

## Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

*Actualizado a la semana 52 de 2022 (26 de diciembre 2022 al 1 de enero 2023)*

Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal nace en mayo del 2020 con el objetivo de ir midiendo durante la crisis sanitaria-económica (COVID-19) el comportamiento de las ventas minoristas (presenciales y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. **El indicador mide la variación nominal** en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior) y la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del año anterior (variación % anual).

### Resultado Anual

La semana 51, semana de la navidad, se evidencia un alza nominal anual de 3,3% en las ventas del retail y de 2,7% frente a igual semana de 2021 al no considerar supermercados, es decir, en términos reales estamos hablando de una caída de 9,5% total y una baja de 10,1% son considerar supermercados. Las tiendas especializadas marcan un alza nominal anual de 1,8% en igual semana, mientras que las no especializadas crece un 3,2% nominal frente a igual semana del año pasado. Por su parte, supermercados marca un alza marginal de 4% nominal anual en la semana de navidad. Hay que considerar que en 2022 la semana 51 se vio favorecida respecto al 2021 al caer 25 el día domingo, resultando en un día más de compras previo a navidad en esa semana, dado que el 2021 el 25 cayó sábado. Es decir, este año fue una semana con 6 días de compras pre-Navidad, mientras que el año pasado fueron cinco.

Finalmente, la última semana de diciembre marcó una baja anual nominal de 1,2% y una fuerte caída de 10% al no considerar supermercados. **De esta manera, las semanas del mes de diciembre promedian una baja nominal de 3,5% y una caída de 9,8% sin considerar supermercados. En términos reales, la caída sería de 16,3% y de 22,6% sin supermercados,** con una baja promedio de 13% real en tiendas especializadas y una contracción real anual de 28,6% en las no especializadas. Supermercados por su parte refleja una caída promedio semanal de 9,3% real anual en las semanas de diciembre.



