

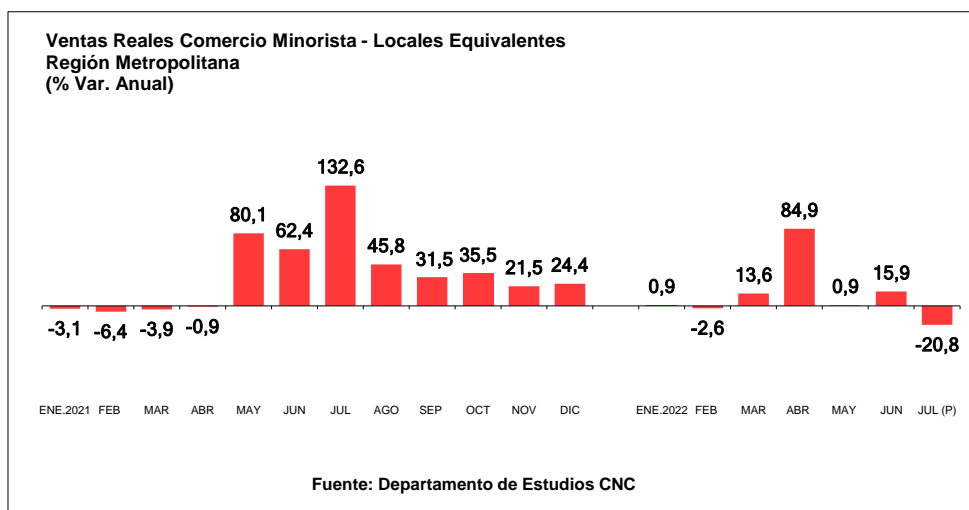
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2020	82,7	80,6	73,6	77,9	88,9	86,9	84,4	87,3
FEB	84,7	72,1	94,4	75,2	81,2	89,2	93,8	87,9
MAR	83,6	36,9	41,8	72,4	49,8	60,8	119,4	111,6
ABR	52,1	11,0	8,7	31,2	17,1	17,3	85,7	87,0
MAY	52,7	7,7	9,7	35,0	25,4	12,1	88,5	85,4
JUN	45,4	3,1	5,0	25,3	17,9	7,5	80,8	76,4
JUL	48,6	4,4	6,1	31,1	21,9	22,4	84,2	78,1
AGO	73,8	41,4	23,4	83,4	57,6	57,1	98,5	86,9
SEP	76,7	55,7	45,6	73,1	79,0	72,6	90,9	91,0
OCT	79,2	73,9	56,0	69,0	83,5	80,9	91,0	81,5
NOV	86,7	99,7	74,4	80,0	86,2	88,3	87,6	80,7
DIC	127,6	185,3	120,3	124,7	95,9	65,3	114,3	106,8
ENE.2021	80,1	71,4	53,9	89,7	96,0	79,5	85,8	80,4
FEB	79,3	77,4	60,4	90,1	96,0	90,3	80,2	74,1
MAR	80,4	54,9	43,2	83,3	74,0	77,0	98,6	92,5
ABR	51,6	14,5	9,8	44,3	20,3	19,3	81,0	77,1
MAY	94,8	105,5	66,8	108,4	97,4	69,9	95,9	85,2
JUN	73,7	56,0	36,5	76,4	55,2	42,4	92,6	83,2
JUL	113,0	149,5	104,0	133,3	193,4	90,1	91,6	84,2
AGO	107,6	136,8	100,5	123,5	109,2	103,3	94,6	87,4
SEP	100,8	125,3	92,4	103,4	85,1	82,7	94,3	91,5
OCT	107,3	141,0	106,1	97,3	85,5	79,7	103,1	93,9
NOV	105,4	147,3	110,2	104,5	78,0	80,8	97,7	80,1
DIC	158,8	279,7	171,5	150,8	100,4	68,8	122,9	110,5
ENE.2022	80,9	82,9	62,4	83,8	76,2	63,2	87,3	77,1
FEB	77,2	76,0	77,1	75,9	64,6	59,8	86,4	70,8
MAR	91,3	100,2	75,7	97,3	71,9	71,9	97,2	80,6
ABR	95,4	126,9	82,4	88,6	78,5	76,4	95,2	77,8
MAY	95,7	141,5	93,5	95,4	87,2	60,4	85,6	70,5
JUN	85,4	122,7	75,6	78,8	78,1	41,8	81,6	68,1
JUL (P)	89,4	114,6	83,9	86,9	76,2	63,5	85,4	78,9

VARIACIONES JULIO 2022

Jul. 2022/2021	-20,8	-23,3	-19,3	-34,8	-60,6	-29,6	-6,7	-6,3
Ene.- Jul. 2022/2021	7,4	44,5	47,0	-3,0	-15,7	-6,8	-1,1	-9,2
Jul. / Jun. 2022	4,7	-6,6	11,0	10,3	-2,5	52,0	4,7	15,9

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2021/2020	-3,1	-11,4	-26,8	15,1	8,0	-8,5	1,7	-7,9
FEB	-6,4	7,4	-36,0	19,9	18,2	1,3	-14,5	-15,7
MAR	-3,9	48,9	3,4	15,0	48,5	26,6	-17,4	-17,1
ABR	-0,9	31,6	12,3	41,9	19,1	11,7	-5,5	-11,4
MAY	80,1	1.278,3	588,8	209,7	283,7	476,9	8,3	-0,2
JUN	62,4	1.684,2	636,5	202,0	208,5	465,7	14,5	9,0
JUL	132,6	3.298,1	1.609,2	328,4	782,5	303,3	8,7	7,8
AGO	45,8	230,2	329,3	48,0	89,6	80,9	-4,0	0,5
SEP	31,5	124,8	102,7	41,4	7,8	13,9	3,7	0,5
OCT	35,5	90,8	89,4	40,9	2,4	-1,4	13,3	15,2
NOV	21,5	47,7	48,2	30,7	-9,5	-8,4	11,5	-0,8
DIC	24,4	50,9	42,6	21,0	4,6	5,4	7,5	3,4
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-2,6	-1,8	27,5	-15,8	-32,6	-33,8	7,7	-4,5
MAR	13,6	82,5	75,2	16,9	-2,7	-6,6	-1,4	-12,9
ABR	84,9	775,3	745,0	99,9	286,5	296,0	17,6	1,0
MAY	0,9	34,2	40,0	-12,1	-10,5	-13,6	-10,8	-17,3
JUN	15,9	119,1	107,4	3,2	41,4	-1,5	-11,9	-18,2
JUL	-20,8	-23,3	-19,3	-34,8	-60,6	-29,6	-6,7	-6,3

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2021/2020	-3,1	-11,4	-26,8	15,1	8,0	-8,5	1,7	-7,9
FEB	-4,7	-2,5	-32,0	17,4	12,8	-3,5	-6,8	-11,8
MAR	-4,5	7,5	-24,9	16,7	20,9	4,2	-11,1	-13,9
ABR	-3,8	8,8	-23,4	19,7	20,8	4,7	-9,8	-13,3
MAY	8,6	55,5	2,6	42,5	46,2	26,2	-6,4	-10,9
JUN	14,7	79,7	16,0	55,3	56,6	38,2	-3,4	-8,0
JUL	27,4	145,3	56,6	79,7	109,2	58,2	-1,8	-6,0
AGO	30,0	159,0	80,9	73,5	106,1	61,9	-2,1	-5,2
SEP	30,2	152,9	84,1	68,9	88,4	53,7	-1,4	-4,5
OCT	30,8	141,0	85,0	65,5	74,6	44,9	0,0	-2,7
NOV	29,8	121,9	78,7	61,3	62,7	37,0	1,0	-2,5
DIC								
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-0,8	6,8	22,0	-11,2	-26,6	-27,6	4,6	-4,3
MAR	4,0	27,2	36,6	-2,3	-20,0	-21,1	2,4	-7,5
ABR	18,3	76,9	77,9	12,4	1,8	1,9	5,9	-5,5
MAY	14,0	63,0	67,1	6,0	-1,3	-1,3	2,3	-8,0
JUN	14,3	71,3	72,5	5,6	4,0	-1,3	-0,2	-9,7
JUL	7,4	44,5	47,0	-3,0	-15,7	-6,8	-1,1	-9,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC