

Termómetro Semanal de las Ventas del Retail

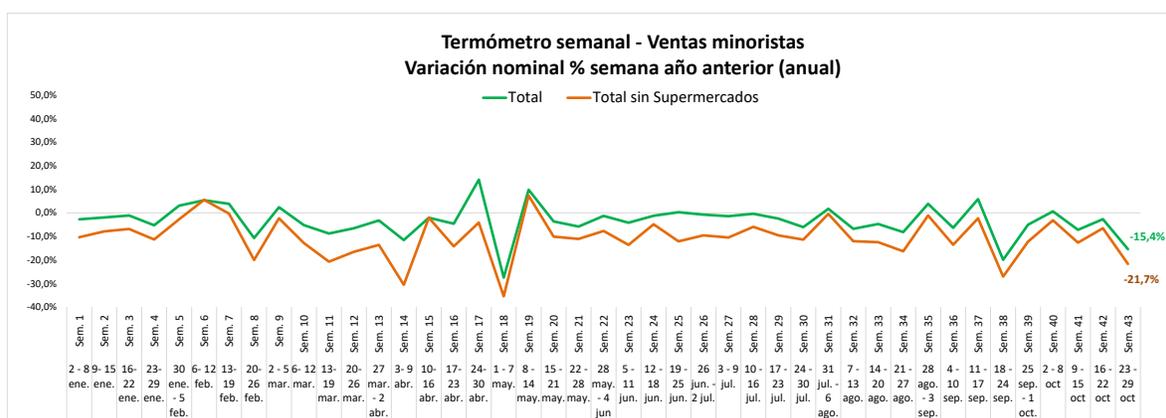
Actualizado a la semana 43 de 2023

Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador mide la variación nominal en las ventas semanales del retail respecto a igual semana del año anterior (variación % anual) y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

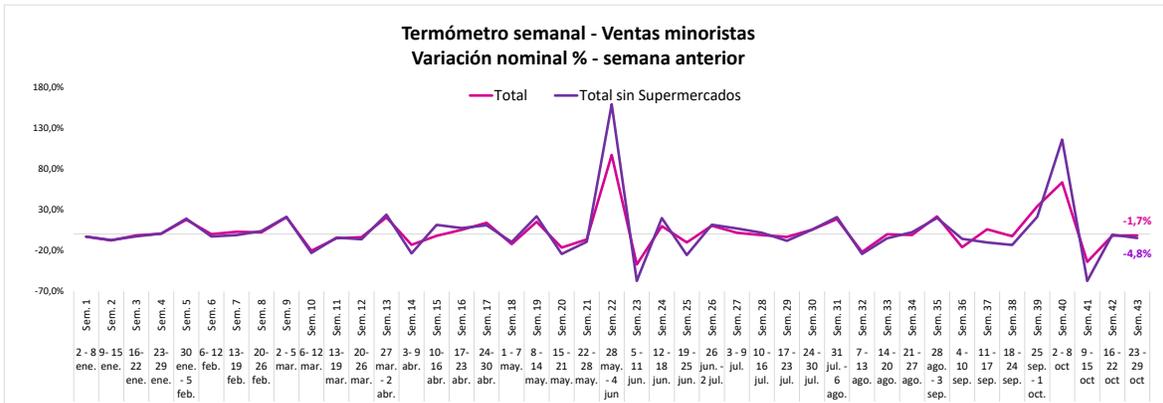
Resultado Anual

Según el termómetro semanal de ventas del retail, octubre marca una baja nominal promedio semanal de 6,2%, al comparar con el año pasado y una caída de 11% al no considerar supermercados. El mes partió mejor marcando un alza marginal anual de 0,6% nominal la primera semana (2 al 8 de octubre), para luego terminar con una baja de 15,4% nominal anual en la última semana (23 al 29 de octubre). Por su parte, la segunda y tercera semana marcaron caídas nominales anuales de 7,2% y 2,7% respectivamente. Estas caídas semanales son más pronunciadas al eliminar la categoría supermercados.

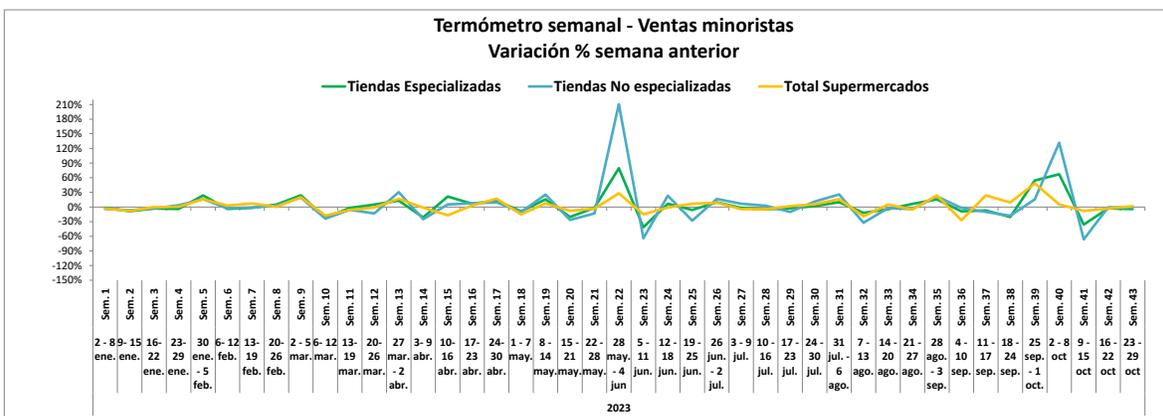
De esta manera, en términos reales, la baja anual promedio de las semanas de octubre es de 11,2%, bastante en línea con el resultado de septiembre y de 16% sin considerar supermercados, con una contracción promedio de 15,6% real en tiendas especializadas y una caída real anual de 16,3% en las no especializadas. Por su parte, supermercados refleja una baja real de 5,9% en el promedio semanal del décimo mes del año.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC