

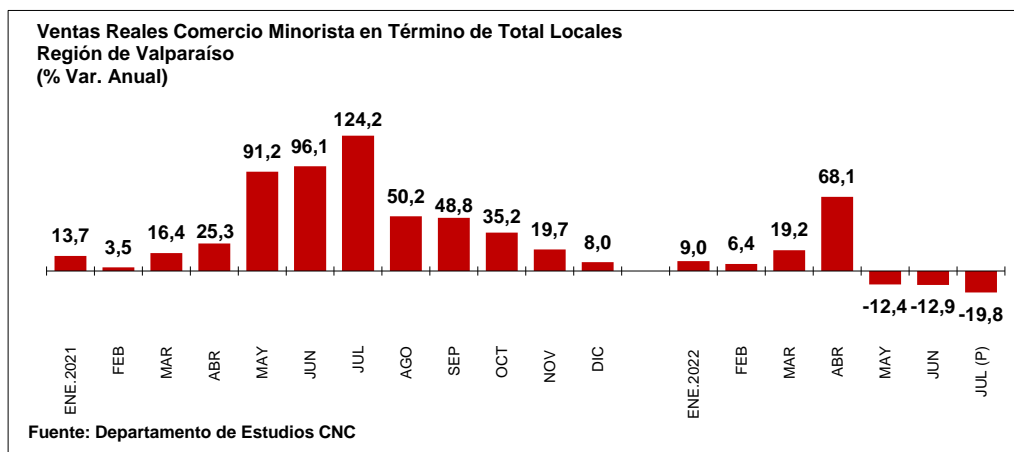
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021	106,2	86,1	55,1	128,7	112,6	89,7	115,8
FEB	106,1	92,0	59,3	124,5	114,1	83,9	114,1
MAR	99,0	59,1	44,6	119,6	78,8	79,9	120,1
ABR	69,9	18,5	14,8	66,6	56,0	43,3	103,0
MAY	134,3	143,7	85,1	191,0	141,7	99,6	122,2
JUN	123,2	130,7	73,4	155,1	112,7	90,8	120,5
JUL	140,7	176,0	95,1	165,0	142,8	94,7	127,9
AGO	133,7	156,5	90,9	149,3	128,1	120,9	126,8
SEP	128,0	147,2	88,6	128,0	110,8	90,3	129,0
OCT	132,9	150,1	108,1	119,9	109,5	98,8	136,7
NOV	128,6	149,6	104,4	128,0	99,8	89,4	127,8
DIC	191,6	298,6	175,5	181,3	140,9	78,5	162,4
ENE.2022	115,8	106,2	72,9	110,8	104,6	95,2	129,3
FEB	112,9	109,3	94,7	99,6	96,1	79,9	124,1
MAR	118,0	118,0	86,7	122,5	102,8	89,3	124,0
ABR	117,6	137,4	87,9	113,2	114,8	84,2	116,9
MAY	117,7	157,5	96,6	120,1	111,5	68,2	106,6
JUN	107,4	135,2	82,5	94,5	99,1	56,6	106,6
JUL (P)	112,9	132,3	83,5	100,8	98,5	61,3	116,6

VARIACIONES REALES AÑO 2022 (%)

Jul 2022/2021	-19,8	-24,8	-12,2	-38,9	-31,1	-35,3	-8,8
Ene- Jul 2022/2021	2,9	26,9	41,5	-19,9	-4,1	-8,1	0,1
Jul /Jun 2022	5,1	-2,1	1,3	6,6	-0,7	8,2	9,3

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	13,7	-2,6	-34,6	49,6	8,4	-1,1	17,8
FEB	3,5	0,8	-49,6	41,7	19,6	-13,7	3,4
MAR	16,4	25,4	-16,4	59,3	40,5	11,9	7,8
ABR	25,3	39,3	64,9	48,3	94,7	26,2	18,7
MAY	91,2	413,3	346,6	203,5	186,5	128,9	21,6
JUN	96,1	560,4	266,4	174,0	129,2	177,6	31,5
JUL	124,2	728,6	496,8	232,3	222,2	151,6	36,7
AGO	50,2	204,7	173,7	63,1	58,8	23,4	13,1
SEPT	48,8	150,8	131,1	47,5	47,2	6,2	23,1
OCT	35,2	88,4	74,0	5,8	14,3	29,5	26,2
NOV	19,7	41,7	28,0	2,6	2,4	9,8	17,2
DIC	8,0	17,2	14,8	-14,3	3,8	-27,7	11,7
ENE.2022/2021	9,0	23,3	32,1	-13,9	-7,1	6,0	11,7
FEB	6,4	18,8	59,8	-20,1	-15,8	-4,8	8,8
MAR	19,2	99,7	94,5	2,5	30,5	11,8	3,2
ABR	68,1	643,8	494,0	70,2	105,1	94,8	13,5
MAY	-12,4	9,6	13,5	-37,1	-21,3	-31,5	-12,8
JUN	-12,9	3,4	12,3	-39,1	-12,0	-37,7	-11,5
JUL	-19,8	-24,8	-12,2	-38,9	-31,1	-35,3	-8,8

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2021/2020	13,7	-2,6	-34,6	49,6	8,4	-1,1	17,8
FEB	8,4	-0,9	-43,4	45,6	13,8	-7,6	10,2
MAR	10,8	4,6	-37,7	49,7	19,7	-2,2	9,4
ABR	13,2	6,5	-34,2	49,5	27,3	1,1	11,3
MAY	26,7	49,0	-8,6	76,7	50,9	17,6	13,4
JUN	36,0	84,1	9,5	90,0	60,9	31,7	16,2
JUL	46,4	128,4	33,9	105,3	77,7	42,8	18,9
AGO	46,9	139,3	47,0	98,3	74,7	39,1	18,1
SEPT	47,1	140,9	55,3	91,4	71,1	34,3	18,7
OCT	45,7	132,5	57,9	78,6	63,1	33,8	19,5
NOV	42,6	116,6	53,3	67,8	55,5	31,2	19,3
DIC	37,0	87,2	44,7	51,9	47,8	23,7	18,4
ENE.2022/2021	9,0	23,3	32,1	-13,9	-7,1	6,0	11,7
FEB	7,7	21,0	46,5	-16,9	-11,5	0,8	10,3
MAR	11,3	40,6	59,9	-10,7	-0,7	4,3	7,8
ABR	21,8	84,2	96,9	1,6	15,7	17,5	9,1
MAY	12,9	57,3	69,5	-10,2	5,3	5,2	4,5
JUN	7,9	44,1	56,8	-15,9	2,1	-2,8	1,7
JUL	2,9	26,9	41,5	-19,9	-4,1	-8,1	0,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC