

Plan de trabajo

Observatorio del Comercio
Ilícito y Seguridad (OCIS)

06 de septiembre de 2023

Equipo Observatorio Ejecutivo- Legislativo



Manuel Melero,
Presidente OCIS



Sergio Morales,
Coordinador de Seguridad
y Comercio Ilícito



Nicole Kuppenheim,
Ejecutiva Gremial OCIS

Nuevo contexto

- El **Observatorio del Comercio Ilícito** nace en mayo de 2016, al alero de la CNC, como una **iniciativa público-privada** pionera en Chile, cuyo objetivo es generar información relevante para la generación de **políticas públicas** destinadas a **combatir todas las formas de comercio ilegal**.
- Hoy, con posterioridad al estallido social y a la pandemia, nuestro país se encuentra en un nuevo contexto, donde el comercio se ha diversificado, ha aumentado la venta por medio de plataformas electrónicas y se ha evidenciado la **explosión del comercio ambulante e informal**.
- Asimismo, observamos cómo la **delincuencia y la violencia** han crecido exponencialmente en nuestros barrios, aumentando los delitos violentos y de mayor connotación social, así como los delitos informáticos y otros relacionados con el comercio ilícito, todos impulsados por una nueva modalidad delictual: **el crimen organizado**.

Principales preocupaciones de nuestros asociados

- Crimen organizado en la provisión de mercadería al comercio informal y en la sustracción masiva de valores.
- Robo de mercadería, por ejemplo: medicamentos, alimentos, cigarrillos, madera, pesca, etc
- Ataques terroristas en la Araucanía y provincia de Arauco.
- Combate a la receptación en el comercio análogo y digital.
- Permisos municipales precarios.
- Centralización de causas e identificación como organizaciones delictuales de las bandas de “mecheros”.
- En las investigaciones, se entregan antecedentes por parte de las empresas afectada desde sus equipos de seguridad, sin embargo, consideran gran retraso en la realización de las diligencias.
- Situación de almacenamiento de mercadería incautadas durante largos periodos. Al respecto pudiera, una vez periciada una muestra, se solicite judicialmente la destrucción de las especies.

Objetivo OCIS

“Posicionar a la Cámara Nacional de Comercio como un actor relevante en el ámbito de la seguridad pública y el comercio ilícito”



Cómo alcanzaremos este posicionamiento

- Participación activa en la **discusión pública** por medio de apariciones en prensa y otros medios de comunicación social.
- Elaboración y difusión de productos de generación propia o en colaboración con otras instituciones, mediante análisis de proyectos de ley y programas de gobierno, como el **OCIS Informa**, **boletines** de estados de tramitación de proyectos de ley, así como **encuestas y estudios**.
- **Generar redes con el Gobierno central**, parlamentarios (principalmente de las comisiones de Seguridad Pública, Constitución y Economía), representantes de Servicios Públicos (SII, Aduanas, INAPI, Policías); municipalidades, gobiernos regionales, delegaciones regionales y Ministerio Público.
- **Generar instancias de participación y colaboración** con fundaciones, universidades, centros de estudios, asociaciones (Por ejemplo, de locatarios de barrios comerciales, de municipalidades, jueces de policía local, ferias libres, etc.).

Principales proyectos

- Participación en la **discusión pública**, específicamente, en el debate legislativo y en las mesas de trabajo con las distintas autoridades nacionales, regionales y locales.
- Generar **mesas de trabajo ad-hoc con nuestros socios y organismos públicos** para abordar temas específicos, como, por ejemplo: controles aduaneros, seguridad en centros comerciales, comercio ilegal de medicamentos, etc.
- Realización **de actividades desde la CNC y desde las Cámaras Regionales**, lo cual implica: organización de seminarios, conversatorios, encuentros a nivel nacional y regional.
- Finalmente, se propone iniciar un trabajo de posicionamiento de Observatorios Regionales, partiendo con uno en la zona norte y otro en la zona sur.
- Generación de **alianzas permanentes con Cámaras de Comercio Sudamericanas**, a propósito del Encuentro de Cámaras de Comercio Sudamericanas a realizarse en la CNC en octubre próximo.

Principales productos

- **Cambio imagen y web:** Se cambia la imagen del OCIS (OCI), y se rediseñará la página web, acompañado de una campaña comunicacional.
- **OCIS Informa:** documento de difusión semanal, sobre análisis de proyectos de ley, leyes ingresadas, anuncios de programas o cambios normativos en materia de seguridad y comercio ilícito. (Edición 13)
- **Seguimiento Legislativo OCIS:** documento difusión mensual, dirigido a los miembros del OCIS acerca de los proyectos de ley en tramitación en el Congreso Nacional.
- **Indicador y/o encuesta** de periodicidad semestral sobre seguridad y comercio.
- Elaboración de **“Propuestas sobre Comercio lícito y Seguro”**, generados a partir de la jornada del OCIS del mes de julio 2023.
- Impulsar **campañas CNC** en temas relacionados con la seguridad, comercio formal, comercio ilegal, etc.



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

Agosto 2023