

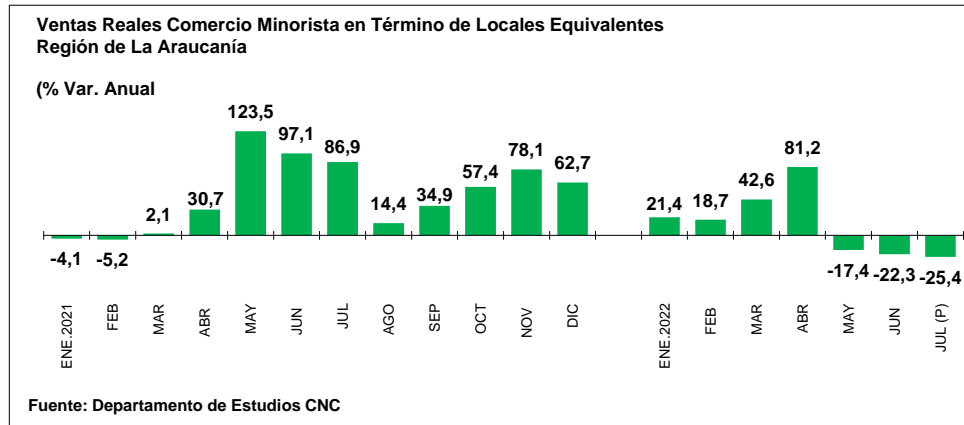
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021	92,1	87,3	62,4	92,4	74,3	57,1	101,6
FEB	99,8	110,3	75,0	96,9	86,5	58,6	103,2
MAR	87,7	53,3	43,3	88,9	56,1	53,8	112,4
ABR	62,4	9,3	10,3	48,8	31,1	32,8	100,1
MAY	146,0	183,4	134,8	191,9	143,0	127,5	119,6
JUN	153,0	199,7	132,1	214,9	170,2	132,6	118,2
JUL	164,4	233,5	127,3	215,5	181,0	146,6	125,4
AGO	149,7	201,9	113,2	178,3	148,8	125,1	126,0
SEP	142,9	199,2	114,5	159,8	109,0	100,1	123,3
OCT	146,7	203,2	128,6	146,1	115,9	102,3	130,6
NOV	137,3	184,9	130,7	155,4	107,7	90,3	117,9
DIC	212,8	389,5	206,4	212,6	133,3	90,6	152,4
ENE.2022	111,8	103,0	78,9	113,2	92,2	87,4	122,7
FEB	118,4	122,7	127,7	124,2	98,0	92,1	116,7
MAR	125,0	151,1	129,2	119,0	115,8	113,1	116,6
ABR	113,1	106,9	112,6	131,1	101,1	96,4	112,3
MAY	120,5	141,9	127,4	142,3	110,9	87,9	106,8
JUN	118,9	153,4	117,0	128,3	112,8	74,3	105,0
JUL (P)	122,6	156,2	117,0	123,2	108,9	93,4	111,8

VARIACIONES REALES AÑO 2022 (%)

Jul 2022/2021	-25,4	-33,1	-8,1	-42,8	-39,8	-36,3	-10,8
Ene- Jul 2022/2021	3,1	6,7	38,4	-7,2	-0,3	5,8	1,5
Jul /Jun 2022	3,1	1,8	0,0	-4,0	-3,4	25,7	6,5

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-4,1	-2,4	-27,3	-13,5	-32,7	-48,4	6,8
FEB	-5,2	8,5	-35,3	-12,1	-16,6	-45,2	-0,6
MAR	2,1	-5,6	-21,8	16,7	-4,1	-13,8	3,3
ABR	30,7	86,0	12,9	98,5	72,5	114,5	22,0
MAY	123,5	519,9	362,2	203,7	102,5	158,0	37,9
JUN	97,1	247,4	173,6	149,0	117,8	108,8	33,4
JUL	86,9	235,3	114,1	119,7	67,5	89,5	30,6
AGO	14,4	72,4	14,9	2,9	19,4	-8,5	-2,1
SEP	34,9	86,8	42,5	35,0	16,3	-17,1	16,7
OCT	57,4	140,3	121,7	76,6	31,7	32,9	22,9
NOV	78,1	197,8	173,0	121,0	186,9	161,3	24,2
DIC	62,7	156,2	111,3	72,9	109,4	100,7	9,8
ENE.2022/2021	21,4	18,1	26,4	22,5	24,1	53,0	20,7
FEB	18,7	11,3	70,3	28,2	13,4	57,1	13,1
MAR	42,6	183,5	198,5	33,9	106,4	110,1	3,7
ABR	81,2	1054,1	989,9	168,8	224,7	194,0	12,2
MAY	-17,4	-22,6	-5,5	-25,8	-22,5	-31,0	-10,7
JUN	-22,3	-23,2	-11,4	-40,3	-33,7	-43,9	-11,1
JUL	-25,4	-33,1	-8,1	-42,8	-39,8	-36,3	-10,8

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	-4,1	-2,4	-27,3	-13,5	-32,7	-48,4	6,8
FEB	-4,6	3,4	-31,9	-12,8	-24,9	-46,8	3,0
MAR	-2,6	1,4	-29,7	-5,1	-20,4	-39,5	3,1
ABR	2,1	3,0	-28,2	2,9	-14,7	-31,5	7,1
MAY	21,9	57,2	10,3	36,2	8,2	-4,3	12,7
JUN	34,2	89,4	33,3	57,0	27,7	13,2	15,9
JUL	42,4	114,3	45,2	67,9	35,6	25,4	18,1
AGO	37,1	105,0	39,3	52,7	32,6	18,0	14,8
SEP	36,8	101,9	39,7	50,2	30,6	12,3	15,0
OCT	39,0	106,4	47,1	52,5	30,7	14,2	15,8
NOV	42,1	113,7	55,9	57,3	37,3	20,1	16,6
DIC	44,5	120,6	62,8	59,0	42,1	24,2	15,8
ENE.2022/2021	21,4	18,1	26,4	22,5	24,1	53,0	20,7
FEB	20,0	14,3	50,4	25,4	18,3	55,1	16,9
MAR	27,1	50,2	85,9	28,1	41,1	72,5	12,2
ABR	37,0	86,0	134,8	49,1	64,1	92,2	12,2
MAY	20,7	41,1	76,7	21,4	32,5	44,6	7,1
JUN	10,4	21,1	51,3	3,3	12,4	19,2	3,8
JUL	3,1	6,7	38,4	-7,2	-0,3	5,8	1,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC