

ENLACES



EL PULSO DE LAS COMUNAS: SEGURIDAD, COMERCIO Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2024 LA TASA DE VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO REGISTRÓ UN 59,6%

CNC LANZA OBSERVATORIO DE LA FORMALIDAD: UNA HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE EMPLEO E INFORMALIDAD LABORAL EN CHILE



En esta edición

Columnas

Carolina Grünwald, economista jefe Prudential AGF

Ma. Ignacia Rodríguez U., secretaria general CNC

En el Debate

El pulso de las comunas: seguridad, comercio y estrategias de desarrollo

Durante el primer semestre del 2024 la tasa de victimización del comercio registró un 59,6%

Según estudio de la CNC casi la mitad de las municipalidades en Chile no cuenta con ordenanza específica que regule el comercio ambulante

Susana Jiménez asumió como nueva presidenta de la CPC

Análisis ramas CPC: ¿Podrá Chile transformar sus limitaciones en ventajas competitivas?

03

04

06

10

19

21

24

CNC lanza Observatorio de la Formalidad: una herramienta para el análisis de empleo e informalidad laboral en Chile

28

Mujeres del Gremio

31

Beatriz Keim, gerente general de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Osorno

Maeva Riroroco, presidenta de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua

Socios en Acción

34

ACHILA

Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G.

Mercado Libre

Walmart Chile

TUCHS

ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:

Gerencia de Comunicaciones

EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

DISEÑO GRÁFICO:

Joseph Maureira B.



Merced 230, Santiago - Chile

223 654 000

www.cnc.cl

comunicaciones@cnc.cl

2024: Chile se va quedando atrás

El 2024 no fue un año particularmente positivo para la economía nacional. Diversas instituciones estiman un crecimiento del PIB en torno a 2%. Solamente un 2%.

Y es que nuestra capacidad de crecer ha venido reduciéndose. El PIB tendencial estimado por el comité de expertos del Ministerio de Hacienda ha evolucionado desde un 4,7% promedio para el quinquenio 2010-2014, pasando por un 3% promedio para el quinquenio 2015-2019 a un 2,1% promedio para el quinquenio 2020-2024.

Si nos comparamos con el crecimiento del mundo, vemos que excluidas la crisis asiática y la subprime, Chile solía crecer más que el mundo. Esto dejó de ser así a partir del año 2014 donde, por primera vez desde 1990, Chile creció un magro 1,8% en comparación con un mundo que lo hizo a 3,5%. Actualmente la situación continúa: Chile crecerá en torno a 2%, mientras el mundo algo por sobre 3% y, hacia adelante se proyecta que la situación se mantenga.

¿Qué nos ha pasado? Si miramos las cifras de inversión en Chile, desde 1997 y hasta el 2013 (a excepción de los años de las crisis antes mencionadas) siempre logramos tasas de crecimiento de la inversión positiva (con un promedio por sobre el 7%). Esto cambió a partir del año 2014, cuando empezamos a exhibir tasas negativas de crecimiento de la inversión en varios años, resultando en un promedio de 0,93% para los últimos 10 años.

El 2024 las proyecciones muestran que no será mucho mejor, estimándose un crecimiento prácticamente nulo para la inversión (el cierre oficial para el año 2024 será publicado en marzo). Y eso no es todo, según el Banco Central de Chile, la inversión real viene impulsada por la minería al menos durante los últimos tres años. Es decir, el “resto” de los sectores permanece con muy bajo dinamismo.

La Incertidumbre es la peor enemiga de la inversión, cuestión muy necesaria para crecer, puesto que es esta la que impulsa la actividad: dando empleo y estimulando el consumo. Esto último finalmente es el principal elemento del crecimiento económico. ➔



Carolina Grünwald
Economista Jefe Prudential AGF

Miremos a los gremios

Ante el diagnóstico compartido que enfrentamos un momento muy particular en el país, marcado por una profunda polarización política, las asociaciones empresariales y gremios cumplen un papel fundamental que, a veces, pasa desapercibido. Estas organizaciones no solo representan intereses económicos legítimos, sino que funcionan como vínculos esenciales entre los distintos actores de la sociedad, generando diálogo, consenso y propuestas concretas en momentos donde la política parece más preocupada por ganar batallas pequeñas, que por construir soluciones.

Existe vasta bibliografía respecto del escenario de cambio permanente en el que las empresas se desenvuelven hoy en día y todos los desafíos que ello supone. Ante una avalancha de reformas, las capacidades individuales de cada empresa son puestas a prueba al máximo y, en ese contexto, la búsqueda de soluciones colectivas que les permitan que su voz y aporte permee a la sociedad, se vuelve muy relevante. Pero, poco se habla y menos se escribe, res-

pecto del rol de las asociaciones empresariales/gremiales en el país. Organizaciones que enfrentan sus propios problemas, a la vez que están llamados a hacer fuerza para representar a muchos otros.

Históricamente, y no son pocos los episodios en la historia de Chile que lo demuestran, los gremios han sido motores de desarrollo y crecimiento económico, defensores y promotores del empleo y espacio para los grandes

acuerdos. Luego, cuando el sistema político se fragmenta, los gremios son verdaderos diques de contención, imprescindibles

para enfrentar cualquier crisis y, a través de sus asociados, generar oportunidades para miles de personas.

Sin embargo, este rol no está exento de desafíos, porque evidentemente ya no están los tiempos para solo defender intereses sectoriales; por ello, es que, de un buen tiempo a esta parte, los gremios han asumido una visión más amplia, participando proactivamente en el diseño de políticas públicas, mejorando y fortaleciendo el vínculo con las comunidades y, como consecuencia de ello, demostrando que el sector privado tiene una responsabilidad importante en la obtención del bienestar común.

En tiempos de incertidumbre y divisiones, no subestimemos la importancia de trabajar en red y de pasar de la conversación a la acción, cosa que en los gremios sabemos hacer muy bien pues estamos a diario enfrentados a la necesidad de transformar y mejorar la realidad. Estamos conscientes que “hacer juntos” es más importante que simplemente “estar juntos”. Miremos a los gremios porque es mucho lo que han hecho por Chile y mucho más aun lo que pueden hacer. ↗



Ma. Ignacia Rodríguez U.
Secretaria General CNC

El que
**sabe,
sabe.**

Y eligió

Achs Seguro Laboral



- La mutualidad que protege a la mayor cantidad de trabajadoras y trabajadores del país, con más de 2.9 millones de afiliados
- Con más de 1.3 millones de capacitaciones gratuitas para las y los trabajadores adheridos
- La menor tasa de accidentes
- Y la mejor infraestructura de salud para tu equipo

¿Y tú, en qué mutualidad estás?
Cámbiate ahora en achs.cl/sumate 

El pulso de las comunas: seguridad, comercio y estrategias de desarrollo

- La gestión municipal no solo traza el rumbo del progreso local, sino que también es un espejo de las preocupaciones y sueños de la comunidad. Cuatro alcaldes recién electos de distintas comunas chilenas comparten sus visiones, desafíos y prioridades inmediatas para transformar sus territorios y responder a las demandas de sus vecinos.



Héctor Muñoz
Alcalde de Concepción

Chile enfrenta una multiplicidad de desafíos urbanos que reflejan las tensiones y oportunidades del desarrollo local. La seguridad, el comercio informal y la revitalización de los espacios públicos destacan como temas recurrentes en las agendas municipales. Desde el dinámico corazón de Providencia hasta el histórico Valparaíso, pasando por Puerto Montt y Concepción, cada comuna presenta sus propias particularidades, pero comparten preocupaciones comunes que exigen respuestas innovadoras.

La seguridad emerge como un eje transversal en todas las comunas, aunque cada alcalde aporta matices particulares a su enfoque. En Concepción, el recientemente electo alcalde, Héctor Muñoz, enfrentará este desafío con una estrategia de prevención que incluye la instalación de pórticos de seguridad en los límites de la comuna, una medida que busca no solo monitorear el flujo vehicular, sino también fortalecer la colaboración con las comunas vecinas como Hualpén y Talcahuano. "La seguridad debe abordarse como un trabajo conjunto entre comunas, porque las fronteras municipales no detienen los problemas", señala Muñoz. Por su parte, en Providencia, el nuevo



Jaime Bellolio Alcalde de Providencia

El comercio informal, aunque manifestado de formas distintas, también resalta como un desafío compartido que pone a prueba la capacidad de regulación y ordenamiento de las municipalidades. Muñoz en Concepción identifica un comercio "histórico" que requiere formalización, mientras que Bellolio en Providencia adopta una política de tolerancia cero frente a las incivildades asociadas al comercio ambulante. En Puerto Montt, Wainraihgt enfatiza el equilibrio entre control y apoyo a quienes buscan regularizar su actividad. "Queremos erradicar las malas prácticas, pero también dar herramientas a quienes desean formalizarse", señala. En Valparaíso, Nieto opta por un enfoque que busca regular y ordenar el comercio ambulante sin descuidar la empatía hacia quienes dependen de esta actividad como sustento.

En términos de identidad y desarrollo, las cuatro comunas destacan por su búsqueda de revitalización y proyección a futuro. Héctor Muñoz ve en la historia y riqueza cultural de Concepción una oportunidad para posicionar la comuna como un eje turístico y de desarrollo. "Debemos fortalecer la identidad penquista, mostrar al mundo lo que somos y lo que

alcalde, Jaime Bellolio, apostará por la tecnología y la participación ciudadana como pilares de su estrategia, destacando el uso de inteligencia artificial para el análisis de datos y la creación de al menos cien comités vecinales de seguridad. "La tranquilidad de los vecinos no es negociable y para ello necesitamos tanto innovación como unidad", enfatiza Bellolio.

En Puerto Montt, el alcalde Rodrigo Wainraihgt combinará prevención y reacción para abordar las preocupaciones de la comunidad. La apertura de gimnasios municipales en horarios extendidos busca ofrecer espacios seguros para los jóvenes, mientras que la instalación de cámaras de vigilancia con inteligencia artificial se enfoca en la detección y disuasión de delitos. "La prevención es fundamental, pero también debemos reaccionar de manera rápida y efectiva cuando esta falla", explica Wainraihgt, quien también trabaja en una ordenanza para sancionar a quienes compren en el comercio informal, replicando experiencias exitosas de otras comunas.

Por su parte, Camila Nieto, alcaldesa de Valparaíso, priorizará la coordinación interinstitucional para garantizar patrullajes efectivos en sectores críticos. Además, implementará rutas seguras escolares como parte de un plan integral para reducir la percepción de inseguridad en la comuna. "La seguridad no es solo la ausencia de delitos, sino devolverle la confianza a las familias para que vivan y disfruten su ciudad", asegura.

Rodrigo Wainraihgt Alcalde Puerto Montt



podemos ofrecer", subraya. En Providencia, Bellolio se inspira en el legado del urbanista Germán Bannen para modernizar la Avenida Providencia, creando un espacio que combine funcionalidad y atractivo económico. Rodrigo Wainraihgt, por su parte, lidera en Puerto Montt el "Plan Centro", una iniciativa que busca no solo mejorar infraestructuras deterioradas, sino también renovar la identidad visual de la comuna mediante colaboraciones con empresas privadas. Camila Nieto, en Valparaíso, apuesta por la recuperación de espacios públicos y la atracción de inversiones que beneficien tanto a los cerros como al plan de la ciudad, fortaleciendo su atractivo como destino turístico.

En el ámbito social, las estrategias de cada alcalde reflejan una preocupación compartida por las familias y los sectores más vulnerables. Bellolio se destaca por su enfoque en la tercera edad, proponiendo programas que combatan la soledad y el aislamiento de los adultos mayores. Wainraihgt, en tanto, pone énfasis en la inclusión y la mejora de la calidad de vida mediante alianzas público-privadas, mientras que Nieto ve en la educación una herramienta clave para la cohesión social, involucrando a los jóvenes en actividades culturales y cívicas que refuercen el sentido de pertenencia.

Camila Nieto Alcaldesa de Valparaíso

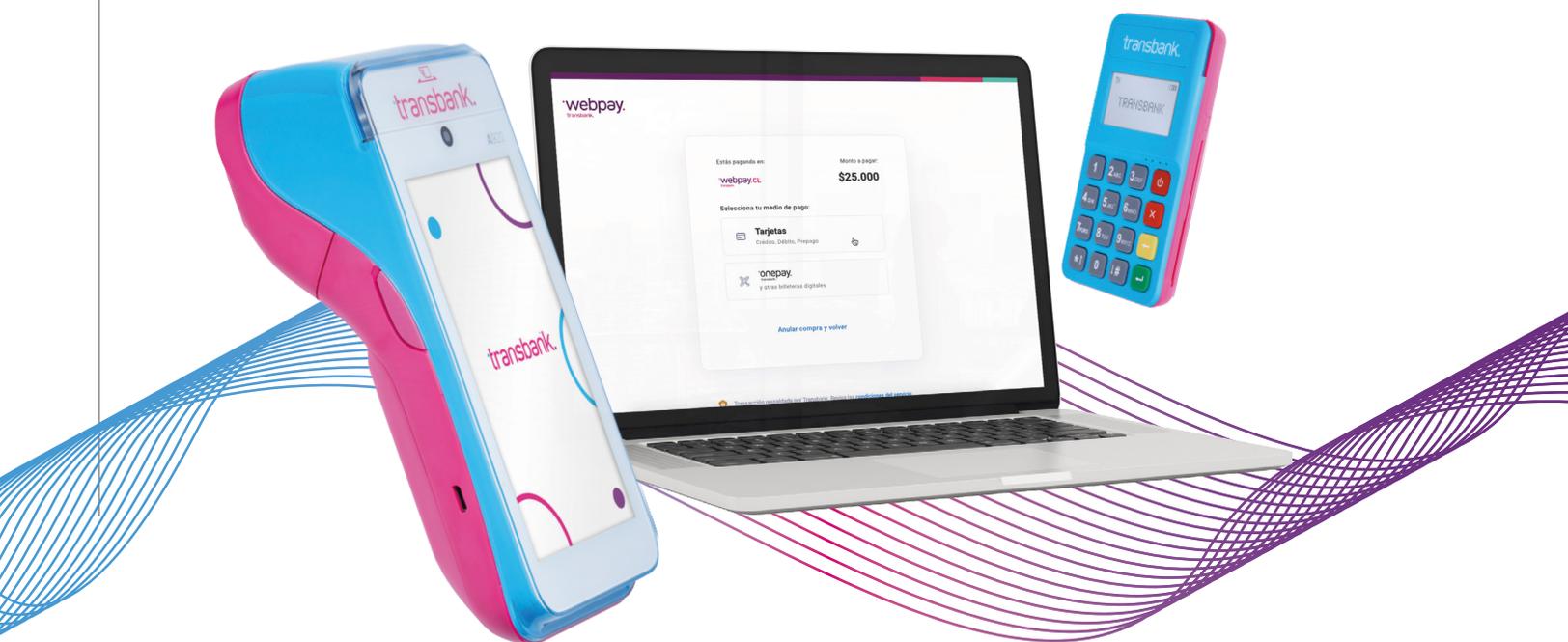


Aunque cada alcalde enfrenta realidades únicas, las coincidencias en sus desafíos destacan un compromiso común por responder a las necesidades ciudadanas con estrategias innovadoras y adaptadas a sus contextos. La seguridad, el desarrollo económico y la revitalización urbana se perfilan como pilares fundamentales de su gestión, mostrando que, más allá de las diferencias territoriales, estas problemáticas requieren soluciones integrales y colaborativas. Desde el norte hasta el sur, estos liderazgos municipales buscan transformar la vida de miles de ciudadanos. ➤

Este año transformamos tus sueños en crecimiento

En **Transbank** convertimos nuestras soluciones de pago en la mejor dupla para tu negocio, porque todo el año **te acompañamos con el mejor servicio** para seguir creciendo juntos.

Conoce las diferentes formas de pago que ofrecemos, súmate y haz crecer tu negocio en **transbank.cl**



transbank.
creciendo juntos

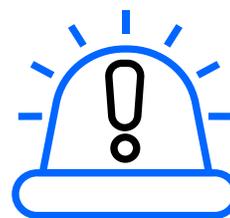


Durante el primer semestre del 2024 la tasa de victimización del comercio registró un 59,6%

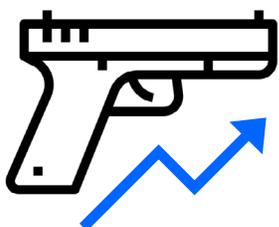


- El indicador da cuenta que **6 de cada 10** locales entrevistados fueron víctima de algún delito el primer semestre de 2024, aún muy por sobre los niveles prepandemia.

- Se mantienen altos niveles de no denuncia (**61,8%**) y dentro de los que denuncian, un **82,1%** no obtienen los resultados esperados.



- Más de **siete medidas de seguridad** tiene en promedio cada local, donde se evidencia un aumento en el número de estas y en el gasto en seguridad por local en las grandes y medianas. Destaca el alza en la organización con locales vecinos para enfrentar la delincuencia.



- Cerca de la mitad de los encuestados (47%) cree que el barrio donde está su negocio es poco o nada seguro, un 45,8% cree que la violencia ha aumentado y uno de cada tres encuestados percibe alta presencia de bandas de crimen organizado afuera de sus negocios.

- 39,2% tiene comercio ambulante ilegal afuera de sus establecimientos y dentro de estos la tasa de victimización alcanza un 68,1%.



La encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) evidencia que, durante el primer semestre del 2024, un 59,6% de los locales fueron víctima de algún delito.

Al respecto, José Pakomio, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), señaló que “los resultados de esta nueva medición están lejos de ser una buena noticia, si bien hay una baja, este resultado está muy por encima de los niveles prepandemia. Por lo tanto, el peor favor que podemos hacernos como país es felicitarnos por una leve caída respecto de la última encuesta, porque los altos niveles de victimización que aún tenemos no son una buena noticia”.

Pakomio agregó que “de hecho, en la práctica, 6 de cada 10 encuestados dijeron haber sido victimizados, aumentando además la revictimización de los delitos más violentos. El efecto de esto en las ciudades y barrios, en la salud mental de las personas, en el crecimiento económico y en el turismo es devastador, pero, lamentablemente nos hemos acostumbrado a internalizarlo en nuestro día a día como algo normal”.

El presidente de la CNC afirmó que “por eso, en esta entrega queremos hacer un llamado a reflexionar respecto de qué es lo que vamos a definir como “normal” en materia de delincuencia. ¿Nos vamos a conformar con una baja de apenas unos puntos para autocomplacernos por medidas que, en realidad, no están rindiendo los frutos que esperamos?”

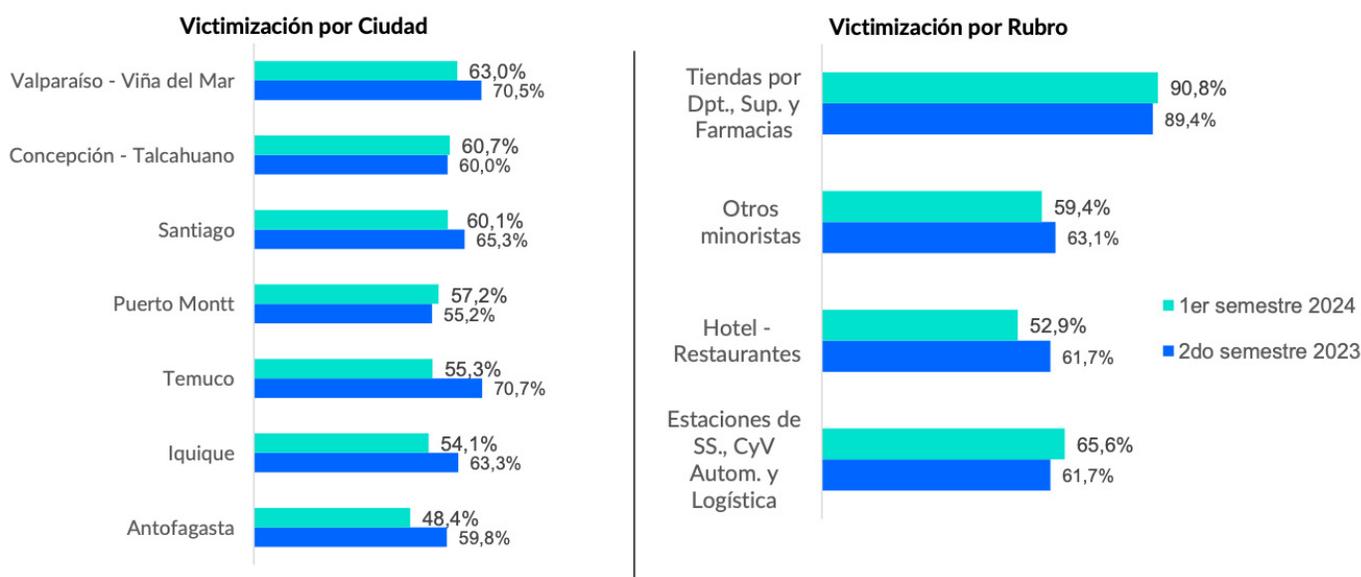
Pakomio indicó que uno de los hallazgos más alarmantes es el desplazamiento de la confianza, “la que transita desde una que se depositaba en las autoridades como garantes de la seguridad hacia una que se desarrolla entre pares, es decir, los ciudadanos ven más efectividad en aquellas medidas que coordinadamente realizan entre vecinos o locatarios de un mismo barrio comercial que en aquellas diseñadas por quienes están llamados a protegernos. Porque si los comerciantes siguen teniendo miedo, entonces, la delincuencia sigue ganando”.

Resultados

El sondeo que se realizó entre el 22 de julio y 21 de agosto de 2024 a 1.208 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, da cuenta de una tasa de victimización de 59,6% resultado que se ubica levemente por debajo de la medición anterior (63,4%), pero aún muy por sobre los resultados obtenidos previos a la pandemia, donde el indicador marcaba una tasa promedio de victimización de 49,6%.

Por rubro, el retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) es el más victimizado con una tasa de 90,8%. Luego, Otros Minoristas marcaron una baja alcanzando una tasa de victimización de 59,4%. Por su parte, Compra y Venta de Automóviles, Empresas de Logística y Estaciones de Servicio evidencian un alza significativa alcanzando un 65,6%. Mientras que Hoteles y Restaurantes registró una tasa de victimización de 52,9%.

Victimización por Ciudad y por Rubro



Fuente: Departamento de Estudios CNC

El delito y/o falta con mayor ocurrencia es hurto hormiga (27,3%), seguido por daños materiales al local – que incluye incendios, destrozos y rayados, entre otros - (24,7%) y hurto (22,5%). Luego, viene robo de accesorios de vehículo comercial (12,7%), delito económico (11,2%) y robo de mercancía en ruta donde un 7,1% de los encuestados fue víctima. Por su parte, el robo con violencia afectó a un 5,7% de los encuestados y el robo de vehículos de uso comercial a un 4,3%.

El gran retail (tiendas por departamento, supermercados y farmacias) es claramente el más victimizado en lo que respecta a hurto hormiga (63,1%) y hurto (43,1%), pero destacan también otros daños materiales al local (33,2%) y el aumento del robo con

violencia (14,8%). Por su parte, en las estaciones de servicio, compraventa de automóviles y logística, destacan el hurto (30,1%) y el robo de accesorios de vehículo comercial (28,7%). En este mismo grupo aumenta de manera significativa el robo con violencia alcanzando un 13,8%.

Aquellos que son víctima de delitos lo son en su mayoría más de una vez, con una media de 18,3 veces, en línea con la medición anterior. Sin considerar hurto hormiga, la media de ocurrencia es de 5,2 veces, es decir, durante el semestre los locales fueron 5,2 veces víctima de algún otro delito.

Descartando el hurto hormiga, los delitos que destacan con ocurrencia de más de una vez durante el período fueron hurto, donde un 67,9% de las

víctimas lo fue más de una vez, seguido por otros daños materiales al local (66,2%), delito económico (55,2%) y robo de accesorios de vehículo comercial (40,3%). Por su parte, destacan los fuertes aumentos en la revictimización en el robo de mercancía en ruta, donde un 64,6% fue víctima más de una vez y robo con violencia, donde un 43,3% lo fue más de una vez.

Denuncias

De aquellos que fueron victimizados un 61,8% no denunció ningún delito, destacando Otros Minoristas (64,7%) y, en cuanto a las ciudades, destacan en la denuncia Concepción-Talcahuano y Temuco.

De aquellos que denunciaron al menos una vez, frente a la pregunta sobre si obtuvieron o no los resultados que esperaban, un 82,1% aseguró que no y solo un 11,1% respondió afirmativamente.

Las principales barreras que frenan las denuncias se relacionan con que no confía en la eficacia de la denuncia (66,1%), por ser un robo de bajo monto (47,7%) y por ser un trámite engorroso (45,5%). Luego le sigue que no denuncian por no tener pruebas (25%) y por falta de tiempo (25,6%).

Medidas de seguridad

Cada local tiene en promedio 7 medidas de seguridad implementadas y un 43% de los encuestados aumentó sus medidas de seguridad en el primer semestre de este año.

Cámaras de seguridad, reducción de manejo de efectivo en tienda, rejas exteriores, rediseño del local, alarmas y coordinación con los vecinos son las medidas más utilizadas.

Un 54% de los encuestados tiene gastos fijos mensuales en seguridad. De aquellos que dicen tener gastos mensuales fijos, estos difieren según tamaño de empresa, fluctuando los promedios desde los \$3,8 millones por local en las grandes y \$1,3 millones en las medianas, ambos grupos aumentaron su gasto frente a la medición anterior. Mientras que el gasto de las pequeñas es en promedio \$492 mil y de las microempresas \$336 mil por local, en línea con la medición anterior.

Comercio ilegal y aumento de la victimización

Esta encuesta reveló también que un 39,2% de los establecimientos reporta presencia de comercio ilegal en la cercanía de sus negocios. Este factor se acentúa en Valparaíso-Viña del Mar (49,5%), Temuco (48,9%), Iquique (39,9%) y Santiago (39,1%).

A su vez, un 49,4% responde que el comercio ambulante ilegal en su barrio ha aumentado y un 37,9% dice que se mantiene igual. Destacan Valparaíso-Viña del Mar donde un 62,8% menciona que se ha incrementado y Concepción-Talcahuano donde un 66,6% menciona que este fenómeno ha aumentado.

Al igual que en sondeos anteriores, esta condición tendría cierta incidencia en los niveles de victimización, el 68,1% de los negocios que reportan presencia de comercio ilegal en las cercanías fue víctima de algún delito o falta en el primer semestre de 2024 y en cuanto a los que no tienen comercio ambulante a su alrededor, un 53,6% fueron víctima de algún delito.

De aquellos establecimientos que tienen comercio ambulante ilegal en su barrio, un 67,1% dice que este aumenta la inseguridad del barrio, luego un 54% dice que afecta la seguridad de clientes y empleados. Por otro lado, un 45% menciona que afecta sus ventas. En cuanto a la fiscalización del comercio ambulante, un 58% dice que no existe control alguno.

Violencia e inseguridad

Los barrios donde están emplazados los negocios son poco o nada seguros para el 47% de los encuestados.

En términos regionales, todas las ciudades encuestadas evidencian alta percepción de inseguridad en los barrios donde se ubican sus negocios. Las ciudades con mayores niveles de inseguridad son Temuco donde un 52,3% de los encuestados menciona que el lugar donde se ubica el negocio es poco o nada seguro. Luego, Valparaíso-Viña del Mar con 50,4%, Antofagasta con un 50,2%, Concepción-Talcahuano (49,4%) y Santiago (46,5%).

A nivel nacional, respecto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 45,8% cree que es mayor

EN EL DEBATE

que hace un año y un 30,7% menciona que es igual.

A su vez, un 30,3% de los locatarios observa presencia de crimen organizado en su barrio siempre o con bastante frecuencia, donde un 9,7% menciona que siempre. Destacan Valparaíso-Viña del Mar (38,5%), seguido de Santiago con un 31,3% y Temuco donde un 28,8% percibe presencia de crimen organizado en su barrio siempre o con bastante frecuencia.

Satisfacción y expectativas

Según los comerciantes encuestados, las autoridades que presentan mayores niveles de insatisfacción a la hora de enfrentar a la delincuencia son Tribunales

de Justicia (86,6%), el Ministerio Público (79,8%), Congreso (77,9%) y Gobierno (75,8%) y los mayores niveles de satisfacción se observan frente a Carabineros (61,1%) y la PDI (58,8%) subiendo este último frente a la medición anterior. Por su parte, aumenta la insatisfacción respecto a Seguridad Municipal donde un 36% dice estar insatisfecho con su labor frente a la delincuencia, subiendo 14,3% respecto a la medición anterior.

En cuanto a las expectativas para los próximos seis meses, un 49,7% de los encuestados esperan que la delincuencia aumente, mientras que un 36,1% dice que seguirá igual y un 11,6% espera que baje.



RESULTADOS POR CIUDAD



Gran Santiago

Un 60,1% de los establecimientos comerciales del Gran Santiago fueron victimizados, en línea con lo reportado en igual semestre del 2023.

En cuanto a los delitos, un 27,3% fue víctima de hurto hormiga, otros daños materiales al local (23,5%), hurto (22%). Le siguen robo de accesorios de vehículos de uso comercial (14,1%), delito económico (11,2%), robo de mercancía en ruta (7,7%) y robo con violencia (6,6%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 46,5% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro.

Por área geográfica, en la zona sur oriente un 61,2% de los comerciantes destaca que su barrio es poco o nada seguro, mientras que en la nor poniente la percepción de inseguridad alcanza un 59,4%. Luego, en la zona sur poniente un 55,7% dice que su barrio es poco o nada seguro y por último en la zona nororiental es donde se perciben los menores niveles de inseguridad con un 18,8% que dice que es poco o nada seguro.

Por su parte, un 45,4% de los encuestados dice que la violencia con que atacan los delincuentes es mayor que hace un año y un 30,3% menciona que es igual. A esto se suma que un 9,8% dice observar siempre presencia de crimen organizado en su barrio, en línea con la medición anterior y otro 21,5% dice percibirlo con bastante frecuencia.

Un 39,1% de los encuestados menciona tener comercio ambulante ilegal en las afueras de sus negocios y el 46,5% dice que este ha aumentado en su barrio.



Iquique

La tasa de victimización de la ciudad alcanzó un 54,1% en el primer semestre de 2024.

Los delitos con mayor incidencia en la ciudad son otros daños materiales al local (23,8%), hurto hormiga (22,6%), robo de accesorios de vehículos de uso comercial (19%), hurto (17,9%), delito económico (12,9%) y robo de mercancía en ruta que afectó a un 6,1% de los encuestados.

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 44,6% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro. A su vez, un 48,1% manifestó que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año. Respecto a la presencia de crimen organizado en su barrio un 8,7% dice que lo observa siempre y otro 15,4% dice percibirlo con bastante frecuencia.

En cuanto al comercio ambulante ilegal, un 39,9% dice tener presencia de este a su alrededor y un 55,1% menciona que este ha aumentado.



Antofagasta

Un 48,4% de los establecimientos de Antofagasta fue victimizado en el primer semestre de 2024, bastante en línea con lo reportado en igual semestre del 2023.

Un 29,6% de los encuestados fue víctima de daños materiales al local, le siguen hurto hormiga con 21,4%, hurto con 19%, robo de accesorios de vehículos de uso comercial con 6,8%, robo de mercancía en ruta (5,2%) y delitos económicos (4,3%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 50,2% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro. En cuanto a la violencia cuando atacan los delincuentes, el 45,9% manifestó que es mayor que hace un año y un 29,3% dice que es igual. Por su parte, un 11,3% dice observar siempre presencia de crimen organizado en su barrio y 15,6% dice percibirlo con bastante frecuencia.

Un 33,5% de los consultados en la ciudad destaca que existe presencia de comercio ambulante ilegal en sus barrios y el 50,5% menciona que ha aumentado, superando la medición anterior.



Valparaíso-Viña del Mar 📍

Un 63% de los establecimientos comerciales de Valparaíso y Viña del Mar fueron víctima de un delito y/o falta, siendo de las ciudades más victimizadas.

Un 39% de los locales encuestados fue víctima de daños materiales al local, seguido por hurto hormiga (30,5%) y hurto (23,7%). Destaca también el robo de accesorio de vehículo de uso comercial (10,5%) y delito económico con 10,4%. Por último, el robo de mercancía en ruta afectó a un 4,2% de los encuestados y el robo con violencia a un 3,9%.

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 50,4% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro y en cuanto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 50,9% menciona que es mayor que hace un año y un 27,6% dice que es igual.

Por su parte, un 13,9% manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 24,6% dice que se observa con bastante frecuencia, siendo junto a Santiago las ciudades con mayor percepción de presencia de crimen organizado.

Un 49,5% dice tener comercio ambulante ilegal en su barrio y un 62,8% manifiesta que este ha aumentado.



Concepción-Talcahuano 📍

Los establecimientos del comercio, servicios y turismo de Concepción y Talcahuano alcanzaron una tasa de victimización de 60,7% el primer semestre de 2024, en línea con la medición anterior.

Un 27,9% de los encuestados fue víctima de hurto hormiga y un 24% de hurto. Por otra parte, un 23,4% fue víctima de otros daños materiales al local, seguido de delito económico (13,6%). Le siguen el robo de accesorios de vehículos de uso comercial y el robo de mercancía en ruta, los que marcan 4,7% cada uno.

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 49,4% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro. Respecto de la violencia cuando atacan los delincuentes, el 42% manifestó que es mayor que hace un año y un 38,4% dice que es igual. Por su parte, un 9,9% dice que observa siempre presencia de crimen organizado en su barrio y otro 13,1% dice hacerlo con bastante frecuencia.

Un 31,2% de los establecimientos menciona que hay comercio ambulante ilegal en su barrio. Por su parte, de aquellos que dicen que sí tienen comercio ambulante a su alrededor, un 66,6% dice que ha aumentado.



Temuco

Un 55,3% de los establecimientos comerciales de Temuco fue víctima de un hecho delictual en el primer semestre de 2024.

Un 28,8% de los encuestados fue víctima de hurto hormiga, seguida por un 26,4% que sufrió daños materiales al local, le sigue el hurto (25,6%), delito económico (11,7%) y robo de mercancía en ruta (6,9%).

Respecto de la percepción de inseguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 52,3% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro, siendo la ciudad con el nivel de inseguridad más alto dentro de las estudiadas.

El 55,8% manifestó que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año y un 29% dice que es igual. Por su parte, un 4,3% de los establecimientos encuestados manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 24,5% dice que se observa con bastante frecuencia.

El 48,9% dice tener presencia de comercio ambulante ilegal a su alrededor y de ellos un 57,2% dice que este ha aumentado.



Puerto Montt

La tasa de victimización de esta ciudad en el primer semestre del 2024 fue de un 57,2%.

El 31,5% de los encuestados fue víctima de hurto y un 28,8 de hurto hormiga. Luego, otros daños materiales al local alcanzan un 22,4%, seguido de delito económico (13,5%) y robo de accesorios de vehículos de uso comercial (6%).

Un 37,2% de los encuestados declara que el barrio donde está ubicado su negocio es poco o nada seguro. Un 40,4% considera que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año, mientras que un 33,5% menciona que es igual. Junto con esto, un 4,4% de los encuestados dice observar siempre presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 10,1% las observa con bastante frecuencia.

El 32,5% de los locatarios dice que tiene comercio ambulante ilegal a su alrededor. A su vez, un 43,2% de estos menciona que ha aumentado. 

Supera cada desafío con Thomson Reuters

Nuestras soluciones de contabilidad e impuestos brindan respuestas confiables que permiten a contadores, empresas y corporaciones gestionar de forma más ágil el día a día, superar los desafíos actuales y cumplir con los constantes cambios regulatorios.



✓ Hyperrenta

Software para **automatizar la Operación Renta** y lograr el **cumplimiento tributario** de forma rápida y certera.

✓ Remuneraciones

Software para **Pymes y Contadores** que busca simplificar tareas al momento de la **liquidación de sueldos**.

✓ Checkpoint

Sistema de información con contenido, herramientas y consultoría para la **investigación especializada** en temas **contables, tributarios, laborales y aduaneros**.

✓ Contabilidad

Software con **informes y contabilidad en formato IFRS** para simplificar un alto volumen de trabajo y aumentar tu capacidad de **gestión tributaria** con resultados increíbles

Escaneame





Según estudio de la CNC casi la mitad de las municipalidades en Chile no cuenta con ordenanza específica que regule el comercio ambulante

- Mientras, entre las que sí cuentan con una, estas tienen un promedio de antigüedad de 9 años desde su última actualización.

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) realizó una radiografía a la regulación y cumplimiento municipal del comercio ambulante en Chile, el que entregó preocupantes resultados, ad portas de las elecciones del 26 y 27 de octubre. Una de las conclusiones del informe señala que un 47% de las municipalidades no cuenta con una ordenanza específica que regule el comercio en la vía pública (dentro del cual está el "ambulante"). "Esto conlleva -se especifica- que existan comunas en que no se regula ningún requisito o control de este tipo de comercio, o su regulación se mezcla con otros temas como las reglas por patente de alcoholes o las ferias libres".

Asimismo, el estudio asevera que entre las que sí cuentan con ordenanza, estas tienen un promedio de antigüedad de 9 años desde su última actualización, donde un 36% tiene una antigüedad de más de 10 años. Cabe destacar que este tipo de comercio no es el mismo que el ilegal. El comercio ambulante no es una actividad ilícita o fuera de norma, sino que es un tipo de comercio que se desarrolla en bienes naciona-

les de uso público y que se encuentra normado. Las reglas establecen así, por ejemplo, que se pague un valor por el permiso, que la Municipalidad determine donde se puede o no establecer y que se tenga un registro fotográfico de quien lo ejerce.

Sobre esto, María José Rojas, asesora legal de la CNC y autora del informe dice que "a tres años de la entrada en vigencia de la ley de comercio ilegal, que establece, en relación al comercio ambulante, dos obligaciones específicas para las municipalidades, tenemos que 7 de 10 no lo están cumpliendo. Respecto a los lugares en que el comercio ambulante puede estar dentro de las comunas, las municipales no lo están regulando. Y no existe tampoco el registro fotográfico de las personas que sí tienen permiso". El estudio destaca, así, que "en relación a las nuevas obligaciones establecidas por la Ley N°21.426 sobre Comercio Ilegal, un 72% de las Municipalidades no establece expresamente los lugares en que podrá ejercerse este tipo de comercio dentro de la comuna y un 82% tampoco establece un sistema único de registro que incluya la fotografía de quienes pueden ejercer este tipo de comercio".

El estudio, en esa línea, concluye también que solo un 22% de las municipalidades ha actualizado su normativa (sea Ordenanza principal o complementa-

ria) luego de la promulgación de la Ley de Comercio Ilegal el año 2022. Contenido de las ordenanzas En su regulación, un 22% de las municipalidades define expresamente al comercio en la vía pública y un 57% al comercio estacionado y al comercio ambulante.

Asimismo, dentro de dichas definiciones el estudio encontró municipalidades con más de una definición por concepto, no existiendo tampoco una uniformidad entre comunas. Algunas consideran que el comercio ambulante es aquel en que el comerciante no puede permanecer en un mismo lugar más que el tiempo necesario para realizar la venta y solo transportando los productos en la mano, mientras que otras contemplan el uso de triciclos, bicicletas, carros móviles e incluso vehículos adaptados. Incluso -se señala- algunas mezclan los conceptos de comercio ambulante con comercio estacionado, a raíz principalmente de las nuevas formas que ha tomado el comercio en la vía pública, como los food trucks o los carros de comida, a quienes se les otorga permiso de comercio ambulante, pero deben ejercerlo permaneciendo en un lugar determinado y fijo.

Sobre el ejercicio de este tipo de comercio, un 41% de las municipalidades no establece expresamente que estos permisos serán de carácter precario, es decir, que podrán ser terminados o caducados por parte de la autoridad sin derecho a indemnización alguna. "Llama la atención este porcentaje, teniendo en cuenta que la precariedad de los permisos es algo contemplado en la Ley y no queda entregado al arbitrio de cada comuna", dice el informe. Y agrega: "Esta falta de regulación responde, entre otros, a las comunas que no contemplan una ordenanza principal que expresamente mencione las características del

permiso y otras que simplemente no lo mencionan". "En la misma línea -se indica, así mismo- tenemos que un 32% no considera que los permisos de comercio ambulante sean personales, intransferibles e intransmisibles".

Rojas explica que "no ha existido de estas administraciones o administraciones anteriores la preocupación de sentarse a ver cómo está funcionando su comuna y como son los cambios que tienen que hacer para que las personas que les soliciten permiso estén cumpliendo. Y los vecinos también sepan que sus espacios públicos están siendo bien usados. Eso es preocupante". Sostiene, también, que "pudimos ver ordenanzas de 1979, de 1984, son muy antiguas. Significa que las municipalidades no están viendo el problema que tienen delante y cómo controlarlo. Se están enfocando los esfuerzos en la fiscalización, pero el fiscalizador no puede hacer nada si no tiene una norma interna que le diga dónde tiene que fiscalizar y quienes tienen el permiso adecuado".

En Chile existen 346 Municipalidades. Para el estudio se utilizó una muestra de 68 de ellas, compuestas por una parte por las capitales regionales (15 sin incluir Santiago), y obtener así un panorama nacional de cómo se está cumpliendo con las normas vigentes. En el caso de la Región Metropolitana, dada su extensión y densidad poblacional, se revisaron las 52 comunas que la componen, incluyendo Santiago. Asimismo, en el caso de la Región de Valparaíso, por su importancia y extensión, se incluyó también a la comuna de Viña del Mar. [▶](#)



Susana Jiménez asumió como nueva presidenta de la CPC

- El Consejo Nacional de la Confederación de la Producción y del Comercio eligió en forma unánime como nueva presidenta de la institución a la empresaria y directora de empresas Susana Jiménez y al empresario Daniel Mas como vicepresidente. Ambos estarán al mando de la CPC hasta diciembre de 2026.
- En la elección participaron 71 consejeros: el presidente y vicepresidenta salientes de la CPC, los presidentes de las seis ramas (SNA, CNC, SONAMI, SOFOFA, CCHC Y ABIF), los consejeros designados por cada rama y los expresidentes de la CPC.

Susana Jiménez se desempeñó como vicepresidenta de la CPC en el período 2023-2024, con Ricardo Mewes en la presidencia. Es ingeniera comercial y magister en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magister en Humanidades de la Universidad del Desarrollo. Es empresaria del rubro lechero y directora de las empresas Esval, Essbio, Soprole, Nueva Pudahuel e Invexans. Además, es consejera de la Sofofa, gremio en que fue vicepresidenta en 2020 y donde actualmente es vicepresidenta del comité de políticas públicas. Por casi 3 años fue directora de Banco Estado y entre 2018 y 2019 fue

parte del gabinete del segundo gobierno de Sebastián Piñera, en el cargo de ministra de Energía.

Anteriormente, fue subdirectora de Libertad y Desarrollo, integró el Consejo Consultivo del Ministerio del Medio Ambiente y fue miembro del Consejo Nacional de Pesca y del Consejo de la Sociedad Civil de la Comisión Nacional de Energía. Fue socia de la Consultora P. Rojas y Asociados y economista del Banco Central de Chile.

Daniel Mas, ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es un destacado empresario de los sectores construcción, inmobiliario y



de servicios financieros. Preside el grupo de empresas Ecomac, desde donde ha impulsado, además, una aceleradora de negocios para apoyar el emprendimiento.

En la instancia, Susana Jiménez señaló que “desde la CPC, trabajaremos incansablemente para contribuir a hacer de Chile un país mejor para vivir, para estudiar, para trabajar, para emprender y para formar familia. La actividad empresarial es en esencia creación de valor y solo puede florecer en los mercados libres”. Añadiendo que “asumo este desafío con optimismo. Los empresarios recogimos el guante cuando hace más de 40 años, recayó sobre nuestros hombros la tarea de contribuir con el crecimiento económico, pilar fundamental para el desarrollo del país. En una economía abierta, asumimos el reto de competir con el mundo: plantamos árboles, cultivamos los campos, criamos salmones, expandimos la minería, sanamos enfermos, educamos a nuestros jóvenes, construimos puentes y carreteras, iluminamos nuestras casas, desarrollamos el mercado de capitales, modernizamos el comercio, financiamos viviendas, colegios y hospitales, sacamos a millones de chilenos de la pobreza”.

Jiménez, además, indicó que al desarrollo económico solo se llega de la mano de la libertad, del emprendimiento, de la inversión, de la innovación y del trabajo duro. “El progreso no se alcanza a través de los impuestos excesivos, la burocracia y los subsidios. No hay nada más solidario que ser eficientes y no

hay nada que les dé más dignidad a las personas que un trabajo estable y remunerado. Ambas cosas constituyen la esencia de la vocación empresarial, nuestra contribución fue esencial para llevar a nuestro país, de ser uno de los más pobres de América Latina, a ser líder en desarrollo humano. Estamos legítimamente orgullosos de haber aportado de manera sustancial a ese logro y hoy queremos decir que estamos listos para hacerlo de nuevo, porque a eso nos dedicamos y es lo que da sentido y felicidad a nuestras vidas. Solo necesitamos que se den algunas condiciones esenciales de seguridad y estabilidad que así lo permitan, y por eso contribuimos al debate y al diseño de buena política pública”, relevó.

Jiménez finalizó señalando que “nuestro norte estará en recuperar el crecimiento, el empleo formal y la valoración de nuestra actividad empresarial. Soy la primera mujer en presidir esta institución y siento el peso de esa responsabilidad. Sin embargo, no llegué acá por ser mujer, sino por la llamada de una vocación que me llevó a estudiar y trabajar con ahínco, así como a servir a nuestro país como empresaria, dirigente gremial, funcionaria de gobierno, docente y también como madre. Creo firmemente en el enorme valor que las mujeres aportamos a nuestra sociedad. Soy una feminista que cree y defiende el mérito, la igualdad de oportunidades y los incentivos correctos”. ➤



Eleva el entretenimiento audiovisual para tus clientes.



ELC asegura la concesión de autorizaciones directamente por parte de los titulares de derechos. Desde hace 20 años, representa en Chile a grandes realizadores de Hollywood, tales como Disney, Universal, Paramount, Warner, MGM, CNN, entre otros.



El beneficio principal consiste en asegurar la conformidad con las nuevas regulaciones de compliance y propiedad intelectual, fortaleciendo los estándares legales y operativos de grandes y medianas empresas.



Las Licencias de ELC, garantizan la cobertura de las exhibiciones por 12 meses, incluyendo la transmisión de programas en más de 40 canales de tv Cable, televisión local y plataformas de streaming.

Somos!

ELC

Entertainment Licenses Chile

#TenemosLaLicencia

20

Años en Chile



contacto@elchile.cl



+562 2607 6500





Análisis ramas CPC:

¿Podrá Chile transformar sus limitaciones en ventajas competitivas?

- El año 2024 deja un balance mixto para la economía chilena, con un crecimiento moderado y múltiples desafíos estructurales. Voceros de los principales gremios económicos analizan las fortalezas, limitaciones y oportunidades que definirán el futuro del país.



El año 2024 marcó un momento crucial para la economía chilena, un período en el que los esfuerzos por superar las secuelas de una pandemia global y un prolongado estancamiento económico se enfrentaron a la realidad de desafíos estructurales profundos. El país evidenció una leve recuperación en sectores clave como la minería, la construcción y el comercio. Sin embargo, este avance ha sido insuficiente para resolver problemas históricos como la baja productividad, la informalidad laboral, los elevados costos y la permisología excesiva que retrasa inversiones vitales.

Chile concluyó el 2024 con un crecimiento económico del 2,2%, una cifra que, aunque superior al estancamiento de años anteriores, sigue dejando en evidencia las limitaciones estructurales que han marcado la última década. Desde la agricultura hasta la minería, pasando por la construcción, el comercio y la industria financiera, los principales sectores productivos enfrentan obstáculos comunes como la baja productividad, la permisología excesiva, la incertidumbre normativa y una falta de seguridad que afecta tanto a las inversiones como a las personas.

Para Francisco Gana, jefe del Departamento de Estudios de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), la economía chilena sigue creciendo muy por debajo de su potencial. El sector agrícola, en particular, enfrenta desafíos críticos como la pérdida

Francisco Gana

Jefe del Departamento de Estudios de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)

de terreno sembrado y la incertidumbre climática, además de los altos costos que genera la inseguridad rural, señala. “Aunque se espera una buena temporada frutícola en 2025, con un crecimiento proyectado del 3,5%, los problemas estructurales limitan el impacto positivo que esto podría tener en la economía general. Un ejemplo ilustrativo es la excesiva demora en los permisos para infraestructura hídrica, como embalses, que pueden tardar más de una década en materializarse, una situación insostenible frente a las necesidades hídricas actuales”, releva Gana.

Desde el comercio, Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), resalta que el sector ha mostrado avances en áreas como la digitalización, con el comercio electrónico consolidándose como un motor importante, representando el 20% de las ventas del retail. Sin embargo, la informalidad laboral y la delincuencia siguen siendo barreras significativas que frenan el desarrollo del sector, asegura. Silva agrega que “la falta de confianza entre empresarios y consumidores es otro desafío que requiere ser atendido mediante políticas públicas que incentiven la formalización y fortalezcan la seguridad”.



Bernardita Silva

Gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC)

Nicolás León

Gerente de Estudios y Políticas Públicas de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)



En la construcción, el panorama es similar. Nicolás León, gerente de Estudios y Políticas Públicas de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), destaca que, si bien la infraestructura productiva privada ha mostrado signos de dinamismo, la inversión en vivienda privada cayó un 6,4% este año, exacerbando un déficit habitacional que afecta a más de un millón de familias en Chile. Aunque se espera un leve repunte en la inversión sectorial para 2025, con un crecimiento proyectado del 4,5%, este será más bien un efecto estadístico asociado a la baja base de comparación que a un cambio estructural en las políticas del sector, señala.

Por su parte, la minería sigue siendo un pilar esencial de la economía chilena, aportando más del 10% del PIB y generando exportaciones por cerca



Reinaldo Salazar

Subgerente de Estudios de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI)

de 60.000 millones de dólares. Sin embargo, como señala Reinaldo Salazar, subgerente de Estudios de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), el sector enfrenta un estancamiento en la productividad y graves demoras en la aprobación de proyectos. A pesar de los altos precios del cobre, proyectados entre 4,2 y 4,5 dólares la libra para 2025, la minería no logra explotar todo su potencial debido a barreras regulatorias y a la falta de una estrategia que fomente la inversión en nuevas iniciativas, indica.

El sector manufacturero también enfrenta dificultades, con un crecimiento proyectado de entre 1,1% y 2,2% para 2025, según Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). Para Mujica, la incertidumbre normativa, los costos crecientes y un contexto global marcado por el proteccio-



Rodrigo Mujica

Director de Políticas Públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

nismo son factores que han limitado su desarrollo. “En un país que históricamente ha dependido de su capacidad industrial, estas barreras se convierten en un reto urgente para recuperar competitividad y atraer nuevas inversiones”, señala.



Matías Bernier

Gerente de Estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)

La banca y el sistema financiero no han sido inmunes a este escenario. Según Matías Bernier, gerente de Estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), el ciclo de crédito actual ha sido uno de los peores registrados, con una contracción prolongada y una baja demanda por financiamiento. Aunque se espera un crecimiento del 1,9% en colocaciones para 2025, esto apenas será suficiente para comenzar a revertir las caídas acumuladas en años previos. Las reformas en curso, indica, como la implementación de Basilea III, podrían ofrecer un marco más sólido para el futuro del sector, pero el corto plazo sigue siendo desafiante.



Javier Irarrázaval

Director de Políticas Públicas de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)

Por su parte, Javier Irarrázaval, director de Políticas Públicas de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), ofrece una perspectiva amplia sobre los desafíos estructurales que enfrenta Chile. “La necesidad de garantizar estabilidad normativa, reducir trabas burocráticas y fomentar la inversión privada es clave para superar el bajo crecimiento tendencial, estimado en 1,8% anual para la próxima década”, señala. A su juicio, sin estas medidas, el crecimiento proyectado de entre 1,5% y 2,5% para 2025 no será suficiente para resolver los problemas más urgentes del país.

El consenso entre los representantes sectoriales es que transformar estas limitaciones en ventajas competitivas requiere estabilidad normativa, simplificación de procesos burocráticos, incentivos a la inversión y un enfoque integral en la seguridad y productividad. Sin estas acciones, Chile continuará atrapado en un crecimiento económico moderado que no responde a sus necesidades.

Nuestro país tiene el potencial, pero solo si se adoptan medidas audaces y coordinadas que aborden de raíz los problemas estructurales. El país está en un punto de inflexión: con la voluntad política y la colaboración adecuada, puede transformar sus desafíos en motores de crecimiento sostenible y equitativo. 



CNC lanza Observatorio de la Formalidad: una herramienta para el análisis de empleo e informalidad laboral en Chile

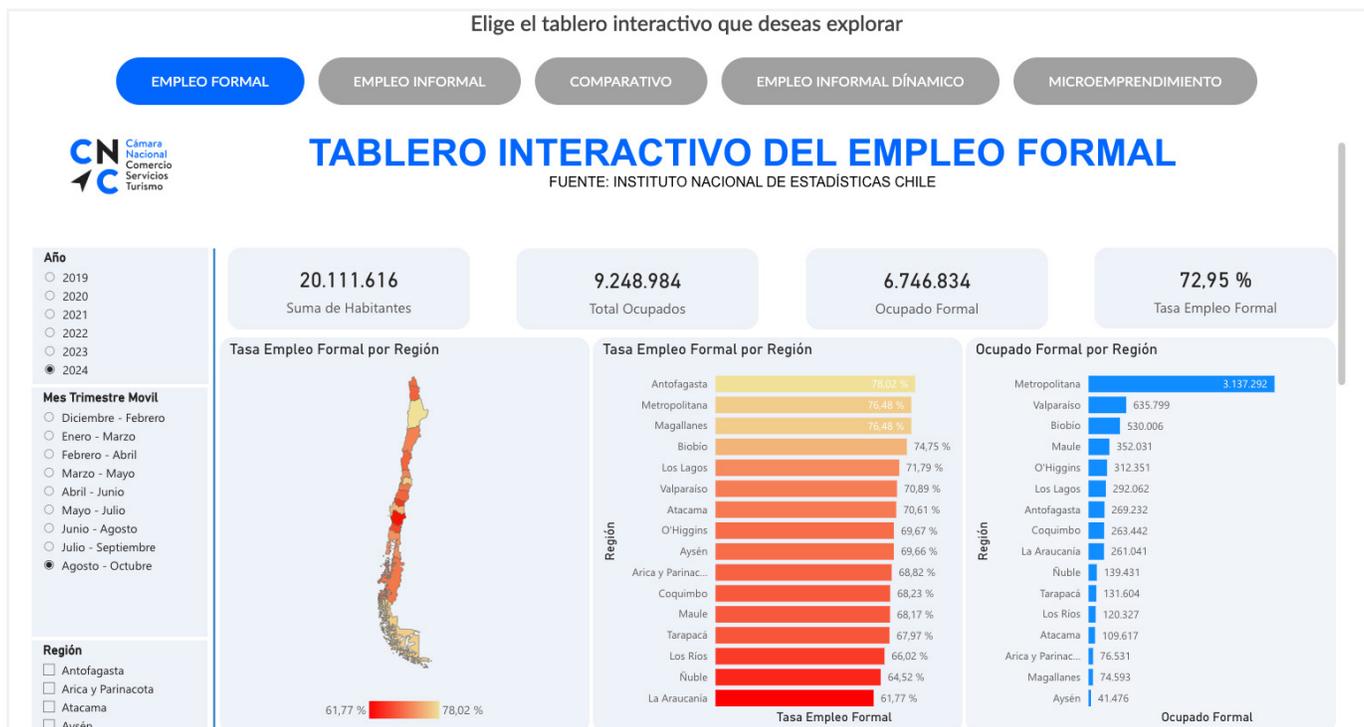
- De esta manera, la CNC reafirma su rol, desde lo gremial, en la visibilización de todos los problemas asociados a la informalidad, el comercio ilícito y la competencia desleal, además de su labor en la entrega de herramientas gratuitas que fomenten la formalización empresarial.

Como una señal concreta del compromiso con la promoción de la formalidad en el empleo y el emprendimiento, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) dio a conocer el Observatorio de la Formalidad, un instrumento innovador y único en Chile. Esta plataforma interactiva permite analizar y difundir las cifras de empleo y microempresas, tanto formales como informales, obtenidas a través de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y la Encuesta de Microemprendimiento, respectivamente.

El Observatorio se compone de cinco tableros interactivos —empleo formal, informal, comparativo,

informal dinámico y microemprendimiento — que ofrecen una visualización gráfica de datos a nivel nacional y regional. Los usuarios pueden acceder a información detallada por períodos, así como realizar cruces de datos según variables demográficas y económicas. Utilizando Power BI, la plataforma proporciona datos actualizados en tiempo real, lo que permite detectar cambios y tendencias en el empleo formal e informalidad de manera rápida y eficiente.

“Frente al enorme desafío que tenemos de combatir la informalidad, esta herramienta viene a llenar un vacío, que era contar con data dinámica en el



análisis del empleo para así, dotarnos de la capacidad de responder rápidamente a los cambios y tendencias. Esto facilita el seguimiento de la informalidad en diferentes sectores y regiones y permite ajustar estrategias de manera proactiva pudiendo cruzar distintas variables de interés” explicó Bernardita Silva.

Este nuevo instrumento digital fortalece el compromiso de la CNC con iniciativas que abarcan el fenómeno de la informalidad desde diversos enfoques, complementando otras acciones del gremio, como el Centro Mi Pyme Cumple y el Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad. De esta manera, la CNC reafirma su rol, desde lo gremial, en la visibilización de todos los problemas asociados a la informalidad, el comercio ilícito y la competencia desleal, además de su labor en la entrega de herramientas gratuitas que fomenten la formalización empresarial.

Al respecto, José Pakomio, presidente de la CNC, expresó su satisfacción con esta nueva inicia-

tiva: “estamos muy contentos con esta herramienta, que se transformará, sin duda, en un imprescindible para todos quienes necesiten estudiar el fenómeno de la informalidad con datos frescos. De esta manera, cumplimos con nuestro permanente objetivo de apoyar políticas que promuevan la formalización”.

El Observatorio de la Formalidad no solo será una herramienta invaluable para los sectores público y privado, sino que también contribuirá a la estrategia de formalización laboral y las empresas, al proporcionar información confiable y oportuna a periodistas, académicos y organizaciones, facilitando la identificación de brechas de formalización en cada región de Chile.

Puede acceder al Observatorio a través del siguiente link: <https://www.cnc.cl/observatorio-de-la-formalidad/> ↗

TE ACERCAMOS A LA
ELECTROMOVILIDAD

CRÉDITO CON COMPROMISO **VERDE**

LA ARAUCANA

Conoce todo el catálogo de vehículos
eléctricos que tenemos para ti.

¿TE GUSTA ALGUNO?
TE AYUDAMOS
A FINANCIARLO



Precios preferenciales para afiliados

CONOCE MÁS EN:

portalverde.laaraucana.cl

WWW.LAARAUCA.NA.CL @/YouTube/in/X/f/dj/CAJALAAARAUCA.NA +56 9 7602 7698 600 422 8100

Las Cajas de Compensación de Asignación Familiar son entidades de seguridad social, fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.suseso.cl). El Crédito Social es exclusivo para trabajadores y pensionados afiliados a la CCAF La Araucana. Montos sujetos a evaluación y aprobación conforme a los antecedentes y política de crédito de la Caja y a la normativa vigente. Operación eventualmente sujeta a consulta del Registro Nacional de Deudores de Pensiones Alimenticias.

La Araucana
más cerca



■ Beatriz Keim

Gerente general de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Osorno

Historia gremial:

Ingresé a trabajar a la Cámara de Comercio en marzo del año 2012, sin tener experiencia alguna en lo que respecta a la gestión de una asociación gremial. Con el tiempo fui aprendiendo el rol que cumple y contribuir a la representación de nuestros socios, los cuales han tenido que pasar por momentos muy duros, como fue el corte de agua por 11 días consecutivos en nuestra ciudad, el estallido social y luego la pandemia.

¿Cuáles con los principales desafíos que has enfrentado en la Cámara de Comercio de Osorno?

El principal desafío fue conocer y adaptarme a un mundo nuevo en mi trayectoria laboral, ya que soy secretaria bilingüe de profesión. Para desarrollar mi trabajo de gerente he tenido que aprender mucho, lo cual se agradece, pero, además, no puedo dejar de destacar que siempre he tenido el apoyo y colaboración por parte de mis directores.

¿Como crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Apoyándolas, dándoles mucha fuerza para atreverse a participar en un área que está más bien marcada por el protagonismo masculino, pero que de a poco (y ojalá cada vez más), debe haber intervención y contribución de parte de nuestro género, ya que considero que tenemos mucho que aportar.

Algo que quisieras agregar

Solamente agradecer el apoyo que nos ha brindado siempre la CNC, tanto a mi persona como a nuestro gremio local. ➤

Maeva Riroroco

Presidenta de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua



Historia gremial:

Mis inicios se remontan a los años 2016 cuando me invitan a participar al directorio de la Cámara de Turismo. Me motivó ingresar porque mi padre fue cofundador de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua en el año 1998. Esos primeros períodos son los años más potentes de la cámara, ya que contaban con el apoyo de Corfo y con fondos para los distintos proyectos de promoción del destino. Así es como viajaban empresarios y artistas a diferentes ferias a posicionar la marca Rapa Nui.

¿Cuáles son los principales desafíos que has enfrentado en la Cámara de Turismo de Isla de Pascua?

El más importante fue en el período de la pandemia. Ya que era relevante estar en comunicación con el continente y tener una voz representativa de Rapa Nui para poder encontrar respuestas a tanta incertidumbre. Lo más difícil fue demostrar a las autoridades locales lo importante de abrir la isla antes de lo que ellos pensaban. Y no tuvimos mucha suerte, ya que la fecha ideal hubiera sido enero 2022 o antes, pero el alcalde abrió en agosto del 2022 donde ya estábamos todos destruidos económicamente. En fin, todo el proceso de la pandemia estuvo lleno de distintos obstáculos que tuvimos que enfrentar y ahí fue clave la red con autoridades que teníamos como cámara de turismo. Siento que el desafío más importante que vivimos es la falta de fondos para un equipo técnico, pero, a pesar de eso avanzamos de igual forma. No hay ningún organismo público que aporte con fondos hoy.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Interesante pregunta, creo que la motivación se da orgánicamente, pero es clave visibilizar la satisfacción que da el aportar con un grano de arena a nuestro país a través de distintos gremios. Es clave siempre la asesoría, capacitación y transferencias de conocimientos a través de los gremios y dirigir la motivación tanto a las nuevas generaciones para que aporten con su energía como a la tercera edad para que aporte con su sabiduría.

Algo que quisieras agregar

Sería interesante pensar en transferir motivación desde la educación media y superior, pero eso nace de una manera tan natural. El amor a mi tierra de Rapa Nui es mi gran motivación para aportar a través de gremios y ad honorem y espero así motivar a más mujeres de la isla que puedan incorporarse. ➤



**POTENCIANDO EL
CAPITAL HUMANO
DE LAS EMPRESAS**



**ADMINISTRACIÓN
BENEFICIO
TRIBUTARIO**



**GESTIÓN
FRANQUICIA
TRIBUTARIA**



**DESARROLLAR EL
CAPITAL HUMANO
DE LAS EMPRESAS**



**ADMINISTRACIÓN
DE PROVEEDORES
DE CAPACITACIÓN**



Accede a nuestro sitio web
escaneando el código QR

<http://www.oticdelcomercio.cl>



Carolina Simonetti, gerente general de Achila:
“El desarrollo de la industria aérea depende en un gran porcentaje del apoyo que reciba del Estado”

- La ejecutiva que lidera el gremio de las principales líneas aéreas que operan en el país realizó un balance del año, donde la industria ratificó el aumento de pasajeros luego de la pandemia y en el cual debió también enfrentar algunos conflictos de trabajadores aeroportuarios que ponen en cuestionamiento el rol de las autoridades y su intención de impulsar un sector clave para la conectividad del país.

Luego del impacto producto de la pandemia, el 2024 la industria aérea chilena logró una creciente recuperación, alcanzando durante los primeros días de diciembre los 25 millones de pasajeros transportados en el año, lo que supera en 1,5% el registro del año 2019, previo a la crisis sanitaria.

En este escenario de aumento en el tránsito aéreo, uno de los principales actores cuestionados ha sido el sistema aeroportuario del país, que ha estado marcado por su recuperación de pasajeros, pero también por paralizaciones que afectaron a miles de pasajeros y también por problemas críticos en el proceso migratorio. En este sentido, la gerente general de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA) comentó que “ha sido un año positivo en cuanto a la recuperación de la cantidad de pasajeros transportados y la incorporación de nuevas rutas, algo que se había debilitado considerablemente con la pandemia. Hoy vemos como, según ha señalado Nuevo Pudahuel, el aeropuerto de Santiago suma 11 nuevas rutas solo el 2024, entre las que se consideran las conexiones estacionales y otras ‘full year’, demostrando el alza de pasajeros y también del transporte de carga desde y hacia el país”.



Críticas por demoras en aeropuerto

Una de las alertas que levantó el gremio durante el año es el excesivo tiempo que demoran los pasajeros en el proceso de migración, principalmente en el aeropuerto de Santiago. “A nivel internacional existe una experiencia disponible que puede servir de base para la solución del problema de congestión que presenta el aeropuerto de Santiago. La PDI ya cuenta con la información de diferentes sistemas tecnológicos que actualmente se encuentran en funcionamiento en países latinoamericanos, los que podrían generar importantes ahorros de tiempo en el control, sin descuidar la seguridad migratoria. Los pasajeros deben recibir un buen servicio en toda la cadena del proceso aeroportuario y las actuales demoras deben ser resueltas a la mayor brevedad. Somos conscientes que las autoridades de la PDI han realizado esfuerzos para impulsar avances tecnológicos que apoyen este proceso, sin embargo, el sistema actual de tótems de autoatención está lejos de cumplir con los estándares de eficacia y rapidez que se espera de una tecnología como la que está en funcionamiento en otros países de la región. Además, esta tecnología sólo puede ser usada por chilenos mayores de edad, por lo que el resto de los pasajeros se ve sometido a extensas filas por la falta de personal”, explicó Simonetti.

Inversión en infraestructura aeroportuaria

Durante el mes de diciembre, la ministra de Obras Públicas, Jessica López, anunció el Plan Aeropuertos para Chile 2025-2030, que busca robustecer

la conectividad del país. Para la gerente general de Achila, “es una buena señal, ya que en un país con una geografía tan particular como el nuestro, tener un sistema aeroportuario moderno y eficiente es indispensable para garantizar la conectividad y el acceso de las personas al transporte aéreo, el cual es fundamental para garantizar otros derechos como el acceso a la salud o a la educación, particularmente en aquellas zonas más extremas del país.

El desarrollo de la industria aérea depende totalmente de la acción del Estado en esta materia. Es importante comprender que la infraestructura que permite el desarrollo del transporte aéreo no es solo contar con un terminal o una pista habilitada: se requiere también tecnología para poder asegurar la posibilidad de despegue y aterrizaje en condiciones climáticas adversas. El rezago en estas inversiones es lo que explica, por ejemplo, la gran cantidad de cancelaciones de vuelos ocurridas este año en Puerto Montt o Balmaceda, y lo que se vive todos los años en La Serena producto de la constante neblina.

Sabemos que las autoridades sectoriales están comprometidas por impulsar este ámbito, sin embargo, nos preocupan los plazos de ejecución. El mejoramiento, ampliación y modernización de la infraestructura aeroportuaria del país deberían ser considerados prioritarios por el Estado, para los efectos de la obtención de los permisos en tiempos más breves, pues en los hechos se trata de una infraestructura crítica, relacionada con la conectividad del territorio y el acceso de las personas a transportarse en el menor tiempo posible”. ➔





CÁMARA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA DE CHILE A.G.



Cámara de la Industria Cosmética extiende su programa de ayuda a mujeres con cáncer a regiones

En el marco de su aniversario número 85, la Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G. anunció la extensión a regiones de su programa “Luzca Bien, Siéntase Mejor”, licencia exclusiva de la PCPC Fundación desde el año 2009.

El programa “Luzca Bien, Siéntase mejor” nace en 1987 cuando un médico de los Estados Unidos pidió ayuda al presidente de la PCPC (Personal Care-Product Council Foundation) para recuperar el ánimo de una paciente muy deprimida que no quería salir de su habitación del hospital, especialmente por su apariencia física. El médico pensó que quizás utilizando productos de maquillaje y cosméticos podría cambiar su imagen y hacerla sentir mejor.

El resultado fue tan espectacular, que no solo logró mejorar la apariencia física de su paciente, sino también su autoestima y su manera de ver la vida. Dos años después la PCPC invitó a sus asociados y empre-



sas afines a iniciar este maravilloso programa que hoy se desarrolla en todos los Estados Unidos, algunos países de Europa y LATAM.

Son 10 las empresas cosméticas asociadas a la Cámara que donan productos y siete los centros asistenciales de salud donde se realizan los talleres. Gracias a ellos, Chile pudo sumarse a esta iniciativa mundial como segundo país latinoamericano después de Argentina. Luego fueron Uruguay y Colombia los que se adhirieron al programa.

Actualmente está presente en 25 países en el mundo, atendiendo a más de dos millones de mujeres, y nosotros en Chile hemos ayudado a más de 2.500.

El programa consiste en enseñarles a las pacientes técnicas de cuidado de la piel y maquillaje, especiales para un tratamiento oncológico, desde la limpieza de rostro y la humectación, hasta el maquillaje y cambio de apariencia. El verse bien, como dice el programa, las hace sentirse bonitas, les eleva su autoestima y las ayuda a enfrentar mejor su proceso.

Se trata no solo de un taller de maquillaje, sino también de un espacio de contención, de compartir con otras mujeres que están viviendo lo mismo, de un punto de partida para enfrentar mejor la vida.

“En estos 85 años de la Cámara Cosmética, más de 15 hemos estado ejecutando un programa dirigido a mujeres con cáncer, para poder subirles su autoestima a través del maquillaje. Es un programa que toca el alma y ayuda a todas las mujeres a repensar, revivir y renacer a través de la belleza natural”, señaló Mauricio Hörmann, presidente ejecutivo de la Cámara Cosmética.

“Queremos anunciar que, gracias a nuevos patrocinios, estamos ampliando nuestro programa para llegar a más regiones y beneficiar a un mayor número de mujeres en el país”, agregó. ➤





Según ranking Merco Empresas 2024: Mercado Libre Chile es reconocida como la empresa con mejor reputación corporativa por segundo año consecutivo

- Este reconocimiento refuerza el liderazgo de la empresa de tecnología, que desde su ingreso al ranking en 2018, ha mostrado un ascenso constante, consolidándose como un referente en la forma de hacer empresa en el país.

Santiago de Chile, diciembre de 2024. - Mercado Libre, empresa de tecnología líder en América Latina, mantuvo su reconocimiento como la empresa con mejor reputación corporativa en Chile, tras obtener el primer lugar en el Ranking Merco Empresas por segundo año consecutivo. El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa es el ranking corporativo de referencia en Iberoamérica, que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

El 2018, la empresa de ecommerce ingresó al ranking por primera vez, en el lugar número 55, y comenzó a escalar rápidamente. El 2023, finalmente se coronó como la empresa número 1 en nuestro país. Este año, recibió nuevamente el reconocimiento, consolidándose como un referente no solo en el comercio electrónico, sino también en su impacto positivo en la economía digital y en el apoyo a las pymes y emprendedores.

"Este reconocimiento nos llena de orgullo y motivación. No es solo un reconocimiento a Mercado Libre como empresa, sino también, una señal del avance de nuestro país hacia una economía cada vez más digital, inclusiva y dinámica. Creemos en un futuro donde la tecnología impulse oportunidades para todos, fortaleciendo el comercio y el emprendimiento de Arica a Magallanes, pasando incluso, por zonas lejanas como Rapa Nui. ¿El desafío? Seguir construyendo un ecosistema digital que conecte y beneficie a millones" expresó Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la región Andina.

La empresa de tecnología, que junto a Mercado Pago buscan democratizar el acceso al comercio y las finanzas en el continente, ha destacado este año por hitos como: la apertura de una nueva ruta logística hacia Rapa Nui, el inédito desarrollo en Chile de Mercado Libre Experiencia, el evento de ecommerce más grande de Latinoamérica, y través de la fintech, conseguir ser la cuenta digital con más usuarios en el país, con más de 6 millones de usuarios según la Comisión de Mercado Financiero (CMF).

Sobre el Ranking Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000. Es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. Se trata del primer monitor auditado del mundo, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, según la norma ISAE 3000, que publica su dictamen para cada edición. Todos los criterios de ponderación son públicos y, al igual que los resultados de cada edición, se pueden consultar en este sitio web. [➔](#)



**mercado
libre**



Impactando desde el fin del mundo Walmart Chile anuncia plan de inversión por US\$1.300 millones a 2029: 70 tiendas a lo largo de Chile y más de 4 mil empleos al país

- Como una señal de su compromiso con la descentralización, el CEO de la multinacional, Cristián Barrientos, dio a conocer desde Punta Arenas, donde está ubicado el supermercado más austral de la compañía, el robusto plan de inversión que se concretará durante los próximos cinco años. El anuncio contó con la presencia de la CEO de Walmart Internacional, Kathryn McLay, quien viajó desde Bentonville Estados Unidos, para participar en la ceremonia a la que también asistieron autoridades y gremios.
- A 15 años de su llegada a Chile la compañía reafirmó su confianza con el país a través de una hoja de ruta que considera la construcción de nuevas tiendas, el aterrizaje en la región de Aysén -hasta ahora la única pendiente para la multinacional-, el robustecimiento de su cadena de suministro por medio de la expansión de su Centro de Distribución Lo Aguirre en Pudahuel, y un plan de regeneración en sus tiendas.
- Sus inversiones se focalizarán principalmente en potenciar la presencia de Walmart Chile en regiones y ampliación e-commerce.

Walmart  **Chile**

"Impactando desde el fin del mundo", es el mensaje que destacó Walmart Chile tras dar a conocer el robusto plan de inversión de US\$1.300 millones que concretará durante los próximos cinco años en el país.

Desde el Centro Cultural Punta Arenas, en la Región de Magallanes, donde se emplaza la tienda más austral de la firma en el planeta, Cristián Barrientos, CEO de Walmart Chile, detalló la hoja de ruta al 2029 frente a los invitados que participaron en la ceremonia, entre ellos, Kathryn McLay, CEO de Walmart Internacional.

La inversión incluye 70 nuevos supermercados de los cuatro formatos de la firma -Lider, Express de Lider, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista-, de los cuales 10 se levantarán en la Región Metropolitana, mientras que el 70% de las construcciones, se distribuirá en 20 ciudades a lo largo del país, entre ellas; Vallenar, Los Vilos, Pozo Almonte, Ancud y Coyhaique.

La señal, aseguró Barrientos, es promover la descentralización del país impulsando el acceso a la propuesta de precios bajos de la firma a los vecinos de todos los rincones de Chile, reafirmando así el propósito de ayudar a sus clientes a ahorrar dinero para que puedan vivir mejor.



También incluye la ampliación de nuevas oficinas, las que llegarán a los 24 mil metros cuadrados en Quilicura con 2.500 puestos de trabajo y con energía 100% renovable. Un espacio de trabajo unificado, innovador, colaborativo y regenerativo para todos los colaboradores; atributos que conectan con la cultura de la compañía.

El anuncio se concreta cuando la compañía celebra 15 años en Chile y se trata de una de las inversiones más importantes de la multinacional desde su llegada al país en 2009, la que se espera que genere más de 4.000 nuevos empleos directos en los próximos años, consolidándose como el tercer empleador del país con cerca de 40 mil colaboradores.

Con el Estrecho de Magallanes como telón de fondo, Cristián Barrientos, CEO de Walmart Chile, explicó que “este anuncio es un fiel reflejo de nuestro compromiso con Chile y el aporte a su desarrollo económico. Desde que Walmart llegó a Chile hemos crecido 3 veces, y ahora, estamos acelerando el crecimiento de la compañía para darles a nuestros clientes de Arica a Magallanes la posibilidad de acceder a nuestros precios bajos dónde, cómo y cuándo quieran. Al cierre del 2029 habremos creado 4.000 nuevas oportunidades laborales para los vecinos de nuestras distintas tiendas y centros de distribución, así como posibilidades de desarrollo profesional a los nuevos colaboradores”.

Por su parte, Kathryn McLay, quien por primera vez visitaba Punta Arenas, dijo que “hemos visto el crecimiento y desarrollo de Walmart Chile estos años. Y nos llena de orgullo constatar el impacto que se traduce en brindar acceso a lugares remotos, como Puerto Toro, así como trabajar con las comunidades para promover el emprendimiento en el país y aportando a la regeneración del planeta. Este anuncio reafirma el compromiso de Walmart con Chile y sus habitantes. Estamos seguros de que esta inversión nos permitirá mejorar aún más nuestra propuesta de valor a los clientes, a través de precios bajos en productos, así como soluciones que mejoran su calidad de vida”.

El evento contó con la presencia de importantes representantes del país, entre ellos, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, CNC, José Pakomio; el gerente general de la Cámara Chilena Norteamérica de Comercio, Amcham, Paula Estévez; el presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile, Asech, Jorge Welch; la gerente de Acción Empresa, Marcela Bravo; el alcalde de Punta Arenas, Claudio Radonich; la alcaldesa de Puerto Natales, Ana Mayorga Bahamonde; el Gobernador de la Región de Magallanes, Jorge Flies y el Delegado Regional Presidencial, José Antonio Ruiz.

Ampliación de centro de distribución

La compañía no sólo invertirá en tiendas, también anunció la expansión de su centro de distribución (CD) Lo Aguirre en Pudahuel. Se trata de un paso clave en la estrategia de crecimiento omnicanal, orientada a estar más cerca de sus clientes física y digitalmente, disponibilizando un surtido de productos más completo, asegurando un mayor abastecimiento y aumentando en más de un 20% la capacidad de entrega.

Sólo para ejemplificar, la ampliación del CD Lo Aguirre –que se inauguró el 2011–, le permitirá sumar 65 mil m² a los 61 mil m² que tiene actualmente, aportando cerca de 700 nuevos empleos de alta calificación –con capacitaciones de por medio–, que se sumarán a los más de 500 trabajadores actuales y que permitirá aumentar en más de un 20% la capacidad de entrega de pedidos de e-commerce en menos de 48 horas.

“La ampliación de nuestros Centros de Distribución son claves para el desarrollo de nuestro e-commerce. Nos permiten fortalecer la propuesta omnicanal, consolidando una red logística rápida y eficiente, con tecnología de última generación, que además, por medio de distintos procesos y soluciones forman parte de nuestra Estrategia de Regeneración”, aseguró Cristián Barrientos, CEO Walmart Chile.

Hoy la compañía tiene ocho CD ubicados en posiciones estratégicas. Lo Aguirre, Puerto de San-



tiago y Campos de Chile en Pudahuel; El Peñón en San Bernardo, Quilicura. En regiones operan tres CD: Antofagasta, Chillán y Temuco.

Punta Arenas: punto estratégico de abastecimiento

El anuncio se llevó a cabo en una ciudad emblemática para la compañía. Punta Arenas ejemplifica el compromiso país de proveer acceso a lo largo de todo el territorio, pues es el supermercado de esa ciudad el que abastece a localidades remotas, como Puerto Williams y Puerto Toro, la localidad poblada más austral del país, transformándose en una alternativa real de abastecimiento incluso para las zonas más alejadas geográficamente.

En ese sentido, Walmart Chile anunció para fines del 2028 la apertura de una segunda tienda de su formato Lider en la ciudad, que se suma al Hiper Lider inaugurado el 2004. Además, proyecta abrir a inicios del 2028 el primer Express de Lider de la región, que estará emplazado en la ciudad de Puerto Natales.

Este 2024 la compañía abrió cuatro nuevas tiendas: Hiper Lider en Curicó, en Maule; Central Mayorista en Temuco, Araucanía y San Pedro de la Paz en Biobío, además de un SúperBodega aCuenta en Vilcún Araucanía, sumando así 399 supermercados a nivel nacional considerando todas sus marcas, consolidándose como el retail supermercadista con mayor presencia en el país, con cobertura en 15 de las 16 regiones, siete millones de clientes mensuales y un alcance del 95% de la población a través de su e-commerce, disponible desde Arica a Puerto Toro.

Empresa regenerativa al 2040

Este plan de inversión está alineado con un eje clave de la estrategia de la compañía a nivel global: ser una empresa regenerativa al 2040. De esta manera, desde la perspectiva ambiental, uno de los principales compromisos como compañía es la reducción del impacto del 40% de nuestras emisiones.

En esta misma línea, Walmart Chile se ha comprometido con el uso de 100% de energía renovable para el año 2035. En la actualidad se ha logrado que el 60% de la energía que se utiliza es de origen renovable. En tema de distribución sustentable, los vehículos, incluidos los camiones de larga distancia, serán bajos en emisiones, logrando que en 2024 el 10% de nuestra flota de media milla sean eléctricos.

Mediante la implementación del sistema de

control centralizado –IoT– en el 80% de las tiendas al 2040, se logrará la disminución del uso de energía y agua en las tiendas. Para lograr las cero emisiones, se ha desarrollado un ambicioso plan de recambio a refrigerantes de bajas emisiones, en al menos el 95% de las tiendas.

En el ámbito de residuos, la meta es ser cero residuos a relleno sanitario, logrando pasar de un 38% a un 57% entre los años 2016 y 2023, mediante distintas estrategias que incluyen el reciclaje, reúso, donación de alimentos, valorización de residuos orgánicos, entre otras. En el reciclaje ciudadano, se instalaron 8 puntos limpios nuevos en 2024, y se proyecta la implementación de al menos 7 en el 2025.

“El crecimiento no puede estar alejado de nuestro compromiso a nivel global de ser una empresa regenerativa al 2040, por ello, avanzamos a paso firme en esa ruta”, señaló Barrientos quien destacó la inauguración de la planta de Hidrógeno Verde en 2023 –la primera de la industria en Latinoamérica– así como la llegada este año del primer camión a Hidrógeno en el país.

Sobre Walmart Chile

Walmart Chile es uno de los principales actores en la industria del retail, con 15 años en el país. Su principal actividad es la venta de alimentos y mercaderías en supermercados, que desarrolla a través de sus 399 tiendas de los formatos Lider, Express de Lider, Lider.cl, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista a lo largo del territorio nacional, desde Arica a Puerto Toro, en Magallanes.

En todas sus actividades, Walmart Chile se caracteriza por el cumplimiento de una misión primordial: ayudar a sus clientes a ahorrar dinero para que puedan vivir mejor.

Actualmente, es el tercer empleador del país, con alrededor de 40 mil colaboradores a nivel nacional. Desde 2023, Cristián Barrientos dirige la compañía, tras 25 años de trayectoria en la multinacional, tanto en Chile como Centro América y México.

Walmart Chile es filial de Wal-Mart Stores Inc., la cadena supermercadista y de retail más grande del mundo. Fundada en 1962, es de origen estadounidense y tiene su sede en la ciudad de Bentonville, Arkansas, Estados Unidos. [↗](#)



TUCHS revitalizó el Centro Histórico de Santiago con actividades navideñas y culturales

La Asociación Gremial de Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (TUCHS) llevó a cabo una serie de iniciativas durante diciembre para incentivar las visitas al centro histórico y promover el comercio local en esta época navideña.

Con el objetivo de reencontrar a los vecinos y turistas con el corazón de Santiago, TUCHS organizó diversas actividades que combinaron la tradición navideña con la riqueza cultural del centro histórico, con el fin de retomar las tradiciones de estas fiestas.



Entre las iniciativas destacaron:

- **"Sabores Navideños":** un recorrido por las panaderías locales para elegir el mejor pan de pascua, invitando a los vecinos a disfrutar de esta tradición navideña.
- **"Colación con sabor a tradición":** en conjunto con el Gobierno Regional, se promovió la degustación del cola de mono, bebida típica chilena, en los locales del centro histórico.
- **"Vitrinas Navideñas - Nueva Alameda":** se realizó por primera vez un concurso de vitrinas navideñas, incentivando la creatividad de los comercios y creando un ambiente festivo en las calles del centro.
- **"Cultura en la Plaza de Armas":** se llevaron a cabo diversas actividades culturales en la Plaza de Armas, como conciertos, obras de teatro y exposiciones, para el disfrute de vecinos y turistas.
- **"Murga navideña":** una murga recorrió las calles del centro histórico, llenando de música y alegría el ambiente navideño.

“Estamos muy contentos con estas iniciativas que estamos trabajando como TUCHS, para que el centro histórico de Santiago sea un espacio atractivo para todos y todas los que visitan nuestro comercio y nuestra cultura. Los invitamos a descubrir la magia de la Navidad en el corazón de nuestra ciudad, y creemos que de a poco, pero con acciones concretas estaremos ganando para darle mayor valor a esta zona”, afirmó el presidente de Tuchs, Carlos Concha

Estas iniciativas fueron muy bien recibidas por los locatarios, quienes se mostraron entusiasmados por la reactivación del centro histórico y la llegada de visitantes.

TUCHS reafirmó su compromiso con el desarrollo del centro histórico de Santiago, promoviendo iniciativas que impulsen el comercio, el turismo y la cultura, y que conviertan a esta zona en un espacio vibrante y atractivo para todos. [▶](#)



EMPRESAS



Asegúrate de crecer

Más que una aseguradora
somos un **socio en tu negocio**

Con Empresas SURA accede a:

- Servicios Digitales • Capacitaciones • Charlas
- Comunidad exclusiva • Ecosistema de alianzas e internalización LATAM.

Mas información aquí:

seguros.sura.cl/empresassura



