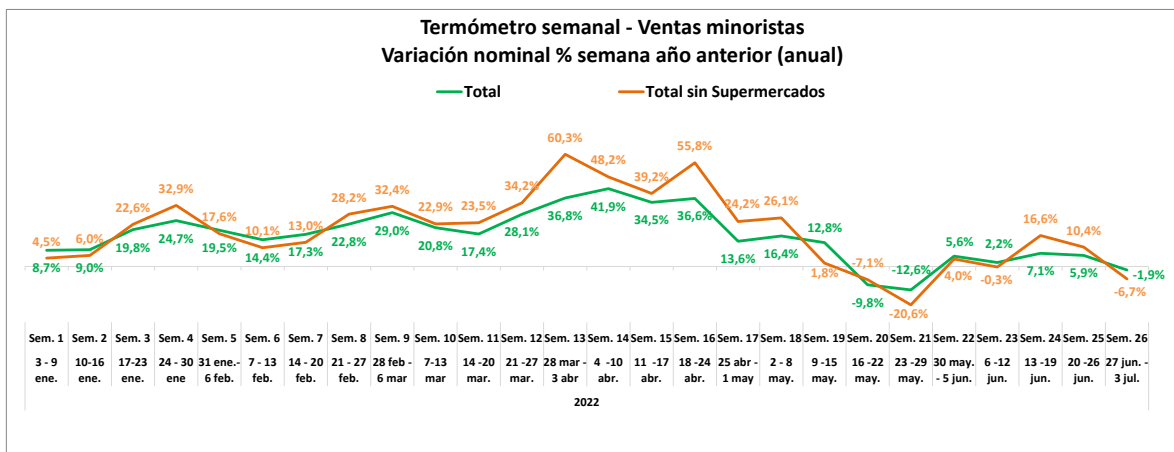
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Resultado Anual

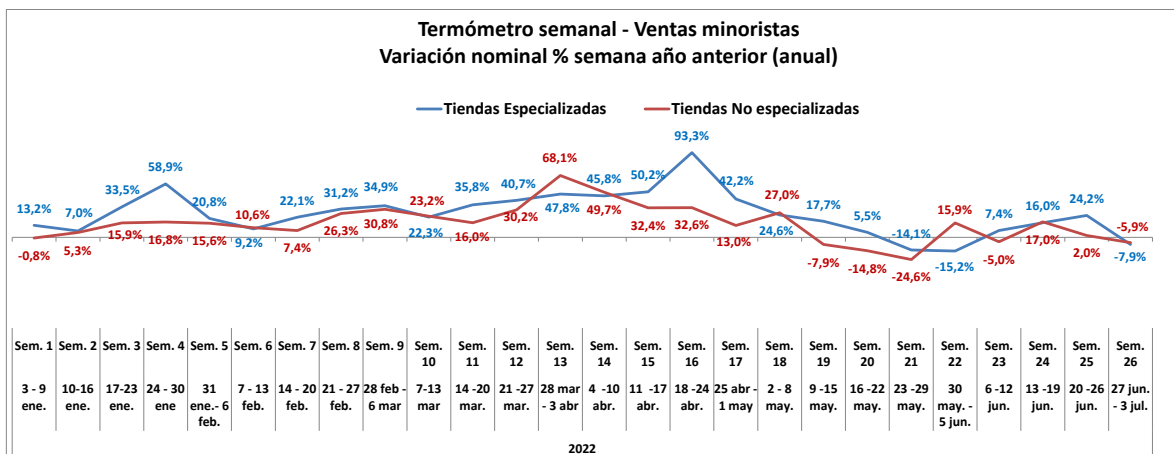
La semana 26 se evidencia una baja nominal de 1,9% anual en las ventas del retail y una baja de 6,7% frente a igual semana de 2021 al no considerar supermercados. Las tiendas especializadas marcan una caída anual de 7,9%, mientras que las no especializadas caen un

5,9% nominal en la semana 26 frente a igual semana del año pasado. Por su parte, supermercados crece un 3,5% nominal anual en igual semana.

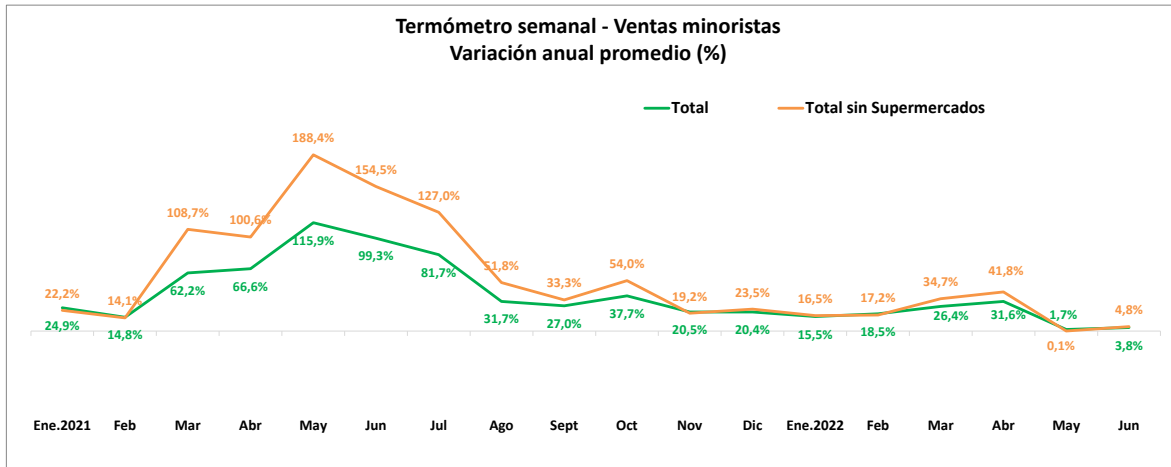
Junio marca entonces diversos resultados según semana, influido en parte por temas de base de comparación, ya que el año pasado la RM estuvo en cuarentena total entre el 12 y el 28 de junio, justamente las semanas que este año se reflejan crecimientos anuales. De esta manera, las semanas del sexto mes del año promedian un alza nominal de 3,8% y 4,8% sin considerar supermercados, es decir, en términos reales estamos hablando de una baja promedio de 8,7% en el sector en las semanas de junio.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fechas importantes 2021: 15 marzo toda RM en transición, sábado 27 de marzo RM en cuarentena total, lunes 5 de abril comienza restricción a bienes no esenciales, jueves 15 de abril levantamiento restricción a no esenciales, jueves 29 de abril levantamiento cuarenta 10 comunas de RM. Sábado 15 y domingo 16 de mayo feriado irrenunciable por elecciones. 31 de mayo al 2 de junio cyberday. Sábado 12 de junio RM en cuarentena total. Martes 29 de junio pasan a fase 2 más de 20 comunas de la RM. Jueves 8 de julio avanzan a fase dos las restantes comunas de la RM. Lunes 19 julio toda la RM pasa a fase tres, a la vez avanzan de fase varias comunas a lo largo del país. Sábado 28 de agosto avanza a fase 4 la RM.

Semana 37 con sábado y domingo feriado irrenunciable. Semana 40 cyberday. Semana 46 elecciones y cierre de comercio el domingo 21. Semana 47: viernes 26 black Friday. Semana 51 navidad. Semana 3 de 2022, RM a preparación.