

IA Aplicada a los Negocios

Elías Inostroza

Get Started 



¡HOLA!

Elías Inostroza M.

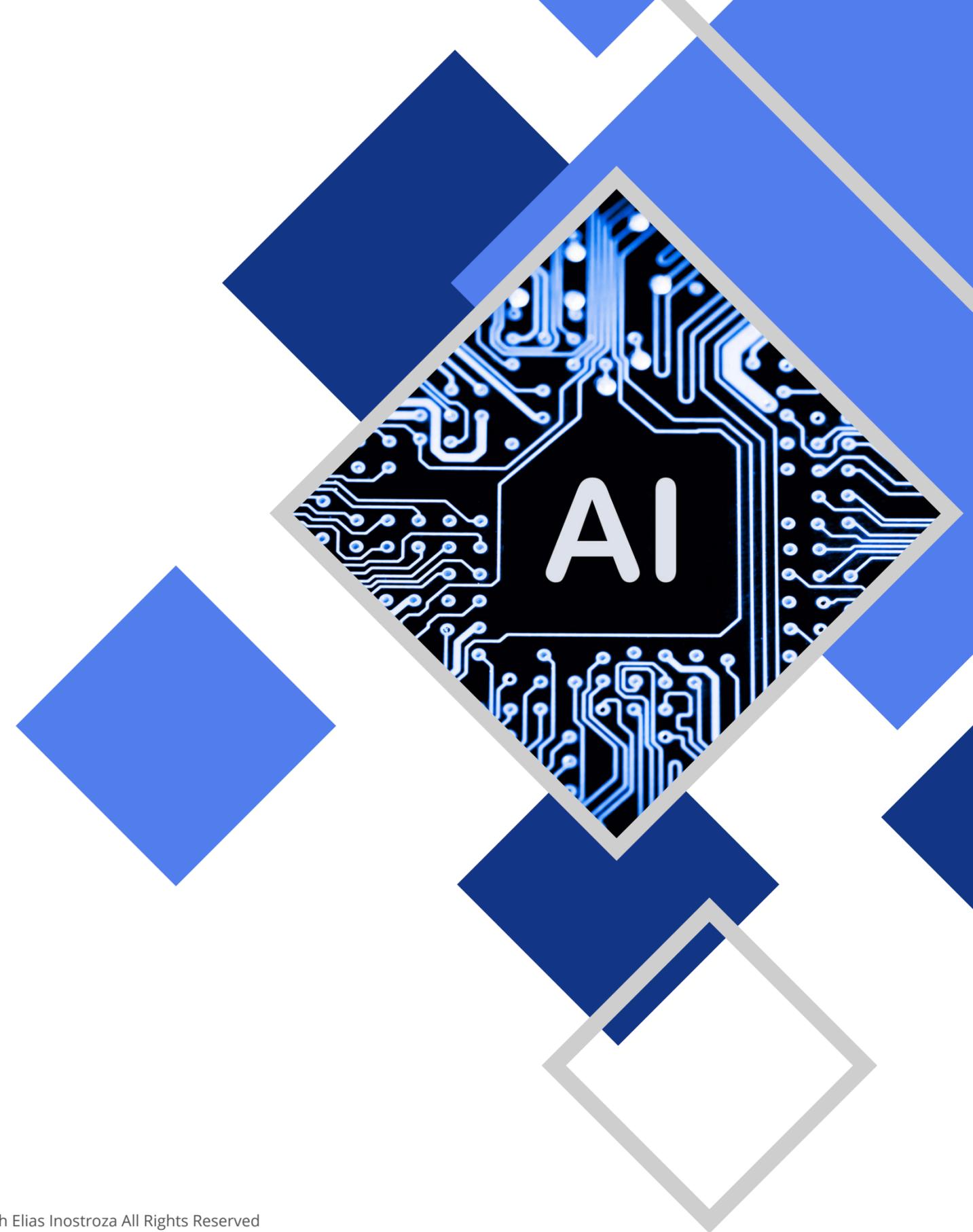
- Coach Profesional certificado por la IAC.
- Diploma de Inteligencia Artificial y Data Mining / Universidad Andrés Bello.
- Curso Inteligencia Artificial y Productividad / Google.
- Curso Redes Neuronales / Arizona States University.
- Certificación en Neurociencia y Salud Cerebral / Universidad Adolfo Ibáñez.
- Storytelling en el Marketing digital / The University of Chicago.
- Diploma de Liderazgo y formación de equipos de alto desempeño / Universidad Adolfo Ibáñez.
- Certificación en Marketing Gerencial / Universidad de Chile.
- Diploma de Coaching Profesional / Universidad Andrés Bello.
- Certificación Adult Learning / Miller Heiman Group / Corea del Sur.
- Certificación Presentaciones de Impacto / Dale Carnegie Chile.
- 6 años de experiencia Sales Trainer / Apple Inc. Cono Sur, Latinoamérica.
- 9 años de experiencia, Master Trainer / Training Assistant Manager / Trade Marketing Jr. Manager / Ominichannel Area, Samsung Electronics Chile.





Resumen Webinar Anterior

¿Qué es la Inteligencia Artificial?



IA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Según PwC, las empresas que adoptan IA a gran escala verán un crecimiento del 38% en ingresos para 2035.

IA en el Marketing

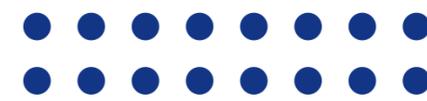
El marketing es una de las áreas donde la IA ha tenido mayor impacto, ayudando a optimizar campañas y personalizar la experiencia del cliente.

IA en Ventas

La IA puede transformar las ventas al predecir comportamientos de compra y ofrecer recomendaciones personalizadas en tiempo real.

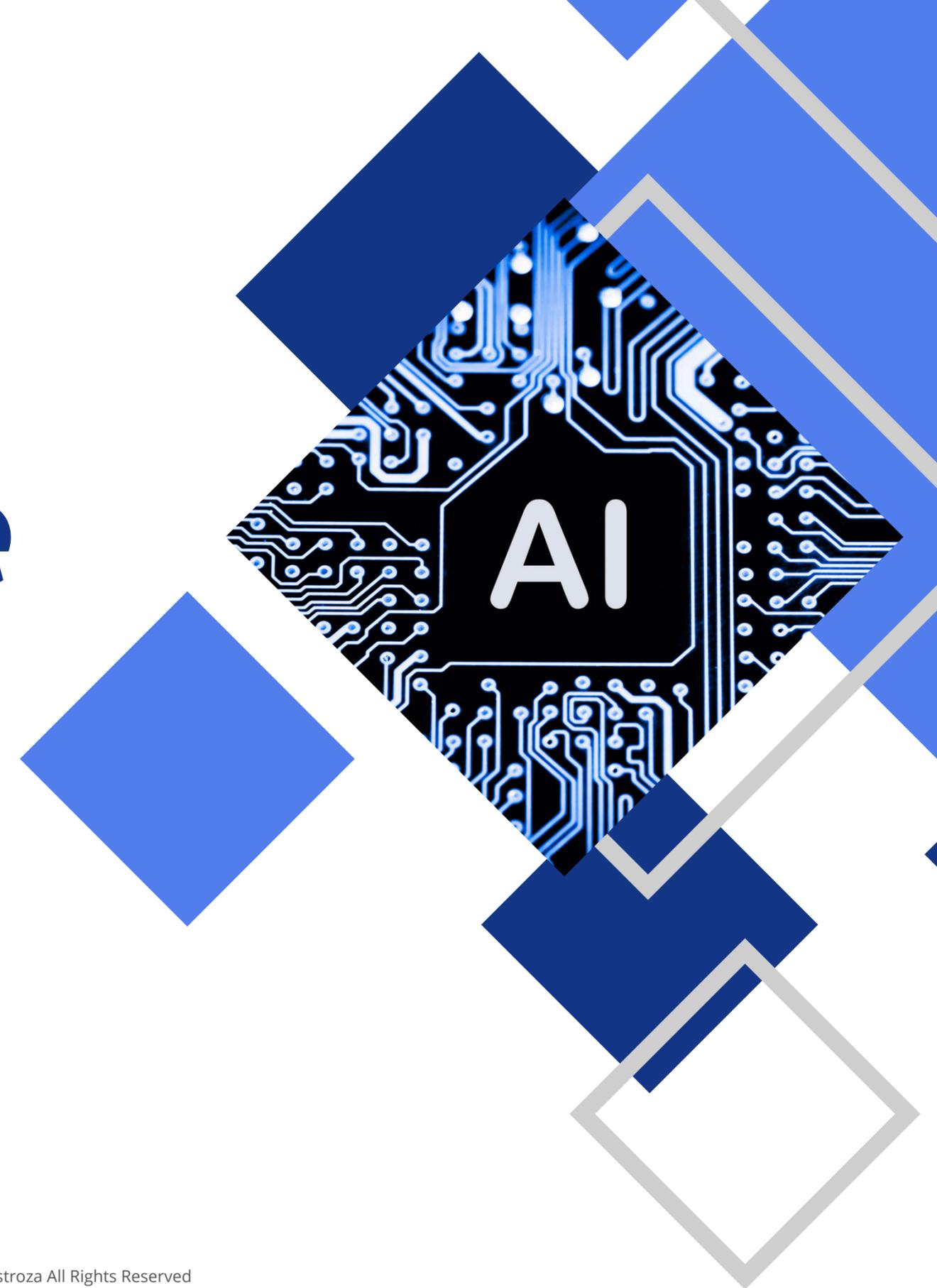
IA en la Atención al Cliente

Chatbots y asistentes virtuales basados en IA han revolucionado la atención al cliente, permitiendo una respuesta rápida y personalizada 24/7.



Automatización de Procesos con IA

La automatización de tareas repetitivas

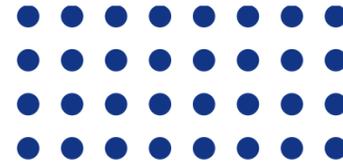


Automatización de Procesos con IA

La automatización de tareas repetitivas es una de las áreas más poderosas de la IA para las pequeñas empresas, permitiéndoles enfocarse en tareas estratégicas.

-  **Zapier**
-  **UiPath**
-  **Dato del mercado**





Mejora en la Toma de Decisiones Empresariales con IA

La IA puede ayudar a los dueños de empresas a tomar decisiones más informadas al analizar grandes volúmenes de datos rápidamente.

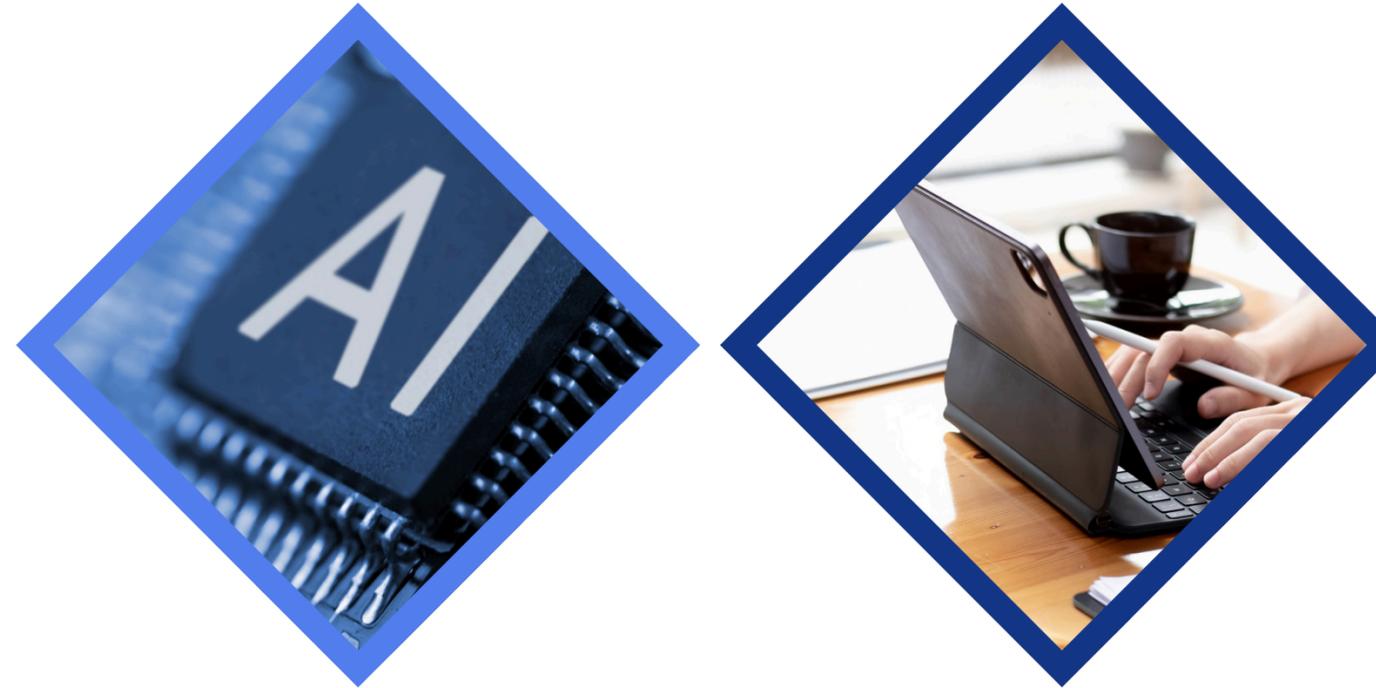
Google Analytics

Gran capacidad de IA para prever tendencias de compra basadas en datos históricos y comportamiento del cliente.

Herramienta Tableau

herramienta de visualización de datos que, junto con IA, permite a los empresarios entender patrones ocultos en sus datos y tomar decisiones rápidas.





Plataformas y Herramientas de IA para Empresas

Existen diversas plataformas accesibles que las empresas pueden implementar para aprovechar el poder de la IA.

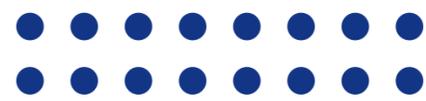


A large, stylized graphic of the letters 'AI' in a light blue, sans-serif font. The letters are set against a dark blue background with a network of glowing white dots and lines, resembling a neural network or a constellation. The entire graphic is framed by a blue border that tapers to a point on the right side.

AI

Impacto de la IA en la Eficiencia y Reducción de Costos

La IA no solo mejora la eficiencia, sino que también ayuda a las empresas a reducir costos significativos en mano de obra y operaciones.



Consideraciones Éticas y de Privacidad en la IA

La adopción de IA también trae consigo desafíos éticos y de privacidad que debemos tener en cuenta.





¡Muchas Gracias!

 @elinostroza

