

Encuesta Nacional sobre el Comercio Ilícito y Contrabando en Chile

Bernardita Silva
Gerente de Estudios CNC
bsilva@cnc.cl

Índice

El informe tiene la siguiente estructura:

- **Objetivos**
- **Metodología**
- **Resultados**
 - Conocimiento y asociaciones
 - Percepción y juicios de valor
 - Comportamiento
 - Medidas frente al comercio ilegal

Objetivos

Determinar cómo la ciudadanía está entendiendo el comercio informal y el contrabando.

- Determinar el **grado de conocimiento del comercio ilegal y del contrabando**, sanciones a las que se exponen compradores y vendedores, presencia de mafias, no pago de impuestos y los daños asociados, etc.
- Conocer cuál es la **opinión general del comercio ambulante informal, el comercio ilícito y el contrabando**, así como su grado de aceptación y/o rechazo.
- Comprender, en particular, **con qué se asocian o relacionan el comercio ambulante y el comercio ilegal**.
- Sondear en los **hábitos de compra de productos de comercio ambulante** en los últimos meses y las categorías de compra. Determinar en qué grado los consumidores saben distinguir aquellos productos que son de contrabando, son falsificados o pirateados.
- Medir la **percepción de necesidad o no de combatir el comercio ambulante**, así como la percepción de qué se debiera hacer para reducirlo y sobre quién recae la responsabilidad.

Metodología

Cuantitativa: 576 casos

- **Consultora:** Provokers 
- **Técnica:** Encuestas auto aplicadas a través de paneles online.
- **Instrumento:** cuestionario estructurado, autoaplicado, con preguntas abiertas y cerradas.
- **Duración:** 10 minutos aproximadamente.
- **Campo:** 5 al 15 de diciembre de 2023.
- **Muestra total:** 576 encuestas.



Los resultados fueron ponderados por zona, edad, sexo y GSE.

Principales Insights

Los adultos en Chile saben:

Qué es comercio ambulante informal y comercio ilegal.

Saben que no pagan impuestos, que hay sanciones asociadas y riesgos para la salud.

Comercio ambulante informal: principalmente una **connotación y asociaciones negativas**, como delincuencia.

Causa atribuida: falta de empleos.

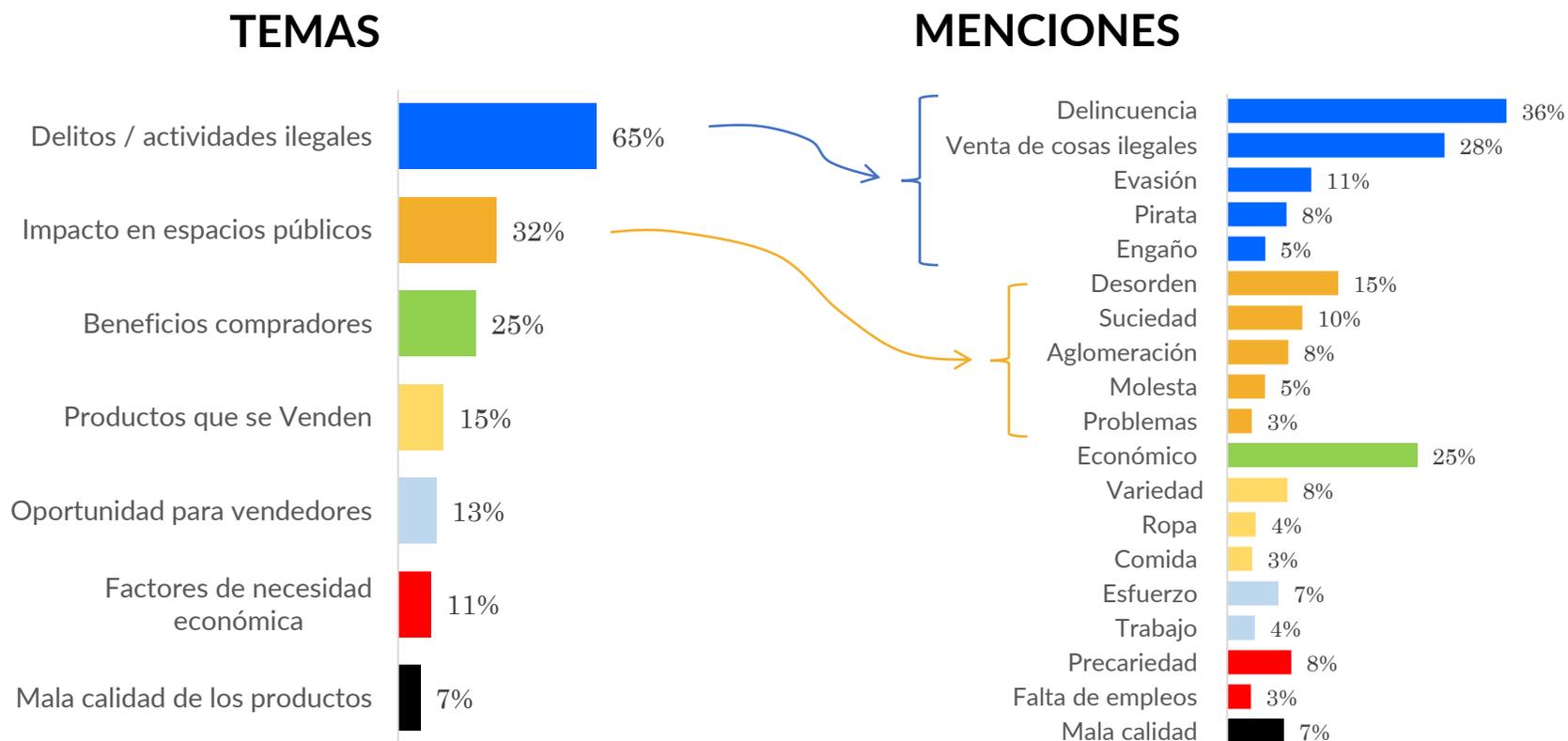
1 de cada 3 personas ha comprado en comercio ambulante informal (últimos 3 meses).

Opinión Pública: se deben tomar medidas para reducirla, pues genera un daño y tiene externalidades negativas.

Conocimiento y asociaciones

Asociaciones espontáneas

La mayoría de las asociaciones espontáneas a “comercio ambulante” son **negativas**



- Cuando piensa en Comercio Ambulante, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? ¿Cuál otra? RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Base total entrevistados: 576

Conocimiento de conceptos

La mayoría reconoce los conceptos de comercio ilegal, ambulante informal y contrabando al ver sus definiciones

EXPOSICIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA A DEFINICIONES

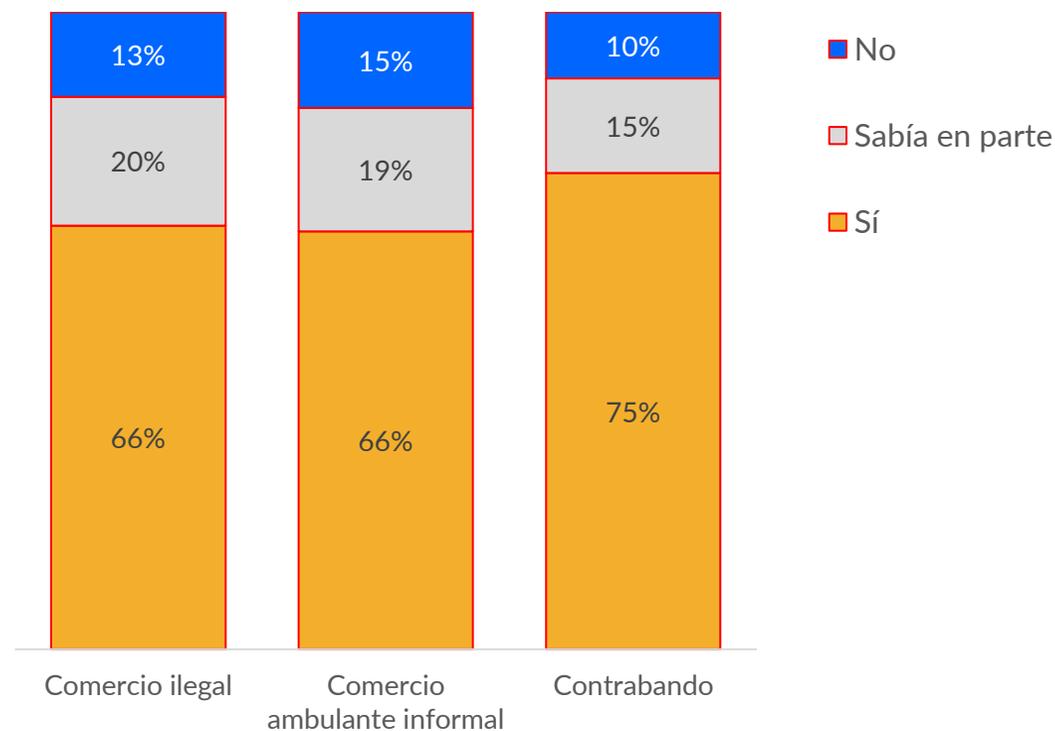
El comercio ambulante informal es aquel que se ejerce en espacios públicos como calles, plazas, ferias libres y salidas de metros, sin tener una autorización a través de permiso municipal para poder ejercer esta actividad, y donde puede o no haber venta de productos ilegales.

El comercio ilegal es aquel que NO cumple con las normas que lo regulan, por ejemplo, la venta de artículos de contrabando, falsificados, robados o prohibidos.

El comercio ilegal incluye:

- Contrabando: productos que se han ingresado ilegalmente al país evadiendo impuestos (cigarrillos) o que son prohibidos (armas, animales exóticos).
- Falsificación: utilización no autorizada de marcas en productos idénticos o similares (zapatillas, ropas, perfumes, etc.)
- Piratería: venta no autorizada de obras (libros, música etc.)
- Venta de productos robados

Antes de esta encuesta, ¿sabía lo que era el...?



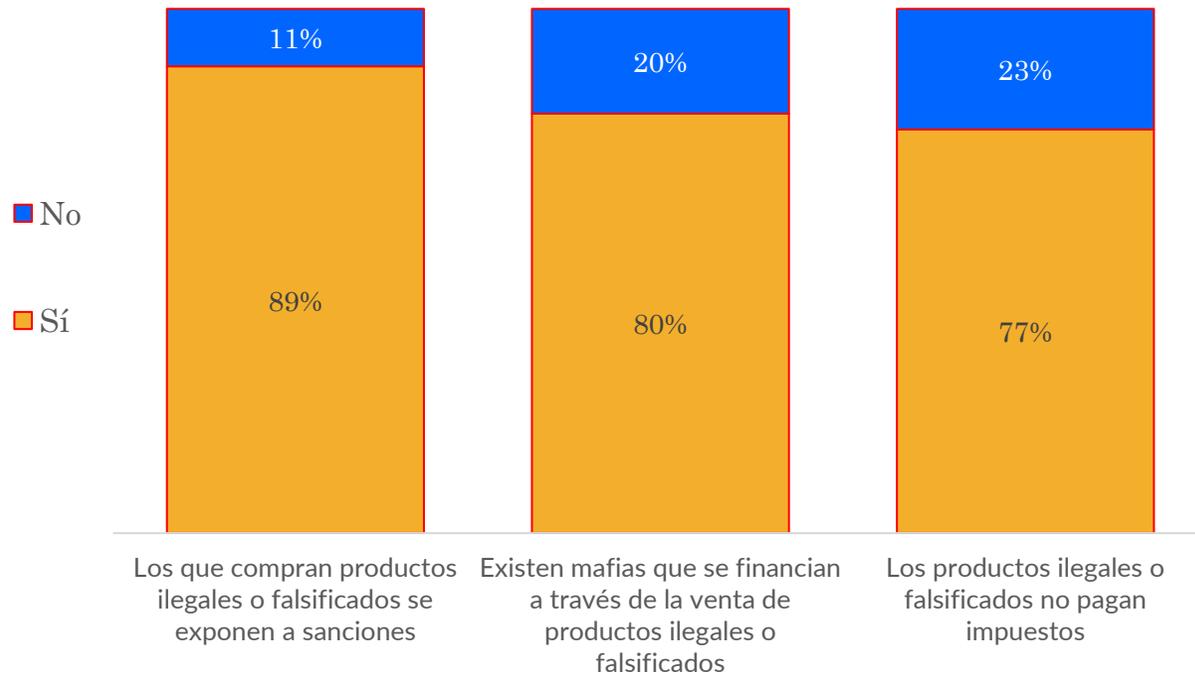
- Mayor conocimiento en hombres, 30-49 años, ABC1

- Base total entrevistados: 576

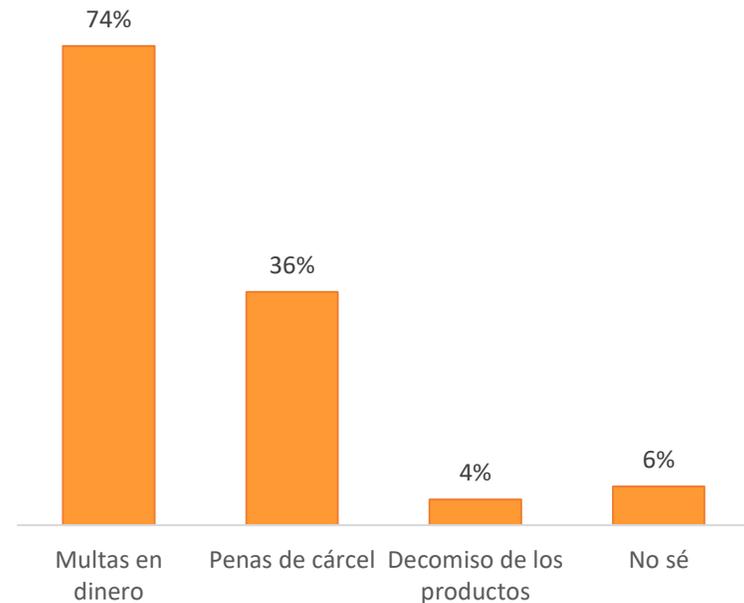
Conocimiento de implicancias

La mayoría declara conocer las implicancias del comercio ilegal. Se menciona como principal consecuencia: multa en dinero o cárcel

Antes de esta encuesta, ¿sabía que...?



¿A qué **sanciones** se exponen los compradores de productos ilegales o falsificados? (Respuestas espontáneas)



Base quienes sabían que compradores se exponen a sanciones: 516



• Base total entrevistados: 576

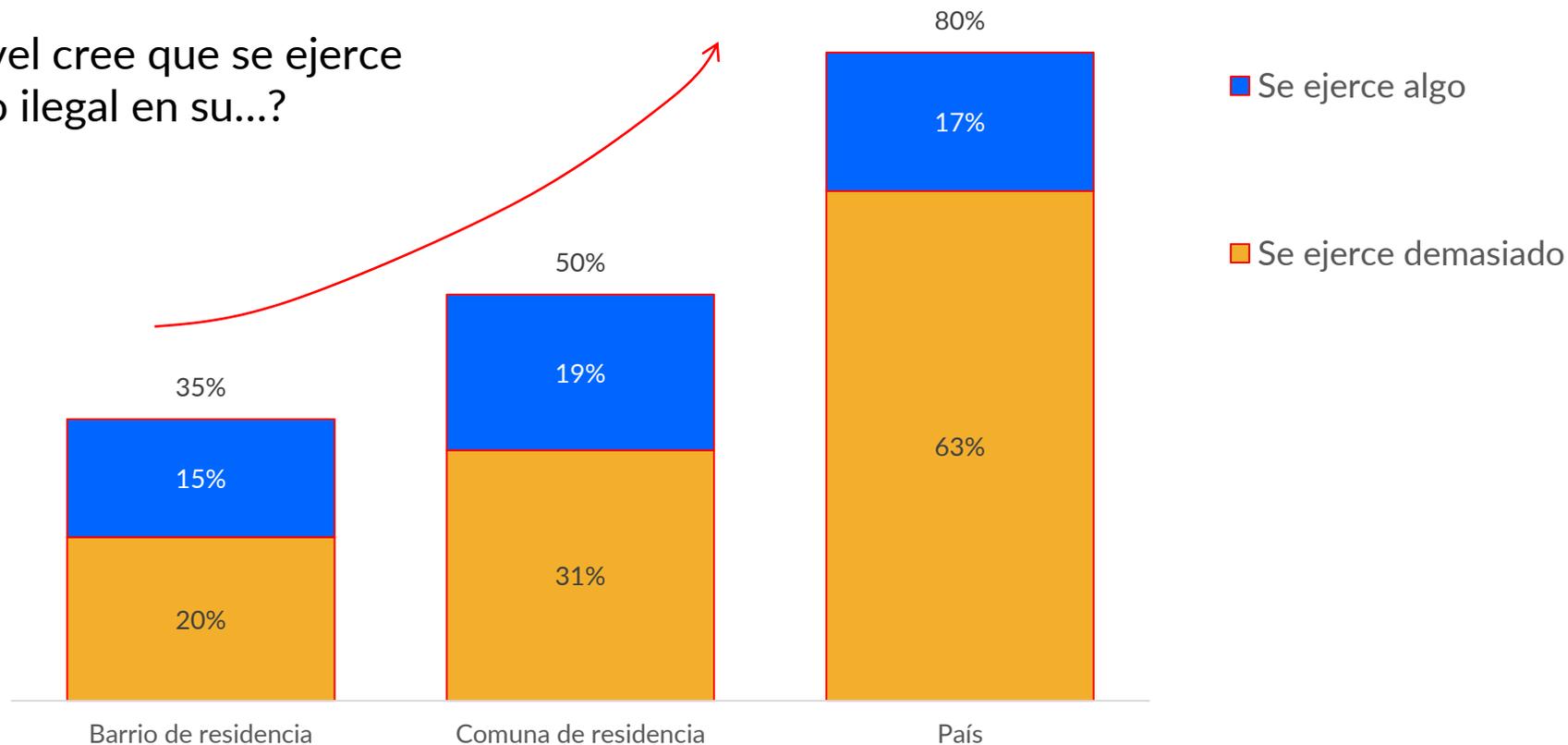
Más frecuente en:	50-75 años (98%)	Hombres (84%) 30-49 (84%); 50-75 (89%)	30-49 (82%); 50-75 (81%) ABC1 (92%)
-------------------	------------------	---	--

Percepción y juicios de valor

Presencia del comercio ilegal

La percepción de presencia del comercio ilegal es mayor en la escala nacional que en la comunal y más lejana al barrio donde se vive

¿En qué nivel cree que se ejerce el comercio ilegal en su...?



Opinan más que se ejerce demasiado:

50-75 años (25%)

Hombres (34%)
50-75 años (38%)
C2 (32%)

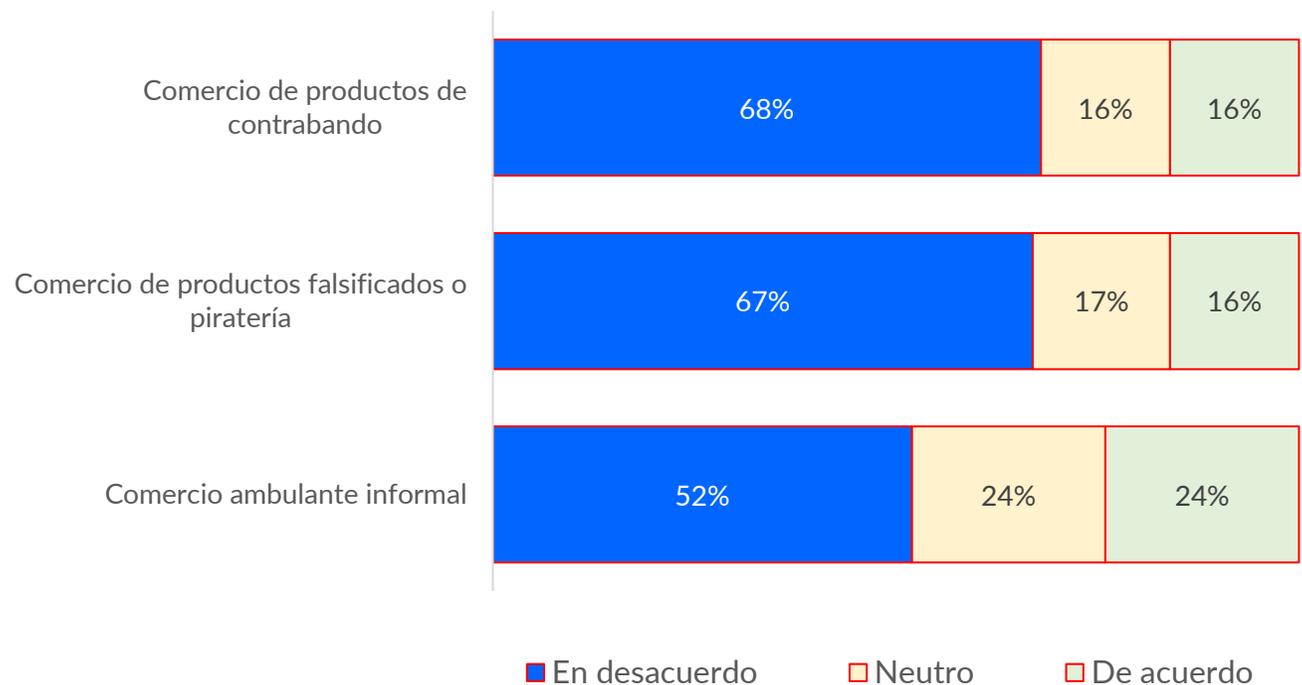
Mujeres (67%)

• Base total entrevistados: 576

Aceptación de actividades

La mayoría rechaza que se realicen actividades relacionadas con el comercio ilegal y ambulante informal en sus comunas o barrios

¿Y cuán de acuerdo o en desacuerdo está con que se realicen las siguientes actividades en su comuna o barrio de residencia?



Están más en desacuerdo

Mujeres (73%)
50-75 años (80%)

Mujeres (70%)
50-75 años (80%)

50-75 años (68%)

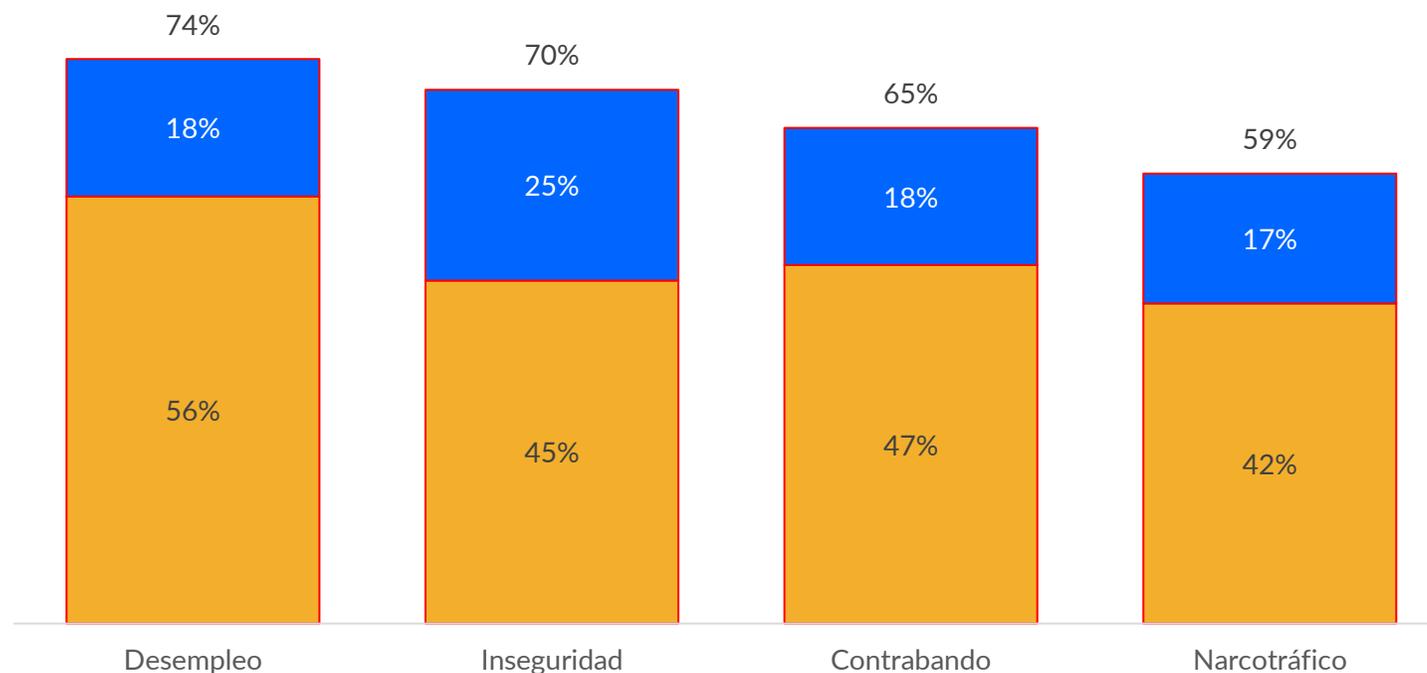
• Base total entrevistados: 576

Relación con otros fenómenos

La principal relación del comercio ambulante informal es con el desempleo, que figura como su causa, pero la mayoría lo vincula también a inseguridad, contrabando y narcotráfico

¿Cuán relacionado cree usted que está el comercio ambulante informal con...?

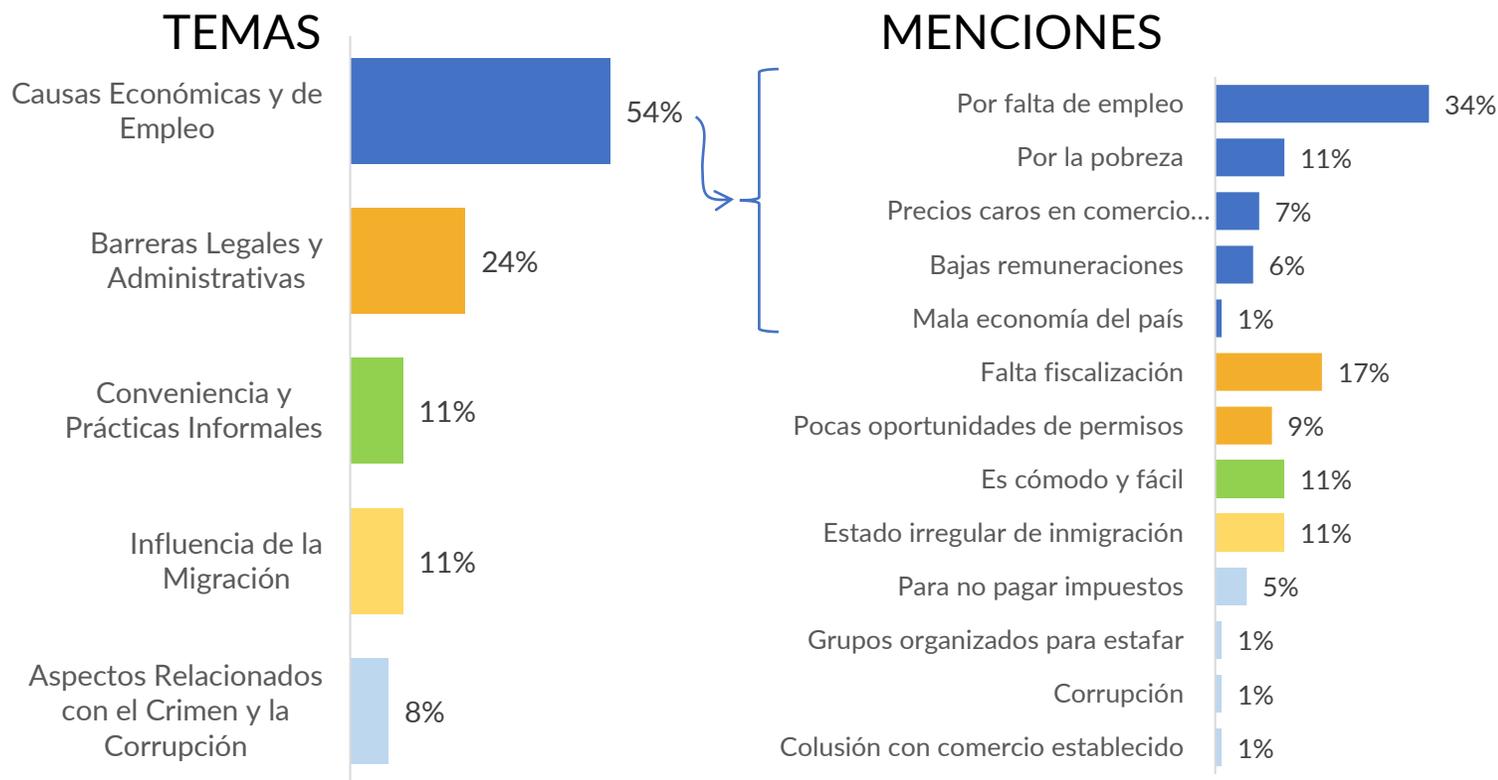
- Algo relacionados
- Totalmente relacionados



Opinan más que están totalmente relacionados	Mujeres (64%) 50-75 años (66%)	50-75 años (54%)	50-75 años (62%)	50-75 años (52%)
--	-----------------------------------	------------------	------------------	------------------

Causas atribuidas

El comercio ambulante informal se atribuye principalmente a la necesidad económica

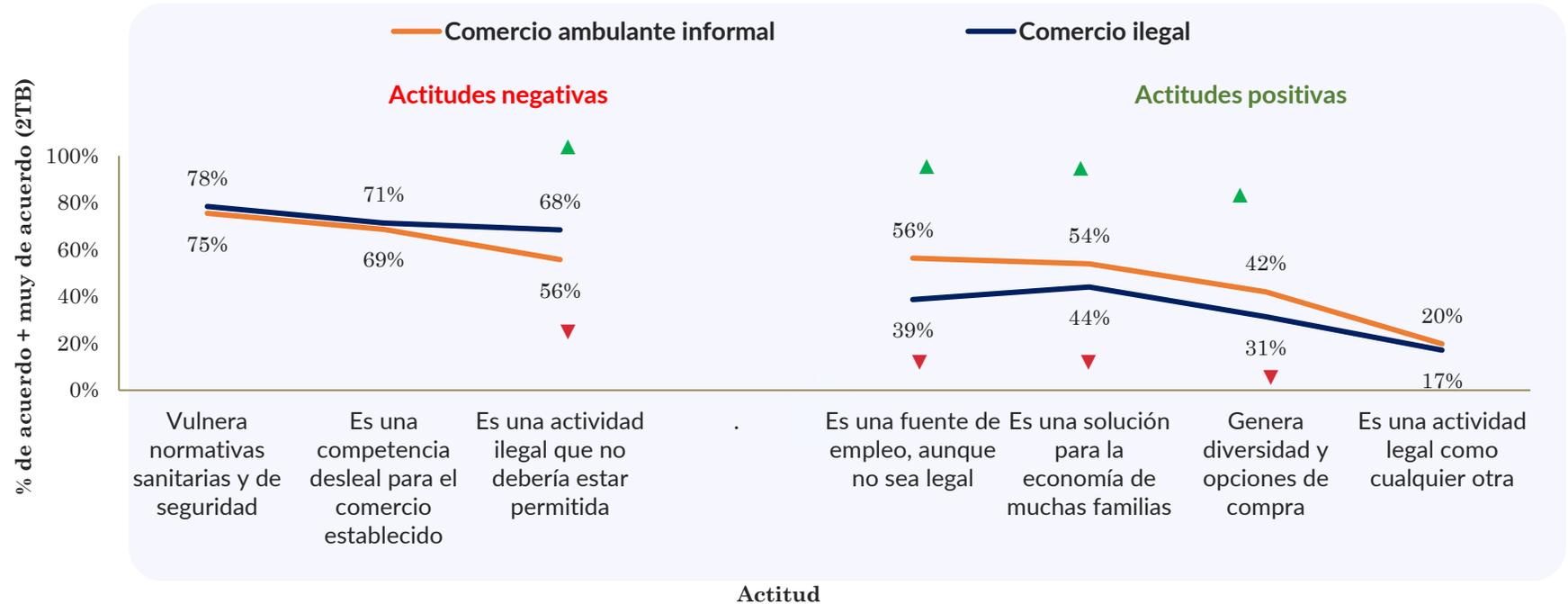


- ¿Por qué cree usted que se produce el comercio ambulante informal en nuestro país? RESPUESTAS ESPONTANEAS - VER TABLAS

- Base total entrevistados: 576

Comparativo: actitud hacia comercio ambulante e ilegal

Actitud mayoritariamente negativa hacia ambos (comercio ambulante y comercio ilegal, respectivamente), aunque mayor rechazo al segundo.



Con respecto al comercio ambulante informal (venta de productos en espacios públicos, sin permiso municipal), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

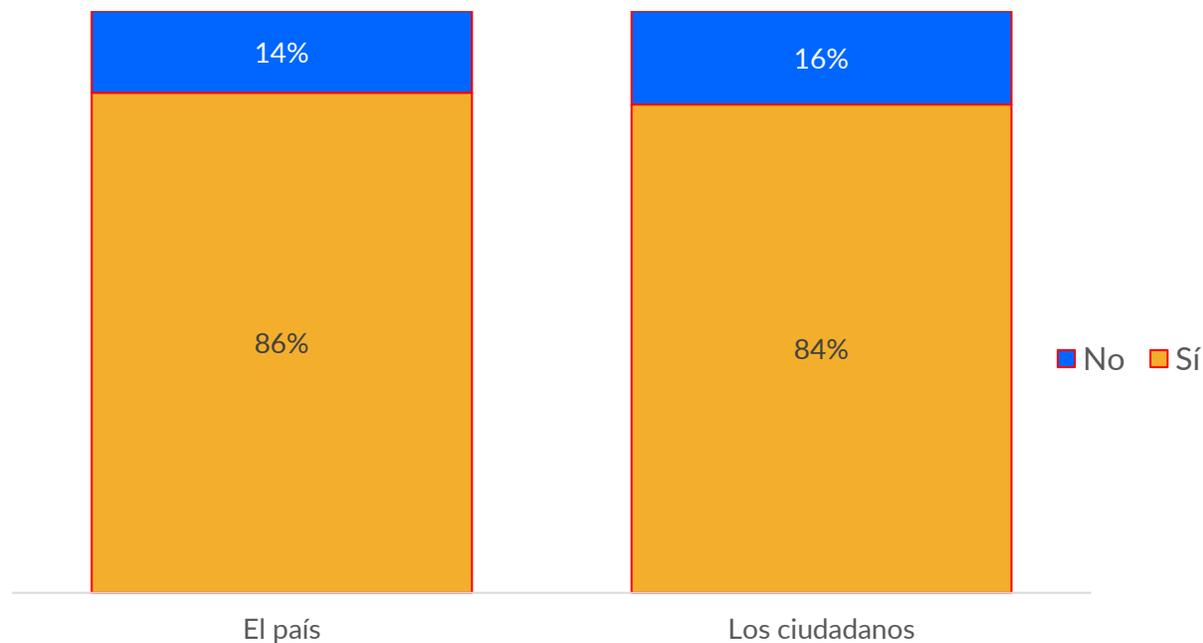
Y con respecto al comercio ilegal (venta de productos de contrabando, falsificados o piratería), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

• Base total entrevistados: 576

Percepción de Daños

La mayoría considera que el comercio ilegal es dañino para el país y los ciudadanos

¿Usted cree que, al no pagar impuestos, la venta de productos ilegales o falsificados genera un daño para...?



Más frecuente en:	50-75 años (93%)	50-75 años (91%)

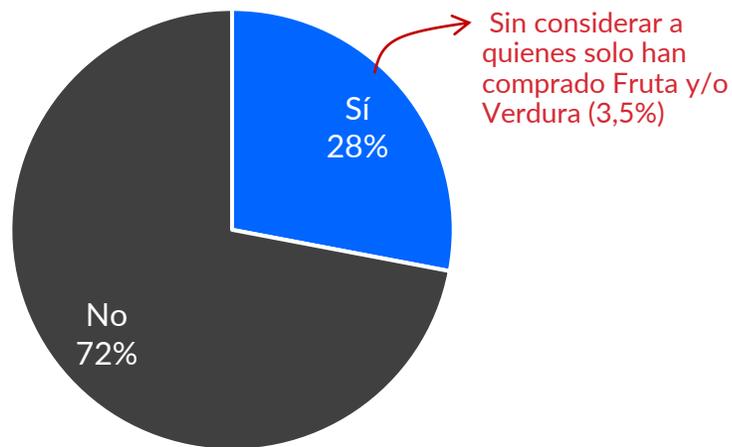
Comportamiento

Compras en el comercio informal

(sin Frutas y/o verduras)

Sin considerar frutas y/o verduras: 3 de cada 10 personas ha comprado recientemente en el comercio ambulante informal, manteniéndose el precio como la principal razón para hacerlo.

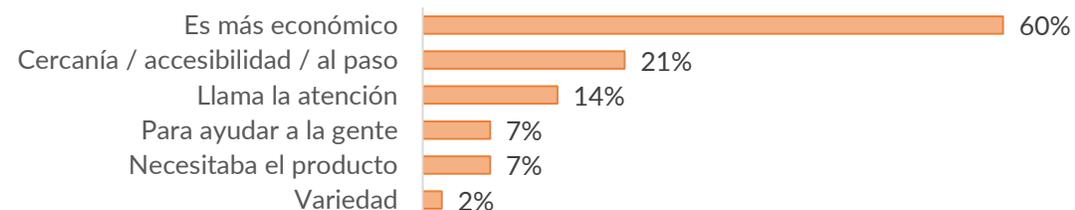
¿Usted ha comprado productos de comercio ambulante en los últimos 3 meses?



¿Qué productos ha comprado?



¿Qué lo motivó a comprar productos de comercio ambulante?
RESPUESTAS ESPONTANEAS



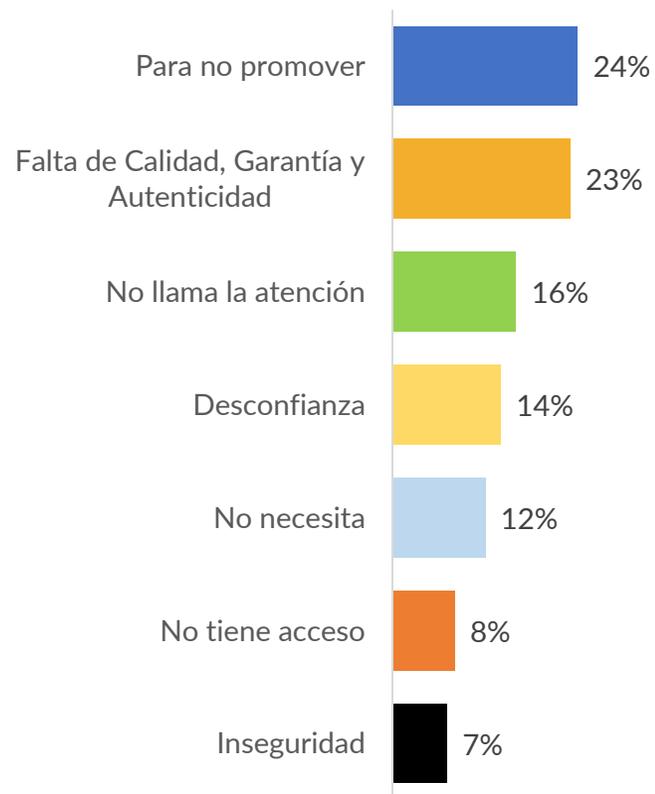
• Base total entrevistados: 576

• Base: quienes compraron productos, sin contar a quienes solo compraron Fruta y/o verdura (161)

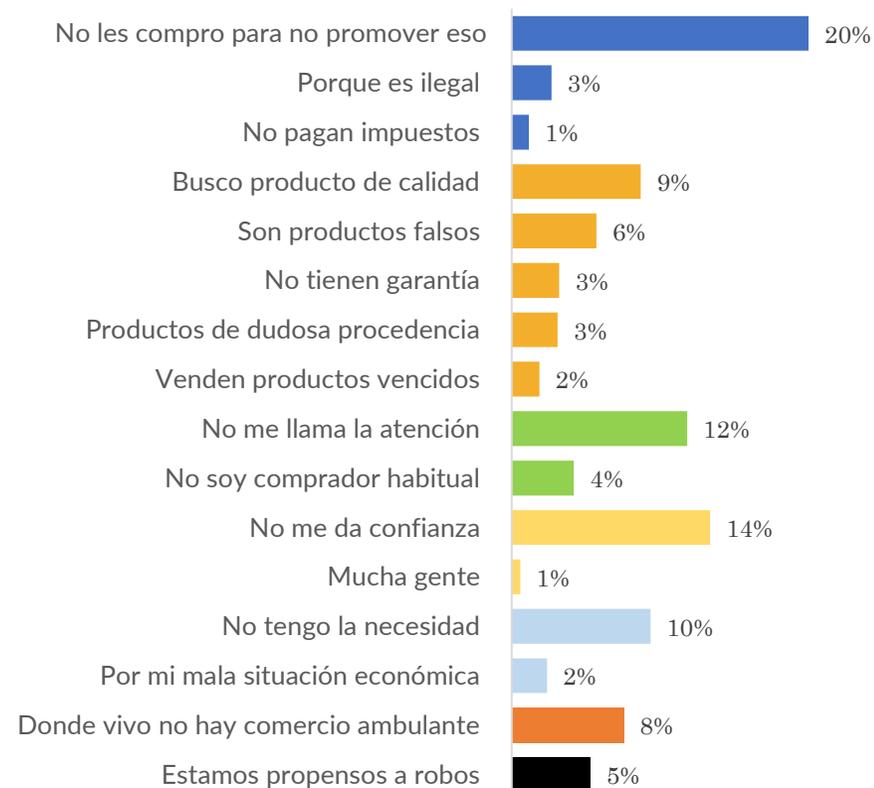
Inhibidores de la compra

Las principales barreras para comprar a ambulantes son éticas y de confianza

TEMAS



MENCIONES



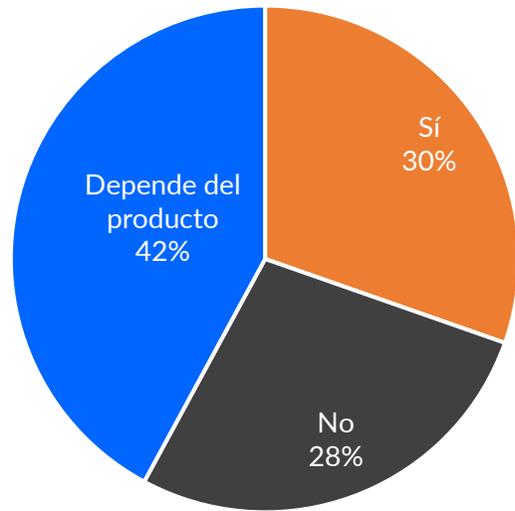
- ¿Por qué no ha comprado productos de comercio ambulante en los últimos 3 meses? RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Base quienes no compraron (398)

Discernimiento de productos

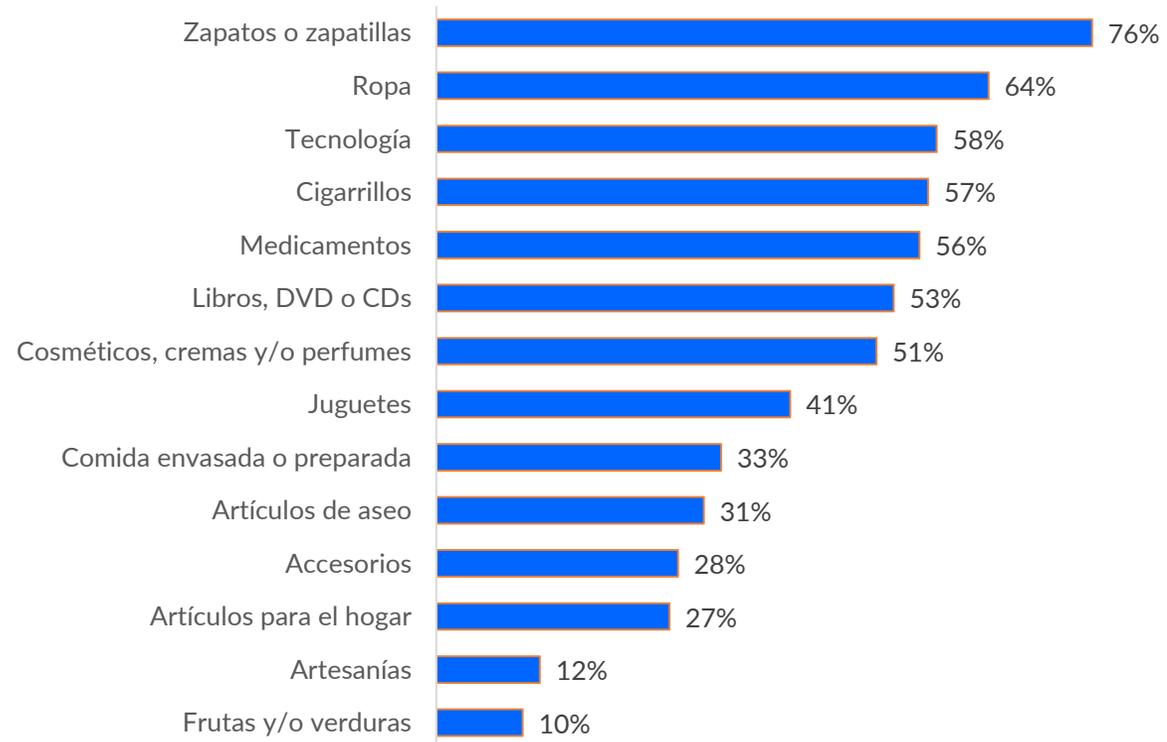
La mayoría declara saber distinguir algunos productos de contrabando / piratería / falsificación

¿Usted sabe distinguir productos de contrabando / piratería / falsificación en el comercio ambulante?



	Hombre	Mujer
Sí	36%	25%
No	21%	34%
Depende del producto	43%	41%

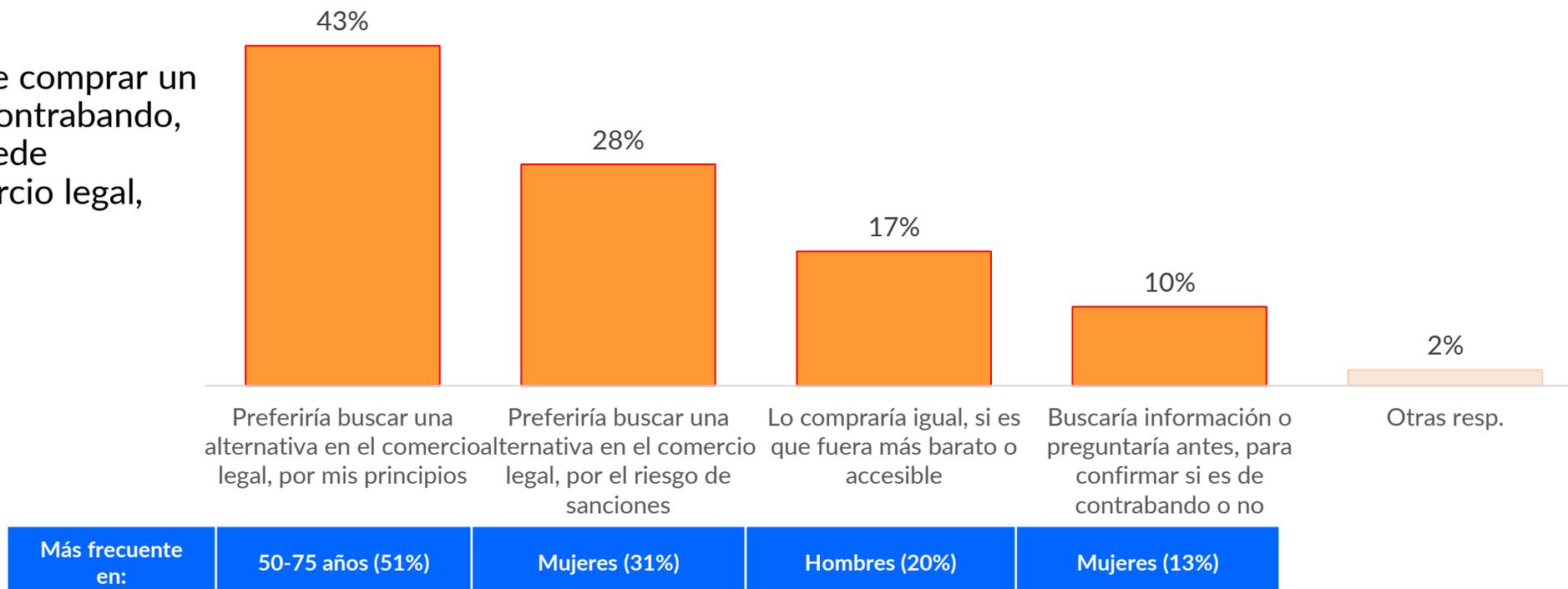
¿Para qué productos sabe distinguir si son de contrabando / piratería / falsificación o no?



Disposición hacia productos de contrabando

La mayoría declara que prefiere buscar una alternativa legal a un producto de contrabando

Si tuviera la opción de comprar un producto que es de contrabando, pero que también puede encontrar en el comercio legal, usted...



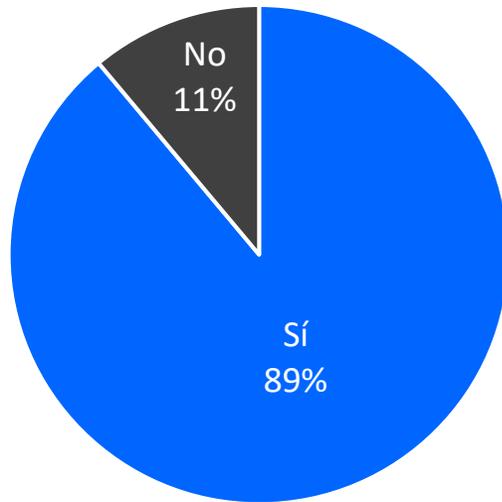
• Base total entrevistados: 576

Medidas frente al comercio ilegal

Medidas

La gran mayoría considera que deben tomarse medidas para reducir el comercio ambulante informal: **mayor control**

¿Usted cree que se debe tomar acciones para reducir el comercio ambulante?



Más frecuente en:

50-75 años (95%)

¿Qué cree usted que hace falta para reducir el comercio ambulante? RESPUESTAS ESPONTÁNEAS



Más frecuente en:

C2 (55%)

Mujeres (25%)

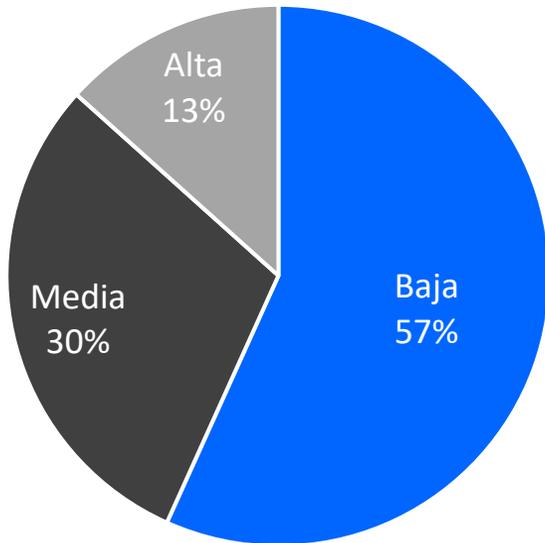
-

Mujeres (19%)

Fiscalización

La mayoría percibe que la fiscalización al comercio ambulante es insuficiente.
Principales responsables de reducirlo: **municipalidades**

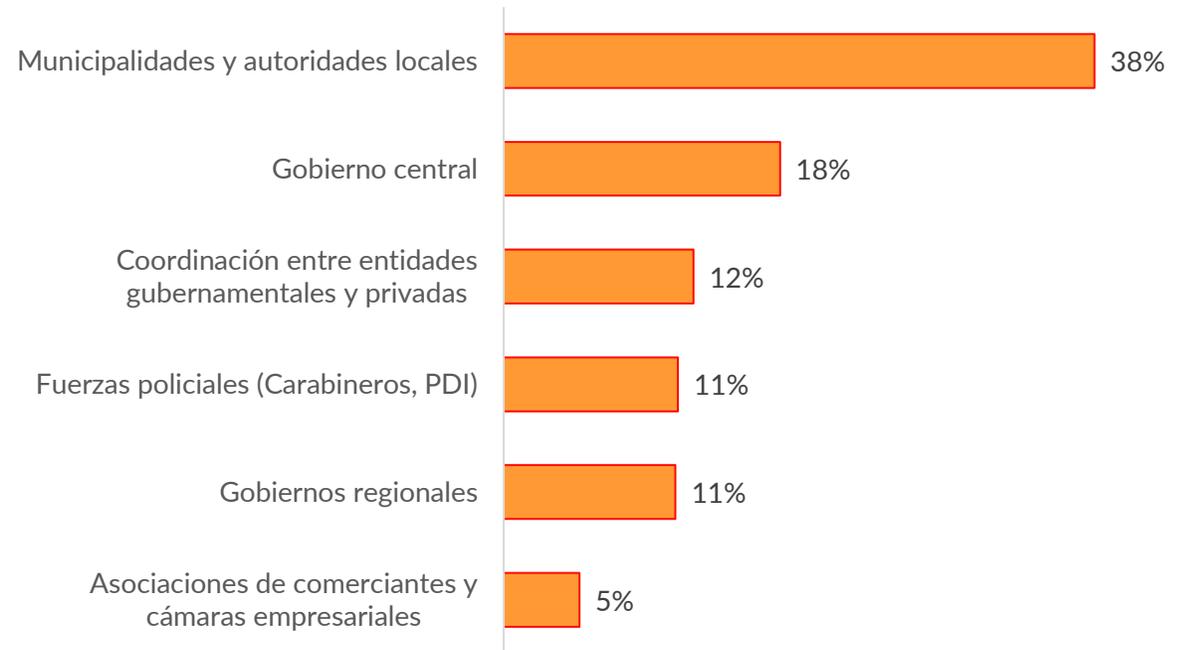
¿Cuál es su percepción sobre el grado de fiscalización y control que hay en el comercio ambulante?



La consideran más baja:

50-75 años (64%)

¿Quién cree que es principal responsable de reducir el comercio ambulante en su comuna?



Síntesis final

Conclusiones

Juicio al comercio ambulante informal

- La población asocia mayoritariamente al comercio ambulante informal con temas de inseguridad e ilegalidad (65%). Otras asociaciones que destacan son externalidades negativas como suciedad, aglomeración y delincuencia callejera, que aun cuando no figura como un efecto intencional, es lo más intolerable y lo que más influye en la percepción negativa del comercio ambulante informal.
- Dentro de las ilegalidades, las asociaciones principales con comercio ambulante informal son delincuencia y venta de artículos ilegales.
- El comercio ambulante informal es percibido mayormente como un fenómeno negativo, con varias capas:
 - Una es su origen, que se atribuye principalmente a necesidades económicas (desempleo, pobreza, bajas remuneraciones) y otra en su naturaleza ilícita como venta de mercancías sin un pago de impuestos asociado y también su relación con productos falsificados.
- Frente a este juicio negativo, la respuesta mayoritaria es que se debe fiscalizar más, responsabilidad que recae sobre todo en la autoridad municipal. El comercio ilegal aparece como un fenómeno que debe ser contenido. El apoyo a sanciones más duras no solo es minoritario, sino que compite con medidas más positivas como dar empleo y facilitar permisos comerciales.

¡Muchas gracias!