

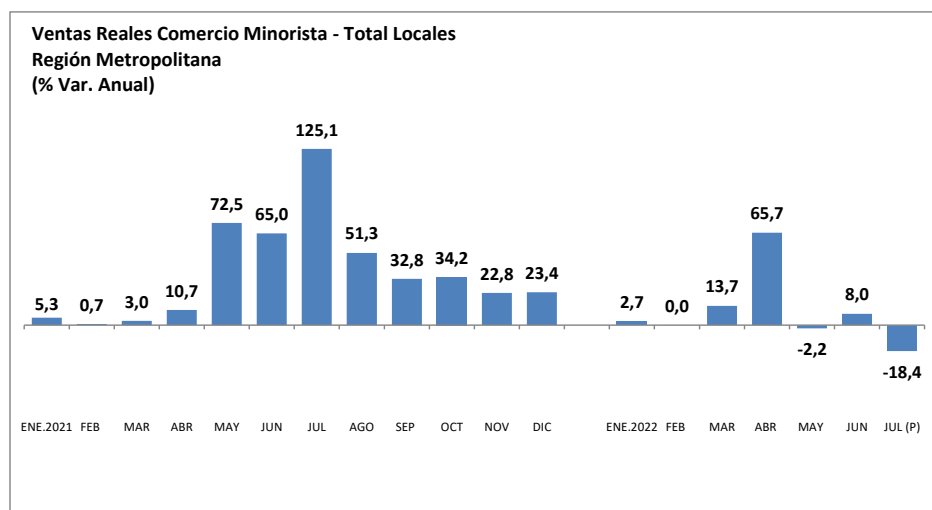
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Total Locales
BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2020	81,1	77,4	72,7	75,6	84,6	78,2	84,6	86,7
FEB	84,5	73,9	87,3	74,3	77,3	81,2	95,2	88,1
MAR	83,1	36,7	39,7	70,4	49,7	59,1	120,9	109,6
ABR	53,9	12,0	16,6	31,2	25,8	22,1	87,6	87,1
MAY	60,6	16,3	9,3	49,1	40,5	20,0	95,6	91,3
JUN	50,8	10,1	7,7	33,5	32,3	14,5	84,6	79,9
JUL	52,8	10,6	8,7	35,4	31,6	19,5	87,7	82,3
AGO	76,2	35,8	24,2	84,4	67,3	51,8	104,6	93,9
SEP	82,1	67,0	38,4	82,4	79,6	79,5	95,0	94,8
OCT	85,4	79,2	53,9	75,1	86,6	80,6	99,6	89,9
NOV	91,2	101,1	65,9	86,6	84,8	71,3	95,7	90,4
DIC	137,1	197,2	113,8	137,2	104,0	67,0	123,9	118,3
ENE.2021	85,4	77,0	45,8	95,2	94,2	71,5	94,0	88,9
FEB	85,1	85,7	52,8	95,0	92,4	74,6	89,2	82,9
MAR	85,6	57,3	38,2	90,6	75,1	66,9	107,3	100,6
ABR	59,6	23,2	9,8	58,5	37,6	27,7	87,2	83,9
MAY	104,6	117,5	51,5	127,5	118,5	65,7	105,0	96,1
JUN	83,9	66,3	34,2	94,0	65,2	41,8	102,6	94,3
JUL	118,9	166,3	91,8	141,0	111,4	73,5	102,4	95,4
AGO	115,3	147,7	84,1	130,7	109,3	91,9	106,2	99,1
SEP	109,1	134,7	85,4	109,5	91,0	84,4	105,2	102,8
OCT	114,6	142,2	93,9	102,7	92,0	88,6	116,9	106,2
NOV	111,9	150,7	96,4	113,7	84,0	75,1	110,0	88,8
DIC	169,1	299,9	149,7	161,2	115,2	67,1	135,0	120,4
ENE.2022	87,7	87,7	58,1	90,4	81,8	60,5	98,3	85,5
FEB	85,1	88,5	67,5	82,4	69,0	53,8	97,9	78,4
MAR	97,3	99,4	65,4	104,9	77,8	65,3	110,3	89,8
ABR	98,8	122,2	73,0	97,0	89,8	70,9	104,3	82,3
MAY	102,3	145,8	75,8	108,6	100,4	57,9	96,5	77,2
JUN	90,6	122,3	69,0	83,9	86,9	40,9	92,7	74,9
JUL (P)	97,0	120,8	75,5	92,9	82,2	51,3	98,5	90,2

VARIACIONES JULIO 2022

Jul. 2022/2021	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,8	-5,4
Ene.- Jul. 2022/2021	5,7	32,6	49,3	-5,9	-1,1	-5,0	1,6	-9,9
Jul. / Jun. 2022	7,1	-1,2	9,4	10,6	-5,4	25,3	6,2	20,4

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA - TOTAL LOCALES
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2021/2020	5,3	-0,6	-37,0	26,0	11,3	-8,5	11,1	2,6
FEB	0,7	16,0	-39,5	27,9	19,5	-8,1	-6,3	-5,9
MAR	3,0	56,2	-3,8	28,7	51,1	13,3	-11,3	-8,2
ABR	10,7	93,7	-40,9	87,7	45,8	25,1	-0,5	-3,6
MAY	72,5	620,9	453,1	159,4	192,6	228,2	9,8	5,2
JUN	65,0	554,6	341,9	180,7	102,0	188,4	21,2	18,0
JUL	125,1	1466,9	954,0	298,3	252,3	276,7	16,8	15,9
AGO	51,3	312,7	247,3	54,9	62,5	77,5	1,6	5,6
SEP	32,8	101,0	122,6	32,8	14,4	6,2	10,7	8,5
OCT	34,2	79,6	74,4	36,7	6,2	9,9	17,3	18,1
NOV	22,8	49,1	46,3	31,3	-0,9	5,3	15,0	-1,8
DIC	23,4	52,1	31,6	17,4	10,8	0,1	9,0	1,8
ENE.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,8
FEB	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,5
MAR	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,8	-10,7
ABR	65,7	426,7	641,7	65,8	139,1	156,0	19,6	-1,9
MAY	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,3	-11,8	-8,1	-19,7
JUN	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6
JUL	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,8	-5,4

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2021/2020	5,3	-0,6	-37,0	26,0	11,3	-8,5	11,1	2,6
FEB	3,0	7,5	-38,4	26,9	15,2	-8,3	1,9	-1,7
MAR	3,0	17,0	-31,5	27,5	23,7	-2,5	-3,4	-4,2
ABR	4,3	21,6	-32,2	35,0	26,1	0,1	-2,8	-4,1
MAY	15,7	66,8	-12,2	55,3	50,3	17,6	-0,3	-2,2
JUN	21,8	88,6	-0,4	67,9	55,7	26,6	2,9	0,7
JUL	33,5	150,4	33,9	90,0	73,9	43,1	4,8	2,7
AGO	36,0	171,7	53,3	83,4	72,0	48,3	4,3	3,1
SEP	35,5	157,7	62,0	75,7	62,6	40,4	5,0	3,7
OCT	35,4	143,0	63,9	70,9	54,2	35,6	6,3	5,2
NOV	34,0	124,7	61,2	66,0	47,1	31,8	7,1	4,5
DIC	32,4	104,7	54,9	58,0	42,1	28,5	7,3	4,2
ENE.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,8
FEB	1,3	8,3	27,4	-9,1	-19,2	-21,7	7,1	-4,6
MAR	5,5	25,3	39,6	-1,1	-12,7	-15,7	5,5	-6,9
ABR	16,8	63,6	80,0	10,4	6,4	4,1	8,8	-5,7
MAY	12,1	50,7	71,4	3,5	0,2	0,7	5,1	-8,7
JUN	11,4	55,9	75,8	1,2	4,7	0,3	2,5	-10,7
JUL	5,7	32,6	49,3	-5,9	-1,1	-5,0	1,6	-9,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC