

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

| Indice | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-----------|
| | Indice Nominal | | | Indice Real | | |
| | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M |
| | Locales Equivalentes | Total Locales | | Locales Equivalentes | Total Locales | |
| 2014 (Prom) | 87,2 | - | 100,0 | 103,2 | - | 100,0 |
| 2015 (Prom) | 90,9 | - | 107,6 | 100,5 | - | 101,1 |
| 2016 (Prom) | 95,7 | - | 113,4 | 100,9 | - | 102,2 |
| 2017 (Prom) | 98,9 | - | 118,3 | 101,6 | - | 104,3 |
| 2018 (Prom) | 100,0 | 100,0 | 123,4 | 100,0 | 100,0 | 106,9 |
| 2019 (Prom) | 98,7 | 100,3 | 121,9 | 96,5 | 98,1 | 103,6 |
| 2020 (Prom) | 98,0 | 102,9 | 130,8 | 91,5 | 96,0 | 106,7 |
| 2021 (Prom) | 102,5 | 113,9 | 150,9 | 91,8 | 101,9 | 118,0 |
| ENE.2021 | 92,1 | 101,3 | 132,6 | 83,8 | 92,2 | 104,5 |
| FEB | 85,3 | 95,1 | 121,8 | 77,9 | 86,8 | 96,5 |
| MAR | 105,0 | 114,3 | 149,9 | 96,4 | 104,8 | 119,1 |
| ABR | 87,5 | 94,7 | 131,2 | 79,6 | 86,2 | 104,0 |
| MAY | 100,7 | 111,5 | 155,9 | 91,7 | 101,5 | 125,1 |
| JUN | 98,0 | 109,5 | 150,5 | 89,0 | 99,5 | 120,2 |
| JUL | 99,2 | 111,5 | 147,7 | 88,8 | 99,8 | 115,4 |
| AGO | 102,8 | 115,8 | 152,0 | 92,0 | 103,7 | 118,5 |
| SEP | 106,8 | 119,5 | 153,9 | 93,8 | 104,9 | 118,4 |
| OCT | 114,1 | 129,2 | 164,9 | 99,8 | 113,0 | 126,5 |
| NOV | 103,2 | 115,5 | 157,7 | 90,6 | 101,4 | 120,7 |
| DIC | 135,4 | 148,3 | 193,1 | 118,3 | 129,5 | 147,1 |
| ENE.2022 | 97,2 | 108,8 | 145,0 | 83,4 | 93,3 | 108,1 |
| FEB | 94,8 | 106,4 | 140,8 | 80,1 | 89,9 | 103,4 |
| MAR | 110,4 | 124,4 | 166,3 | 90,5 | 102,0 | 118,8 |
| ABR | 109,8 | 118,6 | 163,0 | 88,2 | 95,3 | 114,2 |
| MAY | 100,8 | 112,3 | 158,2 | 79,5 | 88,6 | 109,4 |
| JUN | 97,6 | 109,4 | 153,9 | 76,2 | 85,5 | 105,0 |
| JUL | 108,4 | 124,5 | 162,6 | 83,2 | 95,6 | 108,9 |
| AGO | 108,1 | 124,7 | - | 81,6 | 94,1 | - |

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)

| | Indice Nominal | | | Indice Real | | |
|----------------|---------------------------------------|---------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-----------|
| | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M |
| | Locales Equivalentes | Total Locales | | Locales Equivalentes | Total Locales | |
| ENE.2021 /2020 | 3,0 | 13,5 | 23,1 | -2,1 | 7,8 | 17,0 |
| FEB | -11,2 | -2,0 | 5,2 | -14,8 | -6,0 | 1,1 |
| MAR | -14,4 | -6,8 | 1,9 | -17,2 | -9,9 | -1,0 |
| ABR | -4,7 | 1,7 | 13,5 | -7,8 | -1,6 | 10,1 |
| MAY | 8,7 | 11,9 | 23,5 | 4,9 | 8,0 | 20,5 |
| JUN | 15,9 | 23,8 | 30,5 | 12,4 | 20,0 | 26,4 |
| JUL | 13,5 | 22,0 | 26,4 | 8,5 | 16,6 | 19,8 |
| AGO | 1,8 | 7,4 | 7,2 | -2,1 | 3,3 | 0,6 |
| SEP | 7,5 | 15,2 | 14,4 | 2,7 | 10,1 | 8,6 |
| OCT | 19,0 | 22,7 | 16,6 | 14,3 | 17,9 | 11,9 |
| NOV | 10,8 | 12,4 | 18,0 | 6,5 | 8,0 | 12,9 |
| DIC | 11,1 | 11,3 | 11,0 | 6,0 | 6,2 | 5,5 |
| ENE.2022 /2021 | 5,5 | 7,4 | 9,4 | -0,5 | 1,2 | 3,5 |
| FEB | 11,1 | 11,9 | 15,6 | 2,8 | 3,5 | 7,2 |
| MAR | 5,1 | 8,8 | 10,9 | -6,0 | -2,7 | -0,2 |
| ABR | 25,4 | 25,2 | 24,3 | 10,8 | 10,6 | 9,9 |
| MAY | 0,0 | 0,6 | 1,4 | -13,3 | -12,8 | -12,6 |
| JUN | -0,4 | -0,1 | 2,2 | -14,4 | -14,1 | -12,7 |
| JUL | 9,3 | 11,7 | 10,1 | -6,3 | -4,3 | -5,7 |
| AGO | 5,2 | 7,7 | - | -11,3 | -9,2 | - |

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

| | Indice Nominal | | | Indice Real | | |
|---------------|---------------------------------------|---------------|------------|---------------------------------------|---------------|------------|
| | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M. | CNC - R.M. (Supermercado Tradicional) | | INE - R.M. |
| | Locales Equivalentes | Total Locales | | Locales Equivalentes | Total Locales | |
| 2013 / 2012 | 3,2 | - | - | -0,7 | - | - |
| 2014 / 2013 | 2,6 | - | - | -3,4 | - | - |
| 2015 / 2014 | 4,2 | - | 7,6 | -2,6 | - | 1,1 |
| 2016 / 2015 | 5,3 | - | 5,5 | 0,3 | - | 1,1 |
| 2017 / 2016 | 3,4 | - | 4,3 | 0,8 | - | 2,0 |
| 2018 / 2017 | 1,1 | - | 4,3 | -1,6 | - | 2,5 |
| 2019 / 2018 | -1,3 | 0,3 | -1,2 | -3,5 | -1,9 | -3,1 |
| 2020 / 2019 | -0,8 | 2,5 | 7,3 | -5,2 | -2,1 | 3,0 |
| 2021 / 2020 | 4,6 | 10,7 | 15,4 | 0,4 | 6,2 | 10,6 |
| ENE.2021/2020 | 3,0 | 13,5 | 23,1 | -2,1 | 7,8 | 17,0 |
| FEB | -4,3 | 5,4 | 13,8 | -8,7 | 0,6 | 8,8 |
| MAR | -8,3 | 0,6 | 9,1 | -12,1 | -3,6 | 4,9 |
| ABR | -7,5 | 0,8 | 10,1 | -11,1 | -3,1 | 6,1 |
| MAY | -4,5 | 3,0 | 12,9 | -8,1 | -0,9 | 9,1 |
| JUN | -1,5 | 6,1 | 15,7 | -5,1 | 2,2 | 11,9 |
| JUL | 0,5 | 8,3 | 17,2 | -3,4 | 4,1 | 13,0 |
| AGO | 0,7 | 8,1 | 15,7 | -3,2 | 4,0 | 11,2 |
| SEP | 1,4 | 9,0 | 15,6 | -2,5 | 4,7 | 10,9 |
| OCT | 3,2 | 10,4 | 15,7 | -0,9 | 6,0 | 11,0 |
| NOV | 3,9 | 10,6 | 15,9 | -0,3 | 6,2 | 11,2 |
| DIC | 4,6 | 10,7 | 15,4 | 0,4 | 6,2 | 10,6 |
| ENE.2022/2021 | 5,5 | 7,4 | 9,4 | -0,5 | 1,2 | 3,5 |
| FEB | 8,2 | 9,6 | 12,3 | 1,1 | 2,3 | 5,2 |
| MAR | 7,0 | 9,3 | 11,8 | -1,6 | 0,5 | 3,2 |
| ABR | 11,4 | 13,0 | 14,9 | 1,3 | 2,8 | 4,8 |
| MAY | 9,0 | 10,3 | 11,8 | -1,8 | -0,5 | 0,9 |
| JUN | 7,3 | 8,5 | 10,1 | -4,0 | -2,9 | -1,6 |
| JUL | 7,6 | 9,0 | 10,1 | -4,3 | -3,1 | -2,2 |
| AGO | 7,3 | 8,8 | - | -5,2 | -3,9 | - |

