Presentación Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo

48 años incidiendo en el desarrollo exportador nacional

DICIEMBRE 2022

LORENA SEPÚLVEDA
DIRECTORA NACIONAL
PROCHILE

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

¿QUIÉNES SOMOS?

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

- 48 AÑOS -

Contribuir al ***desarrollo sostenible*** del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la ***promoción de bienes y servicios***, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la ***atracción de la inversión extranjera*** y del turismo, así como el fortalecimiento de la ***imagen país***, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.

RED DE OFICINAS

57

Oficinas Comerciales

Ubicadas estratégicamente en los mercados más importantes del mundo.

16

Oficinas Regionales

Cerca de la oferta exportable, impulsando todos los sectores productivos del país.

CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES

ProChile

EUROPA
Alemania
Bélgica
España
Francia
Holanda
Italia
Polonia
Reino Unido
República Checa
Rusia
Suecia
Turquía

MEDIO ORIENTE
Emiratos Árabes Unidos

AFRICA
Marruecos

AMÉRICA DEL NORTE
Canadá
Estados Unidos
México

AMÉRICA DEL SUR
Argentina
Bolivia
Brasil
Colombia
Ecuador
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE
Costa Rica
Cuba
Panamá
República Dominicana
Guatemala

ASIA Y OCEANÍA
Australia
China
Corea del Sur
Hong Kong
India
Indonesia
Japón
Malasia
Tailandia
Taiwán
Vietnam

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

16
Oficinas Regionales

Búsqueda de OFERTA exportable

57
Oficinas Comerciales en el mundo

IDENTIFICAR DEMANDAS

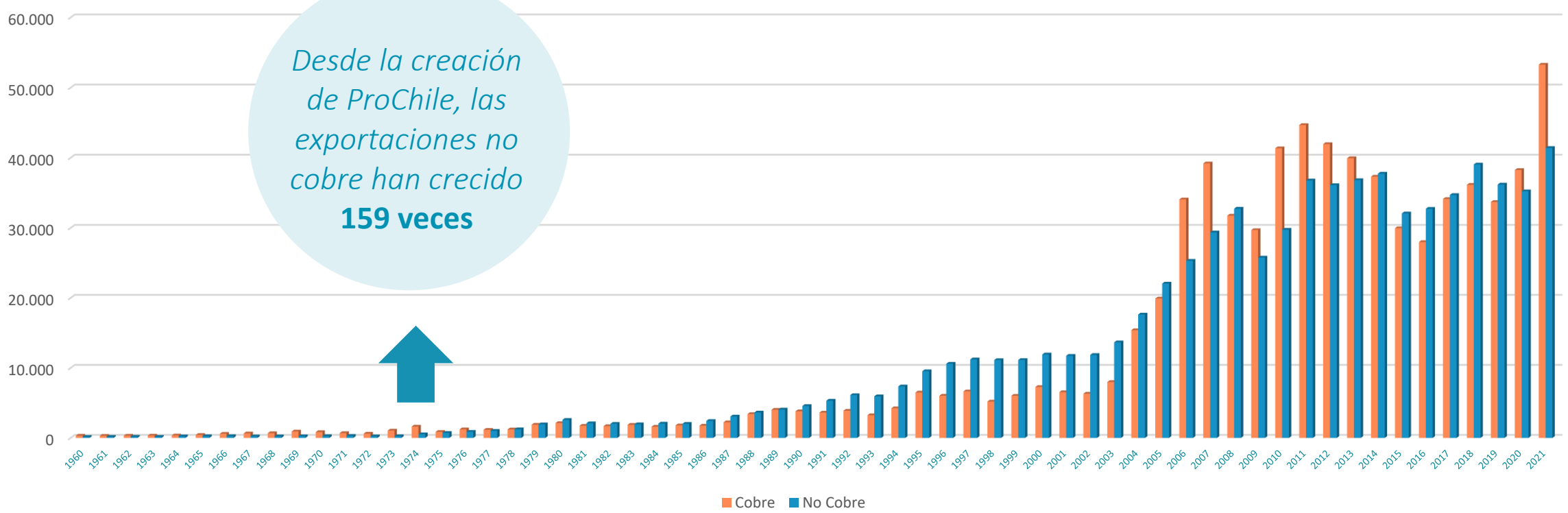
HERRAMIENTAS PARA

CONECTAR

EVOLUCIÓN DE LA APERTURA COMERCIAL DE CHILE

EXPORTACIONES CHILENAS | COBRE/NO COBRE

US$ Millones

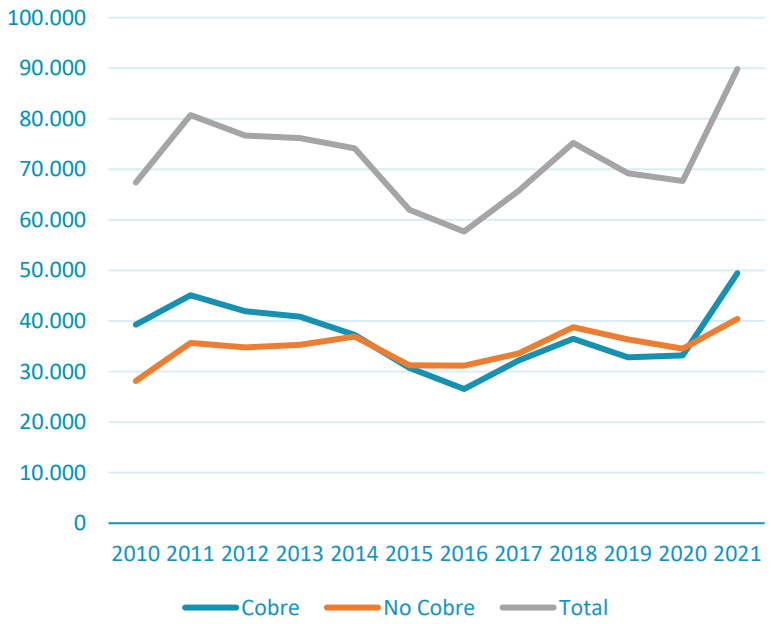


Desde la creación de ProChile, las exportaciones no cobre han crecido **159 veces**

***Fuente**: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Banco Central de Chile*

CHILE LÍDER
DE EXPORTACIONES

Exportaciones de Chile 2010-2021
US$ MM



Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI.

1

EXPORTADOR MUNDIAL

- ✓ **CEREZAS FRESCAS**
- CIRUELAS FRESCAS
- MANZANAS DESHIDRATADAS
- ✓ **CIRUELAS DESHIDRATADAS**
- ERIZOS DE MAR
- NITRATOS DE POTASIO
- ALGAS
- MEJILLONES EN CONSERVA
- CÁTODOS DE COBRE
- FILETE DE SALMÓN Y TRUCHA

2

EXPORTADOR MUNDIAL

- HARINA DE PESCADO Y CRUSTÁCEOS
- ✓ **NUECES CON CÁSCARA**
- JUREL CONGELADO
- INULINA
- CORCHO AGLOMERADO
- GRANOS DE AVENA

3

EXPORTADOR MUNDIAL

- CELULOSA SEMIBLANQUEADA DE EUCALIPTO
- MADERA EN PLAQUITAS
- ✓ **NUECES SIN CÁSCARA**
- ✓ **PASAS**
- DURAZNOS FRESCOS
- FRAMBUESAS Y MORAS CONGELADAS
- ✓ **AGAR-AGAR**
- MOSTO DE UVA
- BULBOS DE FLORES EN REPOSO VEGETATIVO

INCIDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA ECONOMÍA CHILENA

Exportaciones de bienes y servicios
MMUS$ 100.635

Importaciones de bienes y servicios
MMUS$ 110.136

Total Intercambio
MMUS$ 210.771

PIB
67%

3.401.278
EMPLEOS

1.263.043 empresas y personas naturales participantes

37,8% FUERZA LABORAL

1.053.826
EMPLEOS

7.301 empresas exportadoras

61.678
EMPLEOS

3.293 Pymes exportadoras

Fuente: *Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras provistas por el Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicios de Impuestos Internos (2020)*

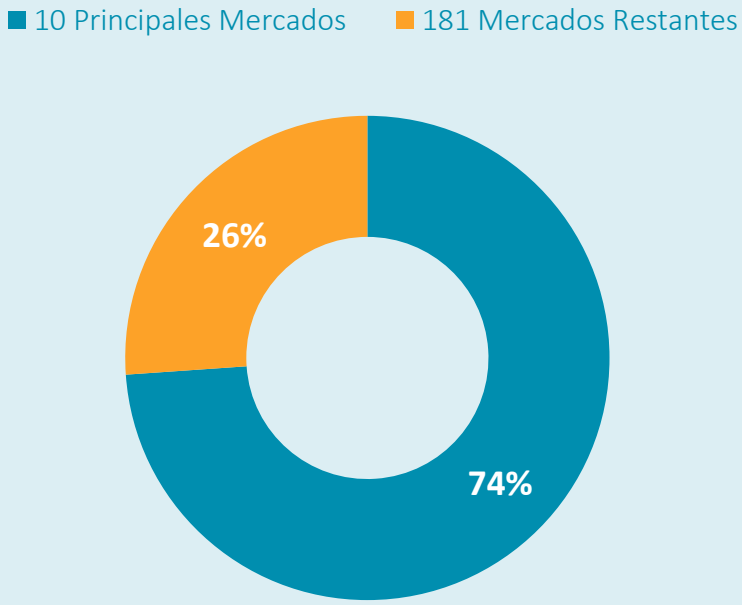
POSICIONAMIENTO DE NUESTROS ENVÍOS NO COBRE 2021

191
Mercados de destino

10
Mercados concentran el 74% del FOB

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN MERCADOS DE DESTINO

FOB



MERCADO	US$ MM 2021	% PART.
China	8.291	21,4%
Estados Unidos	8.266	21,3%
Japón	2.716	7,0%
Brasil	2.362	6,1%
Corea del Sur	1.463	3,8%
Perú	1.429	3,7%
Holanda	1.238	3,2%
México	1.177	3,0%
Suiza	948	2,4%
Colombia	785	2,0%

Fuente: *Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y Servicio*

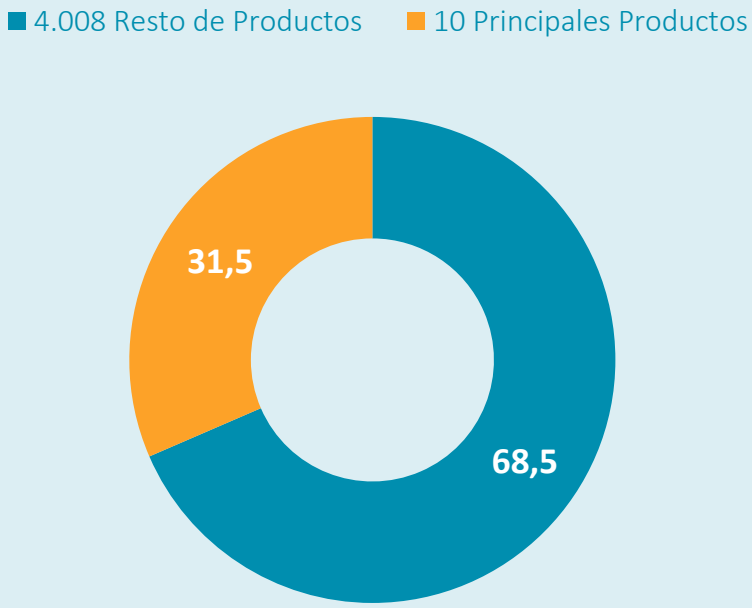
POSICIONAMIENTO DE NUESTROS ENVÍOS NO COBRE 2021

4.018
Productos Exportados

10
Productos concentran el 32% del FOB

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN CANTIDAD DE PRODUCTOS

PARTICIPACIÓN



El 2021 nuestro país exportó **4.018 códigos arancelarios**.

Los 10 principales productos exportados **representan el 31,5%** de las exportaciones totales no cobre de 2021.

4.008 productos explican el 68,5%
de las exportaciones no cobre del 2021

Fuente: *Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y Servicio*

POSICIONAMIENTO DE NUESTROS ENVÍOS NO COBRE

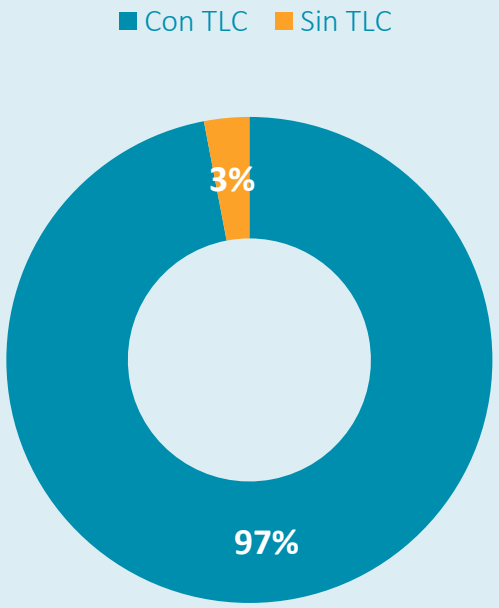
7.302
Empresas exportaron

1.317
Exportaron por primera vez

Fuente: *Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y Servicio*

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS TLC

PARTICIPACIÓN



En el 2021 el **97% de las exportaciones se dirigió a países con TLC**.

Ranking:
servicios, cerezas, maquinarias, vino, ajos, nueces y ciruelas deshidratadas

POSICIONAMIENTO DE NUESTROS ENVÍOS NO COBRE

EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE (Octubre 2022)

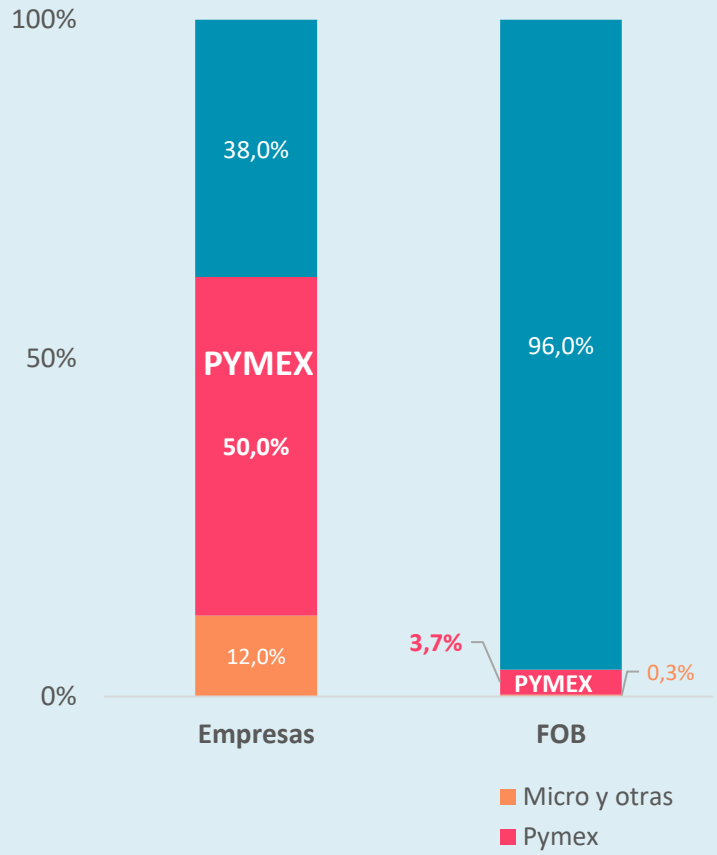
US$44.571
Exportaciones No Cobre

31,7%
Respecto a octubre 2021

US$1.420
Exportaron las Pymex + 6,2% respecto al 2020

Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos (2020).

DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIONES SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

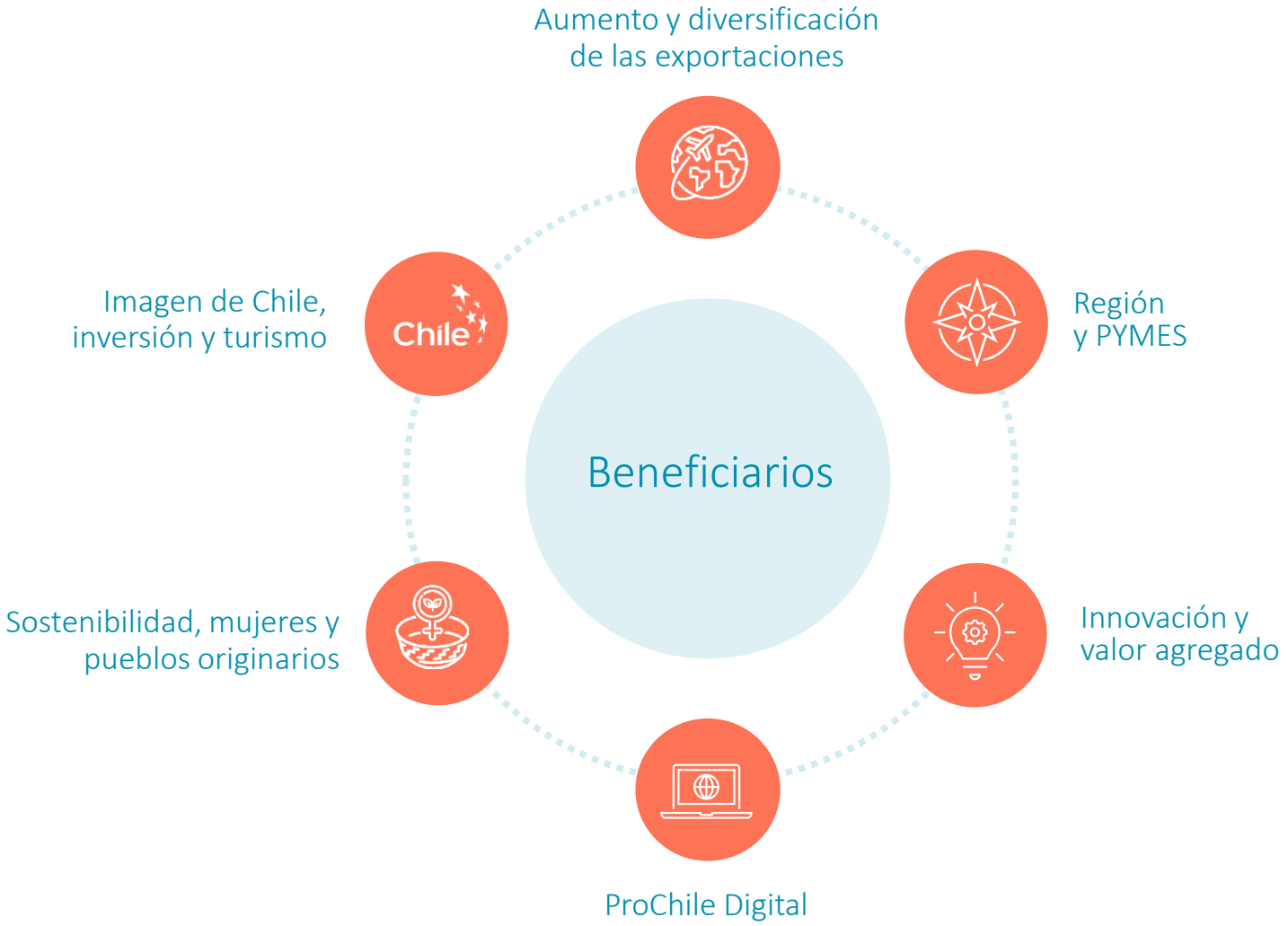


1.224
US$ MILLONES EXPORTACIONES DE SERVICIOS (2022)

TICs * Mantenimiento y Rep. * Financieros * Asesorías * Administración * Logísticos* Ingeniería * I+D* Audiovisual*

7.155
EXPORTADORAS A OCTUBRE 2022

ESTRATEGIA PROCHILE 3.0



ProChile

MACROSECTORES:

PROCHILE: UNA VISION DE FUTURO

DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

+ VALOR AGREGADO
+ EXPORTACIÓN DE TALENTO
+ DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA

Pueblos Originarios

Empoderamiento de las **empresas indígenas** con acciones de integración e inclusión comercial, teniendo como base esencial la valoración del origen y pertenencia indígena.

- ✓ *Programa Pueblos Originarios*
- ✓ *Alianza con CONADI*
- ✓ *Creación de la Unidad de Pueblos Originarios*

Género

Impulsar, desarrollar y fortalecer el trabajo de **empresas exportadoras lideradas por mujeres.**

- ✓ *Programa Mujer Exporta*
- ✓ *Creación la Unidad de Género*
- ✓ *Alianzas estratégicas*

Innovación y Emprendimiento

Promover la internacionalización de **empresas de alto impacto** y posicionar a Chile como referente de **Innovación y Emprendimiento** a nivel mundial.

- ✓ *Creación del Depto. de Innovación*
- ✓ *Creación Consejo de Innovación*
- ✓ *Go Global*
- ✓ *Scaleup Bootcamp, Web Summit, MES*
- ✓ *ProChile Global X*

Sostenibilidad

Promover programas e iniciativas que fortalezcan la **competitividad** de la oferta de triple impacto, y posicionen a **Chile como un líder en desarrollo sostenible.**

- ✓ *Test de Sostenibilidad*
- ✓ *Mesa de Sostenibilidad Agroexportador*
- ✓ *Creación Consejo de Sostenibilidad*
- ✓ *Lanzamiento Política de Sostenibilidad*

PROCHILE: UNA VISION DE FUTURO

DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

ProChile

+ VALOR AGREGADO
+ EXPORTACIÓN DE TALENTO
+ DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA

Apoyo a la Atracción de Inversiones

Posicionamiento de Chile como **plataforma para la inversión extranjera directa**.

- ✓ *Apoyo a Invest Chile.*

Cadenas Globales de Valor

Inserción de empresas chilenas exportadoras en cadenas globales de valor (CGV).

- ✓ *Creación área de Cadenas Globales de Valor*
- ✓ *Plan Piloto*

Turismo

Promoción internacional del sector turismo, en estrecha colaboración con los organismos públicos y privados sectoriales.

- ✓ *Creación área de Turismo*
- ✓ *Plan Piloto*
- ✓ *Firma Convenio SERNATUR*

Hidrógeno Verde

Apoyo a la estrategia nacional de desarrollo del Hidrógeno Verde.

- ✓ *Acciones de posicionamiento a través de la Red Externa.*
- ✓ *Generación oferta de proveedores para desarrollo de la industria.*

PROCHILE: UNA VISION DE FUTURO

DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

ProChile

+ VALOR AGREGADO
+ EXPORTACIÓN DE TALENTO
+ DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA

Imagen País

Posicionamiento de la Imagen País.

- ✓ *Marcas Sectoriales*
- ✓ *Ferias Internacionales*
- ✓ *Chileweek*
- ✓ *Chile Keeps on Going For You*
- ✓ *Campaña Unboxing Chile*
- ✓ *Expo Dubai*

e-Commerce

Utilización del canal Ecommerce para incrementar exportaciones

- ✓ *Capacitación.*
- ✓ *Alianzas principales Marketplaces Internacionales: Alibaba, Amazon, JD.com, Tradeling, Tmal, otros*
- ✓ *Programa e-Exporta*

Análisis de datos

Capacitación en **interpretación de data** para la toma de decisiones eficiente y efectiva en tiempo real en la asesoría de nuestros beneficiarios.

- ✓ *Firma Convenio SNA*
- ✓ *Datawarehouse, Fichas Estratégicas - Dashboards*
- ✓ *Fichas de Mercado /Región*
- ✓ *Reporte avance de metas*
- ✓ *Datacom*
- ✓ *ConsultaPro*

Servicios Digitales

Continuo **perfeccionamiento** de los servicios digitales de ProChile.

- ✓ *Centro de Ayuda*
- ✓ *e-Ferias, e-Ruedas*
- ✓ *One Click Import*
- ✓ *Centro Digital del Conocimiento*
- ✓ *Página Web*
- ✓ *Aula Virtual*

¡JUNTO A PROCHILE
AL MUNDO CON
LO MEJOR DE TI!

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

ProChile desarrolla ***información***, ***acciones de capacitación, formación*** y ***promoción*** que permiten visibilizar la oferta exportable de los distintos sectores en los mercados internacionales.

Formación

Inteligencia para negocios internacionales

Promoción de exportaciones

Formación

Son acciones que permiten a las empresas aprender, desarrollar y potenciar sus competencias en gestión comercial internacional.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS:

- Aula Virtual
- Coaching
- Mentorías
- Talleres y Ciclos de capacitación
- Material audiovisual

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Formación

Aula Virtual

ProChile

Es un programa de **formación en gestión internacional** que se implementa a través de una plataforma especializada.

Ésta busca abrir la puerta al mundo de los negocios internacionales, **potenciando la capacidad de internacionalización**, tanto operativa como estratégica, a través de una red de expertos y profesionales de ProChile.

Este programa se compone tanto de cursos sincrónicos como en formato SCORM.

PROCHILE
AULA
VIRTUAL

Internacionalización & Gestión Comercial

Más información en:
aulavirtual.prochile.cl

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Formación

Coaching

Actividad presencial, virtual o mixta orientada a un grupo no mayor a 14 empresas, de un mismo sector y de un mismo nivel de desarrollo exportador, a fin de que puedan **diseñar o ajustar su plan de trabajo internacional**.

Es una actividad guiada que considera la **tutoría de un mentor**, y en donde las empresas participantes desarrollan un plan de negocios individual y colaborativo, abordando brechas de gestión en mercados internacionales, a través de la construcción de un **Plan de Trabajo**, el cual es evaluado, a modo de directorio, al final del programa.

Más información en:

www.prochile.gob.cl/herramientas/formacion-exportadora

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Formación

Mentorías

Actividad presencial, virtual o mixta diseñada para un máximo de 12 empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes, intermitentes o permanentes, que pertenezcan a un mismo subsector; con el objetivo de **trabajar una brecha específica del proceso exportador o de internacionalización**.

Estas mentorías de trabajo se realizan con uno o más expertos. Su duración tiene un máximo de cinco sesiones.

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/formacion-exportadora

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Formación

Talleres y Ciclos

Actividades presenciales, virtuales o mixtas, orientadas a empresas, con el objetivo de apoyarlas en el desarrollo y/o **fortalecimiento de capacidades de gestión de exportaciones o internacionalización**.

Los talleres abordan en una sesión, de manera general, un tema específico, mientras que los Ciclos abordan una o más materias relacionadas, en varias sesiones.

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/formacion-exportadora

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Inteligencia Para negocios internacionales

ProChile provee información estratégica para el ecosistema del comercio exterior chileno, especialmente generada para apoyar la toma de decisiones vinculadas a la inserción internacional de nuestras empresas.

a. Centro Digital de Conocimiento, CDC

b. Centro de ayuda

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Inteligencia para negocios internacionales

Centro Digital de Conocimiento, CDC

ProChile

Herramienta que consolida **recursos de información e inteligencia** generados por ProChile, especialmente a través de sus más de 50 Oficinas Comerciales situadas en todo el mundo.

PROCHILE
CENTRO DIGITAL de CONOCIMIENTO
Repositorio Documental y archivos Multimedia

La herramienta muestra los recursos de información en tres categorías:

- Últimas publicaciones
- Recursos más vistos
- Estudios generados por las Oficinas Comerciales

Más información en:
cdc.prochile.cl

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Inteligencia para negocios internacionales

Centro de ayuda

Otorga un servicio digital omnicanal de **apoyo a los usuarios para sus consultas** sobre información comercial, servicios y herramientas de ProChile, a través de una plataforma disponible en nuestro sitio web, atendido por un equipo de profesionales especializados de la institución.

Entrega información de manera sencilla a las consultas recibidas tanto de Chile como desde el extranjero.

El Centro de Ayuda cuenta además con una *"Base de Conocimiento"*, que entrega información de orientación general sobre ProChile, así como las oportunidades que se entregan al exportador.

Más información en:

centrodeayuda.prochile.gob.cl

Promoción de exportaciones

Son acciones comerciales tendientes a fortalecer la internacionalización de las empresas chilenas de bienes y servicios.

- One Click Import
- Agendas comerciales
- Enexpro
- Ferias Internacionales
- GoGlobal
- ProChile Global X
- e-Exporta
- ProChile a Tu Medida
- Fondos Concursables
- Marcas Sectoriales

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

One Click Import

ProChile

Es un servicio en línea para procesar **solicitudes de importación** desde los distintos mercados.

Los importadores que participan han sido validados por las Oficinas Comerciales, y los exportadores por las Oficinas Regionales.

One Click Import facilita y agiliza a los importadores encontrar una contraparte adecuada en Chile.

Chile

PROCHILE
One Click Import

ALL CHILEAN EXPORTS IN **ONE CLICK**

Más información en:
oneclickimport.prochile.cl

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

Agendas Comerciales

Es un programa cuyo objetivo es **iniciar o consolidar las exportaciones** de las empresas chilenas en mercados específicos.

Las agendas se implementan a través de **reuniones personalizadas**, en modalidad presencial o virtual, entre exportadores chilenos y sus contrapartes en los mercados de interés.

Para más información contacta a la **Oficina de ProChile en tu región aquí**

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

Enexpro

Son **encuentros de negocios** organizados por ProChile, segmentados según los distintos sectores productivos del país para generar contactos comerciales y sostener reuniones entre exportadores chilenos e importadores de todo el mundo.

Quienes participan cuentan con el **acompañamiento**, **gestión** y **apoyo** de la red nacional de ProChile y sus Oficinas Comerciales en el mundo.

PROCHILE
ENEXPRO
ENCUENTRO EXPORTADOR

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/enexpro

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

Ferias Internacionales

Esta herramienta es una **vitrina para impulsar la imagen de Chile** y contribuir a su posicionamiento económico en mercados internacionales.

Consiste en la participación de empresas chilenas como **expositoras en el marco de un stand o pabellón nacional** en ferias de alto impacto.

Son un espacio para visibilizar la oferta exportable de productos y servicios chilenos, impulsando encuentros entre empresas exportadoras y compradores internacionales. Pueden participar empresas exportadoras o con potencial exportador, dependiendo de la feria.

Más información en:

www.prochile.gob.cl/herramientas/ferias-internacionales

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

e-Exporta

Es un programa de servicios para facilitar a las empresas chilenas la venta internacional de bienes y servicios mediante la utilización de **mercados electrónicos**.

Se otorga un apoyo integral para que la oferta exportable logre **penetrar mercados**, **posicionarse y desarrollarse en las plataformas de eCommerce internacionales** más idóneas.

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/e-exporta

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

GoGlobal

ProChile

Es un programa que apoya la internacionalización de empresas que cuentan con un **producto o servicio sofisticado**, **innovador**, de **base tecnológica** y **altamente escalable**.

A través del **softlanding empresarial** se prepara a empresas, emprendedores y emprendedoras, con foco en los mercados de Perú, Colombia, México y Estados Unidos.

El programa se divide en 2 etapas:

- Preinternacionalización
- Inmersión

PROCHILE & CORFO

global

Programa de softlanding empresarial

Más información en:

www.goglobal.cl

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

ProChile Global X

Es una plataforma de servicios que busca **acelerar el proceso de expansión de empresas innovadoras chilenas en Europa**.

Sus objetivos son aumentar la oferta exportadora de alto valor agregado y potenciar la diversificación de mercados.

Las empresas tienen beneficios tales como mentorías de expertos, participación en sesiones especiales con actores del mercado, pitch a organizaciones de interés, actividades de networking, apoyo en gestión comercial, levantamiento de capital, visibilidad internacional, entre otros.

Más información en:
www.pgx.cl

ProChile

Chile

PROCHILE
GLOBAL X
Source of innovation

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

Concursos

Esta herramienta fomenta las exportaciones de bienes y servicios nacionales, a través del **cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes proyectos** de promoción de exportaciones.

Está dirigida a empresas exportadoras, con foco especialmente en las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras.

Está segmentada en cuatro Concursos diferentes: **Industrias** y **Manufacturas**, **Silvoagropecuario**, **Servicios** e **Industrias Creativas.**

Además, cada Concurso cuenta con una línea para proyectos empresariales -individuales o asociativos- y otra para proyectos sectoriales (asociaciones gremiales, fundaciones, otras entidades).

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/concursos

ProChile

PROCHILE
CONCURSOS

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

ProChile A Tu Medida

Es un programa creado para **mejorar la competitividad y acelerar la participación** de las empresas exportadoras en los mercados internacionales, con foco en las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras.

Su objetivo es que las empresas, en un mediano plazo, aumenten sus envíos y/o diversifiquen sus mercados de destino.

El programa consta de dos etapas:

- Asesoría personalizada
- Plan de Crecimiento Exportador

Más información en:
www.prochile.gob.cl/herramientas/prochile-a-tu-medida

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

Promoción de Exportaciones

Marcas Sectoriales

Es un concurso público que apoya a los sectores exportadores a **fortalecer su posicionamiento internacional**, a través del **diseño e implementación** de marcas que sean representativas y que contribuyan a la imagen de Chile en el exterior.

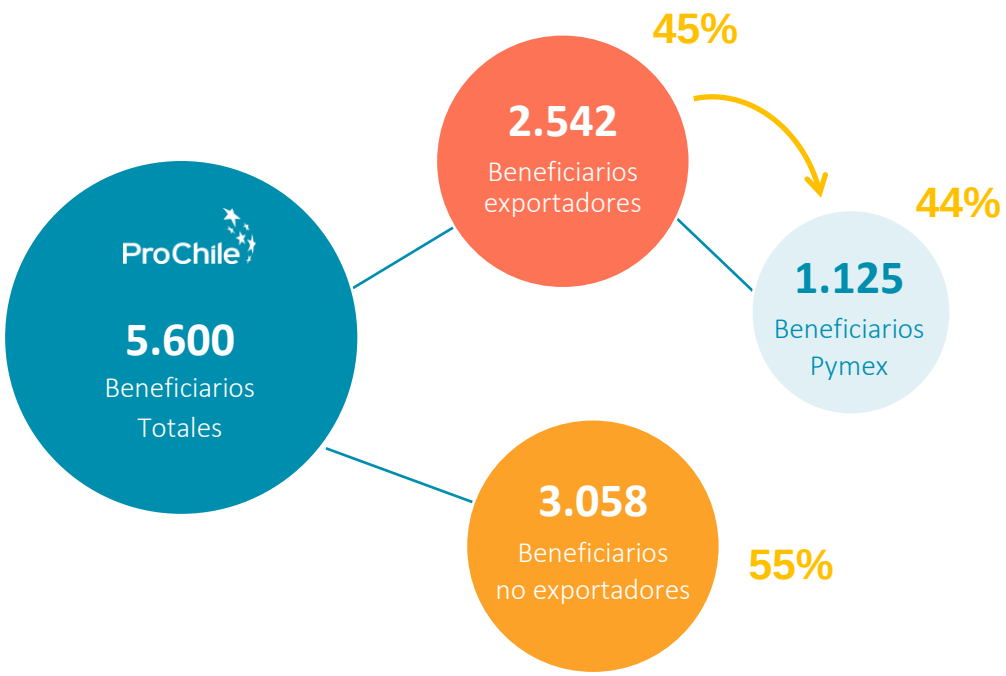
Este Concurso, a través del desarrollo de campañas de marketing internacional realizadas en el marco de este trabajo público privado, impulsa la asociatividad de los sectores y su diferenciación, generando economías de escala y aportando a la internacionalización de sus empresas.

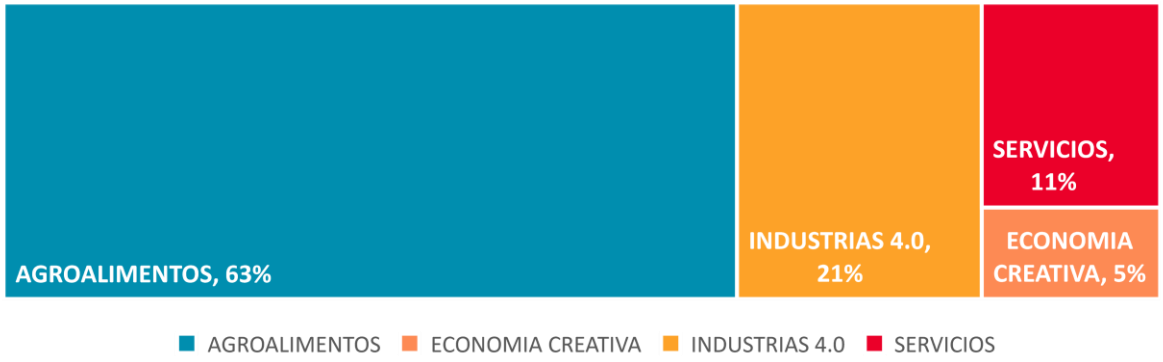
Más información en:

www.prochile.gob.cl/herramientas/marcas-sectoriales

COBERTURA Y RESULTADOS

CONTRIBUCIÓN DE PROCHILE





BENEFICIARIOS PROCHILE 2021*

2.542 empresas beneficiarias y 1.125 Pymex, con exportaciones alcanzaron por US$ 30.894 millones (81% del total de las exportaciones no cobre)

DESEMPEÑO EXPORTADOR BENEFICIARIOS**

	Beneficiarios ProChile	No Beneficiarios
Empresas	2.542	3.451
Montos exportados	81%	19%
Mercados promedio	7	2
Productos promedio	6	4

*Información 2021, obtenida de Servicio Nacional de Aduanas y declaración de exportaciones de beneficiarios (no considera ventas nacionales).
** Exportaciones No Cobre, sobre universo de 2.542 empresas beneficiarias.

GESTIÓN DE PROCHILE

ProChile a octubre ha trabajado con **2.300** empresas exportadoras, representando un **85%** de la meta propuesta 2022.

450 Actividades realizadas*

241 En ejecución y por ejecutar*

- Excluye actividades de Apoyo a la Gestión y Fondos Concursables.
- Incluye actividades del tipo: Institucional, Multimacrosector, Transversales.

EXPORTACIONES NACIONALES

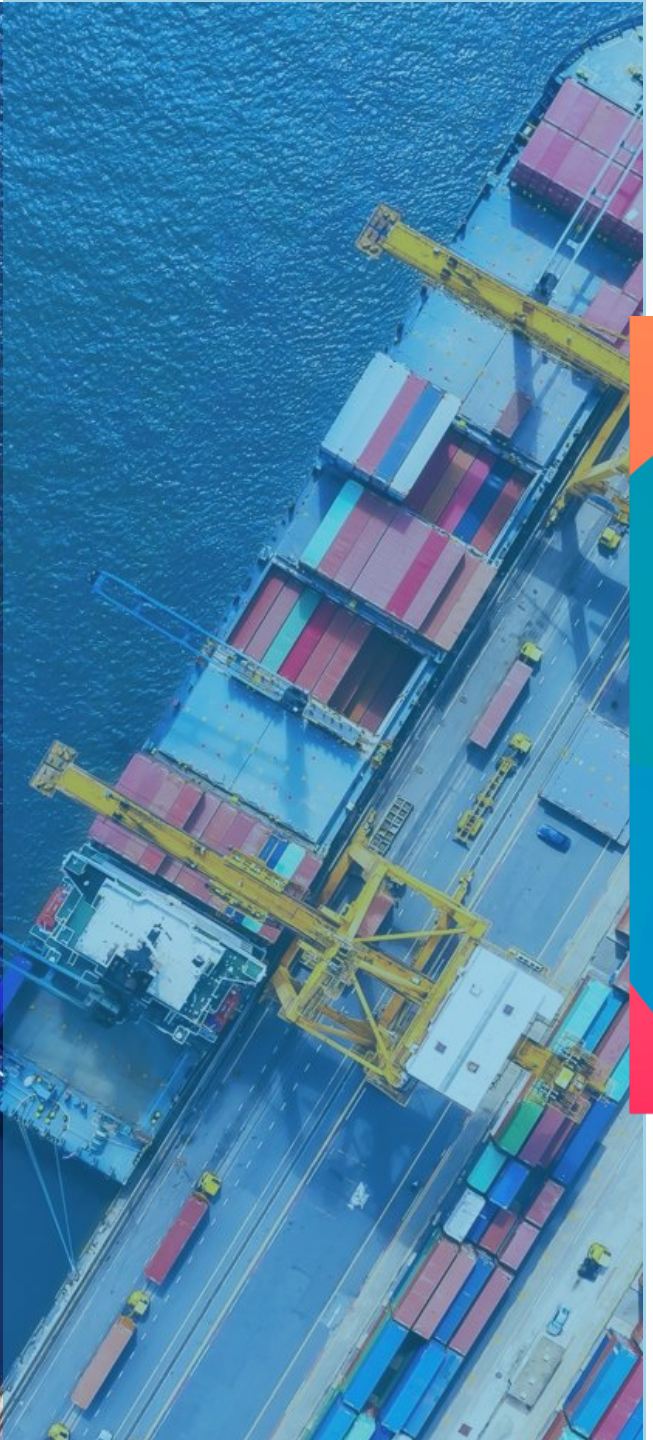
Exportadores Nacionales	Montos Exportados (MMUS$)	Empleo	Expotadores Nacionales Pymex
5.911	US$41.994	842.157	2.522

EXPORTACIONES BENEFICIARIOS

Exportadores ProChile	Montos Exportados (MMUS$)	Empleo	Expotadores Nacionales Pymex
2.300	US$26.636	473.543	1.027

TENDENCIAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

ProChile



PERSPECTIVAS PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- La amenaza de la recesión.
- Inflación.
- Conflicto entre Rusia y Ucrania.
- Próxima ola de la pandemia de COVID-19/ China.
- Previsiones del PIB real.
- Logística Internacional, precio del petróleo y disponibilidad de contenedores.
- Dinámicas migratorias, y su incidencia en las necesidades de los consumidores.
- Restricciones comerciales de China continental en Taiwán: ¿afectarán a la cadena de suministro global?
- Previsión del crecimiento de comercio de mercancías en 2023 sería del 1%, desde su anterior previsión de 3,4%, de acuerdo a la OMC

ProChile

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

WWW.**PROCHILE**.GOB.CL