



Estudio Digitalización de las empresas en Chile



An aerial night view of a city, likely Singapore, with a dense network of digital lines and nodes overlaid on the scene. The lines are in shades of blue, purple, and pink, creating a futuristic, data-driven atmosphere. The city lights are visible in the background, and the sky is a deep blue.

Entel un actor en el
ecosistema

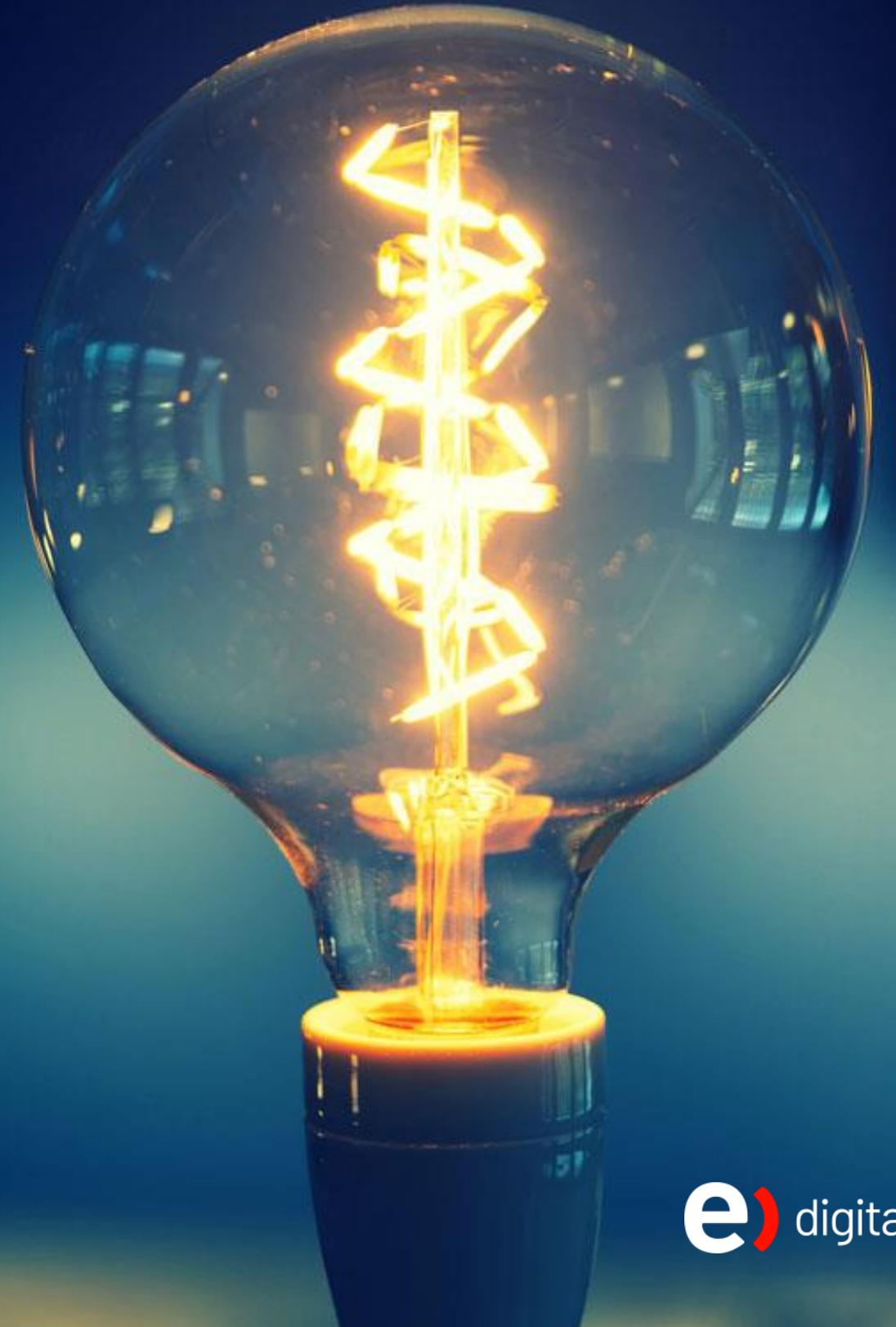
Impulsando soluciones digitales
que habilitan cambios positivos
en empresas de todos tamaños

An aerial night view of a city with a digital network overlay. The city lights are visible, and numerous vertical lines of varying colors (blue, purple, pink) extend upwards from the city, each ending in a small glowing dot. The lines are interconnected, creating a complex web of digital connections. The sky is dark blue, and the city lights are warm yellow and white.

e) digital

Tópicos

01. **Contexto y objetivo**
del estudio
02. **Percepciones y razones:**
Actitud frente a la Digitalización
03. **Estado de la Digitalización:**
Evaluación del avance
04. **Brechas en el uso:**
Tecnologías clave
05. **Principales barreras:**
Impacto de los recursos y la cultura
06. **Cultura y talento:**
Pilares esenciales de la transformación



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a twilight sky with a soft glow from the setting or rising sun. The perspective creates a sense of height and architectural scale. The windows of the buildings are illuminated from within, creating a pattern of warm lights against the darkening sky.

01.

Contexto y objetivo del estudio

Contexto

Estudio
Colaborativo

e) digital

IRADE

chc
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

CAMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO A.G.
PUERTO MONTT

CIDERE
REGIÓN DE COQUIMBO

CN
C
Cámara
Nacional
Comercio
Servicios
Turismo

SAWU®
INICIATIVA DE
FUNDACIÓN MI NORTE

Objetivos

¿Qué medimos?



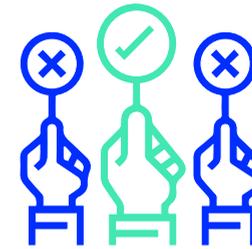
Nivel de conocimiento y conciencia.



Percepciones predominantes y su impacto.



Desafíos al adoptar tecnologías digitales.



Brechas existentes entre diferentes sectores y regiones del país.



Oportunidades para mejorar la eficiencia, la competitividad y la innovación.

Características demográficas y **representatividad**

628
empresas

58%
regiones

75%
PYME

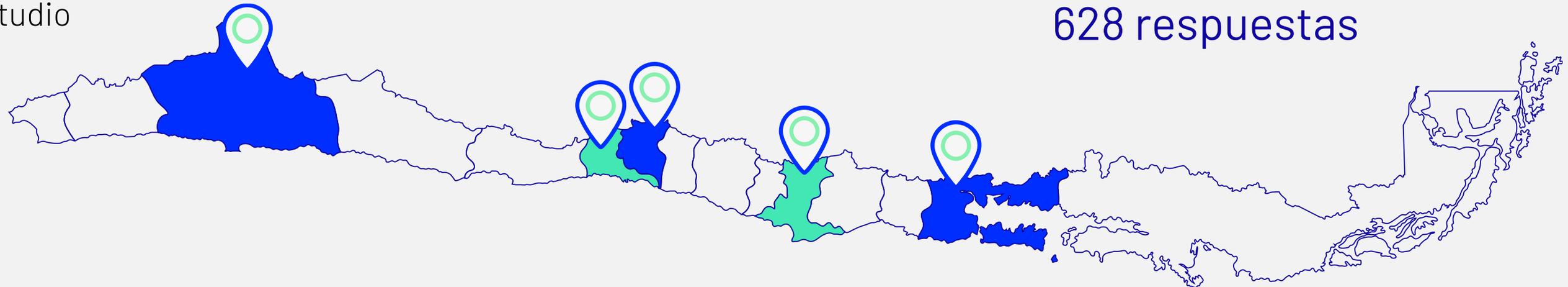
+20
sectores
productivos

Gerentes Generales
CIO's
Dueños de empresas

95%
de confianza
muestral

Representatividad
del estudio

Total:
628 respuestas



Cantidad de
respuestas

Antofagasta
42

Valparaíso
94

RRMM
267

Biobío
144

Los Lagos
58

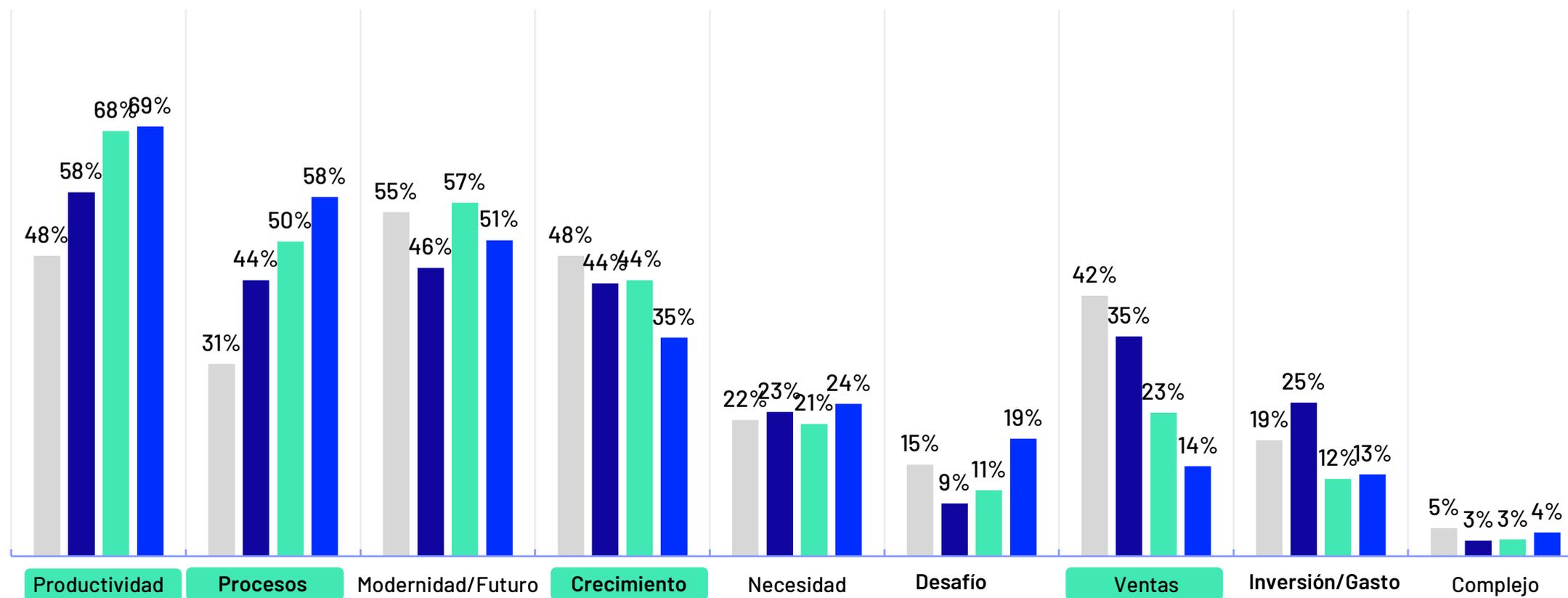
Otras regiones
23

02.

**Percepciones y razones:
Actitud frente a la Digitalización**

Para las grandes empresas, la digitalización impulsa la **productividad**, para las PYMEs, es además un factor de **crecimiento y ventas**.

¿Con cuál de los siguientes conceptos relacionas la digitalización?, alternativas múltiples (total menciones en %)



■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

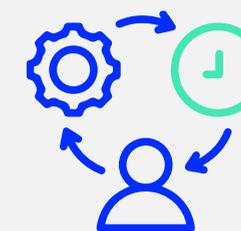
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628



A pesar de los retos que enfrentan las PYMEs, se observa una **diversidad de enfoques positivos** hacia la digitalización.

Una mirada por industria: La principal prioridad en la mayoría de las industrias es **productividad**, seguida por procesos y crecimiento.

Conceptos asociados a digitalización, ranking en cantidad de menciones por industria



La **gran mayoría** de las industrias relaciona lo digital con **productividad**.

Comercio se orienta hacia **ventas** y **salud** al concepto de **procesos**.

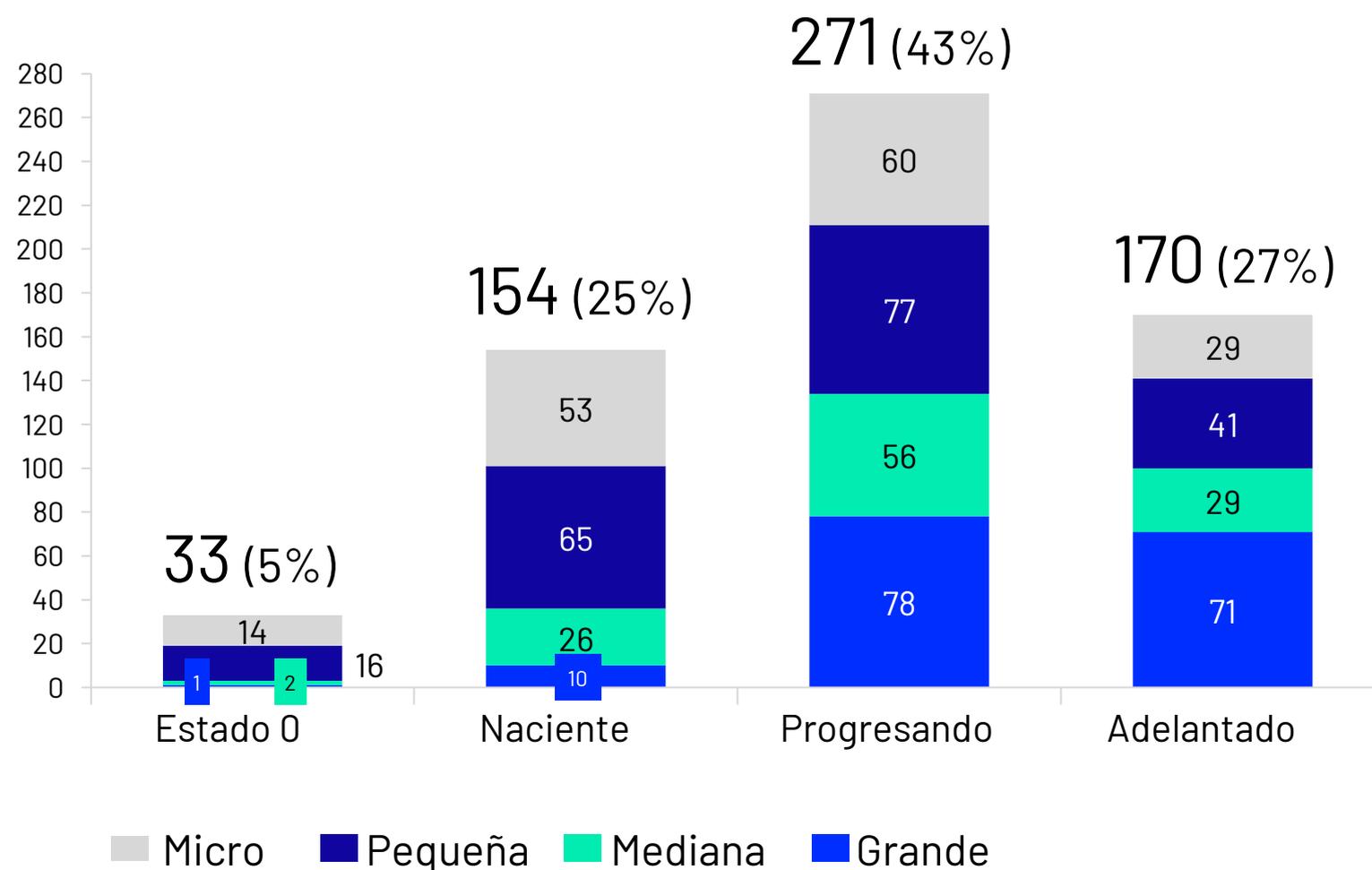
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

03.

Estado de la Digitalización:
Evaluación del avance

Estado de la **digitalización**: Una mirada del avance en las PYMEs.

¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra tu empresa? alternativas dadas, (cantidad de empresas,%)



Estado 0

Todo el trabajo es a mano, a papel.

Naciente

Manejamos algunos conceptos básicos (estamos en RRSS, algunas funciones pueden hacerse teletrabajando).

Progresando

Lo digital es parte de nuestra estrategia, pero aún no la ejecutamos totalmente.

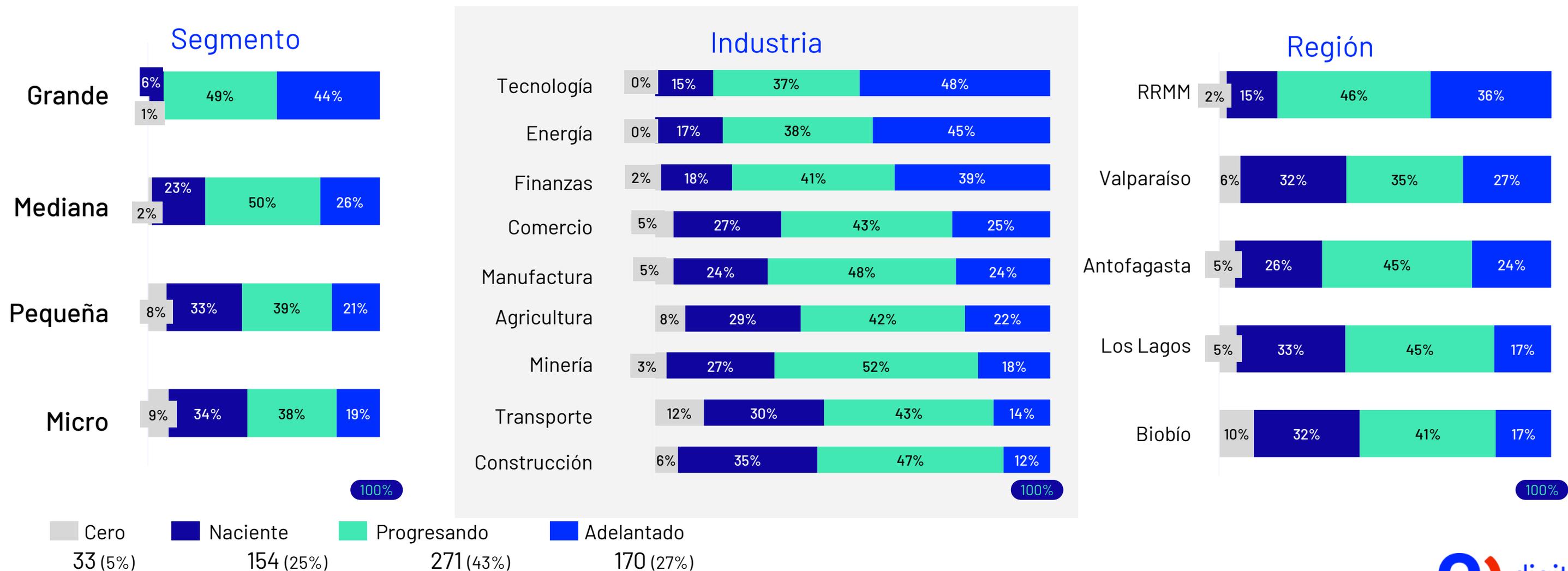
Adelantado

Utilizamos herramientas tecnológicas, tanto para brindar valor a los clientes, como también para hacer más eficiente nuestra operación. Es parte integral de la estrategia organizacional.

Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

Una mirada general del estado de la digitalización: Grandes empresas concentran el estado de **adelantado**.

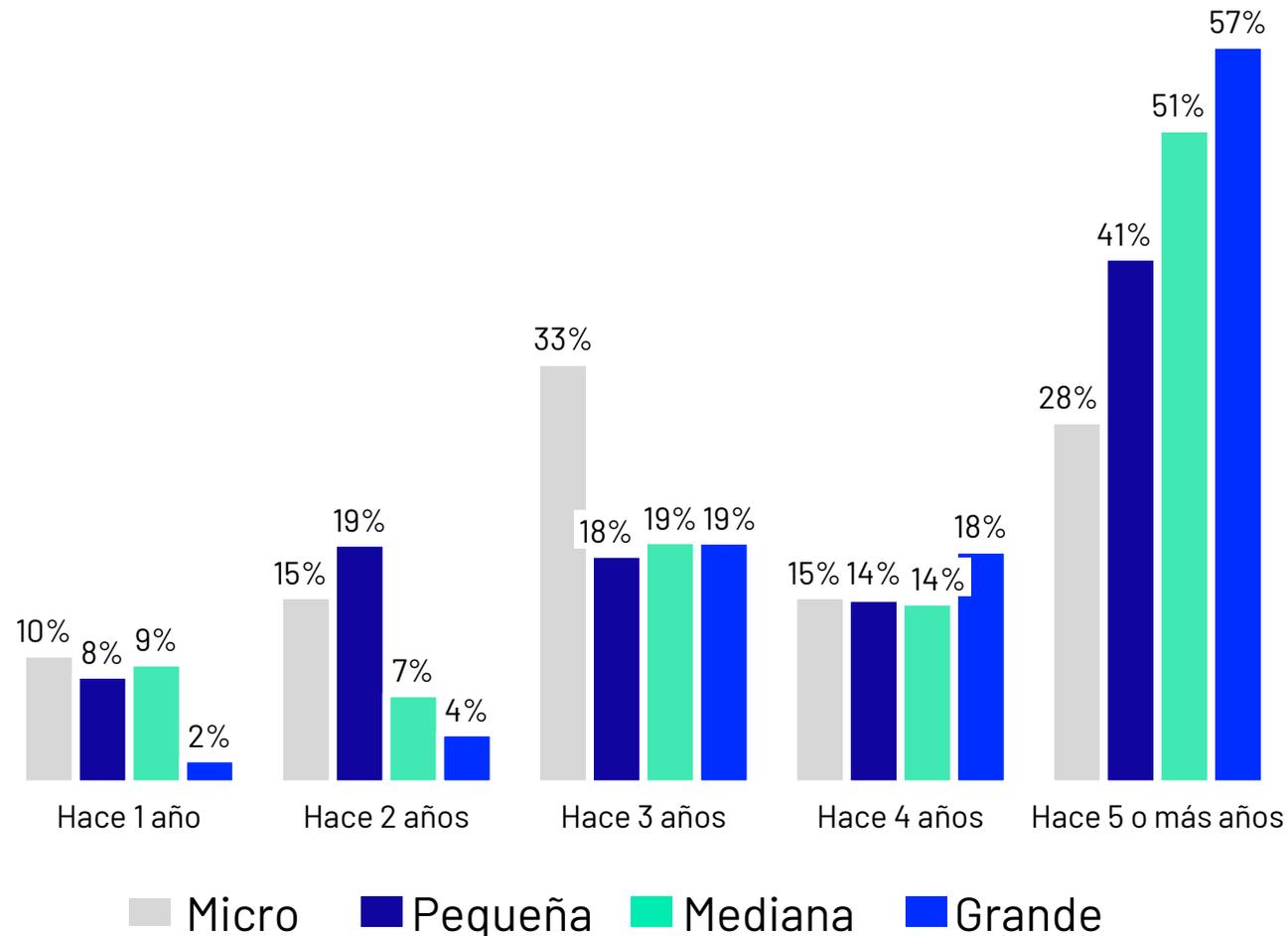
¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra tu empresa?, alternativas dadas, (distribución en %)



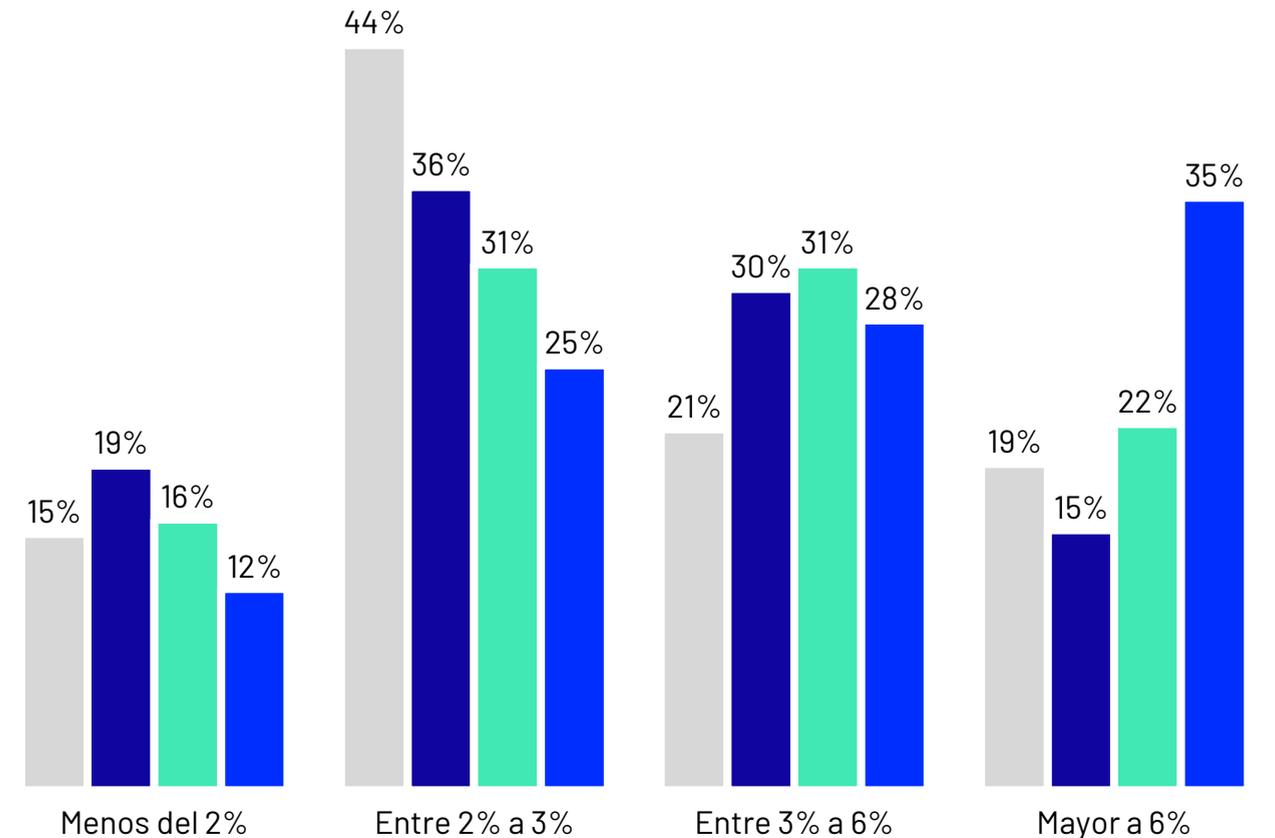
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

Inicios y presupuesto: La mayoría de las grandes empresas inició su proceso de digitalización hace **más de 5 años**. En promedio se destina entre el 2% y el 6% del presupuesto.

¿Hace cuántos años se inició la digitalización en tu empresa?, alternativas dadas, (distribución por segmentos en %)



Considerando tu presupuesto de costo y gasto, **¿Qué porcentaje destinás o destinarias a digitalizar?**, alternativas dadas, (distribución por segmentos en %)



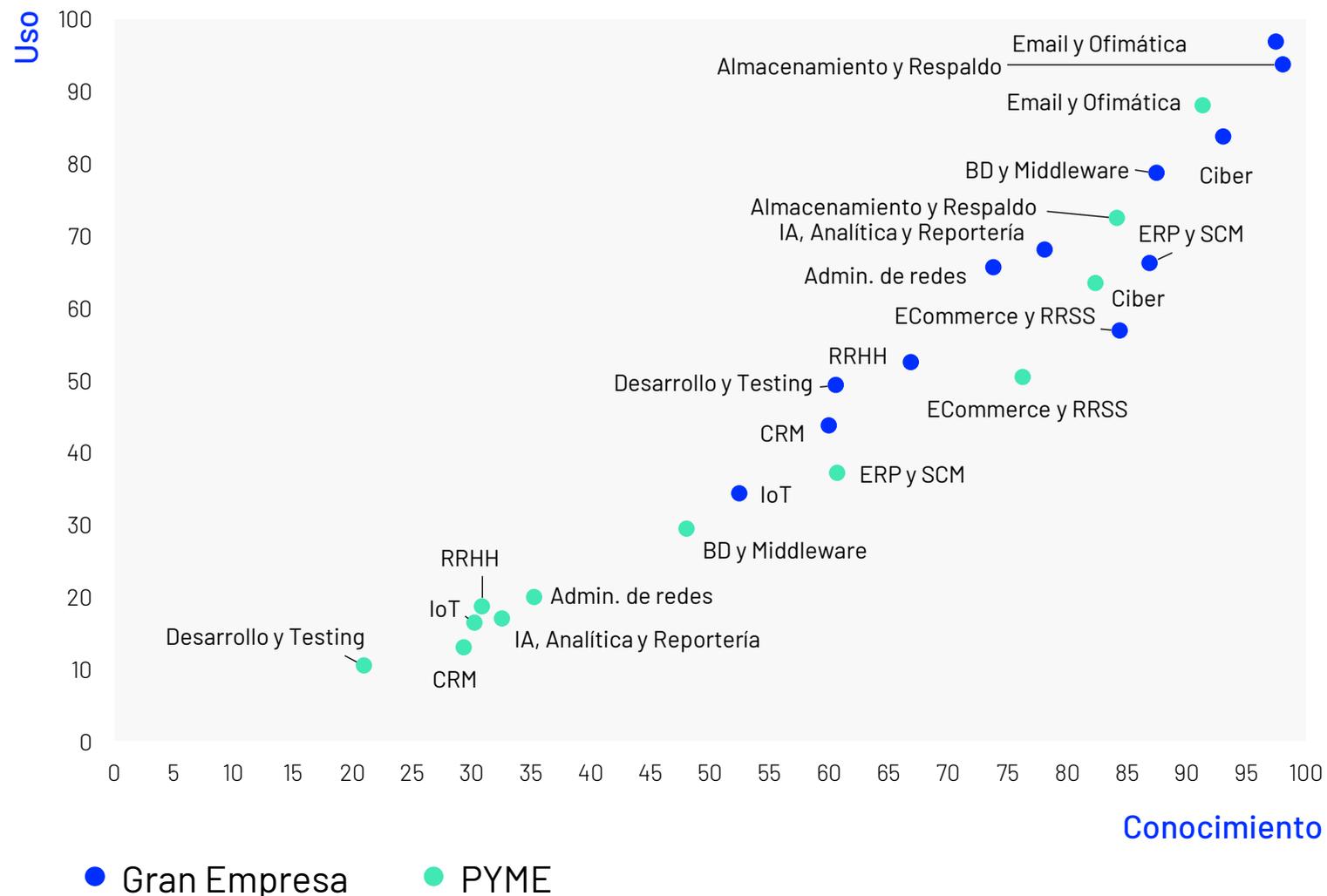
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

04.

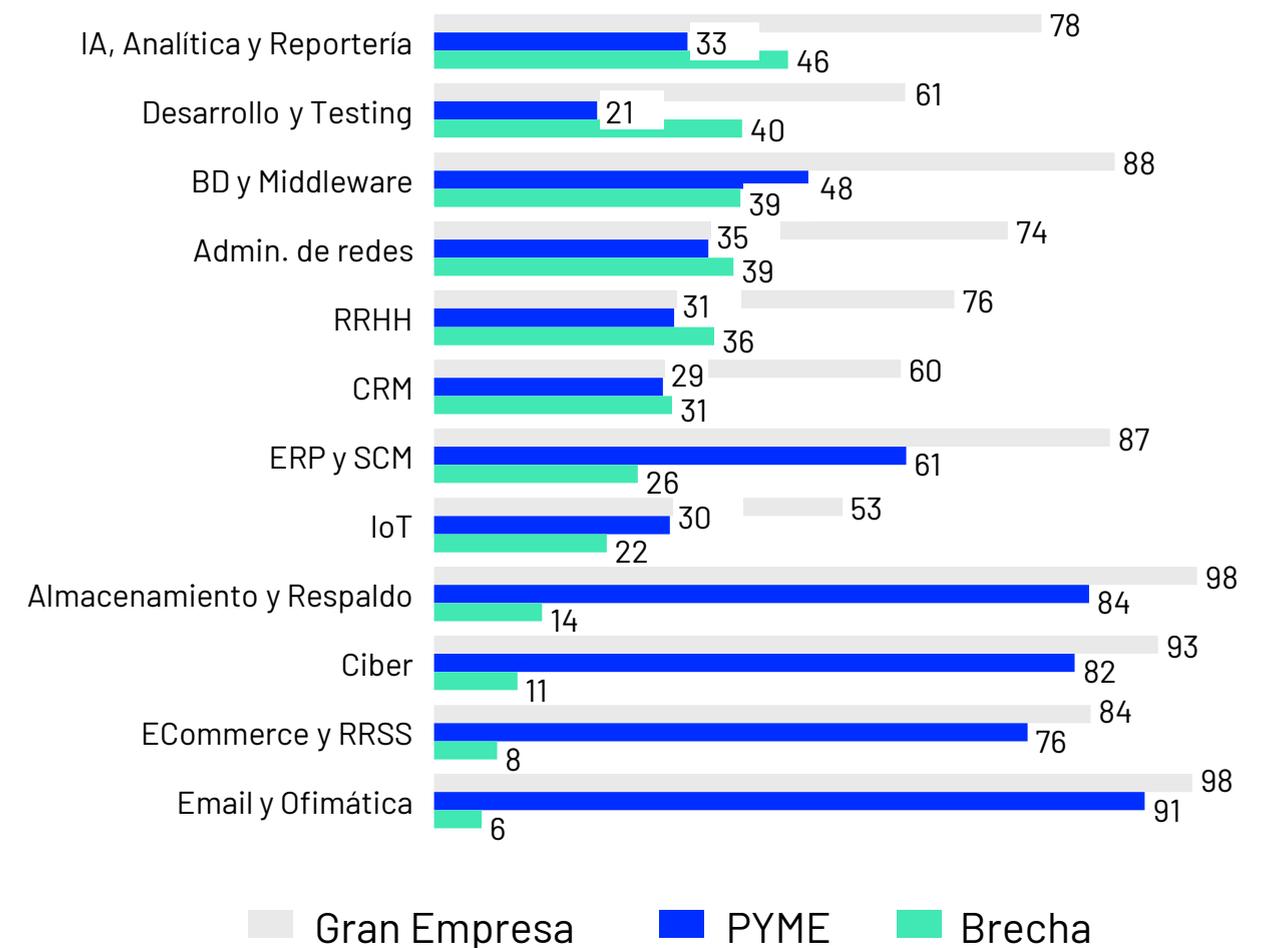
Brechas en el uso:
Tecnologías clave

Uso y conocimiento: **Amplia brecha** tanto en el uso como en el conocimiento de distintas tecnologías. Grandes **desafíos en IA**, donde existe la mayor oportunidad.

Conocimiento y uso por cada tecnología y segmento, (%)



Brecha en el uso de tecnologías por segmento, (en puntos porcentuales, PP)



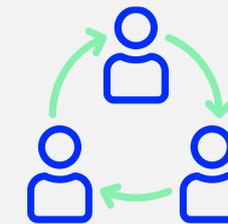
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

Análisis de brechas de conocimiento en **empresas en estado adelantado:**

Soluciones de ERP, ECommerce y RRHH, donde micro presenta el mayor desconocimiento.

Brecha en conocimiento a gran empresa y resto de los segmentos, (en puntos porcentuales, PP)

Tecnologías	Gran Empresa	Mediana	Pequeña	Micro
Almacenamiento y respaldo	99%	8	13	20
Email y Ofimática	98%	5	6	8
Ciberseguridad	93%	6	7	19
BD y middleware	88%	27	38	51
ERP y SCM	87%	8	23	45
ECommerce y RRSS	84%	0	8	16
IA, Analítica y Reportería	78%	21	53	54
Administración de redes	74%	27	41	44
RRHH	67%	20	41	43
Desarrollo y Testing	61%	24	46	45
CRM	60%	13	34	39
IoT	53%	6	28	28



Existe **desconocimiento** del potencial de **cada tecnología**, especialmente en los segmentos más **pequeños**.

También en empresas que se autoevalúan en estados adelantados.

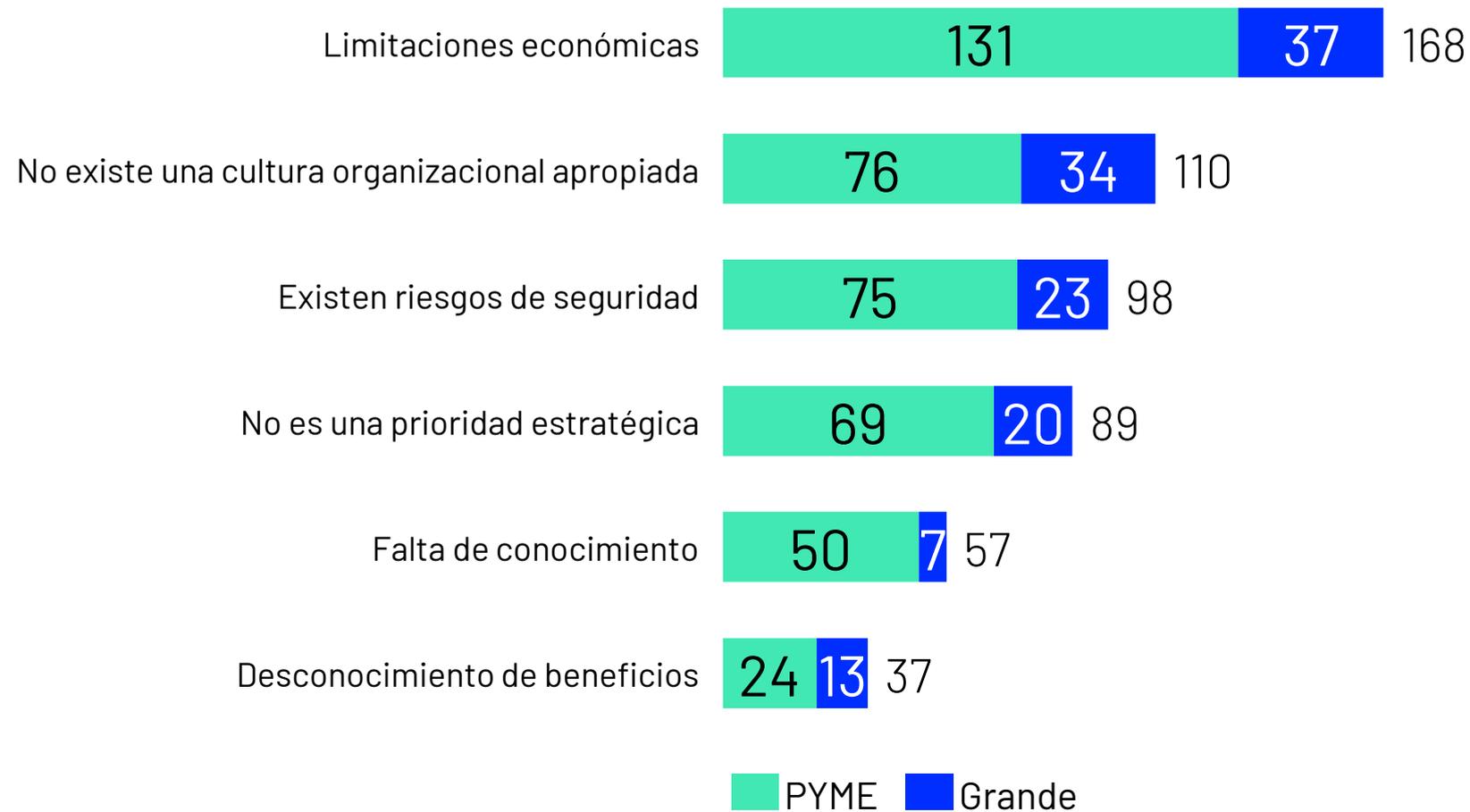
05.

Principales barreras:
Impacto de los recursos y la cultura

Limitaciones frente a la digitalización:

Factores económicos y culturales afectan tanto a grandes como a PYMEs.

¿Por cuál de las siguientes razones no invertirías en la digitalización de tu empresa?, alternativas dadas, (cantidad de empresas)



La **limitación económica** se sitúa como el principal factor, especialmente en las regiones de **Valparaíso y el Biobío**. También en las industrias de **construcción y comercio**.

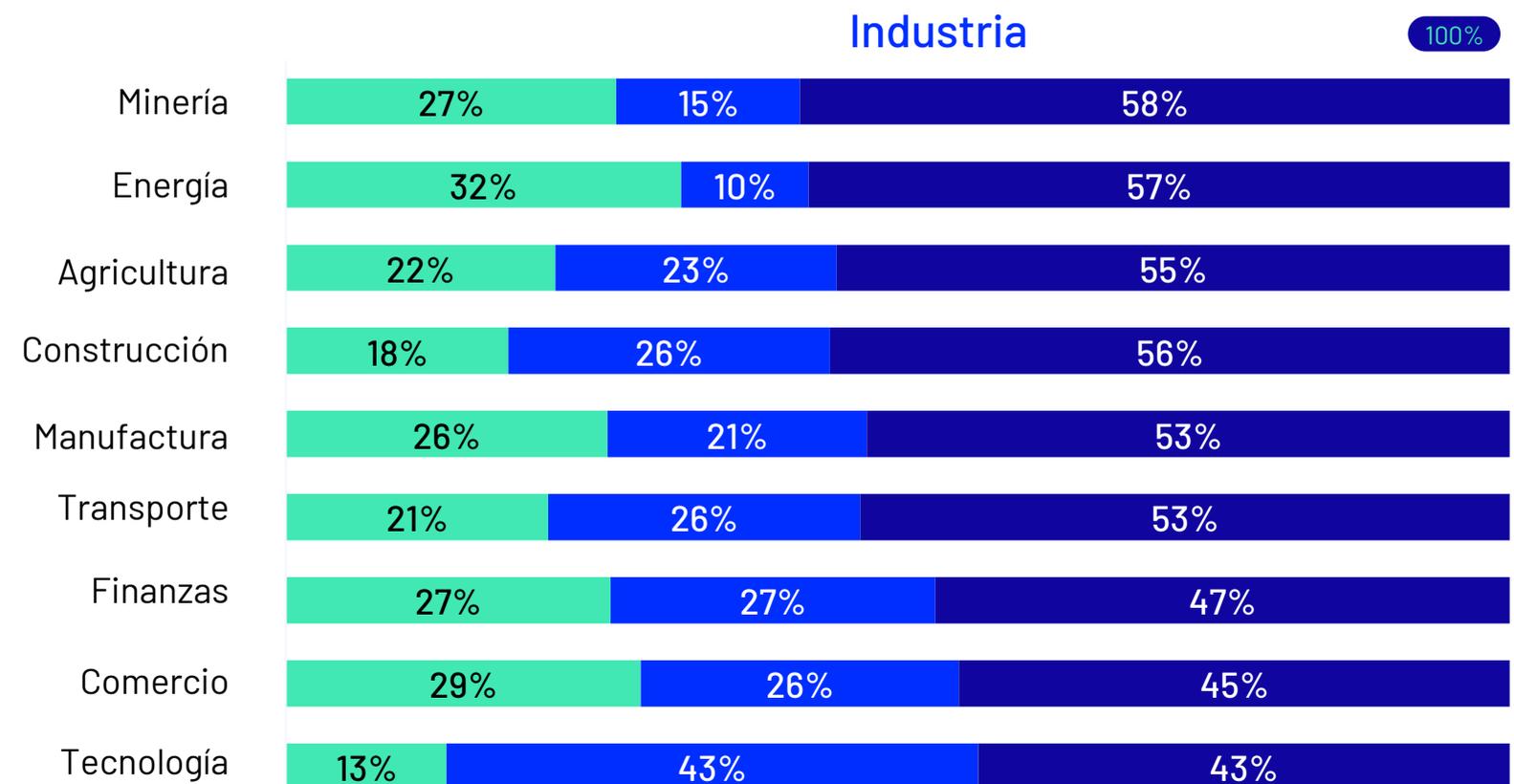
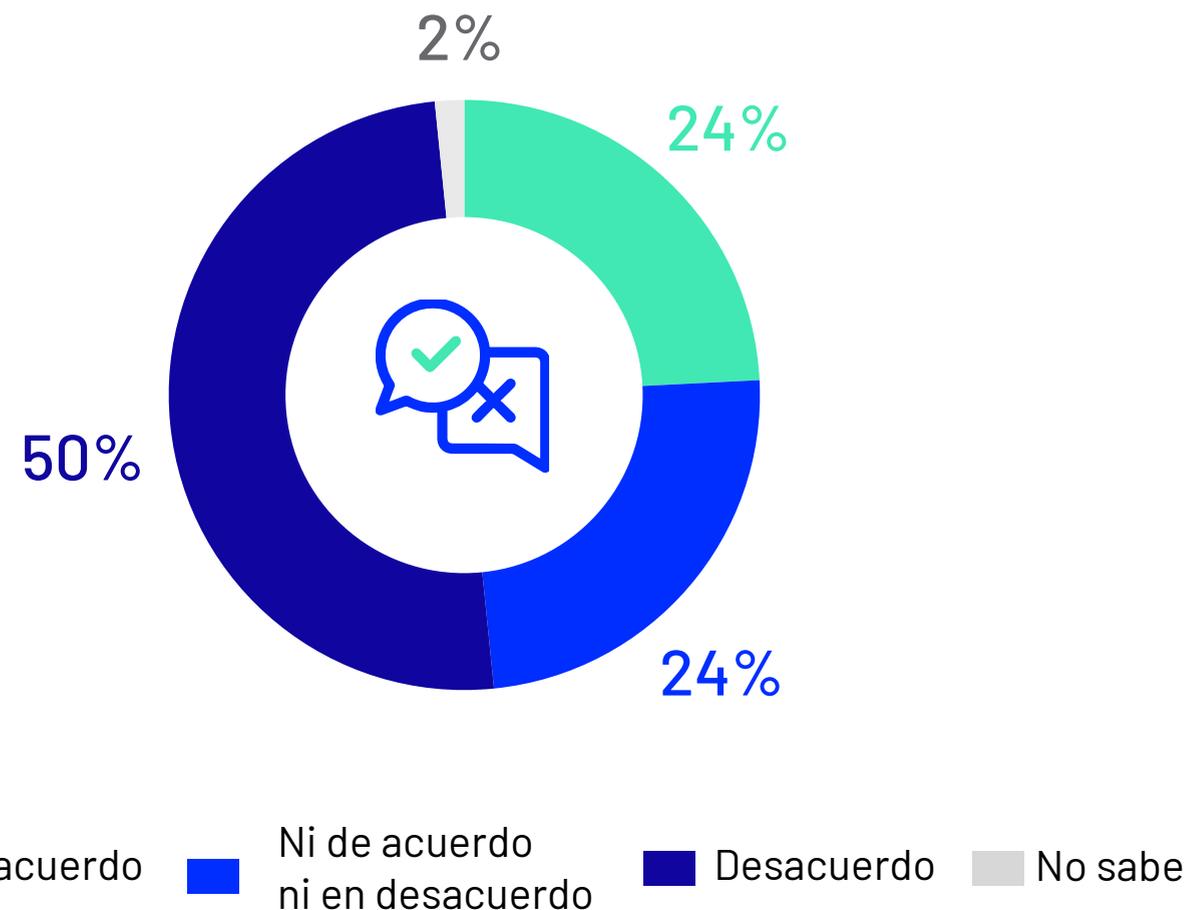
La **falta de conocimiento** fue mencionada principalmente en los sectores de **comercio y agricultura**.

06.

Cultura y talento:
Pilares esenciales de la transformación

¿La digitalización **reemplazará** a los trabajadores?

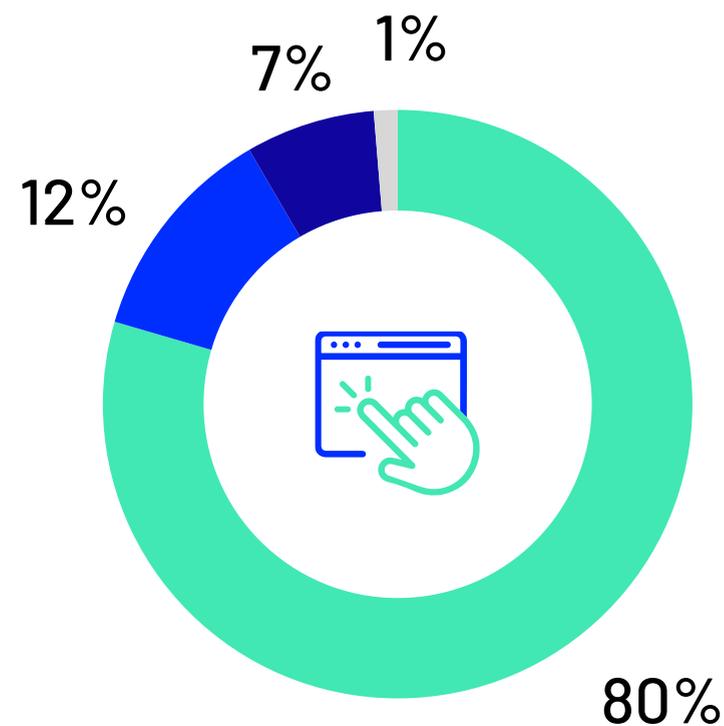
¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con que en tu empresa es posible que la tecnología reemplace el trabajo que realizan la mayoría de los trabajadores?, (distribución en %)



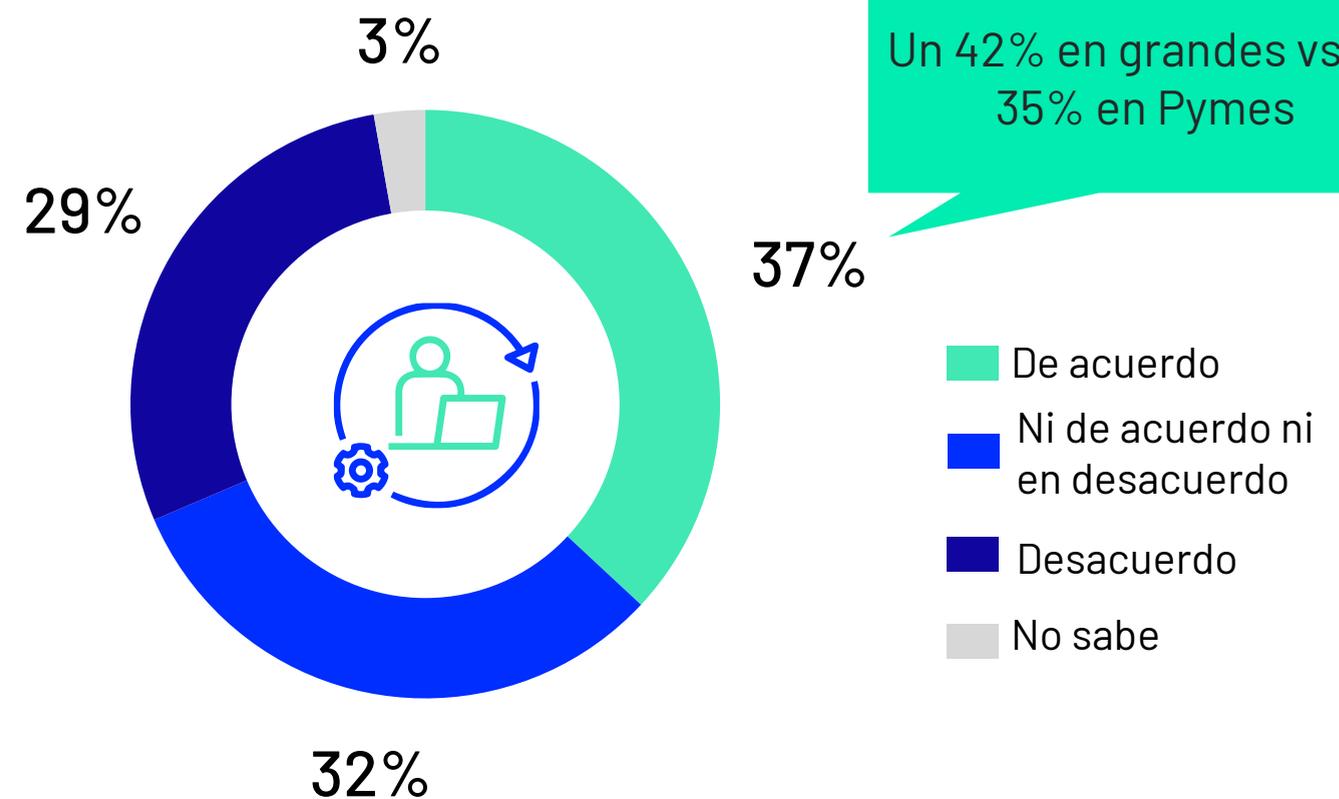
Fuente: Cadem, Estudio Digitalización de las empresas en Chile, 2023, n=628

El 80% de las empresas considera importante la digitalización. Sin embargo, sólo un 37% piensa que sus trabajadores están bien preparados para este proceso.

¿Cuán de acuerdo estás con la siguiente afirmación?: La digitalización es importante dentro de mi empresa, (distribución en %)



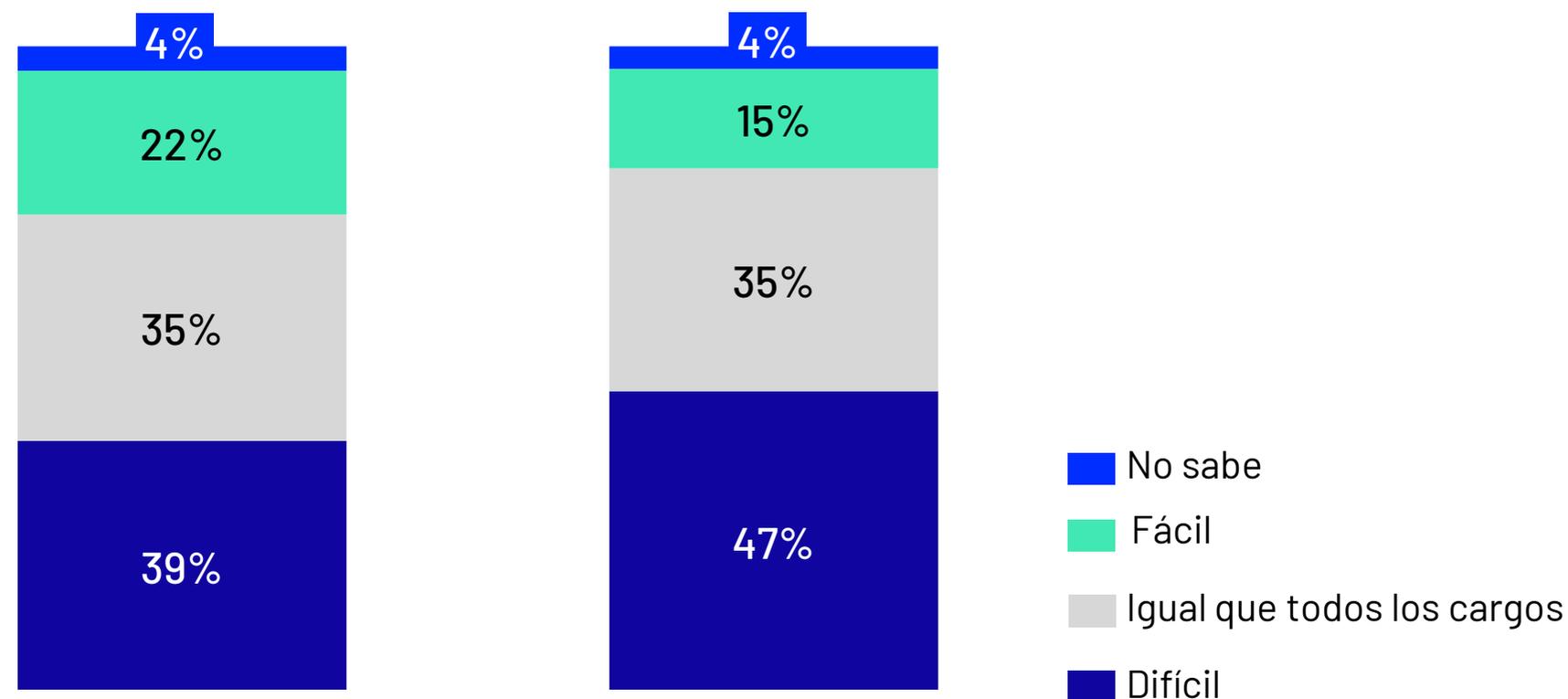
¿Cuán de acuerdo estás con la siguiente afirmación?: En general, nuestros trabajadores están bien preparados para la digitalización, (distribución en %)



Adaptación y **competencias** digitales

¿Crees que es fácil o difícil encontrar empleados que?:

(distribución en %)



Se adapten fácilmente a la digitalización

Tengan competencias suficientes en entornos laborales digitalizados



Las micro y medianas empresas consideran **difícil o muy difícil** conseguir a empleados que se adapten fácilmente a la digitalización.

Sólo el **20%** de las **grandes empresas** lo considera **fácil**.

iGracias!

e) digital



www.enteldigital.cl



[enteldigital](https://www.linkedin.com/company/enteldigital)