

## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana – Agosto 2022

### Ventas del Comercio - Región Metropolitana

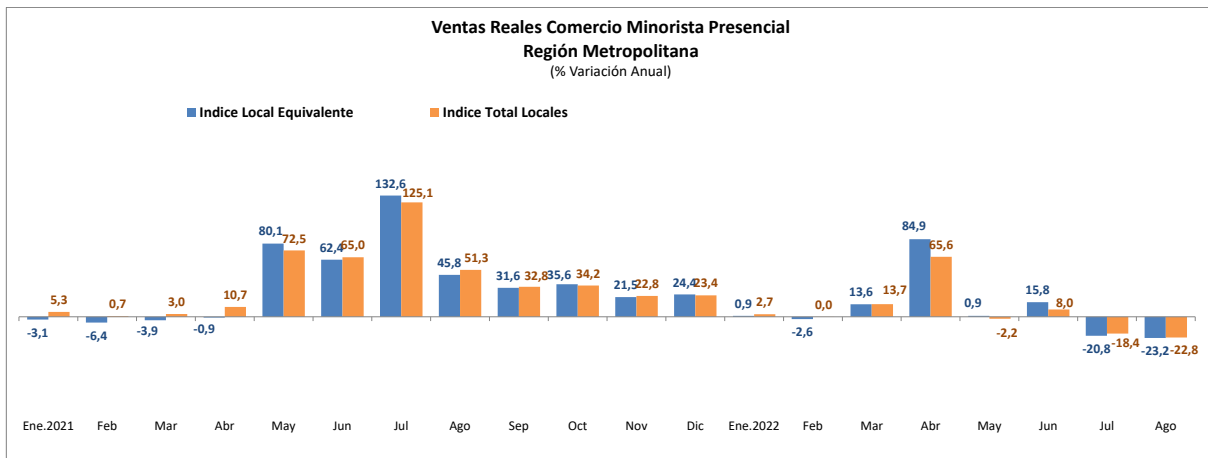
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en agosto una significativa baja de 22,8% real anual, cerrando así los ocho meses del año con un incremento de 1,3%. El negativo resultado responde, en gran parte, a temas de base de comparación, ya que, durante el segundo semestre del año pasado el sector marcó niveles históricos de ventas en respuesta a la mayor liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales, junto con el levantamiento de restricciones de movilidad lo cual activó fuertemente el comercio presencial.

La baja también responde a una evidente desaceleración del consumo, de hecho, si comparamos los resultados de agosto de este año con igual mes de 2019 (sin distorsiones de pandemia), las ventas marcan una caída de 7,5% real. A su vez, frente a julio de este año el indicador marca una contracción mensual de 8,3%.

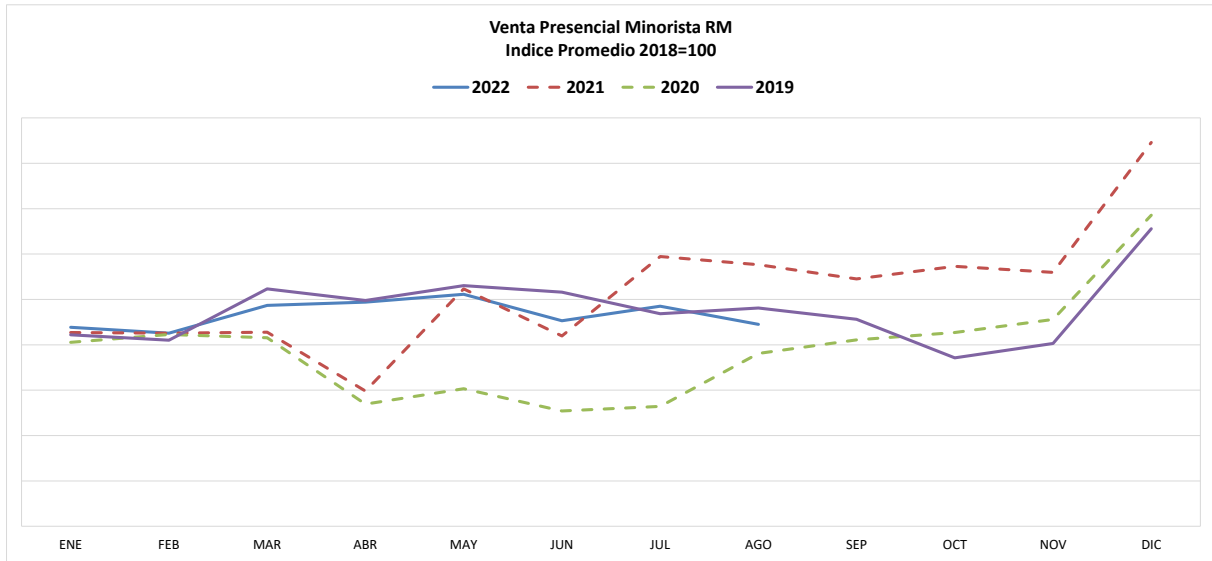
Respecto a las distintas categorías de ventas presenciales en la Región Metropolitana que mide este indicador, todas evidencian fuertes bajas anuales en el octavo mes del año y, al comparar con agosto de 2019, solo Vestuario crece.

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en agosto un descenso de 23,2% real anual y una caída de 7,7% mensual. Por su parte, frente a igual mes de 2019, refleja una baja de 13,2%. En el período enero-agosto de este año acumula un alza de 2,6% real.

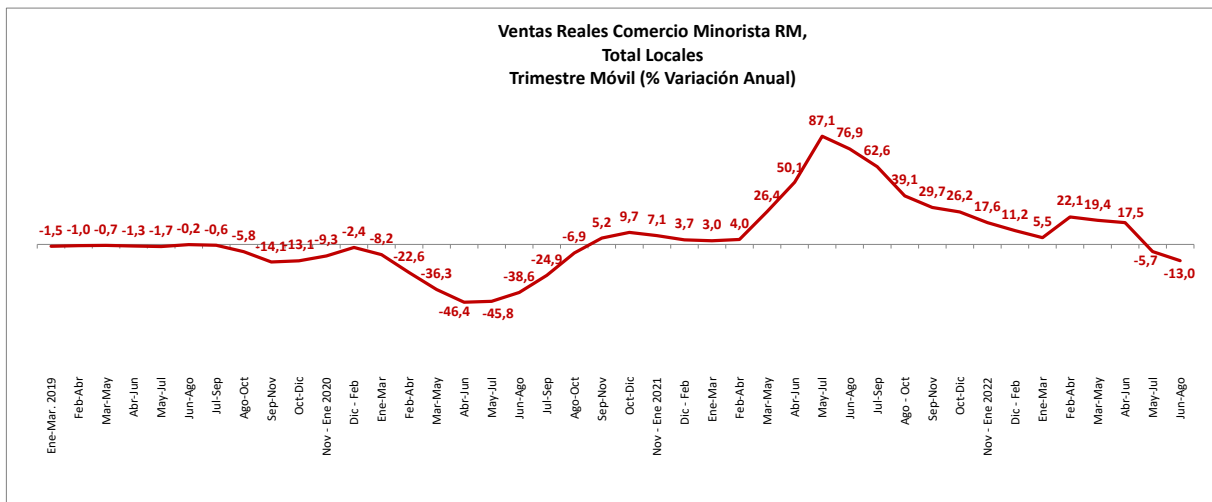
Por su parte, el trimestre móvil junio-agosto marca una baja de 13%, acentuándose la caída respecto al período anterior y dando cuenta de una tendencia negativa desde mediados del año pasado.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

Las ventas presenciales minoristas de la RM vuelven a caer fuertemente en agosto, tras la fuerte baja de julio, en respuesta a una alta base de comparación que enfrentaremos durante toda la segunda mitad del año, pero también dada la evidente desaceleración del consumo que estamos atravesando, donde al comparar el índice con el 2019 se registra una fuerte caída y también, al ver la evolución mensual se registra una baja pronunciada frente al séptimo mes de este año y, de seguir esta dinámica, las ventas presenciales minoristas de la RM podrían cerrar el año con una baja en torno al 6% - 8%.

La inflación, que ha estado impactándonos más de lo que se estimaba, afecta directamente el poder adquisitivo de las personas, desacelerándose el consumo. En julio se vio una baja de 3% de las remuneraciones reales, desacelerándose de esta manera la masa salarial y por el lado del mercado laboral también se ha visto un estancamiento en la creación de empleos. A esto se suma el aumento de las deudas en UF, junto a una mayor tasa que hace más difícil adquirir obligaciones financieras. Todo esto repercute en la situación económica personal y la disposición de compra de los hogares, donde según el índice de confianza (GFK Adimark), ambas variables, si bien suben en el margen, se mantienen en altos niveles de pesimismo.

Hacia adelante el escenario no se ve muy auspicioso, los actores del sector no solo se enfrentan a una desaceleración de la demanda, sino también a un alza del dólar que encarece fuertemente las importaciones, donde sobre un 70% de los productos que se tranzan en el comercio minorista vienen del exterior. A esto se suma un escenario económico global y local más complicado, donde se espera que la inversión caiga este y el próximo año, lo que afecta directamente la reactivación y la creación de empleos formales y el crecimiento de largo plazo.

### **Evolución por Categorías**

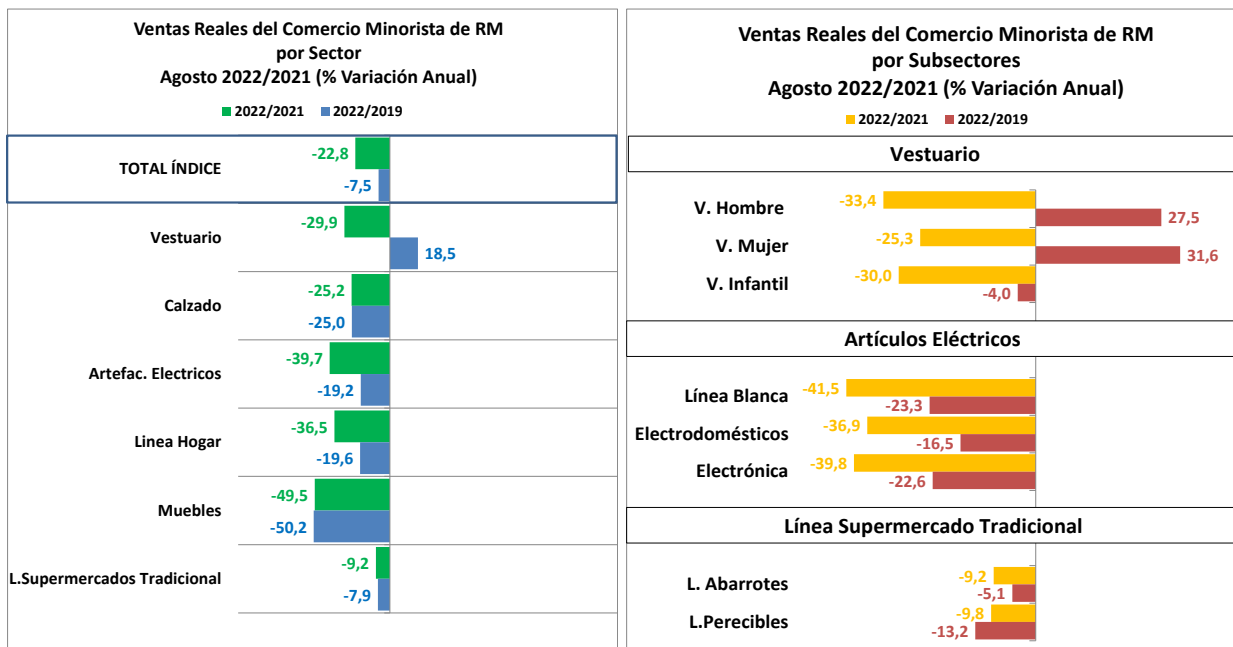
Vestuario marcó una baja de 29,9% real anual en agosto de este año y un alza de 18,5% al comparar con 2019. Por su parte, Calzado cae un 25,2% real anual en el octavo mes del año y baja 25% al comparar con igual mes de 2019. De esta manera, ambas categorías acumulan entre enero y agosto de este año alzas reales de 20,1% y 34% respectivamente.

Por su parte, Artefactos Eléctricos marcó una caída de 39,7% real anual en agosto y una baja de 19,2% respecto a 2019. Las tres subcategorías que lo componen caen también fuertemente, tanto respecto al 2021 como al 2019. De esta manera la categoría cierra a agosto de este año con una baja de 11,2% real.

Línea Hogar evidenció en agosto una fuerte caída real anual de 36,5% y Muebles cayó 49,5%. Frente a agosto de 2019 ambas categorías marcan bajas de 19,6% y 50,2% respectivamente. En el período enero-agosto de este año, Línea Hogar evidencia un descenso de 6,6% real y Muebles una baja de 13%.

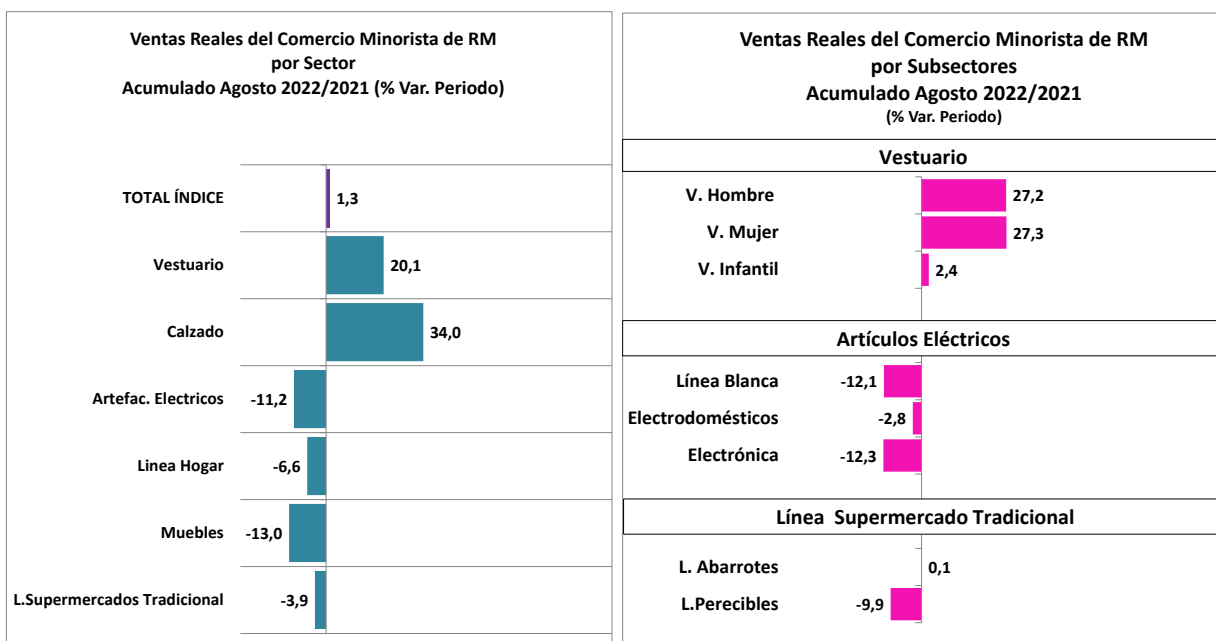
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marca una baja de 9,2% real anual en sus ventas de agosto y una caída de 7,9% al comparar con 2019. Dentro de la categoría, Abarrotes marca un descenso real anual de 9,2% y Perecible cayó un 9,8% real anual. Así, en los ocho meses de 2022 la categoría alcanza una baja de 3,9% real.

## Ventas Presenciales del Comercio Agosto 2022 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Agosto 2022 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotes	Perecibles	Total
Ene.2020/2019	-3,9	-0,7	-10,2	-4,9	-4,8	-4,9	-3,7	-4,0	-3,6
Feb	3,0	5,5	-7,2	-3,5	-5,6	-0,2	8,1	3,3	6,4
Mar	-20,6	-56,9	-59,4	-36,3	-54,2	-49,0	8,2	-0,5	4,9
Abr	-45,9	-87,2	-83,0	-71,2	-76,4	-80,6	-10,5	-11,9	-10,9
May	-42,8	-85,9	-91,8	-57,4	-65,9	-78,9	-1,1	-8,2	-3,9
Jun	-50,7	-90,7	-92,3	-68,3	-71,4	-83,3	-16,3	-20,1	-17,7
Jul	-43,6	-88,6	-90,4	-63,9	-66,3	-77,3	-5,7	-13,2	-8,6
Ago	-20,8	-59,0	-71,1	-13,5	-22,1	-44,4	2,9	-8,9	-1,9
Sep	-10,0	-18,0	-49,6	6,0	2,4	-17,8	-3,5	-11,4	-6,5
Oct	15,0	48,1	-0,9	35,6	56,2	22,0	7,3	-4,0	2,8
Nov	13,2	36,3	-10,0	17,5	23,3	1,3	9,3	2,6	6,8
Dic	4,6	12,4	-14,6	0,1	-7,3	-24,3	9,3	2,1	6,6
Ene.2021/2020	5,3	-0,6	-37,0	26,0	11,3	-8,5	11,0	2,6	7,8
Feb	0,7	16,1	-39,5	27,9	19,5	-8,1	-6,3	-6,0	-6,0
Mar	3,0	56,1	-3,8	28,7	51,1	13,3	-11,3	-8,2	-9,9
Abr	10,7	93,4	-40,9	87,7	45,8	25,1	-0,4	-3,6	-1,6
May	72,5	620,8	453,1	159,4	192,6	228,2	9,8	5,2	8,0
Jun	65,1	554,8	341,9	180,7	102,0	188,4	21,3	18,1	20,0
Jul	125,1	1.466,6	954,0	298,3	252,3	276,7	16,9	15,9	16,6
Ago	51,3	312,7	247,3	54,9	62,5	77,5	1,6	5,6	3,3
Sep	32,8	101,0	122,6	32,8	14,4	6,2	10,7	8,4	10,1
Oct	34,2	79,6	74,4	36,7	6,2	9,9	17,3	18,1	17,9
Nov	22,8	49,0	46,3	31,3	-0,9	5,3	15,0	-1,8	8,0
Dic	23,4	52,1	31,6	17,4	10,8	0,1	9,0	1,8	6,2
Ene.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,3	4,6	-3,8	1,2
Feb	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,5	3,6
Mar	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,8	-10,7	-2,6
Abr	65,7	426,7	641,7	65,8	139,1	156,0	19,6	-1,9	10,5
May	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,3	-11,8	-8,1	-19,7	-12,7
Jun	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6	-14,1
Jul	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,9	-5,4	-4,3
Ago	-22,8	-29,9	-25,2	-39,7	-36,5	-49,5	-9,2	-9,8	-9,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestr	Semestra	Acumulad	Anual	Trimestr	Semestra	Acumula
2018								-0,1
2019				-4,4				-5,3
2020				-18,1				-21,3
2021				32,4				29
ENE.2020	-3,9			-3,9	-3,3			-3,3
FEB	3,0			-0,5	4,8			0,6
MAR	-20,6	-8,2		-8,2	-19,7	-7,2		-7,2
ABR	-45,9			-18,3	-46,5			-17,6
MAY	-42,8			-23,8	-48,3			-24,3
JUN	-50,7	-46,4	-28,6	-28,6	-55,7	-50,2	-29,9	-29,9
JUL	-43,6			-30,7	-47,4			-32,3
AGO	-20,8			-29,4	-22,4			-31,1
SEP	-10,0	-24,9		-27,4	-13,2	-27,8		-29,2
OCT	15,0			-24,0	6,1			-26,4
NOV	13,2			-21,1	6,4			-23,7
DIC	4,6	9,7	-7,5	-18,1	-3,4	1,8	-12,7	-21,3
ENE.2021	5,3			5,3	-3,1			-3,1
FEB	0,7			3,0	-6,4			-4,7
MAR	3,0	3,0		3,0	-3,9	-4,5		-4,5
ABR	10,7			4,3	-0,9			-3,8
MAY	72,5			15,7	80,1			8,6
JUN	65,0	50,1	21,8	21,8	62,4	46,6	14,7	14,7
JUL	125,1			33,5	132,6			27,4
AGO	51,3			36,0	45,8			30,0
SEP	32,8	62,6		35,5	31,5	61,5		30,2
OCT	34,2			35,4	35,5			30,8
NOV	22,8			34,0	21,5			29,8
DIC	23,4	26,2	40,8	32,4	24,4	26,6	40,7	29,0
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			1,3	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		5,5	13,6	4,0		4,0
ABR	65,7			16,8	84,9			18,3
MAY	-2,2			12,1	0,9			14,0
JUN	8,0	17,5	11,4	11,4	15,8	25,5	14,3	14,3
JUL	-18,4			5,7	-20,8			7,4
AGO	-22,8			1,3	-23,2			2,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC